

IBERIA 
Cada día es el primer día

Regresa el sueño americano

Vuelve a viajar como siempre y disfruta con Iberia de vuelos directos a Nueva York, Miami, Chicago, Boston, Los Ángeles y a partir de abril también a San Francisco.

Descubre Estados Unidos a través de sus grandes ciudades y vive tu propio sueño americano



OPINION

NEXOTUR

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES

PRESIDENTE: EUGENIO DE QUESADA

CONSEJERO DELEGADO: CARLOS ORTIZ

DIRECTOR
EUGENIO DE QUESADA

DIRECTOR ADJUNTO:
CARLOS ORTIZ RODRIGO

SECCIONES: ARIADNA NOHALES (AGENCIAS DE VIAJES TURISMO), EDUARDO SANTAMARÍA (REUNIONES), DANIEL GALLEGU ALIAS Y ERENEA RUBIO CABALLERO (TRANSPORTE), PABLO GARCÍA DIEGO (EVALU@NET), JOSEF MARQUÉS (OPINIÓN), JOSÉ MARÍA SORIA (INDICADORES), ILEANA SARRIAS (PREMIOS), ELENA ARNAUDOVA Y BELÉN PÉREZ (CONFERENCIAS Y FERIAS), IGNACIO SAMPER (ILUSTRACIÓN) Y E.ARENS 'QUIQUE' (HUMOR)

COLUMNISTAS: DAVID ABREU, ISABEL ALBERT, VENANCIO BOTE, ANTONIO CABALLOS, GONZALO GARCÍA, COVADONGA G. QUIJANO, MANUEL FIGUEROLA, JUAN CARLOS MAÑAS Y CLAUDIO MEFFERT

CONSEJO ASESOR (DIRECTORES):
FRANCISCO VÁZQUEZ CORROTO Y CLAUDIO MEFFERT

NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

LOPE DE VEGA 13, 28014 MADRID
(91) 369 41 00 | (91) 369 18 39
E-MAIL: REDACCION@NEXOTUR.COM

DIRECTOR FINANCIERO: JUAN MANUEL DE LA TORRE (ABORDA)
DIRECTOR CONTABLE Y ADMINISTRATIVO: JAVIER CONTRERAS
DIRECTOR JURÍDICO GRUPO NEXO: SANTIAGO MORATALLA SALVADOR
DIRECTOR DE INFORMÁTICA Y PROCESOS: JOSÉ MANUEL DÁVILA
DIRECTOR DE PLATAFORMA DIGITAL Y WEBSITE: JOAQUÍN ABAD

DEPARTAMENTOS/PROPIEDAD INDUSTRIAL: HERRERO Y ASOCIADOS
FACTURACIÓN: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ / **PERSONAL:** ALEJANDRO LÓPEZ
DISTRIBUCIÓN: MERCEDES LEÓN / **ADMINISTRACIÓN:** RAÚL LÓPEZ
SUSCRIPCIONES: MAR FERNÁNDEZ / **BASES DE DATOS:** NEXODATA

PUBLICIDAD / DEPARTAMENTO PROPIO: NEXO EDITORES (GRUPO NEXO)
MERCEDES LEÓN Y FERNANDO GONZÁLEZ / **BARCELONA:** PEPITA HERNÁNDEZ

SERVICIOS EDITORIALES: ABORDA (ASESORÍA), NEXOPUBLIC (CONSULTORÍA), NEXO CREATIVO (PUBLICIDAD), SALON TUR-NEXO (FERIAS), NEXOTEL (COMUNICACIONES), NEXODATA (BASES DE DATOS), GRÁFICAS DE PRENSA DIARIA (IMPRESIÓN Y PAPEL) Y DISTRIBUIDORA NATIONAL POST (EMBLISTADO Y DISTRIBUCIÓN)

NEXOTUR, PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA AGENCIA DE VIAJES, ES UN SEMANARIO INDEPENDIENTE DE LOS INTERESES DEL SECTOR TURÍSTICO

® NEXOTUR ES UNA MARCA REGISTRADA DE NEXO EDITORES (GRUPO NEXO)

© COPYRIGHT: NEXO EDITORES (GRUPO NEXO) / DERECHOS RESERVADOS

DEPÓSITO LEGAL: M-8043-2012 / IMPRESO EN ESPAÑA
ISSN (INTERNACIONAL STANDARD SERIAL NUMBER): 1139-5966
TIRADA: 25.000 EJEMPLARES (DISTRIBUIDOS)

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

La Historia del Turismo Emisor

UN CUARTO DE SIGLO DE TURISMO EMISOR EN ESPAÑA. NEXOTUR conmemora una efemérides singular: 25 años de edición. Y lo hace recordando el último cuarto de siglo de la Historia del Turismo. Como siempre, con el foco puesto en el Sector Emisor. Y con los agentes de viajes como grandes protagonistas.

Bajo la misma cabecera, NEXOTUR cumple 34 años desde que, allá en 1988, se creara Nexo Editores (empresa matriz del Grupo NEXO), cuyo primer producto editorial sería el Directorio NEXOTUR, conocido como "la Agenda del Agente", por constituir la mayor base de datos de información y producto para este Sector. Hace 25 años (en 1996) que la visión de los editores Eugenio de Quesada (como director) y Carlos Ortiz (editor) hicieron posible el primer semanario para agentes: el Periódico NEXOTUR. Y hace ya hace 22 años (en 2000) que el Grupo NEXO creó el primer (y decano) Diario Digital para el Agente Nexotur.com, germen de la Plataforma Digital de Información Turística del Grupo NEXO que, además del Diario Nexotur.com, ofrece los Digitales de periodicidad diaria: Conexo.net (MICE), NexoHotel.com (Alojamiento) y Nexobus.com (Transporte de Viajeros).

Generar contenido de calidad, altamente especializado (y con el mayor rigor informativo) fue, desde el inicio, el triple y ambicioso objetivo de quienes, a lo largo de un intenso cuarto de siglo, han ido contruyendo NEXOTUR. Este medio ha sido, es y será un generador de contenidos dedicado a impulsar la transferencia de conocimiento, a través de una información profesional y contrastada, sin espacio para los rumores y desterrando el amarillismo. Elaborando información útil, que sirve como instrumento de trabajo para nuestros lectores: los agentes de viajes. Desde el compromiso de servicio al Sector y de lealtad al lector. Información veraz, sin concesiones ni componendas.

NEXOTUR ha evolucionado con los tiempos y dando respuesta a la cambiante demanda de sus lectores, desde el Directorio semestral creado en 1988 (hace 34 años), al Periódico semanal fundado en 1996 (hace 25 años), hasta el Digital diario iniciado en 2000 (hace 22 años). Pero siempre bajo idéntica cabecera y la misma dirección.

NEXOTUR apostó ya desde su inicio por la agencia...y jamás ha flaqueado en la defensa del Sector, por fuerte que fuera el antagonista. La independencia y su vocación de servicio a la agencia es ya un clásico en la Prensa sectorial. A lo largo de un cuarto de siglo de edición semanal y, hace más de 20 años, diariamente a través de la Plataforma Digital de Turismo del Grupo NEXO. Siempre fieles a la puntual cita diaria con nuestros lectores: los agentes de viajes emisores españoles.

El Grupo NEXO también sigue fiel a su tradición de celebrar estas efemérides de la mejor forma en que sabe hacerlo: trabajando aún más. Prueba de ello es el Especial 25º aniversario de NEXOTUR, que ofrece una rigurosa síntesis de la actualidad sectorial del último cuarto de siglo, esencial en la consolidación del Turismo Emisor español. De ahí que presentemos la Historia del Turismo Emisor Español en un excepcional volumen de dos centenares de páginas, en el que cada página glosa un trimestre de los últimos 25 años. Edición histórica a la que se suman con sus anuncios 70 instituciones, grupos y empresas. La flor y nata del primer Sector de la Economía nacional.

La gran difusión del Periódico NEXOTUR y su periodicidad semanal (50 ediciones al año) ha permitido editar más de 1.100 números en 25 años con más de 20 millones de ejemplares. Mientras Nexotur.com supera ya la edición número 7.200, con 150.000 noticias difundidas a lo largo de los 22 años de vida del Digital turístico español decano. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

Generar contenido de calidad, especializado y riguroso, desde el inicio, hace un cuarto de siglo, es el triple (y ambicioso) objetivo de quienes han construido este gran medio que es NEXOTUR

CARTA DEL DIRECTOR

Un cuarto de siglo informando

NEXOTUR CRECE Y CAMBIA. Directorio, Periódico y Plataforma Digital. 34 años de la cabecera más prestigiada del Turismo y un cuarto de siglo de semanario. Eso es lo que celebramos hoy. Aunque lo hacemos con la vista puesta en un futuro que es esperanzador presente: Nexotur.com



EUGENIO DE QUESADA

eso, hemos querido celebrar esta efemérides organizando la gran Cena de Gala del 25º aniversario de NEXOTUR con los empresarios, gestores y directivos como verdaderos Protagonistas del Turismo Emisor Español.

Doscientos invitados y más de un centenar de homenajeados a los que NEXOTUR les entrega

un entrañable reconocimiento personalizado: el retrato que durante estos 25 años ha ilustrado nuestro periódico, enmarcado

y personalizado. Porque ellos son los únicos protagonistas del progreso y el bienestar de España, gracias en buena parte al éxito alcanzado por el primer sector de nuestra Economía. Además de haber impulsado la única actividad económica en la que somos líderes mundiales. A todos vosotros dedicamos este cuarto de siglo informando y siendo útiles al Turismo.

PALABRA DE EDITOR

25 años haciendo escuela

LA ESCUELA NEXOTUR. El Periódico Profesional de la Agencia de Viajes ha cumplido 25 años... haciendo escuela. Una eficaz factoría de contenidos en la que la información es un producto tan sensible como perecedero. Forjando grandes profesionales del periodismo,

seleccionados entre licenciados de las facultades de Ciencias de la Información.

Pero adquiriendo el oficio en nuestra redacción, gracias a la cultura empresarial de un grupo editorial que hace de la información de calidad su principal seña de identidad. Con seguimiento diario de la noticia bajo la norma sagrada de contrastar los hechos. Con la seriedad y el rigor que se exige a la información de carácter especializada o sectorial. Basada en el respeto a las fuentes y, sobre todo, a los lectores.



CARLOS ORTIZ

Una escuela que dirige desde hace 34 años mi socio y director de NEXOTUR, Eugenio de Quesada. Un maestro de periodistas que ha formado a buena parte de los profesionales que trabajan en publicaciones de los tres sectores a los que está dedicada esa casa.

Porque sí jamás en nuestros 34 años de existencia se nos

pasó por la cabeza otra cosa que no fuese crear nuestra propia cantera, muchos de los periodistas forjados en el Grupo NEXO ocupan hoy puestos de relevancia tanto en la prensa generalista como en revistas especializadas. Desde el columnista Isaac Rosa hasta el célebre fotógrafo José Manuel Cendón —secuestrado por piratas senegaleses—, pasando por muchos responsables de numerosas redacciones de prensa especializada o sectorial.

Un Equipo (así, con mayúsculas), del que forman parte esenciales profesionales del marketing, la publicidad, el diseño, la impresión, la administración, la atención al cliente, la tecnología o las bases de datos... que han hecho realidad estos 25 fructíferos años de NEXOTUR.



Primer Periódico (enero 1998).



Todas las ediciones de CIMET han contado con la nutrida participación de ministros de Turismo de Iberoamérica y de los máximos representantes del Empresariado turístico español.

CIMET celebra un cuarto de siglo como eficaz puente del Turismo de Iberoamérica y España

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET) lleva 25 ediciones celebrando, en la víspera de Fitur, uno de los encuentros más importantes para el Sector Turístico en pro de la internacionalización en Iberoamérica de las empresas turísticas españolas.

Organizada por el Grupo NEXO y copresidida por Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, y siempre en colaboración con el Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Feria de Madrid (Ifema) y la Feria Internacional de Turismo FITUR, CIMET sirve como un eficaz nexo de unión entre los destinos iberoamericanos y los empresarios turísticos españoles.

Los empresarios participantes pueden conocer los planes e incentivos a la inversión de empresas turísticas españolas, directamente de boca de los ministros de Turismo participantes.



Unos doscientos empresarios e invitados de honor se reúnen cada año con los ministros de Turismo de Iberoamérica, en el marco de la Conferencia.



CIMET ha contado siempre con el decidido apoyo de las Organizaciones empresariales estatales del Sector Turístico y de la cúpula del Empresariado: el Consejo de Turismo de la CEOE.

Medalla a la Internacionalización a Ministros y Próceres del Turismo

Emisión exclusiva acuñada por la Real Casa de la Moneda

Los copresidentes de CIMET harán solemne entrega de la Medalla de CIMET al Mérito por la Internacionalización del Turismo Español en Iberoamérica, el martes 18 de enero de 2022 durante la XXV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo. La Medalla Conmemorativa del 25º Aniversario de CIMET ha sido otorgada oficialmente, por decisión unánime del Comité Organizador, a los Ministros de Turismo y Próceres del Turismo Español en Iberoamérica que poseen la Insignia de Oro y Brillante de CIMET, impuesta solemnemente en las 25 ediciones de la Conferencia, en reconocimiento a su brillante



Medalla CIMET al Mérito por la Internacionalización en Iberoamérica.

contribución a la Internacionalización de nuestras empresas turísticas en Iberoamérica.

La Medalla de CIMET ha sido acuñada por la Real Casa de la Moneda de España, por lo que

lleva grabada la "M" coronada (exclusiva de las acuñaciones de la Real Casa), junto el correspondiente certificado de autenticidad de su acuñación en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.



El presidente de El Corte Inglés, Isidoro Álvarez, fue Prócer en 2009.



El Rey Juan Carlos I recibiendo la Insignia de Oro de CIMET en 2008.



Las sesiones de trabajo y los cócteles siempre han facilitado los negocios.

CIMET propicia el contacto entre los destinos y los empresarios del Sector

En las diferentes ediciones de CIMET, durante el cóctel y en la Sesión de Trabajo a puerta cerrada siempre se ha facilitado el encuentro entre los ministros de Turismo y empresarios del Sector Turístico español. El objetivo, potenciar la implantación de empresas españolas y la celebración de eventos sectoriales en destinos de Iberoamérica participantes.



Memoria de CIMET

La *Memoria de CIMET*, en edición digital con un millar de páginas, puede visualizarse y descargarse sin cargo en la Plataforma Nexotur.com

Una gran galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica

La Galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica está formada por un notable elenco de personalidades, los grandes protagonistas de la internacionalización del empresariado turístico español en Iberoamérica.

El Rey Juan Carlos I (2008), encabeza esta lista. Le siguieron Isidoro Álvarez (El Corte Inglés) en 2009, Matilde Torres (Catai) en 2010, Pablo Piñero (Grupo Piñero) en 2011, Rafael Gallego (CEAV) en 2012, Juan Molas (CEHAT) en 2013, Miguel Mirones (ICTE) en 2014, Carmen y Luis Riu (RIU Hotels) en 2015,

Manuel Buitrón (Politours) en 2016, Miguel Fluxá (Iberostar) en 2017, Simón Pedro Barceló (Barceló) en 2018, Jesús Nuño de la Rosa (Viajes El Corte Inglés) en 2019 y Amancio López Seijas (Hotusa) en 2021.

Con anterioridad al Monarca, recibieron este galardón: Gabriel Barceló (Barceló), Horacio Echevarrieta (Iberia), Gabriel Escarrer (Meliá), Lorenzo Fluxá (Iberostar), Juan Gaspart (HUSA), Juan José Hidalgo (Globalia), Abel Matutes (Fiesta), José Meliá (Meliá) y Luis Riu (RIU), entre otros.



Audiencias a CIMET de los Reyes Juan Carlos I y Felipe VI, en el Palacio de La Zarzuela

Los Reyes de España Juan Carlos I y Felipe VI, Presidentes de Honor de CIMET, han recibido en el Palacio de La Zarzuela al Comité Organizador de las Conferencia CIMET y Futuralia, acompañados de los ministros de Turismo de Iberoamérica y Autoridades españolas, junto a presidentes de Organizaciones empresariales de ámbito estatal y destacados empresarios del Sector Turístico. Las Audiencias Reales mostraron la sensibilidad de los Monarcas por el primer sector de la Economía española.

CORONA ESPAÑOLA

Juan Carlos I encabeza la lista de Próceres del Turismo Español

En CIMET 2008, el Rey de España, Juan Carlos I encabeza la galería de relevantes empresarios que han sido distinguidos con la Insignia de CIMET como Próceres del Turismo Español en Iberoamérica, a lo largo de las diferentes ediciones



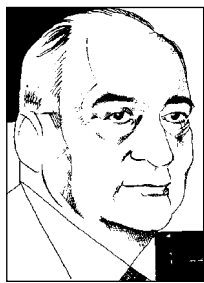
JUAN CARLOS I

de la Conferencia. Con la entrega al Rey de la Insignia Especial de Platino y Brillantes de CIMET, esta prestigiada distinción alcanzaba su cénit. El Rey emérito siempre ha mostrado su apoyo a CIMET, recibiendo en audiencia a los representantes del Sector Turístico.

GRUPO EL CORTE INGLÉS

Isidoro Álvarez, gran empresario de la 'escuela' de El Corte Inglés

Lisidoro Álvarez, presidente del Grupo El Corte Inglés hasta su muerte en 2014, es probablemente nuestro empresario más respetado y prócer en CIMET 2009. Nacido en Asturias en 1935, simultaneó su licenciatura (con Premio Extraordinario) en



ISIDORO ÁLVAREZ

Ciencias Económicas y Empresariales con su trabajo, siempre en El Corte Inglés, desde los 18 años. A él se debe la sistemática ejecución del Plan de Expansión que propició la diversificación en nuevas áreas de negocio, como Viajes El Corte Inglés, la mayor agencia española.

GRUPO BARCELÓ

Barceló, una dilatada dedicación a la creación de empresas turísticas

En CIMET 2004 se rendía homenaje a Gabriel Barceló, con una dilatada dedicación a la creación de empresas turísticas. Barceló es creador, junto con su hermano, de un nuevo concepto de hotelería de España, en los años 60,



GABRIEL BARCELÓ

con los hoteles "tipo pueblo", que exportó al Caribe en los años 80. Pero, también destaca por la creación en 1960 de la agencia Barceló Viajes. En 1981, adquirió el turoperador Turavía, primer paso en la internacionalización de Barceló Viajes y de su división de Viajes.

BARCELÓ CORPORACIÓN

Una empresa familiar ejemplar convertida en gran grupo turístico

En CIMET 2018, los copresidentes de Barceló Corporación Empresarial, Simón Pedro Barceló Vadell y Simón Barceló Tous, se incorporaban a la Galería de Próceres. Son los máximos responsables de una empresa familiar ejemplar



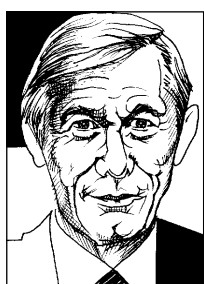
SIMÓN P. BARCELÓ

que, gracias a su brillante gestión, es hoy un potente Grupo Turístico Internacional. Principales gestores de este gran grupo hotelero español pionero en República Dominicana, están inmersos en una doble estrategia: la expansión hotelera y el crecimiento de Avoris.

POLITOURS

Un gran pionero del mayorismo emisor español hacia Iberoamérica

El expresidente y fundador de Politours, Manuel Buitrón, era distinguido como prócer en CIMET 2016. Artífice de Politours, histórico turoperador español, es el gran pionero del mayorismo emisor español hacia muchos destinos de Iberoamérica,



MANUEL BUITRÓN

innovando y abriendo numerosas rutas internacionales. Durante más de 40 años, hasta su quiebra por la pandemia y posterior reapertura bajo otra propiedad, Politours fue pionero en la apertura de destinos de larga distancia: Cuba, Cancún, Brasil y El Salvador.

IBERIA LÍNEAS AÉREAS

Iberia, nexo de unión aérea de dos mundos: Iberoamérica y Europa

Horacio Echevarrieta, homenajeado en CIMET 2005, ha escrito la historia de la compañía Iberia, que es tanto como la del transporte aéreo y del Turismo español. Precursor del nexo aéreo entre dos mundos, Iberoamérica y Europa, tras heredar las



H. ECHEVARRIETA

empresas familiares, en 1925, logra un acuerdo con Deutsche Lufthansa para crear una compañía aérea española. Con la creación por parte del Estado español, en 1929, de CLASA. Su actividad quedaría bloqueada hasta 1941, ya como empresa de capital íntegramente español.

GRUPO MELIÁ HOTELES

Patriarca de una gran estirpe de empresarios hoteleros baleares

Gabriel Escarrer, fundador y presidente del Grupo Sol Meliá, fue homenajeado en CIMET 2006 como patriarca de una estirpe de empresarios hoteleros, que empezó en 1956 cuando, con 21 años, puso en marcha su primer hotel en Mallorca. La clave del



GABRIEL ESCARRER

éxito habría que buscarla en su temprana experiencia que, desde los 15 años, acumuló trabajando para turoperadores que daban los primeros pasos en la comercialización del 'sol y playa' español y que le hicieron entender que, a través de ellos, podía asegurar la ocupación.

GRUPO VIAJES IBERIA

Viajes Iberia, génesis del grupo Iberostar, vanguardia turística

Lorenzo Fluxá recibiría su homenaje póstumo en CIMET 2005. Con la adquisición, en 1956, de la agencia Viajes Iberia (fundada en 1930), creó la génesis del futuro grupo Iberostar, obra de su hijo Miguel, uno de los más importantes de



LORENZO FLUXÁ

España. Prototipo de empresario audaz y emprendedor, Fluxá supo colocar su ciudad natal, Inca, y a Mallorca, en el mapa de la vanguardia turística y empresarial mundial. La calidad fue desde el principio su principal precepto empresarial: Calidad para exportar.

GRUPO IBEROSTAR

Excepcional implantación de un grupo hotelero en Iberoamérica

En CIMET 2017 el presidente ejecutivo del Grupo Iberostar, Miguel Fluxá, era investido como Prócer en reconocimiento a la excepcional implantación de su grupo hotelero en el Caribe y las Américas. CIMET destacaba así a un perso-



MIGUEL FLUXÁ

naje excepcional, tan querido por los miles de trabajadores de su grupo, como admirado por el empresariado sectorial, además de deseado por los responsables de los destinos turísticos iberoamericanos. Fluxá controla hoy más de un centenar de hoteles en 16 países.

GRUPO IAG

Una carrera de retos, escalando como líder en la industria aérea

Luis Gallego, que tras hacer historia en la dirección de Iberia asumía el reto de liderar International Airlines Group (IAG) como consejero delegado, recibía la Insignia de Oro y Brillantes en CIMET 2020. Inició su carrera profesional en



LUIS GALLEGO

la industria en Air Nostrum en 1997. Posteriormente se incorporó a Clickair, que acabó fusionándose con Vueling. En 2011 lideró la creación de Iberia Express. En marzo de 2013 dio el salto a Iberia como consejero delegado, habiendo logrado devolverla a la rentabilidad.

CEAV

Reconocimiento a las pequeñas y las medianas agencias de viajes

En CIMET 2012, el ya expresidente de CEAV, Rafael Gallego, pasaba a formar parte de la galería de Próceres, como representante de las numerosas pequeñas y medianas agencias de viajes y turoperadores de España con actividad y presencia en los merca-



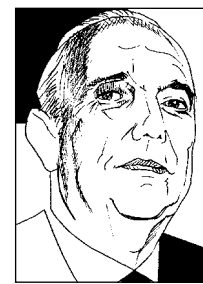
RAFAEL GALLEGO

dos iberoamericanos. Así, el Comité Organizador reconocía en la persona del líder del Sector del momento, a las empresas que por su tamaño no tienen un gran volumen de negocios, pero ejercen una labor fundamental en la comercialización de los destinos de Iberoamérica.

GRUPO HUSA

Gaspart, el empresario español más relevante en la Hotelería mundial

Juan Gaspart Bonet ha sido uno de los empresarios más relevantes en la Hotelería mundial. Reconocido como Prócer en CIMET 2005, fue el primer español nombrado presidente de la Asociación Internacional Hotelera



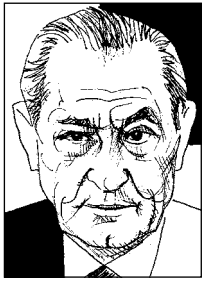
JUAN GASPART

(IHA) en 1974. Llevó a cabo el gran sueño de su padre, Josep Gaspart Bulbena, fundador de HUSA Hoteles en 1930, de que en cada ciudad de nuestro país existiera un hotel de su cadena familiar. Llevó a Iberoamérica su internacionalización, contando con hoteles en Argentina.

GLOBALIA Y AIR EUROPA

De un coche de segunda mano a un grupo turístico que ha hecho historia

El presidente y fundador de Globalia, Juan José Hidalgo, se incorporaba a la galería de Próceres en CIMET 2006. Empresario hecho a sí mismo, comenzó a transportar a otros emigrantes, como él, en un Mercedes de segunda mano. El ne-



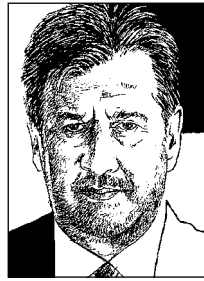
JUAN JOSÉ HIDALGO

gocio creció y del coche pasó a un autobús, que se convertiría en una pequeña flota. Y para su comercialización creó la agencia, Halcón, cuya primera oficina abrió en Cáceres en 1972. En 1991 adquiría Air Europa. Después llegarían el *handling*, la turoperación y los hoteles.

GRUPO HOTUSA-EUROSTARS

Larga y exitosa trayectoria como líder del Grupo Hotusa-Eurostar

El presidente del Grupo Hotusa-Eurostars, Amancio López, fue investido en CIMET 2021 nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica, por su larga y exitosa trayectoria en el Sector Turístico al impulsar Hotusa-Eurostars, grupo que



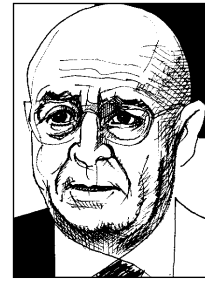
AMANCIO LÓPEZ

preside desde su fundación en 1977, entre los principales consorcios hoteleros. Durante más de cuatro décadas, ha conseguido hacer del Grupo una sólida organización que, hasta la pandemia, siempre cerró con resultado positivo todos y cada uno de sus ejercicios.

GRUPO PALLADIUM

Matutes, uno de los personajes más influyentes del Sector Turístico

El único hotelero que fue ministro de Asuntos Exteriores del Gobierno español, se convertía en prócer en CIMET 2006. El fundador y presidente de Fiesta Hotels (hoy Grupo Palladium Hotel) y de la naviera Balearia, es el personaje más influyente



ABEL MATUTES

del Sector. Hotelero ante todo, su cadena está situada entre las diez más importantes del mercado español. Además creó su propio Banco y el Grupo de Empresas Matutes, habiendo jugado un papel importante en el Asociacionismo como presidente de la Mesa del Turismo.

CORPORACIÓN MELIÁ

Precursor de los hoteles de cinco estrellas en la España de los años 50

José Meliá, homenajeado en CIMET 2005, es recordado como el adelantado del Turismo español y por una de sus prioridades: la gran expansión hacia Iberoamérica. Inició su actividad en 1944, con ambulancias como autocares para realizar circuitos turísticos.



JOSÉ MELIÁ

En 1947, crea Viajes Meliá, que en los 50 llegaría a ser la tercera agencia más grande del mundo. Ya por entonces, Meliá se convierte en el pionero de los hoteles de cinco estrellas, con 25 grandes establecimientos en 1972 de Meliá Internacional Hotels, radicada en Panamá.

ICTE Y FENEBAI

Valiosa labor en la implantación de la cultura de la calidad turística

El presidente del ICTE, Miguel Mirones, se unía en CIMET 2014 al selecto elenco de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica, como reconocimiento a su valiosa labor en la implantación de la cultura de la calidad



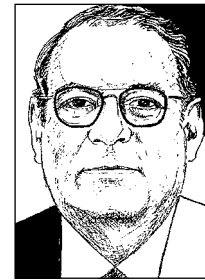
MIGUEL MIRONES

turística en España y destinos de Iberoamérica, desde la presidencia del ICTE. Se valoraba, además, su responsabilidad como presidente de Miembros Afiliados de la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo, liderando el mayor colectivo empresarial internacional.

CEHAT Y MESA DEL TURISMO

Una encomiable labor al frente del Asociacionismo del Sector Turístico

Juan Molas recibió la Insignia de CIMET 2013, en nombre de los pequeños y medianos hoteleros, destacando así sus grandes méritos y encomiable labor al frente de CEHAT. En los últimos años, desde la presidencia de la Mesa



JUAN MOLAS

del Turismo de España, ha continuado esa labor ligada al asociacionismo y de gran compromiso con el Sector. Hijo del primer presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel, dirigió su primer hotel con 22 años, gracias al apoyo de su gran amigo Joan Gaspart.

VIAJES EL CORTE INGLÉS

Un profesional innovador y un referente en la industria turística

El director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, se incorporaba en CIMET 2019 a la galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica. Considerado como un referente en la industria turística española, se incor-



JESÚS NUÑO

poró a Viajes El Corte Inglés en enero de 1989, donde desarrolló gran parte de su actividad profesional, ocupando en 2018 la presidencia del Grupo El Corte Inglés. En el Sector es conocido por su gran capacidad de trabajo notable liderazgo y por ser un profesional innovador.

GRUPO PIÑERO

Piñero, creador de Soltour y Bahía Príncipe Club & Resorts

El presidente del Grupo Piñero se convertía en CIMET 2011 en el nuevo Prócer. Se le reconocía la implantación de los *resorts* Bahía Príncipe en Iberoamérica y la comercialización de estos destinos a través del turoperador Soltour.



PABLO PIÑERO

Nacido en 1941 en Mula (Murcia), Pablo Piñero estuvo ligado durante toda su vida al Turismo. Tras unos años en la Administración pública, creó Soltour. En 1995 comenzó su andadura en el ámbito de los grandes *resorts*, con la creación del concepto Bahía Príncipe Club & Resorts.

RIU HOTELES & RESORTS

Pionero en implantar un sistema de control de calidad en el Sector

Luis Riu Bertrán se incorporaba a la galería de Próceres en CIMET 2005, a título póstumo. Don Luis fue el primer hotelero en implantar un sistema de control de calidad. Fue en 1950 cuando tuvo su primer contacto con la gestión hotelera, al al-



LUIS RIU

quilar su padre, Juan Riu, un modesto hotel. Pero sería en 1953 cuando, junto a su esposa Pilar Güell, compraría el único hotel que, por aquel entonces, había en la playa de Palma. Desde entonces, supo imprimir a su gran cadena unos valores que hoy continúan.

GRUPO RIU

La tercera generación dedicada a la internacionalización de sus hoteles

En CIMET 2015, los copropietarios del Grupo RIU Hotels, los hermanos Carmen Riu y Luis Riu, se unían al selecto elenco de Próceres. Se les reconocía ser la gran cadena vacacional y pionera en la calidad hotelera en el mundo, y por su desta-



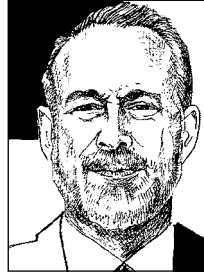
CARMEN RIU

cada presencia en los destinos turísticos de Iberoamérica y el Caribe. Tras su sólida expansión en nuestro país, Riu Hotels comenzó en los años '90 su internacionalización como cadena, con el Riu Taíno en Punta Cana (R. Dominicana), expandiéndose a Florida y México.

GRUPO RIU

Servir al cliente y anticiparse a los competidores, dos objetivos clave

Tras jubilarse Luis Riu Bertrán, sus hijos, los Luis Riu Güell (y su hermana Carmen), como tercera generación, asumieron la dirección de la empresa, manteniendo vigentes los valores que imprimió su padre: el trabajo duro y concienzudo,



LUIS RIU

la integridad, la especialización y dos objetivos empresariales: primero, el servicio al cliente y, segundo, cambiar antes que los demás, para anticiparse a los competidores. Hoy, Riu Hotels cuenta con más de 110 establecimientos y 16.000 empleados en 15 países.

CATAI TOURS

Matilde Torres, un paradigma de la excelencia en los grandes viajes

Matilde Torres, se incorporaba en CIMET 2010 a la Galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica, como presidenta de Catai Tours, por su posicionamiento en el mercado de grandes viajes hacia Iberoamérica.



MATILDE TORRES

Matilde Torres siempre estuvo ligada al Turismo. Técnico en Turismo por la Escuela Oficial de Turismo y con un máster en Administración de Empresas, fundó en 1981 el turoperador Catai Tours, especializado en grandes viajes, que ha recibido múltiples premios y distinciones.

Los contenidos del Diario 'online' permiten al Sector contar con un instrumento de trabajo útil para el profesional

Nexotur.com es la plataforma turística digital líder absoluta en la Prensa sectorial de calidad

Desde hace más de dos décadas (en el año 2000), NEXOTUR apostó por la información sectorial *online*. Primero con un diario digital, que se terminó transformando en la Plataforma de Información del Grupo NEXO, que ofrece al profesional del Sector un nutrido elenco de secciones, con las que completa la información que cada mañana los lectores reciben vía *email* de los diferentes diarios *online* que lo componen NEXOTUR.

NEXOTUR.com
Plataforma de información turística

Leer en otro idioma | Read in a different language

Jueves 23 de diciembre de 2021 | Número 7289

NEXOTUR | NEXOTUR/Agencias | NexoHotel/Alojamientos | CONEXO/Eventos | Nexobús/Transporte | Bolsa de Empleo | GRUPO NEXO

Galería de Personajes | Opinión | Evalu@net | Turóscopo | HumorCard | Calendario de eventos | Hemeroteca

Suscríbete | Staff | Banners | Contactar | Bajas | RSS | Buscar en esta edición

De interés... agencias de viajes 2022 Reyes Maroto madrid Navidad Sostenibilidad Congresos Emiratos RIU digitalización

Carrefour viajes Únete Emprende tu viaje con Viajes Carrefour, la opción más sólida

CEAV logra poner fin a la responsabilidad solidaria en los Viajes Combinados
CADA PARTE SERÁ RESPONSABLE DE SU GESTIÓN
Tras meses y meses de lucha, las agencias viajes salen victoriosas ante la Ley de Viajes Combinados. Lideradas por CEAV, finalmente han conseguido la eliminación de la responsabilidad solidaria y otras grandes ventajas para las minoristas.

MSC refuerza la seguridad en su campaña de verano
En una nueva apuesta por los viajes seguros, MSC Cruceros ha anunciado mejoras en su campaña de verano 2022. Bajo el programa 'Reserva Tranquil@', la naviera apuesta por una política de reserva clara y flexible.

UNAV promete seguir luchando por las agencias de viajes durante 2022

World2Fly programa vuelos entre Madrid y Santo Domingo
Las salidas arrancarán el 19 de junio y operarán todos los miércoles y domingos

Plenia Travel, mejor agencia de viajes de lujo de Europa
Ha sido galardonada en el marco de los premios internacionales World Travel Awards

Avasa regala dos viajes gracias a su nueva campaña
Los afortunados, con hasta 3.000 € cada uno, han sido dos clientes de Bivestour y Viatges Alemany

Samaná Bahía Príncipe Grand El Portillo 5*
7 Noches TI desde 1.144 €

La Romana Whala! Bayahibe 4*
7 Noches TI desde 998 €

Lo más leído
AYER: ObservaTUR prevé una recuperación 'variada y fragmentada' en el 2022
ANTEAYER: El Turismo europeo cuestiona los blindajes por la nueva variante Omicron
SEMANA: La pandemia obliga a cancelar la edición presencial de la ITB de Berlín 2022

MÁS INFORMACIÓN EN NEXOTUR.COM | ENTRAR AL PORTAL

NexoHotel.com
HOTELERÍA Y ALOJAMIENTO

Hosbec llama al sector a mantener el ánimo y fortaleza

Han pasado ya 22 años desde que NEXOTUR diera el gran salto a la información *online* de vanguardia con la Plataforma de Información Turística, Nexotur.com, en 2000, tras crear el primer diario digital de información *online*. Desde entonces, cada mañana el Sector recibe las últimas noticias, elaboradas por una gran Redacción. Los profesionales y empresarios reciben cada madrugada la actualidad sectorial en su *email*, con el rigor y la seriedad que caracterizan al Grupo NEXO desde 1988. Junto a los diarios Nexotur.com, Nexohotel.com, Conexo.net y Nexobus.com, la plataforma tomó la iniciativa de ofrecer contenidos de utilidad. En una apuesta por la participación y por la interacción, destaca Opinión, un espacio de opinión que valora los principales acontecimientos de la actualidad sectorial, junto a otras secciones destacadas, como son el Personaje del Día, el Calendario de Eventos Turísticos o una útil Hemeroteca. Secciones todas de actualización diaria a las que se añaden otros contenidos destinados al entretenimiento como son el Turóscopo o el chiste Humorcard, siempre desde la óptica del agente de viajes.

La actualidad turística pone cada día en el candelero a los principales protagonistas del Sector y Nexotur.com recoge el testigo, haciéndose eco en la sección Personaje del Día, informando cada mañana de un destacado exponente del Empresariado, Asociacionismo, política, expertos y profesionales del Sector, que protagonizan la actualidad turística. Al pie de esta reseña, el acceso a la Galería de Personajes permite al lector visualizar las personalidades que han protagonizado la semana en curso, así como acceder a la hemeroteca, en la que se reúne a aquellos que marcan el devenir del Sector.

PERSONAJE DEL DÍA
Antonio Mayor

Hosbec ha realizado un llamamiento al Sector a mantener el ánimo y... fortaleza Su

Gabriel Escarrer
24/11/2021@06:00:00
El vicepresidente & CEO de Meliá Hotels International ha presentado su libro 'Mi vida: La historia del hombre que creó el mayor grupo hotelero español'. En el cuenta de primera mano, y de una manera amena y sincera los recuerdos y vivencias del fundador de lo que hoy es Meliá Hotels International, y brinda el valor que, siempre desde la humildad y siendo consciente de sus limitaciones, espera poder aportar a las generaciones presentes y futuras.

Juan Molas
23/11/2021@06:00:00
Juan Molas continúa al frente de la Mesa del Turismo. Como publicó NEXOTUR, el plazo de presentación de candidaturas finalizó el sábado, y la presidencia ha sido renovada automáticamente al no contar con ningún otro candidato. En este sentido, el próximo 15 de diciembre su candidatura será proclamada en la Asamblea de la Mesa por el secretario general. En ella, se comunicará de manera oficial su reelección y los miembros del Consejo directivo confirmarán su apoyo.

Jesús Nuño de la Rosa
22/11/2021@06:00:00
El presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y ex director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, prevé que se producirá una fuga de profesionales en el Sector de las agencias de viajes debido a la pandemia. Por ello, ha subrayado el gran papel que pueden tener las universidades en este aspecto. "Tenemos que intentar que los estudiantes acaben trabajando en el Turismo, y que no elijan otro sector", permitiendo "generar cantera".

Personaje del Día. La actualidad turística pone cada día en el candelero a los principales protagonistas del Sector y Nexotur.com recoge el testigo, haciéndose eco en la sección Personaje del Día, informando cada mañana de un destacado exponente del Empresariado, Asociacionismo, política, expertos y profesionales del Sector, que protagonizan la actualidad turística. Al pie de esta reseña, el acceso a la Galería de Personajes permite al lector visualizar las personalidades que han protagonizado la semana en curso, así como acceder a la hemeroteca, en la que se reúne a aquellos que marcan el devenir del Sector.

Calendario de Eventos. Las citas imprescindibles del Sector, están disponibles y actualizadas en Nexotur.com. El Calendario de Eventos ofrece un nutrido listado de ferias y congresos ordenados cronológicamente. El calendario muestra cada evento, con su denominación, fecha y lugar de celebración, así como la dirección electrónica. Además, haciendo clic sobre el nombre, los usuarios podrán entrar directamente a sus portales para conocer las características del evento.

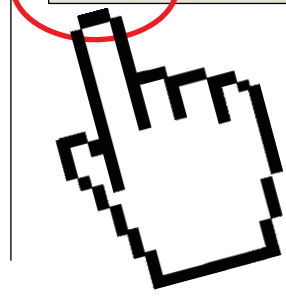
EVENTOS / CALENDARIO
Agenda con las citas nacionales e internacionales imprescindibles del Sector, ordenadas y con toda la información de interés

BOLSA DE EMPLEO ONLINE

Accede a la Bolsa de Empleo online más completa del Sector.

ENTRA AQUÍ para insertar tus ofertas o demandas de empleo y encuentra las más adecuadas a tus necesidades.

Bolsa de Empleo. La home de la Plataforma turística Nexotur.com alberga en su columna derecha la conocida Bolsa de Empleo, que de una forma atractiva y dinámica, muestra la mayor gama de ofertas o demandas de empleo del Sector Turístico. Haciendo *clic* sobre la sección, el lector puede acceder a las nuevas ofertas de trabajo, que se actualizan a diario, o bien incorporar su oferta o demanda.



Cómo darse de alta en Nexotur.com

Para recibir el Diario *online* Nexotur.com cada mañana por *email* de forma totalmente gratuita sólo es necesario darse de alta, introduciendo el nombre del profesional y el *email* donde desea recibirlo cada mañana. Así de fácil. Suscribirse es gratis y tan sólo requiere un par de minutos. Toda la información sectorial a su alcance y actualizada diariamente.

Muy lejos del 2019

A pesar de que la recuperación de la actividad turística ya se está haciendo notar, los datos aún no llaman al optimismo, manteniéndose muy lejos de la época prepandémica. Según los últimos datos de TurEspana, nuestro país cierra el periodo enero-noviembre con 30,2 millones de pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales. Es cierto que ello supone un aumento de un 52,7% en comparación con el mismo periodo de 2020, pero todavía se sitúa un 65% por debajo del global de los once primeros meses de 2019, cuando, según estos mismos datos, España recibió 88,4 millones de pasajeros. Y es que en el mes de noviembre se ha roto la tendencia creciente que se venía observando desde inicios del año. Pese a que en este periodo España recibió casi cuatro millones de pasajeros, recuperándose el 70% del volumen de 2019, las llegadas pierden comba con respecto al pasado mes de octubre.

Politours busca revolucionar el Sector

La nueva Politours regresa al Sector Turístico cargada de ilusión y con ganas de retomar el exitoso rumbo que mantenían antes de la llegada de la pandemia. El turoperador, que renace siete meses después gracias a su adquisición por parte del Grupo Meridional, apostará fuertemente por la digitalización, la sostenibilidad para definir su estrategia de posicionamiento, muy ligada a los tiempos que nos acompañan. Otros de los grandes pilares del turoperador será la independencia. En este caso se comprometen a seguir fieles a su valor de independencia, abriendo su colaboración a todas las agencias de viajes y operadores. "Iniciamos un nuevo proceso apasionante, como es volver a reiniciar todas las operaciones que Politours siempre tenía", ha declarado a NEXOTUR el que será el líder de la compañía, Carlos Ruíz, subrayando que "venimos con un proyecto nuevo, que es mantener toda la calidad y la excelencia que teníamos antaño, pero cambiando un poco los procesos".

Se cancela la ITB de Berlín 2022

El azote de la nueva variante Omicron sigue haciendo estragos en el Sector Turístico, y ha provocado la cancelación de la presencialidad en la feria ITB Berlín 2022, que iba a celebrarse entre los días 9 y 13 del próximo mes de marzo. Desde Messe Berlin lamentan que "no se puede ofrecer a los expositores y socios la seguridad de planificación necesaria con la celebración de una ITB Berlín presencial a principios de marzo". Pese a ello, mantienen su celebración en dicho periodo, pero en otras condiciones. Así, han informado de que están reforzando los elementos digitales, "haciendo todo lo posible para apoyar a un Sector turístico duramente afectado por la pandemia" y están planeando "una serie de servicios y eventos adicionales en formato virtual y presencial".

Éxito de los bonos canarios

El bono turístico 'Somos Afortunados', puesto en marcha por el gobierno de las Islas Canarias, continúan siendo un éxito sin precedentes. Según informan desde la Consejería de Turismo, ya han generado una actividad económica de 20.841.366 euros en el Sector Turístico de las islas. Los datos revelan que por cada euro que aportó la Consejería, los residentes gastaron 1,67 euros. El gasto medio por bono ascendió a 533 euros, es decir, que por cada 200 euros del Gobierno, los residentes aportaron de media 333 euros. En este sentido, según una encuesta de satisfacción realizada por el departamento de Investigación de Turismo de Islas Canarias, el bono condicionó las decisiones de viaje del 85% de los residentes que lo ganaron. De hecho, el 51% de ellos no hubiera disfrutado de sus vacaciones si no hubiera sido por los 200 euros que aportaba a esta tarjeta.

Buenas perspectivas para las agencias

Optimismo en el Sector de las agencias de viajes de cara al próximo año 2022 que se aproxima. En declaraciones a NEXOTUR, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, espera que "durante los primeros meses del 2022 la recuperación continúe, y la cifra de negocio del año alcance por lo menos el 80% de lo facturado en el 2019". A este respecto, cree que no será hasta el 2023 cuando "recuperemos los volúmenes de facturación previos a la crisis". En un tono algo más pesimista se muestra el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Méndez, quien explica a este digital que "no será un año bueno, y sin ayudas gubernamentales seguirá siendo difícil sobrevivir". Pese a su afirmación, subraya que "hay necesidad de viajar", y "en el 2022 se podrá viajar con más tranquilidad y empezar la recuperación de cara a verano". "No será un año cómodo", señala, por lo que también prevé que la situación no se normalizará hasta dentro de dos años".

Opinión. En un entorno dinámico y participativo como es Internet no podría faltar la Opinión. Cumpliendo el compromiso de ofrecer información rigurosa, veraz y exclusiva del Sector Turístico español, adquirido por Nexotur.com desde su nacimiento —que le ha convertido en líder de la información turística de calidad—, el Digital ofrece cada día la Opinión Editorial de NEXOTUR acerca de los temas de actualidad. Los contenidos de la Plataforma recogen así el punto de vista de nuestra Redacción sobre los principales acontecimientos que afectan al Sector Turístico español.

Evalu@net. Análisis técnico e información detallada de todos los portales y las web de los Proveedores, Hoteleros, Transportistas y Destinos, incluyendo las funcionalidades para reservas, desde el punto de vista de la intermediación a través del agente de viajes. El equipo de expertos de NEXOTUR evalúa (y califica) las plataformas información y reservas de los Proveedores de Servicios y Productos turísticos, en exclusiva para los profesionales y empresarios de nuestro Sector.

La Hemeroteca reúne 160.000 noticias y artículos del Sector

Tras más de dos décadas publicando una veintena de noticias del Sector de las Agencias (Nexotur.com), Hotelería (NexoHotel.com), MICE (Conexo.net) y Transporte (Nexobus.com), nuestra Hemeroteca permite recuperar, por contenido o por fecha, los artículos de interés. Desde la barra principal de cabecera, en la *home* o en cualquiera de las secciones, el lector profesional tiene acceso instantáneo a la información de los diarios y al archivo histórico de la Plataforma digital



HumorCard. La pluma afilada y mordaz de Quique, humorista gráfico de esta Plataforma digital desde sus inicios, ofrece su particular visión sobre los principales acontecimientos que afectan al Sector Turístico. El usuario tiene también la posibilidad, a golpe de clic, de hacer suyo el chiste del día, personalizándolo, pudiendo incorporarle un texto propio para, después, compartirlo con un amigo o compañero enviando el chiste personalizado por *mail* a través de Nexotur.com.

EVALU@NET DE LA SEMANA

Continental mejora su página, pero no completa su servicio a agencias

La nueva versión de la web de Continental Airlines ha mejorado su información al cliente en algunas secciones y, aunque su nuevo sistema de reservas aún no está disponible para España, sigue siendo una herramienta muy útil para el cliente final.

Ponderación de los Valores

Continental	8,2
-------------	-----

EVALUACIÓN NEXOTUR.COM

La página de Continental Airlines sigue siendo una herramienta muy útil para el cliente final, pero no completa su servicio a agencias.

IR AL RANKING DE EVALU@NETS DE:

- Aerolíneas
- Destinos
- Transportes
- Centrales de Reservas / Palacios
- Cadenas Hoteleras
- Mayoristas



Primera edición del 'Directorio NEXOTUR' (diciembre 1988) y de las Ediciones Especiales 'Guía AEDAVE' y 'Manual FEA AV', así como de 'NEXOTUR Cuba' y la 'Guía de Proveedores', que, junto al 'Directorio de Agencias' y los directorios de hotelería (la 'Guía de Proveedores' y el 'Manual ZONTUR', precedente del 'Periódico CEHAT'), son los antecedentes del Periódico semanal.

Periódico NEXOTUR: de Directorio a Digital pasando por Semanario

NEXOTUR se ha convertido, a lo largo de dos décadas de existencia, en una cabecera vinculada a la calidad de la información. Una docena de publicaciones profesionales, exclusivamente dirigidas al agente de viajes, son el mejor aval del compromiso informativo del Grupo NEXO con el

Sector. El camino lo abrieron los Directorios profesionales ('Directorio de Agencias' y 'Guía de Proveedores'), a los que se añadirían las ediciones para las Asociaciones empresariales ('Guía AEDAVE', 'Anuario FEA AV' y 'Manual Zontur'), así como para Administra-

ciones turísticas (como España o Cuba). Pero ha sido el Periódico el que ha generado este sólido nexo de unión con las agencias, que se materializa cada semana. Hasta la aparición de Nexotur.com, el Diario online del Agente, que completa este gran catálogo de publicaciones.

'Directorio NEXOTUR'

En diciembre de 1988, tras meses de intenso trabajo, se presentaba en Fitur '89 la primera edición del Directorio NEXOTUR. Veía así la luz el Directorio Profesional del Agente de Viajes, de periodicidad semestral, concebido como un *vademécum* sectorial, que alcanzó una veintena de ediciones. El interés despertado en el Sector fue extraordinario. Las dos grandes Organizaciones empresariales de la época, FEA AV y AEDAVE, estuvieron de acuerdo desde el principio en unir sus nombres para "recomendar" esta publicación, que sería desde su nacimiento en el Directorio Oficial del Sector.

El incipiente desarrollo con que contaba la informatización de bases de datos a finales de los '80 exigió un titánico esfuerzo para hacer realidad el primer Directorio. Con dos centenares de páginas, las ediciones del Directorio irían creciendo en volumen de información (hasta superar medio millar de páginas), en idéntica proporción en que se reducía el tamaño de letra para dar cabida a más y más datos. Número a número, el Directorio mejoraba, hasta convertirse en la mayor y más rigurosa base de datos del Sector.

'Guía AEDAVE / NEXOTUR'

La hoy desaparecida Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) sería la primera Organización empresarial del Sector en aprovechar las posibilidades que el nuevo Directorio ofrecía. También por vez primera, AEDAVE pudo reunir en un volumen el censo detallado de todos los puntos de venta de sus agencias de viajes asociadas, ya que, de cada agencia, NEXOTUR ofrecía medio centenar de datos, que incluían desde los específicos de cada agencia hasta sus productos y los servicios que ofrecía.

'Guía AEDAVE / NEXOTUR'

Con cuatro ediciones publicadas, incorporaría también una profusa información sobre la Asociación, así como de su estructura, acuerdos especiales, corresponsales, etc. Se iniciaba así una de las características que definen a las publicaciones editadas por el Grupo NEXO bajo esta cabecera: el servicio a las Organizaciones empresariales. Colaboración que permitiría prestar un eficaz servicio informativo a las agencias AEDAVE, y que después se ampliaría mediante nuevos servicios, entre los que destacan la implementación de un sistema de información electrónica, el innovador Sistema Satave.

'Anuario FEA AV / NEXOTUR'

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEA AV), antecedente de CAVE y de la actual CEAV, encontraría también el Directorio NEXOTUR un auxiliar para su gran proyecto federativo. Las Asociaciones empresariales de FEA AV —al igual que las de otros Sectores del Turismo en España, como era el caso de la Hotelería— carecían de censos completos y actualizados de sucursales o establecimientos. Incluso la propia Secretaría General de Turismo (SGT) había dejado de publicar la 'Guía Oficial de Agencias', ya que las últimas (coincidentes con la aparición del Directorio NEXOTUR), adolecían de una gran falta de rigor.

En el caso de la Federación, el creciente peso de esta Organización empresarial quedaría de manifiesto al aparecer el 'Anuario FEA AV / NEXOTUR', del que se publicaron tres ediciones, que recogían los alrededor de 100.000 datos de las agencias de viajes miembros de la veintena de Asociaciones empresariales que conformaban la Federación Española FEA AV.

El 'Periódico de CEHAT'

A las Organizaciones empresariales del Sector de Agencias se sumarían prestigiosos colectivos de otros sectores del Turismo en España, como es el caso de la Agrupación Hotelera de las Zonas Turísticas de España (Zontur), que se fusionó con la Federación Española de Hoteles (FEH) para crear la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Así, las Asociaciones hoteleras de las zonas turísticas —que carecían de bases de datos de sus establecimientos hoteleros asociados— dispusieron, gracias a esta nueva publicación, de datos de todos y cada uno de sus establecimientos hoteleros federados.

Este sería el primer paso de una intensa colaboración, cuyos frutos serían la 'Guía de Proveedores de la Hotelería', primero en forma de directorio y más tarde como un sistema de información electrónica (casi 150.000 datos de diferentes productos y servicios para el hotel), y, años más tarde, del 'Periódico CEHAT', que mantiene su periodicidad mensual, y es Órgano Oficial de la Hotelería.

Especiales de NEXOTUR

Además de a las Organizaciones empresariales, el *know-how* desarrollado por el Grupo NEXO en sus Directorios y bases de datos, fue cedido a (o requerido por) destinos turísticos, que solicitaron la realización de Ediciones Especiales.

La primera fue la Administración Turística de España que, a principios de los años '90, dotó a las Oficinas de Turismo en el Exterior (OET) de una edición bilingüe del Directorio denominado 'NEXOTUR Internacional', del que publicaron cuatro ediciones.

Algunos años después, el Ministerio de Turismo de Cuba inauguraría, con el 'Directorio NEXOTUR Cuba' las Ediciones

Especiales para destinos. En sus cuidadas ediciones, el Directorio permitió a los agentes españoles y de otros mercados disponer de un manual técnico de ese destino.

Periódico Semanal NEXOTUR

En enero de 1996 es presentado, en un multitudinario acto celebrado en Fitur '96, el Periódico Profesional de la Nueva Agencia de Viajes. El lanzamiento de un semanario exclusivamente dedicado a las agencias, causó cierta perplejidad. No fueron pocos los que dudaron de que tan ambicioso proyecto —que exigía una importante inversión económica— lograra alcanzar el umbral de la rentabilidad. La formidable aceptación del nuevo semanario se selló con dos acuerdos firmados con las Organizaciones empresariales de ámbito estatal. Casi 3.000 agencias de FEA AV y 1.400 agencias de AEDAVE recibían NEXOTUR desde el primer número. La consecución de más de 5.000 suscriptores directos (incluyendo suscripciones colectivas de grandes redes, como Viajes El Corte Inglés), sancionaría el éxito alcanzado, hasta lograr una audiencia sin precedentes.

'Guía de Proveedores'

El ingente volumen de información que acumulaba el Directorio Profesional del Agente de Viajes determinó su segmentación en dos volúmenes más manejables y fáciles de utilizar: la 'Guía de Proveedores del Agente' y el 'Directorio de Agencias de Viajes en España', ambas integradas más tarde como ediciones monográficas del semanario.

Esta Guía de Proveedores se concibió como una "agenda del agente", incluyendo datos básicos de todos los proveedores para uso habitual del agente de mostrador; mientras el Directorio de

Agencias, recopilando los datos básicos de todas las agencias españolas, se destina a los proveedores, que cuentan así como una guía de los puntos de venta rigurosa y totalmente puesta al día.

Las Nuevas Publicaciones

El Grupo NEXO fue muy sensible al desarrollo del segmento de congresos, convenciones y viajes de incentivo, impulsando el nacimiento de CONEXO, inicialmente como suplemento de NEXOTUR, hasta transformarse en un nuevo Periódico mensual. Similar proceso experimentó el nuevo Periódico mensual NEXOBUS, dedicado al Transporte de Viajeros.

NEXOTUR implantó Ediciones anuales dedicadas a los resultados de las empresas ('Ranking de Empresas'), a las opiniones de los líderes ('Protagonistas del Sector'), así como las revistas o periódicos de los grandes GDS ('Savia', 'Amadeus' y 'Galileo'), de los OPC ('Noticiari OPC'), a Iberoamérica ('Guía CIMET'), Foro del Turismo ('ForoTur'), y a destinos ('Destino Madrid'), cruceros ('Avanza Trasméditerránea'), centrales de reservas ('Bancotel' y 'Talonotel') o Salones ('TurNexo' y 'NexoBusiness').

...y el Digital Nexotur.com

El Grupo NEXO y su cabecera NEXOTUR fueron los primeros, en el año 2000, en situarse a la vanguardia de la información profesional del Sector, lanzando el primer Diario Digital para Agentes.

En 2007 el Digital 'decano' se convertía en Plataforma Digital de Información Turística, integrando los Digitales 'NexoHotel.com', 'Nexobus.com' y 'Conexo.net', alcanza 5.600 ediciones y 50.000 suscriptores que dedican 16 minutos diarios (dato Google Analytics) a leer su publicación de referencia.

CEAV CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES



“Desde CEAV seguimos trabajando a favor de la unidad del sector y de la defensa de las agencias de viajes.”

Carlos Garrido
Presidente de CEAV

Agradecemos a todas nuestras **ASOCIACIONES** la confianza que depositan día a día en nosotros y en nuestro trabajo y a nuestros incondicionales **PARTNERS**, que siguen siendo fieles a nuestra colaboración, ayudándonos a hacer realidad nuestra Confederación.

ceav
Confederación Española
de Agencias de Viajes



www.ceav.info · tel. 91 838 85 36 · e-mail: ceav@ceav.info

1º. Especialización.

NEXOTUR no es sólo un *semanario de Turismo*. Es el Periódico Profesional de la Nueva Agencia de Viajes. Su Redacción escribe, única y exclusivamente, para el agente de viajes y, por tanto, en función de sus necesidades y preferencias. Y lo hace prestando la máxima atención informativa a los intereses de este Sector (el de las agencias), por encima de caducos criterios generalistas de *café para todos*. Está dirigido a "la nueva" agencia de viajes, porque apuesta por la transformación permanente de esta actividad, tanto empresarial como profesionalmente, la necesidad de su continua transformación, adaptando su *modus operandi* a un mercado tan dinámico como cambiante.

2º. Compromiso.

Nuestra línea editorial apuesta, desde la primera edición, por el Sector de las agencias de viajes y su Asociacionismo, representado por las Organizaciones empresariales. Esta apuesta trasciende la mera elección de un nuevo Sector que incorporar al catálogo de publicaciones del Grupo NEXO. Se trataba de un auténtico compromiso con los agentes y sus intereses. Pero el firme apoyo al Asociacionismo y a la unidad sectorial no deben estar sujetos a filias o fobias para con sus representantes. Este es nuestro compromiso de hoy, como lo fue de ayer, y lo será siempre. Se trata de una decidida apuesta que tiene por objetivo lograr un Sector más fuerte, unido y sin exclusiones. NEXOTUR está a favor de todos y en contra de nadie.

3º. Rigor. El rigor ha de ser un requisito esencial en la información profesional. El periódico rechazó, desde su origen, tanto la publicación de *remitidos* como dar cabida a información tendenciosa. Las noticias se elaboran (y se contrastan) por nuestra Redacción. Este semanario no es ni será uno de los medios en que publicar los *comunicados* de los gabinetes de comunicación de empresas y de las Administraciones públicas. Ni hará suyo el amarillismo (por no hablar de publicaciones, simple y llanamente, sensacionalistas), de quienes hacen de la tendenciosidad informativa un peligroso instrumento al servicio de satisfacer intereses publicitarios, políticos o de vanidad personal.

4º. Denuncia. El compromiso informativo del Periódico se demuestra con hechos. Especialmente cuando los intereses de grandes y poderosos proveedores entran en conflicto con los derechos legítimos de las agencias. Es entonces cuando la línea editorial de NEXOTUR se torna beligerante en la denuncia de ataques contra el Sector. No comulgamos con aquellos medios que aceptan como algo inevitable las decisiones de grandes proveedores (y anunciantes), pese a que lesionen los intereses de las agencias. Aunque sobran los ejemplos, cabe enunciar algunos casos paradigmáticos. Desde el recorte unilateral por parte de las compañías aéreas privadas hasta la pretendida ampliación del BSP al 'rent-a-car', sin negociación pre-

Decálogo Informativo de NEXOTUR

El Grpo NEXO, con motivo de la publicación de NEXOTUR nº 1.000, comparte con sus lectores y anunciantes los Principios editoriales de su Decálogo Informativo. Estos Principios, que inspiran la línea editorial del Periódico, son la síntesis del quehacer del Equipo que hace posible, semana a semana, este periódico, y el Diario Digital. Diez claves que ayudan a comprender el ideario de la empresa editorial, que han hecho de NEXOTUR el eficaz nexo de unión entre los agentes y el Sector.



via, con las agencias. O la imposición de la 'comisión cero' y de sistemas retributivos agresivos, o de ataques a la credibilidad del Sector. En estos, como en otros casos, NEXOTUR cataliza denuncias—incluso aportándolas como prueba ante los Tribunales—, de acuerdo con el compromiso informativo que mantiene con el Sector y sus Organizaciones.

5º. Independencia. El lector que forma el público objetivo de NEXOTUR (el agente de viajes), exige cada día más independencia en su información profesional. Independencia en la relación con las Administraciones públicas y, muy especialmente, frente a los grandes proveedores. Y las ocasiones para mostrar esta independencia informativa no faltan. Así, NEXOTUR ha denunciado cuando, desde el Gobierno, se ha pretendido *criminalizar* al Sector, acusándole de *disparar* el IPC. O cuando Administraciones

turísticas autonómicas amparan el intrusismo, incluyendo casos de competencia desleal hacia las agencias por parte de Organismos oficiales o de las Cajas de ahorro. Cuando determinadas Organizaciones de consumidores dañan—en forma tan injusta como sistemática—la imagen del Sector. Cuando los Bancos persisten en aplicar tasas desorbitadas a los pagos con tarjeta. O cuando los grandes proveedores (la denuncia a British Airways, hoy unida a Iberia en IAG) por intrusismo fue no de los casos más sonados, al tenerla osadía de vender viajes organizados (y otros productos) cuya comercialización, hoy por hoy, estaba legalmente reservada en exclusiva a las agencias.

6º. Pluralismo. NEXOTUR acoge todas las opiniones, con las únicas limitaciones del respeto al honor y la dignidad de las personas, la credibilidad y el buen nombre de empresas e insti-

tuciones (en especial del propio Sector y sus Organizaciones representativas), y del lenguaje soez o contrario a las más elementales normas de educación y respeto. El Periódico estimula la controversia y el debate, pero sin promover enfrentamientos o polémicas sensacionalistas. En esta convicción se asienta el empeño del Periódico por impulsar una auténtica, libre y plural Opinión pública sectorial, a cargo preferentemente de los propios profesionales y empresarios. 20.000 artículos de opinión, publicados en dos décadas, dan fe del pluralismo que impregna el quehacer informativo del semanario. Una visión plural de la cual esta edición antológica habla por sí misma.

7º. Investigación. Más allá del periodismo técnico-profesional, NEXOTUR aporta al Sector un continuado esfuerzo en materia de investigación e I+D. Desde la más completas y riguro-

sas bases de datos del Sector, en forma de directorios profesionales (materializados durante años en el *Directorio de Agencias*, la *Guía de Proveedores*, el *Anuario FEAAY*, la *Guía AEDAVE* o el *Manual ZONTUR*); hasta los rigurosos *Rankings de Empresas Turísticas* o el *Especial Protagonistas del Sector*. Sin olvidar el seguimiento puntual (y muchas veces exclusivo de este semanario) de la coyuntura sectorial, semana a semana, con los Indicadores de Nexotur de Resultados y Expectativas de las agencias y la evolución de las ventas de los proveedores a través de Líderes NEXOTUR. Por último, los prestigiosos *Informes de Coyuntura* del Grupo NEXO o el *Análisis Estructural, Económico y Financiero del Sector de Agencias de Viajes en España*, consideradas como las referencias más fiables de la evolución y coyuntura.

8º. Credibilidad. Nuestra credibilidad es el patrimonio más valioso (y vulnerable) de un medio de comunicación. Al igual que el prestigio en las personas, la credibilidad es obra de toda una vida pero en un periódico como NEXOTUR, debe convalidarse cada semana. Gracias a su credibilidad, el semanario ofrece a su lector relevantes primicias informativas.

9º. Convocatoria. Fruto de lo anterior, NEXOTUR ha adquirido un poder de convocatoria sin precedentes en la Prensa sectorial. Lo que ha permitido traer a sus páginas opiniones de los principales dirigentes políticos, empresarios, expertos y profesionales. Poder de convocatoria que sirve para aglutinar a los profesionales en torno a centenares de Debates, Foros, Conferencias y Convenciones, dedicados a analizar las cuestiones más candentes. Primero con el Foro Profesional del Turismo, en un ejercicio sin precedentes de prospectiva sectorial. Después en los centenares de Debates NEXOTUR-Cámara, que reunieron un millar de participantes en la Cámara de Comercio de Madrid. Así como en la Convención NexoBusiness del viaje profesional o en Foros TurNexo. Si bien el máximo exponente de este poder de convocatoria se pone de manifiesto en CIMET, Conferencia Iberoamericana que reúne a los ministros de Turismo de América con empresarios y presidentes de las grandes Organizaciones del Sector.

10º... y Audiencia. Sólo una Publicación llega, cada semana, a las agencias de viajes españolas, tanto emisoras como receptoras, centrales y sucursales. Gracias a su extraordinaria distribución, fruto del gran volumen de suscripciones directas y acuerdos alcanzados con grandes redes y organizaciones empresariales, el Sector recibe puntualmente NEXOTUR a principios de semana.

Estos diez principios forman el Decálogo o los *mandamientos* por los que se rige la Redacción, y la editora del Grupo NEXO. Decálogo que reiteramos en esta Edición nº 1.000 de NEXOTUR, como muestra del compromiso que une al Periódico con sus lectores, anunciantes... y el Sector.

25
años

Orgullo de pertenencia

Enhorabuena por 25 años
de información turística, especializada
y rigurosa.

Por 25 ediciones de cooperación
iberoamericana promovida por CIMET.

Habéis construido vuestro éxito
en beneficio de todo el Sector.

¡Gracias, Grupo Nexo!



www.mesadelturismo.org

La producción del BSP crece un 9,3% en 1995

El análisis de los datos de la producción del BSP-IATA el pasado ejercicio, con un crecimiento medio de las ventas del 9,3%, revela incrementos importantes en los resultados del producto aéreo para todos y cada uno de los meses del año 1995. La facturación bruta total del año ascendió a más 343.000 millones de pesetas, superando datos de otros años.

Crece la facturación de Viajes Halcón un 43%

Viajes Halcón ha facturado, de forma directa, 46.000 millones de pesetas y más de 7.000 millones vendidos a terceros. Esto significa que su facturación ha crecido un 43% de noviembre de 1995 a enero de 1996. Este crecimiento es parejo al de sus puntos de venta, que en 1996 representan el 10% del total de las oficinas de agencias de viajes en España.

Acuerdan elaborar un nuevo Convenio laboral

Los representantes sindicales y empresariales del Sector han acordado trabajar en un Convenio laboral persigue en resolver conflictos laborales sin el intervencionismo del Estado. Ambos colectivos han llegado a la conclusión de que una buena formación y la negociación colectiva para resolver los conflictos laborales son los pasos que debe seguir el Sector

OCDE advierte sobre la desaceleración del PIB

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha señalado que Turquía, Italia y Portugal se han situado por delante de España en crecimiento turístico, al tiempo que subrayaba la desaceleración del avance del PIB español como consecuencia del enfriamiento de la demanda de los principales mercados emisores europeos.

El 'comité conjunto' de Asociaciones, primer paso hacia la unidad sectorial

Iberia denuncia el contrato actual y provoca el debate sobre el cambio

Las Asociaciones de agencias de viajes vuelven a hablar de unificación. Un 'comité conjunto' integrado por la Federación Española de Asociaciones (FEAAV), la mayor Asociación de Agencias de Via-

jes (AEDAVE) y la Asociación de Mayoristas de viajes (AMAVE), hará posible la unidad de acción del Sector. Es la principal conclusión del 'Debate NEXOTUR' celebrado en el Congreso de UNAV de Sevilla.

Ante más de un centenar de congresistas, se dieron cita en Sevilla los representantes de las grandes Asociaciones de agencias, en el que ya se conoce con el nombre de 'debate de los gerentes'.

El director general de AEDAVE, Félix Arévalo, tras destacar que "el hecho de que haya varias Asociaciones es positivo", propuso un "acuerdo formal de unión de actuaciones" que podría materializarse en un comité conjunto, sin personalidad jurídica. AMAVE, a través de su gerente, Ruperto Donat, afirmó que "es difícil compaginar los intereses de los aquí reunidos", pero pidió continuar manteniendo "contactos periódicos y puntuales de acuerdo con las necesidades generales".



Gerentes de FEAAV, AEDAVE y AMAVE y el director de NEXOTUR.

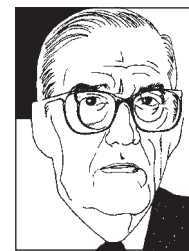
Tras la lectura de alocuciones, en las que se expresaron los diferentes puntos de vista, los presidentes anterior y actual de

(UNAV), Leo Sanmatilde y José Luis Prieto, expusieron la vocación unitaria que ha venido caracterizando a las Asociaciones.

Automóviles y hoteles no entrarán en el BSP

Rechazan la inclusión de nuevos proveedores

La incorporación al BSP aéreo de los alquileres de automóviles y hoteles ha quedado suspendida, si bien las agencias admiten la búsqueda de "alternativas para los pagos, que aseguren a las empresas alquiladoras garantías adecuadas de



Juan Careaga

Para definir estas garantías "dentro de fórmulas aceptables para la libertad empresarial y la competencia leal" se ha constituido una mesa negociadora, cuya primera reunión tendrá lugar el día 5 de marzo. "Las soluciones alternativas no pasarán, en ningún caso, por el BSP", aseguró Susana Tomás, gerente de FEAAV. La Federación ha llegado a redactar una demanda ante el Tribunal de Defensa de la Com-

petencia, "que presentaría de inmediato" en el caso de la incorporación de nuevos proveedores al BSP. Por su parte, AEDAVE cuestiona la legalidad de esta iniciativa, "que incluso podría llevarnos a reconsiderar las actuales relaciones contractuales de

cobro". Para definir estas garantías "dentro de fórmulas aceptables para la libertad empresarial y la competencia leal" se ha constituido una mesa negociadora, cuya primera reunión tendrá lugar el día 5 de marzo. "Las soluciones alternativas no pasarán, en ningún caso, por el BSP", aseguró Susana Tomás, gerente de FEAAV. La Federación ha llegado a redactar una demanda ante el Tribunal de Defensa de la Com-

COYUNTURA

Se incrementa la crisis en el sector de las aerolíneas

Se ha reducido la duración de los viajes, al tiempo que el cliente ha desarrollado un mayor conocimiento y experiencia sobre la decisión de compra de productos turísticos, como muestra el estudio de la Asociación de Expertos Científicos de Turismo (AECIT) sobre el sector de la distribución. Muchas mayoristas han fortalecido el papel distribuidor de las agencias minoristas. Por otro lado, la industria del transporte aéreo ha mantenido en 1994 la situación de crisis iniciada a principios de la década de los noventa. La 'guerra de tarifas' produce en muchas empresas una necesidad de adaptación al entorno competitivo.

OPINIÓN

Herramienta para el Sector

EL PERIÓDICO PROFESIONAL de la nueva agencia de viajes, NEXOTUR, nace con una doble vocación. De una parte ser un auténtico instrumento de trabajo para las agencias de viajes. Y, en segundo término, responder a la necesidad de asegurar al profesional de la comercialización turística el continuo reciclaje de sus conocimientos, adelantándole las claves para afrontar los retos del futuro necesariamente cambiante que nos aguarda

Politours consolida su posición



Manuel Buitrón, presidente de la mayorista Politours, no sólo ha evitado (con la ayuda de su hermana Carmina), la desaparición de la minorista Politour, creada por su padre, sino que además fundó la mayorista que hoy todos conocemos. Primer líder en los mercados del Este europeo y después en Caribe, Manuel Buitrón ha conseguido con Politours consolidarse en una posición puntera.

La estrategia del órdago

LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA en España está siendo dominada en los últimos años por una auténtica 'guerra de precios'. Las estrategias pasan por eliminar al competidor y los precios son el arma de esta suma de batallas, en las que no acaba de aventurarse un vencedor, pero de la que son legión quienes se declaran víctimas. El principal fruto de estos grupos son las economías de escala que se derivan de su integración vertical.

Vence la 'fórmula Air Europa'



El director general de la compañía Air Europa, Herminio Gil, explica que "es Halcón Viajes quien aporta el mayor volumen de ingresos al grupo". En cuanto a la 'guerra de precios' aclara que "nosotros tenemos nuestros propios precios. No nos interesan ni las ofertas ni los descuentos. Realmente no prestamos atención a ninguna guerra. En Halcón nos dedicamos sólo a trabajar y ganar dinero".

Las tarifas aéreas pasan el índice de inflación en 1995

Las tarifas aéreas superan el índice de inflación en la mayor parte de los países del ámbito europeo. En clase *business* éstas subieron alrededor de un 2%.

Fitur se consolida como la segunda feria turística

La última edición de Fitur se ha consolidado en el segundo lugar de las ferias profesionales de Turismo de ámbito internacional sólo superada por la ITB berlinesa.

Air Europa se incorpora al programa Savia Amadeus

La aerolínea Air Europa utilizará el primer Sistema de Distribución de Amadeus en sus propias oficinas de venta para la comercialización de sus vuelos.



ANTONIO LLATAS

BSP y 'rent-a-car'

El presidente de Avis, líder del alquiler de automóviles en España, aboga por el diálogo con las agencias de viajes.



SEBASTIÁN BARCELÓ

Premio a Barceló

Barceló ha obtenido el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial. Sebastián Barceló dirige el Grupo junto a su hermano.



JUAN CARLOS MAÑAS

Magníficas lecciones

El gerente de UNAV ha dado una lección de buena gestión y eficacia con la celebración del congreso celebrado en Sevilla.



FRANCISCO VÁZQUEZ

Canal comercial

El director comercial de Pasajes de Trasmediterránea ha potenciado el papel de las agencias de como gran canal comercializador.



JOSÉ MARÍA ROSELL

Medallas de oro

José M^a Rosell y Zontur reciben las medallas de oro al Mérito Turístico, el más alto reconocimiento del Gobierno.

Hay viajes

QUE NUNCA ACABAN



Enhorabuena, **Nexotur**, por vuestros

25 años

siendo un referente. Tomándole el pulso a la actualidad y reflejando con nitidez el desarrollo del sector turístico y de agencias de viajes.

GRUPO

VIAJES **El Corte Inglés**

Nueva escalada en la 'guerra de descuentos'

La 'guerra de descuentos' está llevando a los principales distribuidores a mantener una verdadera pugna por ofrecer las mejores ofertas. Grandes redes, como Viajes El Corte Inglés, reducen sus precios hasta un 7%. La reacción de los competidores ha sido inmediata; lanzando ofertas con el 8% de descuento en reservas anticipadas.

Travelplan investiga la muerte de unos turistas

La mayorista Travelplán, que vendió un 'paquete' a Venezuela a través de la agencia minorista de Las Palmas, Cana Express, a un grupo de turistas españoles, ha abierto una investigación para esclarecer las causas del accidente en el que perecieron cuatro personas. Por el momento, todas las partes implicadas alegan haber cumplido con las condiciones del contrato.

Galileo: 'Venimos a dinamitar el mercado'

En la segunda conferencia mundial de Galileo, que tuvo lugar en Madrid, este sistema global de distribución (GDS) puso de relieve su interés en aumentar su cuota de mercado en nuestro país. "España vive una situación de semimonopolio en materia de GDS", explicó el director general de Galileo España, Duncan Alexander, nuestra intención es "dinamitar el mercado".

Las agencias de Segovia se unen ante ProBanca

Las ocho agencias de viajes de Segovia y provincia se han unido en una agrupación para afrontar juntas el caso ProBanca. Éstas consideran el conflicto como un acto de intrusismo por parte de la Caja de Ahorros de Segovia, cuyas sucursales en toda la provincia facilitan a sus clientes la documentación de los productos turísticos vendidos por ProBanca Viajes.

La reforma del Tratado reconocerá al Turismo como un Sector independiente

El Turismo podría incorporarse a la Unión Europea (UE), en la reforma del Tratado de Maastrich, que está prevista para la próxima Conferencia

Intergubernamental de la Cumbre Europea de Turín. En el supuesto en el que el Turismo se incorpora como nuevo título competirá a Bruselas su gestión.

El Turismo ha sido incorporado a la resolución sobre la evaluación del llamado Grupo de Reflexión y a la definición de las prioridades políticas del Parlamento Europeo, con vistas a la Conferencia Intergubernamental que modificará el Tratado de la Unión Europea. Para su incorporación se ha argumentado que "el Turismo debe incluirse en el Tratado como un Sector propio e independiente de política común, en el contexto del mercado interior". De esta manera, se establece que una política de Turismo sostenible deberá alcanzar los objetivos indicados en el Tratado de la UE, es decir, mejorar la calidad y competitividad de la industria comunitaria del Turismo y coordinar los organismos que operan en el marco de las políticas comunitarias para lograr un punto de vista uniforme de todos los aspectos relacionados con éste.



AIPET reconoce a 'NEXOTUR Cuba' ante el ministro de Turismo.

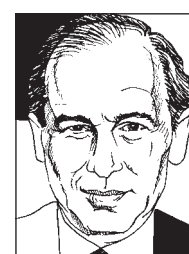
Éxito de NEXOTUR en Iberoamérica

La Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos (AIPET) ha otorgado a Osmani Cienfuegos, ministro de Turismo de Cuba, el Premio a la Mejor Iniciativa Iberoamericana de Información Especializada y Técnica, como "impulsor institucional" del Manual Técnico 'NEXOTUR Cuba', reconociendo de esta manera la "excelente labor" del Grupo Nexo en los destinos del Caribe.

La Secretaría General de Turismo desaparece

Una dirección general regulará el Sector

El nuevo ministerio de Economía, Comercio y Turismo será dirigido por Rodrigo Rato, quien contará con el apoyo de la Secretaría de Estado, Comercio y Turismo, con su correspondiente titular, José Manuel Fernández



Rodrigo Rato

Norniella. Por debajo de ambos existirá únicamente una Dirección General de Turismo (lo que implica la desaparición de la Secretaría General de Turismo), que contrasta con las tres secretarías generales con las que cuenta Comercio.

La causa de esta 'reducción' del Turismo en el nuevo organigrama, está relacionado con el compromiso del presidente del Gobierno, José María Aznar,

de reducir el tamaño de la nueva Administración, en el marco de la política de austeridad (y control de gasto público) propugnada en el programa electoral del PP.

Estos cambios han provocado reacciones en el Sector. "Por un lado estar bajo la tutela de uno de los vicepresidentes del Gobierno y del ministerio que se encarga de las cuestiones económicas puede resultar muy positivo para el Sector Turístico", afirma el presidente de FEAAV, Jesús M. Millán. "Por otro lado, la inclusión en un ministerio tan amplio puede dispersar en exceso la gestión y producir unos resultados distintos a los deseados", aclara.

COYUNTURA

El transporte aéreo crece un 8% durante 1995

El transporte aéreo mostró durante el año 1995 una evolución positiva. El mercado español se ha visto afectado por una escalada en la 'guerra de precios', fruto de la liberación del espacio aéreo doméstico, en el marco de la desregulación europea. Se constata así un incremento del 8,1% en 1995, sobre el total de aviones operados por los aeropuertos españoles en este período, totalizando 1.003.132 vuelos. Los puntos de crecimiento se focalizaron en el aeropuerto de Reus y en Pamplona. En el ejercicio 1995 se dio un importante crecimiento interanual del 17,1% en los vuelos internacionales.

OPINIÓN

Iberia invierte la tendencia

IBERIA HA LOGRADO invertir una tendencia que amenazaba la pervivencia misma de la compañía. Las claves para la recuperación de Iberia —obtención de financiación, adaptación a la desregulación y consecución de cierta paz laboral— son ya casi una realidad y, por tanto, se ha iniciado el camino de una efectiva recuperación. El pasado año el mercado español para Iberia creció en torno al 10% facturando unos 25.000 millones de pesetas.

Los buenos resultados del AVE



El director de Alta Velocidad de Renfe, Juan L. Martín Cuesta, explica que en "los cuatro años que el AVE lleva funcionando en España se han superado los 13 millones de viajeros y el nivel de ocupación siempre se ha movido entre el 75% y el 80%, lo que indica un alto nivel de demanda". Martín Cuesta afirma con convicción que "el marco idóneo para comercializar su producto es sin duda las agencias de viajes", concluye.

Radiografía de las agencias

EL DOCUMENTO 'El Turismo en España, 1995' detalla las cifras del Sector de la comercialización turística, formado por las agencias de viajes: cuenta en España con 5.320 puntos de venta, de los cuales 1.708 (el 32%) son de tipo mayorista—284 centrales y 1.424 sucursales— y 3.612 (el 68%) corresponden al minorista—2.244 centrales y 1.368 sucursales—. Sus actividades principales fueron la venta de billetes (83,5%) y la reserva de hoteles (79%).

Empresarios por el Turismo



El presidente de la Mesa de Turismo, Alfonso de Urbina, es el responsable de que este Grupo de opinión lleve a cabo todas las iniciativas posibles en pro del Turismo. Entre las actividades que realizan está la organización de almuerzos con personalidades destacadas para el intercambio de ideas. "Se trata pues de un club de empresarios que impulsan estas ideas cuando es posible", afirma.

España ocupa el 62% de los folletos británicos

Los turoperadores británicos y alemanes reservan más del 62% y 41%, respectivamente, del espacio disponible en sus folletos a destinos españoles.

VIE Viajes recibe la certificación de calidad

VIE Viajes es la primera agencia española que consigue el certificado de registro de empresa siguiendo la norma de calidad ISO 9002, que concede AENOR.

Existe demasiado empleo temporal en las agencias

Los representantes de UGT señalan que el mercado laboral del Sector de las agencias adolece de un exceso de empleo temporal, cifrándolo en un 60% del total.



SEBASTIÁN BARCELÓ

Merecido galardón

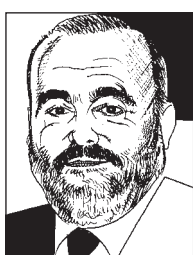
Recibe, junto a su hermano Gabriel, el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial por su excelente labor en el Sector.



ANTONIO E. DE SAVIGNAC

Mano izquierda

Como secretario general de la OMT ha aplicado siempre una política informativa de transparencia hasta que dejó su cargo en mayo.



JAVIER GÓMEZ NAVARRO

De agente a Ministro

El que fuera Ministro de Comercio y Turismo se ha caracterizado por su profundo conocimiento del Sector, como agente de viajes.



FLORENCIO MENDAÑA

Medio siglo

El director de la Escuela de Hostelería y Turismo ha celebrado el 50º cumpleaños de este centro de formación profesional.



GONZALO PASCUAL

Dándole su lugar

Como presidente de la Comisión de Turismo de CEOE se esfuerza en concienciar al Gobierno de la importancia del Sector.



¡Fórmate!

campushosteleria.es

Un sistema de formación completo
para trabajadores y empresas
avalado por Hostelería de España

 **CAMPUS**
Hostelería

Hostelería de España
felicitó a NEXOTUR
por estos 25 años
informando
al sector turístico.

 **HOSTELERÍA**
DE ESPAÑA®

Viajes Iberia adquiere los locales de Banestur

Viajes Iberia ha adquirido los principales puntos de venta de Banestur, ocho en total, cuatro en Madrid y otros cuatro en Barcelona, Bilbao, Valencia y Zaragoza, la agencia de viajes creada por el Banco Español de Crédito (Banesto). En total han adquirido ocho oficinas, así como tres *implants*. Ninguna de las dos empresas ha facilitado el valor de la transacción.

El CEN crea un comité exclusivo de las agencias

AEDAVE ha hecho patente su frontal rechazo a la inclusión del Turismo en el renovado Tratado de la Unión Europea. Por su parte, el CEN ha creado un Comité Técnico (TC 329) para el Turismo. Éste se dividirá a su vez en dos grandes grupos: el de agencias de viajes y otro de hoteles. El comité de las agencias integrará a AEDAVE, AMAVE y FEAAV.

Viajes Iberia vende su turoperador británico

El grupo de Viajes Iberia (GVI), perteneciente a Miguel Fluxá, ha vendido su turoperador británico, Sunworld, a la firma británica Thomas Cook por un importe de 7.500 millones de pesetas. La venta comprende la totalidad de las acciones de esta mayorista británica, una de las más importantes e influyentes del mercado británico.

Empresas líderes crean un plan de fidelización

Los líderes españoles en tráfico aéreo (Iberia), hotelería (Sol Meliá) y alquiler de vehículos (Avis) están desarrollando numerosas acciones comerciales conjuntas. De esta manera se están manteniendo negociaciones para la incorporación de Sol Meliá a la Tarjeta Travel Club, de la que tanto Iberia como Avis son *partners*.

Las Asociaciones denuncian a APEAV ante el Tribunal de Defensa de la Competencia

AEDAVE, FEAAV y UCAVE han denunciado ante el Tribunal de la Competencia la iniciativa de APEAV de retomar su propuesta de incorporar a las compa-

ñías de alquiler de vehículos en el BSP de IATA. Además, el Sector han mostrado su rechazo al sistema de pagos que el *rent-a-car* desea implantar.

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y la Unió Catalana d'Agencies de Viatges Emissores (UCAVE) han redactado un comunicado conjunto en el que manifiestan su postura contraria ante la iniciativa de APEAV de retomar su pretensión de que las compañías de alquiler de vehículos entren en el BSP.

El asunto que ha provocado más discrepancias es el que se refiere al sistema de pago para las agencias que no se adhieran al sistema de IATA, que consistirá en el pago al contado o directo del cliente mediante 'bonos de prestación'. Las Asociaciones consideran que se trata de una manera de imponer la voluntad de los 'rentacaristas' a las agencias.



Fachada del Tribunal de Defensa de la Competencia.

Por este motivo, tanto en el presidente de AEDAVE, Juan Careaga, como el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, han señalado que sus asociados no deben dar conformidad al Convenio de Liquidación de Cargo a través del sistema de pago BSP que les están presentando distintas empre-

sas de alquiler de automóviles con el ultimátum de que se firme antes de 1 de septiembre, aduciendo que el proceso de liquidación del BSP se iniciará a partir del 15 de septiembre: "Contamos con elementos suficientes para saber que no comenzará en esa fecha, incluso puede ser que no comience nunca".

Una nueva ley pondrá límites a las minoristas

La banca ya no podrán realizar venta directa

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) ha sido una de las Organizaciones empresariales que ha apoyado la redacción de la nueva Ley de Ordenación del Comercio Minorista, así como de la Ley de Viajes Combinados. Esta ley no especifica la prohibición de ventas de servicios financieros por parte de los bancos. No ocurre lo mismo con las mercancías productos físicos, cuya venta al por menor queda expresamente prohibida en el articulado de dicha ley. No obstante, pueden entenderse los viajes como mercaderías de un tipo especial. La redacción de esta



Jesús M. Millán

norma legal ha venido precedida de una intensa actividad por parte de diversas Asociaciones empresariales de los sectores que se sentían más afectados por las actuaciones de las entidades bancarias.

Con esta normativa debe ponerse fin a la práctica bancaria de venta directa de productos que les son ajenos. Por otro lado, el pasado 15 de junio finalizó el plazo que reconocía la propia ley, en su disposición transitoria, para las ofertas todavía en vigor, por lo que en este momento cualquier práctica de ese tipo debe considerarse ilegal. Esta ley será de total aplicación en el Sector Turístico.

COYUNTURA

Las modernas estadísticas del Sector Turístico

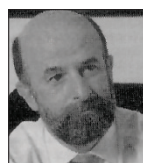
El esperado nuevo Sistema Estadístico de Movimientos Turísticos, desglosado en Fronteras (Fron-tur) y Movimientos de los españoles (Familiar), ya es una realidad. Aunque no ofrece novedades significativas para las grandes cifras, sí incorpora nuevos parámetros y métodos de evaluación para el desglose de los movimientos turísticos. El segundo cuantifica el número de visitantes extranjeros y los identifica según su tipología, lugar de residencia, etc. Por otro lado, Frontur aporta información sobre los movimientos que se dan en los diferentes puntos de entrada del país.

OPINIÓN

Hacia la agencia digital

LA 'AUTOPISTA DE LA INFORMACIÓN' ve mermado su fulgor por ciertos inconvenientes, tales como la carencia de seguridad de datos o su inminente colapso y saturación. Por otro lado, Internet ofrece infinidad de posibilidades para la evolución de las agencias y fomentará los cambios en la comercialización, que se verán afectada por el hecho de que los clientes ya no se verán obligados a desplazarse físicamente hasta las agencias.

Nueva política de Iberia



El director comercial de Iberia, Enrique Donaire, señala que "Iberia ha reducido considerablemente su plantilla y las agencias no han sido ajenas a este proceso. En la actualidad la cifra de empleados ronda la mitad incluyendo los dos grandes centros de reservas. Con estas cifras la actividad de venta directa ya es rentable. Esto no quiere decir que no haya todavía puntos de venta que debamos optimizar."

Fin de una temporada difícil

CON LA LLEGADA DE AGOSTO termina una temporada difícil para el Sector, en el que la esperada recuperación se ha quedado para septiembre. Las ventas de última hora, no habiendo sido malas, han estado por debajo de las expectativas. Por otra parte, el terrorismo de ETA han situado al Turismo receptivo en su punto de mira. La catástrofe aérea de TWA ha arrojado un jarro de agua fría sobre los muchos turistas que pretendían volar.

Buscando una alternativa



"Está claro que el 70% de nuestro producto es 'sol y playa'. Evidentemente debemos seguir haciendo promoción en esta línea, pero seguramente es importante hacer unas campañas sobre otros productos e incrementar su desarrollo. No debemos cambiar la tendencia de 'sol y playa' pero debemos potenciar otras alternativas", explica el director general de TurEspaña, Carlos Horno.

Las ventas de última hora salvan un irregular mes

Las ventas durante el mes de agosto se están llevando a cabo de una manera un tanto anárquica y e irregular, con una gran abundancia de ventas de última hora.

Amadeus posibilitará las reservas a través de Internet

Amadeus ofrecerá a partir del próximo año la posibilidad de realizar reservas a través de Internet y ofrecerá un directorio de agencias donde el cliente retirará sus billetes.

La Habana escenario del 8º Congreso de AEDAVE

El octavo congreso de AEDAVE, se celebrará en La Habana. La reunión ha despertado una gran expectación y se prevé la asistencia de más de 300 invitados.



GABRIEL ESCARRER

Salida a Bolsa

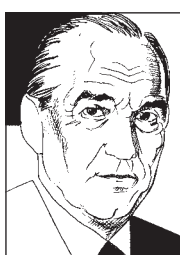
La cadena hotelera presidida por Escarrer ha tenido una exitosa salida a Bolsa. Por otro lado, podría haber incumplido la 'ley Helms-Burton'.



JOSEP PIQUÉ

De público a privado

Es el responsable del proceso privatizador que impulsa el Ministerio de Industria y que afecta a empresas como Iberia.



FERNÁNDEZ TAPIAS

Mayor promoción

El presidente de la CEIM reclamó un programa de promoción de Madrid que incluyese un Ente de Turismo de la Comunidad.



MANUEL FIGUEROLA

Subiendo escalones

El secretario de (AECIT) y consultor de la OMT, ha sido nombrado director general de la Escuela Oficial de Turismo.



SUSANA TOMÁS

Defender al Sector

La tenacidad de la gerente de FEAAV defendiendo los intereses de las agencias en el nuevo BSP de cohes está dando sus frutos.



1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes



- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación



CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados,
y necesitas nuestros servicios, únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

Unav
unión de agencias de viajes



Denuncian a Iberia por 'competencia desleal'

La Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA) ha anunciado que denunciará a Iberia ante el Tribunal de Defensa de la Competencia por competencia desleal. La organización considera que la aerolínea está realizando un peligroso *dumping* con su nueva tarifa 'estrella', mediante la cual se rebajan considerablemente las tarifas en 52 rutas.

Las tarjetas de crédito pueden fidelizar al cliente

La fuerte competitividad que existe en el Sector ha dado pie a que Mastercard, Visa o Aurora colaboren con empresas como VIE Viajes, Pineda, Marsans, Barceló o Halcón para la comercialización de tarjetas de crédito, que tiene el doble propósito de dar facilidades de pago y fidelizar a sus clientes con ofertas y ventajas especiales para sus titulares.

La nueva Normativa de calidad para las agencias

En respuesta a la solicitud de AMAVE, FEAAV y AEDAVE, la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo está preparando una normativa que permita a las agencias contar con un sistema propio de calidad. Con este fin, se realizará una investigación para conocer las exigencias de los clientes y, a partir de los resultados, se elaborará la normativa.

El Consejo de Ministros debate sobre Philoxenia

El programa de desarrollo turístico plurianual Philoxenia, de la Unión Europea, está pendiente de ser aprobado por el Consejo de Ministros. Su duración será de cuatro años y contará con un presupuesto de 25 millones de euros, con los que se deberán estimular la calidad y la competencia del Turismo en la Unión Europea.

La UGT desmiente haber firmado un Convenio laboral con los empresarios

Según AEDAVE y FEAAV, los empresarios y la UGT lo suscribieron

La firma del Convenio laboral de 1996-1998 se caracteriza por la polémica suscitada entre la parte empresarial y los representantes de UGT, que procedieron a firmar el nuevo Convenio laboral estatal de las

agencias de viajes. Un día después un portavoz de la Federación de Transportes de UGT comunicó que desmentía la firma del Convenio. CC OO había rechazado la propuesta y acordó no firmar el Convenio.

Tras la entrega que la parte empresarial hizo de su propuesta definitiva el pasado día 18 de noviembre a los sindicatos UGT y CC OO, en la última reunión del día 3 de diciembre los representantes de los trabajadores expresaron sus discrepancias. Los representantes de UGT, por su parte, llegaron a un acuerdo con los representantes de las Organizaciones empresariales de agencias AEDAVE y FEAAV, y se procedió a la firma del nuevo Convenio, que tendrá una duración de tres años, abarcando el periodo 1996-98. Al día siguiente, la Federación Estatal de Transportes y Telecomunicaciones de UGT (FETTC-UGT) desmentía haber firmado el Convenio. Posteriormente, UGT co-

municaba a sus afiliados la intención de la Comisión Ejecutiva Federal de cesar de su cargo a Juan José Martínez, representante de UGT en la mesa negociadora del Convenio, por no haber respetado la participación de los restantes miembros de la comisión.

La novedad de este nuevo Convenio laboral radica en las competencias que se delegan en los centros de trabajo a la hora de acordar, entre trabajadores y empresarios, actuaciones concretas en materias tales como honorarios o planes de pensiones, entre otras cuestiones.

Por su parte, el que pronto dejaría de ser secretario federal de Servicios Turísticos de UGT, declaraba que "el proceso de negociación

del Convenio ha estado rodeado y condicionado por las tensiones internas de la Federación de Transportes y Telecomunicaciones de UGT", y añadía que "la firma del Convenio es totalmente legal, puesto que yo tenía poder notarial de la organización, que me autorizaba como máximo responsable en la negociación".

Finalmente, tanto el sindicato CC OO como UGT impugnarán la firma del Convenio ante la Dirección General de Trabajo, ésta se ha dirigido a la Comisión negociadora del convenio para aclarar defectos de forma. Después de que UGT advirtiera a los empresarios de que la reunión debería retomar la negociación, ésta, finalmente, no se celebró.



Las agencias venden más para 'ganar lo mismo'

La temporada de verano se ha cerrado de forma irregular para la mayor parte del Sector. A diferencia del receptor, el emisor ha visto gravemente reducidos sus ratios de rentabilidad. Excepto el segmento alto de viajes y de lar-

ga distancia, las ventas se retrasaron por la presión de las ofertas de última hora, confirmando la tendencia de reducción de estancia. "Cada vez hay que facturar más para obtener los mismos resultados", expresa el Sector.

COYUNTURA

Los viajes de negocio crecen un 4% en 1996

Tomando como referencia un estudio de American Express realizado en el mercado estadounidense, se estima que el sector de los viajes de negocios en Europa experimentará en 1996 un crecimiento del 4%, respecto al año anterior, hasta alcanzar una cifra de 18,5 billones de pesetas. Según datos del GEBTA España, en nuestro país el monto total de este tipo de viajes asciende a 1,65 billones de pesetas, por lo que España supondría prácticamente el 9% de la facturación total europea de este segmento. El informe destaca también un incremento del 6% en el número de empleados que viajan por motivos profesionales.

OPINIÓN

Las Cámaras y el Turismo

TRAS LA ADSCRIPCIÓN OBLIGATORIA de las Cámaras de Comercio viene el incremento de un 2% del impuesto de sociedades, que se traduce como la 'cuota cameral'. Muchos empresarios ven en esto un abuso, ya que la Cámara se ha caracterizado siempre por dar de lado al Turismo. La Cámara de Madrid debería seguir ejemplo de la Cámara de Valencia, paradigma indiscutible de lo que todas las demás deberían ser.

El Turismo 'de los mayores'



Julio Carrillo es el director general de Mundosocial, una Agrupación de Interés Económico (AIE), en manos de Viajes Iberia, Halcón, Barceló y Marsans, especializada en organizar viajes del Inverso desde 1991. En los comienzos de su andadura la demanda fue tal que ha llegado a vender 250.000 plazas en un solo día y a tener a su personal 24 horas trabajando en el proyecto.

Quemar el último cartucho

EN UN SECTOR DONDE los grandes grupos como Viajes El Corte Inglés ejercen su derecho a competir, con las ventajas que esto les supone, las agencias minoristas se ven obligadas a emprender una 'guerra de precios' para poder salir a flote. El resultado es obvio, hay que vender y trabajar más, para ganar lo mismo o incluso menos. Pero esto no ocurre sólo con las agencias sino que también se da entre las aerolíneas, que ya han emprendido su particular 'guerra de tarifas'.

Motor del desarrollo económico



El exministro de Turismo, León Herrera y Esteban, vivió el boom del Turismo en España. Señala que "este Sector fue el verdadero protagonista del desarrollo económico y social que se está viviendo desde la Transición española". Advierte, además, sobre el peligro de "crear un monstruo administrativo en la Comunidad Europea que se encargue de administrar el Turismo español".

Nueva tasa de seguridad para los billetes de avión

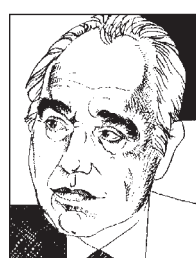
Los billetes de avión de los vuelos que salgan de aeropuertos españoles irán gravados de una tasa de 'seguridad aeroportuaria' de un importe de 150 pesetas.

Travel Advisors, nueva agrupación de agencias

Travel Advisors surge con el objetivo de reunir a las agencias especializadas en servicios personalizados para empresas, reuniones profesionales y viajeros individuales.

Cuba recibirá 100.000 españoles durante 1996

Sólo de enero a septiembre la 'isla grande del Caribe' ha recibido 82.137 españoles. Mayoristas y aerolíneas consultadas prevén un crecimiento del flujo emisor español.



JOSÉ MARÍA CARBÓ
Romper la baraja

El presidente de la Federación Española de Hoteles (FEH) no ha firmado el 'código de conducta' con las agencias.



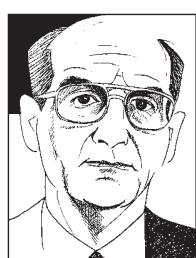
ÁNGEL MULLOR
Más poder en Iberia

Asume como nuevo director general de Iberia las competencias que antes se dividían en dos direcciones generales y una secretaría.



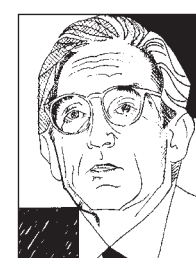
JOSÉ ANTONIO FUSTER
Retos en la Trasmé

Como nuevo director de Trasmediterránea asume la misión de aunar las ocho direcciones generales con que contaba la compañía.



JOSÉ MANUEL MACIÑEIRAS
Intereses comunes

El presidente de GEBTA-España mostró su interés por la consecuencias que puedan tener, en el Sector, los cambios en el mercado.



RAFAEL ARIAS SALGADO
Tomar medidas

El Ministro de Fomento ha puesto en marcha, por fin, la ampliación de Barajas y el tramo de AVE que unirá Lleida y Zaragoza.



2022 | 50 ANIVERSARIO AEDH
VII Congreso Nacional de Turismo y Social Media
III Encuentro Nacional de Talento Juvenil en Turismo
I Encuentro Iberoamericano de Directores y Directivos de Hostelería y Turismo
Cena de Gala
Entrega Premios Estrella 2022

aedh@aedh.es

Termina el colapso en Barajas con solución

Con el fin de descongestionar el aeropuerto de Barajas, se ha empezado la construcción de su tercera pista, que permitirá duplicar la capacidad de tráfico aéreo. Dentro de 22 meses, y con un gasto previsto de 32.000 millones de pesetas, estará disponible. Con el mismo objetivo se abrirá el aeropuerto de Torrejón de donde podrán despegar aviones civiles.

Iberia 'establecerá' un nuevo modelo comercial

Iberia está trabajando en la puesta en marcha de un nuevo plan comercial que contemplará 17 medidas que tratarán de tener una notable repercusión en el volumen de ventas. Este proyecto se enmarca dentro del Plan Director 1997-99 recientemente presentado y que aspira a establecer un nuevo modelo de gestión de la compañía para aumentar su competitividad.

Lufthansa, KLM y SAS recortan las comisiones

Lufthansa, KLM y SAS han anunciado el inminente recorte de las comisiones que perciben las agencias de viajes en los vuelos domésticos de sus respectivos países —Alemania, Suecia y Holanda—. De esta manera, las comisiones pasarán del actual 9% al 5%. Iberia, por su parte, ha anunciado que no tocará las comisiones este año, pero que sí que lo hará a medio plazo.

Agencias y OPC pierden el 80% de los congresos

Los máximos dirigentes de la Asociación de agencias de viajes AEDAVE y FEAAV ofrecieron a las empresas OPC su colaboración para la búsqueda de soluciones a los problemas comunes que afectan a ambos colectivos. El control de sólo un 20% de los recursos generados por el Turismo de congresos ha hecho ver la necesidad de un frente común.

El Plan Estratégico del Turismo impulsará un nuevo 'marco regulador más coherente'

El Plan pretende diseñar estrategias complementarias a las actuales

El Plan Estratégico, consensuado por la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes con las Administraciones turísticas de las Comunidades autónomas y las Organizaciones empresaria-

les del Sector, será previsiblemente presentado en el mes de febrero, con casi medio año de retraso. Sus líneas básicas de actuación estarán dirigidas a la estadística y promoción en Europa.

La Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes no presenta hasta febrero de 1997 el 'Plan Estratégico de la Administración General del Estado en Materia de Turismo', pese a que el titular del departamento, José Manuel Fernández Norniella, anunció el 25 de junio de 1996, que el Plan Estratégico sería elaborado en un plazo de tres meses.

NEXOTUR tuvo acceso a un borrador que ha servido de documento de trabajo para las Autonomías y para el Empresariado. Este cuenta con una introducción que explica la importancia del Sector Turístico tanto en el marco nacional —donde genera 671.000 empleos directos y 476.200 empleos indirectos—

como en el internacional —para el supone el 8% del Turismo mundial receptivo—.

El documento define las principales líneas de actuación del nuevo Plan, que se resumen en nueve puntos y que van desde la promoción turística internacional, pasando por la proyección del Turismo en la Unión Europea, enseñanzas o el apoyo a la competitividad de las diversas empresas turísticas.

Tanto el Plan Marco de Competitividad del Turismo español (Futuros) como los Planes de Excelencia Turística contaban, asimismo, con sendos apartados en los que se habla de ellos como "mecanismos de ayuda para el desarrollo de la competitividad e

innovación del tejido empresarial turístico especial".

El documento oficial se cierra con un capítulo dedicado a Paradores de Turismo, cuyo trabajo se considera "fundamental en la promoción internacional de la oferta turística española y un escaparate turístico de España en el extranjero", como indica.

Sobre las agencias

En una de sus escasas alusiones referidas a las agencias de viajes, se afirma que "en el Sector de los turoperadores y agencias de viajes se impulsará la existencia de un marco legal regulador coherente y el acceso de todas las empresas a los sistemas de reservas internacionales".

La 'ley Helms-Burton' es cuestionada por España

Empresas españolas niegan estar implicadas

Tanto Iberia como Sol Meliá y Viajes Iberia han desmentido la información aparecida en el diario *El Mundo*. Ésta señalaba que el departamento de Estados de Estado Unidos habría pedido explicaciones a varias empresas europeas, entre ellas las mencionadas españolas, sobre sus actividades en Cuba, a propósito de la aplicación de la ley *Helms-Burton*, por si están traficando con propiedades expropiadas a ciudadanos norteamericanos por el Gobierno de Fidel Castro.

Recientemente, la Comisión Europea (CE) ha pedido a la organización Mundial del Comercio (OMC) que interceda para que EE UU renuncie a la aplica-



Gabriel Escarrer

ción de esta Ley, que la CE considera que está basada en un principio de extraterritorialidad ilegal.

Fuentes de Iberia han manifestado a NEXOTUR no haber recibido ningún comunicado del departamento de EE UU, ni haber mantenido ningún otro tipo de contacto a propósito de la ley *Helms-Burton*. En el mismo sentido se han expresado el Grupo Viajes Iberia (GVI) que, a través de Iberostar, gestiona un hotel en Varadero. Por su parte, fuentes de Sol Meliá, han afirmado que "los medios han tomado una historia anterior y la han enlazado con las últimas novedades de la ley norteamericana".

COYUNTURA

El Turismo se recupera y crece 'a buen ritmo'

El Turismo español crece de manera persistente y progresiva en relación con los destinos que concurren en la misma línea de producto, según datos facilitados por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Durante 1996 un total de 61.914.912 personas visitaron España, de las que aproximadamente un 71% eran turistas. Los destinos elegidos fueron Baleares, Cataluña, Andalucía y Canarias. Por otro lado, 9.971 millones de los españoles realizaron sus vacaciones en agosto. Un 93,1% de ellos no cruzaron la frontera y el 63% eligió como alojamiento viviendas de familias y amigos.

OPINIÓN

La nueva moneda que viene

EL EURO TRAERÁ CONSIGO importantes quebraderos de cabeza para la comercialización de productos turísticos afectando en gran medida al quehacer de las agencias. Cualquier producto y servicio turístico podrá ser comparado en función del precio, con independencia del país en que esté radicada la agencia que lo venda. Y esto, en un escenario dominado por las redes de la información, supone poder reservar desde cualquier país de la Unión Europea.

Para los grandes y pequeños



"La Organización Mundial del Turismo (OMT) desarrolla la labor paralela de reforzar el papel activo del sector privado por un lado y reducir el papel de las Administraciones locales por el otro, ya que se tiende progresivamente a la descentralización de la gestión turística a nivel internacional", explicaba el secretario general de la OMT, Franceso Frangialli.

El auge del correo electrónico

DESPUÉS DE QUE EL FAX sepultura al télex y de que Internet hiciera lo propio con el videotex, llega el correo electrónico. La comunicación empresarial pasará por esta nueva tecnología. Y las agencias, habida cuenta de sus necesidades, en mayor grado que la mayoría de los sectores. La evolución no puede ser más vertiginosa. Acaba de romperse la barrera de los 100 millones de usuarios de este medio de comunicación que agilizará los procesos de comunicación.

La nueva privatización positiva



El presidente de la Asociación Mundial para la Formación en el Turismo, Serge Perrot, opina que igual que "existe la necesidad de la existencia de empresas de carácter social o de utilidad pública, se debe reconocer que la privatización (unida siempre a una gestión controlada) estimula la competitividad y el dinamismo que exigen los mercados hoy en día", señaló.

British Airways ofrece la 'venta directa' al cliente

Las agencias de viajes han expresado su malestar por la promoción de la compañía británica que está dejando al margen la labor comercial de las agencias.

Savia estrena novedades para las agencias de viajes

Savia ha presentado sus nuevos productos 'Junior', 'Satélite' y el mejorado 'Profesional' y estrena el entorno Windows con AmadeusProTempo este año.

Seis nuevos parques tras el éxito de Port Aventura

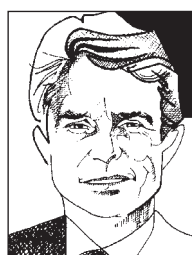
Mientras en Madrid existen los proyectos de dos nuevos parques temáticos, los otros cuatro se repartirán entre Sevilla, Jerez, Estepona y Benidorm.



FELIPE GONZÁLEZ ABAD

Larga trayectoria

El nuevo director general de Savia viene avalado por su labor en las áreas de comercial y de distribución de Iberia LAE.



ANTONIO CATALÁN

Merecido galardón

El presidente de la cadena hotelera NH ha sido distinguido como 'empresario del año' por la Cámara de Comercio de Madrid.



JOAQUÍN DÍAZ PARDO

Un español en Bruselas

Ha sido nombrado nuevo jefe de la Unidad de Turismo de la dirección general XXIII (Comercio, Pymes y cooperativas) de la CE.



JORGE COSMEN

Alsa, vía satélite

Alsa ha presentado un sistema de gestión de transportes de viajeros con tarjetas inteligentes que se implantarán en sus autobuses.



JAVIER ÁLVAREZ

Viasa liquidada

El director de Planificación de Iberia ha sido el representante de la compañía en la liquidación amistosa de Viasa.



FELICIDADES

por los éxitos
cosechados en
estos 25 años



OPC
MADRID



Abren expediente a tres aerolíneas españolas

Las compañías aéreas Air Europa y Spanair han anunciado la subida de todas sus tarifas, mientras que Iberia ha comunicado que lo hará sólo con las promocionales. A pesar de que las aerolíneas hayan negado haber pactado una subida simultánea, el Servicio de Defensa de la Competencia ha abierto expediente a las tres compañías aéreas.

Denuncian la comisión de las tarjetas de crédito

La Confederación Española de Comercio (CEC) ha denunciado, ante el Servicio de Defensa de la Competencia (SDC), el cobro de comisiones por parte de las compañías financieras emisoras y adquirentes de las tarjetas de crédito. Éstas varían notablemente en función del sector comercial, situándose en torno al 2% en el caso del de las agencias de viajes.

Nueva temporada de 'guerra de descuentos'

Mientras Viajes El Corte Inglés oferta un descuento del 8% a cambio de reservar con antelación, Marsans y VIE ofrecen un descuento del 10% reservando con 45 días de antelación. Esta 'guerra de descuentos' se inició hace tres años impulsada por el líder del Sector, Viajes El Corte Inglés, y fue contestada por Marsans, mientras que Barceló ha mantenido estrategias alternativas.

Las agencias de viajes se unen ante ProBanca

La agencia Europa Travel, la mayorista ViaMed y las Asociaciones a las que pertenecen, AEDAVE y ACAV respectivamente, han sido condenadas, por una sentencia de un juzgado de primera instancia, a indemnizar con 25 millones de pesetas a los padres del niño que murió en Egipto en agosto de 1994, víctima de un atentado de un grupo terrorista.

Las Asociaciones europeas toman medidas para combatir los 'recortes' de comisiones

La Asociación Holandesa de Agencias de Viajes (AVRN), interpuso una denuncia a KLM por aplicar el anunciado 'recorte' en la comisión de agen-

tes. Esto ha motivado que la mitad de las Asociaciones de la Unión Europea hayan decidido formar un frente común, de cara a una posible negociación.

Una sentencia judicial dictaminó que si para el 1 de junio las comisiones de KLM quedan por encima del 7,5%, la aerolínea holandesa deberá reembolsar a las agencias la diferencia. La Asociación Irlandesa de Agencias de Viajes se ha sumado a la iniciativa, anunciando que dejará de vender los billetes de Ryanair si estos reducen un 2,5% la comisión de las agencias.

En España, FEAAV y AEDAVE han mantenido sendas reuniones con Spanair y Air Europa en las que las Asociaciones pidieron formas alternativas de compensación para contrarrestar las pérdidas ocasionadas por la aplicación del 'recorte' de comisiones por parte de las aerolíneas. Se ha pactado que los posibles acuerdos tengan carácter retroactivo al 1 de mayo.



Los grandes grupos cuentan con presencia en la Red.

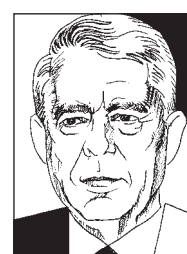
Grandes agencias en Internet

La reserva de billetes vía Internet comienza a dejar de ser tabú y, aunque el Sector no renuncia a su exclusividad en la venta de viajes, cada día es más difícil controlar la avalancha y de ofertas que aparecen en la Red. Los grandes grupos de agencias, como Viajes El Corte Inglés o Halcón Viajes y Hotusa pronto se unen a los numerosos proveedores que realizan reservas en Internet.

'Las autonomías deben velar por la normativa'

Félix Arévalo expresa su preocupación

El director general de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), Félix Arévalo, se queja del escaso seguimiento que, en muchas ocasiones, llevan a cabo las Administraciones públicas sobre las normativas que ellas mismas han aprobado para regular la actividad de comercialización turística. "Respecto a la Ley de Viajes Combinados existe norma con rango formal de ley que reserva, en exclusiva, a las agencias de viajes la organización y la comercialización de los viajes. Las agencias tienen la sensación de que las autoridades turísticas de los Gobiernos au-



Félix Arévalo

tónomos no cumplen con esta obligación. "Por otra parte, prácticamente todas las Autonomías tienen sus respectivas leyes de disciplinas turísticas, que suelen tipificar como infracción muy grave el ejercer actividades turísticas

sin la correspondiente autorización administrativa", explica el director general de la Asociación. "La Ley de Viajes Combinados lleva casi dos años en vigor y sólo cuatro Comunidades han adaptado sus reglamentos. Podría decirse que esta adaptación no es necesaria y que en caso de llegar ante los tribunales los jueces sabrán aplicar la legislación vigente", concluyó.

COYUNTURA

España, destino principal de la oferta europea

España cubre más de la mitad de la oferta total de 'paquetes' turísticos que realizan los turoperadores, entre los países receptores del Mediterráneo. Esta es una de las principales conclusiones del *Estudio de los 'paquetes turísticos', 1996*, elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos. Con respecto al pasado año, el porcentaje ha pasado del 49% (1995) al 52% en 1996, debido en parte al precio específico que han adquirido las zonas españolas dentro del propio mercado español. En las conclusiones del estudio se destaca que Canarias tiene un peso determinado en las categorías superiores de establecimientos (22% alta, 34% media alta).

OPINIÓN

Promover los nuevos planes

EL SECTOR ESTÁ DE ENHORABUENA. El proyecto PISTA de la Comisión Europea está dando sus frutos. Primero, colaborando con el Plan Futures, dando ejemplo de lo que debe ser la coordinación de actuaciones entre la Administraciones públicas. En segundo lugar, poniendo sobre la mesa numerosas iniciativas que están ayudando al progreso del Sector. Y, sobre todo, amalgamado tanto los intereses privados como los públicos, que deberían ser siempre coincidentes.

Visión de la demanda española

El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, Jesús Martínez Millán, declara que la demanda de viajes del mercado español crece de forma más lenta que el número de agencias. "Lo que también ocurre es que hay un exceso de oferta sobre la demanda existente, y por esta razón se producen todo tipo de desviaciones perversas en el tejido de la comercialización" comentó.

'Declaración de La Gomera'

NO SÓLO LAS GRANDES AGENCIAS SON capaces de sacar el máximo partido al Sector, también las pequeñas pueden lograrlo. ¿Cómo? Gracias a iniciativas como la Asociación presidida por Enrique Fernández UCAVE y la *Declaración de La Gomera*, los pequeños grupos pueden aprovechar su capacidad de unificar servicios y generar economías a escala, concentrar la capacidad de comprar y obtener mejores condiciones o, por ejemplo, potenciar su imagen corporativa.

Empresarios por el Turismo

"Se habla, mucho de las 'nuevas agencias en Internet', pero yo tengo un argumento básico: la oferta es muy complicada y siempre será necesario tener personas capaces de aportar su experiencia y valor añadido. Dudo mucho que se pueda automatizar este proceso. Estamos hablando de un mercado que no deja de crecer", así de rotundo se muestra el presidente de Amadeus, José Antonio Tazón.

Condenan la 'práctica intrusista' de Gente Viajera

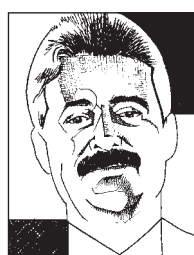
AEDAVE y UNAV manifiestan su rechazo a las reiteradas 'prácticas intrusistas' que Gente Viajera, realiza a pesar de contar con varias sanciones de la Administración.

Aumentará la seguridad del Turismo en África

En una reunión organizada por la OMT, los ministros de Turismo de 34 países africanos han acordado adoptar medidas para aumentar la seguridad en sus países.

Se constituye la Comisión Interministerial de Turismo

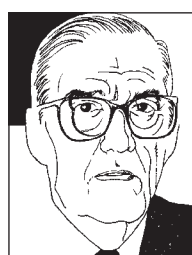
Rodrigo Rato ha constituido la Comisión Interministerial de Turismo, cuyo propósito será coordinar los objetivos de los diferentes ministerios, cuando afecten al Turismo.



LUIS RIU

Expansión en Riu

El grupo hotelero mallorquín ha anunciado la próxima apertura de 12 nuevos establecimientos en los dos próximos años.



JUAN CAREAGA

Mano izquierda

El presidente de AEDAVE, en su visita a Bruselas, manifestó su interés en las iniciativas de la UE que pudieran afectar a las agencias.



JORGE VILA FRADERA

Una gran obra

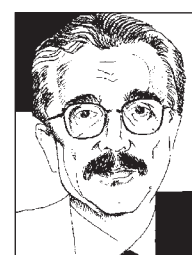
El decano del periodismo Turístico ha presentado en Madrid su obra titulada 'La gran aventura del Turismo en España'.



ÁLVARO DE LA ESPRIELLA

Congreso de Cotal

El presidente de la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina celebra los 40 años de la organización.



AGUSTÍN LAMANA

Star, en UNAV

El director del grupo Star ha solicitado la incorporación del Grupo STAR de interés económico, en la Unión de Agencias de Viajes.

Amplía tus límites en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sostenibles
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

**DECIDE LLEGAR
TAN LEJOS COMO
QUIERAS**

aireuropa.com

 **AirEuropa** 
Tú decides

Un nuevo sistema para emitir y reservar billetes

American Express y Microsoft Corporation han presentado un nuevo sistema de reservas para agencias de viajes, el AXI, que permitirá al cliente corporativo reservar y emitir el billete desde su empresa, conectándose directamente con la agencia American Express Travel. Los clientes podrán obtener descuentos de hasta el 35%.

Estudian erradicar los descuentos mayoristas

Los Grupos de gestión firmantes de la *Declaración de La Gomera* y otros interesados en adherirse, se reunirán a finales de septiembre en La Coruña para analizar la tendencia de algunas mayoristas a incluir descuentos en su publicidad, así como para analizar los comportamientos del mercado, por iniciativa de la Asociación catalana UCAVE.

Cuba y Camboya se ven afectados por conflictos

En Cuba dos explosiones en sendos hoteles no parece haber alterado el ritmo de la actividad turística. Por otro lado, las mayoristas han dejado de ofertar Camboya debido al conflicto político que vive el país. Por último, el Ministerio de Asuntos Exteriores ha desaconsejado viajar a Kenia por la inseguridad que implican las revueltas estudiantiles.

Se reduce el IVA en el transporte, hasta el 7%

La bajada del IVA para el transporte aéreo, del 16% al 7%, que entró en vigor el pasado 1 de septiembre supone, según estimaciones tanto de FEAAV como de UCAVE, un incremento en la retribución que perciben las agencias de hasta un 0,66%, en concepto de comisión de las aerolíneas por la venta de los billetes domésticos en la Península.

Spanair y Air Europa alcanzan acuerdos con las agencias de viajes sobre las comisiones

Spanair ha accedido, por escrito, a la exigencia de compensaciones a las agencias de viajes por el 'recorte' de comisión de su *avant class*. Air Europa ha

seguido el ejemplo y, tras dos meses de negociaciones, ha establecido una nueva tabla de comisiones que incentive la productividad de las agencias.

La propuesta de las Organizaciones empresariales del Sector permitirá a las agencias de FEAAV y AEDAVE que venden billete de Air Europa y Spanair obtener un *rappel* —a modo de compensación por los recortes de comisiones de ambas compañías— que se liquidaría una vez al año. El acuerdo tiene carácter retroactivo, aplicándose desde el 1 de mayo, fecha en que se aplicarán los recortes.

La firma llevada a cabo entre las agencias asociadas y las compañías aéreas privadas establece, según fuentes de las Asociaciones empresariales, que, para poder cobrar el *rappel*, cada agencia debe acumular compensaciones por un montante mínimo de 30.000 pesetas. En caso de no alcanzar el mínimo, se recurrirá al fondo común para campañas publicitarias conjuntas.



Juan Careaga, Gonzalo Pascual y Jesús Martínez Millán, en la firma.

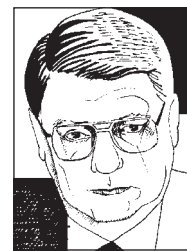
Spanair en paz con las agencias

El presidente de Spanair, Gonzalo Pascual, y los presidentes de AEDAVE, Juan Careaga, y de FEAAV, Jesús Martínez Millán, acompañados de sus respectivos directores generales, firmaron el miércoles día 25, en la sede del grupo Marsans, un acuerdo que asegura compensaciones a las agencias por el 'recorte' de comisiones efectuado por la compañía aérea. Se firma así la paz con el Sector.

Iberia firma alianzas con British y American

Coinciden con la salida a Bolsa de la española

Iberia ha firmado sendos acuerdos con British Airways y American Airlines, mediante los cuales la aerolínea española operará con códigos compartidos y sus programas de fidelización podrán ser usados por los viajeros de la compañía.



Xabier de Irala

compañías aéreas. "Estas dos compañías tienen la posibilidad de entrar en Iberia hasta finales de año. Es la fecha tope para la toma de una decisión. Pero son acuerdos bilaterales", comenta al respecto, el presidente de Iberia, Xabier de Irala.

La firma de las dos alianzas supone el arranque de la privatización de Iberia, con la adquisición, tanto de British como de American, de un 5% cada una del capital de Iberia. Las aerolíneas extranjeras no podrán entrar en el capital de la española hasta que las autoridades comerciales de Estados Unidos y de la Unión Europea no den, previamente, su visto bueno a la alianza estratégica entre dos grandes

A esto se suma la salida a Bolsa del 50% de la aerolínea. El presidente de la SEPI —accionista mayoritario de Iberia—, indicó que la salida a Bolsa de la compañía tenía que desarrollarse en varias etapas: "En un primer paso, American y British entrarían en el capital de Iberia. Un segundo paso sería la conformación de una base accionarial sólida. Por último, se materializará la salida de Iberia a Bolsa."

COYUNTURA

España recibe 41 millones de turistas en 1996

España ha recibido, durante 1996, casi 62 millones de visitantes, de los cuales 41 millones son turistas, lo que supone un incremento del 5,9% respecto al año anterior. La mayor parte de entradas se registraron en la temporada de verano, lo que confirma la estacionalidad del Turismo español. Europa sigue siendo el principal mercado emisor con el 94%, si bien el 56% de los turistas llegados a España adquirieron un 'paquete' turístico y un 24% utilizaron servicios sueltos de agencias de viajes. El Turismo receptivo ha generado unos ingresos de 3,5 billones de pesetas, con un alza del 10,7%, aportando más del 10% del PIB.

OPINIÓN

Trabajo bien realizado

LA EXCELENTE LABOR, en materia estadística de la Administración central y de algunas Comunidades autónomas en encomiable. Sin embargo, el ejemplo más flagrante del ojo de buen cubero, como redivivo ejercicio estadístico, sea el protagonizado por determinados destinos turísticos. Conscientes del efecto potenciador que conlleva aparecer entre los primeros del *ranking*, aplican grandes dosis de maquillaje a las cifras de entrada de turistas que facilitan a la OMT.

Plena confianza en las agencias

El director comercial de Protel, Antonio Alonso Sanz, uno de los pioneros en la comercialización de los talonarios se muestra agradecido con las agencias "la política de empresa de Protel es no dirigirse directamente al cliente final. Desde nuestros comienzos los agentes de viajes nos han dado su apoyo de una forma que siempre les vamos a agradecer. Nuestro objetivo es mejorar día a día el servicio que les ofrecemos".

Un Asociacionismo fuerte

NUESTRA PRIMERA AEROLÍNEA privada, Air Europa ha suscrito, por fin, el 'pacto de las comisiones' con las agencias. Se trata de la noticia del verano por partida doble. Primero, por la recuperación de 1.000 millones de pesetas en ingresos netos por parte de las agencias. Y, segundo, porque viene a reafirmar hasta qué punto la 'unidad' del Sector es un hecho, aunque todavía no se pueda decir lo mismo de la 'unificación'.

Hay que impulsar las sinergias

"Veo a las agencias de viajes con la misma problemática que la de cualquier otro sector económico español, y quizá también con los mismos requerimientos. Es importante que el empresario español se dé cuenta de la necesidad de vertebrarse y de asociarse para buscar sinergias, sobre todo en sectores tan especiales como el de las agencias", apunta el secretario de Turismo, José M.F. Norniella.

Marsans ha tomado el 50% de una agencia portuguesa

Marsans ha adquirido el 50% de la nueva agencia de viajes portuguesa Viajes Universo. Se trata de una *joint venture* con Sonae y con Atar-Pargeste.

El PSOE cuestiona la política turística del PP

El PSOE afirma que "no puede afirmarse que los actuales gestores del PP hayan cumplido, por el momento, con una parte razonable de sus promesas electorales".

Implantan el distintivo 'Q' en todo el Sector Turístico

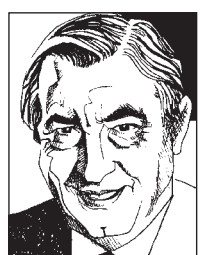
La Administración central junto al empresariado del Sector han implantado el distintivo 'Q' de calidad, que normalizará los estándares del Turismo.



NATALIA R. SALMONES

Más datos estadísticos

La directora del IET ha realizado un magnífico trabajo con la 'Coyuntura y comportamiento turísticos', en el invierno 1996/97.



JUAN JOSÉ HIDALGO

Air Europa negocia

Air Europa está negociando con las Organizaciones empresariales de agencias de viajes su sistema de remuneración.



BIRGER BACKMAN

Renovación en FUAAV

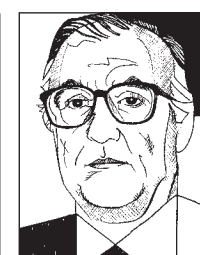
Es el nuevo secretario general de la Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes (FUAAV).



JESÚS GIMÉNEZ SALILLAS

Carlson, al vacacional

Carlson Wagonlit Travel venderá 'paquetes' turísticos a los clientes y personal de Zara en lugar de Ultramar Express.



CARLOS DE SEBASTIÁN

El papel de un OPC

Tilesa ha sido reconocida por la IAPCO por su labor en el X Congreso Mundial de Psiquiatría celebrado en Madrid.

Fitur

SOCIO FITUR



República Dominicana
Lo tiene todo

**Abrazamos el mundo.
Somos turismo.**



Línea Aérea Oficial

IBERIA

Miembro Afiliado



**Comunidad
de Madrid**

19-23
Ene

2022

Recinto Ferial
ifema.es

**IFEMA
MADRID**

Los Grupos protestan contra la venta directa

Los integrantes de la Plataforma de Grupos de gestión de agencias de viajes han puesto de manifiesto su desacuerdo por las campañas de descuentos que llevan a cabo los grandes grupos de integración vertical, así como por la venta directa que está proliferando entre algunos proveedores, sobre todo entre las compañías aéreas.

CE sube indemnizaciones por sufrir 'overbooking'

La Comisión Europea (CE), está evaluando la posibilidad de elevar la indemnización por sufrir *overbooking*, una práctica que las compañías realizan más en verano para asegurarse que las plazas de sus aviones estarán cubiertas. Aunque la CE no tiene intención de restringir a las aerolíneas vender más billetes que asientos, sí espera aumentar la indemnización hasta 61.000 pesetas.

AMES se querellará contra cuatro agencias

La Asociación de Mayoristas de Estancias (AMES) ha declarado que presentará una querrela criminal contra cuatro agencias de viajes por apropiación indebida. Éstas, que deben las ventas del verano, fueron compradas con anterioridad por el grupo Cerámica San Antonio y vendidas posteriormente a Inversiones Saratoga. AMAVE también se querellará.

UCAVE piensa denunciar al Patronato de Reus

UCAVE está sopesando la posibilidad de denunciar al Patronato de Turismo de Reus debido al envío de información que éste hace de forma periódica a los vecinos de la zona sobre los viajes que organiza, así como un número de teléfono para efectuar las reservas. Según el gerente de UCAVE, Alfons Cuadrillero, "esta es una práctica ilegal e intrusista para las agencias".

Las agencias emplean un tercio de su tiempo en informar al público y hacer cancelaciones

Agencias alemanas señalan que los billetes de Lufthansa no son rentables

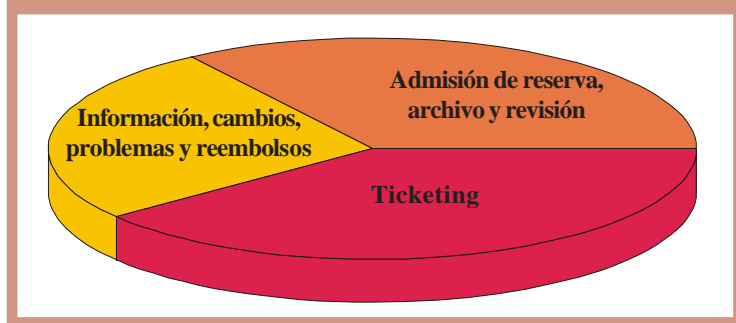
Un estudio llevado a cabo en Alemania con el fin de analizar los costes que suponen para las agencias el proceso de reserva de billetes de avión ofrece, entre otras conclusiones que el 'recorte' de comi-

siones en determinados productos ha hecho que dejen de ser rentable su comercialización para algunas agencias de viajes. El Sector sigue en España con gran interés la experiencia germana.

Un 40% del tiempo que la agencia emplea en emitir un billete de avión, lo dedica a utilizar el sistema de reservas, mientras que el 34%, va a dar información, incidencias y reembolsos. Éstos son los datos del estudio que se ha realizado en Alemania y que analiza los costes de las agencias, señalando que el proceso de reservas de billetes, junto con el 'recorte' de comisiones, ha hecho que dejen de ser rentables para muchas agencias. El estudio desglosa todo el proceso de la venta de un billete de avión y de otros productos que venden las agencias de viajes.

Estos resultados han enfrentado a las Asociaciones de agencias alemanas con la aerolínea Lufthansa,

COSTE PARA LAS AGENCIAS ALEMANAS EN EL PROCESO DE EMISIONES DEL BILLETE



Fuente: Fied & Partner

©NEXOTUR.

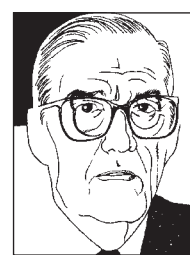
ya que consideran que con esa bajada de comisiones, su ventas ha dejado de ser rentables. De hecho, muchas de las agencias alemanas

señalan que la venta de billetes de la compañía aérea Lufthansa ya no son rentable debido al tiempo que invierten al hacer la reserva del mismo.

Continúa la vista sobre la validez del Convenio

AEDAIVE y FEAAV mantendrán lo firmado

La vista que se ha celebrado en la Sala de lo Social de la Audiencia Nacional, sobre la legalidad del texto del Convenio Laboral de Agencias de Viajes tuvo un único objetivo: definir si la firma que plasmó en el texto del Convenio el anterior secretario de Servicios Turísticos de UGT era válida o no. El desarrollo de la vista se centró, en gran medida, en los hechos acaecidos el pasado 3 de diciembre. Ese día, según UGT y CC OO no se llegó a ningún acuerdo y se cerró la sesión sin ni siquiera levantar acta, ante la falta de contenido de la misma. Al término de la reunión, la parte sindical comentó que se que-



Juan Careaga

dó el anterior secretario. Por otro lado, AEDAIVE y FEAAV comentaron que tras el abandono de CC OO, ellos siguieron con las negociaciones con los representantes de UGT.

A la reciente reunión asistieron Agustín González y Adrián Borrego (AEDAIVE); Susana Tomás y Mercedes Tejero (FEAAV). En cuanto a la parte laboral, acudió el Secretario Federal de Servicios Turísticos de UGT, Gustavo Gallardón, además de Manuel Santos, José Luis Berzal, Miguel Riera y Milagros Sanz en representación de la Comisión Negociadora del Convenio. También acudió Carmelo Aliagas, como miembro de la Comisión negociadora.

COYUNTURA

Crece el doble la llegada de turistas hasta septiembre

Durante el periodo enero-septiembre se ha incrementado la llegada de turistas a España, según datos facilitados por el Instituto de Estudios Turístico. En concreto, las entradas de visitantes procedentes del extranjero (50,9 millones) aumentaron un 5,8%, de los cuales 34,3 millones fueron turistas, lo que supuso un crecimiento del 5,6%, mientras en septiembre la entrada de turistas se eleva un 7%.

También aumentaron las entradas de viajeros por vía aérea en más de un 8%, situándose el aeropuerto de Palma como el primero con 926.258 entradas, con un incremento del 15,3%, seguido de Madrid (525.734) y de Barcelona (315.769).

OPINIÓN

El 'marketing' en el Turismo

PARA QUE EL TURISMO llegue a la ciudadanía española convendría utilizar más el *marketing* y menos el voluntarismo en el imprescindible objetivo de implicar a los ciudadanos en la tarea de cuidar al Turismo. Para ello, se requiere dinero que contagie a las agencias de comunicación y de publicidad, imaginación para conseguir que España, que vive del Turismo, sea de verdad una nación que impulse el Turismo y su desarrollo.

El receptivo frente al emisor



El diputado del Grupo Popular en el Congreso, Eduardo Gamero, ha señalado que el próximo Congreso de Turismo es una "magnífica iniciativa" de la Secretaría de Estado. Además ha destacado que "el peso que tiene el Turismo receptivo no es comparable con el emisor que, no obstante, es cada vez mayor". Por último, ha comentado el éxito que se está obteniendo con la temporada de diez meses turísticos.

NEXOTUR cumple diez años

EN OCTUBRE DE 1988 se constituía en Madrid la sociedad anónima Nexo Editores con tres principios básicos: convertir sus publicaciones en vínculo de unión sectorial, brindar información concedida como elemento de trabajo y, por último, orientar el esfuerzo hacia la nueva agencia de viajes. Hoy somos capaces de difundir las noticias, antes que ningún otro medio, la información que de verdad interesa al profesional.

Especialización en empresas



El director general de Viajes de American Express, Jaime Loring, ha comentado la situación actual de su empresa en España: "American Express tiene ahora 24 oficinas en España, además nos estamos especializando cada vez más en el área de empresas, seleccionando a los mejores proveedores que nos dan muchas más garantías de calidad, que es lo que nosotros buscamos".

El Consejo de Turismo de UE reactivará Philoxenia

Tras el Plan que sufrió el año pasado el Philoxenia, el consejo de Turismo de la UE se ha planteado impulsarlo con el fin de adoptarlo antes de que finalice el año.

Aerolíneas americanas rebajarán sus comisiones

United Airlines ha anunciado que recortará dos puntos las comisiones que reciben las agencias norteamericanas. Otras compañías también se sumarán a la iniciativa.

Air Europa y TWA acuerdan compartir códigos en 1998

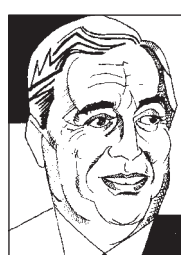
La compañías aérea española Air Europa y la norteamericana TWA ha firmado un acuerdo tras el cual muchas de sus rutas se realizarán mediante vuelos compartidos



JOAQUÍN INFANTE

Sentencia favorable

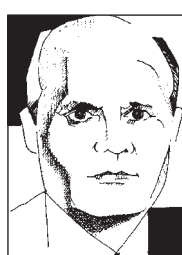
El abogado de las Asociaciones ha logrado una sentencia favorable a éstas frente a las empresas de *rent-a-car*.



RUFINO CALERO

Excelencia para Trip

El director general de la cadena Trip va a recibir el premio Príncipe Felipe a la excelencia Empresarial y a la empresa turística.



VENANCIO BOTE

AECIT y el Sector

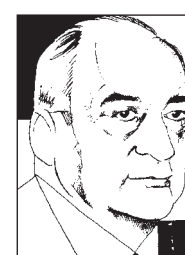
El presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) alcanza un acuerdo con el Grupo NEXO.



ANTONI NEGRE

Cámaras europeas

El presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona ha sido reelegido como presidente de Eurochambres.



ISIDORO ÁLVAREZ

Primera agencia

El presidente del Grupo El Corte Inglés, cabeza de la agencia que lleva el mismo nombre, es la primera en el *ranking* de agencias.

25 AÑOS.

VAMOS A LLEGAR
AÚN MÁS LEJOS
CAMINANDO JUNTOS,
TRABAJANDO JUNTOS,
VIAJANDO... JUNTOS.

¡FELICIDADES NEXOTUR!

Juntos,
somos
más.

#JuntosSomosMás

Ávoris
CORPORACIÓN EMPRESARIAL

La CEOE espera ser un 'lobby' turístico en la UE

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Gonzalo Pascual, señala que el organismo engloba a más de 2.000 Organizaciones empresariales, cuyo objetivo es preparar un plan para que el Consejo de Turismo de la CEOE sea un gran lobby en la UE y defienda sus intereses.

Barceló compra el 10% del grupo Air Europa

Air Europa ha vendido el 17,5% de su capital, el 10% ha sido adquirido por Barceló Empresas en 1.800 millones de pesetas, el 7,5% restante ha sido comprado por Antonio Asensio. Esta venta estrecha aún vez más los lazos existentes entre el presidente de Barceló, Sebastián Barceló y el presidente de Air Europa, Juan José Hidalgo.

Las agencias vendieron un 12% más de aéreo

La producción de BSP correspondiente a las ventas de billetes de transporte regular aéreo realizadas a través de agencias de viajes, han experimentado un incremento de 12% en el mes de noviembre de 1997, en relación al mismo periodo de 1996. Con estos nuevos datos, la producción del BSP supera los 400.000 millones de pesetas.

Hilton inaugurará en España 20 hoteles más

La cadena hotelera Hilton tiene previsto abrir 20 establecimientos en España en régimen de franquicia. La empresa gestionará los alojamientos bajo la marca Scandic, cuya competencia directa serán las cadenas NH y AC Hoteles. En esta ocasión, Madrid vuelve a ser una de las ciudades prioritarias, donde ya estuvo anteriormente con el Hotel Castellana Hilton.

Iberia y la agencias llegan a un acuerdo sobre el nuevo sistema de retribuir la distribución

La firma se cierra con 6,5% para doméstico y 7,5% para el internacional

Tras un informe elaborado por Iberia en el año 1997, se llegó a la conclusión de que las agencias percibirían de la compañía aérea unos 21.000 millones de pesetas, de los cuales, 18.000 millones estaban en fun-

ción de la parte fija y 2.500 millones de la variable. Ante esta situación la aerolínea ha decidido realizar un nuevo sistema de costes de distribución con las agencias, en función del fijo y de los variables que percibirían.

Iberia propuso a las agencias un nuevo sistema retributivo, que al igual que el anterior, contaría con una parte fija y otra variable. La gran diferencia respecto a otros sistemas se situaría en una fuerte reducción sobre el ajuste de la parte fija. Rápidamente, el presidente de FEA AV, Jesús Martínez Millán, se apresuró a comentar que las agencias de viajes no están dispuestas a trabajar por debajo de costes. Con esta reacción de la Asociación se atisba que obtener un acuerdo entre ambas partes iba a ser un proceso tedioso y complicado.

Tras varias semanas de duras negociaciones entre Javier Alonso, director de ventas de Iberia, Jesús Martínez Millán y Juan

Careaga, la compañía española presentó una oferta en la que ofrecía el 7% en internacional y el 6,5% para el doméstico. El objetivo de las agencias, en cambio, es del 7% para ambos casos. Por tanto, el Sector decidió aceptar la oferta para internacional pero declinar la estimación para nacional.

Por este motivo, Iberia se comprometió a elevar la parte fija con un incentivo del 0,5%, siempre y cuando las ventas aumentasen en un 3%. La agencias continuaban solicitando un incentivo mayor, del 1%. Finalmente las agencias declararon su 'aceptación insatisfactoria', tras más de cuatro me-



Jesús M. Millán

ses de negociación, la comisión con una parte fija del 6,5% para el nacional y el 7% para internacional con un incentivo del 0,75% a cambio de un incremento de las ventas del 3%.

No obstante, la materialización definitiva del acuerdo con Iberia sobre el nuevo sistema retributivo está pendiente de la celebración de una reunión conjunta entre AEDAVE y FEA AV, en la que se prevé que se concrete formalmente una postura conjunta que refrende los resultados de lo pactado, en las que se 'aceptó' 'insatisfactoriamente' el acuerdo alcanzado con Iberia.

PUESTO	AGENCIA DE VIAJES	SEDE	FACTURACIÓN
1	Viajes El Corte Inglés	Madrid	89.073
2	Carlson Wagonlit	Madrid	71.730
3	Viajes Halcón	Madrid	67.762
4	Marsans-Vie	Madrid	40.296
5	Viajes Barceló	PMallorca	33.138
6	Viajes Iberia	PMallorca	24.202
7	Viajes Tivoli	Zaragoza	11.145
8	Viajes Olimpia	Madrid	10.400
9	American Express	Madrid	8.800
10	Viajes Urbis	PMallorca	8.700

Fuente: Nexodata y Comisión Europea. © NEXOTUR (Prohibida la reproducción)

Récord de facturación para las 170 agencias

Superan los 600.000 millones de pesetas en 1996

Las primeras 170 agencias de viajes españolas facturaron más de 600.000 millones de pesetas en 1996, según el Ranking NEXOTUR. El incremento en la facturación fue del 24% en puntos de venta y del 25% en número de empleados. Un dato significativo es que las cinco primeras agen-

cias aglutinan el 50% del total de la facturación de las 170 agencias con más de 300.000 millones. Los casos más llamativos son los 800 millones de peseta que perdió Carlson Wagonlit, y el fuerte descenso que sufrió Viajes Barceló de casi 1.000 millones.

COYUNTURA

Asia 'frena' el alza del Turismo al nivel mundial

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales descendió un 3,8%. A pesar de ello, los ingresos aumentaron un 3%. La principal causa de este considerable descenso de turistas fue la grave crisis financiera que sufrió Asia, según la Organización Mundial del Turismo. En cuanto a continentes, Europa aumentó sus llegadas más de un 3%, y un 2% sus beneficios respecto año 1996. América también incrementó su índice de llegadas en más de un 5,7%. Mención especial merece la zona de Norte América en la que crecieron sus ingresos un 7,3%. Por último, Asia registró los peores resultados, sus llegadas e ingresos apenas llegaron al 1%.

OPINIÓN

La práctica frente a la teoría

EL NUEVO MODELO que se está introduciendo en el Sector Turístico está cambiando la esencia y la forma de aprender históricamente esa labor. A medida que pasan los años se está siguiendo una actuación mucho más teórica, mediante la convocatoria de foros, ponencias y concentraciones. Esto va en contra de la que tradicionalmente ha sido una profesión absolutamente práctica, que los interesados aprendían con su trabajo de cada día.

Seguros contra impagados



El presidente de la Agrupación Hotelera de las Zonas Turísticas de España (ZONTUR), Pere J. Devesa, señala que "la implantación contra impagados ha sido un gran éxito: ya cuentan con 200.000 camas aseguradas en todo el país. Esto se debe, a la dificultad y al elevado coste que supone tener que acudir a los tribunales". Además, piensa en "elaborar un registro de morosos con informes de solvencia".

'Conexo', un nuevo periódico

EL GRUPO NEXO LANZA un nuevo periódico con el objetivo de que se ocupe de la organización de congresos, convenciones y viajes de incentivo, que será presentado en la CIMET '98. Estos tres son fundamentales dentro del llamado 'viaje profesional'. El nuevo periódico organizará tres grandes eventos en la feria internacional de Turismo (Fitur), tratando temas como el análisis de la situación actual del Turismo de Reuniones o las tendencias de los mercados.

Atraer muchos turistas



El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), Eduardo Zamorano Cruz, señala que su empresa agrupa a 178 agencias tanto emisoras como receptoras. Además, recalca que el agente receptor de viajes está continuamente viajando y promocionando nueva zonas turísticas y que luego, a nivel institucional "no se nos tiene apenas en cuenta".

Crecen las tarifas aéreas por la 'tasa de aproximación'

La nueva tasa de aproximación y despegue a aeropuertos españoles, aprobada por el Gobierno español, incrementará los precios de los billetes adquiridos por los turistas.

Baleares no concede más plazas para nuevos hoteles

El Gobierno de Baleares mediante el 'Plan Q de Calidad' no concederá nuevas construcciones hoteleras con el fin de evitar que exista una excesiva masificación y saturación.

Iberia ingresó 220.000 millones durante 1997

La compañía aérea ingresó esta cantidad a través de las agencias de viaje. Esta cifra supone el 53% del total de la producción neta del BSP durante el año 1997.



JESÚS GATELL

Un nuevo cargo

El director del Hotel Husa Princesa de Madrid, pasa a ser nuevo presidente de la Asociación Hotelera de Madrid (AEHM).



FRANCISCA BENNASAR

Defender el Turismo

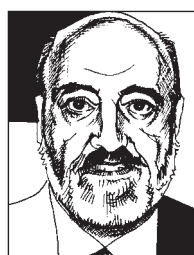
La diputada del Grupo Popular en el parlamento europeo, está defendiendo Philoxenia y la lucha contra el 'Turismo sexual'.



YOLANDA AGUILAR

Cita del Turismo

La directora de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), ha conseguido que el salón sea la gran cita del Sector Turístico nacional.



CARLOS FERRER

Nuevo convenio

El presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio ha firmado un convenio con TurEspaña para colaborar en favor del Turismo.



SIMÓN PEDRO BARCELÓ

Expansión de Barceló

El de Barceló Empresas, ha apostado por la rápida expansión de su grupo con la adquisición del 10% de Air Europa.

HEMOS VENIDO A CAMBIAR LA MANERA DE VIAJAR.

Ya conocemos el camino,
pero el futuro queremos
explorarlo junto a vosotros.

Crezcamos Juntos.

¡ENHORABUENA!

NEXOTUR y de CIMET

por vuestro **25 aniversario.**



world2fly

Vuela al Caribe con World2Fly,
una nueva aerolínea adaptada
al presente que mira al futuro.

**Club
Marco Polo**

Agencia especializada en
viajes de aventura y viajes
alternativos.

newblue

Una forma innovadora de
crear viajes al Caribe e Islas.
Respira, sumérgete y
descubre un nuevo azul.

W2M·PRO

Banco de camas con la
posibilidad de reservar en
más de 500.000 hoteles
alrededor del mundo.

ICARION

Explora Icarion, donde el
Gran Viaje será toda una
experiencia para descubrir
lugares únicos.

W2M·DMC

Receptivo independiente
que ofrece sus servicios
receptivos en los principales
destinos turísticos españoles.

W2M
WORLD2meet

Varios detenidos por apropiación indebida

Cinco personas han pasado a disposición judicial por estar implicadas en la compra de cuatro agencias de viajes, que a su vez habían incurrido en un delito de apropiación indebida del importe de las ventas sobre cuatro mayoristas. Turimar, Politours, Trotamundos e Iberojet son los turoperadores que han denunciado esta práctica ante AMES y AMAVE.

Las compañías afirman que no existió un 'pacto'

Iberia, Air Europa y Spanair mantienen que no hubo ningún tipo de acuerdo entre ellas para realizar la subida de tarifas. La compañías defienden que ésta se debió única y exclusivamente al aumento de los costes operativos, carburante y al tipo de cambio del dólar. Por tanto, piden al juez Liaño que se realice un sobreseimiento del supuesto 'pacto'.

Nuevo plan de incentivos de la Trasmediterránea

El grupo Trasmediterránea quiere establecer un nuevo plan con las agencias de viajes que premiaría su productividad. Este nuevo objetivo se centra en incluir una comisión mixta, es decir un programa de incentivos junto con una comisión fija, que quedaría regulada en un 9% hasta el año 2002. Las agencias lo han calificado de 'confortable novedad'.

Aplicación desigual en el 'Convenio laboral'

El Convenio Laboral está pendiente de resolución en el Tribunal Supremo tras la denuncia de UGT y CC OO al considerar que la persona que firmó dicho Convenio no tenía la autorización del sindicato. Esto está provocando que, de momento, muchas agencias estén aplicando ya el acuerdo, pero de forma desigual y conflictiva.

Conflicto entre la ALA y Fomento a causa del incremento en las 'tasas aeroportuarias'

La Asociación de Líneas Aéreas (ALA), en la cual están integradas la mayoría de las compañías aéreas nacionales e internacionales, ha comunicado que sus compañías asociadas se negarán a pagar las tasas aeroportuarias, al no conocer qué servicios reales les reporta el nuevo aumento del impuesto.

La queja de ALA se ha dirigido directamente al titular del Ministerio de Fomento, Rafael Arias Salgado, tanto por falta de información como por el modo que el Gobierno ha utilizado para imponer las tasas por el Gobierno.

Precisamente el pasado mes de enero, el Gobierno aprobó el nuevo aumento de las 'tasas aeroportuarias' en un 6%, lo que provocó la reclamación de las compañías aéreas. La Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA) ha señalado que el incremento de las tasas repercutirá "inevitablemente" en la tarifa de los billetes.

Con la subida, la tasa se sitúa en 983 pesetas para un vuelo con destino a cualquier país que no pertenezca al espacio económico europeo y de 822 pesetas si el destino está dentro de ese área.

Número 100 de NEXOTUR

Han pasado casi dos años desde que apareció NEXOTUR, Periódico Profesional de la Nueva Agencia de Viajes, que cumple 100 números. Desde su lanzamiento, el semanario ha permanecido, en todo momento, al filo de la noticia para ofrecer a los lectores, los agentes de viajes, información veraz y útil. Por este motivo, celebra su aniversario realizando un recorrido especial a través de aquellas noticias que más han afectado al Sector Turístico y que han servido para convertir a esta publicación en referente informativo del Sector de nuestro país.



Portada del Especial NEXOTUR.

Parón en los descuentos de las agencias de viajes

Viajes El Corte Inglés, el único que los anuncia

De cara a los meses de verano, las principales cadenas de agencias de viajes y los grupos de integración vertical están cambiando su estrategia. A diferencia de otros años, se está notando una fuerte disminución en la utilización de descuentos como incentivo de venta. Tan sólo Viajes El Corte Inglés continúa con esta tendencia, aunque también ha rebajado su cuantía en un 1%.

Un ejemplo significativo es la postura que ha tomado Marsans-VIE, que todavía no se ha manifestado sobre el asunto, a diferencia del año pasado, cuando la empresa ofertaba descuentos de hasta el 10% si la reserva se realizaba con una antelación de 45 días, mediante el denominado 'cheque Marsans-VIE', que proporcionaba una

bonificación de 5.000 pesetas por cada 50.000 de gasto.

La red de Viajes Iberia por su parte, decidió no continuar con el programa previsto y no hacer campaña de descuentos, tras la reunión que mantuvieron con la Plataforma de Grupos de Gestión (PGG) que considera que ese tipo de prácticas son perjudiciales para el Sector de agencias de viajes y sus intereses.

La denominada 'guerra de descuentos' se inició hace cuatro años impulsada por la agencia líder, Viajes El Corte Inglés, y fue contestada por Marsans-VIE, mientras otras como Viajes Barceló buscaron estrategias alternativas. Este tipo de actuaciones han sido criticadas tanto por la AEDAVE como por FEAAV y los grupos de gestión.

COYUNTURA

España es ya el destino favorito de los alemanes

Alemania cuenta con más de 900 turoperadores y unas 18.000 agencias según un informe elaborado por TurEspaña, lo que supone un crecimiento del 3% y del 1% respectivamente. El turoperador TUI con un 30,42% y Nur con un 23,75% de cuota de mercado, superan el 50% del total. En última posición se encuentra ITS, que apenas llega al 5,57%.

España continúa siendo el destino favorito de los turistas alemanes con 4.305.974 turistas, de los cuales el 82,9% utilizan los servicios de las agencias de viajes. Tras ella, está Turquía con 1.492.182, Grecia con 1.122.789 y, finalmente, Italia con 724.671.

OPINIÓN

Riesgo de 'desintermediación'

EL FUERTE AVANCE que está experimentado Internet ha permitido que aparezcan nuevos términos como el de 'desintermediación', encaminada a eliminar los intermediarios a la hora de contratar un determinado servicio. Los tres factores que, al menos de momento, están retrasando esta futura evolución son: el crecimiento de la inseguridad en la Red, la falta de desarrollo de nuevos medios de pago y la falta de una legislación global.

Globalización de los mercados



El presidente de Carlson Wagonlit Travel, Jesús Jiménez Salillas, señala que "estamos en un proceso de afectación, en el sentido de orientar la actividad de *business travel* hacia la marca Carlson Wagonlit, para buscar un mercado más global y, por otra parte, el vacacional hacia Viajes Ecuador, turoperador adquirido en el año 1990. Carlson Wagonlit antes de firmar el contrato de franquicia "efectuó un estudio previo muy serio" comentó.

Compresión entre las partes



CORREN TIEMPOS DIFÍCILES. Cada vez más está apareciendo una nueva forma de negocio entre agencias y compañías. Una de las primera que se ha incorporado a esta nueva tendencia ha sido Iberia. La compañía aérea, después de duras y largas negociaciones con AEDAVE y FEAAV, ha conseguido llegar a un acuerdo. No obstante, estas negociaciones han mostrado el clima de confianza y de compresión que existe entre ambas partes.

Galileo aumenta su influencia



El director general de Galileo España, Gregorio R. Santos, comenta que su sistema posee ya más de 300 oficinas conectadas al sistema y que, poco a poco, seguirán aumentando hasta llegar al 10% del total a finales de año. Y es que, según Santos, "Galileo es líder de reservas de hoteles y coches, en cambio está todavía por debajo en la contratación del producto aéreo".

Aena frena el crecimiento de la compañía Spanair

El presidente de la compañía aérea, Gonzalo Pascual, apunta al aeropuerto de Barajas como principal culpable del descenso en el crecimiento de Spanair.

Ministerio de Economía abre expediente a Mundosocial

La mayorista se ha visto sorprendida por esta actuación del ministerio, que investiga si existió acuerdo en la adjudicación del programa del Insero en 1995-96.

Rechazo del intrusismo en la nueva Ley de Turismo

La Generalitat Valenciana ha aprobado la Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana que incluye la exigencia de poseer titulación para trabajar en una agencia de viajes.



JUAN LUIS MATO

Cámara de Madrid

El recién elegido presidente de la Cámara de Comercio de Madrid tiene entre sus principales propuestas impulsar el Turismo.



JOSÉ MARÍA CUEVAS

Potenciar el Turismo

Preside la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y está potenciando la vías del *know-how* del Turismo español.



HERMINIO GIL

Venta de acciones

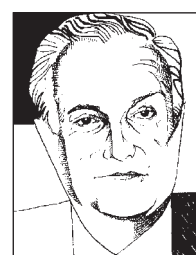
El ex-presidente de Air Europa ha vendido su 9,37% por 1.875 millones de pesetas a la mayorquina Barceló Empresas.



AMADEO PETTIBÓ

Sí a las agencias

El presidente del Tribunal de Competencia resolvió a favor de las agencias frente al BSP de las compañías de automóviles.



JOAN MOLIST

Gasto telefónico

El presidente de ACAV, ha suscrito un acuerdo con Retevisión para reducir en un 10% el gasto telefónico de sus agencias.

Benidorm, Altea, Costa del Sol Occidental y Marbella, únicos Destinos Turísticos Inteligentes certificados con la Marca Q

Hasta el momento, cuatro destinos españoles, Benidorm, Altea, Costa del Sol Occidental y Marbella han logrado certificarse como Destinos Turísticos Inteligentes con la Marca Q que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española, tras haber pasado por un proceso de auditoría. Solamente la obtención de la certificación que otorga el ICTE acredita a un destino como Destino Turístico Inteligente y le permite utilizar esta Marca en la promoción y comunicación que del destino se haga.

España cuenta, hasta el momento, con cuatro Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs) certificados con la Marca Q del ICTE: Benidorm, Altea, Costa del Sol Occidental y Marbella. La conversión en DTIs por parte de un territorio se inicia mediante una metodología creada por Segittur, por la cual esta entidad realiza un diagnóstico plasmado través de una hoja de ruta para que los destinos puedan ir desarrollando acciones en torno a cinco ejes: la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad universal.

El Destino no obtiene la distinción como DTI hasta que, una vez desarrolladas estas acciones, el ICTE –con la Marca Q de Calidad Turística– certifique, previa auditoría externa e independiente, el sistema de gestión desarrollado por el ente gestor del destino. La certificación como Destino Turístico Inteligente se obtiene frente a la norma UNE 178501, que detalla los requisitos de un sistema de gestión de los DTIs, a partir de los cuales, el ente gestor con competencias puede desarrollar e implementar una política de gestión para el destino turístico y establecer objetivos, metas y planes de acción, que conducen a la estimulación y el crecimiento de la competitividad del destino mediante la innovación.

Segittur tiene registrados 381 miembros en su red de DTIs, de los que 226 son destinos, 63 son miembros institucionales, 89 son empresas colaboradoras y 3 observadores internacionales. De ellos, sólo cuatro –Benidorm, Altea, Costa del Sol Occidental y Marbella– han culminado el proceso logrando la certificación. El resto están en proceso de implantación, pendientes de superar la auditoría que les permitirá certificarse.



Sólo la obtención de la certificación acredita a un territorio como Destino Turístico Inteligente y le permite utilizar esta marca en la promoción y comunicación que se haga del mismo. El ICTE, como ente gestor de la Marca Q de Calidad, debe velar por el correcto uso de este distintivo, que se otorga frente a un total de 27 normas del sector turístico.

El proyecto de Destino Turístico Inteligente es una iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que tiene por objetivo dar un impulso decidido para contribuir a la mejora de la competitividad de los destinos españoles. Es una herramienta para crear sinergias, trabajar en equipo y consensuar entre todos los agentes del destino públicos y privados, a nivel municipal, de la comunidad autónoma y del Estado qué tipo de destino se quiere ser.

BSP-IATA acepta como aval a las aseguradoras

BSP-IATA ha aceptado que puedan ser las compañías de seguros en vez de entidades bancarias los responsables de avalar a las agencias de viajes, siempre que sea necesario. De este modo, el aspecto más trascendente de esta cuestión es que la entidad que presta la garantía ante IATA sea solvente, con independencia del tipo de institución que sea.

Denuncias a algunas Cajas por 'intrusismo'

Varias Cajas de ahorros hacen publicidad y promoción de productos turísticos en sus sucursales, llegando incluso a vender viajes desde la propia entidad. A pesar de que estas operaciones se hacen en colaboración con agencias de viajes, ha provocado indignación en el Sector, que ha denunciado este tipo de prácticas ante las distintas Autonomías.

Crece el BSP doméstico un 10% en marzo y abril

Las ventas aéreas regulares nacionales a través de agencias de viajes han aumentado un 10% en los meses de marzo y abril. El acumulado se ha situado en un 6,4 %, en relación al mismo período de 1997, con unas ventas de 60.650 millones. El total de la producción acumulada del BSP ha crecido un 16% en marzo y abril con 80.146 millones de pesetas.

Aumentan las ventas un 13% durante el verano

La agencias han aumentado sus ingresos durante el verano y, además, se ha consolidado el alargamiento de la temporada, según un sondeo realizado por el Periódico NEXOTUR. Otro factor importante es que han descendido la ofertas de 'última hora' y ha aumentado la antelación a la hora de efectuar las reservas por parte de los clientes.

La compañía aérea British incluye la figura de la agencia de viajes en su nueva campaña

Finalmente, British ha rectificado su postura con la nueva campaña de publicidad llamada 'Dos por Uno'. De esta forma, la compañía británica da marcha atrás y abandona la posición mantenida

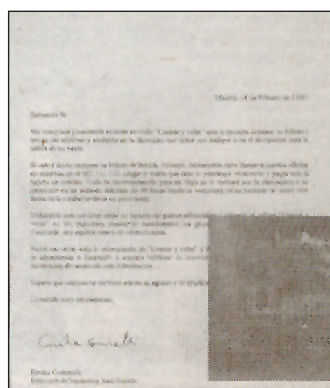
durante la pasada campaña 'Llamar y volar', en la que ofrecía la posibilidad (además del billete de avión) de reservar un alojamiento, excursiones y unas vacaciones completas para el cliente final.

Con su actuación, la compañía aérea levantaba las críticas de Sector Turístico, que tachaban a la aerolínea de romper el orden establecido. AEDAVE denunció a la aerolínea ante la Comunidad de Madrid por vender directamente viajes organizados. El director de FEAAV crítico a British por causar 'daño moral y económico' al Sector.

Pero ésta no fue la única denuncia que recibió la compañía ante la Comunidad de Madrid: UNAV también se unió a la iniciativa. Ambas Organizaciones se basaban en el artículo segundo del Decreto 99/1996 publicado en el 'Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid' que regula la naturaleza, actividad



Anuncio de la antigua campaña de British y su reciente rectificación.



y clasificación de las agencias de viajes, así como sus funciones. Ante estas denuncias, la directora general de Madrid, M^a Teresa García-Siso abrió un

expediente a British. Finalmente, la compañía decidió incluir la figura de la agencia de viajes en su nueva campaña para evitar nuevas denuncias.

Los viajes se financian con 'dinero de plástico'

Barceló fue el primero que apostó por el sistema

Ya son varios grupos de agencias de viajes los que cuentan con sus propias tarjetas de crédito. Entre las ventajas más significativas está que permite realizar pagos atrasados sin recargo, comprar en cualquier establecimiento del mundo y participar en distintas ofertas.

Las tarjetas de crédito permiten a las diferentes empresas captar nuevos clientes, debido a la facilidad de



pago que ofrece este tipo de productos. Otro punto a favor es que garantiza una fidelización en el usuario muy fuerte debido a su cómodo uso.

El primer turoperador que decidió apostar por una tarjeta de crédito fue el grupo Barceló, que creó la tarjeta Visa Barceló Viajes en el año 1995. Tras esta apuesta inicial llegó la de Hal-

cón Viajes y la del grupo Marsans (en el año 1996), con la tarjeta Hispamer. Por su parte, El Corte

Inglés impulsó aún más esta tendencia, utilizando la suya propia. Pero no todas las empresas tienen buena opinión acerca del auge del dinero de plástico. En este sentido, el director de ventas de Carlson Wagonlit Travel, piensa que, en contraposición a lo que dicen otras empresas, este tipo de pago no ofrece ningún valor añadido al Sector.

COYUNTURA

Preferencias del Turismo para los próximos años

Según un estudio realizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), las cumbres de las más altas montañas, las profundidades de los océanos y los confines de la tierra serán los destinos favoritos para los turistas en el siglo XXI. Se espera que de los 612 millones de turistas en el año 1997, se pase a los 1.000 millones en 2100 y de 1.600 millones en el año 2200.

La oferta del futuro se puede clasificar en siete grandes grupos: la alta montaña, los destinos remotos y lejanos, las profundidades oceánicas, los nuevos cruceros, el ecoturismo, los parques temáticos y, por último, el Turismo cultural.

OPINIÓN

Medir la evolución del Turismo

EL TURISMO PARECE que continúa creciendo de forma progresiva, por tanto se puede considerar que va bien, pero quizás su mayor problema radique en la dificultad que supone cuantificar la evolución del Sector. Pese al Observatorio y demás compromisos oficiales, el Sector sólo cuenta con dos Balances para conocer los datos y ambos lo realizan entidades privadas. El primero es el realizado por Nexopublic Consulting y el segundo por la AECTT.

Auge del comercio electrónico



El presidente de CommerceNet Española, Rodolfo Carpentier, señala que esta entidad es una asociación internacional sin ánimo de lucro, a modo de lobby, cuyo objetivo es promover el desarrollo del comercio electrónico a través de Internet. No obstante, Carpentier señala que los top sites americanos venden ya más de un millón de billetes aéreos semanales y continuarán creciendo en el futuro.

Barajas necesita una reforma

PROBLEMAS EN LA TERMINAL de Barajas. El aeropuerto madrileño está en apuros debido a las reformas que necesita. Pero la clave del conflicto es la forma en que el Gobierno está llevando a cabo su reestructuración. Y uno de los puntos clave en esta mejor aeroportuaria es la privatización de Iberia que, gracias a su influencia y capital, estaría muy interesada en invertir para hacerse con el grueso de los slot respecto a otras compañías competidoras.

Dedicarse al Sector Turístico



El vicepresidente de Barceló Empresas, Simón Pedro Barceló, señala que en el futuro se centrarán en aquellos campos que tengan que ver con el Turismo, reduciendo su presencia en los demás sectores asociados. Además, comenta que tiene la firme intención de que su filial, Turavia, continúe creciendo. De ahí que grupo Barceló entrara a forma parte del capital del grupo Air Europa.

American Express ha comprado Havas Voyages

El grupo financiero americano se ha hecho con la compañía francesa que cuenta con más de 600 puntos de venta y que facturó en el año 1997 más de 275.000 millones de pesetas.

Universal se hace con el 37% de Port Aventura

El objetivo de la compañía norteamericana es construir un parque anexo a Port Aventura, dedicado a únicamente a atracciones basadas en el mundo del cine.

Vista, nueva funcionalidad del GDS SAVIA Amadeus

Esta nueva función del sistema Amadeus posibilitará en el año 1999 establecer las prestaciones del mundo de Internet a las agencias de viajes.



ELENA PISONERO

Valor del Turismo

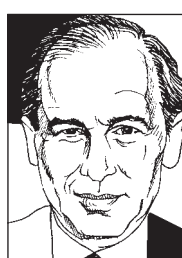
La secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes, señala que "el Turismo es fundamental" para el Gobierno español.



JOSÉ MARÍA TRÍAS DE BES

Nuevo Sistema

El presidente del Grupo Trasmediterránea mantiene su intención de mejorar el sistema de remuneración para las agencias.



RODRIGO RATO

Acusa al Turismo

El ministro de Economía y Hacienda ha señalado al Sector Turístico como causante principal de la subida de la inflación.



CARLOS GÓMEZ

Críticas del Sector

El director general en España de la compañía aérea British Airways, se ha enfrentado al Sector con su campaña 'Llamar y volar'.



JAVIER ALONSO

Grupos de Iberia

El director de Ventas de Iberia pondrá en marcha el servicio 'Grupos Iberia', dirigido a agencias de viajes y operadores.

EasyJet provoca las críticas de las agencias

La compañía EasyJet ha suscitado gran malestar entre las agencias de viajes debido a su nueva campaña de publicidad. El anuncio que presenta tiene un eslogan que reza: 'Corta con tu agencia de viajes'. Tanto AEDAVE como FEAAV ya han advertido a la compañía para que lo retire. Mientras tanto, en Grecia un tribunal ha prohibido su publicación.

Baleares exige que se modernicen sus hoteles

La Consellería de Turismo del Gobierno Balear dará un ultimátum a todos aquellos establecimientos hoteleros construidos antes de 1984 y que no se hayan modernizado. De no realizarse las reformas oportunas, el Gobierno Balear contemplaría incluso el cierre de los hoteles afectados. Actualmente se estima que más de 60 hoteles podrían estar en esta situación.

El Corte Inglés estudia lanzar un turoperador

La agencia líder crearía un nuevo turoperador con estructura autonómica a partir del próximo año. El objetivo es lanzar una mayorista a partir de la programación de TourMundial, que se venderá en todas las agencias de viajes. La noticia ha suscitado el escepticismo de la competencia, que piensan que la imagen de El Corte Inglés puede perjudicar su turoperador.

Las agencias se acercan al incentivo de Iberia

Durante los meses de junio, julio y agosto más de 1.100 agencias han incrementado en un 20% sus ventas, lo que supone que han llegado a un 3,6 de incentivo variable de Iberia, a sumar a la parte fija. Por el contrario, otras 700 agencias que conforman el Sector no han alcanzado el punto de calificación situado en el 3% y sólo han recibido el fijo.

Iberia lanza la nueva mayorista llamada VivaTours, que estará operativa en marzo

El nuevo turoperador de Iberia estará dirigido por el empresario Herminio Gil. Iberia contará con el 52% de las acciones, Sol Meliá, que también participará en este nuevo lanzamiento, dispondrá del

22%, la división hotelera del Grupo Viajes Iberia (GVI) tendrá un 15% mientras que Globalia poseerá un 7%. El 5% estará en manos del futuro director general de la mayorista de Iberia.

El objetivo de VivaTours es llegar a alcanzar una próxima a los dos millones de clientes al año, aunque para su primera temporada esperan conseguir 700.000, con una facturación de más de 58 millones de pesetas.

El nuevo turoperador se dedicará principalmente a los periodos vacacionales, donde destacarán los destinos de 'sol y playa'. Las zonas preferenciales serán las Islas Canarias y Baleares, el Caribe, América Latina, Estados Unidos y Europa, además de ofrecer diversos productos alternativos, dirigidos especialmente a las distintas Comunidades autónomas, con el objetivo de mostrar zonas inexploradas. El Turismo de montaña, rural, gastronómico o de fin de semana son algunas de las ofertas que contempla el empresario Herminio Gil.



Air France es una de las 15 compañías implicadas en el 'recorte'.

Las agencias rebajan comisiones

Más de 15 aerolíneas europeas han rebajado las comisiones o al menos tienen la intención de hacerlo. Esta medida ha hecho reaccionar a la Organización Europea de Agencias de Viajes (ECTAA) que ha recomendado a las Asociaciones nacionales que denuncien a aquellas compañías en las que se observa un abuso de su posición dominante. ECTAA ha comentado que realizará un amplio estudio del 'pacto' entre estas compañías.

Continúa el proceso del 'pacto de tarifas aéreas'

Las tres aerolíneas mantienen su postura

Vicente González Mota, fiscal encargado del expediente que abrió el magistrado Javier Gómez Liaño a Iberia, Spanair y Air Europa por el caso del 'pacto de las tarifas aéreas', ha comentado que la subida se produjo de forma legal y que no existió ningún tipo de acuerdo entre las compañías y que, por tanto, no se atentó contra la libre competencia del mercado.

El juez de la Audiencia Nacional, Juan del Olmo (sustituto de Liaño) decidió decretar el archivo del expediente abierto a las compañías aéreas, por considerar que no existían pruebas de que se hubiera producido un acuerdo entre las tres aerolíneas. Además, señaló que la coincidencia en la subida de precios se debió al comienzo de la nueva campaña de primavera-otoño.

No obstante, el Tribunal de Defensa de la Competencia ha reiniciado la investigación contra las compañías. A partir de ahora el Tribunal informará a los implicados para que presenten sus alegaciones. Ya antes, el juez Liaño, había citado a los directivos y consejeros de las tres empresas para que declarasen sobre el asunto.

Las aerolíneas españolas siempre han mantenido que la subida de tarifas no fue concertada y que obedeció al incremento de los costes. Por su parte, Xabier de Irala, ha indicado que con los sistemas informáticos existentes para reservas se pueden conocer los movimientos tarifarios de otras compañías y reaccionar en un periodo de tiempo muy pequeño, sin que ello tenga por qué constituir acuerdo.

COYUNTURA

Crecen las visitas a España un 10% en este ejercicio

Según datos ofrecidos por el estudio de Frontur sobre los primeros nueve meses del ejercicio, las visitas a España han crecido en un 10%, lo que supone que más de 28 millones de turistas han llegado a nuestro país.

En cuanto a las nacionalidades de los turistas, el primer puesto es para el Reino Unido con más de 1.370.000 turistas, lo que supone un 27,6% del total. En segundo lugar se sitúa Alemania con 1.234.888 visitantes, que representan el 24,9%. En tercer lugar está Francia, con apenas 500.000 turistas y un 10,4%. La tabla la completan Holanda, Italia y Portugal que, a pesar de la proximidad geográfica, sólo supone el 2,7%.

OPINIÓN

Todos contra la tarjeta Visa Nuevo presidente del CEIM

CADA VEZ MÁS la tarjeta Visa está levantando las iras de las agencias de viajes, ya que consideran que el dinero plástico les cuesta casi 2.000 millones de pesetas, lo que también repercute gravemente en el desarrollo del Sector. Por tanto, desde todo los ámbitos se pide a Visa que reduzca la 'tasa de intercambio' al menos dos décimas, es decir, que pase del 1,9% actual hasta el 1,7% solicitado. Aunque de momento parece que el objetivo de la reducción queda lejos.

¿El turoperador de todos?



El director general de VivaTours, Herminio Gil ha asegurado que su mayorista será un turoperador que apoyará a todo tipo de agencias, "aunque sin duda, las agencias que más ganarán serán las independientes". Por otro lado también ha confirmado que VivaTours no sólo volara con Iberia, "sino que tiene un presupuesto de más de 7.000 millones de pesetas para comprar plazas de otras compañías aéreas" añadió.

ERARDO DÍAZ FERRÁN, será el nuevo presidente de la Confederación Empresarial Independiente de Madrid (CEIM). Esta designación instalará en CEIM, por primera vez, a un empresario turístico directamente relacionado con las agencias de viajes. De esta forma, el empresariado madrileño toma en consideración una actividad muy importante, que aporta el 19% de la riqueza nacional, así como el 11% del producto interior bruto (PIB).

La observación del Turismo



La secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes, Elena Pisonero, ha señalado que "es fundamental el papel que debe ocupar el Observatorio del Turismo, ya que éste, es la única forma viable para aunar criterios. En este observatorio los precios son muy importantes". La secretaria también realiza un estudio minucioso de los problemas de la pymes, relacionadas con los costes que suponen las tarjetas de créditos.

Travelplán pontenciará sus programas en Halcón Viajes

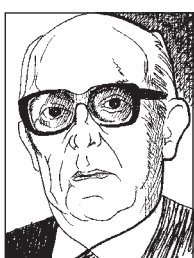
La mayorista Travelplán buscará que sus ventas a través de la red minorista del grupo, Halcón Viajes pase de dos de cada tres 'paquetes' vendidos, a dos y medio de cada tres.

Búsqueda de un nuevo Consorcio de Turismo

La Comisión de Turismo de la Confederación Empresarial de Madrid han celebrado una reunión en la que se ha manifestado el objetivo de elaborar un Consorcio de Turismo.

El Sector dialoga con INE para ser más transparente

El Turismo quiere crear una 'mesa de trabajo' con el INE para estudiar en profundidad el Índice de Precios al Consumo (IPC) de los servicios turísticos.



LEÓN HERRERA

50 años de Turismo

El ex-ministro de Turismo ha presentado una exhaustiva exposición de lo que ha sido la historia del Turismo en España.



CARMEN RIU

Emisor reubicado

La consejera delegada del grupo Riu Hoteles apuesta fuertemente por la integración de oferta hotelera en 'paquetes' mayoristas.



CRISTÓBAL MONTORO

Causa de la inflación

El secretario de Estado de Economía coincide con Rodrigo Rato y señala al Turismo como causa de la subida de la inflación.



STELLOS HAJI

Publicidad agresiva

El presidente de EasyJet, ha sido criticado por la agresiva campaña de publicidad realizado bajo el eslogan: 'Corta con tu agencia'.



MARC RUFF

Reducir la comisión

El director del Lufthansa ha anunciado que reducirá la comisiones que perciben las agencias de viajes a partir de marzo de 1999.

DITGESTION

Más que un grupo de gestión

-  **Herramientas para tu día a día** Firma a distancia
Control de horario
Control de vacaciones
-  **NUEVO motor de reservas RENFE + AVLO** B2B/B2C
-  **Motor dinámico HOTEL+ SEGURO** B2B/B2C
-  **Motor dinámico HOTEL + FERRY** B2B/B2C
-  **Sistema contable incluido de alta definición EXCLUSIVO**
-  **Departamento EXCLUSIVO** grupos aéreos y servicios tierra, sin intermediaciones
-  **CRM exclusivo y gratuito**

La **OPINIÓN** de agencias que forman esta
GRAN FAMILIA nos avala

Tras estos duros años **TE MERECE** que se preocupen por ti



 info@ditgestion.com

 943 219 732

 DIT Gestión

 @DITGestion

Se ha cuatriplicado la compra por Internet

Durante 1997, los usuarios han gastado en compras a través de Internet más 3.500 millones de pesetas, lo que supone un fuerte aumento respecto a 1996, año en el que canalizó 800 millones de pesetas, según el informe elaborado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE). Un 80% de las compras corresponde a reservas de billetes de avión.

Aumenta el número de reservas de América

Cada vez más existe un mayor número de reservas de hoteles para los destinos iberoamericanos, así al menos lo han señalado un centenar de hoteles y varias mayoristas. El grupo hotelero Sol Meliá es el que cuenta con mayor presencia en este continente, con 47 establecimientos repartidos entre Brasil, Cuba, México, Colombia y otros países del área.

British Airways decide reducir sus comisiones

La compañía británica ha rebajado la comisión que reciben las agencias de viajes españolas hasta un 7,5%. El 'recorte' que sucede al de Lufthansa, se hará efectivo a partir del mes de mayo. El presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, ha señalado que "da la sensación de que las grandes compañías aéreas se han puesto de acuerdo para igualar los parámetros de Iberia".

El Sector está 'alerta' ante las concentraciones

Numerosos profesionales del Sector han destacado la importancia de que se tomen decisiones de forma consensuada ante la preocupante concentración que está viviendo el Sector en los últimos años, en el marco de un seminario celebrado en Madrid dedicado a analizar 'La Concentración Multinacional del Sector Turístico Europeo'.

Iberia busca una nueva rebaja de comisión, mientras que FEAAV y AEDAVE se oponen

En la próxima comisión mixta entre las Asociaciones e Iberia, los representantes de las agencias de viajes exigirán que se rebaje el incremento de la pro-

ductividad requerido por la aerolínea a las agencias, (actualmente cifrado en un 3%), necesario para disfrutar de un incentivo mínimo establecido en el 0,75%.

FEAAV continúa dudando sobre si denuncia a Iberia por el abuso de dominio que está ejerciendo, debido a que la aerolínea es un gran proveedor que tiene mucho peso en el total de las ventas de las agencias.

Ya han pasado seis meses desde que la compañía aérea firmase con las agencias de viajes la 'aceptación insatisfactoria' sobre las comisiones. Este acuerdo cerró las negociaciones, pero no dejó contentas a las agencias. Con la nueva oferta, Iberia ha intentado rebajar el crecimiento necesario para obtener el máximo incentivo (5%). No obstante, AEDAVE ha señalado que la aerolínea obtuvo unos beneficios en el año 1998 de más de 40.000 millones de pesetas y, por tanto, "no entendemos porque motivo Iberia quiere ahora modificar su eficaz sistema de ventas", sentencian.

Diez años del Grupo NEXO

El Grupo NEXO cumple diez años. Una década que arrancó con el primer directorio de agencias y concluye con esta edición especial. Diez años después, la opinión sectorial se hace oír fuerte y clara, no sólo en los intereses de los afectados que denuncian o en las personas del Sector, sino también por el análisis, en la reflexión y, sobre todo, en el debate de los temas que más interesan a los profesionales. Esta labor ha sido posible al amplio equipo que forma NEXOTUR y que aporta su calidad de expertos, técnicos y especialistas en comercialización turística así como una gran formación.



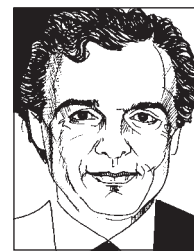
Portada de los 10 Años de NEXO.

Iberia vende un 10% a British y American

La operación se ha cifrado en 58.000 millones

La aerolínea Iberia ha comenzado su proceso de privatización después de que la aerolínea británica British, y la estadounidense American, hayan adquirido un 10% de la española por 58.000 millones de pesetas. La compañía británica poseerá el 9% del accionariado, mientras que American asume el 1% restante.

El acuerdo alcanzado con las dos aerolíneas extranjeras les obliga a asumir el compromiso de permanecer tres años como mínimo en Iberia y en su consejo. Además, les otorga el derecho fundamental y la posibilidad de nombrar a dos consejeros sobre los 12 restantes que componen el



Carlos Gómez

consejo de la compañía. Las negociaciones se han prolongado durante más de un año y medio.

Actualmente, Iberia está valorada unos 580.000 millones de pesetas, aunque su valor final y real, no se determinará hasta

que entren los socios institucionales, ya que Iberia posee el 29,2% de Amadeus, que anunció hace tiempo su intención de salir a Bolsa.

Además, se ha cerrado un acuerdo comercial con la aerolínea British Airways, que permite realizar la entrada de la compañía española en la gran alianza aérea llamada Oneworld, considerada como la primera del mundo.

COYUNTURA

La cultura atrae a los turistas a la capital española

Según datos del Servicio de Información Turística del Ayuntamiento de Madrid, la capital española recibe mayoritariamente turistas que vienen atraídos por la cultura. Su media de edad está entre los 25 y 30 años. El otro Turismo que llega a Madrid son hombres de negocios que están entre 35 y 45 años. Por otro lado, un 60% de los turistas que visitan la ciudad utilizan el avión como medio de transporte, en segundo lugar estaría el coche con un 15%, después el autobús con el 5% y, por último, el tren con apenas un 2%. Este año, Madrid ha atendido a 97.521 turistas incrementando la cifra de 1997 en más de un 183%.

OPINIÓN

Agencias receptoras y emisoras

UNO DE LOS GRANDES ERRORES de la Dirección General de Turismo para mejorar el Sector, fue meter en el mismo saco tanto a las agencias emisoras como a las receptoras, así como a las mayoristas. Esta decisión no ha acabado por satisfacer a nadie debido a los intereses que persigue cada una de sus Asociaciones. El proceso ha terminado con un análisis que apenas aporta datos sobre el Sector, lo que le dejaba igual, que antes de que actuase el Gobierno.

Nuevo proceso de expansión

El director general de Lufthansa para España, Marc Ruff, señala que sólo en el futuro se verá si "la reducción de comisiones puede aportar beneficios a ambas partes" y que Lufthansa seguirá esta política en los mercados donde la compañía de bandera haya cambiado su sistema de comisiones. Además señala que el gran objetivo de la aerolínea es continuar con el proceso de internacionalización que están llevando a cabo.

Fuerte crecimiento del Sector

EL SECTOR DE LAS AGENCIAS de viajes ha crecido durante el año 1997 un 14%, con una facturación global evaluada en torno a billón y medio de pesetas. Una facturación que ha sido acaparada por las 50 primeras agencias que alcanzaron una cuota de mercado del 60%. Esta cifras confirman la creciente concentración de la facturación en las grandes agencias de viajes, frente a las 150 agencias restantes, que obtienen unos ingresos inferiores.

Hacia un mundo más global

El director general de Turismo, Germán Porras, reconoce que el Gobierno puede haber prestado "mayor atención a los mercados exteriores, respecto a las distribuciones competenciales". Además, piensa que las campañas genéricas de promoción del Turismo no obtienen el resultado deseado. Porras también admite que vamos hacia "un mundo global con intenciones empresariales".

Se consolidan los nuevos destinos del 'Plan Verde'

Galicia, Asturias, Cantabria y el País Vasco, Comunidades integrantes del 'Plan Verde', han visto como sus destinos se están consolidando en la oferta nacional.

NH Hoteles negocia la compra de la cadena Tryp

La cadena NH está negociando con Tryp con el fin de adquirir la cadena por un valor de más de 45.000 millones de pesetas. Sol Meliá será quien la adquiera finalmente.

Bancotel amplía su oferta con una nueva central

Protel-Bancotel ha ampliado su oferta con la inauguración de una nueva central de reservas que atiende las solicitudes de las agencias, allí donde el talonario no es operativo.



SEBASTIÁN ESCARRER

Cambio de estrategia

El vicepresidente del grupo Sol Meliá ha declarado que cumplirán los objetivos de rentabilidad marcados para Iberoamérica



CARLOS BRAVO

¿Spanair a Bolsa?

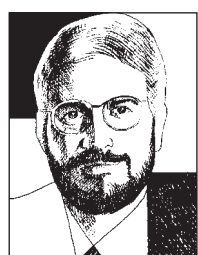
El director general ha señalado que los propietarios de Spanair han encargado un estudio al Banco Central Hispano para salir a Bolsa.



XAVIER DE IRALA

Privatizar a Iberia

El presidente de Iberia ha encabezado el proceso por el cual, la compañía está en negociaciones para comenzar con su privatización.



ADOLF CABRUJA

Exportar ferias

El director general de Fira de Barcelona, está impulsando la expansión ferial hacia los mercados iberoamericanos.



JOSÉ MELIÁ

Adiós a un maestro

El creador de la Organización Meliá y pionero de la actividad turística en España, falleció en Madrid, a los 87 años de edad.



¿QUIERES QUE TU AGENCIA DESPEGUE?

En AVASA Travel Group te acompañamos en este viaje para ayudarte a alcanzar todos tus objetivos en tu negocio de viajes. Descubre las ventajas exclusivas.

- ▶ **RENTABILIDAD +1,5%**
- ▶ **PRODUCTIVIDAD +5%**
- ▶ **TARIFAS ESPECIALES**

 **avasa**
TRAVEL GROUP
SIEMPRE MÁS LEJOS
www.grupoavasa.com

Nueva reorganización de Viajes El Corte Inglés

La agencia Viajes El Corte Inglés continúa con su proceso de reorganización que le llevará a ocupar un nuevo edificio independiente, próximo al aeropuerto de Barajas. Así mismo, El Corte Inglés está ultimando la reorganización de su nueva mayorista, TurMundial, la cual podría llegar a abrir su oferta al resto de las agencias de viajes.

GEBTA ve monopolio tras las alianzas aéreas

El Consorcio de Agencias de Viajes especializadas en Viajes de Negocios (GEBTA) teme que el proceso de alianzas que se está produciendo entre compañías aéreas pueda perjudicar los intereses de los usuarios debido al monopolio que podrían instaurar. En estos acuerdos están implicadas las principales aerolíneas de todo el mundo.

Tiempo Libre estrena su renovada programación

La mayorista Tiempo Libre ha estrenado su nueva programación, Mundos Soñados, que incluye por primera vez en sus 'paquetes' la opción de elegir la compañía aérea deseada. De esta forma, el turoperador rompe la exclusividad que mantenía con Iberia, hasta que ésta creó la mayorista Viva Tours. Tiempo Libre facturó 43.000 millones de pesetas durante el pasado año.

Obligadas a informar de los riesgos de los destinos

La sentencia del Juzgado de Primera Instancia de Valencia, reconoce la obligatoriedad que tienen las agencias de viajes a informar a los clientes de las dificultades y riesgos que tienen los destinos. Eso es así, después de se haya sido desestimado por la Audiencia Provincial de Valencia el recurso interpuesto por ACAV, ViaMed y Europa Travel.

Iberia asegura un 0,75% de incentivo a las agencias que igualen los resultados de 1998

La Organizaciones del Sector e Iberia han alcanzado un acuerdo por el cual las agencias que igualen las ventas que tuvieron en el año 1998, recibirán automáticamente un 0,75% de incentivo base, sin que precisen crecer el 3% que establece el nuevo sistema retributivo de Iberia, denominado Valor'98.

El conflicto surgió tras la cancelación de más de 16.000 vuelos de Iberia que afectaban a las agencias, ya que no permitía que éstas vendiesen los billetes necesarios y, por tanto, sería mucho más difícil llegar al número requerido para obtener el máximo de comisiones variables. Iberia, en un primer momento, aseguró que la cancelación no tenía porque afectar a las agencias de viajes.

Por su parte, el Sector indicó que la compañía estaba dispuesta a aplicar la cláusula 12, sin realizar una previa evaluación de daños y de las posibles pérdidas para las agencias.

Finalmente, Iberia decidió negociar con las Organizaciones empresariales del Sector, lo que llevó a un diálogo que terminó con la firma del acuerdo mediante el que se pagará el incentivo del 0,75% a aquellas agencias que vendan lo mismo que en 1998.



El Príncipe Felipe con Gerardo Díaz Ferrán y Gonzalo Pascual.

Marsans, Premio Príncipe Felipe

La agencia más antigua de España, Viajes Marsans, ha obtenido el Premio Príncipe Felipe a la Competitividad Empresarial. Por otro lado, el Grupo Viajes Iberia (GVI) ha conseguido el Premio a la Empresa Turística, debido a los esfuerzos que ha realizado en el Sector Turístico y su lucha por mejorar la competitividad. Los galardones fueron entregados por el heredero de la Corona española.

Acuerdo final sobre las comisiones de las tarjetas

El Sector no está conforme con las 'tasas'

El acuerdo logrado entre la Confederación Española de Comercio (CEC) y los representantes de las entidades emisoras de tarjetas de crédito es considerado "insuficiente" por el Sector. El acuerdo final fija un tope máximo de 3% para la comisión que las entidades emisoras de las tarjetas cobran al establecimiento comercial, aunque el mencionado acuerdo no contempla la situación de aquellos sectores, como las agencias de viajes, que están pagando comisiones inferiores (2,25%) al máximo fijado.

El conflicto comenzó debido a que el Sector consideraba insostenible las altas comisiones que estaban soportando las agencias de viajes. Por este motivo, el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, planteó una ofensiva, recomendando que todas las transacciones de las agencias se realizasen a través de un banco francés cuya comisión es del 1%, frente al 2% de media que soportan las agencias españolas. El principal problema que tuvo esta iniciativa es que existe un acuerdo entre las entidades bancarias de ambos países, por el cual, el banco francés estaría obligado a aplicar a las agencias españolas, exactamente el mismo tipo de contrato que tienen en España.



Jesús M. Millán

El conflicto comenzó debido a que el Sector consideraba insostenible las altas comisiones que estaban soportando las agencias de viajes. Por este motivo, el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, planteó una ofensiva, recomendando que todas las transacciones de las agencias se realizasen a través de un banco francés cuya comisión es del 1%, frente al 2% de media que soportan las agencias españolas. El principal problema que tuvo esta iniciativa es que existe un acuerdo entre las entidades bancarias de ambos países, por el cual, el banco francés estaría obligado a aplicar a las agencias españolas, exactamente el mismo tipo de contrato que tienen en España.

El principal problema que tuvo esta iniciativa es que existe un acuerdo entre las entidades bancarias de ambos países, por el cual, el banco francés estaría obligado a aplicar a las agencias españolas, exactamente el mismo tipo de contrato que tienen en España.

COYUNTURA

El emisor crece 2% en Baleares en el pasado año

Un total de 888.5000 españoles visitaron las Islas Baleares durante 1998, lo que supone un incremento del 2,2%. Un crecimiento menor, que el 7% registrado en 1997. El *conseller* de Turismo del Gobierno Balear, José María González Ortea, ha señalado la importancia de las mayoristas españolas de anticipar las reservas de plazas turísticas, ya que, de lo contrario, se quedarán con lo que no seleccionen y quieran las turoperadores alemanes y británicos.

El modo de reserva del turista español en Baleares es el siguiente: el 70% lo hace por agencia de viajes, un 13% de forma directa, un 4,2% mediante turoperadores y tan sólo un 5,7% no reservan.

OPINIÓN

La importancia de la Asociación

LA DEFENSA DEL ASOCIACIONISMO es clave, siempre que sea utilizado como un instrumento esencial para la necesaria vertebración de las agencias de viajes, que permita construir un Sector fuerte y capaz de afrontar cualquier tipo de reto en el futuro. En España, tanto AEDAVE como FEAAV, que representan a 4.500 agencias, continúan trabajando duro con toda lealtad y soportando presiones que deberían merecer el reconocimiento general.

Concentración a medio plazo



El presidente ejecutivo del Grupo Viajes Iberia, Miguel Fluxa, ha señalado que recibir el Premio Príncipe de Asturias a la Empresa Turística "es un reconocimiento de la trayectoria y esfuerzo de un equipo humano a lo largo de muchos años. Por otro lado, ha destacado que Viva Tours no afectará a Iberojet y que "el Sector camina hacia una concentración de turoperadores en España a medio plazo".

Hacia un Turismo Cultural

EL TURISMO CULTURAL está en auge, la tendencia indica un progresivo acortamiento de las estancias, mientras que aumenta el número de desplazamientos. En suma, el emisor español hace más viajes, pero de menor duración. Los puentes y fin de semana tienen un papel fundamental. En definitiva, los productos relacionados con las escapadas (viajes cortos y cercanos) tienen al Turismo Cultural como uno de sus protagonistas principales.

Problemas en los aeropuertos



El presidente de AECA, Felipe Navío, ha asegurado que la crisis aeroportuaria es coyuntural y que la huelga de los pilotos está afectando a todas las compañías. También refleja la falta de controladores aéreos: "La escasez de controladores es un mal endémico que llevamos denunciando desde hace mucho tiempo. Además, no es cierto que tengan un exceso de programación".

El Sector piensa que se manipula el IPC Turístico

La inflación interanual subió hasta el 2,2% en marzo, mientras que los precios turísticos lo hicieron un 0,8%, dato ante el cual no están de acuerdo los miembros de Sector.

El capital de Mapa Tours está en manos de españoles

El principal accionista de la mayorista Mapa Tours, Vohumil Urbane ha vendido sus acciones, quedando el total de su capital en manos de españoles.

España se beneficia del 'conflicto' en los Balcanes

La guerra de los Balcanes ha disparado el número de reservas con destino a España. Los turoperadores europeos temen que se produzca una eventual sobrecontratación.



BARBARA CASSANI

Sugerencia de Go

La consejera delegada de la aerolínea Go destaca que es una compañía independiente de su matriz British Airways.



SUSANA TOMÁS

En defensa del Sector

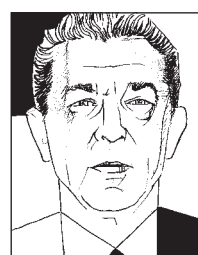
Desde FEAAV se está incrementando la defensa del Sector de agencias que está realizando en varios frentes distintos.



SIMÓN VIÑALS

Líder en Congresos

El concejal del Ayuntamiento de Madrid ha presentado un informe que muestra que Madrid es el primer destino mundial de congresos.



JOSE DUATO

Crece Iberojet

El exdirector de Iberojet impulsó a la mayorista hasta situarla entre las primeras posiciones del ranking sectorial.



JOAN MOLIST

Acuerdos y consumidor

Pertenece a la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV) que ha presentado un nuevo acuerdo de consumidores.

airMET
servicios



Somos el grupo de agencias de viajes que colabora de persona a persona para hacerte la vida más fácil.

¡Acompáñanos!

www.grupoairmet.com
informacion@grupoairmet.com
915 229 677



Oposición a las ventas de Lufthansa en Servicaixa

La intención de Lufthansa de vender billetes a través de los cajeros automáticos de La Caixa ha provocado el frontal rechazo de las agencias. Éstas consideran que este tipo de operaciones vulnera la ley, que sólo permite vender los billetes de los diferentes transportistas a las agencias de viajes y las compañías, y no por otros sistemas distintos.

UCAVE se reorganizará bajo el nombre ASAVE

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Emisoras (UCAVE), contempla la posibilidad de una apertura al ámbito nacional bajo la denominación de ASAVE. El objetivo de esta propuesta es dar cabida a aquellas agencias pertenecientes a AGRUPA y que no pueden entrar en UCAVE por ser de fuera de Cataluña. La nueva organización, en ningún caso, se enfrentaría a AEDAVE y FEAAV.

Turoperadores y hoteles mantienen sus relaciones

Una sentencia del Tribunal Supremo ha sancionado a Halcón Viajes a pagar 26,6 millones de pesetas a la empresa Cornisa de Aljarafe, propietaria del complejo hotelero Salteras de Sevilla, por no abonar el total de un cupo de reservas de habitaciones. Con esta sentencia, el Supremo confirma las relaciones existentes entre los turoperadores y los hoteles.

Amadeus y Telefónica crean una agencia 'online'

Amadeus y Telefónica Interactiva, filial de Telefónica, han llegado a un acuerdo para crear una 'agencia virtual' en Internet que ofrecerá servicios de viajes a través de Internet España, Portugal e Iberoamérica. La nueva empresa estará operativa en España en el primer trimestre del año 2000 y en el segundo trimestre en el resto de los países.

La sanción a British podría condicionar los sistemas de comisiones basados en incentivos

La Comisión Europea ha sancionado a British Airways con 6,8 millones de euros en respuesta a la denuncia presentada por Virgin, que consideraba que su siste-

ma de incentivos a las agencias británicas incurría en un abuso de posición dominante y que perjudicaba claramente las ventas del resto de compañías aéreas.

El Sector considera que esta resolución podría modificar los sistemas de incentivos basados en el crecimiento, como es el caso del presentado por Iberia. No obstante, British se ha apresurado a señalar que apelaran la decisión tomada, porque su política cumple totalmente la normativa de la CE.

La resolución ha sido bien acogida por todo el Sector. El presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán ha señalado que es una buena noticia, ya que sanciona un sistema de fidelización basado en el crecimiento continuo. Por otra parte, el Grupo de las Asociaciones Nacionales de Agencias de Viajes de la Unión Europea (ECTAA) considera que todavía se debe analizar la decisión de la CE, pero a priori, considera que la sanción es favorable para el Sector. Ahora, todas las miradas apuntan a Iberia y su nuevo sistema. Por

DIFERENTES POSTURAS SOBRE LA SANCIÓN A BRITISH

ECTAA: "Hay que analizar muy bien la decisión hasta tomar una posición definitiva pero, globalmente, se puede afirmar que la sanción es positiva para el Sector".

IBERIA: "El sistema de retribución a las agencias que está vigente en Iberia es un modelo que nada tiene que ver con el sancionado por la Comisión Europea".

BRITISH: "Vamos a apelar la decisión de la CE, ya que es errónea, tanto de hecho como de derecho. Nuestra política cumple totalmente con la normativa vigente".

este motivo, la compañía aérea se ha apresurado a declarar que su sistema de retribución es un modelo que nada tiene que ver con el sancionado por Bruselas y admite que

otorgan las mismas oportunidades a todas las agencias de viajes, que está consensuado con las Organizaciones del Sector y que es totalmente transparente y limpio.

Nuevo Plan Integral de Calidad para el Turismo

Más 10.000 millones de pesetas para el PICTE

La Dirección general de Turismo está ultimando el borrador del Plan Integral de la Calidad de Turismo Español (PICTE), que presentará en breve a la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes. El nuevo Plan sustituirá al Plan Marco de Competitividad. El PICTE marcará las líneas básicas de la política turística de la Administración estatal durante los próximos años.

En principio, las actuaciones se centrarán en tres ejes fundamentales: calidad, internacionalización e investigación y desarrollo (I+D). El plan, además, contará con una dotación que rondará los 10.000 millones de pesetas, gracias a la aportación realizada por la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades autónomas y los

fondos comunitarios de la Unión Europea. El texto final es el resultado de un trabajo consensuado por las Administraciones autonómicas, en función de la distribución competencial en materia de Turismo, y las de ámbito local, en lo que se refiere al sector privado. Respecto al texto anterior, existen líneas que continúan, como son las actuaciones en materia de calidad en los diferentes sectores, a las que se incorporan los tres ejes fundamentales de actuación. También incluirá ayudas a determinadas empresas para que éstas puedan expandir su influencia más allá de nuestro país. Aunque, sin duda, la mayor innovación será la inclusión del I+D turístico por primera vez en la historia del Plan Nacional.

COYUNTURA

Aumentan las tarifas de las plazas hoteleras

Los hombres de negocios se han visto sorprendidos por el aumento de las tarifas hoteleras durante el primer semestre del año, de acuerdo con la última edición del European Corporate Travel Index (ECTI). Entre las conclusiones del estudio, Londres se sitúa como la ciudad más cara en materia de tarifas hoteleras. Sus precios han aumentado más de un 21% durante los años 1997 y 1998. Madrid y Barcelona se sitúan en segundo y tercer lugar respectivamente. Su aumento, al igual que sucede con Londres, ha sido del 21%. Tras ellos se sitúa Amsterdam, Roma París, Frankfurt y Oslo. En estas dos últimas ciudades europeas se ha producido un descenso de los precios.

OPINIÓN

La importancia de las agencias

LOS ÚLTIMOS MESES SE ha vivido una situación difícil a causa de la venta directa por parte del proveedor con el objetivo de mejorar las ganancias y de dejar de lado a las agencias, pero no ha tenido el éxito deseado. Por tanto, parece que esta tendencia está cambiando de nuevo y están volviendo a ser las agencias de viajes la clave. Y es que éstas permiten ahorrar costes a la compañía al poner a su disposición una red de oficinas cuyos costes no recaen en los proveedores.

En búsqueda de la calidad



El vicepresidente económico del Gobierno, Rodrigo Rato, ha señalado que "el futuro de las agencias dependerá en gran medida en la capacidad que tengan para generar valor añadido al producto". También muestra gran interés por los estudios que se deben realizar sobre el Turismo, ya sea a través del análisis mediante el Instituto Nacional Español o por el Observatorio de Turismo.

La naturaleza de los incentivos



LA COMISIÓN EUROPEA ha sancionado a la compañía British Airways con una multa de 6,8 millones de euros por el 'caso de las comisiones ilegales'. Esta forma de incentivar a las agencias esta absolutamente prohibida y rompe con la verdadera intención de los incentivos, que no debe establecerse bajo otra premisa que el ahorro de costes de distribución o cambio de más valor en los servicios aportados por la agencia de viajes.

Un nuevo plan de incentivos



El director general de Air France, en España, Francis Richard, ha destacado la cautela que han seguido frente al proceso de incentivos que acaba de implantar Iberia, y que esperan en los próximos meses comenzar a dialogar con el Sector para lograr un nuevo acuerdo. Otro aspecto que resalta es que el promedio anual de aumento de las ventas de la empresa es del 12%, aproximadamente.

La OMT presentará un nuevo 'Código Ético'

El desarrollo sostenible del Turismo, junto con la revolución de Internet será uno de los principales temas que se debatirán en la asamblea para la elaboración del nuevo 'Código Ético'.

El Xacobeo incrementa el Turismo en un 25%

La celebración del Año Xacobeo '99 ha aumentado el número de visitas a Galicia en más de un 25%, lo que supone que han llegado más de 3,5 millones de visitantes.

Defensa contra Egeda por cobrar excesivo 'canon'

El organismo que tiene actualmente los derechos de los productos audiovisuales ha sido denunciado por el excesivo canon que cobra a los hoteles por derechos televisivos.



VICENTE ALVAREZ ARECES
Presidente de Asturias

El antiguo presidente del SCB, ha sido elegido como nuevo presidente autonómico del Principado de Asturias.



FRANCESC ANTICH
Implantar 'ecotasa'

El nuevo presidente de Baleares tiene la intención de implantar una 'ecotasa' para el Turismo que llegue a la isla.



JOSEP PIQUÉ
Turismo en el Plan I+D

El próximo Plan Nacional de Investigación del Gobierno ha incorporado al Turismo para el próximo cuatrienio, debido a su importancia.



JOSÉ ANTONIO FUSTER
Trabajo reconocido

El presidente de Trasmediterránea ha reconocido la importante labor que ha desempeñado el director general José Antonio Fuster.



CELESTÍ ALOMAR
Cambio en Baleares

Su nombre se baraja como posible consejero de Turismo de Baleares tras la llegada al poder del Partido Socialista.

20
años
viajando juntos



Carrefour
viajes



unete@carrefour.com



91 910 03 69



viajes.carrefour.es/franquicias

Halcón Viajes invertirá para mejorar sus ventas

La agencia Halcón Viajes, minorista del grupo que preside Juan José Hidalgo, invertirá más de 1.500 millones de pesetas para alcanzar los 700 puntos de venta. Por otro lado, Globalia prevé alcanzar unos ingresos de 175.000 millones de pesetas este año, lo que supondría un incremento del 7%, frente a los 163.000 que alcanzó en el año 1998.

TUI advierte sobre un 'crecimiento ilimitado'

El presidente del departamento de medioambiente de TUI, Wolf M. Iwad, ha alertado de las consecuencias que puede tener un crecimiento ilimitado del Turismo. Y es que para TUI, este Sector ha sufrido un aumento espectacular y continuo en los últimos años, sin que en la mayoría de las ocasiones se haya tenido en cuenta la sostenibilidad.

Facturación permitida en los hoteles de EE UU

En las reuniones de los hoteles estadounidenses están instalando mostradores de las compañías aéreas más importantes que ofrecen a los huéspedes servicios de facturación directa de sus equipajes. Así, el cliente ahorra el tiempo de espera al que es sometido en la mayoría de los aeropuertos, ya que puede facturar su equipaje en dichos mostradores.

Problemas respecto a la titulación de TEAT

El juez Mondragón ha sentenciado a pagar a Eroski Bidaiak y a un ex agente de viajes, por la utilización indebida de la titulación del mismo. La sentencia contra Eroski ha reabierto un antiguo debate sobre si es obligatorio que el director de una agencia de viajes deba poseer el título de TEAT. En FEAAV se considera 'anacrónica' esta exigencia.

El servicio de la Competencia incoha un expediente sancionador a Iberia por Valor'98

Iberia argumenta que tanto AEDAVE como FEAAV lo apoyaron

El Servicio de Defensa de la Competencia, departamento dependiente del Ministerio de Economía, ha abierto un procedimiento sancionador a aerolínea Iberia "por abuso de su posición dominante", a raíz de la denuncia

efectuada por la Unión Catalana de Agencias de Viajes Emisoras (UCAVE), presidida por Enrique Fernández, en octubre pasado, y a propósito del nuevo sistema de retribución a las agencias de viajes, llamado Valor'98.

UCAVE ha basado su denuncia en que "el sistema impuesto por Iberia constituye un abuso en la posición de dominio que perjudica a las agencias, dado que en virtud del mismo, éstas sólo pueden alcanzar un nivel de ingresos similar al de ejercicios anteriores, si priman las ventas de la aerolínea española frente a otras compañías. Por tanto, se lesiona la competencia y la libertad de las agencias de ofrecer a cada cliente el producto que mejor responda a sus necesidades".

El inicio de este procedimiento supone la apertura de un periodo de instrucción que puede durar aproximadamente un año y medio. No obstante, Iberia ha reiterado en distintas ocasiones que, "tras largas ne-



Foto de la fachada del Tribunal de Defensa de la Competencia, en Madrid.

gociaciones, Valor'98 obtuvo el apoyo de AEDAVE y de FEAAV".

Un antecedente del conflicto se estableció en julio, cuando la

Comisión Europea decidió sancionar a la compañía aérea British Airways por el abuso que estaba realizando de su posición dominante.



Spanair se alía con la compañía Lufthansa

Más de 215 vuelos unirán España y Alemania

La compañía aérea española Spanair y la alemana Lufthansa, han llegado a un acuerdo de colaboración global que abarcará distintas áreas de su actividad.

Tras el acuerdo la aerolínea alemana entrará en el capital de Spanair, que estudia salir a Bolsa, aunque desde la compañía alemana no han confirmado esta última vinculación.

Ambas compañías crearán una amplia red de vuelos nacionales de código compartido y ofrecerán 215 vuelos semanales entre España y Alemania, de los cuales, 28 serán operados por aviones de Spanair. Madrid-Barcelona estará conectada con 314 vuelos. La oferta se ampliará a otros destinos nacionales e internacionales.

COYUNTURA

Se consolida el 'rentacarismo' en toda Europa

El descenso del gasto efectuado por las empresas en flotas de coches, dentro del alto crecimiento de los mercados en Europa, está llevando a la consolidación del sector de alquiler de vehículos. Todo indica que los europeos se decantan cada vez más por el alquiler que por la compra del automóvil. No obstante, las pequeñas empresas dedicadas a alquilar coches, no han podido consolidarse debido a que los operadores más grandes y potentes han introducido estrategias agresivas de precios que les han permitido ganar contratos con las empresas, mientras que las pequeñas han tenido que cerrar.

OPINIÓN

Buen estado de las agencias

APESAR DE LOS AUGURIOS que siempre han existido sobre el peligro que corren las agencias de viajes, parece que de nuevo los pesimistas se equivocan. En este año, se han incrementado los puntos de ventas, además de conseguir facturar cerca de billón y medio de pesetas, un 12% más de lo que obtuvieron el año pasado. No obstante, las agencias no deben dormirse, ya que la continua reducción en los márgenes de intermediación pueden dañar sus beneficios.

Implantación de Amadeus



El presidente de Amadeus, José Antonio Tazón, ha señalado que "las agencias electrónicas no son un fenómeno nuevo, y que está tecnología lleva dos años a disposición de las agencias españolas". También ha destacado que el impulso de esta tecnología sólo era cuestión de tiempo, "si Amadeus no impulsaba esta iniciativa, lo hubiera hecho cualquier otra empresa", reconoce.

Fitur: 20 años de trayectoria

FITUR HA CELEBRADO 20 AÑOS y se ha convertido en un formidable punto de encuentro comercial y empresarial. Fitur es, además del escaparate de nuestro Turismo, un acicate anual para la concreción de la oferta y un extraordinario foro de contratación. El proceso de polarización en el líder que acompaña a la globalización económica explica sólo en parte el éxito de esta feria, que debería ser declarada como patrimonio turístico español.

CC OO rechaza el Convenio



El responsable de Acción Sindical de CC OO, Carmelo Aylagas, ha revelado que "CC OO no se ha sumado a UGT en la firma del Convenio 1996-98 porque consideramos que es un paso atrás para los trabajadores de las agencias de viajes. Además, hemos planteado a UGT y SPV una plataforma unitaria para que no vuelvan a darse casos de disparidad entre las Organizaciones sindicales".

Viajes a través de Internet gracias a Amadeus y Terra

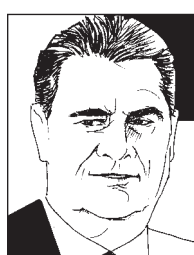
Terra, filial de Telefónica, ha firmado un acuerdo con Amadeus para crear a partes iguales, una empresa que ofrecerá al cliente viajes a través de Internet.

Nuevo plan sobre Turismo para los próximos seis años

La Administración turística del Estado pondrá en marcha un nuevo plan llamado PICTE que marcará la política turística española los próximos seis años.

SAS incrementa al 7% la comisión de las agencias

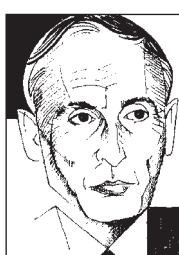
La compañía sueca SAS ha incrementado hasta un 7% (antes era un 4%) la remuneración por ventas de billetes, después del descenso experimentando en sus ventas.



ANTONIO LLATAS

Auge del 'rent-a-car'

El presidente de Avis España espera aumentar su facturación este año, hasta llegar a los 21.000 millones de pesetas.



GERMÁN PORRAS

Eureka y el Turismo

El Ministerio de Industria abre el programa europeo Eureka a Euroturism, para que se centre en el Sector Turístico.



AMANCIO LÓPEZ

Expansión de Hotusa

Pese a las resistencias de medios de CIV Hotusa se ha adjudicado la construcción del World Trade Center de Barcelona.



GERARDO DÍAZ FERRÁN

Gallegos en Madrid

El copropietario de Marsans y Spanair ha sido nombrado presidente de honor de la Asociación de Empresarios Gallegos.



AMADEO PETTIBÓ

Sanción a aerolíneas

El presidente del Tribunal de la Competencia sanciona con una multa de 140 millones de pesetas a Iberia, Spanair y Air Europa.

TecnoTURIS

LA ÚNICA PLATAFORMA 360°
DEL MERCADO PARA AGENCIAS DE VIAJES

 PRESUPUESTOS EN UN CLICK  COMPÁRTELO RÁPIDO  APP MULTIPLATAFORMA
 REGISTRO PERSONALIZADO  FÁCIL Y RÁPIDO

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEFINITIVA QUE YA
UTILIZAN LAS PRINCIPALES EMPRESAS TURÍSTICAS DEL PAÍS

 TECNOTURIS.ES  +34 91 108 88 85  administracion@tecnoturis.es  [@tecnoturis.technology.tourism](https://www.facebook.com/tecnoturis.technology.tourism)

bytour 

EL ÚNICO GRUPO TURÍSTICO CON TECNOLOGÍA PROPIA

 PLATAFORMA DE GESTIÓN INTEGRAL
PARA TU AGENCIA DE VIAJES  3 MODELOS
DE NEGOCIOS  TU PROPIA .COM
 FORMACIÓN CONTINUA  APOYO Y CRECIMIENTO  PRODUCTO EXCLUSIVO

SOMOS TECNOLOGÍA, SERVICIO Y PRODUCTO

 bytour.es  +34 91 737 91 09  administracion@bytour.es   [@bytour.tecnoturis](https://www.instagram.com/bytour.tecnoturis)

SAVIA comercializa por primera vez en Internet

SAVIA Amadeus ha creado un centro comercial virtual en el que hay zonas a las que pueden acceder tanto agencias de viajes como proveedores. En ellas disponen de las herramientas necesarias para elaborar sus propias páginas web, a las que podrán acceder sus clientes. El objetivo es canalizar toda la información online de viajes a través de las agencias.

Se ultiman los detalles para privatizar Iberia

Iberia ha vendido el 40% de la compañía a su núcleo de accionistas estables. Esta actuación supone el penúltimo paso en la privatización de la compañía. La siguiente actuación será la puesta en venta del 54% de la aerolínea, propiedad de SEPI, que saldrá a la venta mediante una Oferta Pública de Venta en Bolsa. El 6% restante pertenece a los empleados de Iberia.

Descentralización de la gestión de aeropuertos

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) se posiciona en contra de que las Autonomías asuman las competencias de la gestión de los aeropuertos. Las Comunidades que han solicitado esta gestión son Baleares, Canarias, Cataluña y País Vasco, mientras que Madrid propone que la competencia continúe en manos de la Administración central.

La Justicia anula la sanción contra Turimar

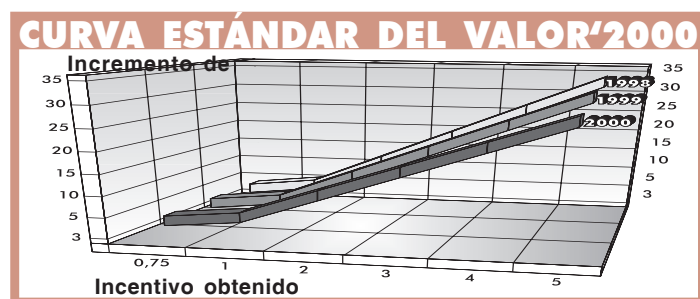
El Tribunal Superior de Justicia de Madrid ha anulado la sanción contra la mayorista Turimar, que había resuelto la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid. La sanción se produjo por la anulación de una reserva por parte de la mayorista, ante la falta del pago preceptivo del 60% de la reserva, por parte de la agencia Fashion Travel.

Consumo apoya el 'clausulado' sobre la contratación de 'paquetes' en las agencias

Los consumidores estarán más protegidos ante posibles abusos de las agencias de viajes a la hora de contratar viajes combinados. El Ministerio de

Consumo ha apoyado un nuevo 'clausulado' elaborado por diferentes Asociaciones con el objetivo de evitar las prácticas abusivas llevadas a cabo en esta materia.

El Instituto Nacional de Consumo y las autoridades responsables de la protección al consumidor en las Comunidades autónomas han apoyado las condiciones generales de contratación de viajes combinados elaboradas por las Asociaciones AEDAVE, UNAV y AMAVE. El clausulado, presentado el pasado 29 de diciembre, tiene como objetivo que las agencias asociadas dispongan de una guía para elaborar los contratos sin incurrir en cláusulas abusivas de acuerdo con la normativa vigente. Además, incide en la protección del consumidor, como lo demuestra el hecho de que el nuevo contrato no contiene "letra pequeña" y el cliente deberá ser informado por la agencia de viajes de todo el contenido del mismo, antes de que sea firmado por ambas partes.



Fuente: Iberia.

© NEXOTUR.

Iberia añade un nuevo incentivo por mayor volumen de producción

Iberia ha introducido varias modificaciones en su sistema retributivo a las agencias de viajes, cuya aplicación es efectiva desde el 1 de enero. El sistema de la compañía suaviza las curvas del crecimiento necesario para la obtención por parte de las agencias de los incentivos variables y añade un incentivo por producción en función del volumen total anual de ventas de billetes de Iberia.

El 'efecto 2000' no causó incidencias en el Sector

Los altos precios han frenado las ventas

La llegada del Año Nuevo se produjo sin mayores sobresaltos informáticos en el Sector, a pesar del temido 'efecto 2000'. No obstante, para prevenir cualquier incidencia, las compañías aéreas, los GDS y los grandes grupos turísticos han mantenido sus equipos técnicos en alerta la noche de transición entre el 31 de diciembre y el 1 de enero. Por ejemplo, Iberia ha tenido en todo momento contacto directo con el resto de aerolíneas de OneWorld, informándose de cómo iban entrando en el nuevo año las compañías de otros países.

En este sentido, la gerente de la Federación Española de Aso-



Susana Tomás

ciaciones de Agencias de Viajes, Susana Tomás, ha informado que ninguna de sus agencias ha tenido problemas informáticos en el comienzo del año por el temido 'efecto 2000'.

No obstante, según Jesús Martínez Millán, presidente de FEAAY, el mayor 'efecto' han sido "las pobres ventas que se han experimentado en el Sector Turístico, debido a los altos precios ofertados ante las expectativas creadas en torno a las celebraciones de Año Nuevo". A esto hay que añadir el miedo a volar en pleno 'efecto 2000'. De hecho, los hoteles de destinos como Canarias han experimentado una notable reducción en cuanto a su ocupación.

COYUNTURA

Los alemanes son los que más visitan Baleares

El grado de ocupación de las Islas Baleares durante el mes de enero de este año ha sido de un 19,3%, según los datos de la Consejería de Turismo del Gobierno Balear.

Hay que destacar la ocupación del 41,3% de Palma de Mallorca, en donde el mercado alemán domina con casi el 70% de ocupación, por encima del 27% que tiene el mercado español.

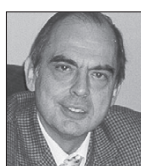
No sólo en este destino, sino en el resto de las Islas, los alemanes llegan a representar la mayoría de la ocupación, lo que indica la importancia de este emisor básico dentro del movimiento turístico balear, según datos oficiales del mes de enero.

OPINIÓN

La fuerza del Sector Turístico

A REPERCUSIÓN DE LA reacción del Sector ante la estrategia de Iberia de venta exclusiva a través de Internet ha tenido éxito. Las agencias aún se preguntan qué hubiera ocurrido si el conflicto con Iberia no hubiera tenido lugar en plenas elecciones y en medio del proceso de privatización. Lo que está claro es que el principal proveedor del Sector debe trabajar con una fuerza de ventas que ha de ser puesta en valor a través de las nuevas tecnologías.

Renfe podrá ganar un 4% más



El director general de Renfe, Juan Antonio Villaronte, considera que el acuerdo de remuneración firmado con AEDAVE y FEAAY le permitirá ganar hasta un 4% más, "puesto que el 40% de las ventas se realiza a través de ellas". Villaronte también considera que "Renfe podrá beneficiarse de los problemas que está teniendo el tráfico aéreo", aunque no les gustaría superar así su insuficiencia económica.

Billón y medio de facturación

AS CONSULTORAS VIENEN situando la facturación del Sector en torno al billón de pesetas. Según esa cifra está muy sobrevalorada. Pero, por encima de todo, es importante constatar una realidad palmaria: nuestros más de 6.000 puntos de venta se mantienen por la inusual bonanza económica (combinada de emisor y receptor) que vive el Sector. Lo que impide hoy hablar de crisis del Turismo, sino todo lo contrario.

El emisor nacional es la clave



La secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes, Elena Pisonero considera que "las empresas turísticas españolas deben extender su actividad hacia el exterior, para ejercer el liderazgo, no sólo en el receptor, sino en la exportación del conocimiento". Además, cree que "las agencias de viajes deberán afrontar los cambios en la comercialización aportando más valor añadido".

Terra y Amadeus son cuestionados en Bruselas

FEAAV y AEDAVE han presentado una serie de alegaciones contra Amadeus y Terra por considerar que ponen en riesgo a la libre competencia y a la pequeña empresa.

Renfe añade un nuevo incentivo a su comisión

Renfe otorgará a las agencias de viajes un incentivo de entre el 1,1% y el 4% si éstas superan sus ventas entre un 3% y un 30%, quedando la parte fija como hasta ahora.

Amadeus cotiza en las Bolsas de París y Frankfurt

La admisión de las acciones del GDS en ambas Bolsas se hizo definitiva el pasado 30 de diciembre. Por otro lado, la compañía ha entrado a formar parte del selectivo Ibex 35.



OSCAR LÓPEZ

Apoyo al clausulado

El vicepresidente del Instituto Nacional de Consumo apoya el 'clausulado' de las Asociaciones de agencias de viajes.



MIGUEL FLUXÁ

Política expansiva

El presidente de Iberostar lanza una agresiva estrategia de expansión con la apertura de nuevas agencias de viajes.



AURELIO EGIDO

Sanción anulada

El presidente de Rhodasol y Turimar ha informado que no tendrá que pagar sanción por la cancelación de reservas.



JOSÉ COSMEN

Vía libre a Enatcar

Competencia aprueba la compra de Enatcar por parte de Alianza Bus y Alsa, según su presidente, José Cosmen.



XAVIER DE IRALA

Polémica Iberia

El presidente de Iberia reconoce que la campaña de venta de billetes por Internet ha provocado la reacción de las agencias de viajes.

44 años de experiencia | Gran cobertura geográfica
Garantía de buen servicio



JTG es uno de los principales DMC Internacionales y nos dedicamos en cuerpo y alma a la excelencia. Somos líderes en el sector travel, con nuestra propia plataforma de distribución y contamos con 44 años al servicio de nuestros clientes, agencias de viajes y touroperadores; y de nuestros socios, hoteleros y proveedores. Nuestro profundo conocimiento de los destinos nos capacita para **ofrecer experiencias únicas y perfectas en los principales destinos.**



API PARA ALOJAMIENTO Y SERVICIOS



TOURS Y CIRCUITOS



ASISTENCIA MULTILINGÜE 24/7

Se acercan las posturas en el Convenio laboral

Continúan las negociaciones entre FEAAV, AEDAVE, UGT, CC OO y SPV para la firma del nuevo Convenio laboral. No obstante, y tras varios meses de duras negociaciones, las partes integrantes de la mesa negociadora han llegado a un acuerdo sobre la reducción progresiva del IPC, la regulación de los porcentajes y la duración de la contratación temporal.

Se perfila el programa para el Congreso 2000

El Consejo Sectorial ha establecido las líneas de lo que constituirá el programa del Congreso 2000. Este encuentro, que reunirá a la práctica totalidad del Sector, está convocado por AEDAVE, AMAVE, FEAAV y UNAV. El nuevo programa tendrá como objetivo resaltar el peso del Sector como potencia económica y social dirigido hacia las agencias y la sociedad.

Problemas de Edreams en sus reservas 'online'

El nuevo 'portal' de Internet de Edreams, especializado en el producto mayorista, no puede formalizar las reservas de 'paquetes' turísticos en tiempo real debido a la falta de infraestructura necesaria para prestar el servicio. A pesar de todo, el portal ha anunciado la incorporación de 25 mayoristas a su red de ventas, de las cuales varias carecen de título o licencia.

La agencias alcanzan ya los 7.000 puntos de venta

El Sector cuenta actualmente con un total de 6.935 puntos de venta en todo el territorio español. Esta cifra supone un incremento de más del 16% en relación a las 6.000 agencias con que contaba hace poco más de tres años. La Comunidad autónoma que más establecimientos de venta posee es Cataluña con 1.418, seguida de cerca por Madrid con 1.343.

Iberia comunica al Sector que retira las restricciones de venta a través de Internet

Después de más de un mes de tensa espera, Iberia ha dado respuesta a la reclamaciones del Sector sobre su campaña de venta a través de Internet. La aerolínea

española ha accedido a la reclamación de las Asociaciones, que no aceptaban que se excluyera a parte del Sector a causa de acuerdos con determinadas agencias.

El primer punto de la propuesta que Iberia realizó al Sector en marzo, sobre la participación de las agencias en su campaña de ventas por Internet, fue el detalle que impidió su aceptación. Este matiz indicaba que las agencias capacitadas para operar en Internet podrían comercializar los productos desarrollados por Iberia, con las excepciones de aquellos incluidos en acuerdos especiales que la aerolínea mantuviese con algunas agencias. El Sector se negó a aceptar esta segunda parte del punto, ya que consideraba que se producía "una situación de exclusión intolerable".

Finalmente, Iberia ha modificado su postura y ha eliminado la parte que no aprobaba el Sector, aunque la compañía no ha accedido a que todos los productos de la Red estén disponibles en los



Página web actual de Iberia en la que ya se pueden reservar servicios.

GDS. Por su parte, el Sector ha acogido positivamente los cambios que ha introducido Iberia. No obstante, algunas fuentes sectoriales han insistido en que

los productos ofertados a través de Internet debieran ser accesible en los GDS. Además, señalan que Iberia tendría que haber presentado una campaña aclaratoria.

Bruselas admite la alianza de Amadeus con Telefónica

Las entidades crearán la agencia Rumbo.com

El anuncio por parte de Amadeus y Terra de impulsar una nueva agencia virtual suscitó el malestar del Sector español y europeo. La Comisión Europea decidió abrir expediente a ambas empresas, ya que esta iniciativa podía atentar contra la libre competencia. FEAAV se apresuró a anunciar que incorporaría alegaciones en contra, respecto al expediente que la CE había abierto a Amadeus y Terra. "Para nosotros esta posible situación de abuso de dominio podría tener una gran repercusión negativa tanto para las agencias de viajes como para los propios usuarios finales". Mientras que AEDAVE comentó que "existe un peligro



Jesús M. Millán

real de lesión a la libre competencia. Esto significaría un irreparable perjuicio para el Sector, cuyo 92% son pequeñas empresas que se enfrentan a la supervivencia." Por su parte, Amadeus se defendió afirmando que la actuación de la Unión Europea obedece a un "mero trámite administrativo y, además, no pensamos que se produzca un abuso de dominio". Finalmente, Bruselas aprobó la creación de la agencia virtual.

VIE junto con Amena, después de lo sucedido con Terra y Amadeus, también crearon una 'agencia virtual' llamada Mundoviaje.com, que comenzó a operar a partir de junio del año 2000.

COYUNTURA

Los británicos eligen a España como su destino

Más de 11,6 millones de turistas procedentes del Reino Unido llegaron a España para disfrutar de sus vacaciones, lo que acredita que España es el destino favorito de los británicos para un 27,2%. Tras ella, aunque con gran diferencia, Francia es el segundo país que más viajeros emite a España. Las zonas más deseadas y visitadas por los turistas son: la Península Ibérica (10%), Canarias (8%), Mallorca (5%), Menorca (2%) e Ibiza con un 2%. Los pronósticos para el futuro también son muy positivos, ya que se espera que para 2010 más de 14 millones de turistas británicos puedan viajar a España.

OPINIÓN

La importancia de las agencias

LAS AGENCIAS DE VIAJES EXISTEN. Cada día es más importante la atención que se da al minorismo de viajes. Así lo demuestra el interés que está expresando el vicepresidente del Gobierno, Rodrigo Rato. En esto tiene mucho que ver el buen papel que está desempeñando la secretaria de Estado de Turismo, Elena Pisonero. Este nuevo posicionamiento del Gobierno muestra la ascendente importancia de uno de los sectores que más crece.

Globalización de los mercados

El director general de Air Europa, Juan Sáez, ha comentado que "el acuerdo con KLM y Alitalia se llama *joint business vision* y estamos a punto de plasmarlo. Más adelante concretaremos actuaciones con los socios americanos". Por otro lado, Sáez se ha referido al futuro de Internet que pasa "por un acercamiento de los proveedores y los canales de distribución". También ha señalado que las agencias son necesarias.

El Sector recuerda a Pisonero

PUSE AL ESCEPTICISMO INICIAL, el Sector finalmente ha terminado rindiéndose ante la secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes, Elena Pisonero, gracias al talante dialogante y totalmente desprovisto de la púrpura del cargo. Pisonero ahora abandona su cargo para asumir el de portavoz de Economía del PP en el Congreso. Entre su legado destaca la creación de una nueva Secretaría General de Turismo, dependiente de la Secretaría de Estado.

Buen funcionamiento de rutas

El director general de Aeroméxico para España, José Luis Cuesta, ha señalado que "las rutas entre Madrid y México cuentan con un factor de ocupación de más del 74%, gracias al cual, en 1999, Aeroméxico facturó más de 2.500 millones de pesetas por venta de billetes en España. Además, el 98% de facturación se realizó a través de las agencias", destaca Cuesta.

Barceló será el primer accionista de First Choice

El grupo Barceló ha llegado a un acuerdo con el operador inglés First Choice mediante el cual se establecerá una fusión con su División de Turismo para mejorar las ventas.

Worldspan ha inaugurado nuevas oficinas en España

El sistema de reservas Worldspan ha inaugurado nuevas oficinas con las que espera conseguir una cuota de mercado en España del 20% durante el año 2000.

Iberojet se sitúa como el nuevo líder del mayorismo

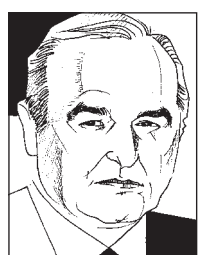
Iberojet ha facturado en 1999 más de 45.551 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 36% respecto al año 1998. Este dato le sitúa como la mayorista de viajes líder.



ANTONIO LLATAS

Mayor facturación

El presidente de la compañía Avis ha conseguido aumentar la facturación de su empresa de alquiler de vehículos en casi el 30%.



ANTONIO ALONSO

Talonario 'rent a car'

El presidente de Protel y Bancotel lanza al mercado un nuevo y revolucionario talonario de coches llamado 'Taloncar'.



CELESTÍ ALOMAR

Media en conflicto

El consejero de Turismo del Gobierno de Baleares ha intermediado en el conflicto entre AVIBA y el Ayuntamiento de Soller.



JUAN COSTA

Relevo en el Turismo

El nuevo secretario de Estado de Comercio y Turismo sustituye en el cargo a Elena Pisonero, muy apreciada por el Sector.



AURELIO EGIDO

Lucha desleal

El presidente de Tívoli ha advertido que existe "competencia ilegal" de aquellas mayoristas que aplican un 7% de IVA.

Soltour travel partners

Reconecta.
Reimagina.
Reinventa.

Soltour Travel Partners, la alianza estratégica entre los grupos Piñero y Logitravel creada por y para las agencias de viajes, llega por primera vez a Fitur y celebrará en su stand el Soltour Travel Partners Summit.

Sumérgete en un mundo de contenido por y para las agencias, con una red de speakers de altísimo nivel y temas de máxima relevancia y actualidad para el sector.

Apuntate ¡Te esperamos!

soltourtp.com

Por primera vez en



Pabellón 3 - Stand 05

Zontur, en contra de la 'ecotasa' para Baleares

La Agrupación de Asociaciones Hoteleras de las Zonas Turísticas de España (Zontur) ha señalado que es "totalmente contraria a la implantación del impuesto ecológico sobre los hoteles". La Asociación considera que la 'ecotasa' aportaría unos ingresos al Gobierno de las Islas Baleares de más 10.000 millones de pesetas, en detrimento del Sector Turístico.

Grupo Sol Meliá alcanza 410 hoteles en 32 países

Tras la adquisición de la totalidad de Tryp, la cadena hotelera Sol Meliá se situará entre las diez primeras compañías del mundo en habitaciones, con un total de 410 hoteles y 102.450 habitaciones en 32 países. La operación se ha valorado en más de 60.000 millones de pesetas. El pago se realizará mediante el abono de 27.000 millones de pesetas y 13.222.266 acciones.

Problemas por cambios en la tributación del IVA

El Sector considera que el régimen especial de agencias de viajes es suficientemente claro respecto a la aplicación del IVA hotelero en las comisiones de las mayoristas. Por tanto, no cabe ninguna laguna legal para aquellas mayoristas que tributan con 7% en lugar del 16% fijado, respaldándose en que sólo realizan la reserva hotelera.

Avantours, Over y Star constituyen Travelider

Los Grupos comerciales Avantours, Over y Star han creado Travelider. La nueva mayorista, que comenzará a operar a partir del mes de abril de 2001, estará destinada a elaborar productos propios para la red de agencias de los tres grupos constituyentes. Hoteles, circuitos, islas y aventuras serán los productos estrella que comercialice.

El Sector crea las bases para una nueva Cúpula que asegure la 'unidad asociativa'

FEAAV y AEDAVE ya han llegado a un punto de encuentro en sus posturas

El Sector está muy cerca de conseguir materializar la ansiada unidad asociativa. AEDAVE y FEAAV han establecido unos principios básicos, a partir de los cuales se puede comenzar a trabajar

en la construcción de la unidad. A finales de julio se producirá una reunión conjunta de todas la Asociaciones empresariales de agencias, donde podría iniciarse este proceso de unión asociativa.

Los presidentes, vicepresidentes, gerentes y miembros de FEAAV y AEDAVE celebraron una reunión que podría marcar el futuro asociativo del Sector. En la reunión se fijaron unos principios básicos de lo que podría llegar a ser una Cúpula empresarial con personalidad jurídica propia, que integrase a todo el Sector de agencias de viajes.

El "Proyecto de unidad Institucional" está abierto a todas la Asociaciones del Sector, y responde a un acuerdo del Consejo Sectorial, que encomendaba un principio de acuerdo a las dos grandes Organizaciones empresariales de ámbito estatal.

El proyecto sugiere la posible creación de una Cúpula, con personalidad jurídica propia, integrada por

PUNTOS DEL ACUERDO ENTRE FEAAV-AEDAVE

La Cúpula asociativa integraría a todas las Asociaciones empresariales del Sector y tendría personalidad jurídica propia.

El peso de cada Asociación dentro de la Cúpula podría estar determinado por la magnitud del volumen de agencias asociadas

La máxima representación del Sector estaría constituida por las diferentes Asociaciones empresariales sin ánimo de lucro.

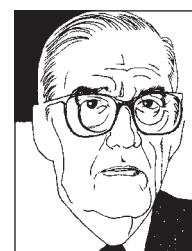
todas la Asociaciones ya existentes. La representatividad de cada una de las Organizaciones que forman la Cúpula podría establecerse en fun-

ción de la magnitud de sus agencias. La futura Cúpula estaría presidida en turnos rotativos por los presidentes de cada Asociación.

La Administración pide una contención de precios

El Sector, por su parte, reclama cambiar el IPC

La repercusión en el crecimiento del IPC de la actividad turística fue el tema principal en la reunión que mantuvieron el secretario de Estado de Comercio y Turismo, Juan Costa, y el Empresariado turístico. Costa pidió a los empresarios un mayor control de los precios, mientras que los miembros de la Comisión de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), pusieron de manifiesto las carencias del sistema estadístico del IPC, "que no tiene en cuenta las características de la actividad turística", así como la "inevitable repercusión en nuestros precios de los costes de otros sectores". Por su parte, el presi-



Juan Careaga

dente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes (AEDAVE), Juan Careaga, señala que "las acusaciones que hace la Administración, acusando al Turismo de Sector inflacionista, nos hacen mucho daño". Ade-

más, "el Sector turístico sube los precios cuando no le queda más remedio, por el coste del combustible y la fluctuación del dólar". El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), Jesús Martínez Millán, insiste señalando que "existe algún elemento que contamina la estadística del IPC: el INE no compara los precios de los folletos de un año para otro", señala.

COYUNTURA

Crece un 6% el Receptivo en España en 2000

El número de turistas aumentó durante el primer semestre del año 2000 un 5,7%, contabilizándose un total de 20,4 millones de turistas que llegaron a España. Estos viajeros han generado 160 millones de pernoctaciones, un 1,4% más que durante el primer semestre de 1999. Asimismo, en este período, el 28% de los turistas utilizaron alojamientos extrahoteleros, lo que ha supuesto un 10% más que el mismo periodo del año anterior. En el mes de junio llegaron 4,7 millones de turistas, con un alza de 7,7%. El 52% de los turistas que llegan a España lo hacen desde Alemania o el Reino Unido.

OPINIÓN

La 'buena salud' del Sector

CORREN VIENTOS FAVORABLES COMO NUNCA. La situación del emisor en el presente año está alcanzando una cuotas impensables. Las reservas ha aumentado un 19% respecto a 1999. El Turismo se ha convertido el en el sector de la economía española que más crece. El único problema que existe es si el Sector podrá mantenerse. Por ello, es el momento de cambiar de mentalidad, asumir nuevos desafíos y cuidar los mercados para continuar con el camino deseado.

Lufthansa entra en España



El director general de Lufthansa para España, Paulo Yoshikawa, ha señalado que "España es uno de nuestros mercados más fuertes, es un mercado previsor y está en un notable desarrollo". También se ha referido a la situación actual de la compañía: "Tenemos un crecimiento de más del 9% desde hace dos años y, a nivel mundial, tenemos una situación de liderazgo", declara Yoshikawa.

Crisis agencias-compañías

MALOS TIEMPOS PARA LAS RELACIONES entre las agencias de viajes y la compañías aéreas, sin que se vislumbre una mejora, en una situación que ya viene de lejos. Primero fue en Norteamérica donde las compañías redujeron las comisiones hasta un 5%. Ahora le toca el turno a Europa, donde el problema principal no es la posibilidad que tienen la compañías de vender sus productos, sino la intención de éstas de entrar de lleno en el negocio de las agencias.

Una vida dedicada al Turismo



El ex presidente de Viajes Marsans, Enrique Marsans Comas, ha destacado la evolución del Turismo durante sus años de actividad. "La perspectiva de tres millones de turistas llegando a España en los años difíciles alarmó al Gobierno, mientras que hoy hablamos de 50 y no pasa nada". Por otro lado, ha comentado alguna propuesta pasada: "Hace muchos años propuse reorganizar la Federación Internacional de Agencias".

El grupo Marsans crea la compañía aérea AeBal

El grupo Marsans, copropiedad de Gonzalo Pascual y Gerardo Díaz, ha creado la compañía Aerolíneas Baleares, que comenzará su actividad en verano con 17 aviones.

Detenido el proceso de fusión de P&O y Festival

La caída del valor bursátil de las compañías de cruceros en EE UU ha llevado a P&O y a Festival Cruises a detener el proceso de fusión que habían iniciado.

Barceló será el 'full filer' de la agencia Rumbo.com

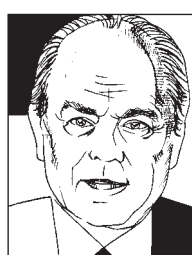
Barceló Viajes será el *full filer* de Rumbo, la agencia virtual de Amadeus y Terra. De esta forma, la agencia se encargará de la gestión y de la ventas por Internet.



LOYOLA DE PALACIO

Regulación aérea

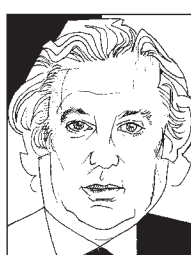
La comisaria de Transportes de la CE ha presentado la propuesta 'cielo único' con una gestión común del espacio aéreo.



JORDI PUJOL

Reunión profesional

El presidente de la Generalitat de Cataluña ha señalado el peso fundamental que tienen para el desarrollo las reuniones profesionales.



JOSÉ LUIS LABORDA

Asentar congresos

Ha logrado consolidar el salón profesional Tecnomeeting, del que es director, como una gran cita del mercado de congreso.



JUAN JOSÉ GÜEMES

Talante receptivo

El secretario general de Turismo ha demostrado un alto grado de receptividad ante las demandas que se le han planteado.



JOSÉ Mª A. DEL MANZANO

Ciudad olímpica

El alcalde de Madrid ha anunciado la presentación de la candidatura olímpica de Madrid para los Juegos del año 2012.



CATAI
vijajemos

TU GRAN VIAJE CON CATAI

VIAJA CON EL TOUROPERADOR ESPAÑOL
LÍDER EN GRANDES VIAJES

**TRAVEL
PRICER**

Entra en nuestra web y diseña tu viaje a medida
con la herramienta online Catai TravelPricer.
Consulta también en tu agencia de viajes.
www.catai.es

Las aerolíneas utilizan los datos de los clientes

Las aerolíneas utilizan con propósitos comerciales la información detallada que reciben por sistema GDS de las agencias cuando éstas venden el producto aéreo al cliente final. El Sector europeo considera que aunque esta práctica es legal, la falta de confidencialidad distorsiona la competencia entre las compañías aéreas y las agencias, en detrimento de éstas últimas.

Iberia negocia con Air Europa su adquisición

Iberia y Air Europa están en conversaciones para que la aerolínea de Globalia se integre en la compañía aérea de bandera. La compra podría llevarse a cabo con una fórmula mixta de intercambio accionarial y pago en efectivo, operación que sumaría en total unos 40.000 millones de pesetas. Esta fusión implicaría una redistribución de los slots, para asegurar la libre competencia.

Spanair establecerá un 'plan de reorganización'

Spanair ha aumentado su capital hasta alcanzar los 15.000 millones de pesetas. Esta ampliación forma parte de la reestructuración que ha acometido la compañía aérea, que se está reorientando al tráfico regular, sin abandonar por ello la actividad chárter que le resulte rentable. Asimismo, está negociando con Lufthansa su entrada en la aerolínea española.

Multa de 750 millones al grupo Mundosocial

El Tribunal de Defensa de la Competencia multó a Mundosocial y sus cuatro agencias con 750 millones de pesetas por realizar prácticas restrictivas a la competencia, consistentes en la presentación de cuatro ofertas idénticas al concurso público del programa del Imerso para 1995/96, de modo que se impedía la participación de otros eventuales licitadores.

El Comité conjunto presenta al Sector la Cúpula CAAVE en el Congreso 2000

El Sector apuesta por las nuevas tecnologías como herramienta de futuro

El primer gran Congreso Nacional de Agencias de Viajes, que se celebró en Sevilla, fue el marco elegido para la presentación de la anunciada Cúpula del Sector, entidad que se denomina formalmente Cúpu-

la Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE). Otra protagonista del evento fue la aplicación de las nuevas tecnologías al Sector, tanto en sus relaciones con los proveedores como con los clientes.

El encuentro de Sevilla, en el que estuvo representada la práctica totalidad del Sector, giró principalmente entorno a dos temas: la presentación formal de la Cúpula asociativa y la repercusión de las nuevas tecnologías en la actividad diaria de las agencias.

Durante la sesión en la que se presentó la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE), se adelantó que en la próxima reunión del Comité conjunto se designarán los cargos directivos, respetando en cualquier caso la plena soberanía de cada una de las Asociaciones integrantes.

En cuanto a las competencias del nuevo organismo, éstas se centrarán principalmente en las relaciones de las agencias con la Admi-



Los presidentes de las Asociaciones que participaron en el Congreso 2000.

nistración, los grandes proveedores y también con los sindicatos. Además, la entidad gestionará las actividades de imagen del Sector.

Las conclusiones del evento resaltaron la importancia de las nuevas tecnologías para proporcionar el servicio y calidad a los clientes.



La primera edición contó en 2000 con medio millar de profesionales.

El primer Salón TurNexo superó las expectativas

La primera edición del Salón Profesional del Agente de Viajes TurNexo cumplió sus dos principales objetivos: ser útil a los más de 500 agentes de viajes que visitaron el Palacio de Congresos de Madrid el 2 noviembre de 2000, y ofrecer

rentabilidad al medio centenar de proveedores que mostraron su oferta de invierno en los stands del Salón. El evento lo inauguró el director general de Turismo de la Comunidad de Madrid y los presidentes de las Asociaciones del Sector.

COYUNTURA

La ocupación hotelera baja más de un 1%

Desde enero hasta agosto de 2000 se han producido un total de 158.511.595 pernoctaciones en hoteles españoles entre viajeros extranjeros y nacionales, lo que representa un grado de ocupación del 59,7%. Esta cifra es un 1,13% menor que la del mismo periodo de 1999. Asimismo, durante agosto el número de pernoctaciones ha sido de 31.364.664, un 1,9% menos que en el mismo mes del año anterior. Y en cuanto al grado de ocupación hotelera en el mes estival, alcanzó un 75,9%, registrando así una caída del 2,08% con relación a 1999. La estancia media de los viajeros ha sido de 4,46 días, en vez de los 4,58 de 1999.

OPINIÓN

Virtuales, sí; pero agencias

EL SECTOR ESTÁ CAMBIANDO y actualmente ninguna gran empresa desarrolla una sola actividad. El último episodio de esta revolución lo ha protagonizado Amadeus, que con la agencia virtual Rumbo ha diversificado sus actividades hasta convertirse en potencial competidor de las agencias. No obstante, el Sector va percibiendo que Internet, lejos de representar una amenaza, puede convertirse en una herramienta más a su servicio.

Nuevo sindicalismo profesional



El secretario general del Sindicato Profesional de Viajes, José Francisco Sereno, ha desempeñado un destacado papel en la firma del último Convenio colectivo para el Sector. Opina que "las empresas y los trabajadores tienen problemas comunes, por lo que para poder avanzar es imprescindible alcanzar acuerdos asumibles por ambas partes. De este modo, el diálogo debe estar por encima de todo".

Necesidad de más formación

SIGUE SIENDO LA ASIGNATURA PENDIENTE del Turismo español, pese a su gran importancia económica. No es de recibo que en uno de los países líderes del Turismo mundial el nivel de las enseñanzas turísticas sea tan insuficiente, aunque no falten expertos en el Sector. De este modo, no estaría de más que la gran cantidad de cursos de postgrado que se imparten sin regulación alguna, contará con un sistema de calidad que separara el grano de la paja.

Servicios de viajes en Internet



El director general de Rumbo, Ignacio Martos, prevé que Internet y las agencias de viajes tradicionales coexistirán en el mercado. Así, indica que si bien el portal temático que dirige ofrece un servicio integral de viajes, no es una agencia ni pretende serlo. De hecho, Barceló Viajes es su *full filer* y todos los productos que Rumbo tiene de Amadeus están al alcance de las agencias que lo desean.

La estafa de las tarjetas paraliza las liquidaciones

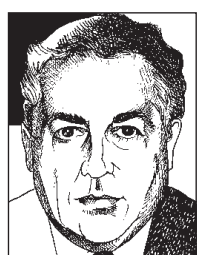
El BSP paraliza las liquidaciones hasta que se aclare la situación tras la estafa en la que unos delincuentes pagaron billetes de avión con tarjetas falsas en 60 agencias.

Protel-Bancotel presenta nuevo sistema de reservas

Con el Sistema de Reservas Bancotel, las agencias españolas pueden consultar en tiempo real la disponibilidad y las ofertas de los hoteles adheridos a este programa.

Billete electrónico para las reservas de Ebookers

La agencia virtual Ebookers.com ha introducido el billete electrónico en sus servicio de reservas de vuelos. El cliente recibirá la confirmación de su compra por correo electrónico.



JOSÉ MARÍA ROSSELL
Hoteles urbanos

El presidente del grupo Hoteles Playa ha revelado la futura proyección urbana de la compañía, bajo la marca Senator.



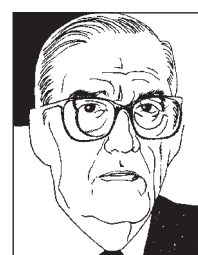
GABRIEL SUBÍAS
Estrategia integradora

El director general de Iberojet y consejero delegado de Iberworld simultanea sus cargos potenciando la integración de Iberostar.



JOAQUÍN Mª PEÑARRUBIA
Cita con TurNexo

Se celebra la primera edición del Salón TurNexo, inaugurada por el director general de Turismo de la Comunidad autónoma de Madrid.



JUAN CAREAGA
Unidad de acción

El presidente de AEDAVE resalta en el Congreso 2000 la importancia para el Sector de la unión entre agencias y proveedores.



JUAN JIMÉNEZ AGUILAR
Una voz más fuerte

El secretario general de la CEOE destaca la importancia del Asociacionismo para defender los intereses de las agencias.



CIRCUITOS



con guía acompañante

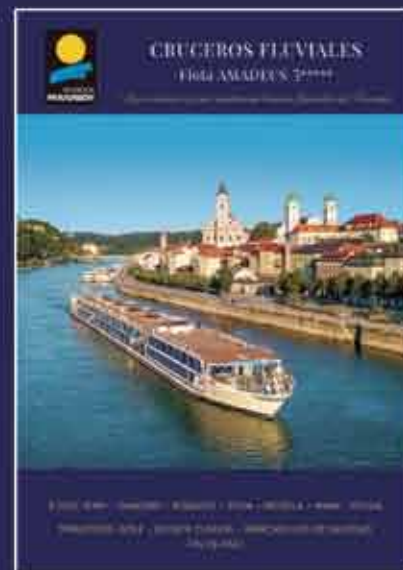


TOURS COMPOSITOR

Diseña online tu viaje a medida

Crea • Cotiza • Reserva y Vende

¡¡Desde una sola página y en segundos!!

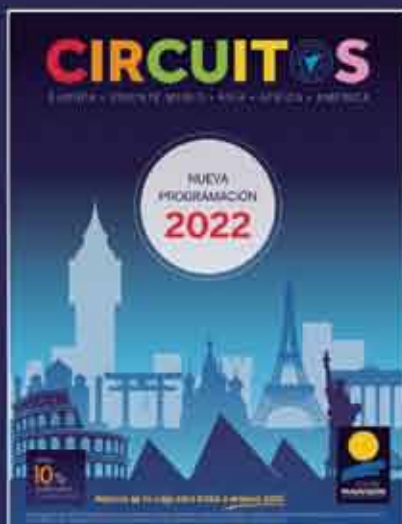


CRUCEROS FLUVIALES

Flota AMADEUS Barcos 5*****

Los mejores y más modernos barcos fluviales de Europa

Hoteles 4**** y 4**** City Center



Europa • Oriente Medio • Asia • África • América

Circuitos EASY GOING



Circuitos en pensión completa y visitas incluidas

Circuitos para SENIORS



Circuitos y Cruceros por todo el mundo, con guía acompañante incluso en los vuelos

En colaboración con todas las agencias de viajes

TAP no podrá reducir las comisiones al 7%

La denuncia de la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes (APAVT) contra TAP ha prosperado, produciendo una sentencia que impide a la aerolínea lusa rebajar las comisiones del 9% al 7%, como pretendía realizar a partir de primeros de enero. Esta sentencia viene a sumarse a la dictada en Argentina, por la que las agencias del país han recuperado el 9%.

Intrusismo en el sector de los viajes de estudios

El sector de centros de estudios especializados en cursos en el extranjero valora el negocio de esta actividad en torno a los 75.000 millones de pesetas. Según fuentes de la asociación que agrupa a estos centros, un 30% de la actividad la llevan a cabo empresas y particulares sin ningún tipo de control ni garantía legal para sus clientes.

Visa y el Sector analizan la 'estafa de las tarjetas'

Agencias de viajes, compañías aéreas y BSP se reunieron a finales de febrero para analizar el alcance del fraude de las tarjetas de crédito. Del encuentro ha surgido el compromiso de concertar una reunión con Visa con el fin de alcanzar una solución comercial. El Sector ha evaluado en unos 700 millones de pesetas el alcance de las estafas en las agencias catalanas y madrileñas.

Rumbo ha establecido un acuerdo con Lycos

El portal de viajes de Internet Rumbo.com ha firmado un acuerdo con el buscador Lycos España, a través del cual Rumbo se convierte en proveedor de contenidos para el canal de viajes del portal. Por otro lado, Rumbo ha afirmado que en sus tres primeros meses funcionando ha facturado 400 millones de pesetas y tiene un total de 650.000 usuarios.

CAAVE acepta 'Valor 2001' de Iberia pensando en un nuevo contrato marco

La reunión mantenida por el comité conjunto de CAAVE el 21 de febrero ha tenido dos vertientes. Por una parte, los asistentes han aceptado la última propuesta

de Iberia para sus comisiones durante este año. Por otra parte, ha puesto la de manifiesto la necesidad de negociar un nuevo contrato marco con esta compañía.

La CAAVE ha aceptado la última propuesta de Iberia para 'Valor 2001', en la que se mantiene en el 5% la comisión máxima a percibir en concepto de crecimiento, tras una primera propuesta de Iberia del 4%, no aceptada por la Cúpula. Por otra parte, se rebaja del 0,75% al 0,3% la retribución por conseguir el punto de calificación que se obtiene por un crecimiento en las ventas del 3% sobre el año anterior. Además, Iberia ha incluido una novedad en su última propuesta, consistente en una retribución del 0,4% en concepto de calidad en el tratamiento de su producto y los procesos de venta en la agencia.

Por otra parte, CAAVE quiere empezar a negociar un nuevo marco contractual que sustituya a 'Valor 2001', ante la posibilidad de ser declarado ilegal por el Tribunal de la Competencia.



Anuncio publicitario de la campaña 'El Tijeretazo', de Air Europa.

Air Europa vende 80.000 billetes

La campaña que Air Europa ha llevado a cabo durante los días 3 y 4 de enero, denominada 'El Tijeretazo', y que ofrecía precios a mitad de tarifa, ha producido una facturación record, al haber logrado vender 78.270 billetes. Por otra parte, el presidente de la compañía, Juan José Hidalgo, ha roto las negociaciones con Iberia, para la integración de la aerolínea de Globalia en la antigua compañía de bandera.

Iberia y Savia en el punto de mira de Competencia

Competencia analiza la denuncia de FEAAV

El Servicio de Defensa de la Competencia ha abierto un expediente sancionador a Iberia y Savia, por la divulgación de los datos de ventas del aéreo que realizan las agencias de viajes.



Felipe G. Abad

La actuación responde a la denuncia formulada por FEAAV que ha sido respaldada por CAAVE. Según la Federación, "las compañías conocen las ventas que realizan las agencias de otras aerolíneas, y lo utilizan como arma de presión comercial, lo cual 'además de ser éticamente incorrecto', sitúa a las agencias de viajes en una situación de desigualdad, que atenta contra las leyes de la competencia".

Por su parte, la asesoría jurídica de Iberia está preparando las alegaciones para presentarlas al Servicio de Defensa de la Competencia. "Es una información pública que está a disposición de todos, en la que se muestran los datos de la compañía propia y el dato en conjunto, no detallado, de las aerolíneas", indican en Iberia.

Coincidiendo en el mismo argumento, el director general de Savia, Felipe González Abad, se remite al *Código de Conducta de los CRS* de la Comisión Europea, "que considera esta información como pública y comercializable". No obstante, considera "lógico" que Competencia analice el asunto.

COYUNTURA

Más pasajeros y más vuelos en los aeropuertos

Durante el pasado año 2000 más de 140.000 millones de pasajeros han pasado por los aeropuertos españoles, lo que ha supuesto un incremento del 9,3% con respecto a la cifra alcanzada el año anterior, según ha informado Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

Asimismo, el número de operaciones registradas en los 43 aeropuertos de la red nacional ha ascendido a 1,8 millones, un 10% más del total alcanzado en 1999. Del total de los vuelos comerciales 819.746 han sido nacionales y 716.908 internacionales. Respecto al tipo de vuelo 1,2 millones han sido regulares y 307.000 chárter.

OPINIÓN

Convulsión en el sector aéreo

EL OBJETIVO DE LAS COMPAÑÍAS respecto a la remuneración a su canal de distribución, las agencias de viajes, resulta indisimulable: la 'comisión cero', y que las agencias añadan al precio neto del billete, la cantidad que consideren apropiada cobrar al cliente. En este clima, las compañías deben convencerse de que no pueden relegar a las agencias, puesto que sería tirar piedras contra su propio tejado. Deben apostar por la agencia.

Continental Airlines en cifras



El director comercial de Continental Airlines, Sergio Pantín, explica la situación actual de la compañía, que alcanza ya los 230 destinos. Es la quinta línea aérea de Estados Unidos por número de pasajeros, con cerca de 46 millones en 1999. Además, según Pantín "hay que tener en cuenta que somos la compañía con mayor número de empleados de las que aparecen en la lista de Fortune".

¿Y las grandes agencias, qué?

SÓLO LA UNIDAD DE ACCIÓN puede impedir que se pase el rodillo a una fuerza de ventas, las agencias, cuyo único pecado es vender cada día más y mejor. Probablemente sea cierto que el 'recorte' de comisiones haya sido menos malo en España que en otros países de Europa, pero no hay nada más que ver el incremento en la facturación y los beneficios de Iberia para saber hasta qué punto han contribuido a estos resultados las grandes agencias.

El cliente previsor se beneficia



Desde hace años uno de los objetivos principales de Viajes El Corte Inglés es "propiciar que los clientes reserven con antelación sus vacaciones de verano ofreciéndoles incentivos", según el director general de esta agencia, Jesús Nuño de la Rosa. En el catálogo 'Promoción Verano 2001' se incluyen diferentes ventajas, entre las que destacan el 10% de descuento si reserva el viaje antes del 15 de marzo.

La tecnología WAP es criticada por el Sector

Actualmente el sistema electrónico de reserva de viajes a través de la tecnología WAP está siendo criticado por las agencias de viajes al considerarla lenta y costosa.

Trapsa se ha adjudicado el 'bus turístico' de Madrid

El grupo Trapsa se encargará de explotar el servicio Madrid Visión de transporte turístico. El mismo ha sido adjudicado mediante concurso público para los próximos 10 años.

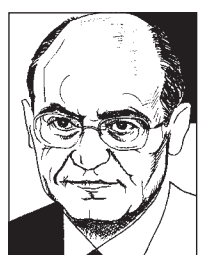
Savia permite la reserva de 'paquetes' en tiempo real

SAVIA Amadeus ha desarrollado el producto Savia Tours a través del cual las agencias de viajes podrán realizar reservas de 'paquetes' turísticos en tiempo real.



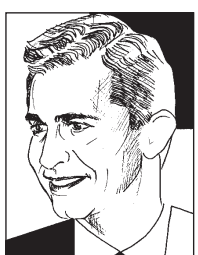
JOSÉ MANUEL MACIÑEIRAS
'Business' en Internet

El presidente de Ultratur ha presentado un 'portal' especializado en el segmento corporativo, de viajes webinplant.com.



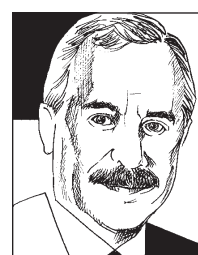
GERARDO DÍAZ FERRÁN
Empresario del Año

El copropietario del Grupo Marsans-Spanair ha sido designado por la Cámara de Comercio de Madrid como 'Empresario del Año'.



FELIPE DE BORBÓN
El Príncipe en Futur

El príncipe Felipe ha inaugurado la 21 edición de la Feria Internacional de Turismo, mostrando el apoyo de la Corona al Sector.



MANUEL PANADERO
Nuevo director

Air Europa ha nombrado director general a Manuel Panadero, coincidiendo con la ruptura de sus negociaciones con Iberia.



CARLOS BAÑÓN
Director de Spanair

Es el nuevo director general de Spanair, que duraría poco al frente de la estrategia de expansión de la compañía.



POLITOURS
Vivir el mundo

Felicidades NEXOTUR
en vuestro

25
Aniversario

**Por un Futuro en el que
sigamos juntos.**

British no venderá sus 'paquetes' en España

Un Juzgado de Madrid ha confirmado la sanción impuesta por la Dirección General de Turismo de la Comunidad a British Airways por la que tendrá que pagar 2,5 millones de pesetas y no podrá vender sus 'paquetes' en nuestro país, al no ser agencia de viajes. La compañía tiene ahora la posibilidad de recurrir la sentencia dictada.

Barceló se posiciona el primero en First Choice

Barceló se ha convertido en el accionista de referencia de First Choice, tras incrementar su participación en más de cinco puntos, cumpliendo los objetivos del grupo británico. El reparto del accionariado, que será oficial el 12 de junio, sitúa como primer accionista a Barceló, con el 18%, mientras que Royal Caribbean cuenta con el 17%.

Las aerolíneas reducen sus comisiones al 7%

La aerolínea lusa TAP y la austríaca Austrian reducen las comisiones con que remuneran a las agencias hasta el 7%. También Royal Air Maroc las ha bajado al 7,5%. Respecto a esta situación, el presidente de IATA, (y de Iberia), Xavier de Irala considera que es debido al aumento de la competencia en el transporte aéreo, debido a su liberalización.

Transunión acumula casi 300 millones en deudas

La quiebra de la mayorista Transunión ha dejado tras de sí una deuda que fuentes del Sector estiman en cerca de 300 millones de pesetas. Varias agencias de viajes aseguran que han perdido los depósitos entregados a Transunión y estudian como recuperarlos. Concretamente Viajes Barceló indica que les debe casi 40 millones de pesetas.

Iberia y el Sector estudiarán fórmulas para reducir los gastos sin alterar las comisiones

Iberia se ha comprometido a mantener la comisión por rentas en Internet

Representantes de CAAVE e Iberia han participado en un encuentro para buscar una solución a los problemas derivados del sistema de comisiones de Iberia 'Valor 2001'. En la reunión han acordado buscar fó-

mulas que reduzcan los gastos de distribución de las agencias e Iberia y, una vez solucionen este tema, comenzarán las negociaciones sobre el sistema de comisión que deben seguir y los niveles de retribución.

Tras varios meses de tira y afloja entre el Sector e Iberia por el sistema de comisiones 'Valor 2001' el día 10 de mayo ha tenido lugar una reunión entre el presidente y vicepresidente de la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Española (CAAVE), y el director general de Iberia, Ángel Mullor, con el propósito de llegar a un acuerdo que beneficie a ambas partes. La Cúpula ha asegurado que es inaceptable "sentarnos a negociar cuánto vamos a perder las agencias y no cuánto vamos a ganar ambas partes".

Según la aerolínea, en el encuentro se tenía previsto reducir



Jesús M. Millán

la cantidad total que paga a las agencias en concepto de comisiones y que el pasado año ascendió a 30.000 millones. Iberia ha aclarado que lo que realmente se propone es reducir el porcentaje que suponen los gastos de distribución en sus gastos generales.

Por otro lado, según el presidente de la Cúpula, Iberia se ha comprometido a mantener el mismo nivel de retribución en las ventas a través de Internet hasta que se desarrolle algún tipo de sistema que simplifique el acceso de las agencias a los productos que Iberia tiene en la Red, dejando claro que no aceptarán el 3,5% que

la compañía aérea ha propuesto por estas ventas.

En la reunión, también han acordado que en los próximos encuentros se concentrarán en buscar fórmulas que reduzcan los gastos de la distribución, tanto de las agencias como de Iberia. "Una vez solucionado este tema será cuando comenzará la negociación sobre el sistema de comisión a seguir y los niveles de retribución", según ha señalado Millán. En cuanto, a la posibilidad de que 'Valor 98' quede anulado por el Tribunal de Defensa de la Competencia antes de tener preparado otro sistema, el presidente de la Cúpula indica que "no habrá problema en mantener la comisión fija".



Asistentes a la reunión de la 'mesa de diálogo' del Sector en Madrid.

La 'mesa de diálogo' se reúne por primera vez

En la primera reunión de la 'mesa de diálogo', constituida entre el Sector y la Dirección General de Turismo de Madrid, se han puesto las bases de lo que se tratará en sucesivos encuentros. El régimen sancionador y el seguimiento del intrusismo han sido

los principales temas tratados en la primera 'mesa'. A ésta también han asistido los representantes de la Administración turística madrileña, así como de AEDAVE, UNAV y AMAVE, y de tres mayoristas de viajes afectadas.

COYUNTURA

El 51% utiliza el teléfono para las ventas 'online'

Las ventas del Sector Turístico en la Red suponen 13.000 millones de pesetas, según una encuesta realizada por la Asociación Española de Comercio Electrónico. El 80% de las empresas turísticas en Internet comercializan sus servicios a través de la Red, de las cuales un 23% los ofrecen más baratos que en el comercio tradicional, mientras que el 73% ofrece sus productos al mismo precio, y un 4% los vende más caros.

Pero, a la hora de cerrar las ventas un 51% de las empresas utiliza el teléfono, frente al 31% que lo hace a través de Internet y un 17% que los culmina en el comercio tradicional.

OPINIÓN

Retrasos aéreos y sanciones

HAY QUE SABER QUIÉN ES responsable del retraso o suspensión de un vuelo. El Convenio de Varsovia apenas fija obligaciones a las aerolíneas frente a sus pasajeros, aunque sí regula perjuicios por 'daños fijos' y sobre equipajes. Por contra, la agencia sufre la trasposición a la legislación española de la Directiva sobre Viajes Combinados. Pero, el Sector de Madrid tiene claro que sancionar a la agencia no resolverá estos problemas.

La consolidación de Internet



El director general de SAVIA Amadeus, Felipe González Abad, considera que "Internet sólo se consolidará cuando sea empleada por las agencias tradicionales". Es algo recíproco: "las agencias deberán aliarse con intermediarios convencionales para generar valor, y éstos deberán utilizar Internet para incrementar su presencia en otros mercados y ganar en economías de escala", afirma.

¿Adiós a las vacas gordas?

UNA DE LAS PEORES CONSECUENCIAS de las sociedades capitalistas, el *stress*, se revela como el mejor aliado de futuro para el Sector. Gracias a la competitividad de nuestra economía, para el emisor español las vacaciones son ya una necesidad vital y no un mero capricho. Competitividad que se nota en las agencias de viajes. Y si 2001 no ha resultado una odisea en las agencias, el próximo año podría convertirse en el primero de vacas flacas.

Vendemos más por agencia



El director general de Air France para España y Portugal, Claude Thévenin, explica su buena relación con las agencias de viajes, ya que el 85% de sus ventas en nuestro país las realizan a través de ellas. "Mantenemos un contacto directo con el Sector para ofrecerle nuestras novedades". Además, para mantener esta situación "nuestra cuota oficial de comisión se sitúa en el 7,5%".

Sindicatos y Asociaciones estudian las pensiones

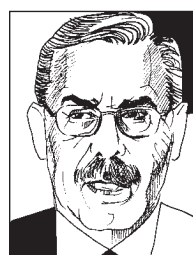
La comisión del Convenio laboral de agencias de viajes se reunirá para analizar un plan de pensiones para el Sector. También, los sindicatos han elaborado su estudio al respecto.

El grupo Meliá agrupa sus hoteles bajo cuatro marcas

El grupo hotelero Sol Meliá ha presentado su nueva estructura comercial dividida en las marcas Meliá, Tryp, Sol y Paradiso. Cada una de ellas será independientemente.

El Sector denuncia las restricciones a la Alhambra

El BBVA exige un 20% de depósito y 125 pesetas por entrar. Esta situación, sumada a las restricciones de entrada, ha generado las protestas del Sector Turístico.



JOSÉ FOLGADO

ELIPC Turístico

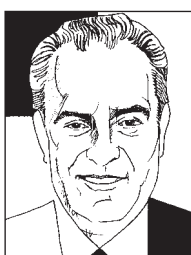
El secretario de Estado de Economía ha vuelto a poner en el punto de mira al Sector, como "principal culpable del aumento del IPC."



XAVIER DE IRALA

Nuevo presidente

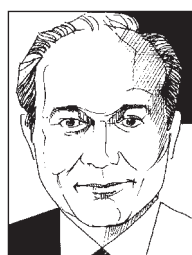
El presidente de Iberia ha sido designado nuevo presidente de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).



JAUME BOLTÁ

Presidente de ACAV

Ha sido elegido presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV). Su programa apuesta "por la unidad del Sector".



ENRIQUE MELIÁ

Director de Spanair

Es el nuevo director general de Spanair. Antes desempeñaba el cargo de presidente ejecutivo de Newco Airport Services.



JOAN GASPART

Un millar de hoteles

Hotusa, la cadena de hoteles independientes de la que Gaspart es accionista, alcanzó el millar de establecimientos asociados.



apoyando al turismo
**¡ENHORABUENA
NEXOTUR!**

es.tui.com
Presupuestos y reservas online

Agrupar, molesta por la promoción de Viva Tours

La Asociación de Grupos Comerciales de Agencias de Viajes (Agrupar), ha hecho llegar a la dirección general de Viva Tours su malestar por la nueva campaña dirigida a los titulares de la tarjeta Iberia Plus. La promoción permite a los usuarios de esta tarjeta canjear los puntos de Iberia Plus por distintos 'paquetes' de la mayorista perteneciente al grupo Iberia, Viva Tours.

Andalucía puede exigir a los OPC tener licencia

La Mesa del Turismo de Andalucía está elaborando el borrador de un nuevo reglamento de agencias de viajes, en el que se podría exigir tanto los organizadores profesionales de congresos (OPC), como a centrales de comercialización de reservas la obtención del título-licencia para operar. Las franquicias también se modificarán, por la prohibición que conlleva la cesión del título.

Pullmantur crea dudas ante la AECA y Soltour

La contratación de un jumbo dominicano por parte de Pullmantur, para operar vuelos charter entre España y el Caribe, ha sido acogida de forma negativa por la compañía Air Plus Comet y por AECA que pone en duda la seguridad del avión. Soltour también ha criticado duramente esta operación, así como la comparativa de precios promocionales establecida.

El Sector exige medidas ante futuras huelgas

La situación creada en torno a la huelga de pilotos de Iberia, con el anuncio del cese de la actividad por parte de la compañía y su posterior reanudación tras la intervención del Gobierno, ha levantado las críticas del Sector. CAAVE ha pedido a la Administración "que se apliquen medidas para remediar situaciones de gravedad como la creada en Iberia".

Descienden más de un 20% las ventas de las agencias de viajes por culpa de los atentados

Los destinos árabes y de larga distancia son los que más han caído

Los efectos de los atentados perpetrados en Estados Unidos el 11 de septiembre mantienen su protagonismo en el Sector. Tras una inicial e inmediata avalancha de cancelaciones, en los siguientes días se ha dado un

paso hacia la reorientación de los destinos de media distancia, como Europa. La consecuencia más significativa es que el volumen de facturación ha descendido más de un 20% desde los atentados del 11 S.

El segmento que más está notando los efectos de la acción terrorista es el aéreo. Según AECA, "los índices de ocupación de las compañías españolas han bajado entre un 30% y un 40% desde el 11 de septiembre". Esta situación ha propiciado la ayuda de la Administración de EE.UU. a las compañías.

En cuanto a la actividad de las agencias de viajes, se ha notado una paulatina normalización de su actividad. Las agencias están sufriendo una reorientación en la elección del destino por parte del cliente, que se decanta por viajes domésticos o de media distancia, con especial preferencia por Europa. Por tanto, los viajes a zonas árabes, norte de África y Oriente Medio, junto con los vuelos de larga

GOBIERNO: "El Turismo español es sólido y, aunque a corto plazo se resienta del efecto generado por los atentados, no es previsible que se produzca ninguna catástrofe".

CAAVE: "Las agencias están facilitando una información clave para sus clientes, y lo están haciendo de buen grado. Se debe destacar la labor del agente".

IBERIA: "El alargamiento del tiempo de espera, a consecuencia de los nuevos sistemas de seguridad, obliga a reconfiguración nuestras redes de conexiones".

distancia son los destinos que han sufrido más cancelaciones.

Esta reorientación turística ha propiciado que los niveles de fac-

turación hayan descendido entre el 15% y el 20%, debido al menor precio que cuestan los destinos europeos y domésticos.

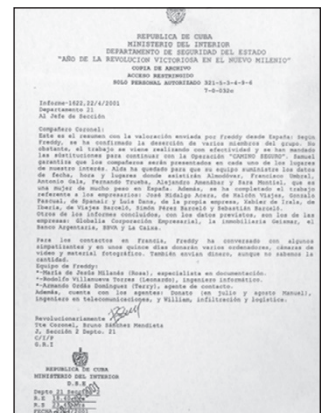
Cuba está espionando a empresarios españoles

Indignación del Empresariado ante el hecho

La práctica totalidad de los empresarios españoles con intereses turísticos en Cuba estarían siendo investigados, desde hace años, por el Gobierno cubano, según NEXOTUR. La filtración de documentos confidenciales implicaría a Cuba en el espionaje de españoles.

Los informes sobre los empresarios españoles podrían incluir datos de carácter personal, fotografías y filmaciones, supuestamente comprometedoras, de distintos empresarios españoles.

Desde hace tiempo, el Sector Turístico español viene realizando importantes inversiones en Cuba, apostando por este destino turístico, tanto en el ámbito hotelero como en el del transporte y la turoperación. El Turismo es, desde hace



Dossier del espionaje cubano.

años, el primer sector de la economía cubana. El espionaje cubano ha suscitado la indignación del Sector y se ha pedido el cese de la directora del Turismo cubano como presidenta de ONETE y directiva de FITUR.

COYUNTURA

El Sector crece 'más despacio' que otros años

La ventas de verano presentan, de forma generalizada, resultados satisfactorios dentro de las empresas del Sector. No obstante, el fuerte crecimiento de los dos últimos años, junto con el tope de consumo alcanzado y el volumen de oferta existente, ha despertado en el Sector una percepción de pesimismo para los próximos años. El director comercial de Hoteles Riu, Miguel Angel Violán, resume de manera muy clara la tendencia del mercado: "hace dos años se llegó a un techo de consumo, por lo que cualquier referencia actual es a la baja". Por su parte, el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, señala que "a pesar del descenso no se puede hablar de crisis".

OPINIÓN

Peligro para la 'marca España'

EL TURISMO ES UN SECTOR MUY SENSIBLE. La utilización del cliente final como objeto de negociación para los sindicatos se repite cada verano. Esto demuestra lo fácil que es echar por tierra el trabajo serio y constante de uno de los sectores más dinámicos e innovadores del panorama empresarial español. Basta con ver los reportajes de las televisiones alemanas y británicas para estimar las consecuencias que pueden sufrir los destinos españoles.

Crece la recepción de turistas

El consejero de Industria y Turismo de Cataluña, Antoni Subirá, ha destacado el aumento de turistas en Cataluña: "el número de visitantes extranjeros ha crecido un 4%, mientras que el de españoles aumentó un 15%". Por otro lado, señala la situación actual de la actividad congresual: "en Barcelona esta actividad ha crecido aproximadamente más del 60% desde que comenzó en 1994", concluye.

Difícil panorama del aéreo

EL AVIÓN DESDE LOS AÑOS SESENTA ha pasado de ser un sofisticado medio de transporte a convertirse en un modo de transporte de lo más habitual. Tras los atentados del 11-S esto ha cambiado. Ahora se incluirán nuevas medidas de seguridad que se alejarán de los tiempos en los que el turista se subía al avión como si fuese un autobús. Todos asistiremos a un incremento considerable de los controles que pueden chocar con el efecto psicológico del miedo a volar tras la acción terrorista.

Actuar como un 'lobby' turístico

El presidente de AEPT, José Antonio Carrasco, ha enunciado, las características que tiene la nueva Asociación, que tiene el objetivo ser un lobby turístico. "La AEPT está actualmente presente en todos los ámbitos turísticos. El perfil de la asociación es muy variado, desde profesionales de primer orden hasta recién graduados, aunque abogamos por la licenciatura de los estudios de Turismo" comenta.

IATA ofrece los datos del BSP a través de Internet

IATA ha desarrollado una aplicación llamada BSPLink que permite a las agencias de viajes obtener los distintos informes de BSP a través de su web en Internet.

Iberia lanzará una 'web' especial para las agencias

Iberia está desarrollando una aplicación profesional denominada Iberia.com Profesional, para ofrecer a los agentes un site donde puedan reservar directamente.

Alemanes y británicos mantienen su confianza

Los turoperadores alemanes y británicos mantienen la confianza en España como 'destino preferente', según ha comentado el presidente de IFTO, Martin Brackenbury.

GIOVANNI BISIGNANI
'Portal' de aerolíneas
El director general de Opodo confirma que el 'portal' de viajes de las compañías aéreas contará con apoyo tecnológico de Amadeus.

MANUEL LÓPEZ COLMENAREJO
Nuevo cargo
El presidente de SAVIA y consejero de Amadeus es el nuevo director comercial del grupo Iberia, sustituyendo a Donaire.

KLAUS LAEPPLE
'Comisión cero', ya
El presidente de la Asociación Alemana de Agencias de Viajes (DRV) alerta al Sector alemán sobre la llegada de la 'comisión cero'.

TERESA CARAMÉ
Relevo en Madrid
Se ha convertido en la nueva directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, sustituyendo a Joaquín María Peñarubia

JUAN COSTA
Atentados en EE UU
El secretario de Estado de Comercio y Turismo ha encargado un estudio para calibrar las repercusiones de los atentados de EE UU.

 Luxotour

Tu TOUR OPERADOR desde 1980

Viajes a medida · Viajes en grupo
MICE · Larga distancia · Aventura

Consulta y elige
+ 97 DESTINOS

 Luxotour

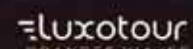


info@luxotour.com

+34 952 386 777

 MiMARRUECOS
MICE organization & events

 MiGROUPING

 Luxotour
BRANDES VIAGES

>> Consulta en tu agencia de viajes de confianza sin compromiso <<



Adquisición accionarial de Tívoli por Grupo Serhs

Grupo Serhs y Viajes Tívoli han llegado a un acuerdo de adquisición, en virtud del cual el grupo catalán se ha convertido en accionista mayoritario de Tívoli. Al mismo tiempo, el grupo aragonés tomará una pequeña parte de Serhs. Tras la firma del convenio, se ha confirmado que Aureliano Egido se mantendrá al frente de Tívoli, al igual que su actual equipo.

Pérdidas 'estimadas' en más de 700.000 millones

Las agencias de viajes norteamericanas pierden diariamente 9.000 millones de pesetas. En las cuatro semanas siguientes al 11 de septiembre, ASTA calcula unas pérdidas de 245.000 millones, que pueden llegar hasta los 720.000 a lo largo de 2002. Estas cifras hacen que el Gobierno estadounidense se plantease extender las ayudas aprobadas para el sector aéreo a las agencias.

Nueva normativa para cancelaciones de viajes

El Comité Ejecutivo de CAAVE ha aprobado un acuerdo sobre comportamientos a observar por las agencias en los casos de cancelaciones por los clientes de viajes combinados. Antes de su ratificación, este texto de autorregulación sectorial ha sido consensuado en reuniones integradas por representantes de agencias de viajes mayoristas y minoristas.

El congreso de ASTA se suspende 'por seguridad'

El comité anfitrión del congreso de ASTA considera una incongruencia que los agentes de viajes norteamericanos hayan trasladado el evento de Sevilla a Nueva York argumentando cuestiones de seguridad. El gasto que se había destinado al congreso supera los 1.000 millones de pesetas, cantidad a la que se suman las pérdidas por la ocupación hotelera prevista.

CAAVE se considera 'engañada' por IATA y reclama del BSP un 'cambio del reglamento'

La Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) considera que la situación generada por el cese de operaciones de Swissair lleva a

replantearse las relaciones de las agencias de viajes y el BSP. De hecho, la entidad piensa en un cambio en la reglamentación de este organismo.

CAAVE opina que el Sector está sufriendo un trato discriminatorio por el tratamiento dado por el sistema de pagos de IATA, tras el cese de operaciones de Swissair. A la aerolínea no se le ha impuesto ningún requerimiento especial tras reanudar sus actividades, pero el BSP, en cambio, ha exigido a las agencias de viajes que paguen en la liquidación de octubre todos los billetes de la aerolínea, incluso los no utilizados o utilizados parcialmente. Esta situación supone que las agencias pagan por adelantado, sin la garantía de que la cantidad abonada en este concepto les será reembolsada.

En un primer momento, estos billetes no se iban a incluir en la liquidación de octubre hasta que se aclarara cada caso, pero no se alcanzó un acuerdo entre las Organizaciones del Sector e IATA-BSP.



La Mesa de Turismo con el ministro de la Presidencia, J. J. Lucas.

'La crisis aérea afecta al sistema'

La Mesa de Turismo, veterano Grupo de Opinión del Sector, recabó el apoyo gubernamental al Sector. En su reunión con la Mesa, el ministro de la Presidencia, Juan José Lucas, analizó la coyuntura actual desde el punto de vista del Gobierno y reconoció que la crisis aérea "no sólo afecta al transporte aéreo, sino a todo el sistema", ya que si las aerolíneas desaparecieran, "afectaría al conjunto de nuestra economía".



Momento del acuerdo entre Air Comet y Aerolíneas Argentinas.

Pascual y Díaz Ferrán compran Aerolíneas

Tras la compra de Aerolíneas Argentinas y Austral por parte de Gerardo Díaz Ferrán y Gonzalo Pascual, a través de Air Comet, el objetivo de los nuevos propietarios españoles es remontar las actuales pérdidas del grupo aéreo argentino.

Por otra parte, SAS podría adquirir una cuarta parte adicional de Spanair, que sería posteriormente cedida a Lufthansa. De ultimarse la operación, la compañía aérea alemana entraría en la aerolínea española con un 25% aproximadamente.

COYUNTURA

Las reservas caen, pero en España menos

En los 15 días siguientes a los atentados del 11-S, las reservas de las agencias españolas a través de SAVIA-Amadeus experimentaron una caída del 14%. En ese mismo periodo, las reservas mundiales a través de este GDS cayeron un 27,5%. Concretamente, en Estados Unidos la caída ha alcanzado el 45%, mientras que en el resto de países ha sido de un 25%.

Para el mercado español, este descenso supone una repercusión en el acumulado del año de un punto. En este sentido, el crecimiento hasta el 11 de septiembre de 2001 era del 7% y tras los atentados ha bajado al 6% en los nueve primeros meses del año.

OPINIÓN

Incertidumbres y esperanzas

LA REPERCUSIÓN DE LOS ATENTADOS del 11 de septiembre ha dejado al Sector con la impresión de haber recibido un zarpaço cuyas consecuencias están por ver. Las más perjudicadas han sido las compañías aéreas, pero la repercusión en los demás sectores de la actividad turística es preocupante. Sin embargo, la comparación con otros mercados europeos viene a poner en evidencia la solidez del emisor español, cuyo nivel de reservas ha caído ostensiblemente menos.

'Habrá Ministerio de Turismo'



El jefe de la Oposición y secretario general del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero, declara a NEXOTUR que el Turismo debe ser "una cuestión de Estado" que tiene que quedar al margen de la lucha de partidos. Asimismo, afirma que el Sector necesita un ministerio, habida cuenta de lo que representa para nuestro país, al ser uno de los motores básicos de la economía nacional.

¿Un 'lobby' contra CIMET?

CIMET ES UN MODELO A IMITAR. Al menos para el lobby empresarial Exceltur, impulsado por el Partido Popular y desde Mallorca. Este grupo ha convocado una Conferencia internacional coincidente *miméticamente* con la Conferencia Iberoamericana de CIMET, ya en su quinta edición. Resulta inconcebible que un emergente grupo de presión nazca con la pretensión de copiar y apropiarse de iniciativas como CIMET.

Catalunya apoya TurNexo



El *conseller* de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas demuestra el incondicional apoyo que se presta desde la Administración catalana a la actividad turística, y a la primera edición de TurNexo en Barcelona. Así, considera que el papel de las agencias de viajes es fundamental a la hora de articular los esfuerzos realizados, canalizando los valores añadidos a otros sectores económicos.

Proyecto concluyente de modificación de la LOTT

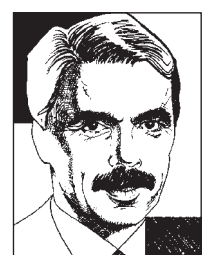
El proyecto definitivo de modificación de la LOTT está en el Congreso, pese al distanciamiento entre la Administración y el CNTC por la cuantía de las sanciones.

Galileo ya ofrece acceso para las reservas de Renfe

Galileo se incorpora al sistema de reservas de Renfe. Las agencias sólo necesitan la última versión de este GDS para acceder a la red de la compañía de ferrocarriles.

Las 'low cost' operarán las rutas abandonadas

Las aerolíneas de 'bajo coste' prevén un trasvase de rutas abandonadas por las compañías tradicionales, para tratar así de recuperarse de la crisis del Sector.



JOSÉ MARÍA AZNAR
Ayudas al aéreo

El Gobierno se ha comprometido a hacerse cargo del reaseguro por riesgo de terrorismo de las aerolíneas españolas durante un mes.



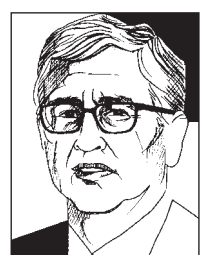
FRANCESCO FRANGIALLI
Amarga victoria

La Organización Mundial del Turismo ha rechazado el Proyecto para las Regiones de su recién reelegido secretario general.



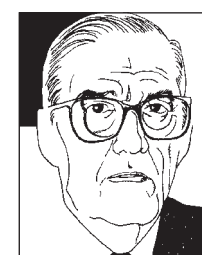
LOYOLA DE PALACIO
Ayudas europeas

La comisaria europea para Transporte y Energía ha impulsado las ayudas comunitarias a las compañías aéreas europeas.



ANTONIO TOZZI
La crisis en Italia

El presidente de FIAVET denuncia la negativa del Gobierno italiano de no prestar ayuda al Sector, pese a la caída de sus ventas.



JUAN CAREAGA
Seguridad y Turismo

El presidente de AEDAVE pide medidas legislativas para el enjuiciamiento inmediato de los detenidos en delitos contra turistas.

PROGRAMA DE TURISMO 2021/2022

COSTA PENINSULAR

BALEARES Y CANARIAS



SERVICIOS QUE INCLUYE EL PROGRAMA



ALOJAMIENTO
En régimen de pensión completa. (1)



TRANSPORTE
De ida y vuelta. (2)



TRASLADOS
Traslados y acercamientos.



PÓLIZA
Póliza de seguros colectiva.



COVID-19
Asistencia sanitaria cobertura Covid-19.



ANIMACIÓN
Programa de animación socio-cultural.

(1) Alojamiento en régimen de pensión completa, en habitación doble a compartir en hoteles seleccionados por el Imserso. Se contempla el alojamiento en habitación individual, que tendrá un suplemento de precio y estará sujeto a disponibilidad de plazas.

(2) Transporte en el medio de transporte programado, desde la capital de provincia de la persona usuaria hasta el hotel de destino y regreso, excepto en la modalidad de viajes sin transporte.



Descarga nuestra app



mundiplan.es

El contrato de IATA es rechazado en el Sector

La Agrupación de Asociaciones Europeas de Agencias de Viajes (ECTAA) está llevando a cabo diversas acciones para que se reforme el contrato de IATA, por considerar que contiene cláusulas abusivas para las agencias de viajes. Una de las principales reivindicaciones del Sector es evitar la renovación de la polémica 'exención' de IATA.

El Turismo de Cataluña venderá sus productos

El proyecto de Ley de Turismo aprobado por la Generalitat de Cataluña dota de mayores competencias a las Oficinas de Turismo para intervenir en la comercialización de servicios turísticos. Este extremo ha sido rechazado por la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV), al considerar que tales competencias sobrepasan su función informativa.

Un sistema de reservas exclusivo para agencias

El grupo Transhotel ha puesto en marcha Tor System, un nuevo sistema de reservas online. El objetivo de esta aplicación es mejorar la comunicación entre las agencias de viajes y la central de reservas. Las agencias tendrán en el sistema una página personalizada en la que dispondrán de todas las herramientas necesarias para realizar las reservas de hotel.

Nuevas normas para el IVA de los 'paquetes'

La Comisión Europea ha propuesto la modificación de las reglas del IVA, aplicable a los turoperadores que venden 'paquetes' Turísticos en la Unión Europea. La nueva norma significaría que una agencia de viajes que compre camas de hotel a otros países para revenderlos en un 'paquete', sería sometido a un IVA sobre el conjunto de viajes.

Clima de diálogo en las negociaciones de la CAAVE con Air Europa y Spanair

CAAVE ha puesto de manifiesto las diferencias que marcan las negociaciones con Air Europa y Spanair en comparación con Iberia, compañía con la que ha

roto relaciones institucionales. La Cúpula afirma que "las conversaciones con las dos aerolíneas se desarrollan en un clima de diálogo y consenso".

CAAVE ha resaltado las diferencias entre las relaciones con estas dos compañías, "marcadas por el diálogo y el consenso", y las mantenidas con Iberia "caracterizadas por su prepotencia".

Air Europa y CAAVE cerraron el pasado octubre las negociaciones sobre las comisiones que cobrarán este año las agencias de viajes. Los nuevos parámetros mantienen los mismos niveles para el doméstico (12%) y el *business* (13%), pero bajan al 10,5% en la clase turista internacional.

Por su parte, la compañía aérea Spanair ha comenzado las negociaciones con la Cúpula a finales de enero y, aunque todavía no se conocen los nuevos niveles, fuentes de las dos partes coinciden en señalar el "clima de diálogo" en que se están llevando a cabo las mismas.



El presidente de CAAVE haciendo entrega de la carta en FITUR 2002.

Clamor del Sector contra Iberia

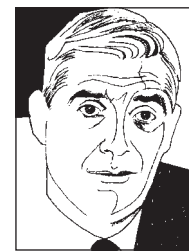
El stand de Iberia en Fitur ha sido escenario de la mayor muestra pública de rechazo por parte de las agencias de viajes contra la política comercial de Iberia. Varios centenares de agentes han apoyado con su presencia la entrega a Iberia de un escrito en el que CAAVE rechaza la política comercial de la aerolínea respecto a las agencias, y le comunica la "ruptura de relaciones" hasta que no haya un cambio en dicha política.

El Gobierno acusa al Sector de 'inflar' el IPC

El IPC Turístico tendrá en cuenta las ofertas

El Gobierno ha vuelto a acusar al Sector de incrementar los precios, incidiendo negativamente en la subida del IPC. Según Rodrigo Rato, los viajes organizados han subido un 8,9% en 2001. Respecto a estas críticas, el presidente de CAAVE, Jesús Martínez Millán, ha comentado que "ese porcentaje no cuadra con la caída de precios que se ha producido en el último cuatrimestre, tras el 11-S".

Por su parte, Ruperto Donat, gerente de AMAVE, ha señalado que el Gobierno puede manejar los datos de las subidas de los folletos a principios de primavera en el que todavía se repercutía el dólar, aun-



Ruperto Donat

que en el verano se fue revisando a la baja, por lo que la encuesta es muy discutible. En cuanto a la obtención de datos de la encuesta, Donat considera que, al tener en cuenta las ofertas a partir de enero, ofrecerá unos datos más fiables.

En concreto, el sector hotelero ha negado que la subida del IPC en febrero se haya debido al incremento de los precios hoteleros. Según La Agrupación de Asociaciones Hoteleras de las Zonas Turísticas (Zontur) ha señalado que la repercusión de este sector en términos reales es del 0,008%, frente al 0,108% que supone el grupo relativo a hostelería para contabilizar el IPC.

COYUNTURA

España recibe 49 millones de turistas en 2001

La entrada de visitantes extranjeros a España ha crecido un 1,7% durante el pasado año 2001, hasta alcanzar los 75,7 millones, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur).

Del total de visitantes de España, el 65% han sido turistas, lo que supone un total de más de 49 millones, y el 35% restante son excursionistas, lo que representa un descenso de los mismos del 1,3% en términos interanuales. Reino Unido y Francia continúan siendo los principales mercados emisores a nuestro país. Sin embargo, durante este período se ha producido un incremento en la entrada de visitantes franceses.

OPINIÓN

Están condenados a entenderse

NOS ENCONTRAMOS EN UNA situación de desamor que se debe solucionar con una negociación equilibrada, que no merme los ya exigüos niveles de rentabilidad de las agencias. Iberia no debe olvidar que cuenta con una red de ventas de más de 7.000 oficinas sin tener que soportar los costes de personal y mantenimiento que ello conlleva. Iberia y las agencias están condenados a entenderse. Que le sea útil. Es nuestro mayor interés.

El Turismo tiene su ministerio



El presidente del Gobierno, José María Aznar, niega que el Turismo no tenga un ministerio específico. "Tenemos un ministro de Turismo que, además, es vicepresidente del Gobierno". Respecto a ello, Aznar también ha añadido que "el Turismo no puede estar contemplado de forma sectorial puesto que exige tomas de decisión que exceden del ámbito puramente turístico".

La importancia de crear marca

EN EL MERCADO EMISOR español, con la única excepción de Iberia (y con *peros*), ningún proveedor ha generado auténticas marcas. Y por tanto, no pueden (aunque quieran) prescindir del minorismo. El Turismo no es la industria del automóvil. Para serlo, los grandes proveedores tendrían que gastar decenas de miles de millones en publicidad. Este hotel o aquel transportista "es muy bueno" para el cliente final sólo porque el agente se lo dice.

Galicia promociona el Sector



El presidente de la Xunta de Galicia, Manuel Fraga Iribarne, destaca el desarrollo y mejora constante del Sector en la región. Fraga ha señalado como "especialmente ambiciosos" los programas relativos a la mejora de la oferta termal y creación de oferta de talasoterapia". Por otra parte, ha reconocido que "la ordenación de los establecimientos turísticos a través de servicios de inspección", es su objetivo.

Air Europa ha lanzado una tarjeta electrónica

Air Europa ha presentado su nuevo producto 'e-talonair', que consiste en una tarjeta electrónica que sirve como un instrumento de pago de billetes de avión.

Telefónica gestionará la nueva 'web' de TurEspaña

El nuevo 'portal' de TurEspaña será gestionado por Telefónica-Indra. Su objetivo es convertirse en una herramienta para la promoción exterior de España.

Las mayoristas tienen presencia en las agencias

Los turoperadores reconocen la gran importancia que tienen las agencias de viajes en la promoción de sus 'paquetes', a través de la presencia de folletos en las mismas.



JOSÉ MANUEL MACIÑEIRAS
Presidente AEDAVE

La asamblea general de la Asociación le ha elegido como nuevo presidente, tras la renuncia de este cargo de Juan Careaga.



CARLOS DELGADO
El primer vendedor

El director comercial de Viajes El Corte Inglés se retira dejando tras de sí unas ventas de 170.000 millones de pesetas/año.



PABLO PIÑERO
Expansión de Soltour

El presidente del grupo Piñero abre nuevos hoteles en México y Tenerife e incrementa las ventas de la mayorista Soltour.



GONZALO PASCUAL
El Sector en CEOE

El presidente de Spanair y Viajes Marsans es vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales.



JAIME AXEL-RUIZ
Director de la ETC

El nuevo director ejecutivo de la European Travel Commission asegurará la ejecución de actividades de promoción turística.

**FELICIDADES
NEXOTUR!!!**

*"En la era digital
lo mas prudente
es atreverse"*



¿QUIERES SER TU PROPIO JEFE?

Globaltour TU PORTAL DE COMPRAS te ofrece la posibilidad de serlo ofreciéndote una solución de gestión y venta integral, sin gastos de afiliación ni venta minima, con Tecnologia de ultima generación y presencia en distintos países de Europa y Latinoamérica.

TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

HERRAMIENTA DE GESTION CON TODO TIPO DE PRODUCTOS:

AEREOS, HOTELES, RENT A CAR, RENFE, CRUCEROS, MAYORISTAS, EXPERIENCIAS...

Y UN TOUROPERADOR PROPIO CON PRECIOS Y RUTAS EXCLUSIVAS.

ADEMÁS DE LA POSIBILIDAD DE VENDER PRODUCTOS ALTERNATIVOS A VUESTROS CLIENTES QUE CUBRAN SUS NECESIDADES, GENERANDO UNA NUEVA FUENTE DE INGRESOS.

SERVICIOS OPCIONALES

OPCION DE CONTRATAR A UN COSTE MUY BAJO EL PAQUETE DE SERVICIOS QUE COMPLEMENTEN TU NEGOCIO (JURIDICO, FINANCIERO, COMERCIAL...)

Y ADEMÁS...

CRM DE GESTIÓN PROPIA

CAMPAÑAS ESPECIALES

MULTI GDS

WEB PERSONALIZADA

FIJA TU MARGEN Y BENEFICIO EN CADA VENTA!!!

... Y MUCHAS MÁS OPCIONES Y VENTAJAS

MÁS DE 600 AGENCIAS YA SON CLIENTES!!!



Infórmate en: info@globaltourspain.com



ASTA denuncia a las aerolíneas americanas

ASTA ha denunciado ante el Departamento de Transportes a las grandes aerolíneas norteamericanas por suprimir la comisión base que hasta ahora pagaban a las agencias de viajes por los billetes emitidos en Estados Unidos y Canadá. Para la Asociación, esta medida unilateral significa un intento de reducir la competencia y de monopolizar el mercado.

Nuevo programa de incentivos de Spanair

Tras varios meses de negociaciones entre Spanair y CAAVE, el nuevo sistema de comisiones de la aerolínea reduce los niveles de la comisión fija, pero incorpora un incentivo variable que puede llegar hasta el 5%. Esta nueva comisión se calcula en función de la cuota de mercado de Spanair en la zona geográfica de la agencia, y su comparación con los incrementos de ventas.

Iberia es multada con 700.000 euros por TDC

El Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) ha dictaminado que el sistema de comisiones Creciberia "fideliza a las agencias y altera la competencia en un mercado en el que Iberia ostenta posición de dominio". CAAVE considera que esta sentencia no tiene que afectar a las negociaciones del nuevo programa de comisiones que se está desarrollando.

Sol Meliá reduce sus acciones en Viva Tours

Dentro de las actuaciones de índole financiera y bursátil que Sol Meliá está llevando a cabo, está la reducción por debajo del 20% de su participación accionarial en Viva Tours, que actualmente es del 22%. La cadena hotelera española ha indicado que su intención es reducir la participación durante 2002, pero subraya que no quiere 'calentar' el mercado.

El nuevo marco retributivo de Iberia ofrece una comisión porcentual fija a las agencias

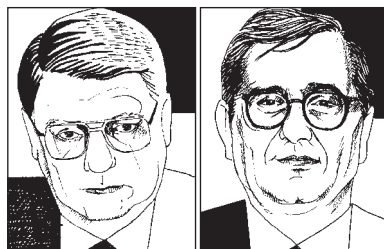
Tras las negociaciones mantenidas durante este trimestre y el anterior entre Iberia y CAAVE, ya está listo el nuevo sistema de comisiones de la aerolínea de bandera. En este marco retributivo,

la compañía aérea se ha comprometido con la Cúpula a que las agencias de viajes tengan acceso a todos sus productos en igualdad de condiciones de comercialización "con carácter general".

Iberia y la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) han llegado a un acuerdo para definir el nuevo sistema retributivo de comisiones, que tendrá validez hasta el 31 de diciembre de 2003.

Después de las reuniones celebradas este trimestre, la comisión porcentual fija se sitúa en el 6,5% para el segmento doméstico, el 7,5% para el interbaleares, 9% para el intercanario, 6,75% para el internacional, 7% para América y Sudáfrica, así como del 3% para la venta a través de Internet.

Por su parte, para el internacional se ha optado por una comisión variable de hasta un 3% para crecimientos de ven-



Xabier de Irala Jesús M. Millán

tas del 15%. También se ofrece un incentivo variable por la promoción y venta que premia el trato comercial dado al producto de Iberia, que oscilará entre el 0,3% y el 1,2%.

Al comienzo de las negociaciones, la compañía aérea sugirió un sistema basado en cantidades fijas (*flat fee*), a lo que

CAAVE contestó con una propuesta de sistema mixto que integrara también cantidades variables. Finalmente, se ha elegido un sistema basado en el tradicional porcentaje sobre el importe del billete, con las excepciones indicadas.

En este sentido, el presidente de CAAVE, Jesús Martínez Millán, comenta que "tenemos la percepción de que este acuerdo será el último que se base en comisiones clásicas", a lo cual añade que "es previsible que en un futuro la retribución se articule entorno a un *flat fee*, más algunos incentivos variables".

El acuerdo se ha cerrado con el compromiso de iniciar el estudio de un nuevo marco retributivo.

no deje que le confundan con descuentos

HASTA UN **35% DE AHORRO** VERANO 2002

SOLO EN HALCON

Información y reservas: **902 300 600**

Visítanos en www.halconviajes.com siempre tendrá respuesta.

¡ríase de los descuentos!

700 OFICINAS PROPIAS A SU SERVICIO EN ESPAÑA Y PORTUGAL

La mayoría de la publicidad de ofertas incentiva la antelación de reservas.

Recelo en el Sector por la proliferación de descuentos

En la temporada de ventas del 2002 el Sector Turístico asiste a la mayor proliferación de descuentos que se recuerda, ya que tanto agencias de viajes como mayoristas han lanzado campañas publicitarias que inciden en el precio de sus productos turísticos.

Aunque en casi todos los casos se incentiva la anticipación de la reserva, numerosos profesionales consideran que se ofrece una falsa impresión de descuentos indiscriminados, que daña la imagen del Sector de las agencias, ya que crea falsas expectativas.

COYUNTURA

Aumento de las reservas a través de los minoristas

A la hora de viajar, los españoles modifican sus hábitos dependiendo de si es dentro o fuera del país. Cuando se desplazan al extranjero confían en una agencia para que organice su viaje, ya sea para contratar un 'paquete' turístico o para realizar una reserva parcial. De esta manera se han llevado a cabo el 54% de los viajes que los turistas nacionales hicieron fuera de nuestro país en 2001. Asimismo, de los 16 millones de viajes realizados con reserva previa durante el año pasado, en nueve millones se optó por efectuarlas a través de una agencia de viajes, lo que supone el 20% del total de los desplazamientos.

OPINIÓN

Nueva apuesta por Aerolíneas

LA HISTORIA SE REPITE. ¿Sacarán adelante a Aerolíneas Argentinas sus actuales propietarios? ¿Levantarán la suspensión de pagos de la compañía aérea, tal como Juan José Hidalgo sacó de la quiebra a Air Europa? La audaz apuesta de Antonio Mata, Gonzalo Pascual y Gerardo Díaz se sigue con expectación en el Sector. Casi nadie había pensado que se podía salvar Aerolíneas tras la suspensión de pagos y de operaciones... hasta la llegada de Air Plus.

Optimismo para Viajes ECI

Para el director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, el éxito de su agencia se debe a la amplia programación que ofrece y a su concepto de garantía. En el último ejercicio ha obtenido un incremento del 20,6% respecto al año anterior y sus planes de expansión pasan por afianzar su presencia tanto a nivel nacional como internacional, llegando de este modo a nuevos mercados.

Kafka o la 'bacaladera' de Visa

AGARRARSE A UN CLAVO ARDIENDO. Eso parecen estar haciendo Visa y las entidades bancarias para no asumir los graves daños causados por las estafas realizadas con dinero de plástico. Esta actitud puede costar 670.000 euros a 35 agencias que han sufrido pagos con tarjetas falsas o robadas. Hay que extremar la seguridad, pero resulta kafkiano que, en pleno auge de las nuevas tecnologías, tenga que mantenerse un sistema tan obsoleto como es la *bacaladera*.

Actividad del Grupo Piñero

El presidente y fundador de Soltour, Pablo Piñero, considera que la buena evolución del grupo en los últimos años se debe principalmente al crecimiento de su planta hotelera. De hecho, cuenta con la apertura de dos nuevos establecimientos en México y Tenerife. Además, se ha puesto en marcha la página *web* de la mayorista, que sirve de nueva herramienta de venta para las agencias de viajes.

Resolución sobre Turismo de la Unión Europea

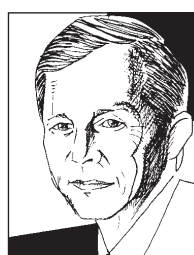
Los ministros de Turismo de la UE han acordado presentar al Parlamento Europeo una resolución común sobre el Sector, la primera en la historia de la Unión.

Bancotel orienta a sus clientes hacia la agencia

La nueva campaña publicitaria de Bancotel reconoce el trabajo de las agencias a la hora de comercializar los productos turísticos y dar un servicio de calidad.

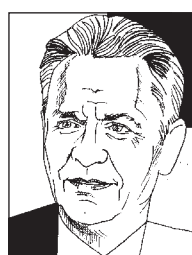
Warner Bros estrenará parque temático en Madrid

Warner inaugura su parque temático madrileño con capacidad para 30.000 personas. La naturaleza cinematográfica de la empresa se ve reflejada en sus instalaciones.



GIOVANNI BISIGNANI
Al frente de IATA

El director general de Opodo, 'portal' de Internet de nueve aerolíneas europeas, será el director y consejero delegado de IATA.



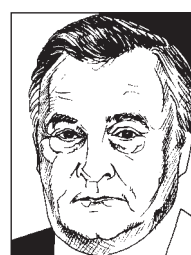
MICHAEL FRENZEL
TUI, en España

El turoperador que preside, participado por Riu y la CAM, tiene previsto incrementar su presencia en el mercado español.



CLEMENTE GÓMEZ
Presidente histórico

El tercer presidente de UNAV y fundador de Turvisa era un 'histórico' del Sector muy apreciado y respetado que nos dijo adiós.



JESÚS GATELL
Madrid se une

El presidente de AEHM es nombrado presidente de las Comisiones de Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid y de CEIM.



GERARDO DÍAZ FERRÁN
Presidente de CEIM

El copropietario del grupo Marsans ha sido elegido nuevo presidente de la Confederación Empresarial Independiente de Madrid.



+ 350.000 Hoteles a nivel mundial

- Precios Netos
- IVA Desglosado
- Con los mejores precios del mercado

Líneas Aéreas

- O€ Fee de Emisión (Amadeus, Travel Port, Sabre)
- CUPOS
- TARIFAS NEGOCIADAS
- TTOO
- ÉTNICAS
- MARINOS



Equipo Humano

2019: 34 Empleados
2021: 64 Empleados

Facturación

2019:
24.000.000€ de facturación

2021:
30.000.000€
de Facturación (+25%)

Prevista ampliación de capital
de 4.000.000€ para 2022

+ EQUIPO + TECNOLOGÍA + SOPORTE

Zoreda crea conflictos entre CEOE y Exceltur

El gerente del nuevo lobby, José Luis Zoreda, ha solicitado la colaboración a las Organizaciones sectoriales, sin contar con la CEOE, para la puesta en marcha de un Observatorio Turístico. Esta iniciativa de Zoreda ha sido la gota que ha colmado el vaso en las relaciones entre la CEOE y Exceltur que se encuentran en sus horas más bajas.

Sol Meliá ha lanzado al mercado Meliá Tours

Sol Meliá acaba de lanzar al mercado la mayorista Meliá Tours, que se presenta en el Sector con dos 'paquetes' exclusivos con vuelo directo Madrid-Holguín. En este sentido, el director del turoperador, Patricio Barbancho, asegura que "nuestras expectativas para esta temporada son alcanzar los 5.000 'paquetes' y aprovechar las instalaciones de Sol Meliá".

ECTAA cree abusivos los contratos de IATA

El Consejo directivo de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA), se plantea demandar a IATA a petición de varias Asociaciones del Sector. Considera que el contrato de la Asociación de Transporte aéreo atenta contra las leyes de la libre competencia, también cree que es abusivo respecto a las agencias de viajes.

AGRUPA ha decidido abandonar la CAAVE

La Asociación de Grupos Comerciales de Agencias de Viajes (Agrupa) ha decidido dejar de formar parte de la CAAVE. La decisión ha contado con el voto en contra del Grupo STAR y de Avantours que, no obstante, han aceptado la decisión mayoritaria. Agrupa contaba en CAAVE con voz, pero no tenía capacidad de voto.

El Sector considera 'un lujo injustificado' desaprovechar los recursos culturales

La exposición 'La Sala Reservada y el Desnudo en el Museo del Prado' no se ha incluido en los planes de promoción turística de las Administraciones de Ma-

drid ni en los folletos de las agencias, por su precipitada puesta en marcha. Esto ha sacado a la luz el problema de falta de antelación en la información sobre eventos.

La falta de antelación en la información es la principal queja de los representantes del Sector Turístico (público y privado). Ambos señalan la carencia de una eficaz coordinación entre los gestores de los museos y del patrimonio histórico-artístico y el Sector. Esta situación impide la inclusión de las actividades culturales en las programaciones mayoristas y en las campañas de promoción de TurEspana. El último acontecimiento en el que se ha puesto de manifiesto este problema ha sido la exposición 'La Sala Reservada y el Desnudo en el Museo del Prado'.

Respecto a esta situación, la CAAVE considera un "lujo injustificado" el no aprovechar en España los eventos culturales como incentivos para la promoción de los destinos, asegurando que falta sensibilidad hacia el Turismo.



El Comité conjunto de CAAVE durante una de sus primeras reuniones.

Obstáculos legales para CAAVE

Los miembros de CAAVE están dispuestos a cumplir el compromiso adquirido en el I Congreso Sectorial de Sevilla: constituir formalmente la Cúpula. No obstante, el Registro de Asociaciones pone como requisito que haya un mínimo de dos Federaciones o que todas las Organizaciones sean Asociaciones. La solución final parece pasar por la creación de una Confederación.

Se proyecta crear un 'grupo de las grandes'

Viajes El Corte Inglés no estará en el grupo

La posibilidad de que las grandes agencias de viajes se pongan de acuerdo para crear una Asociación o Grupo "que defienda los intereses de las grandes redes", según sus impulsores, ha despertado el recelo en el resto del Sector. Respecto a esta iniciativa, el gerente de UNAV, Juan Carlos Mañas, la ha calificado de "negativa" para el resto de las agencias, por considerar que enfrentaría a las grandes agencias con las pequeñas.

Por otro lado, sobre la posible integración de este grupo en CAAVE, según los requisitos de entrada a esta Organización, sólo podría acceder como Grupo comercial y no como



Jesús Nuño

Asociación, ya que sólo se admiten aquellas con más de dos años de antigüedad e integradas por más de 50 empresas. No obstante, CAAVE manifiesta su respeto a la iniciativa, aunque consideran que no sería bueno diversificar

tanto la estructura sectorial.

Por su parte, el presidente de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño, ha deseado lo mejor a este proyecto, pero manifiesta que "nosotros, de inicio, no vamos a estar en esa Asociación, si llega a constituirse". Además ha aclarado que "la oportunidad de este plan dependerá de los objetivos que se tracen", "nosotros esperamos a ver cómo evoluciona".

COYUNTURA

Baja el Turismo rural en abril más de un 37%

En los cinco primeros meses del año el número de pernотaciones realizadas en los alojamientos de Turismo rural españoles ha aumentado un 12,9% respecto al mismo período del año 2001, según datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin embargo, en el mes de abril se han registrado 94.861 turistas, lo que supone un descenso del 37,7% de las estancias, con respecto al mismo mes del año anterior. Esta bajada era previsible, ya que a diferencia de lo que ocurrió en 2001, este año la Semana Santa ha coincidido en marzo, por lo que el aumento de estancias se ha producido en dicho mes.

OPINIÓN

Los bancos sí venden viajes

LA ENTRADA DE LAS ENTIDADES financieras en la actividad de los viajes parece imparable. Ahora bien, cabría preguntarse qué puede hacer el Sector de agentes de viajes ante esta situación. El español es en un mercado cada vez más liberalizado, donde los bancos venden viajes, pero ¿nos podríamos encontrar con agencias de viajes vendiendo créditos al consumo (para viajes o seguros)? En este caso, el Sector tiene la palabra.

Mapfre potencia su estrategia



El presidente ejecutivo de Viajes Mapfre, Primitivo de Vega, explica su plan de expansión, que pasa por "la compra de determinadas agencias de viajes dedicadas especialmente al segmento vacacional". Respecto a la adquisición de Viajes Tívoli, Primitivo de Vega considera que "potencia la estrategia de crecimiento con el objetivo de conformar un significativo grupo turístico".

¡Vaya herramienta, Internet!

PARA AQUELLOS AGENTES de viajes que veían en Internet una amenaza..., pueden estar tranquilos. Ni siquiera los tranquilizantes comentarios de los que la consideran "una herramienta más" tienen mucho fundamento, según el mencionado estudio. Una herramienta con la que sólo se consigue un 2% de ventas, ¡vaya herramienta tan poco aprovechada! No cabe duda de que comercio electrónico le queda todavía camino por recorrer.

Requisitos para entrar en BSP



El director financiero de BSP-IATA para España, Javier Gallego, ha explicado cuáles son los requisitos para obtener la acreditación IATA: "El agente debe tener un determinado capital social y cumplir con unos requisitos financieros que aseguren su estabilidad". También ha señalado que "existen otros criterios de menor importancia, como la existencia de una persona capacitada en la agencia".

La huelga del 20-J apenas sí incide en las agencias

La incidencia de la huelga general del pasado jueves en el Sector ha sido más bien baja, a pesar de lo que se había previsto. No obstante, algunas oficinas no pudieron abrir.

La aerolínea Spanair se integra en Star Alliance

Con la integración de Spanair en Star Alliance, España se convertirá en un nuevo campo de batalla entre Star Alliance (Spanair) y One World (Iberia).

El 'conflicto de Perejil' ha afectado al Turismo

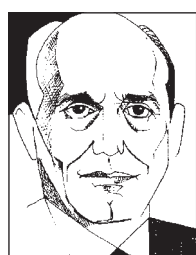
La ocupación militar de Perejil ha acentuado la crisis que atravesaba Marruecos como destino del Turismo español, aunque no se han producido muchas cancelaciones.



JUAN JOSÉ HIDALGO

Alianzas aéreas

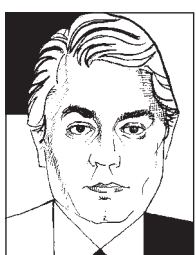
El presidente del grupo Globalia continúa estableciendo acuerdos con compañías internacionales. El último ha sido con KLM.



JOSÉ M. FDEZ NORNIELLA

De nuevo presidente

Ha sido reelegido presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, habiendo recibido 87 votos a favor.



FERNANDO GARCÍA RASCÓN

Expansión de Halcón

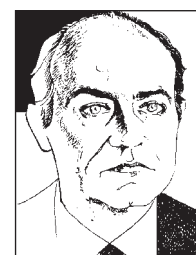
El director de Halcón Viajes ha establecido un acuerdo con Alcampo, mediante el cual Globalia explotará sus agencias de viajes.



SIMÓN PEDRO BARCELÓ

El 'veto' de Exceltur

El directivo de Exceltur ha dado respuesta a la denuncia de NEXOTUR por haber sido vetado en la convocatoria de su informe.



GERARDO DÍAZ FERRÁN

Doble elección

El copropietario de Marsans es elegido vicepresidente de la CEOE, puesto que suma a la presidencia de la madrileña CEIM.

Empieza el viaje ...

.Innovación

.Tecnología

.Digitalización.

.Rentabilidad...

...¿Te unes?



GRUPO
STAR
V I A J E S

Las agencias aguardan la simplificación del IVA

El Sector espera que la Comisión Europea actualice el IVA para los agentes y combatir, así, la competencia desleal de agencias radicadas fuera de la Unión. El objetivo de la propuesta europea es simplificar la aplicación del impuesto en los servicios por vía electrónica desde un tercer país debido a que, en la actualidad, las directivas comunitarias se aplican de forma desigual.

Las aerolíneas de 'bajo coste' cambian el Sector

Las compañías aéreas de 'bajo coste' están teniendo un vertiginoso ritmo de implantación en el mercado, ya que su modelo de explotación les permite reducir sus costes y competir a base de una agresiva política de precios. Las grandes perjudicadas son las agencias, ya que las comisiones de venta que reciben son muy reducidas, cuando existen.

ALA se opone a subir las tasas para el año 2003

ALA ha manifestado su oposición a la propuesta de AENA al Gobierno para subir las tasas en 2003. Según la asociación, este organismo debe asumir una política de contención para no incrementar los gastos aeroportuarios, que al final repercuten en el Turismo. Los incrementos previstos por ALA hasta el momento son de un 2% sobre todas las tasas.

Caos para las agencias con la avería de Iberia

Las agencias de viajes que estaban realizando las reservas a través de Savia, el 93% del Sector, no pudieron vender billetes ni realizar ninguna otra operación que requiriera el uso del GDS el 7 de noviembre de 2002. Esta avería en el sistema de Iberia provocó una situación caótica en las agencias, ya que no contaban con la alternativa de la emisión manual.

La comisión por los pagos con tarjeta cuesta a las agencias más de 60 millones de euros

El Sector considera que las comisiones que soporan por el cobro de sus servicios mediante tarjeta son abusivas. Por ello, los representantes empre-

sariales de agencias de viajes, hoteles, restauración, comercio y distribución han constituido una Comisión Intersectorial para tratar de reducirlas.

Las agencias pagan una comisión media del 2% cuando los clientes deciden abonarles sus servicios con tarjeta de débito o crédito, lo que equivale a un gasto global de 60 millones de euros. Teniendo en cuenta que el Sector obtiene por término medio un margen de rentabilidad de entre el 1% y el 1,5%, se considera desde CAAVE que sería aceptable una tasa del 1%.

Además de la Cúpula Asociativa, componen esta Comisión Intersectorial FEH, ZONTUR, FEHR, CEC y ANGED. Para cumplir su objetivo, esta iniciativa común tiene previsto proponer al Tribunal de Defensa de la Competencia que se traslade a España la resolución europea emitida a este respecto, que ha obligado a reducir con carácter inmediato las tasas de intercambio que se aplican a las empresas por las tarjetas de pago de Visa Internacional.



El Congreso Sectorial ha registrado un gran número de asistentes.

II Congreso Nacional de CAAVE

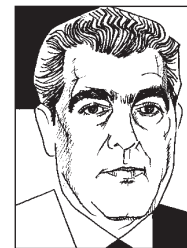
La Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) ha presentado en el II Congreso Nacional su constitución legal bajo la fórmula de la Confederación. Asimismo, el Sector ha mostrado en esta cita profesional su hastío ante los continuos recortes de la comisión a las agencias por parte de Iberia. Por su parte, la aerolínea de bandera ha desmentido que pretenda implantar la 'comisión cero' en 2004.

Nuevo reglamento para las agencias andaluzas

Regula la actividad de las franquicias y OPC

Todo apunta a que antes de que acabe el año Andalucía contará con una renovada reglamentación para agencias de viajes. Esta nueva normativa, que ha sido consensuada entre las Asociaciones del Sector, la Administración andaluza y los sindicatos, ofrece como principal novedad el requisito para todas las agencias franquiciadas de poseer título-licencia. Esta exigencia también la tienen los organizadores profesionales de congresos (OPC) que lleven a cabo servicios de intermediación propios de los agentes.

Otro de los cambios hace referencia a la consideración de



Antonio Távora

'punto de venta', los cuales tendrán los terminales informáticos instalados por la agencia que sean manejados por empleados de sus empresas cliente. Asimismo, se especifica la actividad de las centrales de reservas,

que comparten el mismo tipo de actividad que las agencias, salvo la venta directa al público, la de viajes combinados y de excursiones.

En cuanto a la colaboración puntual entre agencias de modo que constituyan una mayorista-minorista, el nuevo reglamento especifica que, siendo al menos tres las agencias que integren la nueva unidad, estarán así exentas de aportar una nueva garantía.

COYUNTURA

La ocupación hotelera baja un 4% en España

El número de pernотaciones en establecimientos hoteleros durante el mes de septiembre de 2002 ha sido de 25,5 millones, registrando un descenso del 4% respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto al grado de ocupación por plazas, se sitúa para el mes analizado en el 63,7%, lo que supone una disminución interanual superior al 6%. Este descenso se debe, en parte, al incremento del 2,5% de las plazas ofertadas.

Sin embargo, las reservas contratadas para el próximo diciembre han experimentado un crecimiento del 1,6%, en relación a los niveles logrados para ese mes durante septiembre de 2001.

OPINIÓN

La crisis que viene... está aquí

SE HA SALVADO EL VERANO. Por los pelos, pero salvado. Ésta es la conclusión del Sector, cuantificada por el sondeo NEXOTUR: 2% más de ventas, aumento acaparado en general por las grandes redes. Sin embargo, el margen de beneficios ha sido inferior al del ejercicio anterior, con lo que el promedio de rentabilidad de las agencias —en torno al 1% de las ventas— se ha visto reducido todavía más. En resumen: se ha vendido casi lo mismo, pero ganando menos.

El Turismo aún no toca techo



El secretario general de Turismo, Juan José Güemes, sigue sin ser partidario de crear un ministerio específico para el Sector. A su juicio, los asuntos turísticos ya están convenientemente abordados en otros órganos. Resalta que, si bien hay zonas del litoral donde ya no se puede crecer más en los meses de verano, el objetivo es la desestacionalización y que el Turismo rural y el cultural se desarrollen.

La Cumbre de (todo) el Sector

EL SECTOR TENDRÁ SU CUMBRE. El Consejo de Turismo de la CEOE culmina ya los preparativos para que Madrid albergue la primera gran *asamblea plenaria* del Sector Turístico, convocada y organizada por el Empresariado. En esta cita de todos y para todos, se pondrá el acento en la comercialización y a las pymes, al mismo tiempo que se debatirán la 'crisis turística', la existencia de *lobbies* sectoriales y la protección del 'mercado único' español.

Las comisiones tienden a cero



El nuevo director regional de Ventas de EasyJet, Neil Mott, intenta explicar a las agencias las ventajas de la 'comisión cero'. Así, considera que el sistema de comisiones está obsoleto y que la tendencia de la industria en su conjunto es eliminar la comisión totalmente. Para la retribución de las agencias, defiende un sistema de precios netos en el que el propio agente de viajes debe marcar su nivel de remuneración.

Agencias norteamericanas cierran a causa de Internet

El uso cada vez más extendido de Internet para la venta de viajes es el causante de que cierren 300 agencias norteamericanas cada mes, según el estudio de ASTA.

Galileo presenta su billete electrónico para España

El GDS Galileo ha puesto al alcance de las agencias españolas usuarias de su sistema la emisión electrónica de billetes, disponible para las principales aerolíneas.

Se paraliza la negociación del Convenio de agencias

La negociación del Convenio laboral para agentes de viajes sigue interrumpida por la cláusula de compensación, absorción y la duración de las vacaciones.



TERESA CARAMÉ

Plan para el verano

La directora general de Turismo de Madrid ha sido artífice de los beneficiosos acuerdos de este verano con turoperadores y hoteles.



VÍCTOR FILIPE

Sector ibérico

APAVT, asociación que preside, y CAAVE, están estudiando los Sectores portugués y español para lograr un marco común.



JESÚS M. MILLÁN

Congreso sectorial

El presidente de CAAVE ha destacado la "oportunidad" del segundo congreso sectorial ante la crítica situación actual del mercado.



JOSÉ MARÍA MICHAVILA

Proteger al turista

El ministro de Justicia tomará medidas para paliar la delincuencia contra el Turismo, con juicios rápidos por delitos y faltas.



MARÍA JOSÉ HIDALGO

Cambio en Air Europa

Ha sido nombrada nueva directora general de la aerolínea, en la reorganización del organigrama directivo de Globalia.

vueling

MOTIVO #23

CAMBIAR MIS CALLES POR LAS DE OTRA CIUDAD

NOS SOBRAN LOS MOTIVOS PARA VIAJAR

VUELA DESDE
29,99€*

RESERVA EN [VUELING.COM](https://www.vueling.com) O EN NUESTRA APP.

*Compra del 18/01 hasta el 31/01 y vuela del 18/01 al 31/03/2022 en vuelos operados por Vueling. El precio indicado se refiere a las ofertas disponibles en el momento de esta promoción y corresponde al precio por persona y trayecto sin incluir los cargos por servicios adicionales. Más información en www.vueling.com. Disponibilidad limitada.

 WE
LOVE
PLACES

Iberostar adquiere el turoperador Turavia

Iberojet, la mayorista del grupo Iberostar, ha comprado Turavia a First Choice, turoperador integrado en la División de Turismo de Viajes Barceló. Con esta adquisición, la mayorista espera superar 600 millones de euros en ventas en 2003. El nuevo director general de esta mayorista será Antonio Llabrés, anterior director de Viajes Iberia.

Air Europa aumenta las comisiones en las islas

La compañía aérea Air Europa ha subido las comisiones que perciben las agencias de viajes en las Islas Canarias y Baleares por la venta de sus billetes. La aerolínea, dirigida por María José Hidalgo, ha incrementado en un 10% las comisiones sobre tarifas de clase turista y en un 20% las de clase preferente. La medida ha sido bien acogida por Baleares y Canarias.

La Federación Catalana sigue siendo un proyecto

Hace dos años, el entonces presidente de ACAV, Jaume Boltá, proclamó entre sus objetivos la creación de una Federación Catalana. No obstante, el presidente de UCAVE, Enrique Fernández, ha señalado que ACAV nunca se lo ha propuesto. Esta afirmación coincide con la del presidente de AEDAVE-Cataluña, Martín Sarrate, que reconoce que ACAV no ha avanzado en este tema.

El Sector rechaza más costes con el 'BSPLink'

CAAVE, a través de su comisión de Relaciones Aéreas, ha manifestado su "absoluto rechazo al BSPLink en todo aquello que implique un coste adicional a las agencias de viajes". Esta postura se pone de manifiesto tras la aparición de la nueva versión del BSPLink, que supone un coste adicional para las agencias de viajes, que se niegan a pagarlo.

Iberia se ahorra 45 millones de euros por la rebaja de comisiones a las agencias en 2002

El director general de Iberia, Enrique Donaire, ha confirmado el éxito de la aerolínea española, que ha ahorrado más de 45 millones de euros en costes de comisión a las agencias de viajes durante 2002.

Enrique Donaire señala "que hemos conseguido un ahorro del 15% para nacional y un 12% para internacional". En total, según el director general de Iberia, los gastos comerciales en 2002 han ascendido a 450 millones de euros.

Por su parte, el presidente de Iberia, Xavier de Irala, ha indicado que "las agencias no deben preocuparse por la venta directa, ya sea a través de Internet o de otras vías. Las operadoras de red como Iberia y las agencias son un todo absolutamente inseparable".

Por otro lado, Irala ha mostrado el nuevo diseño del plan de la compañía para los próximos años "para afrontar cualquier contingencia". Según Irala, entre los objetivos destaca la calidad de los servicios prestados, con especial mención en la mejora de la puntualidad en sus vuelos.

Gracias a esta estrategia, la compañía aérea ha conseguido ahorrar más de un 15% respecto al ejercicio anterior, cumpliendo las buenas expectativas que había previsto para el año 2002.



Momento del sello del acuerdo entre Globalia y Viajes Ecuador.

Globalia compra Viajes Ecuador

El grupo Globalia ha comprado Viajes Ecuador a Carlson Wagonlit con el objetivo de impulsar las ventas del turoperador Travelplán. Por otro lado, el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, ha recomprado a Barceló parte de su participación en Globalia, que fue vendida previamente en el año 1998. Todas estas operaciones confirman que Globalia ha abandonado los 'números rojos', ganando 23 millones de euros.

La 'guerra de Irak' afecta a las ventas de las agencias

Las agencias priman las reservas para verano

Ante la timidez de la venta de viajes en Semana Santa, algunas mayoristas están situando ya sus objetivos en los próximos puentes y en la temporada estival, primando con importantes descuentos a aquellos que realicen la reserva anticipada de sus viajes.

Al igual que ha sucedido en años anteriores, las agencias no confían mucho en una semana que continúa siendo imprevisible. Si a esta situación se le une la inminente guerra en Irak, se obtiene como resultado una fuerte incertidumbre entre los clientes.

El presidente de CAAVE, Jesús Martínez Millán, en referencia al tema, ha comentado que "algunas empresas empiezan a



Jesús M. Millán

asumir que las ventas no van a ser buenas y están concentrando sus esfuerzos en el verano". Esta impresión se puede corroborar en las inserciones publicitarias de estos días. Marsans ofrece descuentos de hasta el 15% para reservas

anticipadas con salidas en el mes de julio. Barceló Viajes está promocionando cruceros con salidas posteriores a Semana Santa y rebajas en el precio del 15%. El Corte Inglés anuncia en su página web el regalo de tarjetas de compra por valor del 10% y el 15%. Para Millán el problema reside en que "el invierno es largo y las empresas necesitan tener liquidez a estas alturas".

COYUNTURA

Se reducen las pernoctaciones durante el 2002

En 2002, las estancias en los establecimientos hoteleros españoles experimentaron un leve crecimiento del 0,1%. En total, más de 60 millones de turistas se alojaron en hoteles españoles. Por otro lado, el aumento de las plazas ofertadas y la caída de las pernoctaciones durante el 2002 ocasionaron el retroceso interanual del grado de ocupación media del 4,7%.

Asimismo, los turistas británicos y alemanes concentraron el 32,3% y el 27% de las estancias de los extranjeros en 2002. Los británicos tuvieron un incremento interanual del 2,4%, mientras que los alemanes, principal mercado en 2001, redujeron sus estancias un 16%.

OPINIÓN

Descenso de la facturación

SEGÚN EL INFORME DE COYUNTURA las agencias de viajes evidencian la pérdida de rentabilidad experimentada por el Sector durante el año que acaba de finalizar.

El verano de 2002 ha estado marcado por una fuerte inestabilidad donde la 'guerra de ofertas' ha sido la tónica fundamental. El descenso de rentabilidad se debe, principalmente, la fuerte caída que ha sufrido la venta del aéreo, que supone entre el 20% y un tercio de la producción de las agencias.

Más ayudas para Galicia



El director comercial de Protel-Bancotel, Antonio Alonso Sanz, señala que "nos gustaría que las empresas del Sector se sumasen a la iniciativa, ya que lo importante es promocionar el consumo en Galicia". Por otro lado, comenta la positiva evolución de Protel: "en la actualidad contamos con 1.800 hoteles en 55 países, con un crecimiento que supera con creces los 300 hoteles por año".

Gracias por nada, Sr. Aznar

EL PLANTÓN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO, José María Aznar, ante la Cumbre del Turismo de la CEOE se ha convertido en un desaire en toda regla para el Sector.

Por lo que parece, el Turismo no interesa demasiado a Aznar, salvo para complacer a determinados grupos y a grandes empresas. Junto al presidente del Gobierno, el vicepresidente Rato, voluntarismos al margen, tampoco está siendo el 'ministro de Sector' como anunció a su llegada.

Agencias y la venta del aéreo



El director general de Air France España, Claude Thénèvin, comenta la importancia en la venta de los billetes aéreos por parte de las agencias de viajes: "La facturación de pasaje en España ronda los 400 millones de euros, de los cuales el 80% son vendidos en agencias de viajes". Thénèvin augura que "las agencias españolas no aceptarían una imposición de la 'comisión cero'".

Agencias de Italia reciben la amenaza terrorista

Varias agencias de Bolonia, Roma, Florencia y Padua han recibido cartas firmadas por ETA en las que advierten duramente del peligro que supone viajar a España.

Desciende la demanda de viajes a destinos religiosos

Los viajes a Israel han descendido un 80%, lo que ha provocado que turoperadores como Interpax hayan registrado una fuerte caída del 50% en su facturación.

Savia lanza el sistema de acceso a Amadeus Vista

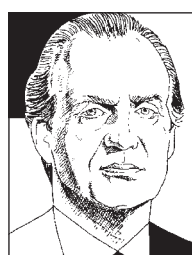
Savia Amadeus acaba de presentar el nuevo Amadeus Vista. Este producto permitirá a los agentes de viajes trabajar de una manera más facial e intuitiva.



JOSÉ ANTONIO TAZÓN

Start es de Amadeus

El presidente de Amadeus ha comprado la empresa alemana Start Lufthansa, y en España cuenta ya con el 34% de Savia.



JUAN CARLOS DE BORBÓN

El Rey, con el Sector

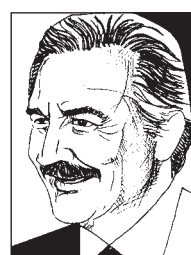
El Rey de España ostenta la Presidencia de Honor de la Cumbre de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2003.



GABRIEL SUBÍAS

Iberojet, más líder

El director general de Iberojet ha situado a la mayorista muy cerca del primer puesto de turoperadores en España.



ANTONIO MATA

Aerolínea ejemplar

El presidente de Aerolíneas Argentinas ha levantado la suspensión de pagos de la compañía aérea, tras su privatización.



VICENTE BLASCO

25 años

El presidente de Europa Travel está de enhorabuena. Su agencia acaba de cumplir 25 años de actividad en el Sector Turístico.

JUST LIKE ME

**Visítenos en
Fitur 2022
Stand 6E 06**



tunisair.com

GET CLOSER



الخطوط التونسية
TUNISAIR

La salida de Europa de Agrupa crea tensiones

La salida de Europa Viajes de Agrupa ha generado un abierto enfrentamiento entre ambas Asociaciones. Mientras que el presidente de Agrupa, Germán López Guitián, considera que "la causa ha sido la firma de un acuerdo con VivaTours", su homónimo de Europa Viajes, José Santana, indica que "se debe a su postura que va en contra de los intereses de las agencias".

El 'efecto neumonía' se siente en parte de Asia

La epidemia de la neumonía ha provocado cancelaciones y cambios de destino, que han afectado a viajes de novios y de negocios en diferentes países asiáticos. Respecto a ello, la directora general de Catai Tours, Matilde Torres, asegura que "las reservas a China y Hong Kong han caído, mientras que aumenta la demanda de viajes a Tailandia e Indochina".

El Convenio Laboral se centra en lo económico

El Convenio Colectivo Laboral de Agencias de Viajes para el periodo 2002-2003 se centra, principalmente, en aspectos económicos. En primer lugar se realizará una revisión de los salarios para ajustarlos al IPC de 2002. Otro de los pilares del acuerdo es la reforma del Nivel 6 que, simplificando los subniveles, permitirá a los jóvenes promocionarse en menos tiempo.

La agencia Marsans se hace con Tiempo Libre

El grupo Marsans ha pasado a ser el único propietario de la mayorista Tiempo Libre, tras comprar sus acciones a Iberia y Globalia. El grupo de Pascual y Díaz ha pagado por la doble operación un total de 26 millones de euros. La mitad ha sido para Iberia por su 18,7% y el resto para Globalia por el 37,8% que poseía el grupo de Juan José Hidalgo.

Iberia aplicará su nuevo sistema retributivo en el Sector a partir del 1 de enero de 2004

Iberia es tajante en su decisión de aplicar la 'comisión cero' a partir del próximo año. Esta decisión podría afectar a la rentabilidad de las tarifas netas, según aseguran en el Sector. Por su

parte, CAAVE considera que este sistema retributivo es muy negativo y propone un sistema mixto, donde se establezcan previamente los márgenes que se añadirán a la tarifa neta de los billetes.

La compañía aérea española Iberia se muestra tajante en su decisión de imponer la 'comisión cero' a partir del próximo 1 de enero de 2004, por la que eliminaría las comisiones y ofrecería tarifas netas. Este nuevo plan de la aerolínea ha provocado la reacción de las grandes redes, preocupadas por el efecto que pueda tener en las tarifas nobles, hasta ahora las más rentables. Respecto a ello, el director general de Viajes Iberia, Enrique Riera, ha asegurado que "si la compañía aérea eliminara la comisión y aplicara tarifas netas, a las que la agencia de viajes sumara un *fee* por la gestión, el mayor efecto lo tendríamos en las tarifas altas".

PROPUESTA DE IBERIA DE COBRO POR EMISIÓN

Tipo de vuelo	'service fees'
Doméstico	20 euros
Europa	45 euros
Transoceánico	70/80 euros

Las cantidades están expresadas sobre tarifas plenas. En las promocionales se reduciría entre 5 y 10 euros.

Por su parte, la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) también ha querido expresar el criterio del Sector sobre el nuevo modelo retributivo de Iberia. El consejo directivo de la Cúpula asegura que

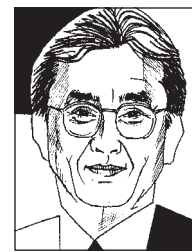
no renuncia a las comisiones porcentuales y defiende un sistema mixto, donde estén claramente establecidos los márgenes a añadir a la tarifa neta, que se fijarán en función del tipo de billete y de la clase elegida por el cliente.

Continúa la reducción de comisiones a las agencias

El Sector denuncia simultaneidad de la reducción

Air France, Lufthansa y KLM han reducido las comisiones que perciben las agencias españolas. Las tres compañías han rebajado del 7,5% al 7%. No obstante, las aerolíneas niegan que haya existido un acuerdo pactado entre ellas. British y Delta ya lo habían hecho previamente.

Esta coincidencia entre las tres compañías extranjeras que operan en España ha generado malestar en el Sector. El presidente de CAAVE, Jesús Martínez Millán, ha sido el primero que ha mostrado sus reservas ante esta situación: "se trata de una acción concertada de las compañías", señalando que "estos movimientos a la baja de las retribuciones rayan en la ilegalidad, aunque están siendo llevados a cabo de un modo inteligente por parte de las aerolíneas, ya que no están eliminando sistemas retributivos idénticos, sino que están variando diferentes aspectos".



Paulo Yoshikawa

Por su parte, las compañías coinciden en argumentar que los 'recortes' son debidos a la actual coyuntura y a la tendencia general del sector aéreo en cuanto a revisión de sus estructuras de costes. También aseguran que se han visto obligadas a llevar a cabo esta

actuación para mantener el nivel de competitividad con Iberia en aquellas rutas en las que coinciden.

En total han sido siete las compañías que han seguido la estela de Iberia. Además, se espera que para el mes de mayo la aerolínea Varig también rebaje las comisiones a las agencias.

COYUNTURA

Un 20% menos de ventas para Semana Santa

El estallido de la guerra de Irak ha afectado al Sector Turístico, en el que las ventas han caído en torno al 20%. No obstante, los destinos domésticos son los que están teniendo un mejor comportamiento, de acuerdo con el sondeo elaborado por NEXOTUR.

Los efectos del conflicto se han dejado notar sobre todo, en destinos como Egipto, Marruecos, Grecia y Turquía, que generalmente tenían una amplia demanda en esta época. Sin embargo, otros destinos alejados de la guerra se venden a buen ritmo. En este caso están las islas españolas, el Caribe, y ciudades europeas como Roma, París o Milán.

OPINIÓN

Los 'desastres de la guerra'

SE SABE CUANDO EMPIEZAN, pero no cuando acaban. Los conflictos traen penurias a todo tipo de sectores, incluido el Turismo. Precisamente será en este ámbito donde tenga que aparecer la figura del agente de viajes para devolver al Sector la estabilidad previa a la guerra, una función que no siempre es reconocida por las diferentes compañías aéreas que no dudan en rebajar las comisiones siempre y cuando lo estiman conveniente.

Nuevo presupuesto turístico



El secretario general de Turismo, Germán Porras, ha dado por zanjado el conflicto derivado por el conflicto iraquí. "Vamos a reanudar inmediatamente las campañas publicitarias suspendidas por la guerra." Además, ha hecho referencia al creciente protagonismo del Sector Turístico en el Gobierno, con "un incremento del presupuesto del 9% para el 2003 respecto al presentado en el ejercicio anterior.

Iberia y las agencias de viajes



IBERIA PARECE ESTÁ DISPUESTA a dar la patada a las agencias de viajes. La aerolínea española quiere romper el *statu quo* existente con las agencias, con el pretexto de competir con las compañías de 'bajo coste'. Iberia repite sin parar su axioma: "Las agencias deben adaptarse o desaparecer", olvidando que las minoristas proporcionan a la compañía una red de distribución fija, que sólo cobran si venden y que pagan religiosamente el 15 de cada mes el producto vendido.

Grandes esfuerzos del Sector



El presidente de la Asociación de Mayoristas de Viajes Españolas (AMAVE), Julio González, ha comentado la dificultades atravesadas de ventas en el ejercicio pasado: "En 2002, el Sector ha requerido de grandes esfuerzos para alcanzar unas ventas razonables, a costa de la reducción de su rentabilidad". Por otro lado, ha señalado al Caribe, Europa y el Cono Sur como los destinos que serán "más demandados".

El Sector denuncia a los emisores de tarjetas de pago

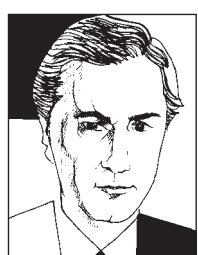
Agencias, hoteles y diferentes comercios han denunciado ante Competencia a los emisores de tarjetas de pago por unas 'tasas' superiores a lo razonable.

Gran éxito del sistema Tor System de Transhotel

El 55% de las reservas que realiza el turoperador Transhotel se operan a través de Tor System, que es un sistema de reserva online destinado exclusivamente a las agencias.

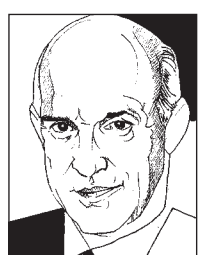
La CE autoriza una central de reservas para hoteles

La Comisión Europea (CE) ha dado luz verde a la puesta en marcha de una central de reservas hotelera en la que participarán Accor, Hilton, Six Continent y WorldRes.



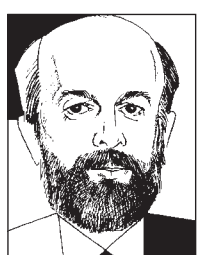
JAIME PIÑARES Dirige TurEspaña

Ha sido nombrado director de TurEspaña, sustituyendo en el cargo a Germán Porras, nuevo secretario general de Turismo.



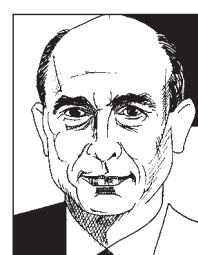
SANTIAGO LABRADOR Festival con calidad

El presidente de Festival Cruceros sigue apostando por la calidad y por el valor añadido para no tener que rebajar los precios.



ENRIQUE DONAIRE Sólo ante el Sector

El director general de Iberia, tras la marcha de Irala se ha quedado solo en su anunciada amenaza de establecer la 'tarifa neta'



FERNANDO CONTE Nuevo Cargo

Ha sido nombrado nuevo presidente de Iberia procedente del grupo ABB tras la dimisión del presidente Xabier de Irala.



JEAN M. ESPALIOUX Expansión de Accor

El presidente del grupo tiene la intención de alcanzar el centenar de establecimientos hoteleros en España en cinco años.

El mundo está
cambiando a una
velocidad que hasta
ahora no conocíamos, y
mientras todo pasa tan rápido
llega un día que descubres que
la alta velocidad también ha cambiado
para siempre.



La Nueva Velocidad.

iryo.eu



Consenso para buscar un Turismo de calidad

El secretario general de Turismo, Germán Porras, ha señalado que "la respuesta a la situación del Turismo es una política basada en la calidad para consolidar la competitividad". Además, Porras añadió que hay que rechazar la acusación de que "nuestro Turismo no es rentable". Estas dos han sido las dos conclusiones del tercer Encuentro Nacional de Calidad Turística.

El nuevo 'portal' para reserva 'online' de Over

El grupo de agencias de viajes Over ha lanzado un nuevo 'portal' que permite a sus clientes hacer sus reservas de manera *online*, contactando directamente con la oficina de Over que ellos prefieran. Con este acuerdo, las agencias Over podrán vender *online* el producto vacacional de los principales turoperadores españoles. El *site* ha sido desarrollado por EDreams.

La venta de Politours está siendo negociada

El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, ha declarado que tiene la intención de adquirir "una parte minoritaria de Politours, e ir ampliándola hasta alcanzar, en tres o cuatro años, la mayoría". Por su parte, el presidente de Politours, Manuel Buitrón, ha reconocido la existencia de las negociaciones con Hidalgo, pero aclara que "estamos abiertos a cualquier oferta".

Visa decide no ayudar a las agencias de viajes

El Sector está indignado ante la falta de interés que está mostrando Visa ante los reiterados avisos que está recibiendo de las agencias de viajes sobre la actuación de un posible timador. El supuesto estafador operaría en Madrid, solicitando billetes con precios elevados y pagando con la tarjeta. Desde Visa no han respondido a las quejas emitidas por las agencias.

La oferta económica y problemas técnicos dificultan la firma entre el Sector e Iberia

Las agencias y la aerolínea sí aceptan la implantación de un sistema mixto

La compañía española Iberia, tras rechazar la imposición de la 'comisión cero', ha ofrecido al Sector una oferta que plantea un 3% de comisión inicial, que descendería hasta el 1% para el año 2005.

Los aspectos por los que las agencias de viajes no aceptan la oferta son la comisión porcentual y la falta de garantías de que el sistema informático esté adaptado plenamente para enero del 2004.

Iberia, después de haber comunicado hace meses que en 2004 implantaría la 'comisión cero' a las agencias, rectificó posteriormente y aceptó la propuesta del Sector de poner en marcha un sistema porcentual y un margen a cobrar al cliente. A partir de ese momento, las negociaciones han tratado de fijar, entre otros aspectos que conformarían el nuevo sistema, la comisión porcentual y su ritmo de implantación.

En la última reunión, la aerolínea ofreció una comisión porcentual del 2% durante el primer semestre de 2004, que acabaría siendo del 0,50% para 2005. Mientras que el Sector pide un 5% inicial. Aunque todavía las posturas están lejos, Iberia y las agencias sí han aceptado la elaboración de un sistema mixto, en el as-

PETICIONES DEL SECTOR	PROPUESTA DE IBERIA
Sistema mixto, mediante una comisión porcentual más un margen (<i>fee</i>) por emisión del billete.	Tras un primer intento de imponer la 'comisión cero', Iberia ha aceptado un sistema mixto.
Una comisión porcentual del 5%, que bajaría hasta el 2,5% en tres años.	Pagar un 3% durante el primer semestre de 2004, un 2% para el segundo y, después, dejar la comisión en un 1%.
La duración que plantea el Sector es que el nuevo sistema tenga una vigencia de entre tres y cinco años.	Iberia quiere una duración máxima del contrato de tres años.

pecto jurídico, respecto al papel de intermediador de la agencia en los

contratos, además de la definición del tipo de la tributación del *fee*.

Las aerolíneas quieren modificar la 'cláusula 9'

El Sector no está conforme con la medida

La cláusula 9 de la resolución 824 del contrato de IATA especifica que la compañía "remunerará al agente" por la venta de sus billetes. Su aplicación supone en la ilegalidad los planes de 'comisión cero' de Iberia. A este respecto, las aerolíneas integradas en IATA tienen previsto promover una votación en contra de dicha cláusula en la reunión de la Pancof (conferencia integrada por miembros de IATA), que se celebra este mes de julio. Por su parte, ECTAA, de la que es secretario general Michael de Blust, no tiene previsto asistir al encuentro, al que habitualmente es invitada, con el fin de que no se interprete como una aceptación de lo votado por IATA, cuya resolución debe ser unánime.

Por otro lado, según fuentes muy próximas a ECTAA, la de-

'Cláusula 9' de la resolución 824

Por la venta del transporte aéreo y los servicios auxiliares realizada por el agente de viajes a tenor de este contrato, el transportista remunerará al agente de la manera y por el importe que oportunamente se exprese y se le comunique al agente por el transportista. Dicha remuneración constituirá la compensación plena por los servicios prestados al transportista.

nuncia ante Bruselas contra el contrato de IATA, "por ser muy abusivo contra las agencias", transcurre por buen camino.

COYUNTURA

Las minoristas 'online' siguen evolucionando

Las agencias de viajes que operan en España a través de Internet prevén un notable crecimiento de su volumen de negocio durante el ejercicio 2003. La mayoría de los 'portales' esperan una subida cercana al 50% en su facturación, ya que este año se está consolidando un fuerte ritmo de crecimiento.

El año pasado el Sector español de agencias *online* facturó 107 millones de euros, según las previsiones de las agencias se espera que este año las cifras se dupliquen.

Viajarbajoprecio.com, Travelprice y Rumbo.es esperan ser las agencias *online* que obtengan un mayor crecimiento del volumen de facturación en 2003.

OPINIÓN

Por una renovación del modelo

EL CRECIMIENTO DEL TURISMO habla por sí solo. A pesar de que los datos turísticos del último verano son mejores que los de los otros años, el aumento ya no es tan significativo como en ejercicios anteriores. Por tanto, ha llegado la hora de que se produzca un cambio en el modelo a seguir. La responsabilidad del mismo debe caer sobre todos (Administración incluida), ofreciendo una diversificación de la oferta y una ampliación de la calidad de la misma.

El crecimiento del emisor



El secretario de Estado de Comercio y Turismo, Juan Costa, ha señalado la buena respuesta que está teniendo el emisor español con "un aumento en la venta de billeteaje del 10% hasta junio". También ha significado que el "fenómeno de concentración en el Turismo no se debe a un exceso de agencias de viajes, sino a un mayor aprovechamiento de las sinergias".

Más reducción de comisiones

CON UNA PRECISIÓN que pudiera hacer pensar que existe una concertación, (aunque las compañías lo niegan) cada vez que una de las grandes aerolíneas decide reducir las comisiones de las agencias de viajes en su mercado de dominio, el resto de compañías se apresuran a reajustar sus retribuciones, alegando que quieren mantener el nivel de competitividad. Estos movimientos ponen en evidencia la interrelación existentes en las estrategias adoptadas por las aerolíneas.

Grandes beneficios de Renfe



El director gerente del AVE, Juan Luis Martín Cuesta, se ha referido a los beneficios de Renfe. "En el año 2002 han ascendido a 50,5 millones de euros, un 23,2% más que en el ejercicio precedente, transportando a más de 50 millones de pasajeros". En cuanto a las ventas, "el 60% respecto a la unidad de Alta Velocidad de Renfe las realizaron las agencias de viajes", reflejando la importancia de este canal.

Problemas de las agencias para la venta de seguros

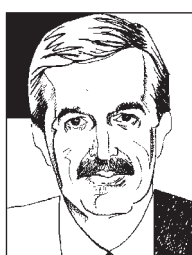
Un centenar de agencias andaluzas han recibido requerimientos por parte de la Concejalía de Hacienda reclamando el pago de impuestos por vender seguros de viaje.

Air France se introduce en el doméstico español

Air France y Air Europa han firmado un acuerdo de códigos compartidos, confirmando el proyecto de Air France de entrar en el mercado doméstico español de Air France.

Bancotel mejora su 'web' para ayudar a los agentes

Bancotel ha reforzado su sistema *online* mediante la instalación en su *web* de una nueva versión del SRB, que facilitará el trabajo a los agentes de viajes que lo utilicen.



MANUEL LÓPEZ COLMENAREJO

El 'reto' de Iberia

El director comercial del grupo Iberia asume el reto de intentar normalizar la relación de la compañía con el Sector.



LOYOLA DE PALACIO

Envío de una carta

La vicepresidenta de la CE ha recibido una carta avisando que las compañías tienen información privilegiada sobre las agencias.



JESÚS M. MILLÁN

Objetivos claros

El líder del Sector ha transmitido al nuevo presidente de Iberia la realidad actual de las agencias de viajes y sus objetivos.



GONZALO SOLANA

No más oligopolios

El presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia señala que hay que insistir por la vía legislativa para evitar posibles monopolios.



FRANCISCO UTRERA

Una voz más fuerte

El nuevo secretario de Estado de Comercio y Turismo ha llegado para sustituir a Costa, que será ministro de Ciencia y Tecnología.

¡LLEGA EL COSTA TOSCANA!

¡NUEVO BARCO!



PASIÓN MEDITERRÁNEA

COSTA TOSCANA | 8 DÍAS - 7 NOCHES

Salidas desde **VALENCIA**, del 8 de marzo al 18 de noviembre de 2022*

Only with **COSTA.**

- Las **escalas más largas** de nuestra historia, para poder apreciar las **joyas ocultas** de cada destino.
- El más completo **Todo Incluido**, con la tarifa **Super Todo Incluido** que incluso lleva incorporadas las excursiones.
- La **mejor gastronomía**, con los chefs más prestigiosos: **Ángel León, Bruno Barbieri y Hélène Darroze.**
- La máxima **tranquilidad**: viajarás seguro con nuestro **Costa Safety Protocol**, y podrás **cancelar sin gastos** hasta 15 días antes de la salida.
- Un **barco sostenible** que cuida el mar, propulsado por gas natural licuado (GNL).

⚓ Escala larga o de más de un día.

*Del 08/03 al 13/05 cambian algunas escalas. Consultar.


Costa

Nueva normativa de la UE sobre 'overbooking'

El Sector ha advertido que las subidas de las indemnizaciones por *overbooking* aprobadas por la Unión Europea acabarán repercutiendo en las tarifas aéreas. Una de las principales novedades de esta reforma es la obligatoriedad que tiene la compañía de reembolsar el precio del billete cuando se produzcan retrasos superiores a cinco horas.

Air France adquiere la compañía aérea KLM

Tras más de un año de negociación y rumores, Air France ha absorbido a la compañía holandesa KLM. El coste de la operación ha ascendido a 784 millones de euros, que se cubrirán mediante la cesión del 19% del capital de Air France a KLM. El grupo aéreo resultante se convierte en el primero de Europa y el tercero mundial, con un negocio de 19.200 millones de euros.

Iberia vende su 51% de Viva Tours, a Iberojet

La aerolínea española Iberia venderá su 51% de la agencia Viva Tours al grupo Iberostar. La operación, que está sujeta a la aprobación del Servicio de Defensa de la Competencia, se realizará por 18 millones de euros. Viva Tours fue lanzada por Iberia en marzo de 1999 con el fallido objetivo de liderar el mayorismo y facturar 300 millones de euros en el primer año.

Barceló recompra su agencia Barceló Viajes

El grupo Barceló ha ejercido, a última hora, su derecho de adquisición preferente y tiene previsto comprar a First Choice, la que fuera su agencia: Barceló Viajes. El grupo pagará ahora más de 70 millones de euros para recuperar su agencia, además de asumir su deuda. La formalización final de la firma del acuerdo se realizará en próximas fechas.

El Sector e Iberia alcanzan un acuerdo sobre el sistema de comisiones para el 1 de enero

Las agencias de viajes han cedido en la rebaja de sus comisiones básicas

CAAVE e Iberia han alcanzado un acuerdo sobre el nuevo sistema retributivo que entrará en vigor el 1 de enero de 2004. El contrato que ha sido redactado por miembros de la Comisión Mixta de Iberia-CAAVE,

mantiene todo lo acordado, incluidas las comisiones porcentuales y los distintos plazos de entrega, que fueron desde el primer momento, los elementos que han marcado la pauta de las negociaciones.

La reunión mantenida entre el presidente y el vicepresidente de CAAVE, Jesús Martínez Millán y José Manuel Maciñeiras y el director comercial y jefe de Ventas de Iberia, Manuel López Colmenarejo y Javier Alonso fue determinante para desbloquear la situación en la que se encontraba la negociación. Si bien Iberia aceptó la mayoría de las propuestas de CAAVE, existían cuatro puntos en los que se mantenía el desencuentro. Todos estos aspectos estaban relacionados con temas económicos. El Sector, finalmente, ha cedido en las comisiones fijas pero, por otro lado, Iberia ha garantizado que buscarán una solución que se evite pasar dos veces la tarjeta en los cobros de billetes. El objeti-

PRINCIPALES ASPECTOS DEL SISTEMA DE COMISIONES DE IBERIA

COMISIONES BÁSICAS	COMISIONES BÁSICAS
✓ Del 1 de enero al 30 de junio de 2004: 3%	✓ Iberia se compromete a dar acceso a las agencias de viajes a todas su oferta, si no le supone un sobrecoste.
✓ Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2004: 2%	✓ Iberia flexibiliza los <i>fees</i> que cobrará a sus clientes directos.
✓ Del 1 de enero al 30 de junio de 2005: 1,5%	PAGO CON TARJETA
✓ Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2005: 1%	✓ Iberia se compromete a aceptar cobros con una sola pasada.
BILLETE ELECTRÓNICO	FEES
✓ Incentivo de un euro por segmento hasta finales de 2005.	✓ Las agencias podrán cobrar una 'tasa de servicio' al cliente.

vo es que Iberia cobre todo y se encargue de desglosar el importe de la tarifa y el margen de la estancia dada a los clientes.



Principales miembros de la comisión gestora de la Confederación.

Zontur y FEH crean una Confederación Hotelera

Después de un año de conversaciones, la Agrupación Hotelera de la Zonas Turísticas de España (Zontur) y la Federación Española de Hoteles (FEH) han creado una Comisión gestora, como paso previo de la puesta en marcha ofi-

cial de la nueva Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Esta nueva Organización, cuya aparición implica la disolución de Zontur y FEH, representa a 8.700 establecimientos con 1,4 millones de camas.

COYUNTURA

Se incrementa la ocupación en hoteles un 3%

Durante el periodo comprendido entre enero y agosto del 2003, el número de pernотaciones registradas en los hoteles españoles ascendió a 160,3 millones, lo que supone un incremento del 2,7% respecto al mismo periodo de 2002. En cuanto al mes de agosto, la cifra se situó en 33,9 millones de pernотaciones con un incremento del 5,1%. De esta cantidad, 23,9 millones fueron españoles y el resto extranjeros.

Por otro lado, Andalucía con 8,1 millones de viajeros y Cataluña con 7,5 millones obtuvieron la mayor ocupación hotelera, mientras que las islas Canarias, Madrid y Valencia registraron un datos de ocupación por debajo de los 4 millones.

OPINIÓN

La actuación de Iberia-British

EL SERIAL DE IBERIA CONTINÚA. La supuesta concertación Iberia-British para doblegar a las agencias y repartirse sus mercados, choca con la doctrina del Tribunal de la Competencia de vigilar viejos monopolios convertidos en oligopolios. Y es que British es 'socio industrial' de Iberia y uno de sus principales accionistas (posee el 9% de la aerolínea), por lo que forma parte del Consejo de Administración de Iberia y conoce la información de esta compañía de primera mano.

Fuerte reforma de Juliatours



El director general de Juliatours, Martín Sarrate, ha señalado que tras "las negociaciones con los sindicatos y las recolocaciones, la plantilla ha quedado reducida, finalmente, a 44 trabajadores" por lo que están abiertos "a cualquier alianza estratégica con una gran red minorista". Por otro lado, Sarrate ha puntualizado que "la crisis de la mayorista no se debe a una expansión desordenada".

Es hora de restañar la herida

EL CONFLICTO CON IBERIA LLEGA A SU FIN. TRAS la más dura negociación nunca afrontada por el Sector, por fin ha terminado. No obstante, la firma final no deja a ninguna de las dos partes completamente satisfecha. Aunque ahora es momento de recuperar la normalidad, para lo cual, es fundamental que el Sector e Iberia recuperen la confianza mutua que han podido perder durante el proceso de negociación. Por tanto, es la hora de restañar las heridas.

Repercusiones del sistema



La presidenta de la Comisión de Aéreo de CAAVE, Matilde Torres, ha señalado que la Cúpula Asociativa ha solicitado "un dictamen a Hacienda para conocer las repercusiones fiscales del sistema mixto". Además, ha resaltado lo que supone el haber llegado a un acuerdo con Iberia: "Mantener una comisión simbólica con la compañía evita problemas legales a ambas partes".

AEHM solicita a Madrid una 'moratoria hotelera'

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) ha acordado solicitar a Madrid una moratoria de "entre cinco y diez años" para la construcción de nuevos hoteles.

IATA entrega a Banesto la liquidación del BSP

IATA ha adjudicado a Banesto la liquidación del BSP para los próximos años. Este cambio puede facilitar el desglose de los *fees* y las tarifas de los billetes.

Meliaviajes.com estará gestionada por Lastminute

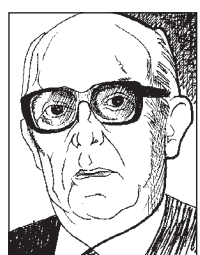
Lastminute.com se hace cargo de la *web* Meliaviajes.com. Este acuerdo de distribución en Europa se complementará con una alianza con el grupo Cendat.



ABEL MATUTES

Conflicto naviero

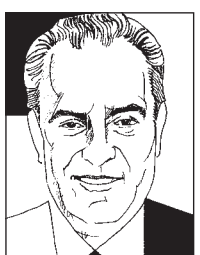
El empresario hotelero no ha ejercido sus derechos políticos sobre Trasmediterránea, a pesar de contar con el 12% de la naviera.



LEÓN HERRERA

El Sector de luto

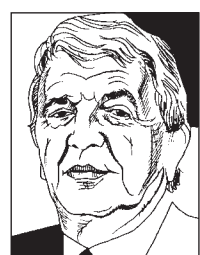
El fallecimiento de uno de los 'arquitectos' gubernamentales de España como destino ha vestido de luto al Sector Turístico.



JAIME BOLTÁ

25 años de ACAV

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes presidida por Boltá ha cumplido un cuarto de siglo desde su nacimiento.



JOSÉ SALGUEIRO

Vía libre al tren

El presidente de Renfe ha calificado como "muy positiva para el Sector" la aprobación de la nueva ley del sector ferroviario del Gobierno.



SIMÓN BARCELÓ

Golpe de efecto

Tras la venta del turoperador First Choice, la división de Turismo de Barceló ha recomprado Barceló Viajes por 70 millones.



quiere felicitar a NEXOTUR por su
25 ANIVERSARIO



SUEÑE EL MUNDO EN CRUCEROS

— RÍOS • MARES • CANALES —

SU CRUCERO CON TOTAL TRANQUILIDAD

- Líder europeo en crucero fluviales
- Cruceros en pensión completa con bebidas incluidas a bordo
- Constante innovación
- Destinos exclusivos
- Una excelente relación calidad / precio



DESCUBRE TODOS NUESTROS CRUCEROS EN www.croisieurope.es

Nuevas comisiones de Spanair y Air Europa

CAAVE y Spanair han acordado el nuevo sistema retributivo. Spanair pagará medio punto más que Iberia de comisión básica, es decir, un 3,5% al principio, hasta el 1,5% en 2005 y 2006. Mientras que Air Europa ha establecido una comisión del 4% durante el primer semestre de 2004, llegando al 2% durante el segundo semestre de 2005 y durante todo 2006.

La CE condena a British por 'abuso de posición'

La CE ha confirmado la condena de 1999 a British por su sistema abusivo de incentivos a las agencias, añadiendo un párrafo que afecta al Sector "dicho programa tiene como efecto restringir la libertad de las agencias británicas". Por tanto, British abusó de su posición dominante. Por otro lado, actualmente existe un recurso de UCAVE contra Iberia por el sistema de Iberia Valor'98.

Hidalgo continuará con su política de recompra

El presidente del grupo Globalia, Juan José Hidalgo, ha recomprado el 9% de su grupo que estaba en manos del británico First Choice, con lo que la familia Hidalgo ya posee el 97%. Con esta segunda adquisición, Hidalgo recupera toda la participación en Globalia que previamente había vendido junto a Herminio Gil al grupo Barceló Empresas.

El Sector acoge bien la venta de Viva Tours

La compra de la mayorista Viva Tours por parte de Iberojet ha sido bien acogida por el Sector Turístico, que ve la desinversión realizada por Iberia como una oportunidad para acabar con los privilegios competitivos que ha tenido desde 1998. La venta de la mayorista se debe a que nunca llegó a los objetivos fijados en el proyecto.

Las agencias de viajes niegan que exista concertación sobre los 'fees' que cobran

La Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Española (CAAVE) ha remitido al Servicio de Defensa de la Competencia documentación sobre el nuevo sistema

retributivo pactado con las principales compañías aéreas, demostrando que no ha habido concertación sobre los fees que ellas cobran al cliente final.

"Queremos ser absolutamente escrupulosos con los procedimientos. Hemos entregado la documentación que nos ha pedido el Servicio de Defensa de la Competencia y estamos a la espera de su decisión", ha comentado el presidente de CAAVE, Jesús Martínez Millán.

Tras la firma, los cargos que cobran las agencias por el asesoramiento, venta y emisión de billetes, tras la drástica reducción de las comisiones básicas, mantienen sus diferencias, aunque con ligeras variaciones, sobre la tabla de fees que están cobrando las compañías por el mismo servicio.

CAAVE ha reiterado en varias ocasiones que las tablas de fees son una referencia y que las agencias tienen la libertad comercial para que cada empresa establezca su propio margen, ya que así no incurrirán en concertación.



El 2 de enero sólo algunas agencias mostraban los carteles con sus fees.

Mismos 'fees' que las aerolíneas

Viajes El Corte Inglés, Halcón, Marsans y Viajes Iberia, entre otras agencias, comenzaron el día 2 de enero aplicando a la venta de billetes de Iberia, Spanair y Air Europa los mismos fees que los publicados por Iberia para su venta directa. Esta situación se ha repetido en otras agencias. Este hecho ha sido acogido con optimismo por el Sector, ya que evita que las compañías se lancen a una 'guerra de precios'.



Las agencias se sumaron a las acciones en contra del terrorismo.

El Turismo de Madrid se vuelca con las víctimas

El Turismo madrileño ha tenido una gran capacidad de respuesta tras los atentados terroristas del pasado 11 de marzo en las estaciones de tren de Renfe en Santa Eugenia, El Pozo del Tío Raimundo y Atocha. Cadenas hoteleras y compañías aéreas

han realizado un notable esfuerzo para paliar, en la medida de sus posibilidades, las consecuencias de la tragedia, ofreciendo alojamiento gratuito para familiares y voluntarios y la repatriación de cuerpos (en el caso de Iberia) sin coste alguno.

COYUNTURA

El alojamiento hotelero no crece en noviembre

En los 11 primeros meses del año, las pernoctaciones han experimentado un incremento de 2,3% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los residentes, el ascenso interanual ha sido del 1,6%, mientras que para los no residentes se ha establecido en 0,7%. Por otro lado, las estancias realizadas en los hoteles españoles aumentaron un 0,6% en el pasado mes de noviembre, frente al mismo mes del año anterior. Durante este periodo de tiempo, Canarias ha sido el destino español que más pernoctaciones ha acumulado, siendo el emisor alemán el que ha obtenido una cifra más elevada de crecimiento.

OPINIÓN

Las agencias de viajes en 2003

EL INFORME DE COYUNTURA del Turismo en España en 2003 demuestra claramente la fuerte reducción que han sufrido los márgenes comerciales, especialmente en las ventas del producto aéreo. A pesar de todo, no se han confirmado las pesimistas previsiones que se realizaron a principio de año, debido fundamentalmente a los irregularmente buenos resultados del verano, que registró índices de crecimiento superiores al 5%.

Mantener la solidez turística



El candidato del Partido Popular a la Presidencia del Gobierno ha comentado el apoyo de su partido hacia el Sector: "El Gobierno, junto con los empresarios, han contribuido a mantener la solidez del Turismo, además contamos con el apoyo de las Comunidades". Algo que no espera que pase con el Partido Socialista "con el que no habrá una concepción integral del Turismo como la de ahora", ha señalado.

Concentración del minorismo

EL AVANCE HACIA LA CONCENTRACIÓN continúa. Sólo un puñado de grandes agencias —que se cuentan casi con los dedos de una mano— controlan ya la mitad de las ventas del Sector. Y aunque los grandes proveedores están saliendo de la llamada 'distribución', la concentración del mayorismo no cesa, hasta la creación de oligopolios, que generan inquietud entre las agencias independientes, ya que éstas creen que pueden llegar a ser absorbidas.

La cohesión interterritorial



El candidato del Partido Socialista a la Presidencia ha definido sus intenciones respecto al Turismo: "La cohesión interterritorial en el ámbito del Turismo es uno de nuestros principales objetivos, promoviendo las Oficinas Españolas de Turismo en el exterior como instrumentos para la comercialización de productos y destinos". Por otro lado, ha destacado que el "PP no aportó ningún avance a la innovación turística".

Nuevo Grupo comercial de agencias en la Costa del Sol

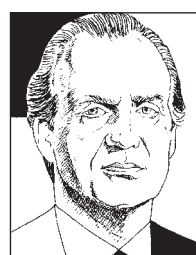
Nueve agencias de viajes de la Costa del Sol han decidido crear un nuevo Grupo comercial con la denominación de Gama 10. Su presidente será Ignacio Puig.

El Sector alemán en contra de la nueva 'comisión cero'

La intención de la compañía Lufthansa de aplicar la 'comisión cero' a las agencias de viajes a partir de septiembre ha provocado una fuerte protesta en el Sector.

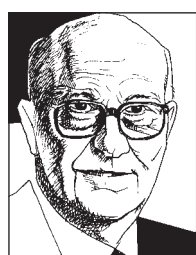
Festival Cruceros contra la 'mala fe' de sus acreedores

La dirección de Festival Cruceros ha emitido un duro comunicado contra Alstom y Credit Agricoles acusándoles de instar los embargos que pesan sobre sus buques.



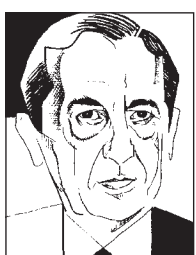
JUAN CARLOS I
Audiencia real

Su Majestad el Rey de España vuelve a recibir en Audiencia a la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios.



GABRIEL BARCELÓ
Homenaje del Sector

El fundador del grupo Barceló ha sido homenajeado en CIMET por su pionera labor en la internacionalización de sus empresas.



FÉRMIN LUCAS
Éxito de Fitur 2004

El director general de la Feria de Madrid (Ifema) confirma que se ha incrementado un 3% el número de visitantes.



JULIO CÉSAR ABREU
Líder de los OPC

El presidente de OPC-España se mantiene como líder de los OPC españoles, tras el éxito de su último Encuentro nacional.



ANTONIO DE LA MORENA
Afiliados de la OMT

Ha sido designado como nuevo director general de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT).



lo mejor en cruceros por Europa 2022

con Guía Asistente en Español**

Depósito reducido reembolsable de 50€

Cancelación flexible

Seguro Covid[^]

Princess PLUS

- Bebidas premium
- Internet ilimitado
- Popinas gratis

desde **38€** persona/noche

3º y 4º pasajero gratis*



Capitales Bálticas, 12 días

23 Abr | 4, 15 y 26 May | 6, 17, 28 Jun
9, 20, 31 Jul** y 11, 22 Ago**
desde **1.208€**

Gran Mediterráneo desde Barcelona, 15 días

26 Mar | 21 May | 11 Jun | 2 Jul
13 Ago | 3, 25 Sep
desde **1.172€**

crucero muevete!

Islas Británicas, 13 días

9, 21 May | 2, 14, 26 Jun | 8, 20 Jul**
1**, 13**, 25 Ago | 6, 18 Sep
desde **1.375€**

Atenas - Barcelona, 8 días

9 Abr | 14 May | 4, 25 Jun | 16 Jul | 6 **, 27 Ago
17 Sep | 8 Oct
desde **724€**

crucero muevete!

Cabo Norte, 15 días

11 Jun** | 20 Ago
desde **1.782€**

Islas Griegas y Estambul, 8 días

2 Abr | 7, 28 May | 18 Jun | 9 Jul
20 | Ago** | 10 Sep | 1 Oct
desde **617€**

crucero muevete!



mundomarcruceos.com

91 290 18 45

producto **mundomar**
cruceros

CONDICIONES GENERALES: Precios por persona en ocupación doble sujetos a disponibilidad. Válido para nuevas reservas. El crucero incluye pensión completa a bordo, agua no embotellada, café, té y zumos en el desayuno así como acceso y uso de las instalaciones públicas del barco. Los precios no incluyen las propinas del crucero. 50€ de depósito por persona para la reserva del crucero, reembolsables en caso de cancelación antes de la fecha de pago final. Los pasajeros deberán aceptar el contrato de pasaje de la naviera antes de embarcar y cumplir con las exigencias sanitarias vigentes en el momento del embarque tanto aplicadas por la naviera como en los distintos países que visite. *3º y 4º pasajero gratis: válido en cruceros por el Mediterráneo, Báltico e Islas Británicas. Solo pagan tasas compartiendo camarote con dos pasajeros en cabina interior. Consultar suplemento para categorías superiores. **Grupo mínimo de 20 pasajeros en cada salida para proporcionar el servicio de guía asistente en español. ¡Crucero Muevete: con actividades especiales en fechas seleccionadas. *Consulte las condiciones del seguro opcional de cobertura completa covid en nuestra página web: mundomarcruceos.com.



Nombrada Mejor Naviera Premium por los Cruceristas Españoles 2019, 2017, 2016, 2014

Comienza la carrera por conseguir clientes

Los grandes grupos turísticos se han lanzado de una forma agresiva para conseguir el mayor número de clientes posible para la temporada de verano, ofreciendo todo tipo de ofertas, descuentos y regalos. En el origen de la disputa, se encuentra un fuerte aumento de la oferta respecto a otros ejercicios, así como la aparición de nuevos operadores.

El Sector en contra de campaña de Telefónica

La entrada de Telefónica en la reserva de hoteles a través del Servicio de Información de TPI ha suscitado el rechazo del Sector, que consideran esta actividad como ilegal. Por este motivo, más de 1.000 agentes de toda España ha firmado un manifiesto en el que rechazan esta práctica y valoran positivamente la opción de sustituir el operador por otro no intruso.

CAAVE pacta el acceso 'igualitario' con Iberia

CAAVE e Iberia han dado nuevos pasos para garantizar el acceso a las tarifas de Internet en condiciones de igualdad, tal y como contemplaba, aunque de forma genérica, el nuevo sistema retributivo en vigor desde el 1 de enero de 2004. El acceso a los precios se ofertará a través de la *website* de Iberia, dejando inutilizada la opción profesional de Iberia.com.

UCAVE pretende una gran unión en FECAVI

La Unión Catalana de Agencias de Viajes Emisoras (UCAVE) y las Agencias Receptoras Asociadas de Cataluña (ARAC) que han impulsado la Federación Catalana de Agencias de Viajes (FECAVI) han invitado a las demás Asociaciones a unirse a la Federación. Por otro lado, la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV) ha afirmado que la Federación debilita al Sector.

Decepción en el Sector ante el nuevo rango otorgado al Turismo por parte del Gobierno

A pesar de la campaña realizada por José Luis Rodríguez Zapatero, resaltando la importancia del Turismo y la necesidad de otorgarle el rango que se

merece, el Sector ha recibido con decepción la decisión final del Gobierno del PSOE de englobar al Turismo en la misma cartera que Industria y Comercio.

El Sector Turístico español ha reaccionado con frustración ante el organigrama del nuevo Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Su titular, José Montilla, ha dispuesto sólo dos Secretarías de Estado: la de Turismo y Comercio y la de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Desde todos los estamentos del Sector se esperaba una Secretaría de Estado propia y específica para el Turismo.

A pesar de la decepción, Montilla ha anunciado que buscará una mayor cooperación con el sector privado, con la creación de un nuevo Consejo Español de Turismo, que sustituirá al Consejo Promotor. Según el ministro, el Gobierno tiene la firme intención de mejorar la promoción exterior, reactivando la Conferencia Sectorial de Turismo para reforzar la cooperación con las Comunidades autónomas.

PROPUESTAS ELECTORALES PARA EL NUEVO GOBIERNO

- ✓ "La cohesión interterritorial en el ámbito del Turismo"
- ✓ "Reorientación del Instituto de Estudios Turísticos"
- ✓ "Las Oficinas en el Extranjero deben trabajar en conjunto con delegaciones diplomáticas y comerciales"
- ✓ "Crear un nuevo Consejo Nacional Asesor de Turismo"
- ✓ "Desestacionalizar y diversificar la oferta para lograr un destino más atractivo, seguro y duradero"

Los compromisos de Zapatero

El candidato socialista a la Presidencia del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha ganado las elecciones generales. Por tanto, ahora llega el momento de cumplir sus promesas electorales en las que aseguraba que si conseguía la victoria "habría un Ministerio de Turismo y algo más". El presidente del Gobierno también se refirió a la importancia que para él tiene el Sector Turístico, y el fomento de la cohesión interterritorial.

Llamamiento en favor de la defensa de los 'fees'

Los Grupos crearán comités de seguimiento

Algunas agencias han utilizado los cargos de emisión de billetes como arma comercial para captar nuevos clientes a base de abaratar los precios hasta niveles cercanos al *dumping*. Esta práctica ha puesto en peligro



Agustín Lamana

al Sector Turístico en España.

Por este motivo, el grupo Travel Advisors ha emitido un comunicado en el que señala que esta forma de actuar "provoca una situaciones muy peligrosas si finalmente se acaba extendiendo la rebaja de los cargos de emisión como arma comercial".

La preocupación concierne especialmente a las agencias independientes, que están viendo como las redes de integra-

ción vertical, y sobre todo, las agencias con presencia exclusiva en Internet, mantienen políticas "tan agresivas que no beneficia a nadie y que están cambiando el mercado", según el portavoz de Agrupa, Agustín Lamana. Desde la Asociación de Grupos tienen la intención de crear un Comité de Seguimiento del proceso.

Por otro lado, el Grupo Europa Viajes ya ha puesto en marcha una iniciativa similar, con la creación de un Grupo de trabajo de cuatro personas, que vigilarán las prácticas de *dumping*. El presidente de Europa, José Santana, ha acusado específicamente a las agencias integradas en grandes grupos turísticos, verticales.

COYUNTURA

Las entradas de turistas crecen más de un 3%

España ha recibido 13,2 millones de turistas en el primer cuatrimestre del año, un 3,5% más que en el mismo periodo de 2003. Mientras que en el mes de abril, las cifras descendieron un 0,2% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

En el conjunto de los cuatro primeros meses del año, Canarias ha sido el primer destino, a pesar de la reducción del 4,3% que ha sufrido con 3,6 millones de turistas. En segundo lugar, se ha situado Cataluña, con más de 2,9 millones de viajeros extranjeros, gracias al aumento del 12%. Andalucía ha sido el tercero en cuanto a la recepción de turistas extranjeros, con dos millones de turistas y un incremento del 2,2%.

OPINIÓN

La lucha de las Asociaciones

AL IGUAL QUE HA SUCEDIDO y sucede con las agencias de viajes, las principales Asociaciones empresariales están luchando por captar a las agencias más importantes. La última batalla se ha librado entre las dos mayores Asociaciones empresariales de CAAVE: AEDAVE y UNAV. La marcha de Viajes Halcón a AEDAVE (antes perteneciente a UNAV) le permite ocupar el primer puesto en volumen de empresas, en puntos de venta y en facturación.

Protagonismo de las agencias



El director general de Lufthansa para España, Paulo Yoshikawa, ha destacado que las agencias "han vendido el 96% de los billetes de la compañía en 2003". Además, ha reseñado los buenos números que ha obtenido su aerolínea en Portugal y España. "En 2003 hemos obtenidos una facturación superior a los 200 millones de euros, cifra muy similar a la que conseguimos en el ejercicio anterior".

Cómo mejorar hoy el Turismo

EXISTEN UNA SERIE DE INICIATIVAS para el Turismo, recogidas por NEXOTUR, que deben llegar al nuevo ministro de Turismo, José Montilla. La nueva actuación debería fomentar un plan de actuación basado en incrementar las competitividad, mediante una fuerte diversificación de la demanda respetando siempre la calidad, aumentando el presupuesto de promoción y una fuerte inversión en la innovación e internacionalización.

Seguridad para los vuelos



El presidente de AECA, Felipe Navío, ha señalado que es "razonable la asignación que ha realizado AENA de la Terminal T4 de Barajas, ya que todas las compañías tienen el mismo derecho a operar". Por otro lado, la Asociación "no descarta aceptar que vuelen agentes armados si se considera que es necesario". Por último, comenta que "esperamos con anhelo la aprobación de un 'cielo único' europeo".

Avisos sobre la compra de vuelos a través de Internet

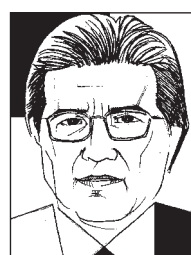
Asdetour y CECU-Madrid han advertido a los consumidores sobre compras de vuelos a través de Internet con compañías sin domicilio social en España.

Demanda a la directora de TurEspana en Milán

La titular de la Oficina Española de Turismo en Italia, María Teresa de la Torre, ha sido demandada por el director de las OET en EE UU por causar perjuicios a su imagen.

Las mayoristas españolas comercializarán con China

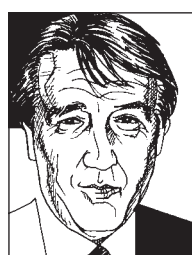
Las mayoristas españolas están tomando posiciones ante la apertura del mercado chino, que cuenta con más de 40 millones de ciudadanos en disposición de viajar.



LUIS MATA

El mejor proveedor

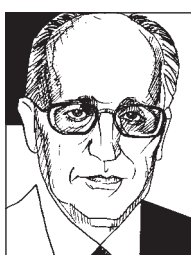
El director comercial de Travelplán recogió en Santander el galardón que le acredita como el mejor proveedor de GEBTA.



RAIMON MARTÍNEZ

Secretario de Turismo

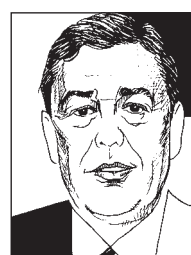
Nombrado por José Montilla nuevo secretario general de Turismo, Raimon Martínez cuenta con experiencia en Turismo de Barcelona.



PEDRO MEJÍA

Nueva decepción

Ha sido nombrado secretario de Estado de Comercio, por lo que el Sector se queda sin una secretaría propia.



HERMINIO GIL

Cambio en Air Madrid

Uno de los accionistas que pusieron en marcha la compañía aérea ha dejado de gestionarla junto a la mayorista Alada Tours.



JOSÉ MANUEL MACIÑEIRAS

Un cuarto de siglo

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) que preside, cumple 25 años desde su creación.

Europcar

moving *your* way

FELICIDADES POR 25 AÑOS

haciendo historia en nuestro turismo



NEXOTUR  **CIMET** 

Gran expectación ante la nueva ley de morosos

Las agencias de viajes esperan con expectación la nueva ley que acortará los plazos de pago para reducir la morosidad, anunciada por el Gobierno central tras el acuerdo político logrado con el PP y CIU. La nueva ley limitará a un mes el periodo de pago para las empresas privadas y dos meses en el caso de las Administraciones públicas.

'Código ético' para las agencias y los hoteleros

CAAVE y CEHAT han acordado reunirse de forma periódica para estudiar la elaboración de un Código Ético que ordene las prácticas comerciales entre agentes y hoteleros. El futuro acuerdo recogerá asuntos relativos a las garantías, las fórmulas de venta, los descuentos de última hora y la diferentes posibilidades de contratar a través de Internet.

Las agencias podrían cobrar dos euros al BSP

El BSP no ha podido solucionar la negativa de las agencias de viajes a asumir la distribución de los 'nuevos avisos' que deben incluir los billetes de avión. Si no se llega a un acuerdo, las agencias facturarían al BSP una cantidad fija por cada billete emitido. En el caso de España, se está barajando que la cantidad que se debería pagar ronde los dos euros.

España es el tercer país en la inversión hotelera

España es el tercer mercado europeo en volumen de inversión en hotelería, sólo por detrás del Reino Unido e Italia. Estos países, junto a Francia, concentran el 92% de la inversión total. En definitiva, las transacciones de la hotelería en Europa durante el año 2003 han supuesto 5.000 millones de euros, lo que cifra un aumento del 30% respecto al ejercicio anterior.

El Gobierno se reunirá cada dos meses con la CEOE para 'intercambiar información'

El Gobierno se ha comprometido a reunirse cada dos meses con el Consejo de Turismo de la CEOE para "intercambiar informaciones y acordar accio-

nes", después de reconocer ante su presidente, Gonzalo Pascual, que las cifras del Sector Turístico muestran "unos crecimientos muy moderados".

El secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, ha mantenido una reunión con el Consejo de Turismo de CEOE, adquiriendo el compromiso de convocar reuniones periódicas para trabajar conjuntamente en pro de la industria turística nacional.

Mejía ha transmitido a los empresarios que "es necesario apoyar los esfuerzos para responder a los cambios de la demanda". El Gobierno rechaza que el modelo de 'sol y playa' esté en crisis, y afirma que seguirá constituyendo "la base del Turismo español".

El nuevo Plan de Promoción para 2005, cuya actuación se extenderá hasta el año 2007, buscará una mayor colaboración con los proyectos de comercialización de las empresas y será coordinado con los planes de promoción de las distintas Comunidades autónomas.



Gerardo Ariño y María José Hidalgo, de Air Europa, con Jesús M. Millán.

Acuerdo de Air Europa y CAAVE

La compañía aérea Air Europa y CAAVE han adquirido un compromiso mutuo para hacer frente a la competencia de las *low cost* y la venta directa. La compañía que dirige María José Hidalgo invertirá más de 300.000 euros, durante 18 meses, en la nueva campaña que lleva por eslogan: 'Compra en tu agencia de viajes. ¡No pierdas tiempo!'. Además, Air Europa publicitará a las agencias en sus aviones.

El Periódico del Sector alcanza su número 400

El Sector Turístico opina sobre NEXOTUR

NEXOTUR ha recibido centenares de felicitaciones, testimonios, anécdotas (y alguna crítica) con motivo de su número 400. Desde empresarios y profesionales hasta agentes o expertos (representando a los diferentes sectores y segmentos del Turismo) coinciden en valorar positivamente la aportación del semanario a la actividad turística, en general, y muy especialmente al Sector de agencias de viajes. El número 400 es una edición extraordinaria que recoge una muestra de estos testimonios, junto a la opinión editorial y artículos de los artífices del Periódico del Sector. Por otro lado, el Grupo NEXO en esta edición, agradece al Sector Turístico español la gran acogida que



Portada del Extra número 400.

ha tenido desde su fundación en 1988 y el lanzamiento de NEXOTUR en 1996, y reitera su apuesta por el Sector de las agencias de viajes en España.

COYUNTURA

Aumento de las contrataciones por Internet

El 27,42% de las personas que contratan un billete aéreo lo hacen a través de Internet, frente al 33,8% que lo hacen a través de las agencias de viajes, según un estudio realizado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE).

Las principales razones de los internautas para comprar en agencias de viajes *online* son la comodidad de compra sin tener que desplazarse (18%), las ofertas concretas de viajes y vuelos (17%) y con mejor precio (13%).

Por otro lado, Internet también es el medio que más utilizan los turistas para conseguir información. En concreto, más del 54,6% lo usan con estos fines.

OPINIÓN

El 'Manifiesto de los Mil'

SON MÁS DE 1.000 los agentes de toda España que, por primera vez, han opinado sobre algunas claves del Sector que afectan a su presente y futuro. Este Manifiesto, reunido por NEXOTUR, se pone a disposición de CAAVE para hacer valer de forma clara ante el Servicio y el Tribunal de la Competencia, lo que piensan, individual y espontáneamente, los agentes. Sin lugar a la concertación o a acuerdos pactados de ninguna especie.

El gran papel de las agencias



El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, ha declarado que con el sistema de *fees* "se ha mejorado la rentabilidad en dos puntos, pero éstos se perderán a finales de 2005". Además, espera una facturación para este año de "2.200 millones de euros, un 20% más que en 2003". Por último, Hidalgo ha destacado el papel fundamental de las agencias de viajes, ya que sin ellas "no venderíamos todo lo que producimos".

Buen verano para las agencias

EL FIN DEL VERANO ESTÁ AL CAER, a pesar de los meses tan *calientes* que ha tenido el Sector. Contra todo pronóstico, han sido las compañías aéreas, (pero no las de 'bajo coste') las que han concitado la atención informativa, con retrasos, averías mecánicas, colapsos, aumento del precio de los billetes o pérdida de días de vacaciones. Pero, a pesar de todo, las agencias han conseguido revalidar su excepcional competitividad y su buena imagen ante la opinión pública.

Mal momento para España



El director general de TUI España Turismo, Eduardo Zamorano, ha destacado que España "no está en su mejor año, turísticamente hablando" y que "en los mercados europeos todavía continúa existiendo una fuerte incertidumbre sobre qué es lo que pasará". También, Zamorano ha defendido que, "a pesar de la venta de la red de agencias, TUI no renuncia al negocio minorista en este país".

Amadeus compra el 55% del 'portal' de viajes Opodo

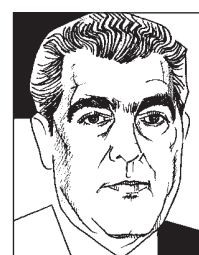
El sistema de distribución de Amadeus ha anunciado la adquisición del 55% del 'portal' de viajes paneuropeo Opodo por un precio de 62 millones de euros.

IET podría realizar un seguimiento del emisor

El Instituto de Estudios Turísticos (IET) ha admitido que sería muy deseable realizar un seguimiento mensual, de una manera detallada, del segmento emisor en España.

Iberia desmiente que se vaya a fusionar con British

El director comercial del grupo Iberia, Manuel López Colmenarejo, ha salido al paso para desmentir los rumores sobre una supuesta fusión con British Airways.



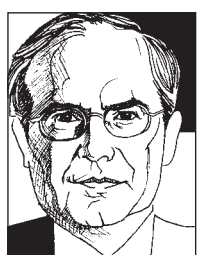
ANTONIO TÁVORA
Telefónica intrusa

El presidente de la Federación Andaluza de agencias ha sido el impulsor contra la campaña de reservas hoteleras de Telefónica.



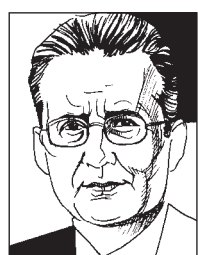
BELÉN AMATRIAIN
TPI: Sin reservas

La presidenta de Telefónica Publicidad e Información (TPI) ha dado marcha atrás, retirando su número de teléfono de reservas.



JOSÉ MONTILLA
Gran reto autonómico

El ministro de Industria, Turismo y Comercio tiene el reto de buscar la estrecha colaboración entre las Comunidades autónomas.



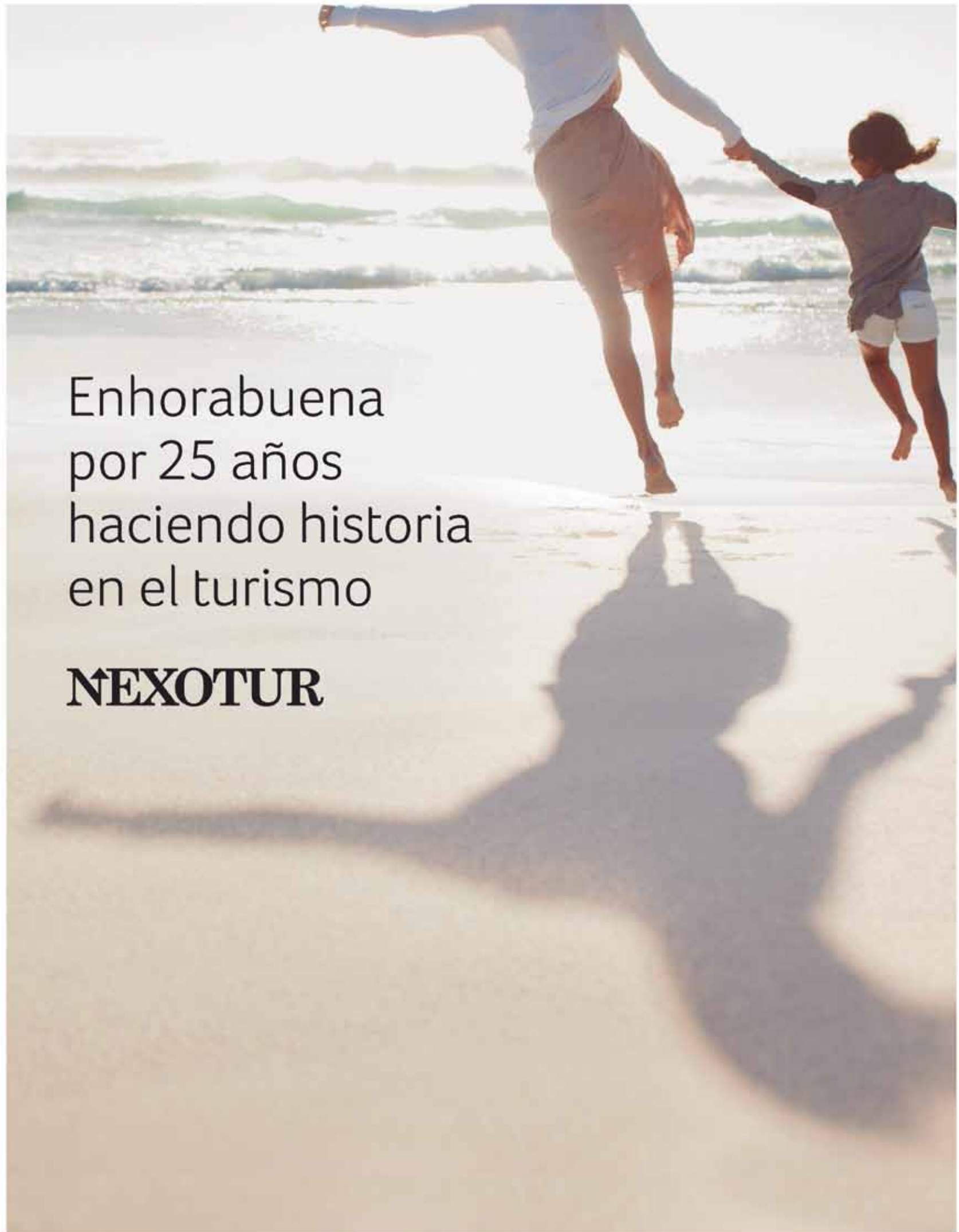
ENRIQUE FAJARNÉS
No a la 'ecotasa'

El portavoz de Turismo del PP en el congreso ha defendido que la 'ecotasa' es una medida más antiturística.



MIGUEL FLUXÁ
'No hay crisis'

El presidente del grupo Iberostar contradice a Exceltur y afirma que el Turismo español no se encuentra en crisis.



Enhorabuena
por 25 años
haciendo historia
en el turismo

NEXOTUR

ALEMANIA · ARUBA · BAHAMAS · BULGARIA · CABO VERDE · COSTA RICA · EAU · EEUU · ESPAÑA
IRLANDA · JAMAICA · MALDIVAS · MARRUECOS · MAURICIO · MÉXICO · PANAMÁ · PORTUGAL
REPÚBLICA DOMINICANA · SRI LANKA · TANZANIA

As you like it

RIU
HOTELS & RESORTS

Riu adquiere el 17% de la mayorista TUI

La familia Riu, junto a Abel Matutes y la Caja de Ahorros del Mediterráneo, han adquirido al Deutsche Bank el 17,3% del grupo TUI, que actualmente supone el 10% del turismo receptivo que llega al territorio español. El mayor holding turístico europeo había descartado al grupo Barceló y Lopesán para realizar entrar dentro de su accionariado.

Disputa por comprar la mayoría de Amadeus

BC Partners, Cinven, CVC Estados Unidos y Carlyle son las cuatro sociedades de capital de riesgo que estarían dispuestas a comprar las participaciones que Iberia, Lufthansa y Air France poseen en el sistema global de reservas (GDS) Amadeus. Aunque todavía no hay fecha para que se cierre la operación, se especula que podría producirse en primavera de 2005.

Complicada situación del sector transportes

El incremento del precio del gasoil que está sufriendo el sector de transportes desde principios de año ha desembocado en una situación calificada de "insostenible", según advierte el Departamento de Viajeros del Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC). Según el Comité, los precios del gasóleo se han incrementado ya en un 22%.

Buena acogida para el nuevo Plan del Turismo

La Comisión de Turismo de la CEOE y la Federación de Municipios y Provincias (FEMP), han mostrado su satisfacción por los resultados que está obteniendo el nuevo Plan de Objetivos de Promoción Exterior del Turismo para 2005. La meta fundamental del nuevo plan es incentivar fuertemente la 'marca España' en los mercados emisores de nuestro país.

La Unión de Consumidores pretende que las agencias y aerolíneas devuelvan el 'fee'

La Unión de Consumidores de España (UCE) ha solicitado al Tribunal de Defensa de la Competencia que aplique la sanción máxima a las agencias y ae-

rolíneas, al considerar que han provocado un "sobrepeso artificial" en los billetes de avión a través de la aplicación de los cargos por emisión (*fees*).

CAAVE ha reaccionado con "tranquilidad" ante la petición de la UCE de exigir el pago de la multa máxima, que corresponde al 10% de la facturación en relación a la subida de precios derivada del nuevo sistema de *fees*. El presidente de la Asociación, Jesús Martínez Millán, ha sentenciado que tiene "una confianza absoluta sobre este asunto, ya que no ha existido ninguna concertación, sino un cambio de sistema retributivo."

Por su parte, el director de Ventas para España de Iberia, Javier Alonso, ha afirmado que "unas tarifas han subido y otras han descendido en función de muchos factores, que no tienen nada que ver con el sistema de *fees*". Con el nuevo sistema, la compañía española ha aumentado sus beneficios un 52%. Para el año 2007 pretende negociar la 'comisión cero'.



Reparto de terminales de Barajas entre las tres compañías aéreas.

AENA adjudica la T4 a Iberia

Iberia ha logrado del organismo Aeropuertos Nacionales y Navegación Aérea (AENA) la adjudicación del nuevo edificio de la terminal T4 y su edificio satélite T4S, en el aeropuerto de Barajas. La "satisfacción" de Iberia contrasta con la "indignación" de Spanair, que inicialmente había sido adjudicataria de la T4. Por otro lado, ALA ha propuesto que las compañías sin alianzas se distribuyan entre las cuatro terminales.

FEAAV niega la crisis del modelo turístico español

El aéreo crece un 2% en el acumulado de 2004

"Aunque el mes de junio no se comportó todo lo bien que se esperaba y agosto casi igualó a la temporada pasada, septiembre está siendo un buen mes y las ventas para octubre van bien", ha asegurado el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, contradiciendo los datos y "previsiones" de un *lobby* hotelero; que sitúan al Turismo español ante una 'crisis'.

FEAAV ha comentado que esta situación "ha lesionado gravemente la solvencia del Sector, llevando a los Bancos a la convicción de que el Turismo es un Sector de riesgo". El también presidente de CAAVE ha señalado que el Sector "debe



Susana Tomás

hacer algo para contrarrestar informaciones tan nocivas para nuestros intereses" que, con la excusa de la crisis, pretende obtener de las Administraciones públicas "medidas de emergencia".

Las declaraciones de Millán han corroborado los datos del BSP aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), según los cuales las ventas del aéreo en agosto crecieron un 2% respecto al mismo mes del 2003. El descenso del 2% en el doméstico ha sido compensado por el internacional, que ha aumentado un 4%. Mientras que en el acumulado, el aéreo ha crecido un 2% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

COYUNTURA

Crece el Turismo rural más de un 16% en agosto

Los alojamientos de Turismo rural españoles registraron más de 1,2 millones de pernoctaciones durante el mes de agosto, un 16% más que el mismo mes de 2003. Durante este mes, se ocupó casi el 52% de las plazas ofertadas en alojamientos de Turismo Rural, un 3% menos que agosto de 2003. El grado de ocupación en fines de semana se ha situado en el 57,4%, casi seis puntos por encima de la ocupación total.

En cuanto al emisor extranjero los países de Alemania, Francia y Reino Unido son los principales mercados emisores hacia las casas rurales españolas. Por otro lado, las pernoctaciones en campings han descendido un 4,3%.

OPINIÓN

La amenaza de los 'fees' aéreos

SERIA EL TIRO DE GRACIA. La amenaza de la prohibición de los 'netos' que cobra la agencia por las ventas del billete aéreo por el Tribunal de Defensa de la Competencia pende hoy sobre la cabeza del Sector. Por este motivo, y ante la gran importancia que tiene, la respuesta de los agente no debe pasar por el alarmismo. Aunque, no obstante, la denuncia ante Competencia requiere cirugía, no maquillaje. Por tanto y una vez más, el Sector necesita actuar unido.

Poca ayuda a través de IATA



El director general de GEBTA-España, Marcel Forns, ha señalado que su "mayor reto con las *low cost* es encontrar una forma de trabajo sencilla y operativa", destacando que el BSP IATA "es una herramienta poco válida para los agentes de viajes". Forns también ha afirmado que las "agencias especializadas en *business travel* están, incuestionablemente abocadas al *management fee*".

El futuro se llama Internet

EL SECTOR AVANZA HACIA INTERNET. Quienes predicaron que Internet no iba a tener éxito se han equivocado de plano. La Red será en el futuro un medio fundamental para alcanzar el fin. De hecho, ahora quizá estemos ante la génesis de la autorregulación del Sector en el comercio *online* entre agencias y proveedores. Una importante iniciativa con la que el Sector español tendría la gran oportunidad de poder entrar en la historia del Turismo.

Crecimiento para Baleares



El *conseller* de Turismo de Baleares, Juan Flaquer, ha destacado los buenos resultados económicos de la isla. "En los diez primeros meses del año, el Turismo ha crecido un 2,7% en las Islas Baleares". Además, "las islas están en un buen momento en la programación de las agencias". Por último, Flaquer se ha mostrado muy satisfecho de la eliminación de la 'ecotasa' ya "que mejora la imagen de Baleares".

Telefónica a través de 11888 informa de hoteles

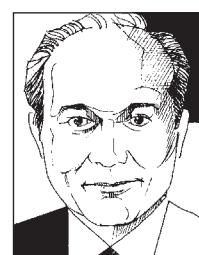
Tras las presiones del Sector, y en concreto de la denuncia de FEAAV, Telefónica ahora ofrece sólo 'información telefónica' de hoteles a través de su número 11888.

IATA no obligará a las agencias a incluir anexos

IATA ha dado marcha atrás y finalmente ha decidido no exigir a las agencias de viajes que incluyan anexos en la carterillas en las emisiones de los billetes aéreos.

Bookingfax presenta un total de 17 'portales' temáticos

La empresa jerezana Bookingfax ha lanzado de forma simultánea una colección de 17 'portales' temáticos de ofertas de viajes denominados 'Travel Temáticos'.



ENRIQUE MELIÁ

Mejora el diálogo

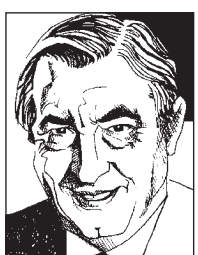
El director general de Spanair ha mostrado su reconocimiento y respeto al Sector y está dispuesto a dialogar con las agencias.



JAVIER ALONSO

Rotunda oposición

El vicepresidente de la CAAVE ha criticado a Iberia por tener la intención de imponer la 'comisión cero' a partir del año 2007.



JUAN JOSÉ HIDALGO

Congreso sectorial

El presidente de Globalia ha adquirido la mayoría de la gestión aeroportuaria (*handling*) de Portugal y Marruecos.



JESUS MARTÍNEZ MILLÁN

25 años de FEAAV

El presidente de FEAAV está de celebración debido a los 25 años que cumple la Organización más importante del Sector.



LUIS RIU

Riu, 10% de TUI

La familia Riu ha adquirido el 10% del turoperador TUI, convirtiéndose en el accionista mayoritario de la mayorista.

Ser una de las cadenas hoteleras más influyentes del mundo, significa tener mucho más que hoteles.

EXPERIENCIAS
BELLEZA
LUJO
EXCELENCIA
COMPROMISO
CONOCIMIENTO
FUERZA
GRATITUD
DEVOCIÓN

LO TENEMOS CASI TODO, SOLO NOS FALTAS TÚ.

2022, UN NUEVO VIAJE
LLENO DE EXPERIENCIAS
POR DESCUBRIR.



MÉXICO · REPÚBLICA DOMINICANA · JAMAICA · BRASIL · ESPAÑA · ITALIA

PALLADIUM
HOTEL GROUP



[REWARDS.PALLADIUMHOTELGROUP.COM](https://rewards.palladiumhotelgroup.com)

Optursa adquiere la totalidad de Air Madrid

El presidente del grupo Optursa, José Luis Carrillo, ha comprado el 20% de Air Madrid, que aún estaba en manos de Herminio Gil, y que le permite hacerse con la totalidad de la aerolínea. La compañía comenzó a operar el 30 de mayo de 2004. Actualmente cuenta con vuelos en línea regulares con varias capitales de Iberoamérica.

No hay acuerdo sobre el nuevo Convenio Laboral

Las negociaciones sobre el Convenio Laboral estatal del Sector de agencias parecen haberse estancado. Los principales puntos de discusión son el incremento de los días de vacaciones, la negociación de su nuevo sistema de calificación profesional, el desarrollo de un plan de pensiones sectorial y la vigencia del propio Convenio.

La hotelería, optimista tras la inspección del COI

El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de Madrid (AEHM), Jesús Gatell, ha asegurado que los establecimientos de la capital han pasado el examen del COI con "total éxito". Y por tanto, la oferta hotelera de la ciudad ya está plenamente preparada para la celebración de los Juegos Olímpicos. Madrid cuenta con 58.000 plazas de alojamiento.

Iberia y Sector debaten sobre el 'overbooking'

Tras el nuevo reglamento del Parlamento Europeo, en el que se regulan las indemnizaciones a pagar en aquellos vuelos en los que se produzca *overbooking*, Iberia ha decidido establecer un diálogo con el Sector para aclarar las responsabilidades. La nueva norma exige un pago de 250 a 600 euros para aquellas compañías que incurran en esta práctica.

Iberia, Spanair y Air Europa reducen medio punto su comisión a las agencias

Las compañías aéreas Iberia, Spanair y Air Europa han reducido, por tercera vez desde que se produjo el nuevo acuerdo entre aerolíneas y agencias, las co-

misiones que éstas reciben por la venta de billetes. Así, hasta julio de 2005, Iberia pagará una comisión de 1,5%, Air Europa del 2,5 y Spanair del 2%.

Desde el 1 de enero de 2005, Iberia, Spanair y Air Europa han reducido las comisiones que pagan a las agencias de viajes por la venta de billetes aéreos. Ésta es la tercera rebaja que se produce desde enero de 2004. A pesar de la reducción que ha impuesto Air Europa, desde la compañía pretenden mantenerla siempre por encima de la competencia, ya que quieren continuar con la campaña en defensa de la agencia de viajes.

En julio de 2005, las compañías aéreas tienen pensado realizar una nueva reducción de las comisiones. Así, Iberia dejaría el pago a las agencias en un 1%, Spanair un 1,5% y Air Europa, de nuevo, se mantendría por encima con 2%. La consecuencia de esta reducción de las comisiones a las agencias ha sido la subida de los *fees* que se cobran a los clientes finales. Este incremento, se han dado por todas las partes.



Gráfico con la configuración norte del campo de vuelos de Barajas.

Spanair denuncia a AENA por la T4

La compañía Spanair ha anunciado que denunciará al Estado español ante Bruselas por el reparto de Barajas decidido por AENA, mediante el cual, se asigna a Iberia (y la alianza One World) la nueva terminal T4 y su edificio satélite. Por otro lado, Iberia ha exigido que se eliminen las subvenciones a las compañías de "bajo coste" para que se termine con la situación de competencia injusta que se vive.

El maremoto asiático no tendrá repercusiones

Aumentará el Turismo por España y Europa

Las principales mayoristas que tienen entre sus 'paquetes' de viajes el sudeste asiático han asegurado que aquellos clientes que se encontraban en la zona están a salvo. Catai Tours, Dimensiones, Nobel Tours y Kuoni han mantenido



Matilde Torres

la mayoría de sus programas a los países afectados por el maremoto y han señalado que no han existido demasiadas cancelaciones. Precisamente, la directora general de Catai Tour, Matilde Torres, ha confirmado que "en Tailandia prácticamente no ha habido cancelaciones. Los clientes que ya estaban allí se alojaban en hoteles que no se vieron afectados, y los que iban a partir cambiaron la isla de Pucket por

otra". Por su parte, el presidente de Kuoni, Carlos Manuel López, ha comentado que algunos clientes han continuado con el itinerario previsto, y otros han tenido que variarlo, pero en cualquier caso, "ha primado la seguridad del turista".

El vicepresidente de CAAVE, José Manuel Maciñeiras, ha destacado que el destino se verá afectado en la "proporción que tiene", ya que "sólo el 10% del 15% de los turistas que viajan al extranjero lo hacen a esos países". Maciñeiras ha comentado que el turista que iba a viajar a la zona va a buscar, en su lugar, destinos más seguros, por tanto el doméstico y Europa aumentarán.

COYUNTURA

La industria de la hotelería aún no se recupera

La industria de la hotelería española continúa en la etapa de desaceleración que comenzó en el año 2001. Los descensos en la ocupación señalaron índices mínimos en 2002 y todavía no se han recuperado. Entre 2001 y 2002 se perdió tal nivel de ocupación, que volvió a los de 1994, y en 2004 todavía no se han alcanzado las cotas de ese año. Los únicos hoteles que registraron en 2003 y hasta septiembre de 2004 cierta recuperación fueron los establecimientos vacacionales de tres y cuatro estrellas. Por otra parte, los precios se mantienen en los hoteles vacacionales, mientras que los urbanos siguen bajando.

OPINIÓN

Plan integral para el Turismo

EL SECTOR NECESITA un plan integral de actuaciones en el que colaborasen las Comunidades autónomas y que estuviese orientado a incrementar la competitividad de nuestras empresas y la oferta turística, en el marco de la generación de riqueza y mantenimiento de empleo. Y es que el Sector Turístico no se parece a ningún otro y, por tanto, requiere de un tratamiento específico respecto al resto de los sectores económicos del país.

Alemania, principal emisor



El consejero delegado de Riu Hoteles, Luis Riu, ha comentado la importancia del emisor alemán. "En España, Alemania nos aporta el 50% o el 55% de los clientes. En global, 2004 ha dado los resultados que esperábamos". Por otra parte, Riu ha señalado que "todavía no se ha hablado sobre la posibilidad de que Riu Hotels gestione los establecimientos que posee el grupo TUI".

Pacto por el Sector Turístico

UNIÓN POR EL TURISMO. La llamada clase política debe apoyar en la actual legislatura un Pacto por el Turismo que deben firmar todas las fuerzas políticas. El Turismo aporta el 12% de PIB, manteniendo más de 1,5 millones de empleos. Además, es el gran reequilibrador económico territorial. Por este motivo, el pacto por el Turismo debe tener como fin primordial dejar crecer la actividad turística al margen de los partidos.

Importancia de la venta directa



El presidente de Trasmediterránea, Juan Sáez, ha señalado que en cuanto a beneficios, "vamos a estar por encima de los 35 millones de euros al cierre de 2004, con casi el 60% de los billetes vendidos de forma directa". Por otro lado, Sáez también ha mandado un mensaje para las agencias: "Respecto a las agencias, todos debemos hacer bien nuestros deberes", dijo como aviso a navegantes.

Nuevo encuentro de la Comisión Interministerial

Tras más de cinco años de inactividad, la Comisión Interministerial de Turismo ha vuelto a reunirse con el objetivo fundamental de impulsar el Turismo en España.

Air Europa mantiene su apoyo a las agencias de viajes

La aerolínea Air Europa continúa con su campaña de apoyo a las agencias de viajes. En este caso, la compañía ha lanzado un avión que lleva el lema "¡Compre en su agencia de viajes!".

Las aerolíneas rebajan sus tarifas domésticas un 50%

Iberia con Air Europa y Spanair, Lufthansa con KLM y British Airways, han comenzado el año con una rebaja en su tarifas para vuelos domésticos del 50%.



ALBERTO RUIZ GALLARDÓN
Objetivo: Madrid '12

El alcalde de Madrid destaca el proyecto olímpico al inaugurar la VII Conferencia Iberoamericana 2005.



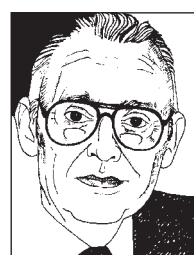
PEDRO MEJÍA
Apoyo a CIMET

El secretario de Estado de Turismo y Comercio apuesta por la internacionalización del Sector en Iberoamérica.



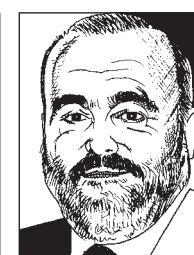
JOSÉ RODRIGUEZ ZAPATERO
Con el Turismo

El presidente del Gobierno ha hecho llegar un comunicado a los ministros y empresarios con su apoyo a CIMET.



JULIO CÉSAR ABREU
Turismo y congreso

El presidente de OPC-España ha conseguido una singular unidad de acción en España en la organización de congresos.



JAVIER GÓMEZ NAVARRO
Nuevo cargo

Ha sido elegido nuevo presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, en sustitución de Norniella.



GRUPO
HOTUSA

Keytel EUROSTARS HOTEL COMPANY RESTEL
RESTAURANTE HOTELERÍA TURISMO

Felicidades a **Grupo Nexo** por este cuarto de siglo de rigor informativo, profesionalidad y compromiso con el mundo del turismo y sus profesionales.

Brindamos por vuestro éxito y esperamos poder seguir celebrando muchos aniversarios juntos y acompañaros en un camino aún de muy largo recorrido.



EUROSTARS MADRID TOWER
Madrid

El Sector ha firmado el nuevo Convenio Laboral

Empresarios y sindicatos han firmado el nuevo Convenio Laboral estatal para el Sector de Agencias de Viajes que tendrá vigencia hasta 2006, con la posibilidad de prolongarse un año más. Finalmente, el documento incluye la revisión salarial, un día más de vacaciones, la actualización de categorías, el plan de pensiones y la conciliación familiar.

ACAV alerta sobre los franquiciadores ilegales

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV) ha denunciado la existencia en Cataluña de posibles contrataciones de franquicias ilegales para constituir agencias de viajes. Esta práctica permite a una persona ser titular de una agencia de viajes sin constituir una sociedad, ni formalizar el aval y la póliza de responsabilidad civil.

Amadeus adquiere a Iberia su 66% de Savia

Amadeus se ha convertido en la única propietaria de SAVIA, tras adquirir el 66% a Iberia. La operación se ha tasado en 82,3 millones de euros. Amadeus con esta firma, continúa con su objetivo de ser el único propietario de sus filiales nacionales. Por su parte, Iberia prosigue las negociaciones para vender el 18% de Amadeus a la propia empresa.

La agencias europeas buscan un nuevo BSP

La Agrupación Europea de Asociaciones Nacionales de Agencias de Viajes (ECTAA) ha iniciado el proceso de evaluación de un nuevo sistema de pagos (BSP) alternativo al que utiliza la Asociación Internacional de Transportes Aéreos (IATA). De esta forma, esperan terminar con el monopolio del actual BSP impuesto por IATA a las agencias.

Competencia favorece la rebaja de las 'tasas' abusivas para las tarjetas de débito

El Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) ha emitido una resolución por la que Servired, 4B y Euro 6000 no podrán fijar de manera previa las

comisiones que cobran por el uso de los diferentes sistemas de tarjeta de débito. Las tres entidades pidieron poder realizar este proceso en el año 2002.

El TDC ha denegado a 4B, Servired y Euro 6000 la autorización solicitada, basándose en el artículo 4 de la Ley 16/1989, para poder fijar, de manera previa las comisiones que cobran por el uso de los diferentes sistemas de tarjeta de débito (carga en cuenta).

De esta forma, las agencias podrán ver en un futuro como su solicitud de reducción de las tasas, ahora fijadas para el Sector en un 2,25%, se hacen realidad. No obstante, alrededor de la mitad de los cobros de las agencias de viajes se realizan a través de tarjeta. De ahí que la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) se uniera en 2003 con las Asociaciones de comerciantes para formular una denuncia conjunta ante el Servicio de la Competencias denunciando las tasas abusivas.

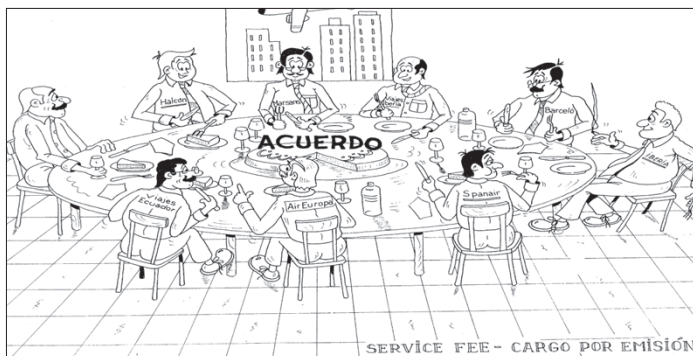


Ilustración de UCE en la que representa el 'acuerdo' de los fees.

UCE exige 'sanciones ejemplares'

El Servicio de Defensa de Competencia ha remitido un documento relativo a la supuesta concertación de precios en la emisión de billetes (fees), en el que se concluye que pudo haber acuerdo entre aerolíneas y agencias. La Unión de Consumidores (UCE), entidad que interpuso la denuncia, espera que la resolución del proceso tenga una sanción ejemplar y espera que se devuelvan a los usuarios los fees pagados.

POSIBLES SITUACIONES PARA LAS AGENCIAS

	Agencia 1	Agencia 2	Agencia 3
Actividad de la agencia	Venta de paquetes y gran volumen de pasajes de ocio. El cálculo automatizado de los gastos es trasladado manualmente en la facturación.	Agencias mixtas con un turismo dominante de esquemas simples y pocos viajes de negocios	Gran volumen de viajes de negocios y/o planes completos
Ventajas	Cálculo de precios totales directo por el GDS Información sobre precios incluida en el mensaje contable de la agencia	Único parametrage a efectuar en el software de la agencia	El cálculo del precio total del billete directo por el GDS permite dar un presupuesto
Inconvenientes	Los parámetros de facturación de los gastos deben ser administrados manualmente por el software El control de la facturación es más difícil	El cálculo del precio total del billete directo por el GDS es más difícil si se utilizan tarifas completas El control de precios aplicados es más difícil de seguir	Doble parametrage: GDS y software Riesgo de confusión o contradicción entre parámetros Doble coste para la agencia

Air France establece la 'comisión cero' en Francia

Air France ha suprimido la comisión que percibían las agencias de viajes en Francia por la venta de sus billetes. Esta medida forma parte del cambio de remuneración que ha implementado la

compañía francesa. Según Air France, este modelo "consiste en sustituir el sistema de comisiones por unos 'costes de servicio', directamente facturados por la agencia al cliente final".

COYUNTURA

Crece la estancia en los hoteles de España un 2%

En la mayoría de las ciudades españolas, las pernoctaciones hoteleras han mostrado una evolución en el año 2003, respecto al periodo anterior con incremento del 2,16%. Mientras que la oferta hotelera ha crecido un 3% frente al ejercicio pasado. En la relación a las pernoctaciones, los crecimientos más importantes han sido los de La Coruña (23,05%) Valencia (15,18%) y Alicante (10,12%). En el extremo opuesto, las ciudades que han experimentado un retroceso más negativa han sido Vigo (12,76%), Sevilla (7,40%), Pamplona (4,66%) y Salamanca (4,58%). En términos absolutos, Barcelona y Valencia son los que ha registrado mayores incrementos.

OPINIÓN

Las agencias de viajes en 2003

EL DISPARATE REITERADO POR la organización de Consumidores de España (UCE) vuelve a la carga. UCE pide a Competencia que aplique a las agencias de viajes que cobran fees al vender billete aéreo, la sanción máxima—establecida en el 10% de su facturación anual—por supuesta concertación. CAAVE señalan que esta petición supondría la 'pena de muerte' para las Asociaciones, que no tuvieron nada que ver en la imposición de la tabla de fees.

Contra la decisión de AENA



El presidente de Spanair, Gonzalo Pascual, ha mostrado su malestar ante la resolución de AENA sobre la T4, de la que argumenta: "Nos retrotrae a tiempos que creíamos desaparecidos" ya que, "según los informes que habían solicitado, los datos no estaban a favor de la entrega de la nueva terminal a Iberia". Además, esta decisión "nos costará más de 20 millones de euros", estima.

Los Grupos con el Turismo

EL GRAN NÚMERO DE GRUPOS existentes apuesta por el Sector. Tras concentrarse en su crecimiento y consolidación, los Grupos comerciales están dispuestos a hacer valer su representatividad. Un ejemplo claro de todo esto se ha podido apreciar en los 'Debates NEXOTUR' celebrados en los Salones TurNexo de Barcelona, Sevilla, Madrid, Valencia y Bilbao, donde todos los grupos han mostrado su interés por relanzar la unificación.

Más presupuesto en el Turismo



El presidente de ACAV, Francisco Camerero, ha señalado cual va a ser la principal petición de la Asociación a la Administración. "Como lobby solicitaremos a la Administración que aumente el presupuesto en promoción respecto a la proporción a la aportación del PIB". Por otro lado, también ha comentado que "es necesario realizar estudios sobre los hábitos del consumidor y el impacto de nuevos reglamentos".

Riu se desprende del 5% del grupo alemán TUI

El grupo hotelero Riu ha vendido el 4,8% de su participación en el turoperador TUI. De esta forma, el grupo mayorquín recorta su participación en el grupo hasta el 5,1%.

Lufthansa absorbe a Swiss pero no pierde su actividad

La compañía alemana Lufthansa ha adquirido a la aerolínea suiza Swiss. Con esta reciente compra, Lufthansa se convertirá en la segunda compañía aérea de Europa.

El fallecimiento del Papa dispara los vuelos a Roma

La muerte del Papa, Juan Pablo II, ha provocado que las aerolíneas españolas recibieran un aluvión de demandas para poder contratar vuelos urgentes a Roma.



JUAN MANUEL BAIXAULI

Cambios en Gheisa

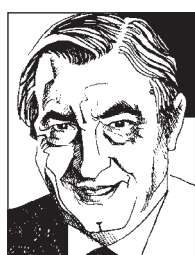
El fundador de la agencia ha decidido estructurar su empresa en dos direcciones generales: Viajes Gheisa y Gheisa Tour.



JUAN PABLO II

Un gran Viajero

Tras su reciente muerte, el Papa es ya recordado por uno de sus muchos sobrenombres, concretamente 'el Papa viajero'.



JUAN JOSÉ HIDALGO

Globalia es Hidalgo

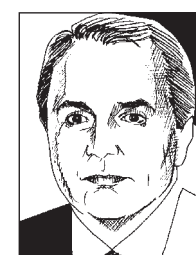
El presidente de Globalia Corporación Empresarial, junto con su familia, ya controlan el 100% del accionariado de este grupo.



ESTHER KOPLOWITZ

Cambio estatutario

La principal accionista del grupo de Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) ha impulsado un nuevo cambio estatutario.



JOSÉ G. DÍAZ MONTAÑES

Primer Congreso

El presidente de la hotelería española ha logrado que se celebre del 20 al 24 de abril el primer Congreso Nacional de CEHAT.

AMANTES DEL INVIERNO

Viaja a un lugar seguro
donde se encienda tu corazón.




PARADORES

¡RESERVA YA!
desde
65€ /noche
en www.parador.es

La agencias rechazan el comunicado de Madrid

Las agencias de viajes y sus Asociaciones han rechazado la nota que ha emitido la Comunidad de Madrid. El comunicado ha sido tachado de "innecesario" y "muy poco oportuno". Dicho informe alerta a los clientes y turistas de las medidas que deben tomar para proteger sus derechos a la hora de seleccionar un destino.

Admitido el recurso de Spanair sobre la T4

La denuncia presentada por la aerolínea Spanair contra AENA por la adjudicación de la T4 a Iberia sigue adelante. El presidente de Spanair, Gonzalo Pascual, ha señalado que el recurso sí ha sido admitido por el Juzgado Central de lo Contencioso Administrativo, y que solamente se ha dictado un auto recurrible de desestimación sobre determinadas medidas cautelares.

Las agencias en el punto de mira por un huracán

El huracán *Emily* ha ocasionado serios daños a los destinos de México, Cancún o la Riviera Maya. Ante esta catástrofe, las agencias se han apresurado a señalar que ellas no tienen ninguna responsabilidad respecto a los hechos acontecidos, ya que se trata de una catástrofe de fuerza mayor. No obstante, se comprometen a ayudar en la medida de lo posible.

Globalia 'traspasa' un 9,9% al Banco Popular

El Banco Popular y Globalia Corporación Empresarial han llegado a un acuerdo mediante el cual la entidad bancaria adquiere el 9,9% del capital del grupo propiedad de la familia de Juan José Hidalgo. Asimismo, el Banco Popular será el encargado de dirigir la salida a Bolsa de Globalia, que se convertirá en el primer gran grupo turístico español en hacerlo.

La Unión Europea unifica criterios para elaborar una 'lista negra' de aerolíneas

La Unión Europea (UE) ha acelerado la elaboración de una nueva directiva en la que, además de incluir una 'lista negra' de las aerolíneas extranjeras que

no cumplen los requisitos mínimos para sobrevolar la UE, definirá la clave para que todos los países actúen de la misma manera cumpliendo lo estipulado.

Los accidentes aéreos registrados en el mes de agosto han suscitado una serie de reacciones en toda Europa, que ponen en tela de juicio el mantenimiento de las flotas que realizan algunas aerolíneas, sobre todo, en el caso de compañías extranjeras.

Por un lado, países como Francia, Bélgica e Italia han hecho públicas sendas 'listas negras'. Mientras que España prefiere esperar a la publicación de la 'lista negra' que está preparando la UE, cuya elaboración se ha acelerado y se espera tener para finales de 2005 o principios de 2006.

Por otra parte, Bruselas ha dado el visto bueno al nuevo marco jurídico para la regulación de las ayudas para los aeropuertos regionales de la UE. Así, la norma autoriza las ayudas de Estado a los aeropuertos que registren menos de cinco millones de pasajeros anuales y abran rutas con otros aeropuertos de la UE.



El director de CAET, Manuel Figuerola, junto a miembros del consejo.

La Universidad se adapta al Sector

La Universidad Antonio de Nebrija ha constituido la Comisión Asesora Empresarial de Turismo (CAET) de la Universidad, dirigida por Manuel Figuerola, director de la Facultad de Turismo. Este órgano asesor, del que forma parte NEXOTUR, cuenta con el respaldo de grandes Organizaciones del Sector, como Viajes el Corte Inglés y su objetivo es adaptar las enseñanzas a las necesidades de las empresas.

Unión del Sector contra la 'guerra de descuentos'

Las Asociaciones prevén elaborar un estudio

Asociaciones y Grupos comerciales han puesto en marcha una serie de medidas comerciales y jurídicas con el objetivo de terminar con la 'guerra de descuentos' que vive el Sector desde hace años.



Jesús M. Millán

El presidente de FEEAV, Jesús Martínez Millán, revela que "el producto con descuento desmesurado no está al alcance de las agencias que no forman parte de estos grupos" por tanto, "hay que corroborar que sí estamos asistiendo a una competencia desleal. Desde la Federación estamos realizando un minucioso informe para ver qué es lo que podemos hacer". Para AEDAVE, estas actividades están

perjudicando gravemente la imagen del Sector respecto al consumidor final, ya que "se traslada al público que las agencias de viajes trabajan con unos márgenes de beneficios muy elevados, lo que incita al consumidor a obtener reducciones importantes de precios para su provecho".

Del mismo modo, FEEAV y AEDAVE coinciden en calificar estos llamativos descuentos de "engañosos", ya que los anuncios que publicitan estas ofertas "no ofrecen una información completa y detallada sobre las mismas", y publican "descuentos superiores a los que están registrados en los folletos", señalan.

COYUNTURA

Predicciones del Turismo para el ejercicio de 2005

El 46% del empresariado turístico ha manifestado que el verano de 2005 será impredecible, mientras que el 34% se muestra más optimista y augura unos buenos meses para el Sector. Por contra, un 20% teme que durante este periodo no se registren buenos resultados. Según el *Informe de Coyuntura 2004* elaborado por Nexopublic para la Mesa del Turismo.

Otro dato fundamental establece que durante 2005, y por primera vez en cinco años, se producirá una desaceleración, tanto en el receptivo como en el emisor, debido a que el destino de España ha tocado techo en los principales mercados emisores europeos.

OPINIÓN

Dudas frente al nuevo 'lobby'

EL SECTOR PUEDE VER el nombramiento de un lobby en el comercio de Turismo. La Secretaría de Estado de Turismo y Comercio podría proponer para el nuevo Consejo al representante del tan cuestionado como joven lobby, impulsado por los grandes hoteleros de Mallorca. Este asunto provocaría las críticas del Sector contra el Gobierno de Zapatero, ya que otorgaría el mismo valor a las opiniones de este joven lobby que a las de las Asociaciones de CEDE.

Expansión turística a China

El presidente de Star Alliance, Jean Albrecht, ha mostrado su intención de expandirse a mercados "como China, Rusia y la India" mediante "conversaciones con Air China". Por otro lado, Albrecht, ha comentado que las líneas de "bajo coste" no son nuestro mercado, ya que nosotros normalmente nos dirigimos a otro tipo de público, de clase ejecutiva" y que exige compañías en red.

Sin Olimpiadas para Madrid

UN FINAL AMARGO. Madrid no organizará las Olimpiadas de 2012. Esta resolución, aparte de lo deportivo y político, va a hacer que el sector hotelero se replantee cuáles van a ser sus iniciativas para el futuro. Por otro lado, será de interés ver si la fuerte dotación económica ofrecida por Madrid al Turismo, se mantiene o no. Y por tanto, si la ciudad va a seguir luchando por convertirse en un destino puntero del Turismo español.

Nuevo sistema de comisiones

El presidente del grupo Iberia, Fernando Conte, afirma que "el nuevo sistema retributivo de Iberia está funcionando y las agencias de viajes no se han visto perjudicadas por el cambio". Además, Conte se ha mostrado muy satisfecho con los resultados de la compañía, que en 2004 superaron los 4.800 millones euros, lo que supuso un crecimiento respecto al ejercicio anterior del 4,2%.

Farmaindustria flexibiliza su 'código ético' de hoteles

Farmaindustria ha levantado su veto a los hoteles de cinco estrellas (excepto "ostentosos" y GL) para poder alojar a participantes en congresos médicos.

Spanair crea un motor de reservas para el agente

La aerolínea Spanair ha creado un motor de reservas online exclusivo para las agencias de viajes. A través del sistema, el agente podrá disponer de las plazas de la compañía.

Nuevo sistema de emisión de billetes de Amadeus

SAVIA Amadeus ha desarrollado un sistema que permitirá a las agencias de viajes emitir el billete aéreo de forma electrónica para el trayecto entre Madrid y Barcelona.



JOSÉ LUIS R. ZAPATERO

Incumple promesa

El presidente del Gobierno ha incumplido la promesa que hizo en NEXOTUR de impulsar el Turismo en España.



ALBERTO RUIZ GALLARDÓN

Final de un sueño

El alcalde de Madrid tras ser el protagonista del no olímpico, mantiene el presupuesto y sigue promocionando el Turismo.



GONZALO SOLANA

Un año de plazo

El presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia tendrá un año para decidir si hubo concertación sobre los fees.



JESÚS NUÑO

Un buen ejercicio

El director de Viajes El Corte Inglés ha cerrado el último ejercicio con más de un cuarto de billón de pesetas en facturación.



MIGUEL MIRONES

Normas de UNE

El presidente de ICTE ha realizado la conversión de la marca Q de Calidad Turística en normas públicas UNE.



MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM
HOTEL AND CONFERENCE CENTER

**EL HOTEL MARRIOTT
MÁS GRANDE DE EUROPA**

Las minoristas estudian denunciar a Ryanair

Las agencias de viajes están estudiando denunciar a la aerolínea de 'bajo coste' Ryanair, después de la campaña despectiva que está llevando a cabo contra el Sector. La compañía, en su nueva campaña de 'vuelos baratos', ha incitado a terminar con las comisiones que cobran las agencias, tachándolas de cobrar altas comisiones por la venta de billetes aéreos.

La Trasmediterránea reducirá las comisiones

La compañía de transporte marítimo Trasmediterránea ha informado a las agencias de un cambio en su sistema retributivo, pasando del cobro de comisiones al sistema de *fees*. El presidente de la compañía, Juan Sáez, ha señalado que "si la agencias, tras la reducción que vamos a hacer, decide dejar de vender nuestros productos, lo haremos nosotros de forma directa".

FEAAV plantea que los GDS se adapten al Sector

El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), ha solicitado a los sistemas de distribución (GDS) que deben adecuarse a las necesidades del Sector. Para Millán, el Sector "no tiene nada en contra de los sistemas globales de distribución, ya que forman una parte muy importante de nuestra cultura".

AGRUPA propone un 'Código Ético' comercial

La Asociación de Grupos Comerciales (AGRUPA) ha elaborado un Código Ético comercial, a modo de "propuesta de unidad para tratar de autorregular el Sector". El código hace referencia, en siete artículos, a las obligaciones éticas y deontológicas, la integridad, la publicidad, la competencia desleal, la relaciones entre agencias y la creación de un comité de control.

CAAVE y la Banca alcanzan un acuerdo para terminar la 'guerra de las tarjetas'

Las tasas de intercambio por las transacciones efectuadas a través de tarjetas de débito y crédito se reducirán a partir del 1 de enero de 2006, gracias al acuerdo

suscrito entre entidades financieras y comerciantes. El conflicto se remonta al año 2003, cuando se efectuó la denuncia por las altas comisiones de las tarjetas.

Las agencias de viajes reducirán sus costes en 120 millones de euros en los próximos tres años, según estimaciones de la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE), gracias al acuerdo firmado el pasado 2 de diciembre. Las negociaciones entre las entidades de crédito y el Sector han durado más de cinco meses.

De esta forma, las tasas de descuento que las agencias deben pagar por el uso de tarjetas también experimentarán un descenso, que tan sólo en el primer año de vigencia lleve a un ahorro de 40 millones de euros. Así, en el caso de las tarjetas de débito (que son las que más perjudican a la rentabilidad de las agencias por su elevado coste), la tasa de intercambio se verá reducida al 0,53% en 2006, al 0,36% en 2007, y al 0,27% en 2008.



Alberto Ruiz Gallardón hace entrega de un galardón a Lucio Blázquez.

Lucio protagoniza el Día del Turismo

Con ocasión del Día Mundial del Turismo, el martes 27 de septiembre el Ayuntamiento de Madrid dio un homenaje a la restauración madrileña. Entre los diferentes actos, destacó el reconocimiento que el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, ofreció a Lucio Blázquez, por ser "el restaurante que durante los últimos cinco años más ha contribuido a traer turistas a la capital de España".



Antonio Alonso, padre e hijo, en las nuevas instalaciones de Talonotel.

Alonso lanza Talonotel 'sólo' para las agencias

El creador del talonario de hotel, Antonio Alonso, lanzó el día 1 de enero su innovador Talonotel. Bajo la dirección de su hijo Antonio, Talonotel eleva de 50 a 60 euros el precio de cada talón, lo que ha sido bien acogido por agencias y hoteleros. También

ha reiterado su "venta exclusiva para las diferentes agencias de viajes" consideradas como "el mejor canal de distribución de su producto". Por otro lado, ha confirmado la venta de su 44% de Bancotel a Ruiz Mateos por 36 millones de euros.

COYUNTURA

Comodidad y el precio, puntos a favor de Internet

Un 46% de los turistas que reservan 'paquetes' de viajes a través de Internet lo hacen porque ofrecen mejores precios que otros agentes, mientras que un 36% se inclina por la mayor comodidad que supone, según una encuesta que ha realizado Lastminute.com.

Por otro lado, la gran duda a la hora de adquirir un viaje a través de Internet está en la escasa seguridad que ofrece para muchos usuarios la Red. Así, el 49% de los encuestados considera que les da miedo o genera inseguridad insertar los datos de sus tarjetas para realizar la compra de un viaje. También, al 45% no les gusta no poder hablar con nadie para consultar sus reservas.

OPINIÓN

¿Qué fue de la unificación?

CAAVE ESTÁ HERIDA DE MUERTE. Su final viene precedido de la notificación del Tribunal de Defensa de la Competencia alegando la falta de personalidad jurídica de la Organización. Ahora llegan nuevos tiempos, y quizás sea el momento de la Confederación, aunque el mejor camino a la unificación se debería de centrar en la mayor colaboración posible entre Asociaciones y Grupos, basándose siempre en el diálogo, la generosidad y sin intereses bastardos.

Bonanza del mercado español



El director general del BSP de IATA, Javier Gallego, ha comentado la buena salud que vive el mercado español que "está considerado como uno de los más activos y maduros en Europa". Por otra parte, Gallego ha señalado que "los mercados domésticos y europeos son los más importantes en la emisión de billetes y ventas". Aunque ha destacado que Asia, China e India "están creciendo mucho".

Las mentiras de Ryanair

RYANAIR CONTRA LAS AGENCIAS. La compañía británica de vuelos baratos está basando su publicidad en pedir al cliente que "no pague comisiones a la agencia".

Es algo que el Sector no puede permitir y, por tanto, debe hacer todo lo que sea posible desde la vía legal para terminar con algo que puede perjudicarlo. Ryanair con su publicidad miente deliberadamente, ya que desde hace años no se cobra apenas comisión por vender billetes aéreos, sino que lo que hay son *fees*.

Calidad de los profesionales



El presidente del grupo Vincit-Ultratur, José Manuel Maciñeiras, ha destacado que "una agencia eficiente necesita utilizar potentes programas de gestión que le permita reducir los tiempos y coste". También, Maciñeiras defiende la calidad de los profesionales "como uno de los elementos más significativos y diferenciales dentro de una agencia de viajes especializada".

Globalia impulsa una nueva cadena hotelera

El grupo Globalia ha inaugurado una nueva cadena hotelera llamada Globalia Hotels & Resorts. Francisco Gimena será el encargado de dirigir los nuevos establecimientos.

Una rápida recuperación tras el huracán 'Wilma'

Las cadenas hoteleras con establecimientos en las zonas afectadas por el huracán *Wilma* han confirmado que estarán nuevamente operativos en el plazo aproximado de un mes.

AENA mantendrá la distribución de la T4

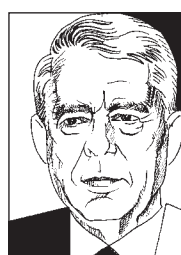
AENA ha hecho pública la distribución de la nueva terminal, del aeropuerto de Barajas, la T4 en la que Iberia contará con el 68% del tráfico aéreo.



AMANCIO LÓPEZ

El Sector y sus retos

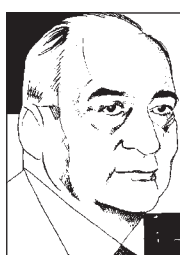
El presidente de Hotusa se ha apuntado un nuevo éxito con la segunda edición del Foro de Hotusa, celebrado en Barcelona.



FÉLIX ARÉVALO

Jubilación AEDAVE

El director general de AEDAVE se jubila a finales de 2005. No obstante, seguirá como secretario del consejo de esta Asociación.



ISIDORO ÁLVAREZ

Mérito turístico

El presidente de Viajes El Corte Inglés ha recibido la medalla de oro al Mérito Turístico "por méritos extraordinarios".



FRANCISCO CANDELA

Congresos y viajes

El presidente de Spain Convention Bureau (SCB) ha inaugurado la tercera edición del Salón NexoBusiness de Madrid.



ARTURO CLAVER

Turismo de China

El agregado de Turismo de la Embajada China será el encargado de encauzar el tráfico emisor de China a España.



TODAS LAS COMODIDADES QUE PUEDES IMAGINAR.
ALL THE COMFORTS THAT YOU COULD IMAGINE.

869 amplias y cómodas habitaciones

772 habitaciones Premium

67 habitaciones ejecutivas

28 suites

2 Presidenciales

Amplias habitaciones a partir de 33 m² con acceso gratuito a la red Wi-Fi, aire acondicionado, televisión, plancha y tabla de planchar, tetera y máquina de café Nespresso en las habitaciones suites.

869 large and comfortable rooms

772 Premium Rooms

67 executive rooms

28 suites

2 Presidential Rooms

Large rooms from 33sq meters with free access to Wi-Fi, air conditioning, television, iron and iron-board, kettle and Nespresso Machine in Suites Rooms



Iberojet y Halcón Viajes 'abandonan' AEDAVE

La agencia Halcón Viajes Ecuador y el turoperador Iberojet han abandonado AEDAVE. El Sector de agencias de viajes asociado representa ya casi el 60% del total, según un estudio elaborado por CAAVE. Por otra parte, UNAV ha incorporado más de 1.000 agencias de viajes independientes pertenecientes al Grupo AIRMET.

El Supremo absuelve a ACAV y a AEDAVE

Tras el recurso presentado por ACAV, el Tribunal Supremo ha decidido absolver a las Asociaciones ACAV y AEDAVE, que habían sido condenadas por el atentado sucedido en Egipto y que año 1994 costó la vida a un cliente de la agencia valenciana Europa Travel. El turista previamente había adquirido un 'paquete' de la mayorista catalana ViaMed.

Marsans adquiere a la mayorista Dimensiones

El grupo Marsans, a través de su mayorista Tiempo Libre-Mundicolor, ha comprado la mayorista Dimensiones a Ebooks. La operación podría estar cifrada en un precio cercano a los 0,8 millones de euros. Al cargo de esta nueva marca de Mundicolor estará Fernando Rodríguez, anterior subdirector general de Dimensiones Ebooks.

Viajes Iberia compra Quo por diez millones

Viajes Iberia ha adquirido las 110 agencias que posee Quo Viajes y que el año pasado facturaron más de 53 millones de euros. La operación que asciende a casi diez millones de euros se materializará en breve. Desde Viajes Iberia han asegurado que mantendrán todos los puestos de trabajo que existen actualmente en la red de agencias de Quo.

Trasmediterránea implanta los 'fees' y reduce al 1% la comisión de las agencias

El nuevo sistema retributivo que la crucerista Acciona Trasmediterránea aplicará a partir del 1 de enero mantiene una comisión fija del 1% para que

la agencia no pierda su papel de intermediaria. Además, introduce un sistema de 'fees' semejante al modelo que vienen aplicando las compañías aéreas.

El día 1 de enero ha entrado en vigor un nuevo sistema retributivo de Trasmediterránea. Ahora, cuando los agentes de viajes tramiten pasajes para las rutas que opera la compañía podrán aplicar una nueva tabla de recargos por emisión de billetes (*fees*), que oscila entre tres y 33 euros, recibiendo un 1% de comisión fija, más un variable. Con este modelo, el presidente de Trasmediterránea, Juan Sáez, espera reducir gastos y costes. Fuentes de la compañía naviera ha destacado que "este nuevo sistema permite ajustar mucho más los beneficios a sus costes de comercialización, dándoles la libertad para cobrar la *fee* que sea adecuado para su negocio, dependiendo del servicio que presten". Las agencias de viajes han acogido el nuevo sistema retributivo con reservas.

Grupo NEXO crea 'Nexotur.com'

La llegada del nuevo año es el momento elegido para lanzar el Semanario Profesional para Agentes Online: Nexotur.com. Se distribuye con la edición-semanal de NEXOTUR y está dedicado únicamente al *e-commerce* B2B y la distribución electrónica. Junto a los datos y las últimas noticias online de este Sector, cada semana ofrece seis evaluaciones independientes de las web de información y reservas de los proveedores, desde la óptica del agente.

Nexotur.com está pensado para ser el órgano informativo del nuevo Portal del Agente. Además, el Grupo NEXO tiene la intención de mejorar am-



Portada de Nexotur.com.

pliamente la web de NEXOTUR a lo largo del año 2007.

Spanair y Air Europa rebajan su comisión

Las aerolíneas continúan las pautas de Iberia

Al igual que hiciera Iberia en su momento, las compañías aéreas Air Europa y Spanair han decidido reducir las comisiones que las agencias de viajes perciben por la venta de su billete al 1%, desde principios de 2006.

Hasta la fecha, las comisiones que tenían establecidas las aerolíneas eran del 2% en el caso de Air Europa y del 1,5% en el de Spanair.

Tras Iberia, la primera compañía aérea en adoptar esta medida fue la perteneciente a Globalia, ya que el 30 de diciembre de 2005 remitió una comunicación a las agencias de viajes en el que informaba de la entrada en vigor de di-



Jesús M. Millán

cha reducción a partir del 1 de enero. Poco después, Spanair también se sumaría a la iniciativa, fijando la fecha del descenso de comisiones para el 12 de enero de 2006.

El Sector ha mostrado su rechazo y disconformidad ante la decisión tomada por las compañías, no sólo por la rebaja en sí, sino porque incumple de manera unilateral el acuerdo que mantenían y que, supuestamente, tendría que estar vigente hasta el 31 de diciembre.

El presidente de FEAV, Jesús Martínez Millán, ha comentado "que están estudiando qué medidas adoptar ante las imposiciones de las aerolíneas al Sector.

COYUNTURA

El 11% del PIB en España en 2004 lo aportó el Turismo

El Turismo ha supuesto en España un 11% del producto interior bruto (PIB) en 2004, de acuerdo con los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadística.

Según el informe, en dicho ejercicio el Turismo ha reflejado una tendencia de consolidación y un crecimiento que ya había comenzado a despuntar en el año 2003. Del mismo modo, el estudio reseña la importancia de la recuperación del Turismo internacional, puesto que España se consolida como el segundo país en cuanto a la recuperación en flujos turísticos. La mejora de los mercados emisores han sido la principal clave del crecimiento turístico español.

OPINIÓN

Hacia un camino peligroso

HASTA DÓNDE LLEGARÁ EL SECTOR. Todo el mundo, incluido el más optimista, sabe que el crecimiento continuo del Sector no existe. El descenso rápido de comisiones que están imponiendo las aerolíneas, unido a la 'guerra de precios' y de descuentos pone en jaque al Sector, y exige un ejercicio de responsabilidad y autorregulación empresarial, que evite el actual riesgo de 'suicidio' sectorial cada vez más pronunciado.

Opciones de los Paradores



El presidente de Paradores de Turismo, Antoni Costa, ha señalado que la "oferta de Paradores contribuye a dinamizar zonas que económicamente tienen escasa actividad". Además, para Costa "los paradores ofrecen a las empresas condiciones mucho mejores que cualquier hotel, permitiendo hacer disfrutar al cliente final de lugares únicos que de otra forma no podrían disfrutar".

Barceló y la 'crisis' del Sector

UNA ACTUACIÓN MÁS de Simón Pedro Barceló. Como cada año, el heredero del grupo Barceló continúa con sus incansables y agoreras predicciones para el futuro del Turismo. Esta vez, las declaraciones las llevó a cabo en una conferencia previa a Fitur. Previsiones que han sido rápidamente recogidas por los medios, que se hacen eco de la falsa del Sector, perjudicando gravemente al Turismo y, lo que es más importante, faltando a la verdad.

Evolución de Costa Cruceros



El director general de Costa Cruceros en España, Luis Grau, ha destacado como ha evolucionado la compañía que él dirige: "Hace 30 años teníamos tres barcos y nos dirigíamos a una élite, ahora tenemos 11 barcos con más de 3.000 plazas cada uno y el crucero se ha hecho más accesible". También ha mostrado las nuevas inauguraciones en "Kiel, Alemania, y otra en Trieste, Italia".

Facua rechaza el recargo en los billetes de papel

Facua advierte de la ilegalidad del recargo de 15 euros que primero Iberia y después Spanair, están cobrando por el billete aéreo emitido en soporte papel.

Spanair va a recurrir la sentencia de la nueva T4

La aerolínea Spanair ha enviado un comunicado en el que comenta la sentencia de un Tribunal y ha recalado que recurrirá la sentencia sobre la T4 de inmediato.

La Justicia de la UE ratifica compensar 'overbooking'

El Tribunal de Justicia de la UE ha ratificado la obligación de que las aerolíneas indemnicen a sus clientes en caso de *overbooking*, retraso o cancelación.



JUAN JOSÉ HIDALGO

Empresario premiado

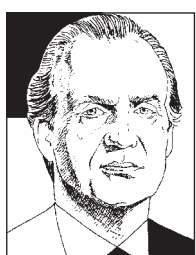
El presidente de Globalia ha sido galardonado con la medalla de oro al Mérito del trabajo, y la placa de CIMET como Prócer del Turismo.



JOSÉ MARÍA CUEVAS

Reelegido presidente

El presidente de la Confederación española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha sido reelegido para otro mandato.



JUAN CARLOS I

Un año más

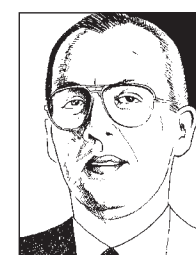
El Rey de España ha querido continuar apoyando al Turismo, y por este motivo ha recibido a los miembros de CIMET.



GABRIEL ESCARRER

Homenaje del Sector

El fundador de Sol Meliá será el conferenciante estrella de CIMET y recibirá el homenaje del Sector como Prócer del Turismo.



ALVARO MIDDELMAN

Vales por billetes

El director general de Air Berlin ha creado una polémica fórmula de venta directa en supermercados: vales canjeables por billetes.



MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

56 salas de reuniones.

Auditorium para 2.000 personas.

29 salas diáfanos en la planta baja, panelables y con una altura de 3,70m.

25 salas con luz natural en la entreplanta.

Amplias galerías para convenciones, exposiciones y ferias.

15.500 m² de salones para celebrar diferentes tipos de eventos.

Servicio de coordinadora de eventos in-house

Wi-Fi gratuito en todo el hotel.

Shuttle gratuito al Aeropuerto, Feria de Ifema y Centro Comercial Plenilunio

Business Center gratuito.

1.000 plazas de parking.

Servicio de lavandería.

Fitness Center con piscina de invierno y verano, sauna y gimnasio abierto 24/7.

Buena comunicación con el centro de Madrid gracias a la parada de taxis y autobús urbano en la puerta del hotel.

56 Meeting Rooms.

Auditorium for up to 2.000 people.

29 pillar free in the Ground floor, partitionable meeting rooms with 3,70 meters high.

25 meeting rooms with natural light in the mezzanine floor.

Large galleries for conventions, exhibitions and fairs.

15,500sq. Meters of halls to celebrate different kind of events.

In-house event coordinator service.

Free Wi-Fi in the entire hotel.

Free Shuttle service to the Airport, Ifema Fair and Shopping Mall Plenilunio.

Free Business Center.

1000 parking places.

Laundry service.

Fitness Center with indoor/outdoor Swimming Pool and gym open 24/7.

Good communication to Madrid downtown thanks to the taxi rank and bus stop in the main entrance of the hotel.



Facua denuncia a las aerolíneas por los 'fees'

La Federación de Consumidores en Acción (Facua) ha decidido demandar a Air Europa, Iberia y Spanair por considerar ilegal el cobro de *fees*. Precisamente, Spanair ha renunciado al cobro del *fee* a los agentes que reservan en su *web*. La demanda ha sido secundada por el Defensor del Pueblo que ha decidido iniciar una "investigación general" para clarificar los hechos.

UNAV apoya las 'listas blancas' de proveedores

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) quiere elaborar una 'lista blanca' con la selección de aquellos proveedores que "apoyan decididamente su distribución a través de las agencias". Así, la Unión considera que hay que intentar que los proveedores se comprometan, a través de la aceptación del Código Ético Comercial, a una competencia leal con las agencias.

Peticiones del Sector en la Ley del Consumidor

El futuro real decreto de la Ley para la Defensa de los Consumidores y Usuarios incorporará las normativas relativas a los 'paquetes' (Ley de Viajes Combinados) y la venta *online* (Ley de Comercio Electrónico). Desde UNAV y AEDAVE han pedido que la nueva ley evite el intrusismo, así como la duplicación de las sanciones autonómicas y estatales.

Conte reestructurará los intereses en El Prat

Las polémicas declaraciones del presidente de Iberia, Fernando Conte, sobre la "eliminación de rutas no rentables" del aeropuerto del El Prat han provocado un fuerte rechazo. ACAV ha augurado "pérdidas millonarias para las agencias catalanas, los congresos y el *business travel* si Iberia cede finalmente El Prat a las 'low cost'".

Iberia comunica al Sector su decisión de implantar la 'comisión cero' en 2007

Seis meses antes de la finalización del actual contrato entre las agencias de viajes e Iberia, la compañía aérea ha denunciado el contrato actual para poder

aplicar a partir del 1 de enero de 2007 la ya anunciada 'comisión cero', que terminaría con la comisión fija que reciben tradicionalmente las agencias.

Por parte de los representantes del Sector, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVYT), han mostrado su disposición al diálogo con la delegación de Iberia.

No obstante, y tras una primera reunión mantenida entre juristas de Iberia y el Sector, la aerolínea española señaló que en los próximos días presentaría una denuncia del actual contrato para llevar a cabo la aplicación de la 'comisión cero', pero que la futura propuesta respetaría el régimen fiscal y la responsabilidad legal. Ante esto, el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, ha comentado que "Iberia está condenada a entenderse con nosotros". Por su parte, para el presidente de CEAVYT, José Maciñeira, "la noticia no supone ninguna sorpresa para la agencias".



El presidente del Gobierno con los asistentes a la Asamblea de CEIM.

Reelección del presidente de CEIM

Gerardo Díaz Ferrán, copropietario del Grupo Marsans, ha sido reelegido por unanimidad presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM). A la asamblea asistieron el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón; y el presidente de CEOE, José María Cuevas.

'LISTA NEGRA' DE COMPAÑÍAS AÉREAS PROHIBIDAS POR LA UNIÓN EUROPEA

Air Koryo	Free Airlines	Guinea Ecuatorial Airlines SA
Air Service Comores	Galaxy Corporation	Guinea Ecuatorial de Transportes Aereos
Ariana Afghan Airlines	GR Aviation	Jetline Inc.
BGB Air	Global Airways	KNG Transavia Cargo
GST Aero Air Company	Goma Express	Prompt Air GE SA
Phoenix Aviation	Great Lake Business Company	Union de Transport Aereo de Guinea Ecuatorial
Phuket Airlines	International Trans Air Business	International Air Services
Reem Air	Jet Aero Services, s.p.r.l.	Satgur Air Transport, Co. Ltd
Silverback Cargo Freighters	Kinshasa Airways, s.p.r.l.	Aerolift, Co. Ltd.
Africa One	Kivu Air	Afric Air Links
African Company Airlines	Lignes Aériennes Congolaises	Air Leone, Ltd.
Aigle Aviation	Malu Aviation	Air Rum, Ltd.
Air Boyoma	Mailia Airlift	Air Salones, Ltd.
Air Kasai	Mango Mat	Air Universal, Ltd.
Air Navette	Rwabika Bushi Express	Destiny Air Services, Ltd.
Air Tropiques s.p.r.l.	Safari Logistics	First Line Air (SL), Ltd.
ATO- Air Transport Office	Services Air	Heavylift Cargo
Blue Airlines	Tembo Air Services	Paramount Airlines, Ltd.
Business Aviation s.p.r.l.	Thom's Airways	Star Air, Ltd.
Bulembo Airlines	TMK Air Commuter	Teebah Airways
Compagnie Africaine d'Aviation	Tracep	West Coast Airways Ltd.
Cargo Bull Aviation	Trans Air Cargo Services	African International Airways, Ltd.
Central Air Express	Transports Aeriennes Congolais	Airlink Swaziland, Ltd.
Cetraca Aviation Service	Uhuru Airlines	Ket Afroca
CHC Stelavia	Virunga Air Charter	Northeast Airlines, Ltd.
Comair	Waltair Aviation	Scan Air Charter, Ltd.
Compagnie Africaine d'Aviation	Wimbi Diri Airways	Swazi Express Airways
CO-ZA Airways	Air Consul SA	Air Bangladesh
Das Airlines	Avirex Guinea Equatoriale	Buraq Air
Doren Aircargo	Compagnie Aeree de Guinea	HBA
Enterprise World Airways	de Aviacion	
Filair	Ecuatorial Cargo	

La 'lista negra' de compañías aéreas prohibidas por la UE.

La CE prohíbe a más de 90 compañías operar sus vuelos

La Comisión Europea ha aprobado la primera 'lista negra' de 96 compañías aéreas a las que se les prohibirá operar por mo-

tivos de seguridad. La mayoría de las compañías son africanas y asiáticas. La lista se actualizará cada tres meses.

COYUNTURA

Los viajes son lo más vendido en el 'e-commerce'

Los productos y servicios turísticos son los elementos más vendidos a través de Internet, según la última encuesta de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). La venta de billetes de avión es lo más solicitado, seguido por las reservas de alojamiento, los productos relacionados con el ocio y el tiempo libre.

Con respecto a la fórmula de pago, una amplia mayoría ha preferido utilizar la tarjeta de crédito, en contra de la desconfianza actual de introducir sus datos en Internet. También se ha usado notablemente el pago contra reembolso, las transferencias y las plataformas de pago como Puypal o ePagado.

OPINIÓN

La nueva 'reintermediación'

DESDE SIEMPRE HA EXISTIDO la labor del intermediario. Ahora, la mitad de las diez agencias españolas que más facturan en aéreo son ya *puntocom*, marcando una nueva tendencia de adaptación a la hora de desarrollar el rol de intermediario. Por tanto, aunque unos proveedores se sustituyan por otros y los productos cambien, el valor del intermediario siempre permanecerá. Y con éste, el pago de comisiones para incentivar las ventas por parte de los proveedores.

TurEspaña se quiere renovar



La directora general de TurEspaña, Amparo Fernández, ha destacado la realización de una "fuerte renovación de la estrategia de promoción de España como destino", teniendo en cuenta "la segmentación de los mercados". Por otro lado, Fernández se ha referido al importante papel de las agencias de viajes "a la hora de canalizar la información y las reservas en destinos como Baleares y Canarias".

La 'Europa de las Regiones'

ES LA NUEVA 'ESTRELLA' DEL EMISOR. Las regiones, en especial del sur de Europa, están pasando de ser grandes desconocidas a convertirse en protagonistas. Esos destino de corta y media distancia (en Francia, Portugal, Italia e incluso Alemania) están descubriendo las bondades del mercado español: incremento de llegadas, elevado gasto en destino y un Turismo de repetición basado en el fenómeno de la *escapada* de fin de semana y *puentes*.

Actualización del GDS Galileo



El jefe de operaciones de Cendant y responsable de Galileo, Krish Ukelich, ha destacado la "actualización constante" que realiza la compañía, "que debe cambiar al ritmo del mercado, incluso a veces prediciendo la evolución de la oferta y la demanda para adelantarse a los futuros movimientos". Por otro lado, Ukelich ha declarado que el "agente de viajes tiene que conocer el producto y al cliente".

Todos los BSP de Europa tendrán su sede en Madrid

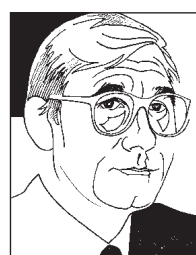
IATA ha unificado todos los BSP de Europa, que se centralizarán en España. De esta forma, hasta 2007 se irán integrando todos los países de Europa occidental.

Bruselas decide frenar las tasas de la tarjeta VISA

La comisaria de la Competencia de la Comisión Europea, Neelie Kroes, ha anunciado su objetivo de frenar las tasas de intercambio de las tarjetas de crédito VISA y Mastercard.

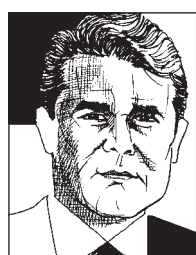
Carlyle adquiere Iberojet por 900 millones de euros

La compañía británica, Carlyle ha firmado un preacuerdo para la adquisición de Iberojet y Viajes Iberia. La operación podría estar fijada en casi 900 millones de euros.



MANUEL BUITRÓN
Apoyo a la agencia

El presidente y director general de Politours ha reivindicado el papel fundamental de la agencia en la comercialización del mayorismo.



ABELARDO CARRILLO
'Impulsos' para Renfe

El director general de Renfe está realizando reformas para mejorar la intermodalidad y los trenes de alta velocidad de la compañía.



FRANCISCO SANTOS
Venta de 'paquetes'

El vicepresidente del gobierno de Colombia señala a NEXOTUR que no pueden impedir que una aerolínea venda 'paquetes'.



FLORENTINO PÉREZ
ACS en el 'low cost'

El grupo ACS, a través de una filial, se ha convertido en accionista de la aerolínea de 'bajo coste' que impulsa Iberia: Clickair.



MAGDALENA ÁLVAREZ
Gestión de aeropuertos

La ministra de Fomento ha abierto el *melón* de la transferencia o congestión aeroportuaria, lo que debilita a la 'unidad de mercado'.



EXCLUSIVAS ZONAS DE RESTAURACIÓN CON ESTILOS DIFERENCIADOS.

EXCLUSIVE RESTORATION AREAS WITH DIFFERENT STYLES.

Champions Bar. Especializado en cocina Americana, ambiente deportivo gracias a las 9 pantallas HD y sistema único de sonido. Terraza al aire libre para saborear de un combinado especial.

Greatroom. Moderna y sofisticada zona junto a la recepción principal especializada en "Tapas" abierto desde las 11:00 de la mañana hasta las 00:00 de la madrugada.

Restaurante a la carta **Kalma.** Cocina internacional mediterránea, basado en productos frescos y una alta calidad.

Atrium Bar. Agradable espacio para seguir trabajando o simplemente disfrutar.

Buffet Madrid. Amplia y alta calidad de alimentos con una capacidad de hasta 800 personas.

Lounge Bar. Espacio situado en la entreplanta donde celebrar un excelente afterwork tras una jornada de trabajo.

Executive Lounge. Localizado en la planta VIP del hotel, es un espacio diferente y sofisticado donde el cliente podrá tener una atención especial con servicio de desayuno y snack incluidos en un ambiente muy exclusivo.

Champions Bar. Specialized in American Cuisine, sport atmosphere thanks to the 9 HD s creens and a unique sound system. Outdoor terrace to enjoy a special cocktail.

Greatroom. Modern and sophisticated area located next to the Front desk specialized in "Tapas" open from 11:00am to 12:00am.

*A la carte restaurant **Kalma.** Mediterranean International cuisine, base on fresh products and high quality.*

Atrium Bar. Comfortable sitting area to keep working and just enjoy.

Buffet Madrid. Large and high quality of food for up to 800 people.

Lounge Bar. Area located on the mezzanine floor where the client be able to Hold an excellent afterwork after a work day.

Executive Lounge. Located on the VIP floor, is a different and sophisticated space where the guest will have a special attention with breakfast and snack service included in an exclusive atmosphere.



Globalia lanza a Pepe Travel y a GraciasPepe

Globalia Corporación ha puesto en marcha Pepetravel, que será una agencia de viajes *online* y a GraciasPepe, que estará destinada a ser un servicio de chófer. Ambas compañías adoptarán el modelo establecido con Pepecar. "El gran éxito cosechado por Pepecar.com es el que nos ha llevado a poner en marcha este proyecto", aseguró el director general de Globalia, Javier Hidalgo.

Royal Cruise paga 700 millones por Pullmantur

La crucerista norteamericana Royal Caribbean Cruise Lines ha comprado Pullmantur por el precio de 700 millones de euros. En dicha operación, la mayorista absorbe los 270 millones de euros de deuda que tenía la compañía del grupo Marsans y abona 430 millones en efectivo. Con esta firma, el gran crucerista americano quiere introducirse en el mercado europeo.

Las aerolíneas deberán detallar todos los billetes

El comisario de Transportes de la Unión Europea ha presentado una propuesta de normalización en la que insta a las aerolíneas a detallar en la publicidad de sus ofertas las tasas que elevan el precio neto del billete. Por otra parte, se pretende establecer una tasación de precios no discriminatorios para que los clientes no paguen más por sus pasajes dependiendo de las circunstancias.

Renfe también pretende aplicar la 'comisión cero'

Renfe ha comunicado tanto a FEEAV como a AEDAVE, su intención de aplicar a partir del 1 de enero de 2007 un nuevo sistema retributivo en el que desaparezcan las comisiones fijas. De esta forma, la compañía ferroviaria quiere seguir los pasos de Iberia. Esta iniciativa de Renfe ha sido tajantemente rechazada por el conjunto de las agencias.

Competencia ha dictaminado que sí hubo concertación entre CAAVE y las aerolíneas

El Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) ha dictado una resolución por la que declara que en 2004 Iberia, Spanair y Air Europa alcanzaron un acuerdo con la Cúpu-

la Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) para concertar los cargos por emisión de sus billetes. La suma de las multas asciende a seis millones de euros.

FEEAV y AEDAVE coinciden en que el pago de esta multa puede suponer la "desaparición de las Asociaciones empresariales". Aunque, al igual que Iberia y las demás aerolíneas, el Sector tiene la opción de recurrir la resolución del TDC ante la Audiencia Nacional, esto supondría, como paso previo, el depósito de las sanciones o un aval bancario.

La consecución de los avales necesarios podría no ser factible, al carecer las Asociaciones empresariales de activos o tesorería. El Sector Turístico están estudiando la vía jurídica a seguir. No obstante, la Organizaciones que constituyen CAAVE también han sido multadas exigiendo el pago de 3,6 millones de euros. El TDC sostiene que las sanciones se deben al intento de concertación y a la ilegítima creación de CAAVE.



Acto de entrega de la cartera de Turismo de José Montilla a Joan Clos.

El alcalde Clos llega al ministerio

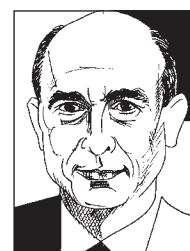
El sábado 9 de septiembre se celebró el acto oficial de toma de posesión del cargo de ministro de Industria, Turismo y Comercio, por parte de Joan Clos, que sustituye a José Montilla. En su primera intervención, Clos ha resaltado la importancia de este paso, puntualizando que "soy consciente de que esta nueva responsabilidad es un reto fundamental de primera magnitud".

FEEAV 'rechaza' el contrato de adhesión que ofrece Iberia

El Sector, en contra de la decisión de Iberia

Tras la celebración del Consejo Directivo, FEEAV ha remitido a Iberia un escrito en el que "rechaza de forma tajante" los argumentos jurídicos de la aerolínea para la adhesión. El Comité de Coordinación de CEAVYT, reunido al día siguiente, también ha rechazado la "remuneración latente" que, según Iberia, percibirían las agencias de viajes.

Ambas Organizaciones empresariales del Sector coinciden en que tienen que negociar un nuevo contrato con Iberia, donde exista un diálogo entre dos partes y no una imposición. No obstante, las agencias de viajes "no se oponen a la llamada 'comisión cero', pero manteniendo un míni-



Fernando Conte

mo garantizado", ya que "el proveedor debe remunerar siempre al agente". Y es que, "Iberia habla de 'remuneración latente' (ya que la agencias pueden vender sus billetes) y se justifica por el cambio de 'usos y costumbres'.

Por este motivo, el Sector ha solicitado a Iberia una 'reunión urgente' para que se mantenga la garantía y el estatus legal y fiscal de las agencias.

En definitiva, la pretensión de Iberia de imponer la 'comisión cero' (eludiendo el compromiso de su presidente, Fernando Conte, de mantener el rol del agente), vulneraría la legislación vigente y podría suponer la exigencia de una indemnización millonaria.

COYUNTURA

España, primera 'potencia' en el Turismo de Golf

En 2005 más de un millón de turistas extranjeros jugaron al golf durante su estancia en España, los cuales generaron un gasto de 1.324 millones de euros, según el Instituto de Estudios Turísticos (IET).

Los principales países emisores de golfistas fueron los países europeos, en especial, Reino Unido, Alemania, Suecia y Francia. Respecto al marco europeo, España es el destino que posee una mayor cuota de turistas que juegan al golf, con un 35%, lo que le convierte en el líder del Turismo de golf. Respecto a las Comunidades, Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana, Canarias, Murcia y Cataluña fueron los destino más solicitados.

OPINIÓN

Galería de dislates de Conte

BERIA ESTÁ EN APUROS. Su actual presidente, Fernando Conte, está completando la mayor galería de dislates en tiempo record. Entre las *hazañas* de Conte destaca: mentir al Sector, imponer la 'comisión cero', importar el *fee*, ningunear al Sector con Iberia.com, atacar al Asociacionismo, romper la 'unidad de mercado', presionar para obtener beneficios, perjudicar a los accionistas, exigir privilegios y distorsionar el mercado y, por último, ser un paradigma de prepotencia.

Las agencias frente al 'online'

El secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, ha comentado el buen papel que están llevando a cabo las agencias "para hacer frente a la competencia de servicios turísticos *online*". Por otro lado, Mejía ha señalado que "hay que apoyar el Turismo de 'sol y playa'", siendo "cinco las Comunidades autonómicas costeras las que aglutinan el mayor número de llegadas".

Las Asociaciones en peligro

EL ASOCIACIONISMO ESTÁ EN PELIGRO. La multa que ha impuesto el TDC a FEEAV y AEDAVE, con más de tres millones de euros, obligará a estas Organizaciones a declarar su insolvencia y, por tanto, a su futura desaparición. La sanción se aplica también por constituir CAAVE, organización que, según el Tribunal, intentó concertar los *fees*. La realidad es bien distinta, ya que fue la compañía española la que impuso unilateralmente al Sector sus condiciones.

Reducción de los ingresos

El presidente del Grupo de Empresas Matutes, Abel Matutes Juan, ha destacado que el Sector no prospera de forma adecuada, ya que "aunque ha aumentado la entrada de visitantes en España, los ingresos por plazas se reducen y los gastos de los establecimientos se elevan". Además, Matutes se ha referido a las agencias "como la 'sangre que circula por las venas' de los establecimientos".

La hotelería se queja ante la nueva ley antitabaco

El sector hotelero se ha quejado de las consecuencias que supondrá la nueva 'ley antitabaco', que obligará a muchos hoteleros a modificar sus establecimientos.

La huelga de Iberia causa fuertes pérdidas al Sector

La huelga convocada por SEPLA podría provocar en Iberia unas pérdidas cercanas a los cinco millones de euros por día y más de tres millones para las agencias de viajes.

Los aeropuertos británicos recuperan la normalidad

Vuelve la calma a los aeropuertos del Reino Unido después de que el Gobierno comenzase unos exhaustivos controles a los viajeros y diferentes restricciones.



PAUL DE VILLIERS

Nuevo cargo

El nuevo director general de SAVIA Amadeus asume la dirección de del GDS líder, que representa el 90% de la venta en agencias.



JAN VAN STELL

El rol del agente

El presidente de ECTAA tiene el objetivo de mantener los *fees* y el del rol del agente (tanto en el ámbito fiscal como legal).



JAVIER PÉREZ-TENESSA

¿Record de ventas?

La agencia Edreams, de la que es consejero delegado, lideraría el *ranking online* con 170 millones facturados.



JULIO BRUNO

Venta de Galileo

Bussines Group compra la división de viajes de Cedant con Galileo y Julio Bruno ocupará el cargo de vicepresidente.



ROSA MARÍA BONÁS

Billete aéreo

La portavoz de Consumo de ERC ha pedido al Parlamento una mayor transparencia de los precios de los billetes aéreos.

Los nuevos apartamentos de referencia en Costa del Sol se llaman **Casamaia**.

Holiday World Resort continúa su proceso de renovación y se adapta a las nuevas demandas de los clientes. Tras culminar la renovación de Holiday World Riwo en 2019, le toca ahora el turno al hasta ahora Holiday World Hydros, que reabrirá el próximo mes de marzo como **Casamaia Apartments**.

Casamaia ofrecerá desde ahora **28 apartamentos turísticos, con espectaculares vistas al Mediterráneo** y todas las prestaciones necesarias para adaptarse a todo tipo de cliente. Además los huéspedes de Casamaia podrán acceder "con un solo clic" a todos los servicios del Resort Holiday World, así como a otros servicios y actividades en la zona.

A través de la novedosa Web App de Casamaia los clientes podrán **reservar servicios de SPA, comida o cena en los restaurantes del complejo, acceso al Beach Club, una excursión, alquiler de E-Car o E-Bike**, pasando por su cesta de la compra o el servicio de lavandería.

Con Casamaia, Holiday World Resort va un paso más allá en su apuesta por la sostenibilidad. Así, los apartamentos turísticos contarán con la **máxima eficiencia energética y una zona de reciclado** para el uso de los clientes, entre otras medidas.

También han querido hacer un guiño a los **Working Nomads**, ya que la Costa del Sol se ha convertido en uno de los destinos favoritos de aquellos que buscan trabajar desde un lugar que les permita disfrutar al máximo de su tiempo libre. Por ello, **Casamaia ofrece importantes descuentos de larga estancia**, así como servicios adaptados tales como conexión WiFi alta velocidad o el kit "Home Office". Su cercanía al Aeropuerto Internacional de Málaga, así como a la estación de tren de alta velocidad (AVE), hacen del resort el lugar ideal para este tipo de público.

Por último, Safe Holiday seguirá siendo una prioridad en el Resort, manteniendo las **medidas de seguridad e higiene** para una estancia segura y libre de preocupaciones para todos sus huéspedes.

Además Holiday World Resort continúa trabajando para ofrecer la máxima calidad y confort a sus clientes, y **amplía el servicio Holiday World Pass** (anteriormente solo disponible en el hotel Riwo) también al hotel Polynesia. Un servicio en el que los clientes 'priority' podrán disfrutar de más beneficios y servicios exclusivos.



Descubre todo ello y mucho más en www.holidayworld.es o en el teléfono: **952 57 97 57**

Las agencias, contra la nueva política de Iberia

El Sector Turístico ha puesto de manifiesto su rechazo ante la 'nueva política encubierta' que está llevando a cabo Iberia con la creación de una aerolínea de 'bajo coste' llamada Clickair. La nueva compañía volará con Iberia con 'códigos compartidos' en diversas rutas que tienen como origen y destino el aeropuerto de El Prat en Barcelona.

El Sector recurrirá la condena sobre los 'fees'

El Sector ha decidido que recurrirá la sentencia de un juez de Málaga que ha prohibido cobrar los *fees* a Spanair. Esta resolución llega en un momento difícil para el Asociacionismo, que todavía sigue luchando para rebajar la sanción de tres millones de euros impuesta por el Tribunal de la Competencia sobre la concertación de los cargos por emisión.

A favor de España en la normalización Turística

La votación sobre la Normalización del Turismo y Servicios Relacionados ha sido favorable para los intereses españoles. Esta iniciativa se puede considerar como un primer paso para realizar una cadena de normalización internacional. No obstante, 12 países europeos no han secundado la iniciativa española. Por otro lado, EE UU y Canadá, entre otros, se han posicionado a favor.

La próxima Ley de la Competencia, a debate

El proyecto de la nueva Ley de la Competencia, idéntico a la vigente normativa europea, hará corresponsables de la sanción a los directivos y miembros de las Asociaciones. El nuevo proyecto se está debatiendo actualmente en el Parlamento. Por su parte, las Asociaciones de agencias están recurriendo los 3,6 millones de multa por la concertación de *fees*.

El Sector reclama una reunión con Renfe y rechaza su nuevo 'sistema retributivo'

Renfe ya ha comunicado a las agencias de viajes la nueva estructura de su sistema retributivo para 2007. En ella no se aplica la 'comisión cero', pero la comisión

fija se reduce al 0,5%, junto a un variable por volumen de ventas de la agencia. Tanto FEAAV como CEAVYT han mostrado su rechazo al nuevo modelo.

Para el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, "que Renfe dé un 0,5% no cambia sustancialmente la proposición", a pesar de que no aplique la 'comisión cero'. Por su parte el presidente de CEAVYT, José Manuel Maciñeiras, también rechaza el nuevo sistema y pide reunirse con representantes del transportista para "encontrar una solución satisfactoria". Ambas Organizaciones han recomendado a sus miembros que no firmen la confirmación del comunicado oficial, hasta que los asesores jurídicos revisen en profundidad las condiciones.

Además, el nuevo modelo requiere que las agencias expidan una factura aparte con los gastos de emisión del billete (*fees*), lo que, como explica Millán, "puede hacer que no sea rentable la venta de billetes de Renfe", ya que "cada agencia fijará el *fee* al que le obligue el mercado".



Air Madrid suspende operaciones

Tras cancelar Air Madrid unilateralmente sus operaciones el 15 de diciembre de 2006, la Dirección General de Aviación Civil ha suspendido a la aerolínea su Certificado de Operador Aéreo por el "incumplimiento significativo" de las medidas correctivas presentadas en noviembre de este mismo año. IATA ha informado de que la devolución del importe de los billetes no corresponde a las agencias.

El Sector no admite el 0,4% que ofrece Iberia

Air Europa rebajará la comisión hasta el 1%

La aerolínea española Iberia ha expresado su intención de aplicar una comisión del 0,4%, como transición a la 'comisión cero' en 2008. La propuesta ha sido rechazada tajantemente por el Sector.

Meses antes, esta compañía sugirió la posibilidad de eliminar totalmente la comisión fija que perciben los agentes, postura que fue rechazada por FEAAV y AEDAVE. El Sector ha informado al presidente de Iberia, Fernando Conte, "que no aceptan en absoluto la eliminación de la comisión". No obstante, el presidente de UNAV, José Luis Prieto, ha defendido que "Iberia no implantará la 'comisión cero'; ya que, si esta medida se lleva a cabo, las agencias



José Luis Prieto

perderíamos nuestra naturaleza jurídica, ya que dejaríamos de tener el carácter de intermediario histórico". CEAVYT, por su parte, ha anunciado que va a presentar a Iberia una nueva propuesta que engloba cambios en la relación comercial

y administrativa que la compañía aérea ha impuesto a las agencias españolas.

Por otro lado, la presidenta de Air Europa, María José Hidalgo, ha anunciado que aplicará una comisión fija del 1% en 2007. Mientras, Spanair podría dar marcha atrás en su política de venta directa y trabajar con las agencias de viajes. Por último, Trasmediterránea tampoco impondrá la 'comisión cero'.

COYUNTURA

Aumentan las llegadas un 5% en el año 2006

Entre enero y octubre de 2006 las llegadas internacionales han crecido en torno al 4,8% respecto al mismo periodo de 2005, registrando 52 millones de turistas, según un Estudio de Movimientos Turísticos en Frontera Frontur.

Durante el mes de octubre, el incremento ha sido del 3,6% aportando más de 5,1 millones de visitantes. Cataluña, con 1,2 millones en octubre, ha sido la Comunidad que más extranjeros ha recibido. Su crecimiento respecto al mismo mes del ejercicio anterior ha sido del 5,6%. Tras Cataluña, se han situado las Comunidades de Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid.

OPINIÓN

Vuelve el Apocalipsis 'online'

UNA VEZ MÁS EL VATICINIO de que la agencia de viajes tradicional desaparecerá vuelve a las portadas. Esta vez ha sido Edreams el encargado de recordarlo. Actualmente, en el vacacional, las ventas por Internet suponen el 10% del mercado. En total, las agencias de viajes *online* representan el 15% del Sector. Estos sólo son algunos datos que hacen que sorprenda de forma negativa la arrogancia de algún agente *online* al proclamar el fin de la agencia tradicional.

La disponibilidad de Madrid



El presidente de la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO), André Vietor, ha comentado la capacidad de Madrid y Barcelona "para acoger cualquier reunión internacional". No obstante, Vietor ha reconocido que imponer una "norma a nivel internacional es difícil" y que "el protagonismo del OPC español fuera de España es relativamente pequeño".

Nueva política de Spanair

EL CAMBIO DE TENDENCIA DE SPANAIR es posible. Después de una política muy agresiva de venta *online* y un seguimiento de la inercia impuesta por Iberia, la compañía que preside Gonzalo Pascual tiene ante sí la posibilidad de cambiar su tendencia. La aerolínea debe restablecer el clima de confianza con las agencias y el Sector, ya que es la única manera posible para luchar contra las adversidades y superar en el doméstico a Iberia en el 2009.

Rutas diferentes del Turismo



La directora general de Catai Tours, Matilde Torres, ha abogado por la búsqueda de "segundas ciudades" a través de su programa Europa Secreta", defendiendo que el Turismo "no se termina en Londres, Roma o Venecia". Por otro lado, Torres ha destacado el cambio de tendencia del turista "que ya no se conforma con instalarse en hoteles de cuatro y cinco estrellas, sino que buscan más".

ACAV se va de FEAAV y reivindica su autogestión

ACAV ya no forma parte de FEAAV. La principal razón de la salida es la "evolución" que ha sufrido ACAV, autoconsiderándose como una Asociación que puede autogestionarse.

Globalia retira sus rutas con China un año después

Air Europa no operará más rutas con China. De esta forma, la aerolínea de Globalia da por finalizado un proyecto que ha durado un año y acumulado millones de pérdidas.

Pautour se ha declarado en suspensión de pagos

La histórica mayorista de estancias, Pautours, ha presentado la suspensión de pagos, después de que sus ventas hayan caído en torno al 15% los últimos años.



JESÚS MARTÍNEZ MILLÁN

Se retrasa el congreso

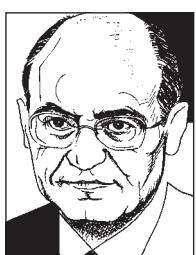
FEAAV ha decidido posponer hasta febrero de 2007 la celebración de su XXI Congreso, que tendrá lugar en Zacatecas (México).



JOSÉ MANUEL MACIÑEIRAS

Congreso en octubre

El presidente de AEDAVE ha decidido mantener el Congreso de Croacia en octubre, para analizar la situación actual.



GERARDO DÍAZ FERRÁN

¿Presidente de CEOE?

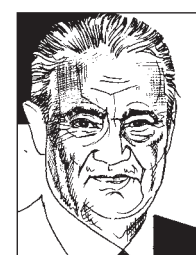
El presidente de CEIM se perfila como el futuro presidente de la CEOE, con el apoyo de José María Cuevas.



VICENTE BLASCO

Medalla al Mérito

El vicepresidente primero de AEDAVE ha sido distinguido con la medalla al Mérito Turístico por su trayectoria profesional.



JOSÉ LUIS CARRILLO

Cierre de operación

El presidente de Air Madrid optó por suspender operaciones ante la inminente retirada de su licencia por Aviación Civil.

Magic

COSTA BLANCA
EXPERIENCE & EMOTIONAL RESORTS



EXPERIENCE AND EMOTIONAL RESORTS



INFORMACIÓN Y RESERVAS
WWW.MAGICCOSTABLANCA.COM
96 585 16 54

El Turismo aportó en 2005 el 11% del PIB

La demanda turística alcanzó en 2005 los 99.183 millones de euros, lo que equivale al 11% del Producto Interior Bruto (PIB), según la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) en base 2000-2005. En 2005 llegaron a España más 55,6 millones de visitantes, lo que representa cerca del 7% de todo el Turismo mundial y más del 13% del Turismo europeo.

Acuerdo 'cielos abiertos' entre Europa y EE UU

El Parlamento Europeo ha respaldado el proyecto de acuerdo sobre 'cielos abiertos' entre la Unión Europea y Estados Unidos. Los diputados lo han definido como "un paso importante para conseguir un mercado trasatlántico integrado que beneficiará a los consumidores". El acuerdo estima 80.000 nuevos puestos de trabajo y un incremento fuerte de pasajeros.

Aumenta un 4% el gasto total de los extranjeros

En los 11 primeros meses de 2006 el gasto total realizado por los turistas no residentes en España ha ascendido a 45.247 millones de euros, un 4,3% más que en el mismo periodo de 2005. El gasto medio diario también ha crecido hasta alcanzar 90 euros, lo que supone una subida del 2,4%. Reino Unido y Alemania han sido los principales países emisores.

Un 31% de pasajeros aéreos vuela en 'low cost'

El 31,1% de los que han llegado en avión a nuestro país ha elegido una aerolínea de 'bajo coste', lo que supone un total de 10 millones de pasajeros. Más del 60% de la actividad se ha concentrado en Ryanair, Easyjet y Air Berlín. Los aeropuertos de Barcelona, Málaga y Palma de Mallorca han sido los más transitados por las *low cost* y el de mayor incremento ha sido el de Madrid.

El Sector de las agencias de viajes critica la eliminación del 'fee' por algunas aerolíneas

Lufthansa rectifica, mientras que Alitalia mantiene su postura

Alitalia ha sido la última compañía aérea que se ha sumado a reducir o eliminar los cargos por gestión (*fees*) en la venta de billetes. La compañía italiana a suprimido en su página web el pago de *fees*, incluyen-

do además, un descuento del 3% en sus ventas online. Tanto FEAAV como CEAVyT se han manifestado en contra. Por su parte, Millán ha señalado que el Sector se encuentra en un momento muy sensible.

El presidente de CEAVyT, José Manuel Maciñeiras, ha enviado una carta dirigida a la dirección general de Alitalia en la que señala que "nos tememos que de no modificar este comportamiento, la compañía italiana se encontrará ante una situación de falta de colaboración del Sector de agencias de viajes españolas, que podrá ocasionar consecuencias negativas para las mutuas relaciones comerciales". Por su parte, el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, ha recordado que "en torno al 80% de las ventas de Alitalia se realizan por medio de las agencias de viajes. Alitalia se debe preguntar qué gana realizando una



Jesús M. Millán

política comercial que está totalmente en contra de las agencias de viajes, que actualmente representan en torno al 80% de sus ventas", afirma Millán. Por su parte, CEAVyT ha enviado una carta a la dirección general de la aerolínea italiana señalando que "el comportamiento de la

compañía aérea puede suponer una acción innecesaria e injustificada, de competencia desleal hacia su canal natural de ventas". Tanto FEAAV como CEAVyT han destacado las opciones que posee cada agencia de viaje ante situaciones como las de Lufthansa y Alitalia. De hecho, Jesús Martínez Millán ha comentado que "cada agencia

de viajes debe empezar a vender aquello que le sea más rentable, decidiendo siempre con qué compañía se quiere trabajar". CEAVyT también continúa en la misma línea recordando que "las agencias de viajes deben tener en cuenta sus intereses comerciales y orientar sus negocios hacia aquellos proveedores que les faciliten la obtención de los márgenes adecuados". Las Asociaciones, que entienden que las aerolíneas debido a la natural evolución del mercado quieren vender directamente los billetes, sostienen que se establezca un "juego limpio" y, por tanto, "que las compañías segreguen los *fees* a las agencias para que éstas tengan un margen a la hora de vender los billetes frente a los clientes".



El Rey de España, Juan Carlos I, y los copresidentes de CIMET 2007.

El Rey, presidente de honor de la X edición de CIMET

Su Majestad el Rey Juan Carlos I ha aceptado, por quinto año consecutivo, la Presidencia de Honor de la X Conferencia Iberoamericana de Empresarios y Ministros de Turismo CIMET 2007, que organiza el Grupo NEXO en Madrid con la cola-

boración de la CEOE e IFEMA. Coincidiendo con su décimo aniversario, CIMET 2007 impuso las Insignias de oro y brillantes a los Próceres del Turismo que han sido distinguidos con la Placa de Honor de la Conferencia en la última década.

COYUNTURA

Un 4% más de turistas que en el año 2006

En enero de 2007 han llegado a España 2,8 millones de turistas extranjeros. Esta cifra, que es un 4% superior a la alcanzada en el mismo mes del año anterior, supone un máximo histórico en las llegadas internacionales durante este mes. Con 811.000 turistas, Canarias, destino invernal por excelencia, ocupa la primera posición como destino turístico, acaparando el 28,6% de las llegadas a nuestro país. Por su parte, con un peso del 21,7%, Cataluña ocupa la segunda posición y ha recibido el primer mes del año 613.000 turistas extranjeros, lo que supone un crecimiento del 7,4% respecto al mismo mes del año anterior.

OPINIÓN

BRAVO, por las agencias

EL REMEDO de una vieja consigna revolucionaria (Patria o muerte) es recuperado por un nuevo movimiento denominado BRAVO, siglas de Bienvenidos a la Revolución de las Agencias de Viajes Organizadas. Es la airada (y espontánea) respuesta de agentes de viajes, tanto profesionales como directivos y empresarios, ante la agresividad de determinados proveedores con las agencias de viajes, expresada en su inaceptable imposición de la 'comisión cero'.

Consolidación de Talonotel



El director general de Talonotel, Antonio Alonso, explica las claves del crecimiento y consolidación en el mercado del talonario y central de reservas durante su primer año. "Talonotel ha conseguido un millón de clientes en 11 meses porque nuestras ventas son exclusivamente a través de las agencias de viajes". Para el cierre de 2007 espera llegar a 100 millones de euros de facturación".

Distribución: GDS, 1; Web, 2

LA GUERRA ENTRE distribución electrónica (a cargo de los GDS) e intermediación online B2B (impulsada por las web de proveedores) podría tener a la Red como vencedor. El auge de la tendencia hacia la comercialización en Internet no conlleva, todavía, el detrimento de los sistemas globales de distribución (o GDS). Amadeus y Galileo-Travelport crecen cada año en volumen de reservas, usuarios, ingresos y beneficios a un ritmo inferior al crecimiento del mercado.

'Buena salud' en el Sector



El nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha anunciado que entre sus objetivos está ampliar el número de socios hasta alcanzar todo el territorio español. Asimismo, ha asegurado que el Sector "goza de buena salud", que "2007 apunta bien" y que CEHAT es la "única que representa al sector hotero español a nivel nacional".

Alemania reafirma su sólida posición en España

El mercado alemán reafirma su solidez en España, con casi 10 millones de turistas germanos que han visitado nuestro país durante los 11 primeros meses del año 2006.

Nuevas ideas para la promoción del Turismo

La secretaria general de Turismo, Amparo Fernández, y la Mesa de Turismo han establecido un nuevo plan de actuación para la promoción del Turismo exterior en 2007.

Carnival adquiere el 75% de la crucerista de Iberojet

Orizonia y Carnival han firmado una carta de intenciones para crear una gran compañía de cruceros española, adquiriendo Carnival el 75% de Iberojet Cruceros.



AMPARO FERNANDEZ

I+D+i e innovación

Inversión pública en I+D+i y una promoción innovadora son objetivos de la nueva secretaria general de Turismo.



GERARDO DÍAZ

Agente en la CEOE

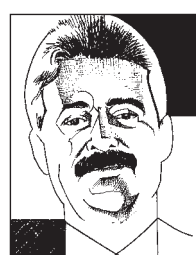
Accede a la presidencia de la CEOE, permitiendo que "uno de los nuestros acceda a la posición más privilegiada".



GONZALO PASCUAL

Empresas turísticas

Queremos impulsar las Organizaciones empresariales, "como base de la representación sectorial" del Turismo español.



LUIS RIU

Reservas duplicadas

La página web de la cadena Riu ha duplicado las reservas hechas por las agencias de viajes en el último trimestre de 2006.



ALICIA HERRÁN

GDS de Travelport

Travelport ha comprado por más de 1.000 millones de euros el GDS Worldspan, al que hay que sumarle el GDS Galileo.

Carlos Horno y Susana Menéndez, Socios Fundadores de TDI advisors

“OBJETIVO: rentabilidad a través del reposicionamiento y la gestión eficaz”

Pregunta.—**¿Cuándo nace y con qué objetivos nace el Grupo TDI?**

Respuesta.—TDI advisors nace en el 2008 liderada por Carlos Horno y Susana Menéndez. Con una experiencia de más de 20 años en el sector bancario y hotelero, donde trabajamos en la deuda del sector, tanto en la crisis del 90 como en la última. Por lo tanto, hemos visto los problemas y soluciones que permiten redirigir activos y proyectos mal planteados. Se trata de una empresa focalizada en el sector de activos turísticos en el ámbito de la consultoría estratégica y de operaciones, así como en el ámbito de las transacciones. A su vez, tenemos un equipo multidisciplinar que puede llegar al detalle en el análisis operativo a la par que diseña el mejor encaje financiero en cada caso.

P.—**Describe hoy el Grupo TDI. ¿Qué establecimientos gestionan?**

R.—TDI advisors se caracteriza por haber construido durante los últimos años a un equipo sólido y consolidado en el mercado. Buscamos maximizar la rentabilidad inmobiliaria llevando a cabo una gestión proactiva de los inmuebles desde un punto de vista de gestión patrimonial. Hoy en día gestionamos activos de diferentes tipologías y distintos tamaños. Desde un complejo con más de 400 apartamentos turísticos hasta un hotel completamente reposicionado en la isla de Lanzarote.

P.—**¿Quiénes son los clientes de TDI Hotels?**

R.—Abarcamos un amplio abanico de clientes, desde las principales entidades financieras, hasta fondos internacionales, así como propietarios individuales y/o family offices. Nuestro core value es dar servicios por lo que cada cliente es diferente y nos adaptamos a sus necesidades.

P.—**¿Qué aporta su grupo a la gestión de activos inmobiliarios hoteleros?**

R.—TDI advisors gestiona de manera directa establecimientos por cuenta de la propiedad bajo la fórmulas diversas.



TDIadvisors



mestres de los últimos 15 años. A la existencia de unos niveles de liquidez disponible históricamente altos, se han unido la gran presión de los fondos por invertir después de 15 meses de sequía y la absoluta necesidad de muchas cadenas hoteleras de desinvertir activos como vía de cubrir el significativo bache de liquidez generado por el impacto de la Covid.

P.—**¿Qué otros servicios presta al Turismo el Grupo TDI?**

R.—Como hemos comentado nuestros servicios dependen de lo que quiera el cliente. Buscamos soluciones ad hoc según el tipo de cliente; por eso nos gusta decir que somos “advisors” y no “consultant”. Para una entidad financiera buscaremos la forma más rentable y rápida de poner en valor un activo adjudicado y su desinversión, a un fondo le buscaremos oportunidades de inversión según su perfil de rentabilidad o riesgo; y trabajaremos para ser

su asset manager y a una familia que no quiera seguir gestionando un hotel le buscaremos un operador que rentabilice su patrimonio o lo operaríamos directamente.

P.—**¿Cómo ve la evolución del Sector Hotelero en España a corto y medio plazo?**

R.—La hotelería, tras 7 años de ininterrumpido crecimiento, ha sido uno de los sectores más afectados por la COVID-19. Pese a ello, el sector hotelero cuenta en España con una buena infraestructura que permite ser optimistas de cara al futuro y a la recuperación económica. El sector se enfrenta al reto de rediseñar y redefinir la estrategia de recuperación, centrada en recobrar la competitividad turística de España y su posición de liderazgo como destino turístico a nivel internacional. En este sentido, se debe tener en cuenta también que el sector hotelero tiene un peso muy relevante dentro de la industria del turismo, demostrando históricamente su capacidad de captación de demanda. Por este motivo, gran parte de las acciones que permitirán acelerar la recuperación y mitigar el impacto económico deben centrarse en la oferta hotelera en España.

El objetivo es el conocimiento exhaustivo del activo y su funcionamiento interno de manera que permitan resituarlo en el rango de valor que le corresponde en el mercado. Todo ello permite al propietario tomar decisiones en cuanto a la viabilidad del establecimiento y/o su posible desinversión.

P.—**¿Puede el sector financiero gestionar recursos hoteleros por su cuenta?**

R.—Cada activo es un mundo y es necesario adaptarse a las necesidades para poder sacar la mayor rentabilidad posible. El papel de un asset manager es crucial para entender el ADN de cada activo y poder optimizar al máximo sus posibilidades.

P.—**¿Qué papel tienen los fondos de inversión y el capital-riesgo en el desarrollo de la hotelería?**

R.—Durante el 2021 la inversión hotelera se ha reactivado con extraordinaria fuerza. Durante el primer semestre del año, se adquirió un volumen total de inversión hotelera de 1094 millones, lo que supone uno de los mejores registros se-

España como líder en normalización turística

España cuenta con una posición de liderazgo mundial en cuanto a la elaboración de normas técnicas para la actividad turística, según se ha establecido en la reunión del Comité ISO (Organización Internacional de Normalización) sobre normas turísticas, celebrada en Bangkok. Allí se acordó designar a Marbella como sede de la próxima reunión anual del Comité.

Un modelo turístico sostenible y competitivo

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha invertido más de un millón de euros en llevar a cabo el Plan Horizonte 2020. Los estudios realizados en este plan pretenden detectar las deficiencias del Sector y generar un debate que aporte ideas para elaborar un documento que fundamente un modelo turístico competitivo y sostenible a medio y largo plazo.

El Sector tendrá que adaptarse al receptivo

De 2007 a 2010, el mercado turístico nacional crecerá a un ritmo superior al 3% anual, según un estudio realizado por Daemon Quest. Las empresas del Sector en España "se verán obligadas a renovar sus propuestas para adaptarse a los clientes debido a la progresiva desaparición de las vacaciones estacionales y la modernización de la infraestructura de comunicaciones".

Las ventas de agencias en la Red suponen el 13,5%

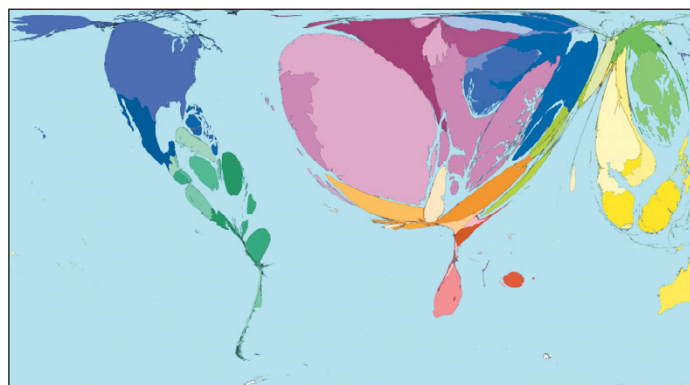
En 2006 el volumen de negocio del comercio electrónico en España se ha situado en 2.465 millones de euros, lo que supone un incremento del 59% respecto al mismo periodo de 2005, según el informe de Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Las ventas *online* del aéreo representan el 25,9%, de agencias el 13,5% y otros transportes el 4,3%.

Las ganancias netas de España en Turismo doblan las de EE UU, segunda en el 'ranking'

Las universidades norteamericanas de Sheffield y Michigan han desarrollado el proyecto *World-mapper*, un sistema que representa las diferentes magnitudes económicas de multitud de sectores

variando las dimensiones de los países en un *mapamundi*. Así, en el Sector Turístico se pueden analizar desde el gasto por Turismo a los kilómetros de ferrocarril que existen en el mundo.

El gasto turístico, los beneficios y las pérdidas en el Sector, el número de turistas y su origen, así como su destino de viaje a nivel mundial, son algunas de las magnitudes que pueden consultarse en los *mapamundis* de *World-mapper*. Este sistema representa las diferentes variantes que se estudian en el Turismo en un *mapamundi* en el que, en función de los datos que corresponda a cada país, varía la dimensión de los mismos. Así, España se redimensiona si se estudian sus ingresos o beneficios por conceptos turísticos, mientras que el continente africano casi desaparece si se analiza el origen de los turistas internacionales. De una forma rápida se pueden observar



Así se muestran las ganancias netas más altas obtenidas por España.

las grandes diferencias existentes entre los países o datos curiosos como que un pasajero japonés recorre de media al año 1.876 kilómetros en tren. Respec-

to a España, destacan cifras como que sus ganancias netas doblan a las de EE UU, segundo en el *ranking*, o que junto a Francia recibe un tercio del Turismo mundial.

Las minoristas superan los 7.000 millones de euros

American Express Viajes se estrena en el 'ranking'

En total, 7.139,3 millones de euros ha sido la facturación conjunta que han obtenido las diez primeras agencias de viajes minoristas españolas, según los datos del 'Ranking NEXOTUR de agencias de viajes', lo que supone un crecimiento del 13%. Viajes El Corte Inglés mantiene con su liderazgo.

De esta forma, el segmento del minorismo español continúa gozando de buena salud, al mantener un ritmo de crecimiento porcentual de dos dígitos un ejercicio más, aunque ligeramente inferior al de 2005 (13,9%) y de 2004 (17,7%). Viajes El Corte Inglés continúa a la cabeza del *ranking* de NEXOTUR y supera por primera vez los 2.000 millones de facturación.

El cambio más significativo en la tabla es la salida de la división de viajes del Grupo Serhs, al no contar ya con minorismo en su línea de negocio, y la entrada de American Express Viajes, que aterriza en el noveno puesto. El ma-



Jesús N. de la Rosa

yor incremento en las ventas de 2006 lo ha experimentado Viajes Marsans, con un 29,1% y una facturación de 1.090 millones de euros. De esta forma, confirma la tendencia iniciada en el ejercicio 2005, cuando incrementó su facturación un 22,5%. Halcón Viajes, se-

gunda en el *ranking* ha sido la que menor crecimiento ha experimentado en su facturación, con un 5,7%. Según las previsiones a las que ha podido tener acceso el periódico NEXOTUR, la agencia de viajes minorista dirigida por Jesús Nuño de la Rosa cerrará el ejercicio 2006 con un aumento aproximado del 14,1%

COYUNTURA

La llegada de turistas al país crece un 2,3%

En el primer cuatrimestre del año han llegado a España 14,9 millones de turistas, cifra que ha sido un 2,3% superior a la registrada en el mismo periodo de 2006, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. En abril de 2007 han llegado a España un total de 4,7 millones de turistas, un 3,5% menos que en abril de 2006. Asimismo, las llegadas por vía aérea han sido estables y han descendido las realizadas por carretera (ligadas al descenso del mercado francés y del alojamiento no hotelero), en lo que ha podido influir las condiciones meteorológicas del mes de abril.

OPINIÓN

'El Sector necesita un líder'

UNIDAD YA. LA frase de Antonio Távora, presidente de la Federación Andaluza y de la Asociación Sevillana de Agencias de Viajes (AEVISE), pronunciada en el Congreso de UNAV, no puede ser más contundente: "Necesitamos un líder". Tras la resolución que liquidó CAAVE y la millonaria sanción del Tribunal de la Competencia, el Asociacionismo empresarial parece que empieza a superar el grave síndrome de *shock* postraumático que padece.

'Los agentes prefieren Europea'



El director general de Europea de Seguros, David Hernández, describe las claves del éxito de la empresa y explica cuáles son las necesidades de sus clientes y cómo desde Europea tratan de satisfacerlas lanzando nuevos productos especializados de seguros de viajes. Por otra parte, reconoce la importancia de las agencias de viajes como canal de distribución de sus productos ofertados.

Cuál será el futuro de Iberia

¿QUÉ PASA CON Iberia? Las especulaciones sobre quién será el futuro dueño de la excompañía de bandera española, van en aumento. Y no sólo en las operaciones especulativas (con fondos capital-riesgo como artífices) sino en las cábalas sobre la españolidad de sus accionistas y, sobre todo, de su futura gestión. Si hoy Iberia vale lo que vale, se lo debe, además de los *slots* históricos, a la cesión de la T4 de Barajas (su *hub* con Iberoamérica), pagada por el Estado.

'Seremos co-líderes en el Sector'



El presidente de Spanair y copropietario del Grupo Marsans, Gonzalo Pascual, ha asegurado que "la compra de Spanair, haría que en su conjunto, como grupo privado que somos, nos convirtiéramos no ya en un grupo líder, pero sí co-líder con una dimensión lo suficientemente grande para poder abordar cualquier tipo de servicio. Esto es lo que nos ha animado a pasarle esta oferta a SAS".

El Turismo contabiliza más ingresos que gastos

El superávit del Turismo en la Balanza de Pagos en enero se ha reducido a 1.559,6 millones de euros, frente a los 1.572,8 millones de 2006. Ha habido más ingresos que gastos.

El cambio climático afecta a los destinos turísticos

Los 830 lugares reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por Naciones Unidas se encuentran en peligro debido al cambio climático, según un informe de la Unesco.

España pasará a ser el cuarto país turístico

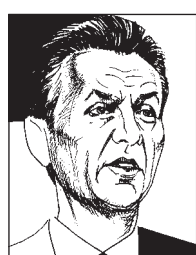
España será la cuarta potencia mundial en Turismo, según un estudio hecho por el coordinador del Plan Horizonte 2020, Guillermo de la Dehesa. China será la primera.



FÉLIX LARROSA

Promoción exterior

En el último cuatrimestre de este año tenemos la tarea de cambiar sustancialmente la estrategia de promoción de TurEspaña.



MICHAEL FRENZEL

Revalida su liderazgo

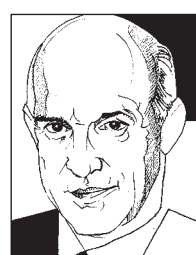
Máximo responsable del nuevo gigante alemán TUI Travel, resultante de la fusión con el grupo británico First Choice.



MATILDE TORRES

Nuevos proyectos

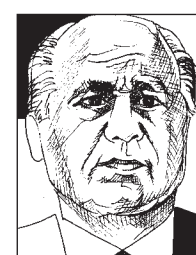
Crea junto a Corpfin una *joint venture* al 50%. "Corpfin nos va a aportar mayor rigor para conocer las claves económicas.



SANTIAGO LABRADOR

Cruceistas españoles

Artífice del auge de los cruceros en España. Su labor desde la presidencia de Festival es dinamizadora de este producto.



AMANCIO ORTEGA

Interés en el Turismo

Ha cerrado por unos 700 millones de euros (de los que casi 300 son deuda) la compra de Occidental Hoteles, de la mano del BBVA.

Enhorabuena NEXOTUR

El hotel más castizo os felicita por vuestro



ANIVERSARIO

¡Gracias por vuestro compromiso con el Turismo!



HOTEL
MAYORAZGO



Flor Baja, 3. Semiesquina Gran Vía, 61 - 28013 Madrid. España - T. +915 472 600 - comercial.interno@hotelmayorazgo.com
www.hotelmayorazgo.com

Un sistema de planes de vuelos a nivel europeo

Los proveedores de servicios de Navegación Aérea en España, Alemania y Reino Unido, AENA, DFS y NATS, han firmado un acuerdo para desarrollar el primer sistema de planes de vuelo a nivel europeo. Las tres compañías han terminado la fase de especificación conjunta para el Sistema Europeo de Procesamiento de Planes de Vuelo (ITEC), común para los tres países.

En el año 2007 el Turismo mundial aumenta el 6%

El Turismo mundial ha registrado entre enero y abril de 2007 un total de 252 millones de llegadas, lo que supone un incremento del 6% respecto al mismo período del año anterior, según datos del Barómetro OMT del Turismo mundial. Asia y Pacífico han tenido el mayor incremento con un 9% y Europa se mantiene en la media, con un incremento del 6%.

La actividad generada por las agencias crece un 7%

En junio de 2007, la actividad turística ha aumentado un 7,2% respecto al mismo mes del año anterior, estableciéndose por encima del incremento obtenido por el sector servicios en conjunto (5,7%). Estos datos sitúan al Turismo como el segundo segmento que más ha crecido. Las agencias de viajes registraron un aumento del 7,4%, ligeramente superior al de la hostelería (7,2%).

Los españoles gastarán 1.910 euros en vacaciones

En las vacaciones de verano, los turistas españoles gastaremos una media de 1.910 euros, 30 euros más que en 2006, según el séptimo barómetro Ipsos-Europ Assistance. Asimismo, el 65% de los españoles saldrá de vacaciones frente al 51% del año pasado y el 59% de los viajeros que descansen en el periodo estival elegirá destinos nacionales.

El encarecimiento del dinero podría suponer una amenaza para el Sector

La Organización Mundial del Turismo (OMT), ha "tranquilizado" al Sector afirmando que "la crisis bursátil de EE UU no afecta directamente al creci-

miento del Turismo internacional". Sin embargo, la subida de tipos de interés que baraja el Banco Central Europeo (BCE), sí que podría frenar los viajes.

Los expertos coinciden en señalar que la crisis financiera que está sufriendo EE UU no afecta al Turismo mundial, aunque quizá no ocurra lo mismo con la subida del precio del dinero. Así, el presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, destaca que "una nueva subida afectaría negativamente al poder adquisitivo de los españoles, al empleo y al consumo". Por su parte, la OMT asegura que "para que el Turismo internacional se viera verdaderamente afectado, haría falta un hundimiento de la economía real", aunque reconoce que "la repercusión en los gastos de carácter turístico no sería proporcional al descenso de la economía". Asimismo, agrega que "esta crisis bursátil no ha tenido un impacto real, pero todo depende de cómo evolucione la economía en las próximas semanas".



Zapatero, Calderón, Díaz Ferrán y autoridades turísticas mexicanas.

España apuesta por México

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, afirma que "desde el inversor hotelero y turístico español apostamos por México", durante su intervención en el Seminario de Empresarios Españoles del Sector Turístico. Zapatero viajó a México con una delegación de representantes de 36 empresas españolas para potenciar la inversión en el Sector. España es el primer inversor europeo en este país.

CEOE promueve una 'unidad asociativa'

Ferrán: 'El Sector tiene potencial para lograrlo'

Los máximos representantes de las Organizaciones empresariales FEAAV y CEAVyT coinciden en la necesidad de alcanzar la unidad asociativa en el ámbito de las agencias de viajes para afrontar los graves problemas



Gerardo D. Ferrán

a los que el Sector tiene que hacer frente. El presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, no ha querido desaprovechar la oportunidad de contar con un agente de viajes al frente de la Cúpula empresarial y se ha reunido con el presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, instándole a que "tutele" la unificación sectorial. Por su parte, Gerardo Díaz explica a NEXOTUR que "el Sector

debe trabajar por la consecución de un modelo basado en la unidad e independencia". Por su parte, el presidente de CEAVyT, José Manuel Maciñeiras, destaca que "el Sector de las agencias de viajes es uno de los que cuen-

ta con mayor afiliación en sus Asociaciones". Pero, el gran problema existente en el ámbito de las Asociaciones de agencias de viajes es, agrega, la "falta de unidad en el Sector", afirmación en la que coinciden los máximos representantes del asociacionismo. Además, consideran que "es necesaria una Asociación que luche por los intereses de todas las agencias".

COYUNTURA

En 2007 crece un 2% la llegada de turistas a España

De enero a julio de 2007, cerca de 34 millones de turistas han llegado a España, lo que supone un aumento del 2% respecto a 2006. En julio, también se ha registrado un incremento cercano al acumulado (1,8%), lo que indica que más de 7,7 millones de viajeros han visitado España en dicho mes. Por Comunidades, en julio de 2007, Cataluña ha sido el destino al que más turistas han llegado (2,1 millones de turistas); no obstante, ha registrado un descenso del 1,3% respecto a 2006. Por su parte, Andalucía es la Comunidad que ha registrado el crecimiento más notable con 1,1 millones de turistas, demostrando un incremento del 8,9%.

OPINIÓN

Un freno para la 'Q' de Calidad

EL INSTITUTO PARA la Calidad Turística Española (ICTE) resulta peligroso para los lobbies hoteleros de grandes destinos europeos. La ya célebre 'Q' de Calidad turística sufre el bloqueo de HOTREC, la Asociación que los reúne, y que frena su internacionalización en Europa. El éxito alcanzado por el ICTE, bajo la eficaz presidencia de Miguel Mirones, y su intento de implantarlo en Europa, no ha gustado nada a grandes potencias receptoras de la Unión Europea.

Adaptarse a los nuevos cambios



El presidente de Iberia, Fernando Conte, destaca la correcta relación que existe entre la aerolínea y las agencias de viajes, destacando el valor de las mismas, y alude a los cambios del Sector que han provocado la adaptación tanto de compañías aéreas como de agencias. Una de sus principales apuestas es "aumentar más de un 50% destinos y pasajeros en El Prat".

Diario 'online' NEXOTUR.com

LA ACTUALIDAD A diario. El Grupo NEXO renueva su oferta informativa, mediante una iniciativa sin precedentes: cinco nuevos Diarios online lanzados simultáneamente. Cinco periódicos electrónicos concebidos como versiones digitales de las afamadas cabeceras: Nexotur.com (agencias de viajes), NexoHotel.com (hoteles), Conexo.net (reuniones y business travel), Nexobus.com (transporte) y NexoRestauracion.com (hostelería).

Aumentar el nivel de ingresos



EL MINISTRO DE Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, ha afirmado que su reto más importante "con cerca de 60 millones de turistas que nos visitan, es seguir consiguiendo aumentos en el nivel de ingresos para la rentabilidad de nuestra oferta turística". Igualmente, la sostenibilidad, la reducción de la estancia media, la descentralización y los planes de promoción son otras de sus prioridades.

Los establecimientos 'bajo coste' aumentan un 22%

En 2002 había 60 hoteles de 'bajo coste' y en el último año ascendieron a 129, con un crecimiento medio anual del 22%. En 2006 sus ventas llegaron a 45 millones de euros.

Crece los viajeros en aeropuertos españoles

El número de pasajeros en los aeropuertos españoles se elevó un 10% en agosto, alcanzando los 13 millones. El aeropuerto más transitado es el de Barajas, seguido de El Prat.

La Mesa reclama el IVA reducido para el Sector

La Mesa del Turismo reclama al Gobierno la aplicación de un IVA reducido para mantener la competitividad del Sector ante los destinos internacionales emergentes.



MIGUEL MIRONES
'Q' de calidad

La expansión de la calidad en las agencias va en paralelo al resto de los sectores turísticos, con la hostelería como locomotora.



PAUL DE VILLIERS
Escuchar y Satisfacer

Nuestro principal objetivo es escuchar a los agentes, analizar todas sus necesidades y mejorar sus niveles de satisfacción.



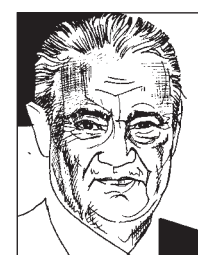
JOSÉ M. MACIÑEIRAS
Unidad asociativa

Existe una unidad entre las diferentes Organizaciones de agencias, pero no hay una organización que englobe a todas ellas.



JESÚS M. MILLÁN
Crece las agencias

Las grandes redes crecieron en 2006 un 3%, facturando más de 7.000 millones de euros. Las de mayor crecimiento son las online.



JOSÉ CARRILLO
Justicia y Air Madrid

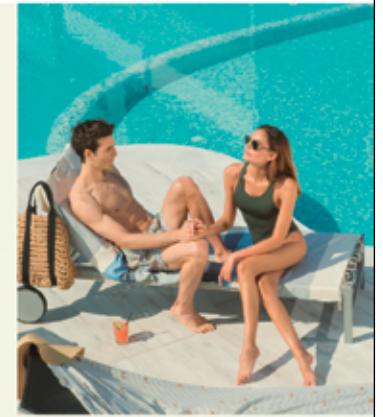
El propietario de Air Madrid ha salido judicialmente indemne de las denuncias por estafa tras suspender operaciones.



ARTIEM

FRESHPEOPLE MAKE THE DIFFERENCE

INSPIRANDO A LAS PERSONAS A SER FELICES DESDE 1974



Muchas gracias Grupo Nexo por acompañar
al turismo durante 25 años.



ARTIEM

FRESHPEOPLE MAKE THE DIFFERENCE



El 'Plan 0812' refuerza el plan 'Horizonte 2020'

El objetivo del plan 'Horizonte 2020' es que "en el año 2020 el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social". Para su consecución se ha diseñado el 'Plan 0812' que comprende más de una decena de programas diferentes en torno a tres ejes de actuación: valor al cliente, sostenibilidad y entorno competitivo.

Más de 50 millones de turistas visitan España

Un total de 52,7 millones de turistas visitaron España entre enero y octubre, demostrando un crecimiento del 1,9% respecto al mismo periodo de 2006. Octubre no mostró un comportamiento tan positivo, pues con la llegada de 5,1 millones de viajeros, la relación interanual se mantuvo invariable. Cataluña, Baleares, Canarias y Andalucía fueron las Comunidades más demandadas.

Los ingresos aumentan en un 82% en diez años

Los ingresos generados en España por el Turismo han pasado de 15.608,8 millones de euros en 1997 a 28.394,7 millones en 2007, lo que supone que en la última década se han incrementado un 81,9%, de acuerdo al análisis de la Mesa del Turismo. Su presidente, Juan Andrés Melián, ha valorado la trascendencia del Sector en la economía española, "a la que aporta el 11% del PIB".

Más de 700.000 euros de multa a las aerolíneas

La Agencia Catalana del Consumo ha impuesto sanciones a diversas compañías aéreas cuyo importe global asciende a 736.700 euros, durante una campaña de inspección iniciada a finales de 2006. El seguimiento se ha realizado entre las compañías tradicionales y de 'bajo coste' con sede social o puntos de venta en Cataluña, que ofrecían sus servicios en España.

AEDAVE propone a IATA un 'fondo de garantía', para evitar futuras quiebras

Maciñeiras: 'Los transportistas deberán asumir la consecuencia de su política'

El director general del BSP-IATA y el director general de ventas de Iberia coinciden en la "pérdida de credibilidad" de las agencias de viajes y compañías aéreas por el 'caso Air Madrid', pero no responden a la propuesta

de AEDAVE de crear un 'fondo de garantía' que cubra a clientes y agencias de viajes afectados por futuras quiebras de aerolíneas. La propuesta se llevó a cabo en el marco del Congreso de AEDAVE en Colombia.

En el marco del decimoctavo Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), llevado a cabo en Cartagena de Indias, la Asociación aprovechó para proponer "un Plan de Protección al pasajero que permita solucionar rápidamente la repatriación y el reembolso de los pasajes cuando un transportista cese en su actividad". Así lo expuso el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, quien planteó crear un 'fondo de garantía' para evitar que se repita lo sucedido tras la suspensión de operaciones de Air Madrid. Asimismo, el consejero delegado de Air Comet, Ignacio Pascual, alertó sobre la "pérdida de credibilidad" que el 'caso Air Madrid' ha supuesto para agencias y aerolíneas, y ase-



Los proveedores comunicaron sus novedades al Sector en el Congreso.

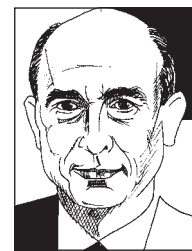
guró que "Air Comet y Aerolíneas Argentinas están dispuestas a competir como Iberia en Iberoamérica" y que "los agentes de viajes son los

que mueven este mercado", pues "comercializan el 80% del billete aéreo", por lo que "la labor de la agencia es fundamental".

Iberia cede a peticiones de FEA AV y AEDAVE

La aerolínea cambia la cláusula 12ª del contrato

Iberia ha modificado la cláusula duodécima del nuevo contrato de remuneración a las agencias de viajes, tras las peticiones realizadas desde las principales Organizaciones empresariales, la Federación Española de Asociaciones



Fernando Conte

de Agencias de Viajes (FEAAV) y la Asociación Española de Agencias de Viajes (AEDAVE). Por una parte ha suprimido el segundo párrafo de la cláusula 12ª del contrato tipo para las agencias, para "evitar malas interpretaciones", según afirman fuentes próximas a la compañía aérea. El texto, que originó la polémica en el Sector señalaba que "en su virtud, las partes quedan libe-

radas de cualquier obligación o responsabilidad pendiente, presente, pasada o futura, que pudiera derivarse de cualesquiera acuerdos, pactos, contratos o compromisos anteriores entre las partes, sin que nada tengan que reclamarse cada uno". Además, Iberia ha modificado el texto restante de dicha cláusula quedando de la siguiente manera: "El presente acuerdo, por el período de vigencia previsto en la cláusula séptima, contiene todos los pactos alcanzados entre las partes con relación a la materia que constituye su objeto y sustituye al contrato tipo vigente hasta el 31 de diciembre de 2007".

COYUNTURA

Aumento de más del 2% del gasto turístico

En el mes de octubre el gasto total de los turistas que visitaron España fue de 4.356 millones de euros, experimentando un incremento del 2,4% respecto al mismo mes del año anterior, según la Encuesta de Gasto Turístico elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. Además, el gasto medio diario de estos turistas rondó los 100 euros, con un aumento del 2,3%, mientras que el gasto medio total fue de 882 euros, experimentando así una mejora de más de dos dígitos. Los países emisores con más peso en España continúan siendo Alemania y Reino Unido, con el 48% del gasto total. La duración de la estancia ha continuado en nueve días.

OPINIÓN

De vuelta a las agencias

VUELVEN LAS ALEGRES comisiones. Como las golondrinas, en el poema de Becquer, las aerolíneas vuelven a la agencia. En contra de quienes daban por vencida la intermediación, ante el "avance imparable" de la venta directa, EasyJet se ha reincorporado a los GDS, sumándose a Air Berlín, Clickair y Vueling. Ya sólo falta Ryanair por llamar a la puerta del Sector. El 'bajo coste' aéreo, que hizo de "saltarse a la agencia" su bandera, da marcha atrás.

Iberoamérica crece en Turismo



El representante para las Américas de la OMT, Augusto Huescar, ha asegurado que los ingresos por Turismo internacional en Iberoamérica en 2006 "han rozado los 97 mil millones de dólares, o unos siete mil millones de dólares estadounidenses más que en el 2005 (+7%), es decir, el 13% de los ingresos turísticos mundiales. España, Portugal y Andorra generan un flujo de 1,8 millones de llegadas a estos destinos.

Comunidad virtual y agentes

EL XXII Congreso de FEA AV tuvo la rara bondad de poner en claro cuestiones de gran interés para el futuro del Sector. Entre ellas, la realidad de los foros en Internet y el valor real de las comunidades online. Y lo que es más importante, cómo afectarán al agente de viajes. Quien pretenda controlar una comunidad online está condenándola al fracaso, ya que su éxito radica precisamente en la libertad (casi acracia) que inspira a estas ágoras virtuales.

Calidad en el Turismo rural



El Turismo rural en España cuenta con 11.727 alojamientos (105.709 plazas). El presidente de la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR), Francisco Javier Herrera, comenta que este sector "no está suficientemente promocionado" y que para realizar acciones que "nos permitan ofrecer al cliente una sensación de calidad de vida, es necesario el apoyo asociativo y administrativo".

Los vuelos subirán un 300% por emitir gases

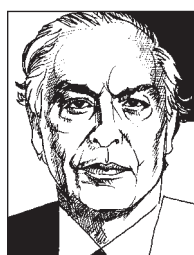
La Unión Europea podría aplicar a las aerolíneas una tasa por la emisión de gases que encarecería los vuelos un 300%, según representantes españoles en el Parlamento Europeo.

España es el séptimo destino 'más deseado'

El estudio 'Country Brand Index 2007', ha situado a España entre los diez destinos más deseados. De esta manera ocupa, por segundo año, el séptimo puesto.

En el año 2008, AENA entraría en beneficios

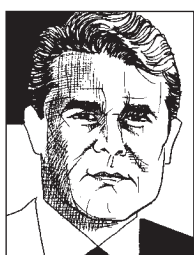
AENA entrará en beneficios en 2008, alcanzando 8,63 millones de euros, frente a las pérdidas de 43,8 millones de euros de 2007, según su presidente, Manuel Azuaga.



MANUEL MEDINA

Labor en Estrasburgo

Hace compatible, en el Parlamento Europeo, la defensa medioambiental con la defensa de los intereses del Sector.



ABELARDO CARRILLO

Liderazgo del AVE

Aplaza la aplicación de la 'comisión cero', e impulsa a las agencias de viajes como "canal" para la comercialización del tren.



ANTONIO ALONSO

Agencias y hoteles

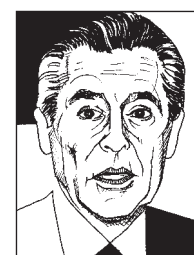
Talónel lanza DobleRoom, una nueva central de reservas hoteleras exclusivamente pensada para los agentes de viajes.



ALBERT BARRA

Turismo y 'Blogger'

El fundador de Turismo 2.0 ha liderado un debate en la Red sobre el movimiento blogger en el Sector Turístico español.



MIGUEL BLESA

Accionista de Iberia

Tras adquirir los paquetes accionariales del BBVA y de Logista, Caja Madrid es ya el 'accionista de referencia' de Iberia.

HOSPEDIUM
HOTEL GROUP

Felicita al Grupo NEXO

por el 25 Aniversario de NEXOTUR y CIMET, el Periódico y el Evento Sectoriales de Referencia, por un Cuarto de Siglo de Información Turística de Calidad para los Profesionales del Sector y por hacer partícipe a la Comunidad Turística Española del Hermanamiento Profesional con los Países Iberoamericanos.

NEXOTUR  **CIMET** 

20 **bookingfax**
aniversario

Gracias por compartir años y trabajo



TurEspaña potenciará los destinos españoles

TurEspaña ha presentado una serie de acuerdos para la potenciación de algunos de los destinos turísticos del país. Las campañas promocionales tendrán como objetivo mercados internacionales como Alemania, Reino Unido y Francia. Entre otras acciones, destaca la presencia en medios de comunicación, los viajes de familiarización y las ferias.

El sector aéreo crece casi un 5% en España

En enero de 2008, un total de 155,7 millones de personas han utilizado algún medio de transporte para desplazarse entre las diferentes regiones del país, lo que representa un aumento interanual del 2,78%. Entre las diferentes vías, el transporte aéreo doméstico continúa concentrando las mayores tasas de crecimiento, con un 4,65% más que en 2007.

España encabeza las pernoctaciones en la UE

España se posiciona, en la Unión Europea, como el destino preferido por los turistas internacionales en 2007, acogiendo un total de 273 millones de viajeros, ubicándose por delante de dos grandes potencias como Italia y Alemania, que han registrado un total de 250 y 215 millones de pernoctaciones, respectivamente, según los últimos datos publicados por Eurostat.

Las aerolíneas sufren la subida del petróleo

La IATA ha reducido la previsión de beneficio de aerolíneas para el 2008 hasta 5.000 millones de dólares, lo que supone un 35% menos de los previsto, debido principalmente a la subida del precio del crudo. Las más afectadas serán las aerolíneas norteamericanas, que verán caer su rentabilidad en 500 millones de dólares, mientras que las europeas sufrirán caídas de 100 millones.

IATA España asegura a las agencias de viajes que no modificará frecuencia del BSP

"Sólo con el consenso del Sector" subrayan desde FEAAV, podría IATA España implantar el BSP semanal. El pasado 21 de enero, agencias y turoperadores se reunieron con el lobby aéreo, que destacó su intención de no acortar a semanal el periodo de pago del BSP, como ha ocurrido en Escandinavia.

Desde IATA España han confirmado a las agencias de viajes que no se realizará el cambio del BSP de mensual a semanal. El Sector temía que el sistema de pago aéreo aplicara en España el cambio de periodicidad de Escandinavia y Alemania, que "va a ser recurrido ante la Comisión Europea", según confirma ECTAA. Por su parte, el presidente de FEAAV, Jesús Martínez Millán, ha asegurado que en la actualidad, el BSP no es más que "un sistema de privilegios para la aerolínea". Y como ha señalado el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, aunque cabría la posibilidad de seguir contando con el sistema de pago de IATA, "si se aplica en igualdad de condiciones entre minoristas y compañías aéreas". Sin embargo, el Sector no cuenta, a corto plazo, con un cambio de postura por parte de IATA.



Felipe de Borbón saluda al director de NEXOTUR antes de la audiencia.

El Príncipe con la Mesa

Su Alteza Real el Príncipe de Asturias ha recibido en audiencia a los miembros de la Mesa del Turismo. Don Felipe de Borbón ha mostrado su reconocimiento a la veterana institución y "ha estado enormemente afectuoso mostrando un gran conocimiento del mundo del Turismo", afirma el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Andrés Melián. Asimismo, ha mostrado su sensibilidad hacia la sostenibilidad del Turismo en España.

Franquicias, objetivo de Grupos y grandes redes

"Un 5% de agencias podrían cerrar este año"

Que la desaceleración económica acusada a nivel internacional también afecta al Sector Turístico, es una realidad. Y por extensión, a las agencias de viajes. No en vano, se estima que alrededor de un 5% (medio millar) de las minoristas que existen en la actualidad "se vean obligadas a cerrar durante el presente año", según prevé el presidente del Grupo Airmet, Juan José Oliván. Es en este panorama, donde las franquiciadas se convierten en objeto de deseo por ser un segmento "atractivo, rentable y fácil de desarrollar", incluso en tiempos de crisis económica. Sin embargo, la agencia de viajes franquiciada está obligada ceder en torno al



Juan José Oliván

2% de sus ingresos a la empresa franquiciadora. "Si tenemos en cuenta que el margen de una agencia se sitúa en torno al 1,2%, las franquicias no son un negocio rentable, y menos ahora", subraya el presidente del Grupo Gea, Prisciliano

Fernández. Además, se plantea también una contradicción. "Abrir más agencias en tiempos de desaceleración es perjudicial para la propia industria turística, ya que contribuye a saturar el propio mercado", perjudicando principalmente a las agencias de viajes más débiles. De las agencias que operan en la actualidad, "al final sobrevivirán solamente las más fuertes", asegura Fernández.

COYUNTURA

España recibe 2,8 millones de turistas en enero

En enero de 2008 han llegado a España 2,8 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un incremento del 0,9% respecto al mismo mes del año anterior, según indica la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Entre los motivos de este ligero ascenso, destaca el gran aumento de las llegadas por vía aérea, especialmente por parte de los dos principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania. A pesar de la tendencia alcista mostrada por esta vía de entrada, el descenso de las visitas por carretera de los turistas franceses y portugueses ha empeorado los resultados globales.

OPINIÓN

Ley de Viajes Combinados

LA DEROGACIÓN DE la Ley de Viajes Combinados y su sorpresiva incorporación a la nueva Ley de Defensa de Usuarios y Consumidores ha cogido por sorpresa a todo el Sector. Y lo peor es que la nueva Ley contempla la "responsabilidad solidaria" de minoristas y proveedores. Aunque una determinada Asociación capitalizase la noticia casi la víspera de que se produjera, el Sector no había recibido notificación alguna, según reconoce el presidente de la decana UNAV.

Gestión del crecimiento



El recién reelegido presidente de los miembros afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Carlos Vogeler, asegura que uno de los principales retos "es saber gestionar el crecimiento proyectado de una forma coherente y manteniendo los principios básicos de sostenibilidad en los cuatro frentes fundamentales: medio ambiental, económico, social y climático".

Agencias triunfan en Internet

Internet no acaba con las agencias. Más bien las potencia. Y además, los agentes son los que más crecen en la Red. Por encima, incluso, de la venta online aérea. Quienes vaticinaron que Internet sería el fin de la intermediación tradicional y de la agencia, se equivocaron. Las agencias en Internet acaparan ya un tercio del comercio electrónico de viajes, y tienen una cuota de mercado próxima a la del conjunto del transporte aéreo.

Mercado emisor español



Khelil Jajimi, ministro de Turismo de Túnez, ha visitado España para impulsar Túnez como destino del mercado emisor español. "La prioridad de Túnez es recuperar cuota del mercado emisor español", asegura, subrayando que su objetivo "pasa por el incremento en las llegadas, desarrollando productos que generen mayor valor añadido y que destemporalicen nuestra oferta".

El IPC del Turismo sube hasta el 4,7% en febrero

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió dos décimas en febrero, situándose en el 4,4%, según el INE. El IPC del Turismo aumentó seis décimas en relación a enero.

Agencias y aerolíneas: 41% de las ventas 'online'

El comercio online registró un incremento del 47% en España entre abril y junio de 2007. Del total de transacciones, más del 41% son de agencias de viajes y aerolíneas.

Las agencias deberán aplicar una tasa por PMR

La Comisión Europea (CE) implantará una tasa a las aerolíneas para asumir el coste de los pasajeros con movilidad reducida entorno a 0,65 céntimos por pasajero y trayecto.



IGNACIO PASCUAL

Fuerte competidor

Está imprimiéndole un fuerte crecimiento a Air Comet que creció casi el 40% en 2007 con 300 millones de euros de facturación.



JESÚS M. MILLÁN

Agencias asociadas

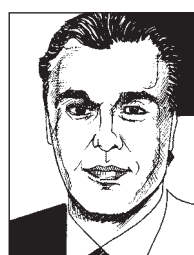
Desarrolla una intensa labor en defensa de la agencia de viajes y apuesta por reinventar cada edición del Congreso de FEAAV.



JOSÉ LUIS PRIETO

Desunión del Sector

Afirma que la desunión beneficia a los proveedores que impulsan la venta directa y critica algunas Asociaciones actuales.



RAFAEL GALLEGO

Un buen 'lobby'

Ha concentrado esfuerzos en la defensa de la subvención a los billetes aéros de los residentes españoles en los territorios insulares.



GABRIEL SUBÍAS

Unión de empresas

Está en contra de las grandes Organizaciones del Sector y reivindica un movimiento "autónomo" liderado por la ACAV.



La experiencia marca la diferencia.

Protege a tus clientes con el especialista en seguros de viaje.
ERGO Seguros de Viaje, más de 100 años asegurando viajeros por todo
el mundo y siempre de la mano de los mejores profesionales del sector.

**ERGO Seguros de Viaje felicita a NEXOTUR por su 25^a aniversario.
¡Por muchos años más!**

www.ergo-segurosdeviaje.es



**Aseguradora en el TOP 5
en Calidad de Servicio.**

Barómetro ADECOSE 2015,
2016, 2017, 2018, 2019
y 2020



**Aseguradora más vendida
por los agentes de viaje.**



**Medalla al Mérito
en el Seguro.**

Otorgada por el Ministerio
de Economía y Competitividad.

ERGO

Seguros de Viaje

El combustible genera conflictos a las agencias

La subida del precio del combustible "obliga a reajustar constantemente las tarifas", por lo que el agente, en el mejor de los casos, se ve "envuelto en una discusión con su cliente", que puede acabar con el abono de la diferencia entre el precio de la reserva y el definitivo, según la Mesa del Turismo. Ésto provoca, como denuncia la UNAV, la queja de clientes y agencias.

El Turismo mejorará en el segundo trimestre

Aunque en el primer trimestre del año, el Turismo apenas ha logrado repuntar sólo una décima el índice de variación interanual, situándose en el 0,4% frente al año anterior, indicadores recientes apuntan a un comportamiento más positivo en el segundo trimestre del año, según el informe de Contabilidad Nacional Trimestral de enero a marzo de 2008, del Banco de España.

Las agencias reclaman un trato menos feroz

Las agencias de viajes han puesto de manifiesto la necesidad de avanzar en las relaciones que mantienen con las aerolíneas "para que sean mucho más flexibles y menos feroces", señala el presidente del Grupo Europa, José Santana. Asimismo, se muestra pesimista con los resultados que puedan obtener, ya que "es difícil luchar contra el gran monopolio del Sector".

Distintivos de calidad contra el intrusismo

Las agencias de viajes vienen denunciando el aumento del intrusismo en la comercialización, motivado, en parte, por el auge de Internet. "No existen leyes eficaces para luchar contra él", señala el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Benidorm (Avibe), Andrés Palacios. La 'Q' de Calidad "permitiría identificar las agencias legalmente establecidas de las que no".

El Gobierno eleva el Turismo a rango de Secretaría de Estado en la nueva legislatura

La Secretaría General de Turismo ha sido elevada al rango de Secretaría de Estado por el recién constituido Gobierno presidido por José Luis Rodríguez Zapatero. Esta ha sido una de

las primeras medidas adoptadas por el nuevo Ejecutivo en materia de Turismo. Es una reestructuración que ya ha sido publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Así, la actual Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, cuyo titular en funciones es Pedro Mejía, se divide en dos, dando lugar a tres secretarías de Estado. Por un lado, la de Turismo, cuyo máximo dirigente será el hasta ahora director general de Policía y Guardia Civil, Joan Mesquida. Por el otro, la de Comercio y, en tercer lugar, la de Telecomunicaciones. Con esta reestructuración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que dirige ahora Miguel Sebastián, surgen algunas dudas como cuál será el cargo de la actual secretaria general de Turismo, Amparo Fernández, o las funciones del actual secretario de Estado de Turismo y Comercio. Por



Miguel Sebastián recibe la cartera ministerial de manos de Joan Clos.

su parte, el Sector ya ha manifestado su "enorme satisfacción" por la decisión tomada. El presidente de la Mesa del Turismo, Juan Andrés Melián, ha su-

brayado que "estamos seguros de la labor en favor del Turismo va a tener mayores posibilidades de acción, al realizarse desde una Secretaría de Estado".

Distintivos de calidad para luchar contra el intrusismo

La 'Q' de calidad del ICTE la tienen 1.170 agencias

Identificación de legalidad y distintivo de calidad son las ventajas principales que marcas como la 'Q' y normas como la ISO 9001 otorgan al Sector de las agencias. Desde algunos ámbitos del Sector confían en que este tipo de certificados contribuyan "a la lucha contra el intrusismo entre las agencias".

Durante los últimos años, el Sector de las agencias de viajes viene denunciando el incremento del intrusismo en la comercialización, motivado, en parte, por el auge de Internet. El hecho de que "no existan leyes eficaces para luchar contra él", señala el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Benidorm (Avibe), Andrés Palacios, hace que el Sector confíe en otros distintivos de calidad. "Éstos pueden permitir al usuario identificar a aquellas agencias legalmente establecidas de las que no". Un ejemplo es la 'Q' de calidad del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) de la que ya disponen 1.168 agencias en toda España. Su direc-



Fernando Fraile

tor, Fernando Fraile, subraya que el de las agencias es "un Sector en constante crecimiento en lo que a la implantación de la 'Q' se refiere". En este sentido, el Grupo Europa también ha avanzado en cuanto a la calidad, ya que es, desde marzo, el primer grupo independiente de agencias en poseer la certificación ISO 9001 de AENOR. Asimismo, turoperadores como AMAVE también cuentan con distintivos de calidad. Por su parte, el presidente de Airmet, Juan José Oliván, insta a que sean las Asociaciones las que creen sellos identificadores propios, pues "el proceso para obtener una 'Q' es a veces demasiado complicado".

tor, Fernando Fraile, subraya que el de las agencias es "un Sector en constante crecimiento en lo que a la implantación de la 'Q' se refiere". En este sentido, el Grupo Europa también ha avanzado en cuanto a la calidad, ya que es, desde marzo, el primer grupo independiente de agencias en poseer la certificación ISO 9001 de AENOR. Asimismo, turoperadores como AMAVE también cuentan con distintivos de calidad. Por su parte, el presidente de Airmet, Juan José Oliván, insta a que sean las Asociaciones las que creen sellos identificadores propios, pues "el proceso para obtener una 'Q' es a veces demasiado complicado".

COYUNTURA

Un 17% más de pasajeros en las 'low cost' aéreas

La crisis económica no parece afectar a los viajeros de aerolíneas de 'bajo coste' que vienen a España, ya que hasta el mes de abril, éstos han aumentado en un 26,8%, frente al descenso del 4,4% de las compañías tradicionales. Así, 7,29 millones de pasajeros han elegido este medio de transporte para venir a nuestro país, según el estudio sobre Compañías de Bajo Coste en España en el mes de abril, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Abril ha registrado un crecimiento del 17% respecto al mismo mes del año anterior, con 4,7 millones de viajeros, mientras que los que viajaron en aerolíneas tradicionales disminuyeron en un 2,2%.

OPINIÓN

La crisis ya ha llegado

TRAS UNA SEMANA Santa que salvó los muebles gracias a la drástica reducción de la oferta, las ventas caerán en las agencias durante un "duro" mes de abril. El pequeño incremento de facturación en marzo, ya permitía entrever la contracción de la demanda. Pero la llegada de abril, sin Semana Santa y a un mes largo del inicio de las ventas de la temporada de verano, está registrando un fuerte parón en las ventas.

Murcia se va consolidando



"Murcia se está convirtiendo en un destino turístico de especial relevancia", asegura el consejero de Turismo y Consumo de la Región, José Pablo Ruíz Abellán. La mejora en infraestructuras, la llegada de aerolíneas de 'bajo coste' y la amplia oferta de productos, entre otros, han llevado a la Región a registrar un crecimiento neto del 17%, "diez veces superior a la media española".

Google, ¿nueva competencia?

El auge del comercio electrónico está incorporando cada vez más competencia en la comercialización de servicios turísticos. Y no se trata de las agencias virtuales o la venta directa online de los proveedores. Los que antaño se presentaron como aliados (o herramientas tecnológicas) para "ayudar" a vender viajes en la Red, pretenden hoy convertirse en nuevos intermediarios.

'El País Vasco crecerá un 4%'



Durante los últimos 10 años, Euskadi ha demostrado una importante capacidad de crecimiento", ha afirmado la viceconsejera de Turismo del Gobierno vasco, Koro Garmendia. "Para el presente año, nuestro objetivo es seguir creciendo en torno al 4% en entradas y pernoctaciones. Sin embargo, el mercado interior vasco mantiene unos índices tendentes al alza durante todo el año".

IATA avisa de recogida fraudulenta de cupones

"Un transportista se ha presentado pidiendo la entrega de su stock de cupones en nombre de IATA", cuando la campaña de recogida no comenzará hasta el 2 de junio.

La UE permite el uso del móvil en los aviones

La Comisión Europea permitirá tanto a los ejecutivos como al público general, la utilización de los teléfonos móviles para emitir o recibir llamadas o mensajes de texto.

Concluyen las obras de la Terminal C de El Prat

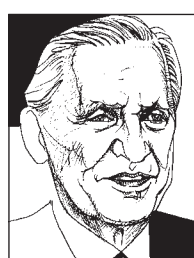
A la espera de la apertura en 2009 de las nuevas terminales del aeropuerto de El Prat, AENA ha anunciado la conclusión de las obras de ampliación de la Terminal C.



PRISCILIANO FERNÁNDEZ

Nuevos portales

El nuevo 'portal' de GEA la sitúa a la vanguardia en herramientas online para la gestión de agencias de viajes independientes.



JAVIER CARREÑO

Enseñanza turística

De la escuela de Carreño salió la primera promoción de técnicos en Turismo. El Sector le ha brindado un reconocido homenaje.



AMANCIO LÓPEZ

Excelencia empresarial

Premio Príncipe de Asturias a la Excelencia Empresarial, se consolida como uno de los grandes empresarios del Sector Turístico.



JUAN ANDRÉS MELIÁN

Turismo sostenible

La Mesa de Turismo mantiene una clara preocupación, entre otras cosas, por la sostenibilidad medioambiental en el Turismo.



JOAN GASPART

Defensa de intereses

Lidera la oferta de un grupo de empresarios catalanes para lograr el control de Spanair e impedir que Iberia absorba más al Sector.

Seguros COVID-19 EXCLUSIVOS AGENCIAS DE VIAJE



Las mayores coberturas y servicios para que tus clientes viajen con **total tranquilidad, pase lo que pase**

En **aonagencias.es** te lo ponemos fácil para que tus clientes puedan seguir viajando con tranquilidad. Descubre los seguros más completos para hacer frente a cualquier imprevisto causado por el COVID-19.

Podrás encontrarlos en la sección de **productos destacados**. No olvides marcarlos como **favoritos** para tenerlos siempre a mano.

AON VIP 2021

- Gastos médicos **ILIMITADOS**
- Cancelación **hasta 15.000 €**

Incluye **cancelación por enfermedad Covid** del asegurado o familiar y por **cuarentena médica**.

Incluye el **regreso anticipado por cierre de fronteras o declaración de estado de emergencia** en origen o destino.

VACACIONAL A LA CARTA

- Gastos médicos **hasta 250.000 €**
- Cancelación **hasta 10.000 €**

Incluye **cancelación por enfermedad Covid**, por **cuarentena médica**, efectos de la **vacuna...**

Incluye el **regreso anticipado por cierre de fronteras o declaración de estado de emergencia**.

AON PREMIUM COVID

- Gastos médicos **hasta 100.000 €**
- Cancelación **hasta 7.000 €**

Incluye **cancelación por enfermedad Covid** del asegurado o familiar, por **cuarentena médica**, efectos de la **vacuna...**

Cancelación por motivos de fuerza mayor como huelgas, terrorismo o fenómenos meteorológicos.

Incluye el **regreso anticipado por cierre de fronteras o declaración de estado de emergencia** en origen o destino.

www.aonagencias.es

E-mail: booking.seguros@aon.es Teléfono Booking: **900 373 875**

AON

Seguros sujetos a normas de contratación.
Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U., inscrita en el R^o Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

Los ingresos turísticos se estancan en el año 2007

A pesar del "dinamismo del Turismo internacional", los ingresos por esta actividad "apenas han aumentado", lo que se une a "la pérdida de peso del superávit turístico" que ha sido del 2,9% del Producto Interior Bruto con un "menor dinamismo de los ingresos y cierta desaceleración de los pagos", según un informe elaborado por el Banco de España.

Las agencias cuentan con fórmulas novedosas

El "contrato de cuenta en participación" es una de las nuevas fórmulas de explotación que están surgiendo en las agencias y que, "pueden ayudar a incentivar nuevamente el mercado", sobre todo el de las franquicias, afirma el presidente de Agrupa, Agustín Lamana. En este modelo la explotación de la agencia se realiza de forma compartida entre empresario y franquiciado.

Los turistas viajarán, pero reducirán gastos

Los turistas no renunciarán a las vacaciones este año, pero sí se producirá una contención en sus gastos y una reducción de la duración del viaje ante la actual desaceleración económica en los mercados emisores y su efecto en la confianza del consumidor, según lo explica el informe de Coyuntura Turística 2008 elaborado por TurEspaña.

TurEspaña confía en la fortaleza del Turismo

El director general de TurEspaña, Antonio Bernabé, ha expresado que uno de sus objetivos es el "apoyo a los municipios turísticos con una gestión más eficaz". Así lo ha explicado Bernabé en el acto inaugural de las Jornadas de Formación Continua, en el que también ha destacado que el Turismo "siempre se ha sobrepuesto a las situaciones de desaceleración económica".

Se observa tendencia débil en las reservas 'última hora' para la temporada verano

Las mayoristas confían en que la demanda se reactive antes de que comience agosto, a pesar de que los índices de reserva son "más débiles de lo esperado, excepto en

cruceros y viajes de larga distancia", afirma AMAVE. Mallorca prevé mantener el número de turistas y su posicionamiento entre las agencias mayoristas.

Las mayoristas de viajes emisoras confían en que "se confirme una tendencia positiva en reservas, de cara al mes de agosto", según el gerente de la Asociación de Agencias de Viajes Mayoristas Españolas (AMAVE), Ruperto Donat. Pero no está siendo así hasta el momento, ya que se ha venido manteniendo un nivel de reserva "más débil de lo esperado". Así, la crisis se traduce en una "caída del índice de confianza" de los viajeros, afirma el director general de Trapsatur y miembro de AMAVE, Antonio Pedraz. Por su parte, el presidente de la Federación Internacional de Turoperadores (IFTO), Martín Brackenbury, afirma que "Mallorca es el destino más importante para los turoperadores y así lo seguirá siendo", augurando que esta temporada mantendrá cifras similares a las del verano de 2007.



Joan Mesquida, Miguel Sebastián y Javier Gómez-Navarro.

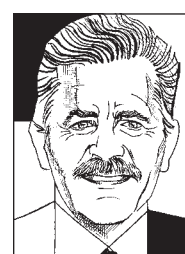
Competitividad turística

TurEspaña y las Cámaras de Comercio han firmado un acuerdo por la mejora de la competitividad de las empresas del Sector, que cuenta con una dotación de 14,9 millones de euros y que hará hincapié en la mejora del conocimiento y la innovación. Del total presupuestado, TurEspaña contribuirá con la cofinanciación del 30%, que supone un total de 3,6 millones de euros, más una aportación adicional de 1,4 millones.

El sector aéreo pide a Fomento soluciones

Piden la reducción del precio del combustible

La Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA) y la Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (ACETA) se reunirán con Fomento para tratar de encontrar soluciones a la "insostenible" situación



Felipe Navío

por la que atraviesa el transporte aéreo. El objetivo es "aplicar las medidas necesarias para paliar el impacto de la crisis en el transporte aéreo", aseguran fuentes del sector. Entre las peticiones que se plantearán durante la reunión con Fomento, tanto AECA como ACETA señalan que "la reducción de algunas tasas aeroportuarias" son fundamentales. A ello hay que su-

mar que el combustible ya supone el 30% de los costes. Lo cierto es que todavía no está cerrado el 'paquete' de peticiones y medidas que se plantearán en la reunión, ya que serán concretadas en un encuentro previo. No obstante, fuentes de ACETA aseguran que la entrada en vigor de la Directiva sobre el Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero, será otra de las cuestiones a plantear. En este sentido, desde ACETA señalan que dicha Directiva "se ha ido endureciendo introduciendo elementos y enmiendas que penalizan a las aerolíneas y, en consecuencia, a los ciudadanos".

obstante, fuentes de ACETA aseguran que la entrada en vigor de la Directiva sobre el Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero, será otra de las cuestiones a plantear. En este sentido, desde ACETA señalan que dicha Directiva "se ha ido endureciendo introduciendo elementos y enmiendas que penalizan a las aerolíneas y, en consecuencia, a los ciudadanos".

COYUNTURA

Disminuye un 8% las llegadas de los turistas

En el mes de julio de 2008 han llegado a España 7,1 millones de turistas internacionales, lo que supone un 8% menos que en el mismo periodo de 2007. En total, el Instituto de Estudios Turísticos (IET), en su Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), ha contabilizado 622.971 turistas menos que en junio del pasado ejercicio. Pese a este considerable descenso, del que pocas Comunidades autónomas se han salvado, en los siete primeros meses del año se mantiene una leve variación positiva del 0,2%. Cataluña se mantiene como el destino más visitado con 1,8 millones de turistas (25,7%) seguido de Baleares con el 23,7% de los turistas.

OPINIÓN

Lingüística, Turismo y política

LOS DIRECTORES GENERALES de Turismo de Cataluña, Baleares, Euskadi y Galicia han salido en defensa de la diversidad lingüística de sus Comunidades autónomas, argumentando que lejos de perjudicar a la actividad turística, agregan valor al destino. Es cierto que se producen incidentes directamente relacionados con el idioma, como el reciente de Air Berlín con el Gobierno de Baleares, que afectan a empresas turísticas. Pero no es procedente elevar la anécdota a categoría.

¿Garantías por quiebras aéreas?

LA ACTUAL VULNERABILIDAD de las compañías aéreas (que incluye la amenaza de 'muerte súbita') ha de llevar a los agentes a exigirles garantías ante el riesgo para el cliente final. Todo parece estar en cuestión en las aerolíneas europeas. Tras el anuncio de fusión (¿o será una absorción?) de British Airways e Iberia, podría haberse reavivado el proceso de concentración entre aerolíneas. Ahí está el rumor de la entrada en SAS de Lufthansa.

'Ansiada unidad sectorial'



Rafael Gallego Nadal es el nuevo presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV). Desde su nuevo cargo Rafael Gallego afronta su nueva posición en la Federación con la intención de lograr la "tan ansiada unidad sectorial" y acabar con algunas de las "malas prácticas" que sacuden al Sector de las agencias de viajes a nivel nacional.

Especialización de la agencia



El entorno económico que vivimos actualmente de crisis no hace perder el optimismo a la compañía tecnológica Amadeus España, aunque sí obliga a prever un crecimiento "moderado" por debajo del 2% a comienzo del año, según su director general, Paul de Villiers, quien insiste en la "especialización" y en la necesidad de reforzar el papel de "asesora" de la agencia, como claves para su supervivencia.

La morosidad afecta en menor medida al Sector

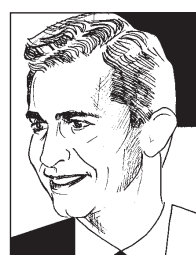
El Sector se mantiene en un nivel de morosidad "intermedio" con una evolución "bastante positiva", y "una resistencia importante" a la morosidad, según Intermundial.

La OMT afirma que el Turismo crecerá un 2%

El crecimiento del Turismo internacional se podría reducir a una tasa de entre el 2% y el 4%, según afirma el secretario general de la OMT, Francesco Frangialli.

La segmentación como vía para salvar la crisis

El Sector "debe innovar sus propuestas adaptándolas al auge de nuevos perfiles como las familias, los amigos, las parejas y los solteros", según la consultora Daemon Quest.



FELIPE DE BORBÓN

Turismo sostenible

Con una gran sensibilidad hacia la preservación del Medio Ambiente, apoya a la mesa de Turismo en la celebración de Futuralia.



JOAN MESQUIDA

El Sector reforzado

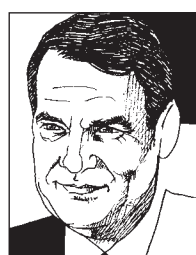
Cree que pese a la crisis, el Turismo español se encuentra en mejor posición que otros sectores para afrontar al desaceleración.



JESÚS NUÑO DE LA ROSA

Prever con cautela

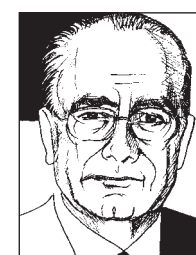
Satisfecho con el balance de su último ejercicio, cree que las agencias deben "moderar expectativas", por la reducción en los viajes.



JUAN MOLAS

Zaragoza y la Expo

Después de la Expo 2008, se deben sentar las bases para convertir a Zaragoza en un destino turístico y hotelero de primer orden.



FRANCISCO DE LA TORRE

Destino de reuniones

"España ofrece para el mercado de reuniones, profesionalismo, una buena red de comunicaciones y calidad en los servicios".



Seguros para viajar libres



Innovamos en producto, servicios y tecnología



Mesquida confirma que habrá menos turistas

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, asegura que para final de año, "el número de turistas recibidos por España será inferior respecto a 2007". En el acumulado de enero a septiembre de 2008, llegaron 47 millones de visitantes, registrando un descenso interanual del 0,9%. "Si la situación empieza a remontar a mediados de 2009, será una buena noticia", asegura.

Más ayudas para las agencias, de la CEOE

Gracias al acuerdo firmado entre el Banco Popular y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), las agencias de viajes pertenecientes a la Confederación se podrán beneficiar de las ayudas económicas y les serán de ayuda para impulsar actuaciones encaminadas a la mejora de la competitividad en las compañías españolas.

Turismo recibirá 770 millones de euros en 2009

Esta cifra supone un incremento del 109% respecto a la dotación económica de los presupuestos generales del Estado del pasado año. Promoción y desarrollo del Sector acaparan el centro de atención, destacando el Plan Renove y el Plan Avanza2. Son "los mejores presupuestos, dada la coyuntura económica", afirma el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida.

OMT: 'El Turismo sólo crecerá un 2% en 2008'

El Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) confirma la repentina desaceleración del Turismo, en contraposición a la tendencia mostrada en los cinco primeros meses del año, con una variación del 6%. Así, la OMT vaticina un crecimiento en torno al 2% para el cierre de 2008. Tras el buen comienzo del año, la cifra cae por debajo del 2% en junio, julio y agosto.

La caída de la facturación evidencia la crisis anunciada, aunque persiste el optimismo

Descenso en la cifra de negocio, reducción en la llegada de turistas y cierre de agencias de viajes evidencian la crisis que atraviesa el Sector Turístico, a pesar del optimismo con que se trata este tema.

Las previsiones de descenso de la actividad turística presagiadas al inicio del año se están cumpliendo, como demuestra la caída en la cifra de llegadas de turistas desde enero (-1%), así como en la cifra de negocio de las agencias (-4,7%) en agosto. Datos a los que hay que añadir la estimación de que el año se cerrará con entre el 5% y el 10% menos de agencias, según apuntan algunas fuentes del Sector. Todo ello hace que Grupos, agencias y turoperadores se estén viendo obligados a revisar sus previsiones, así como a rediseñar sus estrategias y organización, basadas ahora en la reducción de costes y una oferta especializada. A pesar de todo, algunos responsables del Sector continúan mos-



La crisis del Sector también se ha debatido en el Salón TurNexo Madrid.

trándose optimistas respecto al cierre del año, lo que no hace sino evidenciar la necesidad de "cautela y prudencia" a la hora de hablar de la crisis. El objetivo es "no

trasladar la alarma hacia el exterior, porque ello perjudicaría tanto al propio mercado como a las fuentes de financiación", ha afirmado la Mesa del Turismo.

Los efectos de la crisis financiera internacional están llevando a un problema de liquidez, cuando la mayoría de las agencias son pymes y éstas no logran conseguir la financiación que necesitan.

Las mayoristas pretenden recortar las comisiones

La reducción podría situarse entre el 1% y el 2%

Los principales turoperadores emisores españoles están comunicando a los Grupos comerciales su decisión de recortar las comisiones "entre uno y dos puntos", según el presidente de Agrupa, Agustín Lamana. Algunas agencias de viajes dicen que podría existir un "pacto" de las mayoristas.

Las propuestas de recorte de algunas de las principales mayoristas "son idénticas", asegura el presidente de Agrupa, Agustín Lamana, quien no descarta "un posible acuerdo entre los grandes turoperadores, para reducir la comisión de agencia".



Agustín Lamana

"Travelplán y Soltour se han dirigido a las agencias independientes en los mismos términos", subraya Juan José Oliván, presidente del Grupo Airmet, en el mismo sentido. El anuncio del recorte de comisión de los turoperadores, cuya aplicación es inminente, se sitúa en dos puntos, si bien el objetivo es que se quede entre punto y medio, y un punto. La interpreta-

ción de Oliván es que "rebajando un punto la comisión, los turoperadores de los grupos integrados quieren hacernos pagar las consecuencias de la feroz guerra comercial que mantienen en las últimas temporadas". El responsable del mayor grupo comercial de agencias independientes justifica el recorte como "daños colaterales" de esta guerra comercial. "Antes de que llegara la crisis, nuestro Sector era el campo de batalla del enfrentamiento entre las grandes redes de los grupos de integración vertical", asegura Oliván, "y si las agencias independientes hemos sido rehenes, ahora se pretende que seamos víctimas".

COYUNTURA

Nace un Comité para reactivar el Turismo mundial

El Consejo Ejecutivo de la OMT ha acordado la creación de un Comité de Reactivación del Turismo, que elaborará análisis y mecanismos de respuesta para paliar el deterioro del Sector. Se centrará en aspectos como "el análisis de la situación del transporte aéreo y de los principales mercados emisores" y elaborará una información actualizada sobre las consecuencias e iniciativas que vayan surgiendo. "La experiencia nos enseña que el Turismo es resistente, pero no puede negarse que hay cierto grado de deterioro de la situación a partir de la cual todos los sectores económicos empezarán a sufrir", afirma, el secretario general de la OMT, Francesco Frangialli.

OPINIÓN

Internet no es el enemigo

INTERNET NO ES el enemigo de los agentes". La lapidaria frase es del administrador de Los Viajeros.com, la mejor comunidad online de viajes de España y pone a las claras la conveniencia de que empresarios y profesionales modifiquen su actual visión de la Red. Se equivocan quienes creen que, con la ayuda de Don Dinero, pueden limitar la opinión de los foros y blogs. Y más aún quienes pretenden comprar o crear comunidades online a su medida.

La confianza debe ser activa



El Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, destaca la relevancia del Sector Turístico como generador de empleo y riqueza, aunque asegura que "no es un oasis dentro de la situación económica internacional" por lo que podrá verse afectado. "Traslado al Sector mi confianza por su solidez. En estos momentos la confianza debe ser activa y se deben seguir tomando medidas adecuadas para salir reforzados".

La dura verdad de la crisis

LAS CRISIS ANUNCIADAS (de consumo y financiera) ya son un hecho evidente. A velocidad de vértigo, las agencias emisoras van comprobando hasta dónde llega la realidad. A la tímida desaceleración en la demanda del primer semestre, siguió la caída de las ventas del mes de agosto. Después vino el jarro de agua fría de septiembre. Y, más tarde, un cuarto trimestre que devora el resultado del resto del ejercicio, hasta el punto de vaticinar pérdidas para el balance anual.

Oferta especializada y atractiva



El director general de TurEspaña, Antonio Bernabé, ha señalado que el Plan 2020 supone una fecha para el cambio de todo el modelo turístico español y de sus líneas de desarrollo tradicional. Teniendo en cuenta el escenario de crisis actual, la institución TurEspaña promueve una estrategia de futuro basada en la oferta de productos especializados, innovadores y atractivos.

Desciende la demanda y cambian las tendencias

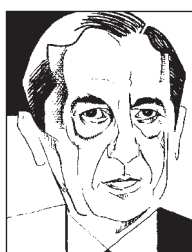
La crisis económica ha motivado el cambio en la forma de contratación de viajes y en el producto elegido por los viajeros, que prefieren más destinos nacionales y cruceros.

Ayudas desde Bruselas para las pymes europeas

El Parlamento Europeo crea un plan de ayudas para que las pymes afronten la crisis y del que "se beneficiarán las agencias de viajes", según el diputado, Aldis Kuskis.

Los parados del Sector Turístico crecen un 23%

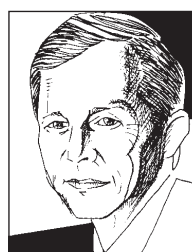
El número de parados del Sector Turístico se incrementó un 23,8% en el tercer trimestre de 2008. Así, la tasa de paro es del 8,1% con más de 241.000 trabajadores.



FERMÍN LUCAS

Apoyo a FITUR

Pese a las bajas de importantes proveedores, FITUR, seguirá siendo la cita anual para profesionales y empresarios del Turismo.



GIOVANNI BISIGNANI

Voz de alarma

Ha alertado a las compañías de los perjuicios que traerá la Directiva europea sobre emisión de gases de efecto invernadero.



ABEL MATUTES

Sector hotelero

Si la crisis de España se agudiza, se reducirá el número de clientes españoles, claro que nosotros no dependemos de este cliente.



SIXTO HEREDIA

Tribunales deciden

Afronta un juicio, puesto que TurCorreos vende servicios privativos de la agencia de viajes en oficinas postales españolas.



CARLOS CALLÓN

Lengua gallega

Invita a transportistas y empresas turísticas con actividad en Galicia, a usar la lengua gallega para evitar un expediente de queja.



Si la vida fuese una ciudad... sería Madrid de Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A. 2022. Todos los derechos reservados.

Si la
VIDA fuera
una ciudad...
sería **MADRID**

El Sector advierte que 2009 será 'imprevisible'

"Este año se ve con preocupación" asegura el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, tras la evolución negativa de 2008. El presidente de FEAAV, Rafael Gallego, afirma que "la bajada del IPC y del euríbor tienen su parte positiva", pues "sumados a las ayudas económicas que recibe el Turismo, frena la posible bajada en el Sector" porque potenciarán el consumo.

OMT quiere 'reforzar la posición del Sector'

El secretario general en funciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, analizó en su intervención en la feria ITB de Berlín, la situación del Sector Turístico mundial. Rifai ha abogado por la colaboración para la elaboración de una hoja de ruta para la recuperación. "Necesitamos una nueva forma de pensar y tenemos que plantear la situación con realismo".

El Plan Renove dará 15.000 nuevos empleos

El Plan Renove del Turismo ya es una realidad. Desde el 20 de enero hasta diciembre de 2009 todas las empresas turísticas podrán solicitar las financiaciones del Gobierno. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, considera que contribuirá a la creación de 15.000 puestos de trabajo y que "mejorará el atractivo de nuestra industria turística".

Agencias de viajes con nuevo Convenio colectivo

Tras cerca de un año de negociaciones, las Organizaciones empresariales y los Sindicatos de agentes han acordado el Convenio colectivo del Sector. Uno de los puntos más destacados del Convenio es el que se refiere al aumento del poder adquisitivo de los trabajadores de las agencias en un plazo de cuatro años. El siguiente paso es la redacción del mismo.

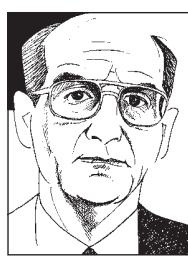
El Sector rechaza la acusación de que los folletos de las agencias sean 'fraudulentos'

Reacción de FEAAV y AEDAVE contra el análisis comparativo de la OCU

"El 100% de los catálogos de viajes revisados son fraudulentos", asegura la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) tras la realización de un informe en el que ha analizado 30 agencias de

viajes, tanto tradicionales como 'online'. Al respecto, algunos representantes del Sector, como el presidente de AEDAVE, el de FEAAV y el gerente de AMAVE, no están de acuerdo con estos resultados.

Como explica el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, si esta afirmación "fuese cierta, estaríamos ante un sector de defraudadores profesionales consentidos por las Autoridades españolas". En cambio, "la realidad es que tanto las agencias españolas, como los diferentes servicios de inspección y control de la Administración española, gozan de un gran prestigio internacional", matiza. Por misma razón, el presidente de FEAAV, Rafael Gallego, destaca que "no hay ningún sector en el que el usuario esté más protegido como en el de las agencias". "Los catálogos de viajes de las agencias de viajes españolas son, en general y sal-



José M. Maciñeiras

vo alguna hipotética excepción, absolutamente respetuosos con la ley" subraya Maciñeiras, quien asegura que "esta afirmación es completamente demostrable con un estudio serio que puede ser realizado en cualquier momento". De ahí que AEDAVE vaya a analizar "si puede ser objeto de una acción judicial en defensa de los derechos de las agencias de viajes españolas", la afirmación que la OCU realiza en su informe. A colación de la posición en la que el estudio deja a las agencias, Maciñeiras señala que en caso de que estos resultados sean verídicos, "¿la OCU sabe y conoce las disposiciones concretas que existen para

regular las agencias de viajes?", ya que, "lo que podría dar a entender el análisis de la organización es que los agentes engañan para conseguir vender viajes". "Este equívoco no tiene razón de ser, pues los agentes buscan ante todo la satisfacción y la fidelización de sus clientes". Según la OCU, algunas agencias cobran gastos de cancelación mayores a lo estipulado en la legislación, algo que califica de "ilegalidad evidente y denunciante", a lo que el gerente de la Asociación de Mayoristas de Viajes Españolas (AMAVE), Ruperto Donat, asegura que las mayoristas son "las que suelen asumir los gastos de cancelación, y "por eso no sólo salen perjudicados los clientes, sino también las mayoristas".



La cita de Madrid ha sido una de las más concurridas con 400 agentes.

Talonotel se encuentra con los agentes de viajes

El Grupo Talonotel recorrerá 52 ciudades españolas para, además de mostrar sus novedades a los agentes de viajes, agradecerles "la labor fundamental" que realizan, subraya su consejero delegado, Antonio Alonso, quien asegura que "no seríamos lo que

somos sin las agencias". Esta iniciativa dirigida a los agentes de viajes, que comenzó el pasado 20 de enero y se prolongará hasta junio, consiste en encuentros en los que se entremezclan aspectos puramente profesionales con otros de carácter lúdico.

COYUNTURA

Desciende un 10% el número de turistas

Cerca de 2,6 millones de extranjeros han viajado a España en el mes de enero, lo que supone un descenso interanual del 10,1%, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), del Instituto de Estudios Turísticos (IET). La gran mayoría de países ha rebajado su número de turistas emitidos, salvo excepciones, como América del Sur, Centroamérica y Canadá. Reino Unido, Alemania y Francia, experimentan caídas respecto al mismo período de 2007. Por ejemplo, el mercado británico aporta 575.000 turistas, 148.000 menos que en 2008, afectando a Canarias y Andalucía, con caídas del 17,5% y del 26,8%, respectivamente.

OPINIÓN

Ante el fin de una época

LA PERCEPCIÓN DE que los tiempos de crecimiento desmesurado quedan atrás es cada día mayor. Se seguirá viajando, pero probablemente no como hasta ahora. El drástico parón del consumo afecta hoy a todos los sectores y el Turismo no es, ni será, la excepción. En una economía de mercado basada en el consumo, una contracción del gasto tan severa, agravada por el drástico corte del crédito a las familias y empresas, afecta al fondo y al modelo mismo de crecimiento.

'Madrid tiene datos positivos'



Pese a la tendencia nacional "la Comunidad de Madrid ha resistido mejor que cualquier otra el descenso generalizado de turistas internacionales", ha afirmado la consejera delegada de Turismo Madrid, Ángeles Alarcó. Asimismo, ha destacado que entre los objetivos para este año pretenden favorecer el equilibrio entre los mercados tradicionales y los emergentes.

¿Viajar por cero euros?

LA cada vez más frecuente aparición de ofertas a cero euros, invita a la reflexión acerca de los límites de la competencia. O más bien, sobre si existen tales límites. A la engañosa publicidad de Ryanair, ofreciendo un millón de vuelos "a cero euros" en el mercado emisor español, se ha unido la oferta de Turquía de numerosos hoteles sin coste en el mercado receptor británico, que muestra la necesidad de cubrir ocupación y hacer caja en la peor cuesta de febrero que se recuerda.

'Podemos aprovechar la crisis'



Marruecos busca el desarrollo turístico, aprovechando la cercanía a sus principales mercados emisores (Francia y España), llevando a cabo el Plan de Desarrollo Turístico Visión 2010, con el que pretende alcanzar la cifra de diez millones de visitantes en dicho ejercicio. Así lo explica el ministro de Turismo, Mohamed Boussaid, quien confía en que la actual coyuntura económica favorezca a este destino.

UCAVE se va de la Federación Catalana

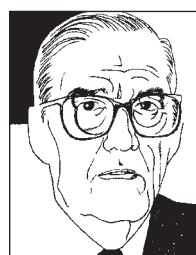
La representatividad de la Federación en la Comunidad y su discrepancia con los estatutos han llevado a la Asociación a dejar la Federación tras descartar su fusión con ACAV.

El 81% de los españoles ahorrarán en sus viajes

Esta tendencia también se dará en Francia, Italia, Reino Unido y Alemania, con un 78% de viajeros que recortarán su gasto, según el 'portal' de viajes Trivago.

Colapsado Barajas por los problemas con Iberia

La huelga de pilotos de Iberia ha colapsado Barajas. La aerolínea y el Sindicato Español de Pilotos de Líneas Aéreas (Sepla) negocian la renovación del convenio colectivo.



JUAN CAREAGA

Líder del Sector

Su triste desaparición no silenciará el recuerdo de todos sus esfuerzos por el asociacionismo de las agencias de viajes.



JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ

Volcado con CIMET

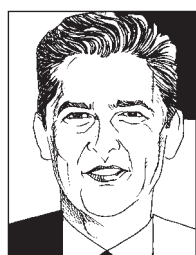
Este año volverá a dar la bienvenida a los ministros y empresarios de Turismo que participan en la 12ª edición de CIMET.



JULIO ÁBREU

Trayectoria valorada

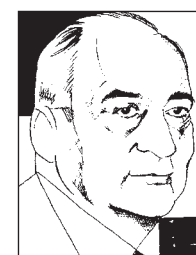
Galardonado con el Premio Hermestur de la AEPT, "por el trabajo desarrollado a lo largo de su carrera y sus valores personales".



BARTOLOMÉ NIETO

Impulso del destino

Promueve el desarrollo del Turismo en Ronda con encuentros de cooperación entre la iniciativa privada y la función pública.



ISIDORO ÁLVAREZ

Agencia presente

Nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica, donde su agencia, Viajes el Corte Inglés, cuenta con la mayor presencia.



EUROPEAN CAPITAL
OF **SMART TOURISM**

SmartTourismCapital.eu

VALÈNCIA 2022

València 2022

Capital Europea
del Turismo Inteligente



www.visitvalencia.com/turismo-smart



Sector aéreo reprueba medidas del Gobierno

Parte del Sector aéreo se muestra "decepcionado" con las medidas anunciadas por el Ejecutivo para ayudarle a afrontar la crisis, como son la congelación de las tasas aéreas o la ampliación de las bonificaciones a Canarias y Melilla. "Probablemente la inflación esté por debajo, por lo que la congelación de las tasas no es ningún incentivo", informan fuentes del Sector.

UNAV ve en la unidad una solución a la crisis

"Frente a la crisis, unidad", proponía el presidente de UNAV, José Luis Prieto, en su Congreso anual, subrayando que "aunque no hemos dejado de trabajar con las Asociaciones, siempre nos encontramos con un muro: AEDAVE no está por la labor". Y si la unión "pasa por grandes dosis de solidaridad", también con los proveedores "hay que ir de la mano".

La entrada de turistas cayó un 1,7% en abril

España recibió en abril 4,5 millones de turistas internacionales, lo que supone una disminución interanual del 1,7%, según los datos facilitados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Si bien hay que recordar que en abril de 2009 se celebró la Semana Santa, festividad que el pasado año tuvo lugar en marzo. Corrigiendo el efecto calendario, la caída de turistas ronda el 12%.

España, Francia e Italia trabajan conjuntamente

La unidad como vía para salir de la crisis, un lema tan repetido en el Sector Turístico, ha sido ahora adoptado por las administraciones turísticas de España, Francia e Italia en un plan de promoción conjunta que se llevará a cabo en China, Corea del Sur, India y Brasil. El acuerdo ha sido firmado por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida.

México vuelve a la normalidad tras la retirada de la alerta sanitaria y lanza un plan de choque

México vuelve a la normalidad tras la retirada de la alerta sanitaria un mes después de que los medios de comunicación se hiciesen eco de la propagación de la gripe A. El Sector Trístico ha sido uno de los

grandes damnificados tras la crisis sanitaria y, para recuperarlo, el Gobierno mexicano ha lanzado un plan de choque con un fondo de casi 66 millones de euros y créditos para las empresas turísticas.

Después de casi un mes, el 19 de mayo llegaba el primer crucero a aguas mexicanas, concretamente atracaba en Acapulco el Sun Princess, con 2.000 pasajeros, procedente de Costa Rica, un hecho que indica "una recuperación de la actividad turística del país, que espera recibir en estos días alrededor de 38 embarcaciones más después de la contingencia por la crisis sanitaria", aseguraba el secretario de Turismo de México, Rodolfo Elizondo. Asimismo, el Gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Turismo (Sectur) ha puesto en marcha un plan de choque



Rodolfo Elizondo

para dinamizar la industria turística del país azteca, que consiste en la creación de un fondo de casi 66 millones de euros; créditos desde 110.000 a más de un millón y medio de euros para las empresas turísticas, que se suman a los 10,9 millones de euros destinados a una campaña de promoción turística; 2,8 millones de euros que invertirá la Sectur para la puesta en marcha de infraestructuras turísticas, fondo que podría incrementarse a 5,6 millones de euros con aportes del Estado y 3,6 millones de euros que invertirá el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para una

campaña promocional en los mercados nacionales e internacionales, entre otras medidas.

Efectos en Turismo español

Por su parte, AEDAVE ha reclamado al Gobierno central español la aprobación de medidas directas para mitigar los efectos de la crisis sanitaria en las empresas turísticas españolas con intereses en México. El presidente de la Asociación, José Manuel Maciñeiras, ha indicado que "los efectos de la gripe A se sumarán a la crisis económica, afectando a los múltiples empresarios españoles que han realizado inversiones o tienen relaciones comerciales en el Sector Turístico azteca".

El Sector considera que las previsiones son 'alarmistas'

Sebastián: 'Los mensajes catastrofistas no ayudan'

Las Organizaciones empresariales del Sector de agencias de viajes se desmarcan de la visión "excesivamente alarmista" de algunos círculos empresariales del Sector Turístico. Por su parte, Miguel Sebastián asegura que los mensajes catastrofistas no ayudan a afrontar la crisis.

FEAAV,CEAVyTyAMAVE confían en la capacidad del Turismo para salir adelante. En esta línea, las tres Organizaciones resaltan la "estabilidad de un mercado que, ni está despidiendo empleados masivamente, ni tiene pensado hacerlo en los próximos meses", desmarcándose



Miguel Sebastián

de las previsiones "excesivamente alarmistas" de algunos círculos empresariales del Sector Turístico, tal y como la califica el gerente de AMAVE, Ruperto Donat. Hasta la fecha, el número de personal ocupado en agencias experimenta un descenso del 2%, "dato inferior al registrado en otros sectores", asegura Donat, advirtiendo que "aún

es pronto para saber la situación real del Turismo". "Habrá que esperar a ver cómo transcurren los meses de junio, julio y agosto para valorar la salud del Sector", agrega. Por su parte, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, ha asegurado, en el Congreso de los Diputados, que "los mensajes catastrofistas" sobre el Turismo "no ayudan" a afrontar la actual coyuntura económica. "Son malos para el Sector porque precisamente estamos en una crisis financiera, y las necesidades de financiación dependen mucho de las percepciones que tengan las entidades", ha precisado.

COYUNTURA

Las compañías 'low cost' pierden el 20% del pax

Nadie sale indemne de la crisis del sector aéreo. Tanto las compañías aéreas *low cost* como las tradicionales pierden pasajeros. En el mes de marzo, las aerolíneas de 'bajo coste' contabilizan 1,8 millones de viajeros, un 19,5% menos que en 2008, mientras que las tradicionales han sido utilizadas por dos millones de personas, registrando una caída del 20,3%, según un informe del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Aunque hay que tener en cuenta el denominado efecto calendario, ya que la Semana Santa se celebró en 2008 en marzo, este acentuado descenso evidencia la caída de la demanda en el sector aéreo.

OPINIÓN

Lo barato saldrá caro al Sector

EL ARRANQUE DE la temporada de verano ya tiene un protagonista: los precios. La necesidad de 'hacer caja' está llevando a grandes redes y proveedores a 'tirar los precios' como nunca. Una estrategia que los líderes del Sector no dudan en calificar como "suicida", pero que genera una dinámica imparable. Esta feroz guerra combinada de rebajas y descuentos tiene como primera víctima la rentabilidad empresarial y, por supuesto, al agente independiente.

Turisme de Barcelona se adapta



"Estamos ante un año complicado, ciertamente. Pero en Turisme de Barcelona hemos adaptado nuestra acción promocional a las nuevas características del mercado. Esperemos que, a pesar de la crisis, Barcelona mantenga su posicionamiento como referencia mundial del Turismo urbano y también del de reuniones", asegura el director general de Turisme de Barcelona, Pere Durán.

Han vuelto las comisiones

COMO PREDIJO NEXOTUR, las comisiones de Iberia han vuelto. Tras imponer la comisión cero, la compañía aérea está volviendo a remunerar a los agentes de viajes, según ha sabido este periódico. Su colosal error estratégico, impuesto desde la Dirección al equipo comercial, le está pasando factura. Por primera vez en los últimos años, las ventas de Iberia en las agencias tradicionales han crecido respecto a las reservas vía Internet, ya sea en venta directa o mediante agencias *online*.

Los españoles se aseguran más



"Se han cumplido las previsiones de negocio que Intermundial había vaticinado para el 2008", apunta su consejero delegado, Manuel López. Concretamente, hay que destacar su facturación, con la que se han acercado a los 15 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 12%. A largo plazo es mucho más difícil predecirlo, asegura "pues dependemos de la recuperación de la economía".

Madrid se prepara para las Olimpiadas de 2016

El COI ha visitado Madrid para analizar sus candidatura olímpica. El 2 de octubre se conocerá cuál de las ciudades (Madrid, Río de Janeiro, Tokio y Chicago) es la agraciada.

El 38% de los españoles compra su viaje en la Red

El 'Primer Estudio sobre los Hábitos de Turismo e Internet en España' de Easyviajar.com, asegura que los viajeros españoles optan por Internet atraídos por las mejores ofertas.

Las agencias podrían ofrecer envío de remesas

Amadeus España permitirá a las agencias de viajes ofrecer el servicio de envío de remesas de dinero al exterior, tras el acuerdo firmado con Monty Global Payments.



SEBASTIÁN BARCELÓ

Precursor hotelero

Fallece el cofundador del Grupo Barceló y precursor de una hotelería familiar basada en establecimientos tipo *resort*.



JOSÉ LUIS MUÑOZ

Renovación en el Sector

El nuevo presidente del Grupo Europa Viajes, pretende potenciar la profesionalización e implantar nuevas tecnologías.



VICENTE BLASCO

Voz del Sector

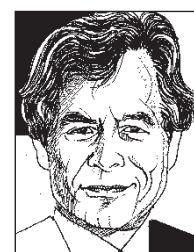
Ha puesto voz a la opinión generalizada del Sector: "Chantaje" es el adjetivo con que se califican las prácticas empresariales de Ryanair.



CARMELO HERNÁNDEZ

Unidad del Sector

"Contribuimos a la unidad del Sector", afirma el reelegido presidente de AMAVE, cuya imagen "ha pasado a ser más profesional".



MARTIN BROUGHTON

¿Futura fusión?

"Somos optimistas", asegura, ante una futura fusión con Iberia, por las diversas ventajas que aportaría a ambas compañías aéreas.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

**VIVE
COSTA
DEL SOL**

VISITACOSTADELSOL.COM

El Sector de agencias y hotelero ante la crisis

Algunos representantes del Sector de agencias y del hotelero se han reunido para cambiar impresiones sobre cómo paliar la crisis, mostrar su apoyo mutuo y realizar un seguimiento sobre las peticiones propuestas a Zapatero. También han planteado la redacción de un manifiesto que reflejará la adopción de medidas que dinamicen la temporada baja, entre otras.

El nuevo Convenio de agencias ya es realidad

Los miembros de la Mesa negociadora firmaron, en julio, el acuerdo de creación de un nuevo Convenio colectivo de agencias de viajes. El escrito se ha entregado a la Dirección General de Trabajo y se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Desde septiembre hasta enero hubo una Mesa técnica para desarrollar y matizar la clasificación profesional.

Globalia Corporación abre la red a franquicias

Viajes Gheisa se ha convertido en franquiciado de Globalia Corporación, que ha decidido desarrollar un proyecto franquiciado a través de Halcón Viajes. Ante el estancamiento del Sector de las Agencias de Viajes, el nuevo modelo de máster franquiciado permite hacer acuerdos con grupos ya existentes y que aportan un número determinado de oficinas.

El Gobierno aprueba la nueva Ley Ómnibus

El 12 de junio se aprobaba la modificación de 47 leyes estatales en diversos ámbitos sectoriales a través de la denominada Ley Ómnibus. Esto supone un gran avance en la transposición de la Directiva Bolkestein, ya que "modifica aquello que es de ámbito estatal para pasar a ser autonómico", apuntaba el presidente de AEDAVE.

Gallego: 'No está siendo un año trágico, las agencias de viajes están aguantando'

Aunque los resultados de la temporada estival distan de 2008, representantes del Sector de agencias de viajes recalcan que la situación "no es tan

trágica como se esperaba". Los españoles no han renunciado a sus vacaciones de verano, pero los desplazamientos a lugares cercanos han predominado.

Las agencias, más allá de las previsiones para la temporada de verano que auguraban caídas del 20%, "están aguantando la situación", ha señalado el presidente de FEAAV, Rafael Gallego.

Una vez concluidos los dos meses fuertes de la temporada estival, el presidente de la Federación confirma que "los españoles han viajado lo mismo, aunque han bajado los márgenes de beneficios de las agencias debido a la guerra de precios llevada a cabo por las grandes redes". Gallego se ha mostrado crítico con dichas estrategias, asegurando además que "ésta no es la forma de incentivar la demanda". Dice, que "los españoles van a seguir viajando, aunque debido a las circunstancias están esperando a la última hora", y advierte que "si se bajan los precios para superar la crisis luego será difícil recuperarlos".



El Consejo de ministros aprueba inversiones para el Sector.

Medidas sostenibles en el Sector

El Ejecutivo ha aprobado una dotación presupuestaria de más de 1.013 millones de euros en un paquete de medidas turísticas con participación interministerial. Así, el Consejo extraordinario sobre Turismo ha dado luz verde a proyectos que implementen la economía sostenible y el respeto al medio ambiente. Tras esta reunión, los representantes del Sector se reunieron con algunos miembros del Gobierno.

Iberia ha reorganizado su cúpula directiva

Iberia ha registrado pérdidas de 165 millones

Un mes y medio después del nombramiento del nuevo presidente y del consejero delegado de Iberia, Antonio Vázquez y Rafael Sánchez-Lozano, Iberia ha reorganizado su cúpula directiva. La principal novedad es que el negocio de transporte aéreo se divide en dos direcciones generales: una dirección general Comercial y de Clientes y una dirección general de la Producción. El actual director general de Mantenimiento e Ingeniería, Manuel López Aguilar, se pone al frente de la dirección general Comercial y de Clientes, enfocada a la generación de ingresos. Por su parte, el actual director de Gestión de la Produc-



Antonio Vázquez

ción, Juan Bujía, se hará cargo de la dirección general de la Producción. Iberia ha registrado unas pérdidas de 165,4 millones de euros en el primer semestre de 2009. La aerolínea ha anunciado que va a acelerar el plan de contingencia

basado en ajustar su oferta. Antes del anuncio de estos resultados, Iberia reorganizaba su cúpula directiva, prescindiendo de Enrique Donaire y completándola con nuevos cambios. De esta manera, Javier Alonso pasa de la jefatura de Ventas a la de Marketing, mientras que Víctor Moneo deja la dirección Comercial de Handling para convertirse en el director de Ventas España.

COYUNTURA

La facturación del Sector cae un 9% este verano

Aunque fuentes del Sector apuntan que la temporada estival no ha sido tan catastrófica como algunos preveían, tanto las empresas turísticas como las de transportes experimentan pronunciadas caídas en el mes de julio, con recortes en su facturación del 8,3% y 15,9%, respectivamente. Las agencias de viajes y turoperadores también cierran el mes de julio con un descenso interanual de su cifra de negocios del 9,3%. Si bien cabe mencionar que este recorte es menos acentuado que el registrado en los siete primeros meses del año en su conjunto, que supera el 12%.

OPINIÓN

El peor verano del Sector

EL VERANO DE 2009 será recordado, muy probablemente, como uno de los peores que ha vivido el Sector, desde que el mercado emisor español alcanzó su madurez. Lo peor no ha sido la reducción en el número de viajes, sino la caída de la facturación, a causa de la reducción del gasto. Sólo la fortísima reducción de costes empresariales de proveedores y agencias ha impedido la quiebra técnica generalizada.

Valor añadido en cada viaje



La directora general de Catai Tours, Matilde Torres, opta por ofrecer a los clientes un valor añadido en cada uno de sus viajes. Por esta razón asegura que "las agencias tienen que dejar de lado la concepción de tienda y dejar paso al concepto de asesoría que gestione el conjunto de viajes de cada uno de sus clientes". En 2009, la agencia ha hecho un especial énfasis en los mercados internacionales.

Baile de las grandes agencias

EL (CASI) EMPATE en facturación de la joven agencia Halcón Viajes Ecuador, nuestra minorista con más puntos de venta, con la veterana Viajes Marsans, decana del minorismo emisor, es la principal conclusión del nuevo 'Ranking NEXOTUR de Agencias de Viajes', elaborado con los resultados del ejercicio 2008. Viajes El Corte Inglés vuelve a crecer (2,2%), sobre todo en beneficios (10%), mientras que las ventas de Barceló Viajes se desploman (-15,8%).

El valor del agente es crucial



El presidente de Walt Disney Travel Company y vicepresidente ejecutivo de Worldwide Sales and Travel Operations para Disney Destinations, Randy A. Garfield, asegura que "en la coyuntura actual el valor del agente es más importante que nunca. La mayoría de los viajeros inteligentes reconocen que quieren el consejo profesional de un agente para elegir".

Vueling inicia actividad tras fusionarse con Clickair

La nueva Vueling ha empezado oficialmente su actividad después de fusionarse con Clickair. La aerolínea presidida por Josep Piqué, estará controlada por Iberia.

La nueva tarifa del AVE está 'por debajo de coste'

Patronales del transporte de viajeros por carretera y compañías aéreas peinsan recurrir las tarifas del AVE porque "son precios políticos por debajo de coste".

Zoetrope, elegida para el proyecto Turismo Senior

Segittur ha decidido que la agencia de viajes Zoetrope sea la adjudicataria del proyecto Turismo Senior en la temporada de octubre de 2009 a abril de 2010.



JESÚS NUÑO DE LA ROSA

El Corte Inglés

En 2008, la agencia de viajes facturó más de 2.300 millones de euros (el 2,8% más) y obtuvo un total de 64,3 millones de beneficios.



GIOVANNI BISIGNANI

IATA incumple

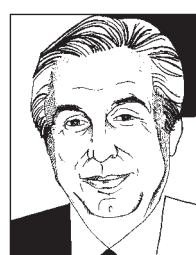
Las tensiones de tesorería de las aerolíneas llevan al BSP de IATA a incumplir compromisos con los reembolsos con las agencias.



EMILIANO GONZÁLEZ

Sector de cruceros

Los nuevos barcos han forzado un tour de force sin precedentes. González logró hacer crecer el mercado, arrebatárselo a otros segmentos.



JOSÉ LUIS RAMIL

Nuevo presidente

El nuevo presidente de Agrupa tiene como gran reto la defensa de los intereses de las agencias independientes españolas.



MIGUEL MARTÍNEZ

Paradores de Turismo

El presidente de Paradores de Turismo se ha apresurado a manifestar la aparición de brotes verdes en la hotelería este verano.

IFEMA MADRID

Madrid, pese a su condición de centro político, económico y geográfico de España, carecía de actividad ferial hasta 1980. En nuestro país un decreto de mayo de 1943 dictó las normas para la celebración de ferias de muestras y exposiciones dibujando un panorama ferial que excluía a la ciudad de esta actividad, que quedaba fundamentalmente establecida en Valencia, Barcelona, Zaragoza y Bilbao. Los cambios políticos y económicos emprendidos por España a partir de 1975 permitieron romper esa exclusividad. Así, la creación de IFEMA MADRID comenzó a gestarse en 1978, año en el que se inician las conversaciones entre la Cámara y el Ayuntamiento, a las que posteriormente se sumaron la entonces Diputación Provincial -hoy Comunidad de Madrid- y la Caja de Madrid. El 1 de diciembre de ese año ya se firmó un documento de intenciones, desarrollado a lo largo del año siguiente. El 6 de febrero de 1979, el Alcalde de Madrid y los presidentes de la Cámara de Comercio e Industria, la Diputación Provincial y la Caja de Ahorros firmaron el protocolo por el que se creaba la Institución Ferial de Madrid y el 27 de febrero de 1980 el Ministerio de Comercio aprobaba los estatutos. El proceso se completó con la ratificación de éstos por parte de la Junta Rectora de IFEMA MADRID el 22 de mayo de ese mismo año.



IFEMA MADRID sigue regida por sus cuatro entes fundacionales. El porcentaje de participación en el consorcio corresponde así a la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Comercio, Servicios e Industria de Madrid, cada uno de ellos con un 31%, y a la Fundación Montemadrid, heredera de la obra social de Caja de Madrid, que ostenta el 7% restante.



IATA y agencias buscan acuerdos para el Sector

Representantes del Sector de las agencias de viajes siguen negociando con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) aspectos relativos al Sector. Así, reclaman a la Asociación la eliminación de la duplicidad de avales, o "una atención más personalizada" en los casos que no puedan ser solventados a través de Internet o del correo electrónico.

Cae un 4% el Turismo internacional en 2009

El número de turistas que viajaron por el mundo en 2009 alcanzó los 880 millones, un 4,3% menos con respecto a 2008, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Las cifras pudieron ser peores si no hubiese sido por un repunte en el último trimestre del año del 2%. Los ingresos por Turismo registraron una caída del 6%, superior a la llegadas de turistas.

ECTAA con la Directiva de Viajes Combinados

Los representantes de la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) han analizado, durante la Asamblea de la Asociación europea, la posible revisión de la directiva del viaje combinada que plantea la Unión Europea, y el refuerzo de los derechos de los pasajeros y la frecuencia en el pago del BSP a las aerolíneas pertenecientes a IATA.

Asociaciones cuestionan algunas rutas de Ryanair

AEVISE y AEDAVE cuestionan las rutas de Ryanair en Sevilla y Valencia por depredar el Turismo. Mientras la compañía de 'bajo coste' continúa demandando subvenciones para operar desde los aeropuertos españoles, las asociaciones del Sector critican "la política anti agencias de Ryanair", así como que la compañía "no aporta nada al destino".

Fin del plazo para transponer la Directiva Bolkestein, que elimina el título de agencia

Se ha cumplido el plazo para que las Comunidades autónomas transpongan la Directiva Bolkestein. Con esta normativa, impulsada por la Unión Europea (UE) y que afecta a las agen-

cias de viajes, entre otros sectores, se busca liberalizar el sector servicios simplificando los requisitos para crear una empresa y favoreciendo el libre establecimiento en la Unión Europea.

El 28 de diciembre finalizó el plazo para la transposición de dicha normativa, también denominada Directiva Europea de Servicios. Atrás queda un largo periodo de negociación entre las Administraciones y los representantes de los diferentes sectores que se verán afectados por la liberalización del sector servicios que implica. La Directiva incluye una serie de disposiciones para las empresas de servicios, como la simplificación de procedimientos y trámites para el ejercicio de una actividad de servicios, la libertad de establecimiento en los diferentes países de la UE y un sistema de cooperación administrativa entre las autoridades competentes de los Estados miembros. El Sector de



El Sector de las agencias considera innecesaria la Directiva Bolkestein.

agencias considera que esta medida, con la que se pretende impulsar el Turismo, podría tener consecuencias "nefastas". UMAV advierte que podría "per-

judicar a los clientes", ya que cualquier empresa podrá comercializar productos turísticos, y UNAV cree que la normativa es un "retroceso en la calidad".

Gerardo Díaz atribuye a la crisis el cierre de Air Comet

Presenta un ERE para la extinción de 666 empleos

Air Comet echa el cierre. Tres años después del caso Air Madrid, que afectó a miles de pasajeros, la aerolínea propiedad de Gerardo Díaz Ferrán y Gonzalo Pascual suspende operaciones y presenta un ERE que contempla la extinción de 666 contratos (650 en Madrid).

"Air Comet era un proyecto ilusionante tanto para los accionistas como para los trabajadores que desgraciadamente se ha roto". Así lo explicaba en rueda de prensa Gerardo Díaz Ferrán, que atribuye la quiebra de la compañía aérea a la crisis económica y a la imposibilidad de encontrar financiación. El presidente de la CEOE y de Air Comet defendía su gestión al frente de la aerolínea, atribuyendo la quiebra a la crisis económica y a la imposibilidad de encontrar financiación tanto de las propias empresas del Grupo Marsans, que ya habían aportado 143 millones de euros, como de un comprador privado, que, según re-



Gerardo Díaz F.

veló, iba a inyectar 90 millones de euros antes de la sentencia de un juez británico. Por su parte, el presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes (FEAAV), Rafael Gallego, subraya que el número de pasajeros afectados por el cierre de Air Comet es "bastante mayor" que las 7.000 personas cifradas por el Ministerio de Fomento. Así, considera que puede alcanzar incluso "un par de decenas de miles" de afectados. También denuncia que mientras las agencias de viajes deben depositar avales y suscribir pólizas de responsabilidad civil, las compañías aéreas no necesitan realizar tales garantías.

COYUNTURA

La facturación de las agencias cae un 10% en 2009

El Turismo, la segunda industria de la economía española, factura en 2009 un 9,2% menos en comparación con el ejercicio anterior. Así lo ponen de manifiesto los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que estima una disminución del número de personal ocupado en dicho Sector del 6,1%. En el último mes del año se ha frenado el ritmo de caída, con una bajada del 4,3% en el caso de la facturación y del 3,3% del empleo. Entre los diferentes subsectores, el de agencias de viajes y turoperadores registra una contracción del 10,4%, pese que se atenúa el descenso en diciembre, mes en el que registra un ligero descenso del 0,6%.

OPINIÓN

FEAAV reinventa su congreso

LOS CRECIENTES RETOS que asumen los agentes de viajes han sido el hilo conductor de las renovadas Jornadas Técnicas de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), celebradas en Jerez el 2 y 3 de octubre. Ha reunido a más de un centenar de participantes, bajo la presidencia de Rafael Gallego, quien ha explicado que han cambiado el planteamiento del congreso, para convertirlo en "un instrumento de análisis objetivo del Sector.

Viajes Eroski elige la calidad

Viajes Eroski ocupa la séptima plaza del ranking estatal de agencias de viajes. Su cuota de participación en el mercado español se aproxima al 9% en el volumen de facturación. "El recorte de precio no debe alimentarse de sacrificar el ingreso o la calidad", dice el director general de Viajes Eroski, Iñaki Bujanda, destacando que la venta a través de Internet es un complemento de su oferta.

¿La OMT contra CIMET?

EL PEQUEÑO GRUPO de presión de grandes empresas, Exceltur, ha dado una nueva vuelta de tuerca en su vieja pugna para intentar suplantar la tradicional Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET). Ahora no ha dudado en implicar a la OMT, recabando su apoyo institucional para la celebración del V Foro del Liderazgo Turístico (en realidad sólo hay una edición anterior, aunque sus organizadores dicen que la de 2010 será la quinta).

Tunisair confía en frenar la caída

Tunisair transporta dos de cada tres españoles que viajan a Túnez, señala el director general de Tunisair para España y Portugal, Moncef Ben Dhahbi. La aerolínea opera en 45 países y más de 100 aeropuertos internacionales con una media en vuelos regulares diarios de 49 vuelos y más de 145 chárter a la semana. Tunisair espera que la ruta Madrid-Tozeur estimule la demanda.

Algunas novedades en la temporada de cruceros

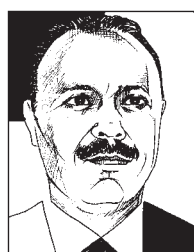
Con el inicio de la temporada de cruceros, las compañías navieras que operan en España presentan más puertos de embarque y la llegada de nuevos barcos.

Río de Janeiro acogerá los Juegos Olímpicos de 2016

Para el ministro de Turismo de Brasil, Luiz Barretto, "los Juegos Olímpicos darán exposición y promoción de la ciudad de Río, y de todo Brasil en el exterior".

Xacobeo espera recaudar unos 200 millones de euros

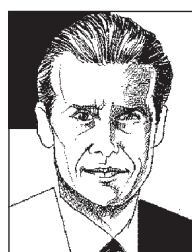
La Junta de Galicia espera obtener del Xacobeo 2010 "un impacto de 200 millones de euros, al menos en la economía", según su consejera de Hacienda, Marta Fernández.



VÍCTOR MONERO

Fuerza de ventas

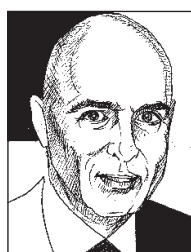
El director de Ventas España de Iberia está demostrando, con hechos, que su gran fuerza de ventas son los agentes de viajes.



JAVIER GONZÁLEZ-SORIA

Referencia en la Red

El director de Google Travel España impulsa el Madrid Travel Think, el gran evento de referencia del Sector online en la Red.



CHARLES BACHER

Fraude e impagos

El artífice de TerminalA, lleva a las aerolíneas a plantearse hacer seguimiento del riesgo de fraude e impagos de los consolidadores online.



JUAN ANDRÉS MELIÁN

Cambio climático

El presidente de la Mesa del Turismo clausura Futuralia 2009 que ha analizado los efectos del cambio climático en el Turismo.



CARMELO HERNÁNDEZ

Formación a agentes

El presidente de AMAVE está impulsando un plan de formación en Internet, a través de e-learning, dirigido a los agentes de viajes.

IFEMA MADRID



La primera feria de nueva creación que organizó IFEMA MADRID en 1980 fue SICUR. En aquel año de inicio de la actividad, se celebraron en las instalaciones de la Feria de Madrid 15 ferias, que fueron visitadas por un millón de personas y que contaron con la participación de 2.200 expositores, con una ocupación total de 93.000 metros cuadrados de superficie neta. Hoy son más de 100 las ferias y 700 congresos, convenciones y eventos profesionales y de ocio los que se celebran cada año, con la participación de más de 35.000 empresas y 4 millones de visitantes.

Durante estos más de 40 años de historia, la principal labor de IFEMA MADRID ha sido posicionarse como principal dinamizador del turismo de negocios en España y uno de los más importantes de Europa, con la organización y celebración de relevantes convocatorias, ferias y salones para una gran variedad de sectores económicos. A lo largo de este tiempo, 100 millones de visitantes y 760.000 empresas expositoras han participado en las 2.100 ferias celebradas en IFEMA MADRID, además de más de 10.000 congresos, convenciones y actos corporativos y de ocio, lo cual da idea de la actividad generada por esta organización y de su incidencia positiva tanto en el desarrollo comercial de los sectores económicos, como en su entorno geográfico, para el cual ha podido significar, a valor actual, unos ingresos inducidos superiores a los 50.000 millones de euros.



UCAVE es sancionada por 'pacto de precios'

La Agencia Tributaria reclama 92.000 euros a UCAVE por pactar precios cuando estaba en CAAVE. "Solamente existe la posibilidad de pedir un aplazamiento del pago de unos cuatro años", intentando hacer frente a la sanción, ha señalado el presidente de UCAVE, Rafael Serra. O bien "podríamos estar ante la desaparición de UCAVE".

El Turismo ha reducido su contribución al PIB

El Turismo reduce su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) nacional hasta el 10,5%, tres décimas menos que en 2007, alcanzando su nivel más bajo desde 1995. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las agencias, el transporte marítimo y terrestre y el alojamiento, experimentan en 2008 un incremento inferior al de la media de la economía española.

Cerca de 2.000 agencias de viajes cierran en 2009

La Mesa del Turismo cita la difícil situación que atraviesan las agencias de viajes, estimando que podrían haber cerrado 2.000 puntos en 2009. "Es prácticamente imposible que las 'guerras de precios' puedan sostenerse, al menos de forma prolongada, sin que ello afecte a la calidad de la oferta", ha denunciado el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Andrés Melián.

Empresas certificadas con 'Q' crecen un 4%

En 2009, el número de empresas certificadas con la 'Q' de Calidad se ha incrementado un 4,5%, resultado, calificado por el presidente del ICTE, Miguel Mirones, como "muy positivo". Asimismo, señala que se espera que "en función del número de empresas que se están implantando podríamos tener un nuevo crecimiento".

Hacienda respaldará a las agencias en su oposición contra la modificación del REAV

Las agencias manifiestan su 'oposición radical' a la modificación

El Ministerio de Economía y Hacienda rechaza los cambios del Régimen Especial de Agencias de Viajes (REAV) que pretende aplicar el Ejecutivo europeo y se plantea, incluso, "defender los intereses de

las agencias en el supuesto de que finalmente se interponga un recurso de incumplimiento contra España ante el Tribunal de Justicia de la Comunidad Europea", según la secretaria general de Hacienda.

En una reunión mantenida entre el grupo de trabajo Agencias de Viajes e IVA, coordinado por David Gómez Aragón, y la secretaria general de Hacienda, Dolores Beato, las agencias han recibido el apoyo del Ejecutivo. Así lo confirma el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeira, quien destaca la "sensibilidad" mostrada por el Ministerio de Economía y Hacienda, asegurando, al mismo tiempo, que "han dicho que harán lo posible por que los cambios planteados por la Comisión para modificar el REAV no salgan adelante". En concreto, la CE reclama que se elimine el procedimiento existente en la normativa española que permite a las agencias emitir una factura a sus clientes empresarios en



El Sector de agencias de viajes manifiesta su oposición a la modificación.

la que traslada un importe equivalente, aunque siempre inferior a las cuotas del IVA que gravan los servicios que les suministra la agen-

cia, importe que actualmente puede ser deducido por los referidos clientes en sus autoliquidaciones por dicho impuesto".

Finalmente se impide la el pago semanal al BSP

Las aerolíneas proponen endurecer criterios

Tras numerosos encuentros entre representantes del Sector de agencias y compañías aéreas, todo parece indicar que se ha consensuado una solución. Finalmente se mantendrá el pago mensual, así como los avales, aunque endu-



Juan Carlos Odelé

reciendo los criterios para analizar los ratios financieros, teniendo en cuenta la solvencia de las agencias y que los *holding* cumplan con las mismas condiciones que la empresa. Tras comprobar el rechazo de las Asociaciones presentes en la reunión de la APJC, FEA AV, AEDAVE y ACAV, al fraccionamiento del pago del BSP, que pasaría de mensual a semanal, las aerolíneas han aceptado eliminar esta

propuesta. Otro de los puntos de discordia era la intención de las compañías aéreas de que una empresa de *rating* evaluase la situación financiera de las agencias de viajes con un método, a juicio de la vice-presidenta de FEA AV,

Matilde Torres, "poco transparente", otorgando a las mismas puntuaciones del uno al diez, según sus garantías. Al igual que con el fraccionamiento del pago del BSP, las aerolíneas, que "se han sensibilizado", han aceptado suprimir esta propuesta. "Con esta calificación se discriminaba a las agencias de viajes según su tamaño", dice Torres. Se prevé que se mantenga el pago mensual y los avales.

COYUNTURA

España recibe un 13% menos de turistas en abril

La nube de cenizas volcánicas, que paralizó el tráfico aéreo de buena parte de Europa durante siete días, provoca que España reciba un 13,3% menos de turistas en abril. El número de viajes procedentes de Reino Unido y Alemania se han reducido por encima del 20% respecto al mismo mes de 2009, mientras que Baleares, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana han sido las más afectadas en abril. Tras un primer trimestre positivo, los visitantes internacionales desembolsan 3.395 millones de euros, un 11,3% menos que en abril de 2009. Las llegadas desde Reino Unido y Alemania han sido las más afectadas por las cenizas volcánicas.

OPINIÓN

La integración es necesaria

LA DURA CRISIS que atraviesa la comercialización turística en España afecta, cada vez más, a las agencias independientes. Mientras las grandes han optado por la consolidación, buscando su salida en el crecimiento propio o vía adquisiciones, a las medianas y pequeñas no les queda más opción que la integración. Como si de un mantra se tratara, los agentes independientes han de repetirse (y hacer posible) una integración que es ya esencial.

Iberia recupera la rentabilidad



El director general Comercial y de Clientes de Iberia, Manuel López Aguilar, señala que Iberia pretende recuperar en 2010 la rentabilidad perdida. En cuanto a la fusión con British Airways, dice que no se materializará hasta el último trimestre de 2010 y puntualiza que la relación de Iberia con las agencias no se afectará por dicha fusión. "El 78% de los ingresos han sido generados a través de agencias", indica.

El rumbo perdido de Spanair

LA POLÍTICA COMERCIAL de Spanair está catalizando el rechazo de los agentes de viajes. Primero fue FEA AV, que el mes pasado rompía relaciones con la compañía aérea, en respuesta a la eliminación de los *fees* en su venta directa *online*, rompiendo así la baraja y "despreciando al Sector". Este mes es el Grupo Europa Viajes el que, harto de las "campañas" del proveedor, advierte que "si intentan hacernos daño nos defenderemos".

Fomentar calidad y excelencia



Recién reelegido presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), Arturo Fernández destaca la necesidad de que los retos del Sector Turístico pasen por seguir fomentando la calidad y la excelencia pese a la actual crisis económica y financiera. "El tejido empresarial madrileño es enormemente dinámico y productivo", ha señalado, subrayando el valioso papel de las pymes.

Fenebús y Asintra piden unas tarifas más elevadas

Fenebús y Asintra piden a Fomento que, siguiendo el mismo criterio que las tarifas de Renfe, se autoricen aumentos de tarifas en el transporte por carretera.

Fitur ha reducido un 13% su espacio de expositores

Pese a ver reducido su espacio expositivo, que ha pasado de 87.545 metros cuadrados a 76.000, Fitur supera las 11.000 empresas participantes, al igual que en 2009.

AENA vuelve a asumir la gestión de tráfico aéreo

El Ejecutivo aprueba un Real Decreto por el que AENA vuelve a asumir la capacidad de gestión y control del tráfico aéreo, que desde 1999 hacían los controladores.



JOSÉ BLANCO
Fondo de garantía

Propone crear un fondo de garantía para prevenir la quiebra de aerolíneas, destinando una cantidad del importe del billete de avión.



ABEL MATUTES
Aumentar el diálogo

El nuevo presidente de la Mesa de Turismo, Abel Matutes, se ha propuesto "intensificar el diálogo con el Gobierno y el Sector".



MATILDE TORRES
Grandes viajes

La presidenta de Catai Tours es la primera mujer en recibir el homenaje de CIMET, por su posicionamiento en el mercado de grandes viajes.



JOSÉ LUIS MUÑOZ
'Macroweb' para socios

El presidente de Europa Viajes ofrece una *macroweb* para trabajar como una vertical, respetando la independencia de las agencias.



ANA LARRAÑAGA
Fitur, a la carga

La directora de Fitur afronta con energía la edición más difícil de una feria comercial que es un eficaz escaparate del Sector.

IFEMA MADRID revalida su posición como Mejor Centro de Convenciones de Europa en los World MICE Awards 2021

- Por segundo año consecutivo, la institución ha obtenido este galardón internacional, que reconoce la excelencia en el sector del turismo de negocios.

IFEMA MADRID ha revalidado su posición como **Mejor Centro de Convenciones de Europa y España en la segunda edición de los World MICE Awards**, galardones internacionales que reconocen la excelencia de los dinamizadores del turismo de negocios en todo el mundo. El objetivo de estos premios es elevar los estándares del sector MICE, premiando a las organizaciones líderes en su campo.

"El objetivo de IFEMA MADRID es ofrecer el mejor servicio para atraer grandes convocatorias internacionales. Este reconocimiento apoya la estrategia de negocio que estamos desarrollando, apostando por la digitalización e innovación, además de representar un aval de nuestro compromiso profesional con el turismo internacional de negocios", afirma José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID.



La actividad MICE es uno de los pilares de IFEMA MADRID, tanto con la organización de importantes ferias propias como en su papel de anfitrión para albergar grandes eventos y congresos internacionales. Tras la pandemia, IFEMA MADRID ha liderado la celebración de importantes congresos y eventos MICE internacionales en España. En este sentido, el calendario de la institución de los últimos meses ha contemplado la celebración de importantes congresos internacionales, como World ATM Congress, el mayor congreso mundial especializado en gestión del tráfico aéreo y que volvió a IFEMA MADRID tras la pandemia; IEEE GLOBECOM 2021, del sector de las comunicaciones globales; World Pandemics Forum, el encuentro mundial en el que se plantearon cuestiones globales y retos para la construcción de nuevas normativas y protocolos médicos, o la Asamblea de la Unión Interparlamentaria IPU, el encuentro de cientos de parlamentarios de todo el mundo para tratar los retos contemporáneos de la democracia.



Europe's Best
Convention Centre



José Duato reestructura el organigrama de Orizonia

José Duato, que asumió la dirección de Orizonia Corporación en el mes de mayo, ha formalizado la reestructuración del grupo. Entre las principales novedades destaca la creación de una dirección comercial única, a cargo de Eduardo Millán. Igualmente, habrá dos subdirecciones generales, una del área de explotación y otra de la de producto.

Spanair hará referencia al canal de agencias de viajes

Después de reunirse con representantes del Sector de agencias de viajes, y "lograr el entendimiento de buena parte de ellos", la dirección comercial de Spanair, encabezada por Núria Tarré, da señales de acercamiento al canal. Tarré confirma que en las próximas campañas de publicidad harán referencia al canal de agencias, y no solamente a la web".

La crisis griega afecta ya a sus mercados emisores

El rescate de Grecia, los disturbios en Atenas y las distensiones políticas con algunos Gobiernos de la Unión Europea están teniendo una "gran repercusión en el destino". El Turismo es uno de los motores de la economía griega, ya que representa el 16% del PIB nacional. En España las ventas están "volviendo a su cauce", pero en Alemania y Bélgica están paradas.

Viajes El Corte Inglés no celebra su 40 aniversario

Viajes El Corte Inglés renuncia a celebrar, al menos por el momento, su 40 aniversario. En declaraciones en exclusiva a NEXOTUR, su director general, Jesús Nuño de la Rosa, ha explicado que "aunque pensábamos haber organizado algún evento, inicialmente hemos decidido no hacerlo por la responsabilidad del momento".

IATA retira la licencia a Viajes Marsans y le exige un aval de 20 millones de euros

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) decide retirar a Viajes Marsans la licencia para la venta de billetes de avión, y le exige un aval de 20

millones de euros para recuperarla. La asociación toma esta decisión por las dificultades que la agencia registra en los dos últimos meses para percibir los pagos.

Viajes Marsans, propiedad de Gerardo Díaz Ferrán y de Gonzalo Pascual, deberá presentar ante IATA avales por un importe de hasta 20 millones de euros para recuperar la licencia y poder operar nuevamente en la venta de billetes de avión. "No hay otra solución" que responder con esa cantidad que exige la IATA, que confía resolver "en estos días", según Pascual, quien ha calificado la decisión de "injusta". Por otra parte, Air Comet ha dado luz verde al comienzo de la negociación con Batalla Juanola para la posible venta de la aerolínea al fondo Real State Distressed Fund. Los propietarios de la aerolínea, Gerardo Díaz Ferrán y Gonzalo Pascual, dan así el visto bueno al aval de 800 millones de euros presentado por el fondo, accediendo a que los expertos de Batalla Juanola hagan auditorías de sus cuentas.



El XI Congreso CEHAT reunió a un centenar de empresarios.

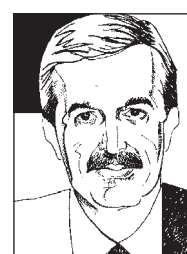
CEHAT pide reformas 'profundas'

Entre el 19 y 22 de mayo se ha celebrado el XI Congreso de Empresarios Hoteleros en Santiago de Compostela. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha pedido reformas estructurales "profundas", como una reforma laboral "acorde a la actual coyuntura". El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, insta a los empresarios a trabajar "más" y a ser "más creativos".

Las cancelaciones dejan 41 millones de pérdidas

Las aerolíneas europeas son las más afectadas

Las aerolíneas españolas habrían perdido aproximadamente 41 millones de euros durante las cancelaciones causadas por la nube de ceniza volcánica, según la Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (ACETA). Las pérdidas de ingresos para las aerolíneas generadas por la nube de ceniza superaron en los días clave del cierre del espacio aéreo los 311 millones de euros diarios, según las estimaciones de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). La Asociación calcula que durante los primeros días las pérdidas de ingresos ascendieron a 155 millo-



Manuel López

nes de euros y que alcanzaron los 311 millones de euros durante los días clave del cierre del espacio aéreo. El cálculo se ha efectuado hasta el mes de mayo. Con respecto al impacto económico sobre las aerolíneas, que la IATA ha cifrado en 1.322 millones de euros, la institución calcula que el 70% del mismo, medido en asientos por kilómetro disponible (AKO), fue sufrido por aerolíneas europeas. El segundo mercado más afectado, según IATA, ha sido Asia Pacífico, con un impacto del 11%, seguido de las aerolíneas estadounidenses (10%), las de Oriente Próximo (5%), África (3%) y Latinoamérica (1%).

COYUNTURA

En dos años hay 6.000 agentes de viajes menos

Aunque resulta complicado saber el número de agencias de viajes que han cerrado desde finales de 2008, las consecuencias de la crisis económica en el Sector sí son cuantificables en el número de empleados. En marzo había 54.098 agentes con empleo, casi 6.000 menos que hace dos años. Aunque, cabe destacar que en los dos últimos meses analizados, febrero y marzo, se han registrado tímidas subidas. Según el presidente de la Asociación de Grupos Comerciales de Agencias de Viajes (AGRUPA), José Luis Ramil, en 2009 podrían haber cerrado unos 1.800 puntos de venta que supusieron la pérdida de entre 4.000 y 5.000 empleos.

OPINIÓN

Todo por la Marca

LOS AGENTES DE VIAJES, como expertos en comercialización, son conscientes de la importancia de potenciar la marca de un destino, tanto o más que la de un transportista, hotelero u otro proveedor. Así lo ha puesto públicamente de manifiesto FEAAV, solicitando al Gobierno que potencie ese gran activo del destino España como es nuestra marca país, en un entorno tan competitivo como el actuales, donde tantas marcas se disputan espacios parecidos.

Optimismo al cierre de 2010

En 2009, España recibió 52 millones de turistas, es decir, un 9% menos en comparación con 2008. Para 2010, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, espera un "periodo de transición hacia la recuperación". Asimismo, destaca que el Turismo "tiene que jugar un papel clave en la salida de la crisis, ayudando en la creación de un modelo económico basado en el crecimiento sostenible".

¿Brotos verdes?

LOS DEBATES TURNEXO ponen de manifiesto que existen diferencias sobre la incidencia de la crisis, según la Comunidad. Así, mientras los agentes catalanes han sufrido un primer trimestre igual de malo que el del 2009, los valencianos han visto repuntar las ventas con un 9,4% más de facturación del aéreo. Para evitar conclusiones erróneas, cabe constatar que buena parte del crecimiento de las ventas en marzo se debe al efecto de la Semana Santa.

Dificultades en las aerolíneas

En 2009 las aerolíneas "han perdido entre dos y tres años de crecimiento", según el director general de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) para España, Juan Carlos Odelé, destacando que la situación del Sector, "parece que apunta en buena dirección". La relación entre agencias y aerolíneas "se está desarrollando en un entorno de crisis que ha castigado severamente nuestro sector".

Sudáfrica atrae turismo por el Mundial de Fútbol

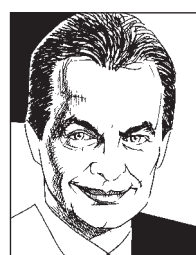
La participación de España en el Mundial de Fútbol de Sudáfrica hace que los principales turoperadores nacionales intensifiquen sus campañas y ofertas.

Amadeus vuelve a la Bolsa tras cinco años sin cotizar

Amadeus ha comenzado a cotizar en Bolsa, sacando al parque al menos el 25% de su capital. En su regreso, cinco años después de su salida, el precio por acción es de 11 euros.

La Unión Europea aprueba la Declaración de Madrid

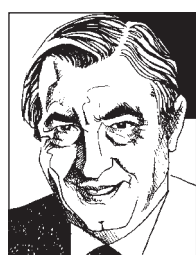
Los ministros de Turismo de la UE aprueban la Declaración de Madrid por un Turismo sostenible y responsable para consolidar turísticamente a Europa.



JOSÉ LUIS R. ZAPATERO

Recorte del gasto

El presidente del Gobierno da un giro a su política económica (impuesto por la Unión Europea) basado en un drástico recorte al gasto público.



JUAN JOSÉ HIDALGO

Ventas al alza

El presidente de Globalia estima un alza del 5% al 8% en las ventas de Halcón Viajes Ecuador, por la desintegración de Viajes Marsans.



MIGUEL FLUXÁ

Agencias y aerolíneas

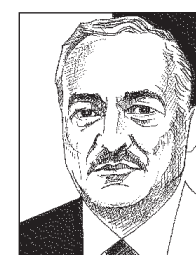
El presidente Iberostar da un nuevo golpe de efecto con su excelente campaña publicitaria, protagonizada por Antonio Banderas.



JUAN JOSÉ OLIVÁN

Nueva alianza

El presidente de Airmet, presenta la Alianza AGC, con casi 2.000 agencias de los Grupos Airmet, Over, Avantours, Ava y Edenia.



JOSÉ LUIS MÉNDEZ

Nueva gestión

El nuevo vicepresidente de UNAV asume su gestión tras el éxito del Congreso de Madrid, organizado por UNAV y AGRUPA.

FITUR



En los inicios de 1980, una recién creada institución, IFEMA MADRID, comenzaba a trabajar en el proyecto de dotar a una industria emblemática para nuestro país, el turismo, de su propia feria. Como primer director de FITUR, Manuel Ortuño, quien antes de celebrarse su primera edición de 1981 pasaría a ser el director del nuevo Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, desde donde seguiría colaborando intensamente en el proyecto. Recogió este testigo el secretario general de FITUR, Alfonso Seoane, y al frente de la Secretaría Técnica, Javier Gómez Navarro, quien luego ya como ministro de Comercio y Turismo inauguraría la edición de 1994.

La Presidencia de Honor de la Feria era aceptada por S.M. El Rey D. Juan Carlos, recibiendo desde entonces el apoyo incuestionable de la Casa Real en cada convocatoria. Y su Comité Organizador estaba presidido por Felipe Cons, máximo ejecutivo de IBERIA. Instalada en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo y con Enrique Tierno Galván como alcalde de Madrid, FITUR 81 fue inaugurada, en nombre de S.M. El Rey, por el ministro de Transportes y Comunicaciones, José Luis Álvarez.

Las cifras de esa primera edición: 1.500 expositores; 37 países y 3.000 visitantes profesionales. Su segunda edición, en 1982, contó ya con la presencia de SSMM Los Reyes en su inauguración oficial.

Desde entonces, FITUR ha ido posicionándose como una de las ferias más importantes para el turismo internacional a nivel global. Durante sus más de cuatro décadas de historia, el buque insignia de IFEMA MADRID ha ido profesionalizando y especializando más las distintas secciones de la feria, incorporando importantes áreas hoy en día como son FITUR Festivales, FITUR Next, FITUR TechY, FITUR Screen, FITUR Know-How & Export, FITUR LGBTI+, FITUR MICE, etc.

En su edición 2020, coincidiendo con la celebración de su 40 Aniversario, FITUR registró más de 250.000 visitantes en sus cinco días de celebración, tanto profesionales como público general, además de contar con 11.040 empresas expositoras de 165 países y regiones. Una edición que tuvo un impacto económico en la ciudad de Madrid de en torno a 333 millones de euros.

Cifras que revelan la relevancia de esta feria que cada año organiza IFEMA MADRID en su Recinto Ferial.



Renfe lanza una nueva 'web' para vender viajes

Renfe crea el 'portal' renfeviajes.com, donde ofrecerá productos asociados al viaje. Dos meses después de su lanzamiento, FEAAV y AEDAVE confirman a NEXOTUR que podrían emprender acciones legales, ya que Renfe estaría "faltando a la legalidad por competencia y por utilización indebida de la imagen del Ministerio de Fomento".

Marsans ha renovado la licencia retirada por IATA

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha renovado la licencia a Marsans, después de que la compañía depositara el aval necesario. Por otra parte, a finales de julio los trabajadores de Viajes Marsans aceptaban la propuesta de la compañía de aplicar un ERE de extinción que afectará a la práctica totalidad de la plantilla, unos 1.400 empleados.

Bajos precios y subida de IVA marcan el verano

Pese al leve aumento de las ventas durante el verano, que podría rondar entre el 5% y el 10%, las agencias de viajes españolas se han encontrado una serie de escollos que podrían retrasar su recuperación. Entre los diferentes factores que han marcado el transcurso de la temporada estival, el Sector cita la bajada de precios y la subida del IVA.

Blanco quita importancia a cerrar el espacio aéreo

Las Organizaciones empresariales de agencias de viajes no aceptan los argumentos del ministro de Fomento, José Blanco, quien ha afirmado que "teniendo en cuenta los beneficios y pérdidas por el cierre del espacio aéreo, creemos que la cosa está compensada". El Sector recuerda que las agencias "sólo registraron pérdidas", de más de 21 millones de euros.

FEAAV amenaza con 'preparar acciones legales' si IATA implanta el pago semanal

El director de IATA en España aboga por 'una monitorización constante'

Las compañías aéreas se mantienen firmes en su objetivo de reducir al máximo los riesgos, abogando por la implantación de una liquidación semanal al BSP. Por su parte, las agencias rechazan los planteamientos

de IATA España y AEDAVE y FEAAV anuncian que estudian iniciar acciones legales. La vicepresidenta de FEAAV, Matilde Torres, dice que los mayores impactos se deben a agencias online y fraudes.

Parece que los nuevos criterios de pago al BSP España no son suficientes para la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). En la última APJC (reunión consultiva de aerolíneas y agencias) celebrada en la sede madrileña de la asociación aérea, IATA España confirmaba a las principales Organizaciones empresariales del Sector de las agencias de viajes su intención de implantar una liquidación más fraccionada. En concreto, las compañías aéreas proponen obligar a las agencias a pagar al BSP semanalmente a partir del 1 de enero de 2011, con los inconvenientes y gastos añadidos que ello conlle-



Rafael Gallego

va. Una vez conocida la propuesta, los representantes de las Asociaciones presentes en la reunión, entre las que se encontraban FEAAV, AEDAVE y la Unión Catalana de Agencias de Viajes Emisoras (UCAVE), han mostrado su "rotundo rechazo" a esta medida. La Federación presidida por Rafael Gallego convocará una reunión con todas las Asociaciones para "elaborar una contrapropuesta ante la intención de IATA de aplicar un pago semanal al BSP o, en caso de que no sea posible, preparar las acciones legales". Por su parte, la vicepresidenta de FEAAV, Matilde Torres, que participa en las nego-

ciaciones con IATA, asegura que "no entendemos de qué panorama catastrófico está hablando, ya que los defaults que se han producido representan un porcentaje mínimo de todas las ventas". Asimismo, recuerda que "es importante considerar que los mayores impactos se deben a agencias online y fraudes, además del impago de Viajes Marsans, cuyo estado era lo suficientemente evidente como para determinar cada aerolínea el riesgo que estaba dispuesta a asumir". Torres reconoce que "la situación de riesgo ha cambiado en el actual entorno económico". Por ello, señala que "no se puede aceptar que por pertenecer a un club privilegiado llamado IATA, se imponga un pago semanal".



El IVA que aplican las agencias de viajes pasa del 16% al 18%.

Con la subida del IVA va a 'empeorar la situación'

Haciendo caso omiso a las protestas de los representantes del Sector Turístico y de la oposición, el Gobierno hizo efectiva la subida del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) el 1 de julio. Con fin recaudatorio, el IVA reducido ha pasado del 7% al

8%, mientras que el general, al que tributan las agencias de viajes, ha ascendido dos puntos, situándose en el 18%. Las principales Asociaciones nacionales dicen que las agencias no están en condiciones de absorber, con cargo a sus márgenes.

COYUNTURA

El 76% de los pasajeros 'low cost' usa Internet

La mayoría de turistas que han viajado a España en aerolíneas de 'bajo coste' utiliza Internet para organizar su viaje. El 76% se dirige al medio online para recabar información, mientras que el 70% efectúa la reserva. Solamente el 26% de los visitantes que se han decantado por este medio de transporte ha contratado un 'paquete' turístico, porcentaje que en el caso de las tradicionales asciende hasta el 43,9%. Más allá del 'paquete' turístico, la reserva de un servicio de transporte se hace mayoritariamente en la Red, con un porcentaje superior al 90% en los visitantes llegados en low cost y cercano al 70% entre los que usan aerolíneas tradicionales.

OPINIÓN

El Turismo no se merece esto

LA ELIMINACIÓN DE la Secretaría de Estado de Turismo, anunciada por sorpresa en plena temporada de verano, ha logrado concitar el unánime rechazo del Sector. Degradar esta actividad a Secretaría General de Turismo puede ser para el presidente Zapatero y para el ministro Sebastián una simple renuncia para reducir el tamaño de su Gobierno, pero para el Sector es mucho más. Ahora, ni tan siquiera se buscan ya fórmulas (o argumentos) de compensación.

El Sector se recuperará en 2011



"No se espera que las llegadas turísticas internacionales en Europa se recuperen hasta 2011", ha señalado a NEXOTUR el vicepresidente de la Comisión Europea (CE) y titular de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani. "La CE se compromete a consolidar la tendencia positiva del Turismo, dando más visibilidad a la UE como destino turístico y creando condiciones para aumentar la competitividad".

Ceus, fusión fría de Grupos

TRAS LA PRIMERA gran fusión de Grupos comerciales en España (Alianza AGC), ahora nace Ceus. Fruto de la unión de cuatro prestigiosos Grupos comerciales (Europa Viajes, Star, Unida y Cybas), la Unión Comercial de Agencias de Viajes Ceus viene a confirmar la tendencia hacia la integración de las agencias independientes. Ceus ha acordado una fusión fría, que da a sus 1.200 agencias una privilegiada posición negociadora frente a los proveedores.

Apuesta por la 'Q' de Calidad



Aunque el Turismo se ha visto seriamente afectado por la crisis económica, "cada día más entidades y organismos españoles apuestan por la implantación de la marca 'Q' de Calidad Turística". Así lo confirma el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, que se marca como objetivo "seguir creciendo de forma sostenido, tal y como hemos hecho en el último año".

Turismo Senior Europa dispone de 11.000 plazas

Para la segunda edición del Programa Turismo Senior Europa, las Administraciones españolas aumentan su inversión hasta 14 millones de euros (111.000 plazas).

En Tailandia se 'salvará la temporada de verano'

"Los incidentes de Tailandia causan un 40% de cancelaciones en mayo, pero la temporada estival se salvará", según la portavoz de la Autoridad Turística del país, María Redondo.

UE: Sin acuerdo sobre la utilización de escáneres

Los ministros de Transportes de la Unión Europea no han logrado una posición común sobre el uso de los escáneres corporales para reforzar la seguridad en los aeropuertos.



JOAN GASPART

Nuevo líder del Sector

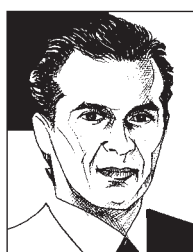
Gaspart tiene ante sí el difícil reto de representar todo el Sector, al asumir la Presidencia del Consejo de Turismo de CEOE.



ANTONIO BERNABÉ

Destino España

El director general de TurEspaña está mostrando una gran eficacia y dinamismo en la promoción exterior del destino España.



IVÁN LOSADA

Mano de hierro

El nuevo director general de Marsans gestiona con mano de hierro el concurso voluntario de acreedores de la agencia decana.



LUIS MATA

Mayorista líder

El director general de Travelplán sitúa al turoperador de Globalia a la cabeza de las mayoristas de viajes españolas en volumen de facturación.



MANUEL FIGUEROLA

Espíritu crítico

Figuerola contradice el discurso oficial que afirma erróneamente que el Turismo "va mejor" que el conjunto de la economía.

FITUR 2022

FITUR 2022 llega en un momento crítico para el reencuentro de toda la cadena de valor de la industria turística y el despegue de la actividad a nivel global. Será una edición fuerte y decisiva para contribuir a este objetivo de reactivación, generar confianza en el mercado y demostrar el liderazgo mundial del turismo en su misión para crear riqueza, y empleo.

Con República Dominicana como Socio FITUR, la 42ª edición de la Feria Internacional de Turismo ocupará 8 pabellones del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, con más de 6.300 empresas participantes de más de 100 países y regiones.

Además, FITUR potencia su fórmula de hibridación LIVEConnect, estrenada en la pasada edición de mayo, que complementa la participación presencial, de destinos y empresas con una innovadora plataforma digital que permite ofrecer un valor añadido a los participantes profesionales y ampliar las oportunidades de networking entre expositores y visitantes. De esta manera FITUR LIVEConnect dota a la feria de una herramienta extra que permite preparar mejor la participación presencial, dar seguimiento a las acciones de la feria y que además extiende su alcance geográfico y temporal más allá de las fechas de FITUR, ya que estará operativa del 20 de diciembre al 4 de febrero.



Coincidiendo con la celebración de FITUR y del hub de innovación IFEMA MADRID Lab, presenta HELIXA una plataforma colaborativa de conocimiento e innovación y que se extenderá a lo largo de los seis primeros meses del 2022, para inspirar y acompañar al tejido empresarial en la transformación y evolución hacia los nuevos modelos de actividad y negocio que abren los metaversos. La plataforma además promoverá la convergencia de tecnología para introducir a la comunidad empresarial y emprendedora en todas las plataformas y realidades mixtas y virtuales, y ayudarles a crear valor.



Iberia retrasa aplicar su nuevo modelo retributivo

Iberia todavía no ha definido los cambios en el sistema retributivo de las agencias de viajes. Aunque el pasado mes de abril la compañía aérea adelantó que se implantarían antes de que finalizase el año 2010, su director de ventas, Víctor Moneo, asegura a NEXOTUR que se llevarán a cabo una vez introducidas las modificaciones precisas tras la fusión con British.

Las agencias nopagarán semanalmente a el BSP

Pese a haberse reducido el número de defaults hasta julio, pasando de 151 en 2009 a 101 en el presente ejercicio, las aerolíneas continúan abogando por un pago semanal del BSP. Sin embargo, ambas partes han acordado reunirse en febrero de 2011 para comprobar la influencia de los nuevos criterios introducidos durante el mes de abril.

Bruselas planteará una reforma fiscal del Sector

Bruselas continúa adelante con el proceso para aplicar una reforma fiscal en el Sector de agencias de viajes. Entre sus contenidos, preocupa especialmente la prohibición de aplicar de forma voluntaria el Régimen Especial de Agencias de Viajes (REAV) y la obligatoriedad para las agencias de viajes de Canarias de pagar el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

El Turismo aumentará su contribución al PIB

El Turismo cerrará 2010 con un "ligerísimo incremento" en su contribución al Producto Interior Bruto (PIB), situándose en cerca del 10,20%, frente al 10,14% registrado en el ejercicio anterior. "Esta evolución es insuficiente para cubrir las caídas de los cinco años anteriores", según el director de Turismo de la Universidad Antonio de Nebrija, Manuel Figuerola.

Las agencias cuantificarán las pérdidas por el caos aéreo para pedir compensaciones a AENA

Las agencias de viajes buscan las vías para emprender acciones legales contra AENA o contra los controladores aéreos. FEAAV está cuantificando las pérdidas de sus asociados para inter-

poner previsiblemente una demanda por daños patrimoniales y morales. AEDAVE canalizará a través de sus servicios jurídicos las reclamaciones que sus agencias de viajes quieran realizar.

Las agencias de viajes reclamarán a Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) compensaciones por la huelga salvaje de controladores que tuvo lugar en plena operación salida del Puente de la Constitución. Mientras que muchos de los clientes afectados ya han demandado al ente encargado de regular la navegación aérea a través de diferentes bufetes de abogados, logrando el 30% de los mismos la devolución del dinero, las agencias de viajes primero tienen que cuantificar sus pérdidas. Las principales Organizaciones empresariales del Sector de agencias de viajes, FEAAV y AEDAVE, podrían canalizar gran parte de las denuncias a través de sus res-



Sebastián dice que sólo el 10% de los españoles se desplazó en avión.

pectivos gabinetes jurídicos. Para el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, el Turismo rural, urbano y las estaciones de esquí han su-

frido un impacto limitado, mientras que islas y costas se han visto más perjudicadas, recordando que el 10% de los desplazamientos previstos son en avión.

La Federación denuncia a Renfe por su portal de viajes

Analizan Comunidades donde habría exclusivi-

Las Organizaciones empresariales siguen en pie de guerra contra Renfe por la creación de un 'portal' de viajes. FEAAV ya le ha denunciado por "utilizar el nombre viajes sin tener licencia de agencia en Andalucía", y FEAAV interpondrá la misma demanda en las Comunidades donde exista la exclusividad.

Tras la denuncia interpuesta contra Renfe por la Federación de Agencias de Viajes Andaluzas (FAAV) por "la utilización de la palabra viajes en el nombre de su página web sin tener título-licencia de agencia", ahora es FEAAV quien toma la iniciativa. La Federación tiene previsto demandarles en todas aquellas Comunidades autónomas "donde la palabra viajes sea de uso exclusivo de agencias". Así lo desvela su presidente, Rafael Gallego, quien confirma que, por ejemplo, la legislación vigente en Canarias "también daría la razón a las agencias de viajes". Este enfrentamiento surge a



Rafael Gallego

raíz del anuncio por parte de Renfe en junio de la creación de la página web Renfeviajes.com, donde se lanzaba a la comercialización de diversos productos relacionados con el viaje, nutriéndose de las mayoristas de Orizonia y de Muchoviaje. Pese a haber reiterado, en varias ocasiones, que este proyecto no es un ataque al Sector de agencias, destacando, además, que sigue siendo su principal canal de ventas, diversas Organizaciones empresariales y especialmente FEAAV, estudian desde su lanzamiento las acciones legales a emprender contra la compañía ferroviaria.

ber reiterado, en varias ocasiones, que este proyecto no es un ataque al Sector de agencias, destacando, además, que sigue siendo su principal canal de ventas, diversas Organizaciones empresariales y especialmente FEAAV, estudian desde su lanzamiento las acciones legales a emprender contra la compañía ferroviaria.

COYUNTURA

Reino Unido se recupera en el mes de agosto

Desde que se inició la crisis, el mercado británico, principal emisor de turistas hacia España, ha sido el más afectado. Durante 2009, los turistas procedentes de este país gastaron un 18% menos que en 2008. Sin embargo, tras dos años de caídas, tanto el gasto como el número de visitantes aumentan en agosto. En total, los turistas internacionales han desembolsado en España 6.800 millones de euros en agosto, un 6% más que en 2009. En cuanto al periodo acumulado, España ha recaudado 33.906 millones de euros en los ocho primeros meses del año, lo que representa un aumento interanual del 1,9%.

OPINIÓN

¿Llegó la hora de la unidad?

Las grandes Organizaciones empresariales del Sector mantienen conversaciones para su integración. Desde Jaén, en las Jornadas Técnicas de FEAAV latía la necesidad de unificación asociativa, por la que el presidente de la Federación apuesta. Al igual que en Santiago de Cuba, donde el presidente de AEDAVE anunciaba "un nuevo escenario" y la necesidad de "Organizaciones renovadas y caracterizada por nuevas relaciones sectoriales".

La importancia de la agencia



A pesar de permitir a sus clientes "acceder directamente a sus productos", Sol Meliá "cumple con las reglas del juego", según el director de Ventas globales de la cadena, José María Dalmau, que asegura a NEXOTUR que las agencias de viajes y turoperadores "siguen jugando un papel fundamental", canalizando "dos terceras partes de las ventas en el mercado español".

Agencias 'online' y el Sector

Los agentes online tienen ante sí problemas y retos similares a las tradicionales. El último caso es el conflicto de la agencia virtual Orbis con American Airlines en Estados Unidos, al tratar de impedir esta aerolínea que la minorista de Travelport ofrezca sus billetes en Internet. Aunque la rivalidad con Sabre, pionero GDS norteamericano, explique parte del conflicto, estos problemas en la Red son tan constantes como antiguos.

Crece la venta en plena crisis



Halcón Viajes Ecuador camina con paso firme en tiempos de crisis económica. La minorista del Grupo Globalia Corporación, que cuenta en la actualidad con cerca de 1.500 oficinas, espera concluir 2010 "con un incremento de las ventas de entre el 10% y el 15%". Así lo confirma su director general, Fernando García Rascón, que asegura "estar observando una recuperación de la demanda lenta pero visible".

Thomas Cook y CEHAT alcanzan un compromiso

Thomas Cook se ha comprometido con CEHAT a no volver a aplicar un descuento del 5% "sin contar con los hoteleros" y ha aportar a cada empresa la cantidad afectada.

El Sector vivió la huelga sin incidentes destacables

Las agencias de viajes destacan la "normalidad absoluta" de la jornada del 29 de septiembre y los empresarios hoteleros calculan un seguimiento de entre un 2% y un 4%.

Las aerolíneas rechazan la subida de tasas aéreas

Las principales asociaciones de compañías aéreas españolas han mostrado su rechazo a la subida del 7,5% de las tasas aéreas de AENA para el año 2011.



MIGUEL SEBASTIÁN

Cero implicación

El ministro de Industria, Turismo y Comercio ha señalado que la subida del IVA no afectará a las empresas turísticas.



JOSÉ DUATTO

Nuevos cargos

El director general de Orizonia Corporación Empresarial realiza una reorganización del grupo que afecta a directivos y personal.



JUAN ANDRÉS MELIÁN

Medalla de Oro

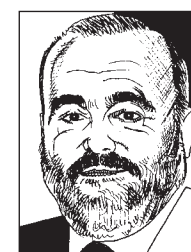
El entrañable vicepresidente de AEDAVE y ex presidente de la Mesa del Turismo, recibe la Medalla de Oro al Mérito Turístico.



LUIS FELIPE ANTOJA

Treinta años

El presidente de AVASA celebra, con legítimo orgullo, el 30 aniversario del grupo empresarial turístico decano del Sector.



GÓMEZ-NAVARRO

Cuota cameral

La mala relación de las Cámaras de Comercio con Zapatero se ve reflejada en la eliminación de la cuota cameral obligatoria.

Fitur

SOCIO FITUR



Línea Aérea Oficial

IBERIA

Miembro Afiliado



**Abrazamos el mundo.
Somos turismo.**



19-23
Ene

2022

Recinto Ferial
ifema.es



FEAAV denunciará a AENA por el caos aéreo

FEAAV interpondrá una denuncia contra AENA, en la que además actuarán como demandantes las Asociaciones y las agencias de viajes. Cada agencia deberá abonar un depósito inicial de 100 euros, pagando el 5% de la cantidad reclamada si la sentencia es favorable. Asimismo, las agencias han creado una plataforma para pedir ayudas a las Administraciones.

España ante el TJUE por aplicar mal el IVA

La Comisión Europea (CE) lleva a España y a otros siete Estados miembros ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por la legislación sobre el IVA para las agencias de viajes. Bruselas, que dio un ultimátum al Gobierno español a finales de 2009, denuncia a estos ocho países por aplicar incorrectamente la normativa comunitaria sobre el IVA para las agencias de viajes.

Agencias y aerolíneas buscan acuerdo en BSP

Agencias de viajes y compañías aéreas han anunciado que crearán un grupo de trabajo "más reducido" que se reúna cada semana para buscar un acuerdo sobre el cambio de frecuencia en la liquidación al BSP. Con esta iniciativa, valorada positivamente por ambas partes, se pretende avanzar en una negociación que se ha prolongado ya más de un año.

El 'tsunami' frena la llegada de japoneses

A falta de cifras oficiales que cuantifiquen el impacto real, las agencias de viajes españolas ya hablan de una paralización de las reservas procedentes de Japón. En lo que respecta al emisor español, tanto minoristas como turoperadores confirman el alto porcentaje de anulaciones a este destino para todo el año, así como la ralentización de las reservas a China.

IAG aplicará en abril su nuevo sistema retributivo para las agencias de viajes

Con los cambios Iberia y British Airways 'aproximarán sus prácticas comerciales'

Iberia pretende comunicar los cambios introducidos en su modelo retributivo. Con esta iniciativa, con la que se pretende "premiar la colaboración de las agencias", la aerolínea "aproximará sus

prácticas" a sus socios British Airways y American Airlines, explican desde Iberia. Por su parte, IAG ha reportado un beneficio después de impuestos pro-forma de 100 millones de euros en 2010.

International Airlines Group (IAG) y American Airlines (este último en los destinos amparados en el acuerdo de negocio conjunto) implantarán su nuevo sistema retributivo, alineando sus políticas comerciales. Tras haber retrasado su aplicación por su fusión con British Airways, Iberia ha confirmado que el 1 de abril "tenemos que tener comunicado y firmado con las agencias este nuevo acuerdo". Según el jefe de la Unidad de Agencias y Turoperadores de la aerolínea española, Ricardo Palazuelos, previamente a la fecha de caducidad del actual convenio, "que viene funcionando con algunas modificaciones desde 1998, se comunicarán a las agencias los detalles del nuevo". Se quiere premiar la colabora-



IAG se estrenó en la Bolsa de Madrid y de Londres el 24 de enero.

ción de las agencias, "sin que suponga un ahorro para Iberia". Por otra parte, IAG reportó un beneficio después de impuestos pro-

forma de 100 millones de euros en 2010. La cifra de negocios del grupo aéreo es de 14.798 millones, un 10% más que en el año pasado.

La 'primavera árabe' deja más de 50.000 cancelaciones

La OMT se compromete a ayudar al destino

Las ventas hacia Túnez y Egipto siguen paralizadas en España. Así lo confirman las principales agencias de viajes del país, cuyas pérdidas por esta situación podrían superar ya los 20 millones de euros, con más de 50.000 cancelaciones. Proveedores internacionales como Thomas Cook y Air Berlin, comienzan a retomar progresivamente de forma progresiva las operaciones con estos países. A pesar de que en países como Reino Unido, Alemania y Francia determinados proveedores turísticos están restableciendo las operaciones a Túnez y Egipto, los principales turoperadores y agencias de viajes minoristas nacionales si-



Taleb Rifai

guen sin comercializar estos destinos. Se están siguiendo "las directrices del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación", que aún desaconseja viajar a algunas zonas de Túnez y Egipto, pidiendo que se extreme la precaución en los lugares más turísticos de estos países. El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, señala que la organización ayudará a Egipto en su relanzamiento como destino turístico, ya que el Turismo es para el país "la mayor fuente de ingresos y de empleo", superando los 8.000 millones de euros anuales. Por su parte, Túnez pretende aprovechar su "revolución" para promocionarse turísticamente.

res más turísticos de estos países. El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, señala que la organización ayudará a Egipto en su relanzamiento como destino turístico, ya que el Turismo es para el país "la mayor fuente de ingresos y de empleo", superando los 8.000 millones de euros anuales. Por su parte, Túnez pretende aprovechar su "revolución" para promocionarse turísticamente.

COYUNTURA

España baja en el 'ranking' de competitividad

España ha perdido dos puestos en el índice de competitividad de la industria turística, elaborado por el World Economic Forum (WEF) cada dos años. De este modo, se sitúa en la octava posición en la publicación de 2011. Según concreta el estudio, el descenso experimentado por nuestro país obedece en gran medida "a las preocupaciones sobre la disponibilidad de mano de obra cualificada y a una debilidad comparativa de algunos aspectos del entorno político". No obstante, España sigue siendo la segunda potencia mundial de Turismo por la riqueza de sus recursos culturales y su significativa capacidad para los eventos deportivos.

OPINIÓN

Asociacionismo, en peligro

EL REQUERIMIENTO EFECTUADO a NEXOTUR para que aporte la fuente de unas presuntas declaraciones de Joan Gaspart sobre la subida de precios de los hoteles, confirma la apertura de un expediente. Lo más inquietante es que las declaraciones de Gaspart se hicieron no como empresario hotelero (preside el Grupo HUSA), sino como presidente del Consejo de Turismo de CEOE. La cúpula de nuestro Asociacionismo empresarial está en cuestión.

Ampliar vínculos con agencias



El principal reto del área de Turoperación de Orizonia es que gane eficiencia, adapte su oferta a las nuevas exigencias del mercado y afiance su posición de liderazgo. "Mi prioridad es mantener y ampliar nuestra cercanía con las agencias, responder de forma más eficiente a sus necesidades, y establecer una interlocución única con los agentes de viajes", señala su director Comercial, Eduardo Millán.

CEOE: El Consejo de todos

EL CONSEJO DE TURISMO de CEOE ha logrado la ansiada unidad sectorial. Los presidentes de los dos lobbies, el de grandes empresas (Exceltur) y el veterano grupo de opinión (Mesa del Turismo) se han integrado como vicepresidentes en el nuevo "comité ejecutivo" del Consejo de Turismo de CEOE. El Sector está representado, por el presidente de FEAAV, con Rafael Gallego como vicepresidente, al igual que la Hostelería con la CEHAT.

Es ideal la unión de agencias



Tras haber "superado levemente" los niveles de facturación de 2009, el director general de Kuoni, Carlos López, espera que "2011 sea el año de la recuperación del Sector de agencias de viajes". Sin embargo, López ha advertido del "agravamiento de los hábitos del consumidor", considerando necesario que "las agencias se unan para defender su papel",.

Finaliza el enfrentamiento agencias-Trasmediterránea

Las agencias de Melilla podrán vender billetes de Trasmediterránea a militares. Se pone fin así a un conflicto que se ha prolongado más de un año.

Los Sindicatos y AENA alcanzaron un acuerdo

Sindicatos y AENA llegan a un preacuerdo para desconvocar 22 días de huelga, en el que ratifican que el convenio colectivo se aplicará a todos los trabajadores de AENA.

Avances para adaptar la Bolkestein en Cataluña

Las principales Asociaciones catalanas y la Generalitat podrían dar el paso definitivo para adaptar la *Directiva Bolkestein* a la normativa de la Comunidad.



JUAN ROSELL

Nuevo presidente

El Sector espera del primer presidente electo de la CEOE que democratice el proceso de elección del presidente del Consejo de Turismo.



MANNY FONTENLA

Conflictos árabes

La situación de Egipto y Túnez ocasiona pérdidas de 23,5 millones de euros a Thomas Cook, destaca su presidente ejecutivo.



PABLO PIÑERO

Prócer del Turismo

El presidente del Grupo Piñero será investido Prócer del Turismo Español en Iberoamérica con la Insignia de Oro y Brillante.



MARIANO PÉREZ

Crisis en el grupo NH

El Grupo NH atraviesa una difícil situación financiera, tras perder casi 100 millones durante 2009 y ver desplomarse su valor bursátil.



JESÚS MARTÍNEZ

Venta obligada

El presidente de honor de la FEAAV vende Viajes Zeppelin, agencia especializada en venta de vuelos, ante la caída del margen.

FYCMA

CALENDARIO 2022

Ferias

RETRO AUTO & MOTO

VIII Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección
28-30 enero

GINEBRALIA

7-8 febrero

H&T

24º Salón de Innovación en Hostelería
7-9 febrero

TRANSIFIERE

11º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
16-17 febrero

IV JORNADAS ABIERTAS SOBRE EL TRANSPORTE DE VIAJEROS EN ANDALUCÍA Y XIX JORNADAS TÉCNICAS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS DE APETAM
28 febrero-1 marzo

FREAKCON

VI Festival del Manga, Cómic, Series de TV y Videojuegos de Málaga
5-6 marzo

NATURA MÁLAGA

Feria de Vida Saludable y Sostenible
1-3 abril

EDUCAWORLD

Feria de la Educación
28-30 abril

AOTEC

Feria Tecnológica Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet
11-12 mayo

MOMA

VI Salón de la Moto
13-15 mayo

DIGITAL ENTERPRISE SHOW - DES

14-16 junio

CMMÁLAGA

Cities & Museums International Trade Fair
20-21 junio

GAMEPOLIS

IX Festival de Videojuegos
22-24 julio

GREENCITIES

Urban Intelligence and Sustainability
21-22 septiembre

S-MOVING

Smart and Sustainable Mobility
21-22 septiembre

SMART AGRIFOOD SUMMIT

29-30 septiembre

CELEBRA MÁLAGA

15ª Feria de Bodas y Celebraciones
14-16 octubre

MOTOR OCASIÓN

28-30 octubre

SIMED

18º Salón Inmobiliario del Mediterráneo
10-12 noviembre

STOCK!

19ª Feria Outlet Málaga.
18-20 noviembre

RAIL LIFE

29-30 noviembre

MIMA

26 dic-4 enero



Eventos destacados

CONGRESO SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA ESTÉTICA (SEME)

24-26 febrero

20º EUROPEAN CONGRESS OF INTERNAL MEDICINE

10-12 marzo

WORKING FOR WHAT SUMMIT - WFW

22-24 marzo

TEDXMÁLAGA

23 abril

JORNADAS SOFTWARE - J ON THE BEACH (JOTB 2022)

27-29 abril

11TH IPCRG WORLD CONFERENCE & 2ND IBERO-AMERICAN PRIMARY CARE RESPIRATORY MEETING

5-7 mayo

CONGRESO SOCIEDAD ESPAÑOLA DE TRANSPLANTE (SET)

13-15 mayo

7º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODONCIA Y OSTEointegración (SEPA)

19-21 mayo

36º CONGRESO NACIONAL SERAM & XXXI CONGRESO CIR

25-28 mayo

RAR2022 CONFERENCE

26-29 junio

CONGRESO NACIONAL DE ADMINISTRADORES DE FINCAS DE ESPAÑA

30 junio -2 julio

IX E-CONGRESS MÁLAGA

10 septiembre

SEATRADE CRUISE MED

13-15 septiembre

TALENT WOMAN

3-4 noviembre

ANDALUCÍA MANAGEMENT

22 noviembre

MOBILE WEEK MÁLAGA

Diciembre

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



CONSULTA EL CALENDARIO ACTUALIZADO

Organiza FYCMA

Público profesional



www.fycma.com



Ayuntamiento de Málaga

Certificaciones Certifications



Orizonia ve crecer sus grandes áreas de negocio

El nuevo director general de Orizonia, José Duato, ha hecho una profunda reestructuración en el grupo, eliminando 11 mayoristas y renovando la identidad corporativa de su matriz y de sus divisiones. El volumen de negocio de sus marcas de turoperación y de su minorista, han registrado sendos aumentos del 5% y del 20,7% en el año 2010.

Pullmantur apuesta por la venta directa 'on-line'

Algunos de los Grupos comerciales más representativos del Sector siguen levantando la voz ante lo que consideran "una falta de respeto al canal". La apuesta de Pullmantur por la venta directa ha sido objeto de crítica por parte de Europa Viajes, Star y Gea. El vicepresidente de Ceus le acusa de "ofertar condiciones a las que no pueden acceder el resto de agencias".

Continúa el descenso de puntos de venta de IATA

Desde 2008, año en el que la crisis comenzó a impactar en el Sector de agencias de viajes, el número de puntos de venta con licencia de la IATA se ha reducido drásticamente. Así, han pasado de aproximadamente 8.000 en enero de 2008 a 4.369 en la actualidad en España. Aunque prosigue el descenso, en 2010 parece que el ritmo se ha atenuado.

ACAV y UCAVE están negociando ya su fusión

UCAVE y ACAV han retomado las negociaciones para fusionarse en una sola entidad. Tras no llegar a un acuerdo en el año 2007, en esta ocasión ambas Asociaciones confían en que las conversaciones den sus frutos en los próximos meses. La propuesta, que ha sido realizada por ACAV, deberá ser aprobada por la junta directiva de UCAVE.

CEAVyT invita a todas las Asociaciones del Sector a formar parte de la Confederación

Tras el envío de cartas a las Asociaciones invitándoles a integrarse, CEAVyT espera incorporar a unas 1.500 casas centrales en esta primera fase. Una vez

completado el proceso de unidad asociativa, la Confederación se centrará en "defender los derechos y la buena imagen de las agencias y en representarlas.

Tras la modificación de los estatutos de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVyT) y el envío de cartas de invitación, en las próximas semanas se iniciará la recepción de solicitudes. En este sentido, fuentes consultadas por NEXOTUR señalan que en esta primera fase "se prevé la incorporación de unas 1.500 casas centrales".

En cuanto a los cambios de los estatutos, el más destacable es el que aborda la composición de la asamblea general y del consejo directivo de la Confederación. Tras su modificación, las Asociaciones con hasta 50 empresas tendrán un representante en ambos órganos de gobierno. Las que superen esta cifra tendrán en la asamblea general un representante más por cada 10 asociados y en el consejo directivo uno más por cada 50 asociados.



José María Lucas dirige Nautalia que comienza con 190 puntos de venta.

Nautalia inicia su actividad

Nautalia comenzó su andadura con un total de 190 puntos de venta en todo el territorio nacional, a los que próximamente se sumarán otros 10, contando con una plantilla de 600 profesionales. Este proyecto, financiado por Pullmantur, integrará en un mismo modelo la venta presencial con la online y optará "por un modelo de negocio basado en la rentabilidad", según su director general, José María Lucas.

Kuoni abre dos tiendas en Barcelona y Madrid

No pretenden lanzarse a la venta directa

Kuoni ha inaugurado dos *flagship stores* en zonas exclusivas de Madrid y Barcelona, con las que el grupo turístico pretende "reforzar la imagen de marca ante el cliente final con la intención de mejorar nuestro posicionamiento en las agencias de viajes en España", según su director de Marketing, Juan Páramo. "Nuestro objetivo no es lanzarnos a la venta directa", destaca. Por su parte, el director general de Kuoni España, Carlos López, ha aclarado que "nuestra actividad de mayorista no solo no se verá minorada por la apertura de las tiendas de Madrid y Barcelona, sino que saldrá fortalecida". Asimismo, desmiente tajantemente que



Carlos López

la intención de Kuoni sea lanzarse a la venta directa. "No tenemos intención de abrir una red de agencias que nos de la capilaridad que actualmente tenemos gracias a nuestra actividad mayorista". También ha explicado que debido a las revueltas en el norte de África, al terremoto y tsunami en Japón y a la "relación favorable" del euro con el dólar, "el destino que despunta este verano es Estados Unidos". Finalmente, López no descarta la apertura de nuevas tiendas. "Sería alguna apertura táctica y puntual, siempre que las características de situación, visibilidad e imagen encajasen con los objetivos citados".

COYUNTURA

El Turismo ha crecido un 21% en el mes de abril

Más de 4,7 millones de turistas visitan España en abril, lo que supone un avance del 20,9% respecto al mismo mes de 2010, en el que el Turismo se vio afectado por la crisis de cenizas volcánicas. Por mercados, destaca el crecimiento del 42% del británico, mientras que Alemania y Francia suben un 15% y un 11%. En el acumulado, el destino muestra un crecimiento del 8,5%, con 13,8 millones de turistas. España recibe 16,7 millones de pasajeros por vía aérea hasta abril, un 15,5% más que en 2010. Los resultados de abril se hacen en comparación con el mismo mes de 2010, cuando el espacio aéreo europeo permaneció cerrado varios días.

OPINIÓN

La unidad asociativa, más cerca

DEMOSTRANDO QUE LOS tiempos de crisis lo son también de oportunidades, varias Organizaciones empresariales de agencias de viajes podrían integrarse en CEAVyT. Bajo el liderazgo del presidente de FEEAV, Rafael Gallego, y con el presidente de AEDAVE, José M. Maciñeiras, como futurible vicepresidente ejecutivo, el Sector acaricia una unidad asociativa que las bases están pidiendo a gritos, y que las Administraciones públicas reclaman desde hace años.

Catai Tours cumple 30 años



Tras cerrar 2010 con una facturación de 80 millones, un 10% más que en el año anterior, Catai Tours, turoperador presidido por Matilde Torres, destaca el "buen inicio de año", adelantando que por su 30 aniversario, han preparado una colección de viajes con unas salidas concretas con descuentos muy importantes, que llegan hasta los 400 euros por persona en algunos de los viajes más emblemáticos.

Análisis de la evolución de la crisis

ALGUNOS INDICADORES REVELAN que podríamos estar ante el ansiado cambio de tendencia en la caída del consumo de viajes y vacaciones en el mercado emisor. No obstante, las frías estadísticas y el triunfalismo gubernamental requieren de un análisis riguroso. Descartada la crisis en 'V' (caída y recuperación), ojalá el Turismo esté ante una crisis en 'U' (caída, depresión y recuperación), y no ante la temida 'L' (caída seguida de una depresión prolongada).

Cifras positivas para el Sector



El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, señala que el Turismo internacional se recuperó con fuerza en 2010 después de las complicaciones sufridas por la crisis económica mundial de 2009. Las llegadas de turistas aumentaron casi un 7% en 2010, hasta los 935 millones, y la gran mayoría de los destinos del mundo han registrado cifras positivas.

La participación del Turismo en PIB: 10%

Tras cuatro años de caídas, la participación del Turismo en el PIB español "registró un crecimiento en 2010, situándose en el 10,23%", según datos de Manuel Figuerola.

Las agencias impiden el pago semanal al BSP

Las principales Organizaciones empresariales de agencias de viajes y las aerolíneas de IATA han acordado mantener la liquidación mensual a todas ellas.

Egipto eleva ocupación al 40% durante el verano

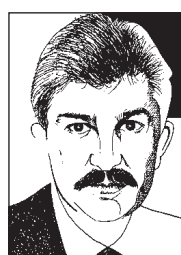
El destino turístico Egipto registrará durante este verano una ocupación cercana al 40%, e irá recuperándose poco a poco hasta llegar al 80% o 90% en invierno.



ANTONIO VÁZQUEZ

Contra el competidor

El presidente de Iberia hace lobby ante Autonomías y Ayuntamientos en contra de las subvenciones que recibe la irlandesa Ryanair.



JOSÉ MARÍA LUCAS

Liderando Nautalia

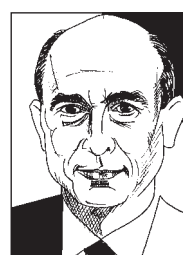
El artífice de la expansión de Viajes Marsans ha cumplido su deseo de volver a pilotar una gran red comercial minorista con Nautalia.



RAFAEL SÁNCHEZ

Objetivo cumplido

El director general de Viajes Carrefour cumple el plan estratégico de la red minorista, que pasa por abrir una agencia al día en este año.



FERNANDO CONTE

¿Elogios al Sector?

El presidente de Orizonia, que desde la presidencia de Iberia cuestionó a las agencias, se deshace ahora en elogios hacia el Sector.



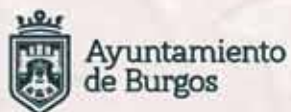
JESÚS GATELL

Cede su liderazgo

El presidente de la AEHM cede el liderazgo del Asociacionismo hotelero madrileño al exdirector general de Turismo, Carlos Díaz.

congresos ti go

en Burgos



www.congresosburgos.com

Crece siete centésimas la aportación al PIB

El año pasado se cerró con un ascenso de siete centésimas en la contribución del Turismo al Producto Interior Bruto (PIB) en España. Esta variación "se consigue con una producción menor, lo cual significa que son los factores que ajustan la influencia del consumo turístico al concepto de renta turística los que favorecen esta repercusión", según AECIT.

La CEOE apoya a las agencias ante el REAV

Según ha podido saber NEXOTUR, en lo referente a la modificación del REAV que plantea la Comisión Europea y que ha llevado ante el TUE, el Consejo de Turismo de CEOE "apoyará a las agencias de viajes y a los turoperadores en cuanto al mantenimiento de la posibilidad de renunciar a su aplicación", según su presidente, Joan Gaspart.

ECTAA, escéptica ante un fondo de garantías

Aunque en reuniones anteriores la CE se mostró receptiva a revisar el reglamento sobre transporte aéreo para proteger a los pasajeros, todo indica que no se aprobará la creación de un fondo de garantías para los casos de quiebras de aerolíneas. Así lo constató la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) en su última asamblea bianual.

El Turismo 'pierde peso' en varias Autonomías

Aunque las cifras muestran una mejora del Turismo, con un aumento de su participación en el PIB, la crisis económica ha provocado que pierda peso político. Así lo demuestran medidas como la degradación de la Secretaría de Estado de Turismo, la eliminación del cargo de consejero de Turismo en Canarias y las fusiones en Madrid y la Comunidad Valenciana.

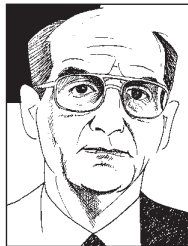
El consejo directivo de CEAVyT da el visto bueno para integrar a seis Asociaciones

Con el objetivo de velar por los intereses de todas las agencias de viajes

La junta directiva de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVyT) aprobó la entrada de seis Organizaciones, lo que le permitiría tener representatividad en todas las Comu-

nidades autónomas. En la próxima reunión no sólo se abordará la integración de nuevas Asociaciones, sino que se pondrá fecha para las elecciones que conformarán el nuevo órgano de gobierno.

Representantes de la junta directiva de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVyT) aseguraron a NEXOTUR que a pesar de la "ralentización" por el parón de agosto, el proceso de unidad asociativa sigue en marcha, "habiendo recibido a día de hoy en torno a una decena de solicitudes de adhesión por parte de las Asociaciones".



José Maciñeiras

En concreto, en una asamblea celebrada a principios de agosto, la junta directiva de la Confederación que preside José Manuel Maciñeiras aprobó la entrada de seis Organizaciones, lo que le per-

mitiría tener representatividad en todas las Comunidades autónomas.

A estas Asociaciones, cuyos nombres no han trascendido, podrían unirse otras cuatro, cuya adhesión está pendiente de ser ratificada en la próxima asamblea donde no solo se abordará la integración de nuevas Asociaciones, sino que está previsto que la junta directiva ponga fecha para la asamblea general en la que se celebrarán las elecciones para conformar el nuevo órgano de gobierno. En principio, la convocatoria podría ser a finales de noviembre o principios de diciembre. Por lo tanto, según las

previsiones de CEAVyT, todo apunta a que 2012 se inicie con la nueva junta directiva y con la Confederación representando a la práctica totalidad de agentes de viajes del país.

Según el presidente de CEAVyT, José M. Maciñeiras, en una entrevista concedida a NEXOTUR el pasado mes de junio, el gran objetivo de la nueva CEAVyT será "velar por los intereses de todas las agencias de viajes". Según Maciñeiras, se pretende que, "además de representar al Sector ante los organismos públicos y defender su imagen, se aporte un valor añadido a todas las Organizaciones con nuevos servicios e interviniendo ante los proveedores".



Sol Meliá ha pasado a denominarse Meliá Hotels International.

Grupo Sol Meliá convierte su marca en Meliá Internacional

Sol Meliá ha pasado a denominarse Meliá Hotels International, su nueva marca corporativa para liderar la apuesta de futuro que, reforzada tras la gestión de la crisis, emprende una nueva etapa. La cadena, que ha estrenado en la Bolsa de Ma-

drid su nueva marca, cuenta con un plan de expansión internacional que incluye la apertura de 32 nuevos establecimientos en los próximos dos años. Asimismo, la cadena ha creado dos nuevas áreas de negocio (Asia-Pacífico y Real Estate).

COYUNTURA

El Turismo crece un 5% durante el primer trimestre

El Turismo internacional continúa mejorando, al menos en lo que se refiere a número de viajeros. Según el último barómetro realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el primer semestre de 2011 se han alcanzado los 440 millones de llegadas a nivel mundial, un 4,5% más que en 2010. Sorprende la mejora de las economías avanzadas, cuya tasa interanual ya se acerca a la de las emergentes. Por otro lado, según los datos recabados por la OMT, los resultados de los últimos meses muestran que en destinos como Egipto, Túnez o Japón, el declive de la demanda se está invirtiendo".

OPINIÓN

Renfe y agencias, más cerca

EL USO DEL término "viajes" en la web "Renfeviajes" para vender diversos productos y servicios, además del tren puso en pie de guerra contra el transportista a las Asociaciones empresariales de agencias. Las reuniones de Renfe con Antonio Távora, máximo responsable de la lucha contra el intrusismo y la competencia desleal en FEEAV, ya empiezan a dar sus frutos. Restablecido el diálogo, queda por ver cómo actuará Renfe.

2011 podría ser un buen año



El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), espera que 2011 "pueda ser un buen ejercicio", aunque evita dar previsiones para el cierre del año. En cuanto a los canales de distribución, pese a su pérdida de peso Molas califica a las agencias como "compañeras de viaje muy importantes" y confía en que así siga siendo.

¿Qué pasa con la unidad?

EL PROCESO de unificación asociativa —que iba a ser presentado al Sector a finales del pasado año— no acaba de culminar. Son muchas las esperanzas que ha despertado entre los agentes españoles que, al fin, el Sector encauce todas su energías en una sola dirección. La crítica situación por la que atraviesan, tanto las agencias como las Asociaciones, hace que contar con una única y poderosa voz sea una necesidad, y una exigencia por parte de las autoridades.

Unidad y trabajo en equipo



El recientemente nombrado presidente de Asintra, Rafael Barbadillo, también ha sido designado presidente del nuevo Consejo de Transporte y Logística de la CEOE. "Queremos que esto funcione de una forma más colegiada, pero siempre manteniendo una línea de continuidad", señala, destacando que "la unidad y el trabajo en equipo serán las bases de la Asociación".

Las agencias, afectadas por la poca rentabilidad

El Emisor no experimenta una recuperación real. Representantes del Sector de las agencias dicen que los márgenes "no son suficientes para mantener el negocio".

La franquicia demuestra su penetración sectorial

La fórmula franquicia muestra una evolución positiva en los últimos años en el Sector de agencias de viajes. Viajes Carrefour y Almeida Viajes se han beneficiado de ello.

PE apoya la utilización de escáner en aeropuertos

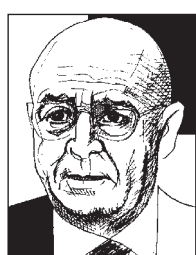
El Parlamento Europeo (PE) respalda el uso de escáneres corporales en los aeropuertos, una vez que se demuestre que no ponen en riesgo la salud y la dignidad de los pasajeros.



MEHADI HOUS

Túnez se recupera

El ministro de Turismo de Túnez empieza a recoger los frutos de su campaña de promoción con el regreso de los cruceros de MSC.



ABEL MATUTES

Final de mandato

El presidente de la Mesa del Turismo culmina su mandato con una audiencia real en La Zarzuela del Rey Juan Carlos I.



MANUEL LÓPEZ

Con las agencias

Para el director comercial y de clientes de Iberia, su política con las agencias seguirá siendo "de una cooperación absoluta".



ALVARO MIDDELMANN

Conciencia crítica

El director general de Air Berlín ha vuelto a servir de altavoz al sentir empresarial, con su conciencia tan crítica como constructiva.



CHON DURÁN

Turismo de Congresos

Pese a la difícil situación del Turismo congresual, OPC España continúa el acercamiento a grandes Organizaciones del Sector.

ZG
Z 
#ZGzteQuiere

ZARAGOZA TE QUIERE...

acoger

Su excelente situación geográfica, su amplia y preparada infraestructura, su increíble oferta hotelera y gastronómica la calidad de sus servicios, la riqueza de su historia y el auge de su presente, su atractivo programa cultural a lo largo del año, la comodidad en los desplazamientos y su carácter hospitalario hacen de Zaragoza la sede perfecta para cualquier tipo de evento.

Zaragoza disfruta de una privilegiada situación estratégica, epicentro de una población que concentra 25 millones de habitantes. Dispone de una completa red de autovías y vías que facilitan las comunicaciones internas, de un aeropuerto internacional a tan solo 9 kilómetros de la ciudad y de una red ferroviaria reforzada con la línea de Alta Velocidad, que la une con Madrid y Barcelona, así como con sus aeropuertos, en poco más de una hora.

Además, cuenta con dos Palacios de Congresos, diferentes en su estilo, ubicación y arquitectura, dotados de todas las características técnicas necesarias. También dispone de otros espacios, con distintas capacidades y variados estilos, preparados para adaptarse a las necesidades de cualquier reunión como centros de congresos, espacios municipales, salas de hoteles, museos y lugares singulares.

Zaragoza ofrece calidad para cualquier presupuesto. Es una combinación perfecta entre una gran ciudad y un espacio cómodo, en la que se mezclan calidad, adaptación, hospitalidad y profesionalidad. Una sede que trabaja para ofrecer la mejor cara a sus visitantes, que se esfuerza para facilitar soluciones personalizadas, que se ajusta a las características y requisitos solicitados por cada organizador.



**Zaragoza es la sede para tu próximo evento.
Porque te sorprende y se hace querer.
Porque vivirla es estar en casa.**

+34 976 72 13 33
www.zaragozacongresos.es
zcb@zaragoza.es

Zaragoza Congresos, Departamento de Zaragoza Turismo especializado en el mercado de reuniones del que forman parte 130 empresas del sector MICE, que colaboran en la tarea de promocionar Zaragoza como lugar de encuentro está integrado por un equipo con amplia experiencia en el apoyo a la organización de eventos y en la promoción de la ciudad como destino de reuniones.

Con ese propósito ofrece una serie de servicios gratuitos que facilitan la preparación de cualquier evento. Ahora, dentro de esa carta de servicios, se ofrece también la posibilidad de elaborar un Plan de sostenibilidad personalizado para cada caso concreto, a través de la herramienta Eventsostkey.

Desde hace más de una década, Zaragoza Congresos ha apostado de manera firme por la sostenibilidad, a través de distintas acciones que han permitido incluso la plantación de tres bosques en la ciudad, uno por cada uno de los pilares que forman parte de su estructura: ZCB Socios, ZCB Corporativo (una nueva vía de colaboración con empresas de la ciudad) y ZCB Anfitriones (organizadores de eventos).



**Zaragoza
CONGRESOS**

Viajes Iberia se reinventa y pasa a llamarse Vibo

Orizonia ha reinventado su red minorista Viajes Iberia bajo la nueva imagen corporativa Vibo. Su consejero delegado, José Duato, que ha adelantado que la facturación de esta división se ha incrementado un 13% en 2011, califica esta novedad como algo "mucho más profundo que un simple cambio de nombre". También se reorganizará la cúpula directiva.

Travelplan apuesta por la internacionalización

"Nuestro gran reto es consolidarnos en Francia e Italia", reconoce el director general de Travelplan, Luis Mata. Así, el directivo confirma que antes de dar el salto a nuevos mercados, el turoperador de Globalia pretende afianzarse en estos países, así como "seguir potenciando su actividad emisora en América", donde opera con MK Travelplan (Miami).

El Sector a la expectativa del Gobierno de Rajoy

¿Qué peso político tendrá el Turismo con el Gobierno de Mariano Rajoy? Mientras que parece más que improbable que el nuevo Ejecutivo cree un Ministerio de Turismo exclusivo, el Sector Turístico demanda la recuperación de una Secretaría de Estado de Turismo dependiente del presidente del Gobierno o, en su defecto, del Ministro de Economía.

Thomas Cook se integra con Co-operative Travel

La fusión entre Thomas Cook Group y Co-operative Travel se ha completado dando como resultado la red minorista más grande de Reino Unido, sumando en su conjunto más de 1.200 puntos de venta y 4,3 millones de clientes. Asimismo, Thomas Cook ha llegado a un acuerdo con sus bancos que le proporcionarán una financiación de 232 millones de euros.

CEAVyT solicita que se revise el tipo de IVA que soporta la agencia y se facilite su financiación

Tras la celebración de la Asamblea General de CEAVyT, en la que se ha elegido a Rafael Gallego como nuevo presidente, la Confederación ha hecho públicas sus principales demandas, entre

las que destaca la revisión del tipo de IVA que soportan las agencias de viajes, más facilidades para que accedan a financiación y que se armonicen las legislaciones en las Comunidades autónomas.

Rafael Gallego, elegido el pasado 23 de noviembre nuevo presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVyT) en sustitución de José Manuel Maciñeiras, ha reclamado al Gobierno de Mariano Rajoy más ayudas para el Sector. En cuanto al anuncio de que a partir del 16 de enero las agencias de viajes españolas solo podrán pagar al BSP de IATA mediante transferencia bancaria, denegando los cheques y el resto de formas de pago, y al aumento de la tasa que deben pagar las agencias con título IATA; la Confederación ha solicitado reunirse con IATA para mostrarle su desacuerdo ante estas nuevas medidas que



La Asamblea General de CEAVyT elige a Rafael Gallego nuevo presidente.

quiere aplicar al Sector. CEAVyT, que cuenta ya con 34 Asociaciones, que representan a cerca de 1.500 casas centrales, tiene como objetivo "la defensa

de los intereses de todas las agencias en los diferentes ámbitos de la nación", teniendo en cuenta a cada Comunidad Autónoma, señala Rafael Gallego.

La aerolínea de 'bajo de coste' de Iberia operará en 2012

Los pilotos de Iberia anuncian que irán a la huelga

Iberia lanzará en el verano de 2012 Iberia Express, su propia compañía aérea low cost para operar las rutas de corto y medio radio. La nueva filial, con la que pretende crear 500 empleos en 2012, nace con el objetivo de "competir eficientemente" en el mercado doméstico español.

La nueva filial nace con el objetivo de "competir eficientemente" en el mercado doméstico de España, así como "también en Europa", asegura Iberia, señalando que no afectará a sus acuerdos de colaboración con Vueling y Air Nostrum". Iberia Express tendrá unos costes de operación "más bajos" que el "deficitario negocio de corto y medio de Iberia". Para ello, la aerolínea contratará nuevo personal a costes de mercado y, a su vez, optimizará la utilización de sus aviones, según la compañía aérea. La nueva aerolínea, cuyo consejero delegado será Luis Gallego, ex director de Producción de Vueling,



Luis Gallego

contará inicialmente con cuatro aviones A320, alcanzando 13 a finales del próximo año, y todos provendrán de la actual flota de la aerolínea. Por otra parte, los pilotos de Iberia han anunciado que irán a la huelga los días 18 y 29 de diciembre por "el traspaso de vuelos a Vueling y sobre todo la creación ilegal de Iberia Express", según ha anunciado el Sepla. "Se han elegido estas fechas para perjudicar lo mínimo posible a la industria turística española", según el jefe del sindicato en Iberia, Justo Peral. Iberia ha llegado a un acuerdo con 30 compañías de transporte, Renfe, Alsa y 27 aerolíneas para mitigar los efectos.

COYUNTURA

Figuerola prevé una aportación del 10% al PIB

"Aunque el Turismo Receptivo ha crecido mucho hasta septiembre, no lo ha hecho tanto como para producir un cambio de dos puntos en su contribución al PIB", asegura Manuel Figuerola. De este modo, prevé una aportación del 10,6%, frente al 12% estimado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio. Para que el Turismo pueda alcanzar un valor próximo al 10,6% es necesario "aceptar la hipótesis de que durante todo el año se produzca una progresión como la que ha tenido hasta ahora, así como la debilidad y el estancamiento del PIB". En caso de que se alcance esta contribución sería "una excelente actitud del Sector en España en 2011".

OPINIÓN

Transporte, talón de Aquiles

EL PRESIDENTE DE Globalia, Juan José Hidalgo, se ha convertido en abanderado del sentido común, al no ceder "ante las mentiras del Sepla", mientras reclama contundencia en el proceso judicial a los controladores, para que no vuelvan a las andadas. Está decidido a impulsar un cambio radical en el transporte aéreo, que pasa por poner coto a unos colectivos gremialistas que actúan (sólo cuando les conviene) como si las compañías fuesen suyas.

Futuro del destino Euskadi

EL FIN DEL terrorismo en el País Vasco (y el resto de España,) es una excelente noticia para el Sector y el destino Euskadi, que con seguridad experimentará un desarrollo extraordinario en los próximos años. El extraordinario potencial de Euskadi como destino, al igual que la pujanza de su mercado emisor doméstico, tendrá al fin un desarrollo sostenible, sin el lastre terrorista. De ahí la importancia que para el Sector tiene el fin de esta vieja lacra.

El contenido de TripAdvisor



Recientemente nombrado vicepresidente mundial de Ventas de TripAdvisor, Julio Bruno, destaca la utilidad del 'portal' para los agentes de viajes y la fiabilidad de los contenidos del mismo. "TripAdvisor tiene más de 50 millones de comentarios de millones de viajeros de todo el mundo. Tomamos la autenticidad de nuestros contenidos muy en serio y tenemos varios métodos para garantizar su legitimidad".

Los nuevos retos de AGRUPA



El principal reto del nuevo presidente de la Asociación de Grupos Comerciales de Agencias de Viajes (AGRUPA), Javier Picó, es "reforzar la unidad del Sector, buscando una presencia activa que nos permita luchar por un código de conducta en el que proveedores y agencias de viajes se sientan cómodos. Estamos abiertos a la incorporación de todo Grupo dispuesto a defender los intereses de las agencias".

El Turismo de cruceros en España va en alza

El Turismo de cruceros mueve en España a más de siete millones de turistas al año. Para este año, el sector prevé superar los ocho millones (un 18% más que en 2010).

Google Flight Search genera incertidumbre

La creación de Google Flight Search genera incertidumbre entre los buscadores y agencias de viajes online españolas, que temen que les arrebatase su cuota de mercado.

La amenaza sísmica de El Hierro es un aliciente

La situación que atraviesa El Hierro ha provocado la "cancelación masiva de reservas". De cara al futuro el Sector espera que lo sucedido "sea un aliciente".



MARIANO RAJOY

Nuevo presidente

El nuevo presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, tiene en sus manos el encaje en la Administración central del Sector Turístico.



ANTONIO TAJANI

Turismo en la UE

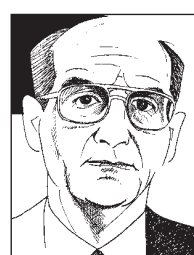
El vicepresidente de la Comisión Europea está impulsando un plan para fomentar el Turismo en la Unión Europea.



SIMÓN BARCELÓ

Nueva mayorista

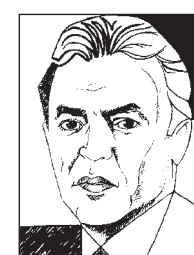
El copropietario y principal gestor de la corporación Barceló volverá a incorporar una división mayorista a su cadena hotelera.



J.M. MACIÑEIRAS

Unidad del Sector

El presidente de AEDAVE hereditario su compromiso con la unidad del Sector en una ponencia en el XXII Congreso de Jerusalén.



JOSÉ LUIS PRIETO

Las unidades asociativas

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), da el sí de su Junta Directiva a la integración en la Confederación CEAVyT.

FEEL CIDA DES

“ Desde Grupo Pacífico queremos agradecer la labor realizada por NEXOTUR y CIMET durante los últimos 25 años dentro de la industria turística de nuestro país y esperamos seguir caminando juntos muchos años más ”

Mario Milán,
CEO de Grupo Pacífico

CONGRESOS - EVENTOS - COMUNICACIÓN - TECNOLOGÍA - VIAJES

Más de 40 años viajando juntos.
pacifico-meetings.com

GRUPO PACIFICO
The power of meeting

ERE para el 85% de la plantilla de Air Europa

Air Europa ha anunciado que reducirá en un 8,5% su plantilla para intentar revertir sus resultados negativos. Por su parte, el Sepla ha desconvocado la huelga que llevaba manteniendo durante 35 jornadas, para crear un clima "adecuado y propicio" que facilite la negociación del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que ha planteado la aerolínea.

Iberia Express despegó con un total de 17 rutas

Pese a los rumores infundados de un retraso en su inicio de operaciones, Iberia Express despegó el pasado 25 de marzo, cumpliendo con la fecha prevista. Lo hizo con cuatro rutas domésticas, a las que se sumarán otras ocho nacionales y cinco domésticas para este verano, alcanzando las 17. Los directivos prevén transportar 2,5 millones de pasajeros en 2012.

Los turistas de Cataluña pagarán una nueva tasa

La Generalitat impondrá a partir de 2012 una nueva tasa turística. Con esta medida se gravará las pernoctaciones en los alojamientos de Cataluña, la cual será de entre uno y tres euros, según la categoría de los mismos. Con esta tasa, que se aplicará a partir del mes de noviembre, el Ejecutivo autonómico espera recaudar unos 100 millones de euros.

Crece la producción de consolidadores aéreos

Los consolidadores aéreos aumentan su peso en el mercado español. Según los datos recabados por NEXOTUR, los 16 más importantes que operan en este país han generado una producción de en torno a 200 millones de euros en 2011, cerca del 5% del total facturado a través del BSP de IATA. Así, su volumen de ventas crece un 40% respecto a 2010.

Mariano Rajoy designa a José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo

El Ejecutivo recupera la Secretaría de Estado de Turismo, eliminada en 2010

El hasta ahora presidente del Partido Popular en Canarias, José Manuel Soria, ha sido nombrado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ministro de Industria, Energía y Turismo. Soria

ha avanzado que el Gobierno destinará unos 450 millones de euros a la partida dedicada al área de Turismo en los próximos PGE, es decir, un 25,8% menos que lo presupuestado el año anterior.

En su primera comparecencia antes los medios de comunicación el titular de Turismo ha confirmado, entre otras cosas, que entre sus planes no está la rebaja del IVA. Al respecto ha asegurado que si bien "sería positiva, no es momento de aplicarla". Asimismo, justifica esta decisión por la necesidad de ajustar la desviación de déficit de un 8% a un 4,4%. También ha confirmado que intentará llegar a acuerdos con las Comunidades "para evitar distorsiones de las leyes, lo que perjudica al destino y al Sector". Por otra parte, el nuevo Ejecutivo ha recuperado la Secretaría de Estado de Turismo y ha designado como secretaria, a la diputada del Partido Popular por Baleares, Isabel Borrego quien tendrá como



José Manuel Soria recibe la cartera de su antecesor, Miguel Sebastián.

principal cometido iniciar cuanto antes un Plan Integral de Turismo, tal y como se comprometió Rajoy en su discurso de investidura. Tras

la toma de posesión del cargo, Borrego ha asegurado que confía en tener "dentro de poco" los primeros borradores de esta iniciativa.

Spanair ha presentado concurso de acreedores

Graciaspepe.com, servicio de chóferes en Red

El presidente de Spanair, Ferrán Soriano, ha ratificado que "lo más prudente y lo más seguro" era cesar las operaciones de la aerolínea, que "no ha podido superar su asfixia financiera".



Rafael Gallego

Por su parte, el presidente de CEAVyT, Rafael Gallego, ha denunciado que "Spanair quiere que las agencias de viajes le regalen dinero "en referencia al comunicado enviado por los administradores concursales de la compañía aérea a las agencias, en el que les piden que liquiden a la aerolínea las cantidades correspondientes a las ventas realizadas entre el 1 y 28 de enero, tanto de los billetes

volados como de los no volados. Al respecto, Gallego ha señalado que "es una auténtica tomadura de pelo", preguntándose "cómo voy a pagar a Spanair el dinero de unos clientes que no han disfrutado del servicio contratado". Finalmente, CEAVyT ha asegurado que Spanair incumplía con la legislación catalana, ya que carecía de un acuerdo para garantizar las devoluciones a los consumidores catalanes. Tras la quiebra de Spanair, que se suma a las de Air Madrid y Air Comet en los últimos años, CEAVyT ha trasladado al Gobierno la necesidad de crear un fondo que cubra las quiebras aéreas.

COYUNTURA

Crece un 12% el uso del viaje organizado

El viaje combinado se recupera en 2011. De los 56,7 millones de turistas que han llegado a España este año, el 30,5% ha contratado un 'paquete' turístico, lo que supone un incremento del 12,2%, frente al avance del 5,9% del resto de modalidades. Pese a ganar cuota de mercado en el destino España, esta forma de organización aún esta 20 puntos porcentuales por debajo de 2001, cuando concentraba el 50,2%. Más allá del uso del viaje organizado, los datos de la encuesta elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos vienen a confirmar la recuperación del Receptivo español, que logra el cuarto mejor resultado de la historia del país.

OPINIÓN

CIMET cumple 15 años

LA CONFERENCIA IBEROAMERICANA de Ministros y Empresarios de Turismo (más conocida por las siglas CIMET), estrena nuevo formato en su decimoquinta edición. Bajo la presidencia de honor del Rey de España, la 15 edición de CIMET ha servido al conjunto del Sector, con especial incidencia en la pequeña y mediana empresa; y ha vuelto a impulsar la comercialización de los destinos iberoamericanos en el mercado emisor español.

Reestructuración en Orizonia



Orizonia ha experimentado notables cambios en sus principales áreas de negocio, entre los que destaca la reducción de las marcas de turoperación, pasando de 16 a seis, así como la reorganización de la cúpula directiva, creando cuatro direcciones generales. Al frente de la de Explotación, está José Segura, quien explica que los cambios se deben a querer gestionar de forma más eficiente la actividad.

35 aniversario de UNAV

LOS 35 AÑOS QUE ahora cumple la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) la convierten en la Asociación decana del Empresariado español. Tras décadas de autarquía, un grupo de agentes de viajes aprovecharon la nueva Ley de Asociaciones impulsada por Fraga, para romper con el asociacionismo franquista, creando UNAV. El tiempo transcurrido ha convertido aquella Unión de Agencias en la mayor Asociación empresarial del Sector.

Una nueva estrategia comercial



Europea de Seguros ha pasado a denominarse ERV Europea Seguros de Viaje. Esta modificación, que no repercutirá en los servicios que ofrece la compañía, es uno de los primeros pasos de la nueva estrategia comercial del Grupo ERV, al que pertenece, para que las distintas unidades operen bajo la misma marca en cualquier lugar del mundo, ha explicado su director, David Hernández.

Barceló presenta una nueva área mayorista

Barceló tiene una nueva división mayorista compuesta por dos turoperadores generalistas y uno de grandes viajes, que elaborarán distintos 'paquetes' vacacionales.

Impacto del naufragio del Costa Concordia

Carnival Corporation, matriz de la naviera italiana Costa Cruceiros, ha cifrado entre 67 y 75 millones de euros el impacto que tendrá el naufragio del Costa Concordia.

Emprendedores de UCAVE crean Triping

Un grupo de agentes asociados a la UCAVE ha sido el pionero en la creación de Triping, un *market place* de viajes especializados para agencias de viajes especializadas.



MATILDE TORRES

Hasta siempre

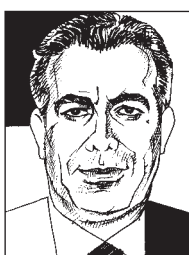
La prematura desaparición de la presidenta de Catai Tours conmociona al Sector. El Turismo Emisor le debe mucho a su figura.



FERRÁN SORIANO

Gestión criticada

El presidente de Spanair tira la toalla del proyecto de *hub* en el aeropuerto de El Prat. Su gestión ha merecido toda suerte de críticas.



ÁNGEL DE CABO

Nuevo Control

El liquidador del Grupo Marsans, a través de Posibilitum, vuelve a asumir el control de una empresa turística: la cadena hotelera Hotasa.



DAVID CARAMÉS

Agencias y aerolíneas

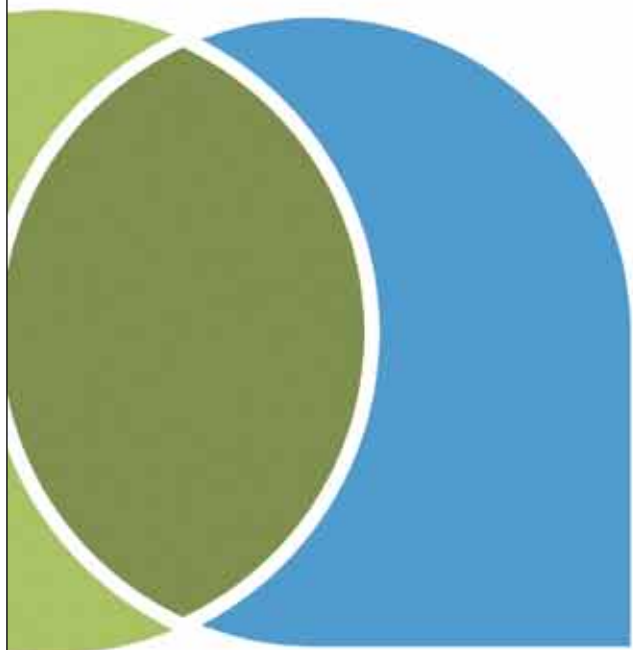
El director general de Mas Costas, que integra a Costas Galicia, prevé crecer el 15% en 2012, tras facturar 64 millones de euros, el 8% más.



ÁNGELES ALARCÓ

Preside Paradores

La ex directora general de Turismo de Madrid es la nueva presidenta de Paradores. Es la primera mujer en asumir dicho cargo.



Avilés

le está esperando.
is waiting for you.

Una sede segura para su evento.

Por instalaciones, singularidad, cercanía al aeropuerto, lugares de interés, gastronomía y profesionalidad.

A safe location for your event.

Due to its facilities, uniqueness, proximity to the airport, attractions, gastronomy and professionalism.



Eventos nacionales e internacionales
ya han confiado en nosotros.

National and international events
have already trusted us.

infórmese / request more info



Oficina de
Congresos de Avilés

www.avilescongresos.es

El Gobierno impone un arbitraje en Iberia

El Gobierno ha impuesto un laudo arbitral de obligado cumplimiento para solucionar el conflicto entre Iberia y sus pilotos, y ha nombrado como árbitro a Jaime Montalvo, doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Tras el anuncio, el Sepla ha desconvocado los paros, que han costado a la aerolínea tres millones de euros diarios.

AEDAVE presenta un concurso de acreedores

AEDAVE paraliza su actividad al no poder afrontar el pago de la sanción de cerca de 1,5 millones de euros que le impuso la Comisión Nacional de la Competencia. Una vez agotados "todos los medios a su alcance" y rechazada su apelación por el Supremo, la Asociación constituida en 1979 se ha visto obligada a presentar concurso de acreedores voluntario.

CEAV y los Sindicatos firman revisión salarial

Tras el acuerdo global alcanzado en el SIMA, CEAV, AEDAVE, CCOO y UGT han ratificado los términos del mismo en la reunión de la Comisión Paritaria y Negociadora del Convenio Colectivo de agencias de viaje. De esta manera, los salarios de 2011 se han revalorizado un 1,05%, aplicándose los atrasos con efecto retroactivo con fecha 1 de enero de 2011.

Globalia apostará por el modelo de franquiciador

La cadena de Globalia redirige su estrategia al modelo de franquicia. "Sabemos que en estos momentos de retraimiento de la demanda, muchos hoteles atraviesan dificultades, y les iría muy bien contar con el paraguas de un la opción de la marca de Globalia les ofrece, sobre todo, "seguridad", explica el director general de BeLive Hotels, Javier Blanco.

El Gobierno aprueba el Plan Nacional de Turismo, al que destinará 1.800 millones

El Gobierno ha dado luz verde al Plan Nacional e Integral de Turismo. Esta iniciativa, incluida en el programa electoral del Ejecutivo, consta de 28 medidas y 104 acciones

y contará con un presupuesto de entre 1.600 y 1.800 millones para los próximos cuatro años. Su objetivo es mejorar la competitividad del Turismo español.

"Este plan tiene como objetivo mejorar la competitividad del Turismo para que éste sea motor de impulso y uno de los sectores sobre los que se asiente la recuperación económica del país", destaca el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, detallando que este año se destinarán 438 millones de euros, al igual que en 2013, mientras que en 2014 el Turismo recibirá 460 millones y en 2015 un total de 480 millones. Por su parte, la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, destaca que con el plan se persigue la dinamización de la economía y el crecimiento, insistiendo en que el Turismo "es una política de Estado". Para Soria, es importante que España "consolide" su posición de liderazgo turístico mundial en los próximos años, por lo que insta al sector a no quedarse "impasible".



Saludo del presidente de CEOE en la III Cumbre de Turismo.

III Cumbre del Turismo de CEOE

La III Cumbre del Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), inaugurada por la reina Doña Sofía, ha puesto de manifiesto la importancia del Turismo como generador de riqueza y empleo. La Cumbre ha reunido a directivos y representantes de Organizaciones empresariales, que han reclamado al Gobierno mayor compromiso con "la locomotora de la economía española".

CEAVyT pasa a ser CEAV y reformará sus estatutos

Matilde Torres es designada presidenta de honor

El consejo directivo de CEAVyT ha recibido la renuncia de José Manuel Maciñeiras como vicepresidente, cargo que ocupaba desde el 22 de noviembre, cuando fue relevado como presidente por Rafael Gallego. A partir de ahora, el que fuese presidente de la Confederación pasa a ocupar "un segundo plano como simple vocal", desde donde "prestaré mi servicio y experiencia, de forma incondicional, en la medida en que democráticamente se me necesite", ha expuesto Maciñeiras en una carta entregada al consejo en la última asamblea general, donde insiste en que "es necesario que se produzca una auténtica renova-



José Maciñeiras

ción de los órganos de gobierno, dando paso a nuevos directivos que aporten aire fresco, así como libres de condicionamientos previos y exentos de heridas acumuladas con el paso de los años". En la asamblea también se ha dado luz

verde al cambio de denominación de la Confederación, que a partir de ahora se llamará Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), suprimiendo el término turoperadores. Según Rafael Gallego, con ello persiguen adaptarse a la legislación española, ya que la denominación turoperador no existe, pero seguirán englobando a agencias de viajes minoristas y mayoristas.

COYUNTURA

Se reducen los pasajeros aéreos en el mes de abril

La vía aérea pierde peso en sus diferentes modalidades en abril. Según el Instituto de Estudios Turísticos, España ha recibido en dicho mes 5,2 millones de pasajeros aéreos, un 4% menos que en 2011. Las aerolíneas de 'bajo coste' concentran el 59% de las entradas, un 2,1% menos que en el mismo mes del año anterior, mientras que las aerolíneas convencionales pierden un 6,7% de viajeros. En lo que respecta al período acumulado, el número de pasajeros aéreos disminuye un 1,8%, hasta los 16,4 millones. Ambas modalidades contribuyen a este descenso, con variaciones negativas del 1,9% en las aerolíneas de 'bajo coste' y del 1,8% en las convencionales.

OPINIÓN

Vibo y la nueva agencia

EIBO VIAJES ES la nueva marca que rebautiza lo que hasta hoy era Viajes Iberia (fundada en 1930 por Lorenzo Fluxá), e incorpora una innovadora cultura de empresa, sustituyendo el término "agencia" por el de "tienda de viajes". En una estrategia, liderada por Enrique Riera, que pasa por la asunción de unos nuevos "valores" por parte de su numeroso equipo humano. El objetivo de Vibo en transformar a sus agentes en vendedores de viajes.

Retos para consolidar el Sector

UNO de los retos que tiene la Secretaría de Estado de Turismo, Isabel Borrego, es que "el Turismo se afiance como locomotora de nuestra economía para salir de la crisis". Su deseo es que mejoren todos nuestros datos, que son buenos, "pero no podemos conformarnos", asegura. "Queremos conseguir la fidelización de los turistas, que vengan a España, que repitan y ofrecerles unos servicios exquisitos".

IATA y la ley del embudo

EL SECTOR RECLAMA a las aerolíneas garantías ante eventuales suspensiones de operaciones de compañías, equivalentes a los avales que desde IATA se exige a las agencias, a través de su sistema de pago, el BSP. La quiebra de las aerolíneas es una crisis que se acentúa a pasos de gigante a nivel internacional, a la vista del estudio realizado por CEAV que señala que de enero a mayo ya han quebrado 13 compañías.

'Relativo éxito' en Turismo

EL REelegido presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, confía en que este año se repita el relativo éxito que se consiguió el ejercicio anterior, cuando se produjo una cierta recuperación en el Turismo receptivo español. "Espero que España continúe mostrando de cara al exterior una imagen de fuerza, de seriedad, así como de país estable y fiable, objetivo en el que está trabajando el Gobierno.

Bajan los impagos de las agencias al BSP de IATA

Los impagos de las agencias de viajes a las aerolíneas IATA a través del sistema de BSP bajan un 33% pasando de los 9,2 millones en 2010 a más de seis millones de euros.

Los dos hijos de Matilde Torres dirigen Catai Tours

Laura Fernández Torres y Germán Fernández Torres, hijos de Matilde Torres, serán los nuevos directores generales del turoperador Catai Tours.

UCAVEyACAV se unirán en una única Asociación

ACAV y UCAVE se unen en una única asociación con el objetivo de "representar, defender y fomentar los intereses de sus miembros y del Sector de las agencias de viajes".



BARACK OBAMA

Turismo prioritario

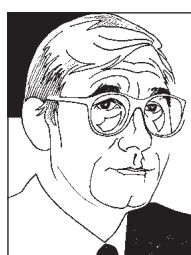
El presidente Obama dice que dará un "papel prioritario" a las empresas y organizaciones que forman el Turismo en Estados Unidos.



EVA BLASCO

Ante Europa

La delegada de Europa Travel y adjunta a la presidencia de asuntos internacionales de CEAV es elegida vicepresidenta de la ECTAA.



MANUEL BUITRÓN

Innovando programas

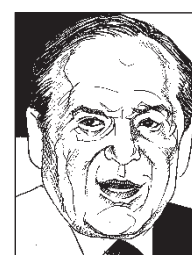
El presidente de Politours da muestras de creatividad y dinamismo pese a la presión de las mayoristas de los principales grupos.



LUIS GALLEGO

Iberia Express

El director general de Iberia Express, pretende consolidar una compañía ágil y competitiva, que añada valor a su aerolínea matriz.



SHELDON ADELSON

'Las Vegas europeo'

El magnate analiza las ofertas de los Gobiernos de la Comunidad de Madrid y de Cataluña, para albergar Las Vegas europeo.

MICE CATERING

MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

**ESPECIALISTAS EN EVENTOS
PRESENCIALES, VIRTUALES E HÍBRIDOS.**

Localizamos y reservamos
el espacio sin coste adicional

+ de 200 espacios homologados
disponibles para tu evento

Con la mejor
gastronomía y servicios

comercial@micecatering.com | 679 09 13 93



Aerolíneas no aplican subida de tasas aéreas

Dos de las principales asociaciones de aerolíneas, ACETA y ALA, estudian todas las medidas posibles, entre ellas las legales, ante la aplicación retroactiva de la subida de las tasas aeroportuarias, que entró en vigor el 1 de julio. Iberia, Iberia Express y Air Europa han sido las últimas en anunciar que no aplicarán dicha subida en todos los vuelos que operan.

IATA solo acepta pagar el BSP por transferencia

IATA no permitirá a las agencias de viajes los pagos con cheques a partir del próximo 16 de julio, aceptando únicamente los realizados mediante transferencia bancaria. Por su parte, el Banco Popular permitirá a las agencias de viajes asociadas a CEAV realizar transferencias a través de la banca electrónica en cualquier momento y con una comisión de 10 euros.

CEAV pide eliminar las tarifas vigentes a SGAE

CEAV reclama la eliminación o la reestructuración de las tarifas que las empresas del Sector Turístico abonan a la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), para potenciar el consumo. El presidente de CEAV, Rafael Gallego, rechaza el "afán recaudatorio" de dicha entidad, subrayando que las tarifas deben ser más razonables al momento que atraviesa España.

Madrid es elegida sede del proyecto Eurovegas

La elección de la Comunidad de Madrid para la construcción de su proyecto europeo "será una magnífica oportunidad de negocio para todo el Sector de agencias de viajes". El presidente de UMAV, José Luis Prieto, defiende que "en un gran porcentaje su oferta será intermediada". Vegas Sands estima que el complejo atraerá a más de 11 millones de turistas.

La subida del IVA se hará efectiva el 1 de septiembre, con el fin de la temporada alta

El Turismo, el transporte y la cesta de la compra mantienen el IVA reducido

El 1 de septiembre el tipo general del IVA pasará del 18% al 21%, mientras que por su parte el reducido subirá dos puntos hasta el 10%. El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto ley

de medidas urgentes, en el que también se incluye la salida del tipo reducido de la gran mayoría de productos y servicios, a excepción del Turismo, el transporte y la cesta de la compra básica.

Según ha anunciado en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, el 1 de septiembre se hará efectivo el incremento del tipo general del IVA, que pasará del 18% al 21%, y el del reducido, que aumenta dos puntos, pasando del 8% al 10%. Montoro asegura que la entrada en vigor de esta medida después de la temporada alta de verano responde únicamente a "cuestiones técnicas", y no tanto a un guiño al Sector Turístico. A partir del 1 de septiembre solamente se mantendrán en la lista del IVA reducido "la gran mayoría de los



Mariano Rajoy

incluidos en la ley del IVA, como los referidos al Turismo, el transporte y la cesta de la compra". Por su parte, algunos de los productos que pasarán al IVA general, lo que supone un incremento de 13 puntos porcentuales, son los servicios mixtos de hotelería y teatros, circos y demás espectáculos, entre otros. Aunque finalmente no se alterará el tipo impositivo durante la temporada de verano, lo que evita que las empresas turísticas se vean obligadas a asumir el coste de todos los productos y servicios ya vendidos en estas fechas claves para el Turismo, el Sector ha mostrado en todo momento su "absoluto re-

chazo" a una medida de esta índole. Las principales Organizaciones empresariales, integradas todas ellas en el Consejo de Turismo de CEOE, han reiterado las graves consecuencias que tendrá el aumento del IVA en uno de los pocos sectores que "mantiene su pujanza". Asimismo, el portavoz de Turismo del Partido Socialista (PSOE) en el Congreso de los Diputados, Sebastián Franquis, reconoce que la subida del IVA "no es una buena noticia para el Sector Turístico, que ejerce de locomotora en la recuperación económica y del empleo en España". Por su parte, el presidente de CEAV, Rafael Gallego, ha asegurado que la subida del IVA turístico del 8% al 10% no repercutirá en los niveles de empleo del sector.



Renfe modifica las sobrecomisiones para las agencias de viajes.

Nuevas sobrecomisiones de Renfe para la agencia

Tras la polémica surgida por el cambio en la estrategia comercial de Renfe, la compañía busca de nuevo acercarse al canal. Así, enviará una carta a las agencias de viajes con las que mantiene relaciones comerciales informándoles de la modificación de las

sobrecomisiones y con la renovación del contrato, cuyos nuevos términos se aplicarán con carácter retroactivo desde el 1 de enero de 2012. Las agencias deberán devolver el duplicado de la misma antes del 30 de septiembre para su aplicación.

COYUNTURA

La concentración empresarial crece entre las agencias

La concentración empresarial entre las agencias de viajes establecidas en España sigue su curso. Al cierre del primer semestre del presente ejercicio, el 58,5% de los puntos de venta pertenecen a grandes redes de agencias de viajes, frente al 50% de hace cuatro años. Según Amadeus, al cierre del primer semestre de 2012, un total de 3.743 oficinas pertenecen a grandes redes de agencias nacionales o multinacionales (cifra ligeramente superior a la de diciembre de 2011, cuando se alcanzó el 57,9%). Solo ocho empresas suman estos puntos de venta, superando tres de ellas la cifra de 500 puntos de venta. Las pymes concentran el 41,5% de las agencias del país.

OPINIÓN

¿Lobby del Sector o del Gobierno?

POSE A LA SINTONÍA (y el reiterado apoyo) al Ejecutivo de Mariano Rajoy por parte de las Organizaciones empresariales del Sector Turístico, la inminente subida del IVA está generando una creciente tensión. Paradójicamente, mientras los líderes de agentes y hoteleros, Rafael Gallego y Joan Molas, al frente de los equipos directivos y técnicos de CEAV y de CEHAT, exigían un mini IVA, el gerente del lobby Exceltur se deshacía en elogios hacia el nuevo Gobierno.

Críticas a la subida del IVA

El portavoz de Turismo del PSOE en el Congreso de los Diputados, Sebastián Fraquis, ha asegurado que la subida del IVA "no es una buena noticia para el Sector, que ejerce de locomotora de la recuperación económica y del empleo". Además, ha señalado que "las agencias de viajes compiten en desventaja y quizás es momento de estudiar un IVA único para los servicios turísticos".

Un tercio de agencias menos

LAS AGENCIAS EMISORAS españolas sufren la depresión del consumo. Más de una cuarta parte de nuestras agencias han cerrado sus puertas, en el último lustro, dejando al Sector por debajo de las 8.000 tiendas. El indicador más fiable del que dispone el Sector, el barómetro de Amadeus, cuantifica la magnitud de la contracción sectorial. Los más de 9.100 puntos de venta adscritos en 2007 al GDS líder, quedarán reducidos a 6.400 cuando finalice 2012.

Éxito de Viajes El Corte Inglés

El director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, explica que una de las claves del éxito de la agencia es el tamaño de sus oficinas, el profesionalismo de sus agentes con porcentajes de venta individual muy altos, el horario comercial y la variedad de ámbitos de negocio de las oficinas que van desde la prestación de servicios corporativos hasta los viajes particulares.

Las ventas de las agencias se resienten este verano

La política económica y el aumento del desempleo marcan la temporada alta de verano, en la que han vuelto a predominar los viajes de corta distancia y los cruceros.

G20 reconoce al Turismo como motor económico

Los líderes del G20 reconocen "el papel de los viajes y el Turismo como instrumento para la generación de empleo, crecimiento y desarrollo económico".

TourismLink facilita el intercambio de los datos

El proyecto europeo TourismLink pretende favorecer el desarrollo de soluciones de distribución para las empresas turísticas, entre ellas las agencias de viajes.



CRISTÓBAL MONTORO

Medidas económicas

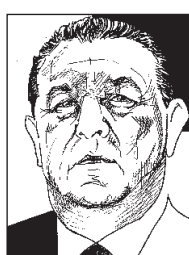
El ministro de Hacienda lidera medidas económicas como la subida del IVA o el pago de facturas pendientes de los Ayuntamientos.



GONZALO PASCUAL

Trayectoria agrídulce

La repentina muerte del propietario del Grupo Marsans pone fin a la agrídulce trayectoria de un empresario que acabó en la ruina.



JOSÉ DUATO

Statu quo del agente

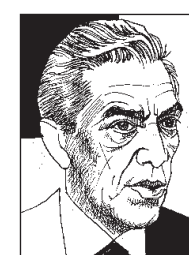
El consejero delegado de Orizonia dice que sus turoperadores van a mantener el vigente *statu quo* con las agencias.



JESÚS JUÁREZ

Agencias y aerolíneas

El responsable de la División Minorista de Globalia Corporación pretende reactivar la mayor red española de agencias.



MARIANO PÉREZ CLAVER

Una deuda insostenible

El presidente de NH Hoteles tendrá que gestionar una deuda insostenible, que podría superar el valor patrimonial de la cadena.

¿ESTÁS LISTO PARA CAMBIAR TU NEGOCIO?

Ayudamos a las agencias de viajes con una solución global de gestión y promoción en el punto de venta.

BUSINESS TOOLS

Todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar la emisión de billetes de avión, reservas de hotel, rent a car.

TRAVELPORT+
AUTOMATED EXCHANGES
TRIP QUOTE
ASSISTED TICKETING



MARKETING TOOLS

Comunica lo que necesitas con nuestras Soluciones de Marketing Digital

PANTALLA DIGITAL
MUPI DIGITAL
LED ESCAPARATE
WI-FI SOCIAL
TARJETA DE VISITA VIRTUAL

ETIQUETAS DIGITALES
ROLL UP DIGITAL
MÚSICA AMBIENTE
CATÁLOGO DIGITAL



Los presupuestos para el Sector se reducen al 50%

El Turismo es uno de los sectores más castigados en los Presupuestos Generales del Estado. Al recorte del 29,6% en 2012 le seguirá otro del 29,1% en 2013, lo que supone rebajar a la mitad su dotación en comparación con los últimos años, pasando así de 622 millones a 330 millones. La dotación más elevada se alcanzó en 2010, cuando superaron los 776 millones.

Nuevos requisitos para vender seguros de viajes

Las principales Organizaciones de agencias de Europa realizan una campaña de concienciación para evitar que Bruselas incremente los requisitos para distribuir seguros de viajes. Entre los cambios propuestos por la CE está la inclusión de la obligatoriedad para la agencia de viajes de contratar una póliza de responsabilidad civil de casi 1,7 millones de euros.

Nuevo paso en la fusión entre UCAVE y ACAV

"Después de varios meses de trabajo por parte del comité de enlace, se ha constatado que el 1 de enero de 2013 no será posible alcanzar y perfeccionar todos los puntos previstos en el protocolo de unión", ha señalado ACAV. Por este motivo, el citado comité ha decidido de mutuo acuerdo "posponer la unión de ambas Asociaciones".

El Congreso de CEHAT analiza la actualidad

Valencia ha acogido el Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles donde los principales representantes del sector hotelero han tratado, entre otras cosas, la idoneidad de las medidas adoptadas por el Gobierno en materia de Turismo. Otros temas importantes han sido las relaciones entre los distintos actores sectoriales o la situación actual de la marca España.

IATA propone un nuevo sistema de distribución que 'cerrará la brecha' entre aerolíneas y clientes

IATA ha propuesto un nuevo sistema de distribución de billetes de avión, denominado New Distribution Capability (NDC), el cual permitirá a las compañías aéreas "ofrecer a sus clientes un

producto personalizado", según el consejero delegado del lobby aéreo, Tony Tyler. ECTAA ha mostrado su preocupación por el proyecto, ya que hay "numerosos interrogantes" entorno al mismo.

Con el nuevo sistema, IATA confía en "cerrar la brecha entre las aerolíneas y sus clientes, pasando de la comercialización masiva de los billetes aéreos a lo que los analistas definen como la personalización masiva", asegura el consejero delegado del lobby aéreo, Tony Tyler. La idea, según Tyler, es dotar "al sector de una infraestructura nueva y moderna que conceda más opciones a los consumidores, proporcione una base para el desarrollo de nuevas herramientas y reduzca el costo total de distribución". Por su parte, la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) ha mostrado su preocupación ante los efectos



Las agencias advierten de los posibles efectos nocivos del sistema.

negativos que podría traer este nuevo sistema y estudia acudir a las autoridades de la UE para aclarar sus dudas sobre su adecuación al marco normativo. Hace

especial hincapié en la posibilidad de que las aerolíneas ejerzan una posición dominante. Las agencias de viajes aseguran que IATA no les permitió participar.

IAG realizará una drástica reestructuración en Iberia

El plan de transformación origina nuevas huel-

gas. Las medidas serán llevadas a cabo para "salvar" a la compañía aérea, que registra "pérdidas récord", y conseguir que "vuelva a lograr beneficios", explica IAG. Entre dichas medidas está el recorte de la plantilla en 4.500 empleados y la reducción de la capacidad en un 15%.

International Airlines Group (IAG), holding resultante de la fusión de Iberia y British Airways, aplicará un plan de transformación en la aerolínea española, que incluye un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que afectará a 4.500 trabajadores, más del 22% de la plantilla. Además de este recorte, uno de los mayores de la historia de España, también se llevará a cabo una reducción de la capacidad del 15% en 2013, la suspensión de rutas y frecuencias no rentables y la disminución de la flota en 25 aviones, entre otras medidas. El plan de transformación también contempla la supresión de las conexiones con



Willie Walsh

menor peso en el tráfico de negocios y sin Turismo Emisor hacia España, mientras que se potenciarán las rutas de largo radio que generen mayor rentabilidad y con más posibilidades de crecimiento. Por su parte, los sindicatos con representación en Iberia han

anunciado que convocarán seis días de paros en el mes de diciembre contra el plan de reestructuración. IAG ha presentado una demanda en la Corte Superior de Justicia del Reino Unido contra el Sepla y la Federación Internacional de Asociaciones de Pilotos de Aerolíneas (Ifalpa). El recurso se relaciona con las huelgas convocadas.

COYUNTURA

El Turismo crece un 4% de enero a agosto de 2012

Aunque afirma que "hay que ser cautelosos", la Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca como positivo el aumento del 4% de la cifra de turistas extranjeros que se ha registrado en los ocho primeros meses de 2012, teniendo en cuenta la situación económica actual. De esta manera, la organización estima un incremento de entre el 3% y el 4% para el conjunto del año, mientras que prevé una desaceleración de la demanda para el año 2013. Con un récord de 705 millones de turistas hasta agosto, la OMT confía en que durante este año se alcance la cifra de mil millones de turistas internacionales.

OPINIÓN

La amenaza de Competencia

EN SÓLO UNA semana, la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha puesto en un brete a los agentes y hoteleros. Ha sancionado a la CEOE (con 150.000 euros) y al presidente de su Consejo de Turismo, Joan Gaspart (50.000 euros), acusándoles de incurrir en "una recomendación colectiva de precios". Y ha abierto una investigación por "posibles prácticas anticompetitivas" a varios Grupos comerciales de agencias independientes.

Turismo y el apoyo del Gobierno



Para el presidente de CEAV, Rafael Gallego, "el Turismo sigue siendo uno de los grandes generadores de ingresos en estos momentos de crisis económica que atraviesa España, pero es necesario contar con el apoyo del Ejecutivo, por lo que no se puede continuar recortando la partida destinada al Turismo. Cabe recordar que los recortes en este Sector influyen en otras actividades económicas".

La deriva del crucerismo

LA DICTADURA DEL factor precio amenaza la sostenibilidad del crucerismo. Es la conclusión unánime de las navieras líderes en España (Pullmantur, MSC, Costa e Iberocruceros) y grandes redes (Halcón, Ecuador y Barceló). La pérdida de rentabilidad del producto crucero amenaza por igual a agentes y navieras, y no debe basarse sólo en el precio, sino poner en valor sus fortalezas, según los proveedores y las grandes redes.

Nuevo retos para Air Berlin



Paul Verhagen, que desde el 12 de abril de 2012 es Area Manager de España y Portugal de Air Berlin, reemplazará en enero en el cargo de director general de la aerolínea en estos mercados a Álvaro Middelman. El directivo se ha marcado como reto "seguir fortaleciendo estos mercados estratégicos", así como "apoyar y respaldar" a todo el equipo de empleados.

TUI unifica sus marcas de grupo en TUI Spain

TUI creó, el pasado mes de mayo, una marca corporativa para representar a las diferentes empresas del grupo en el mercado español, denominada TUI Spain.

Travelplan confirma el cierre de su filial italiana

Pocos días después de anunciar el cese de operaciones de Travelplan France, el turoperador de Globalia decide abandonar también el mercado italiano.

Viajes Carrefour elimina la mensualidad al franquiciado

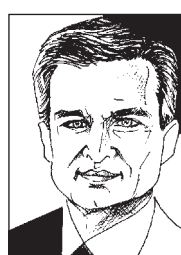
Viajes Carrefour elimina la cuota mensual a todas sus agencias de viajes asociadas, con lo que busca "potenciar la competitividad de las agencias independientes".



STEFAN DAPPER

La nueva TUI Spain

El director general de TUI Spain realiza un novedoso y sistemático proceso de reconversión de sus marcas mayoristas españolas.



MARCO SANSAVINI

Fuerza de ventas

IAG nombra a un experimentado gestor comercial de grupos aéreos fusionados como director general comercial y de clientes.



GABRIEL ESCARRER

Premio Ulises

El presidente y fundador de Meliá Hotels International recibe el primer Premio Ulises de la OMT por su trayectoria empresarial.



FABIO CANNAVALE

Bravofly Rumbo

El presidente del que ya se presenta como Grupo Bravofly Rumbo, adquirió por casi 80 millones de euros la agencia online Rumbo.



RAFAEL SÁNCHEZ

Plan de expansión

El director de Viajes Carrefour inicia una nueva fase de su plan de expansión, que podría generar una guerra entre grandes redes.

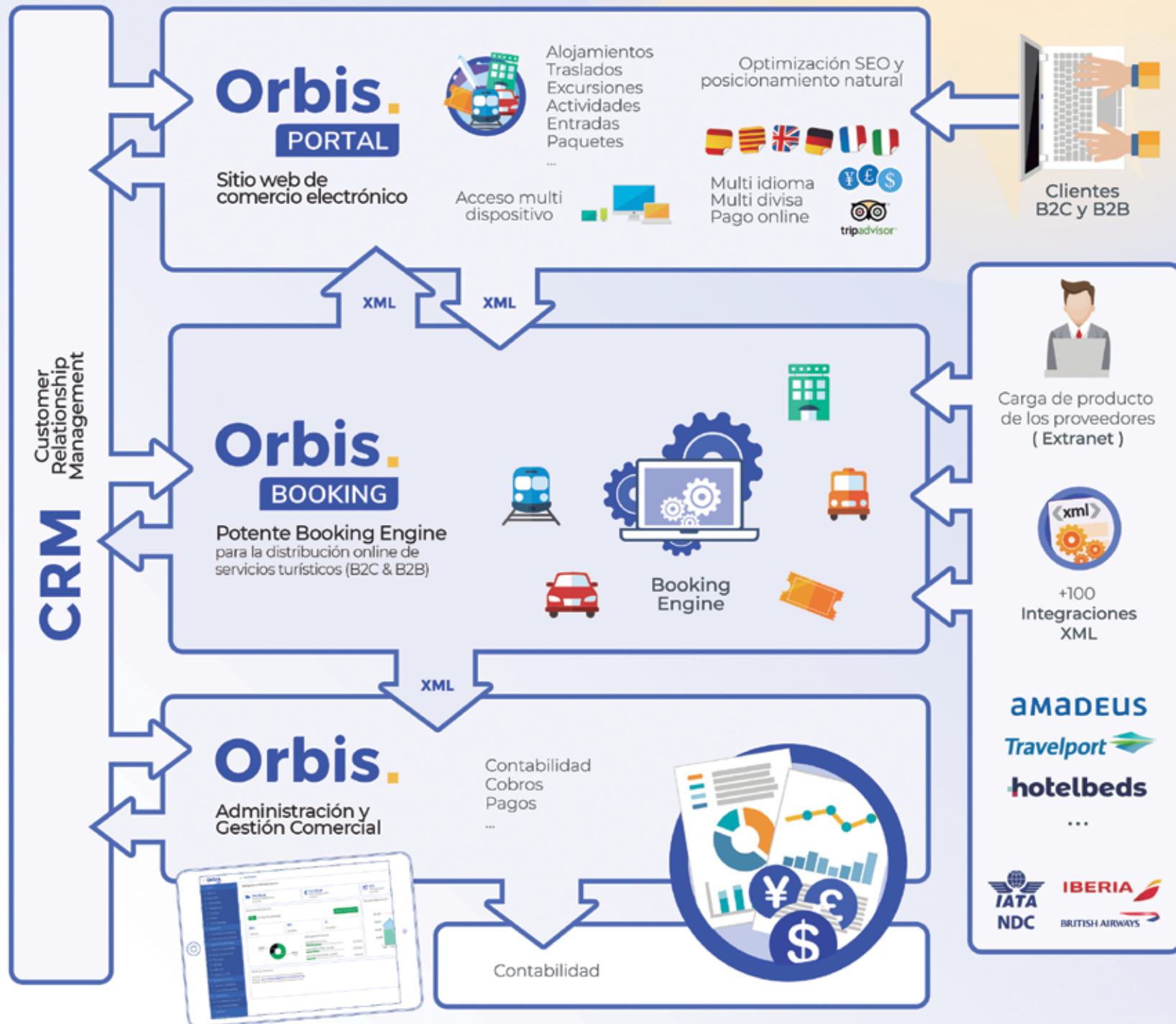
Pipeline.

software

Especializados en el desarrollo de **soluciones online personalizadas** en el mercado turístico

33 años con las **Agencias de Viajes**

¡Gracias!



Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso

Pipeline.
software

Oficina Central:
C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es

Los cruceristas Costa e Iberocruceros se unen

Dos de las tres marcas con las que el Grupo Costa opera en España, Costa Cruceros e Iberocruceros, han integrado sus estructuras operativas, manteniendo la independencia y personalidad. "Se trata de crear un grupo muy sólido que dispondrá de la experiencia y especialización de ambas marcas", según el hasta ahora director de Iberocruceros, Alfredo Serrano.

Iberia presenta un ERE para 3.807 empleados

Iberia plantea el despido de 3.807 trabajadores, en torno al 18% de la plantilla, y un plan de acompañamiento social, que contempla reducciones salariales, congelaciones, medidas de productividad y de flexibilidad. Asimismo, ha anunciado que mantiene su sistema retributivo para agencias, pese a su plan de transformación que contempla cambiar de presidente en Mayo.

Bruselas recomienda un mayor control financiero

La Comisión Europea apuesta por un mayor control de la situación financiera de las aerolíneas por parte de las autoridades nacionales y por la creación de nuevos seguros para minimizar el impacto de las quiebras aéreas. Descarta la creación de un fondo de garantía y aboga por limitar las indemnizaciones que pagarían las aerolíneas a los viajeros por retrasos y cancelaciones.

InterMundial renueva su proyecto empresarial

InterMundial redefine su proyecto empresarial para adaptarse a los cambios acaecidos en el mercado turístico. Entre las principales novedades destaca la renovación de su web, con la que busca un trato más personalizado con el cliente. Además, ha replanteado y rediseñado todos sus productos desde el desarrollo tecnológico y las necesidades de sus clientes.

Orizonia solicita concurso de acreedores en los Juzgados de Palma para sus 21 sociedades

El grupo presentó 12 días antes un ERE para liquidar a más de 2.300 trabajadores

Orizonia registró en los Juzgados de Palma de Mallorca su solicitud de declaración judicial de concurso de acreedores, pues a mediados de marzo presentó ante la misma instancia la solicitud del artículo 5 bis

para evitar el concurso durante cuatro meses mientras negociaba con inversores. El grupo vendió en los últimos meses Luabay a Globalia, y la filial portuguesa de Orbest y 157 oficinas de Vibo a Barceló.

Iberotravel Vacations Holding, como sociedad dominante de Orizonia, y otras 20 sociedades del grupo turístico, han registrado la petición de declaración judicial conjunta de concurso de acreedores ante el Decanato Civil de los Juzgados de Palma de Mallorca.



José Duato

de la documentación, tras el cual el juzgado se pronunciará sobre el concurso. La petición se produce 12 días después de que el grupo que preside José Duato presentase un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) para liquidar a los 2.329 trabajadores que aún conforman su plantilla después de la venta parcial de su negocio, así como la marcha de las agencias de viajes franquiciadas y asociadas.

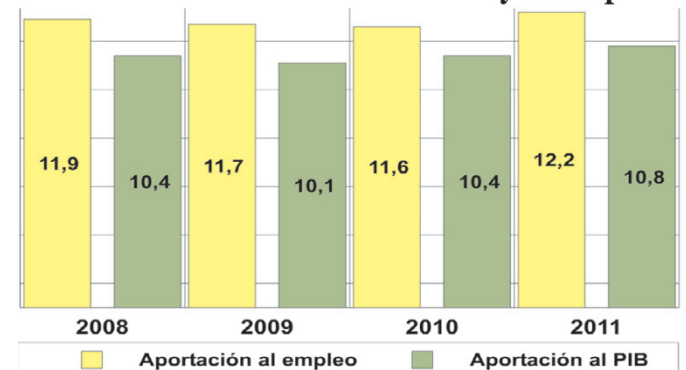
a 150 millones de euros. Por su parte, CEAV aconseja a las agencias de viajes no atender a las peticiones de Orizonia a la espera de que solicite el concurso de acreedores.

La Confederación reacciona así después de que varios de sus asociados hayan recibido reclamaciones de pago de Iberjet. Con ello, CEAV pretende "evitar posibles errores o un doble requerimiento de pago" por parte de la administración concursal. Además de las reclamaciones de Orizonia, el fondo SPV Capital Funding Luxemburg, a través de Hipoges Iberia, se ha encargado del cobro de parte de los créditos y facturas pendientes, tras adquirírselos a Orizonia recaudando hasta el momento unos 10 millones de euros.

Según han señalado fuentes de Orizonia a NEXOTUR, su solicitud será tramitada por dicho juzgado debido a que a mediados de marzo presentó ante la misma instancia la solicitud del artículo 5 bis para evitar el concurso durante cuatro meses mientras que negociaba con acreedores e inversores. A partir de ahora se inicia un periodo de análi-

En el último pleno de CEHAT, los hoteleros han vuelto a mostrar una "enorme preocupación" por las "importantes cantidades" que adeuda Orizonia al Sector, que, según la confederación podría llegar

Contribución del Turismo al PIB y al empleo



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

© NEXOTUR

La aportación del Turismo al PIB ya supera el 11%

El Turismo aumenta su peso en el Producto Interior Bruto (PIB) español por tercer año consecutivo. La contribución de la actividad turística en la economía española podría haber superado en 2012 el 11%, algo que no sucedía desde 2002, cuando su

peso fue del 11,1%. La repercusión del Turismo en el PIB se situará entre el 11,1% y el 11,3% y su peso en la economía puede ir mucho más allá alcanzando casi un 14%, según el Departamento de Turismo de la Universidad Antonio de Nebrija.

COYUNTURA

Crece por tercer año consecutivo el viaje organizado

El uso del viaje combinado entre los turistas extranjeros que visitan España aumenta por tercer año consecutivo, aunque lo hace con menor intensidad que en el ejercicio anterior. De los 57,7 millones de visitantes que han llegado al país en 2012, cerca de 17,9 millones lo han hecho con esta forma de organización, lo que supone un 3,6% más que en 2011, según los datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Se trata del tercer incremento anual consecutivo, tendencia en la que ha influido el desvío de viajeros que la primavera árabe ha traído consigo, pues el turista afectado ha optado por esta clase de viajes, según el IET.

OPINIÓN

¿Aerolíneas contra agencias?

EL ENFRENTAMIENTO DE IATA con las agencias se ha trasladado a los GDS, a los que pretende sustituir mediante NDC, su nuevo sistema de distribución, para cuya implantación, paradójicamente, necesita a los agentes. El principal escollo es que, para implantarlo en las minoristas, IATA necesita el apoyo de los agentes. De ahí que la ECTAA lamente, a través de su vicepresidenta, la española Eva Blasco, que "la transparencia del proyecto sea nula".

Impulso de CEOE al Sector



El presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, Joan Gaspart, señala que "desde el CEOE estamos trabajando con intensidad para lograr un IVA superreducido". Respecto a la sanción que le impuso la CNC por una supuesta recomendación colectiva de precios, Gaspart dice que "dicho organismo buscaba ejemplarizar a todos los sectores para que no se hable de precios".

Cumbre mundial de líderes

ESPAÑA PROMUEVE LA primera Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes; una audaz iniciativa de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). La Cumbre de Córdoba, que se llevará a cabo entre el 12 y el 14 de noviembre, es una oportunidad única para que los líderes del Sector intercambien sus conocimientos, analicen la problemática común y defiendan los intereses globales de los agentes.

IATA se acerca a las agencias



El director de servicios de pasajeros de IATA, Eric Leopold, subraya que "IATA está haciendo partícipe a la comunidad de agentes de viajes en todo el proceso del nuevo sistema de distribución NDC", y destaca que "desde IATA hacemos un llamamiento a las agencias para que participen en nuestros grupos de trabajo de NDC y contribuyan a la elaboración de los estándares".

Airmet se desvincula de AGC por incompatibilidad

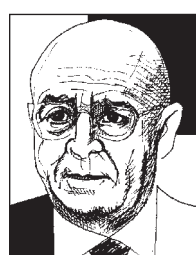
Airmet anuncia que abandona la Alianza. "Estamos abordando nuevos proyectos, los cuales, en algunos casos, son incompatibles con AGC", según Juan José Oliván.

UCAVE consigue una prórroga de pago al CNC

UCAVE logra una carencia de pago de seis meses y una reducción de la cuota "a la mitad", por lo que pasará de 2.900 euros mensuales a pagar a la CNC algo menos de 1.500.

El juzgado abre la fase de liquidación de AEDAVE

El juzgado de lo mercantil número 10 de Madrid ha abierto la fase de liquidación en el concurso de acreedores presentado por AEDAVE y acuerda su disolución.



ABEL MATUTES

Fructífera labor

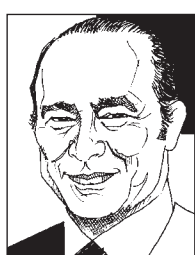
La fructífera labor de Matutes al frente de la Mesa del Turismo ha llevado al Pleno del lobby sectorial a requerir su continuidad en 2013.



EVA BLASCO

Defensa del Sector

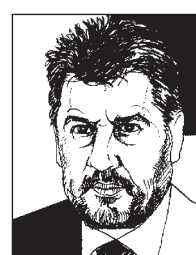
La vicepresidenta del lobby en Bruselas de los agentes de viajes protagoniza la defensa de los intereses del Sector.



ANTONIO VÁZQUEZ

Medidas drásticas

El presidente de Iberia y su equipo gestor ha encarado el despido de 3.800 empleados, como medida previa para hacer viable la aerolínea.



AMANCIO LÓPEZ

Al frente de Exceltur

El presidente del Grupo Eurostars será quien presida Exceltur. El lobby releva así al presidente de Orizonia, Fernando Conte.



JESÚS NUÑO DE LA ROSA

La mejor valorada

La OCU considera a Viajes El Corte Inglés como la agencia física o virtual más valorada por los consumidores españoles.



camelot

UNIVERSAL TRAVEL PLATFORM

Gestiona completamente tu agencia de viajes desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Backoffice

C FINANCIAL

C SALES

C MICE

Autorreservas

Informes

C PURSUIT SBT

C REPORT

Descúbrelo en:

www.travelcloudsystem.com

TRAVEL
CLOUD
SYSTEM

Vocales en el consejo asesor de TurEspaña

El Consejo de Turismo de CEOE designa a los vocales para el consejo asesor de TurEspaña. El presidente de CEHAT, Juan Molas, la directora general de Air Europa, María José Hidalgo y el copresidente de Barceló, Simón Pedro Barceló, serán tres de los representantes del sector privado en el nuevo órgano, encargado de la planificación de las estrategias de promoción.

Gerardo Díaz Ferrán, inhabilitado por 15 años

La magistrada condena a Gerardo Díaz Ferrán y a los herederos del que fuera su socio al frente de Marsans, Gonzalo Pascual, a cubrir en su integridad el déficit patrimonial de Marsans y a ellos y a Posibilitum Business, a cubrir el 40% del pasivo y de la totalidad de los créditos. También les impone junto a Posibilitum Business, las costas del proceso.

Las agencias 'on-line' rectifican ante Iberia

Iberia ha ganado la batalla a las agencias de viajes *online*. La compañía aérea ha conseguido poner freno a la "competencia desleal" llevada a cabo por 11 de estas agencias, con acciones como ofrecer precios más bajos de los que luego cobraban. Asimismo, se congratula de haberlo logrado "sin recurrir a medidas drásticas".

TUE apoya a la CE en su denuncia a España

La CE denuncia a España por la aplicación del IVA a las agencias. Las irregularidades: la exclusión en las ventas de las agencias minoristas, de los viajes organizados por mayoristas; la autorización a consignar en la factura una cuota que no guarda relación con el IVA al cliente; y la autorización a determinar la base imponible del impuesto de forma global.

Se firma el Convenio de agencias, con subidas salariales del 1% y 1,5%, para 2013 y 2014

Sindicatos y empresarios han dado el visto nuevo al texto definitivo del nuevo Convenio Colectivo para el Sector de Agencias, que entre otras medidas, recoge

la desvinculación de salarios del IPC. Tras la firma del mismo ya se ha trasladado al Ministerio de Empleo para su posterior publicación en el BOE.

CC OO, UGT y SPV y la parte empresarial, representada por CEAV, han firmado el Convenio Colectivo Estatal para el Sector de Agencias de Viajes, ratificando el principio de acuerdo que habían alcanzado en mayo.

Una de las principales novedades del nuevo convenio, valorado "positivamente" por los sindicatos dado el "contexto especialmente difícil" del Sector, es la desvinculación por primera vez de la evolución de los salarios del Índice de Precios a Consumo (IPC). Se ha acordado la congelación de los salarios en 2012, mientras que en este ejercicio se aplicará una subida del 1% con carácter retroactivo al 1 de enero, y otra del 1,5% en 2014. Cabe reseñar que se deberán actualizar los atrasos antes del 30 de septiembre.



El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

Una nueva versión de Spain.info

Spain.info "conectará al turista con el empresario", aseguró el ministro Soria en la presentación de la nueva versión del "portal". La novedad es la apuesta por la comercialización para que las empresas del Sector, incluidas las agencias de viajes, distribuyan sus productos a través de este canal. Antes de fin de año se comercializarán experiencias turísticas, en cuya distribución actuarán las agencias de viajes.

Las aerolíneas proponen el pago semanal del BSP

El 'default' de Orizonia endurecería los requisitos

Las compañías aéreas pertenecientes a la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) presionan para aplicar la liquidación semanal al BSP. A pesar de que en el pasado mes de diciembre se llegó a un acuerdo para adelantar la fecha del envío de fondos, las aerolíneas consideran insuficiente esta medida después del default de Orizonia. De este modo, proponen pasar al pago semanal a partir del 1 de enero de 2014 y que el 100% del mercado tenga que avalar su producción, independientemente de que se cumplan o no los criterios financieros locales. Por su parte, CEAV rechaza la



Rafael Gallego

propuesta de las compañías aéreas. A pesar de la urgencia con la que IATA pretende que estos cambios entren en vigor, el presidente de la Confederación, Rafael Gallego, se muestra con fiado en que "por la vía del diálogo se lleve a buen puerto". El default de 16 millones de euros de Orizonia podría derivar en un endurecimiento de los requisitos para las agencias con título de IATA, con pago semanal obligatorio incluido. Ante esta propuesta de las aerolíneas, la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) ha pedido que "no paguen los menos culpables" y que se busque en la APJC "un término medio".

COYUNTURA

El gasto turístico crece en el primer cuatrimestre

España fue el punto de destino de 14 millones de turistas internacionales en los cuatro primeros meses del año, un 2,5% más que en el año anterior. Destaca en este cuatrimestre el aumento del 5,4% de las entradas de viajeros sin 'paquete' turístico, mientras que el uso del viaje organizado cae un 3,9%, según la encuesta Frontur del IET. Por su parte, Egatur señala que el gasto turístico creció un 7,5% en el primer cuatrimestre del año, situándose en 13.337 millones de euros, y la encuesta Familitur asegura los viajes de los españoles experimentaron un retroceso del 10,9% en el mismo periodo, hasta los 43,2 millones.

OPINIÓN

Consecuencias de otra quiebra

EL DESPLOME DE Orizonia (y especialmente de su red minorista Vibo) tiene importantes efectos colaterales para las agencias. La abrupta desaparición de la tercera gran red, sumada al aún reciente escándalo de la quiebra de Marsans, ha afectado a miles de clientes, poniendo en cuestión la credibilidad de las agencias. Una de las consecuencias es la negativa de muchos clientes a dejar depósitos al formalizar las reservas de sus viajes.

Nuevos retos en Catai Tours



"El reto más importante es mantener a Catai Tours en su actual posición de líder en el segmento de los grandes viajes", señala el nuevo director general de Catai Tours, Fernando Sánchez. "Me gustaría incrementar nuestro posicionamiento internacional en Asia y Latinoamérica, ya que son zonas con gran potencial de crecimiento, y desarrollar productos dirigidos a nuevos nichos de mercado en nuestro país."

Los paradigmas asociativos

LAS CONFEDERACIONES ESPAÑOLAS de Agencias de Viajes (CEAV) y de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) son paradigmas del asociacionismo empresarial en los grandes Sectores del Turismo en España. A los logros de CEAV se suma el enésimo frente abierto con IATA por el intento de implantar el pago semanal del BSP, endureciendo más las draconianas condiciones de cobro que las aerolíneas imponen a las minoristas.

Globalia en 'número negro'



Después de dos años con balance negativo, Globalia confía en cerrar 2013 con números negros. Según su presidente, Juan José Hidalgo, la reestructuración llevada a cabo en 2012, que afectó a su cuenta de resultados, comenzará a dar sus frutos este ejercicio, ya que "permitirá un ahorro de 50 millones de euros". "Estamos decididos a operar la mayoría de las rutas que Iberia abandone", señala Hidalgo.

Globalia integra las áreas de receptivo y turoperación

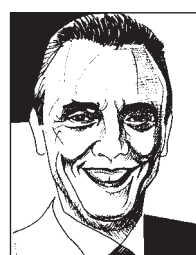
El director de Welcome Incomig Services, Emilio Rivas, estará al frente de la dirección de las áreas de receptivo y turoperación de Globalia y Luis mata abandona el grupo.

Asintra y Fenebus crean la nueva Confederación

Asintra y Fenebus han constituido formalmente una Confederación Empresarial para la defensa conjunta de los intereses de las empresas de transporte de viajeros.

El sector del 'rent-a-car' no quiere más impuestos

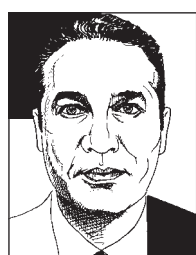
El sector del *rent-a-car* muestra cierto alivio con la decisión del Gobierno balear de aplazar el trámite para crear nuevos impuestos hasta después del verano.



JOAN GASPART

Defensa de intereses

El líder del Empresariado turístico español pretende impedir la subida de impuestos y tasas, que quiebran la competitividad sectorial.



CARLOS LÓPEZ

Marcha inesperada

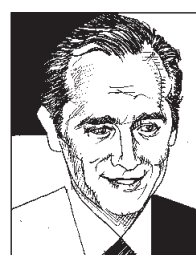
"No era el momento de marcharse", apunta el director general de Kuoni, tras la decisión del turoperador de salir del país.



JULIO GÓMEZ-POMAR

Renfe ante Bruselas

El Sector ha dicho basta al trágala de la política comercial de Renfe. GEBTA le ha llevado a Bruselas por abuso de posición dominante.



JOSÉ RAMÓN BAUZÁ

Aplauso unánime

El presidente del Gobierno balear para el plan de tasas turísticas que amenazaban con golpear la rentabilidad de las empresas turísticas.



JOSÉ LUIS MUÑOZ

Nueva legislatura

El presidente del Grupo Europa es reeligido para una nueva legislatura al frente de uno de los grupos más sólidos del Sector.

CADENAS HOTELERAS - CASINOS RESTAURANTES - PARQUES TEMÁTICOS - CAMPOS DE GOLF - DESTINOS TURÍSTICOS

NUESTRO TOP 5
EN FORMACIÓN

- 1. Programa Dirección...** dirigido a Equipo Directivo y Mandos intermedios.
- 2. Programa Anfitriones 5***... dirigido a Área Atención al cliente, personal en contacto con clientes.
- 3. Programa de ventas...** dirigido a empresas que quieran incrementar un 15% su volumen de ventas.
- 4. Team Building...** gymkanas interdepartamentales, formaciones Lego Serious Play y Outdoor.
- 5. Programa de Bienestar Emocional ...** dirigido a todo personal, Mindfulness, reequilibrio postural e inteligencia emocional.

Consulta en la web nuestra colección de libros del Prof. Domènec Biosca



educatur ediciones

¡Compra nuestros libros!
Un completo catálogo para
profundizar en cada materia.
www.educatur.com

¿QUIERES SABER MÁS?

Contácta con nosotros



Susana Martínez
Socia - Directora
smartinez@educatur.com
M. 606 761 424



Domènec Biosca
Presidente
dbiosca@educatur.com
M. 669 490 666



María Jesús Castro
Socia - Directora
mjcastro@educatur.com
M. 659 544 040

Soria prevé un verano 'mejor de lo previsto'

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, confía en que en 2013 el Turismo Receptivo esté "al nivel de 2012 o incluso mejor". En su intervención en la Comisión de Industria, Energía y Turismo en el Congreso, se ha referido a los "buenos datos" registrados y a las previsiones favorables para esta temporada, que irá "mejor de lo esperado".

Iberia estrena nueva organización interna

Iberia presenta el desarrollo de su nueva organización, que profundiza en los cambios puestos en marcha por el consejero delegado, Luis Gallego, el pasado mes de mayo. El objetivo es que la nueva estructura contribuya eficazmente a los objetivos generales de incremento de ingresos, mejora de la percepción del cliente y establecer una base competitiva de costes.

Halcón-Ecuador llega a las 450 franquicias

Tras experimentar un "significativo incremento" en los últimos años, la fórmula franquicia se ha convertido en uno de los pilares de Globalia. De sus 1.314 oficinas, 450 corresponden a este modelo. Por otra parte, Globalia dará la posibilidad a los 500 trabajadores afectados por el Expediente de Regulación de Empleo en Halcón-Ecuador de convertirse en franquiciados.

La agencia Gowaii adquiere Muchoviaje

A finales de julio se anunciaba la adquisición de Muchoviaje por parte de Gowaii a Inversiones Hemisferio. Para el presidente de Gowaii, Javier Díaz, "nuestra entrada en la agencia de viajes online nos aporta importantes sinergias al incorporar su altísimo know-how online, su expertise tecnológico y su posición en España".

El Sector insiste en aumentar las plazas del Inmerso que se mantendrán en 900.000

El Programa de Turismo Social para Mayores del Inmerso, que la última temporada sufrió un recorte presupuestario del 34%, perdiendo

más de 100.000 plazas, mantendrá su oferta para la temporada 2013/2014, con 896.666 plazas. El sector reclama un aumento en sus presupuestos.

El empresariado turístico reitera la necesidad de seguir apostando por el Programa de Turismo Social para Mayores del Inmerso, que tal y como ha confirmado el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, contará con 896.666 plazas en la temporada 2013/2014, igualando la oferta de la anterior. Según la Mesa del Turismo, cuyos miembros se reunieron con el secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno, y el director general del Inmerso, César Antón, "estos programas mejoran la calidad de vida de los mayores, pero además favorecen la creación y mantenimiento del empleo en el Sector Turístico". Por ello, debido a su "gran impacto económico y social", reclama que "no se apliquen recortes en estas consignaciones presupuestarias".



Primera reunión del consejo asesor de TurEspaña.

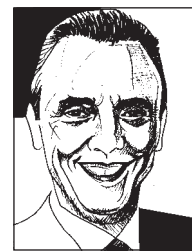
TurEspaña tiene nuevos vocales

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, la directora general de Air Europa, María José Hidalgo, y el copresidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, han sido designados en el pleno del Consejo de Turismo de CEOE vocales del consejo asesor de TurEspaña que, en su primera reunión, trató la reorganización de las Oficinas de Turismo.

CEOE reclama la bajada del IVA y más apoyo

Advierte del 'desmedido afán recaudatorio'

El Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha entregado un documento a la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, donde recoge las acciones prioritarias que se precisan para la reactivación del Turismo. En él, alerta de que la crisis que sufre la economía española "ha alcanzado a las actividades del Sector, ya que la caída del consumo interior ha superado a la mejora de la demanda externa". Asimismo, factores como la fuerte subida de impuestos, tasas y precios públicos han contribuido a este empeoramiento, "en especial la subida



Joan Gaspart

del IVA y de las tasas aeroportuarias". Según el organismo que preside Joan Gaspart, todo ello "seguirá afectando a las ventas y a los márgenes de resultados de las empresas del Sector, que ha visto caer sus reservas y margen de maniobra en estos últimos años". Con el fin de contribuir a revertir esta situación, el Consejo de Turismo urge un paquete de medidas para 2013 entre las que dedica especial importancia a la fiscalidad. En lo que respecta al IVA, recuerda al Gobierno "el compromiso de reducir el tipo aplicable a las actividades turísticas, tan pronto como se produzca una mejoría de la situación económica".

COYUNTURA

Los ingresos por Turismo y viajes bajan en marzo

El sector de los cruceros sigue creciendo en Europa pese a la situación económica mundial, según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros en Europa (CLIA Europa). En 2012, su contribución económica ha alcanzado los 37.900 millones de euros, un 3% más que en 2011 (36.700 millones). Europa es también uno de los principales destinos para los pasajeros de cruceros de todo el mundo. Alrededor de 5,7 millones de viajeros han embarcado en un crucero desde un puerto europeo en 2012, un 2,5% más respecto a 2011. De ellos, cerca de un millón procedían de fuera de Europa. Ha generado más de 327.000 puestos de trabajo en Europa.

OPINIÓN

Nexotur cumple 25 años

EL 3 DE OCTUBRE de 2013, la cabecera NEXOTUR (y Nexo Editores, la matriz del Grupo NEXO) cumplió 25 años, primero como Directorio Profesional del Agente y después como Periódico Semanal. El 3 de octubre de 1988, los editores Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz (con José Arquero y Rafael Heredero), fundaban la empresa editorial, tres años después de crear la revista Agenttravel y de relanzar el magazine Congresos, Convenciones e Incentivos.

Beneficios en plena crisis



El director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, explica las claves que han llevado a la red minorista a seguir registrando beneficios, manteniendo su número de puntos de venta. Así, destaca la mejora del margen y la contención del gasto como dos aspectos fundamentales para lograr ganancias. El directivo afirma encarar el verano con "optimismo de mejorar los datos respecto a 2012".

Sin Juegos Olímpicos

MADRID NO ORGANIZARÁ los Juegos de 2020. Una vez más, la candidatura de la capital de España para albergar los Juegos Olímpicos ha sido descartada por el Comité Olímpico Internacional (COI). Madrid pierde así la excepcional oportunidad de venderse como destino turístico urbano ante más de 20.000 periodistas (con el espaldarazo promocional que ello conlleva) y acoger a un millón de visitantes, incluidos los 11.000 deportistas de élite participantes.

Agencias, principales socios



El director general de Europcar IB, José María González, señala que "en España se empieza a producir un cambio de hábitos que tiende a generalizarse. Cada vez son más las personas que renuncian a su segundo vehículo en propiedad y en esos casos, el beneficiado es el rent-a-car". Asimismo, destaca que las agencias de viajes siguen siendo los principales socios de Europcar.

Agencias logran mantener el pago mensual al BSP

Las agencias de viajes logran mantener el pago mensual voluntario al BSP. Quienes cumplan los criterios financieros locales puedan seguir con esta frecuencia.

Hacer España referente en Turismo de Salud

CEAV, CEHAT, ANBAL, FNCP y FED han creado el Cluster Español de Turismo de Salud, para posicionar a España como un referente en el Turismo de Salud.

Bruselas limita ayudas a aeropuertos y aerolíneas

Bruselas busca limitar el apoyo para la construcción de aeropuertos, así como incrementar los requisitos para que una aerolínea reciba subvenciones.



LA REINA DOÑA SOFÍA

Parador de Turismo

La Reina Sofía inauguró el Parador de Coria, cumpliendo una tradición que instauró Alfonso XIII con el primer Parador en Gredos.



ANA DUEÑAS

Nueva directora

El nombramiento de Ana Dueñas como consejera delegada y directora general de ERV (Europea de Seguros) es un revulsivo para la compañía.



ÁLVARO MIDDELMANN

Asesor en Globalia

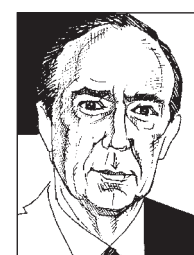
El ex director general de Air Berlín y ex presidente de Turismo de Mallorca, se incorpora a Globalia como asesor del presidente.



RAFAEL GALLEGO

Agentes en Spain.info

El líder del Asociacionismo sectorial, Rafael Gallego, ha incorporado, con acierto, a los agentes al nuevo 'portal' Spain.info.



JAIME SÁNCHEZ REVENGA

Turismo en el museo

El presidente de la Real Casa de la Moneda ha suscrito un convenio con el Grupo NEXO que llevará el Turismo a un Museo.

tinamica.com

ti+

somos:

expertos en inteligencia turística

Ayudamos a la transformación digital y analítica de la primera industria del país

hacemos:

- / Plataformas tecnológicas de inteligencia turística
- / Analítica avanzada para la previsión de campañas, ocupación y cancelación
- / Procesamiento de texto para una mejor atención de incidencias
- / Tratamiento de imágenes para la seguridad y gestión de flujos y anomalías
- / Intelligence Pricing
- / SmartHotel Digital twin
- / Marketing Intelligence

tinámica

Pullmantur vende sus áreas menos rentables

Pullmantur ha alcanzado un principio de acuerdo para la venta de capital de sus divisiones menos rentables a Gowaii Vacation y Springwater. Así, Gowaii pasaría a gestionar Pullmantur Air y Nautalia, y Springwater se encargaría de la parte financiera. Asimismo, última una alianza con Gowaii Vacation y Springwater en Pullmantur Air y en Nautalia.

Globalia busca 'dejar atrás las pérdidas'

La reestructuración de la red minorista de Globalia dará sus frutos el próximo ejercicio. Según expone su presidente, Juan José Hidalgo, su objetivo es "llegar a un punto de equilibrio" que permita a Halcón Viajes-Viajes Ecuador dejar atrás las pérdidas. Asimismo, la cifra de afectados por el ERE de la división minorista de Globalia se reduce finalmente a la mitad.

ACAV y UCAVE se fusionan en una sola

ACAV y UCAVE han aprobado la integración en una sola Organización empresarial desde este 18 de noviembre de 2013, la cual representará a más de 550 centrales de agencias de viajes y cerca de 1.000 puntos de venta. "Nuestro gran reto es crear una patronal potente para modernizar y dar mejor servicio a los agentes", según el presidente de ACAV, Martí Sarrate.

Agencias y GDS se oponen al sistema NDC

Las agencias de viajes y GDS proponen un modelo alternativo al New Distribution Capability (NDC), sistema de distribución que lanzará próximamente la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). El lobby aéreo ha dicho que el NDC será una realidad en dos años y ya ha puesto en marcha un proyecto piloto a pesar de la oposición de agencias y GDS.

El Foro '25 años de NEXO' reúne a líderes turísticos para analizar el futuro del Sector

Casi 300 empresarios y directivos se congregaron en el auditorio de la Real Casa de la Moneda para celebrar los 25 años del Grupo NEXO. El evento, que reunió a los máximos representantes

del Empresariado turístico español, sirvió, entre otras cosas, para subrayar la necesidad de una mayor implicación de la Administración central y de los Gobiernos autonómicos con el Turismo.

Los líderes del Sector solicitaron la reducción de la presión fiscal y mayor dotación para la promoción del destino, al igual que critican la reducción de la dotación al Sector en los Presupuestos Generales del Gobierno. Al inicio del Foro, el consejero delegado del Grupo NEXO, Carlos Ortiz, repasó la trayectoria empresarial del grupo, mientras su presidente, Eugenio de Quesada, analizó la Historia del Turismo. Por su parte, el director de CIMET, Francisco Vázquez, revisó el papel de los agentes de viajes; y el director de Futuralia, Claudio Meffert, glorió los hitos del emisor y la actividad ferial. Asimismo, el director de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios



El Foro '25 años de NEXO' reunió a casi 300 empresarios del Sector.

de Turismo (CIMET), Francisco Vázquez, profundizaba en el papel de los agentes de viajes en el Turismo. El acto de clausura del Foro ha corrido a cargo de la se-

cretaría de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quien además ha inaugurado la Exposición 'El Arte y el Turismo' que se celebra en el Museo Casa de la Moneda.

España condenada por aplicar mal el IVA al Sector

La normativa 'es contraria al derecho de la UE'

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha seguido las recomendaciones de su abogada general, Eleanor Sharpston, condenando a España por una aplicación incorrecta del IVA a las agencias. Así, mientras desestima el recurso conjunto de Bruselas contra ocho Estados



Eleanor Sharpston

miembros, estima el interpuesto contra España. Los jueces consideran fundado que la normativa española "es contraria al derecho de la Unión Europea, ya que excluye del régimen especial las ventas de viajes organizados por las agencias mayoristas, pero efectuadas por las minoristas". El Gobierno español se verá obligado a abordar cambios legislativos para corregir diversas irregularidades en la aplicación del IVA en el Sector de agencias de viajes, ya que de lo contrario se expone a fuertes sanciones.

El Gobierno central ha reaccionado ante la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que condenaba a España por aplicar mal el IVA en el Sector de agencias de viaje. Aunque se verá obligado a adaptar su normativa a lo señalado en el dictamen para

evitar fuertes sanciones, intentará impulsar la revisión de la normativa del Régimen Especial de Agencias de Viajes (REAV). Así, CEAV, presidida por Rafel Gallego, considera que no debe obligarse a las agencias de viajes a aplicar el REAV en las ventas realizadas en nombre propio a clientes y empresas. Actualmente tienen derecho a la deducción total o parcial del IVA que soportan con ocasión de los bienes y servicios que adquieren para destinarlos al desarrollo de su actividad empresarial.

COYUNTURA

Los turistas gastan un 5% más en España

Los turistas internacionales han desembolsado 47.076 millones de euros en sus viajes a España en los nueve primeros meses del año, lo que supone un nuevo máximo histórico, según la encuesta de Gasto Turístico (Egatur). El gasto de los viajeros que contratan un 'paquete' turístico evoluciona de forma positiva hasta septiembre, si bien crece con menos intensidad que el del resto de visitantes. En concreto, experimenta un avance interanual del 4,7%, hasta los 15.374 millones, lo que representa el 32,7% del total. Por su parte, los que no llegan con un viaje combinado aportan 31.702 millones de euros, un 8,6% más que en 2012.

OPINIÓN

Grave recorte al Turismo

EL NUEVO RECORTE del Gobierno Rajoy al Turismo, que se aplicará en los Presupuestos Generales del Estado de 2014 muestra la valoración que el primer sector de la economía le merece a Hacienda y al resto del Ejecutivo. Especialmente lacerante supone la gravísima merma a la inversión en la promoción exterior, que deja casi sin dinero para publicidad a TurEspaña, que dedicará gran parte de su reducido presupuesto a gastos de personal y corrientes.

Viajes Carrefour, a buen ritmo



Viajes Carrefour continúa creciendo a un ritmo espectacular. Mientras que las grandes redes reducen su número de oficinas, la agencia dirigida por Rafael Sánchez Sendarrubias ha incorporado a lo largo de este año en torno a 100 puntos de venta, "con lo que actualmente sumamos 525". A su juicio, la fórmula franquicia es un modelo que se adapta perfectamente.

25 años de solvencia

EL FORO 25 AÑOS DE NEXO reunió en Madrid a la máxima representación del Empresariado, el 3 de octubre de 2013, en el primer cuarto de siglo del Grupo NEXO. Casi tres centenares de empresarios y directivos del Sector Turístico tuvieron el raro privilegio de escuchar en persona a los líderes del Sector. Al respaldo del Turismo, se sumó la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego y la directora general de TurEspaña, Marta Blanco Quesada.

Falta más apoyo al Sector



El pasado 1 de enero Paul Verhagen se convertía en el nuevo director general de airberlin para España y Portugal, reemplazando en el cargo a Álvaro Middelmann. "Nuestra apuesta más importante es la que realizaremos en Madrid, donde operaremos en invierno 26 frecuencias semanales", ha señalado, destacando que "hay razones para ser optimistas".

Cambio en la frecuencia de los pagos al BSP

Las aerolíneas aprueban que aquellas agencias del mercado español que cumplan los criterios financieros puedan seguir liquidando mensualmente al BSP.

Gallego defiende la transformación de Iberia

Iberia iniciará un progresivo cambio de marca. Según su consejero delegado, Luis Gallego, el objetivo es "lograr una Iberia fuerte, moderna y competitiva".

El Gobierno ratifica la segregación de Renfe

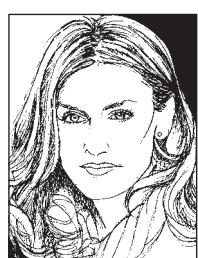
El Consejo de Ministros ha autorizado el nuevo modelo empresarial de Renfe, con el que se adaptará a la futura liberalización del sector ferroviario.



MARTA BLANCO QUESADA

España en el exterior

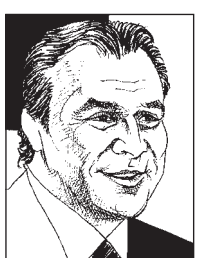
La nueva directora general de TurEspaña asume la promoción exterior del destino con el presupuesto menor de los últimos años.



S.A.R. DOÑA LETICIA

Mejores editores

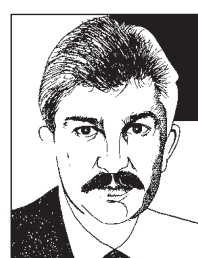
La Princesa de Asturias presidirá personalmente la VIII Gala de Premios a los Editores del Año, que organiza el Grupo NEXO.



RAFAEL GALLEGO

Líderes del Sector

El líder de los agentes de viajes ha hecho realidad uno de sus grandes anhelos: la Cumbre de líderes del Sector, que ha convocado.



JOSÉ Mª LUCAS

Mala gestión

El director general de Nautalia ha sido despedido. El episodio más crítico de su carrera fue en Viajes Marsans.



MIGUEL MIRONES

Naciones turísticas

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) asume la presidencia de los Miembros Afiliados de la OMT.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO



GENERANDO TALENTO TURÍSTICO



uma.es

www.uma.es/facultad-de-turismo/



@umaturismo



facebook.com/umaturismo



@umaturismo



linkedin.com/in/turismouma



youtube.com/c/FacultaddeTurismoMalaga

Grupos comerciales ante sanción de CNMC

Los Grupos comerciales desmienten que existiera un cártel (convenio entre considerables empresas similares para evitar la mutua competencia y resguardar los intereses de cada una) en el sector, motivo por el cual podrían ser sancionados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Recurrirán ante los tribunales si son multados.

Spain.info comercializa experiencias turísticas

La página web Spain.info comenzará a comercializar experiencias turísticas el mes de enero. El presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), Antonio López de Ávila, ha detallado que inicialmente se pondrán en venta 100 propuestas de viaje. Las agencias "tendrán un papel fundamental".

Aprobada la Directiva de Viajes Combinados

El Parlamento Europeo ha aprobado la nueva Directiva de Viajes Combinados, que dota de mayor protección a los ciudadanos afectados por la quiebra de aerolíneas, agencias de viajes o turoperadores. Asimismo, les protege ante los incrementos de precios y cambios de hora de los vuelos y especifica sus derechos frente a circunstancias imprevistas.

Hotrec pide eliminar la paridad de precios

La Organización Empresarial Europea de Hostelería y Restauración (Hotrec, en sus siglas en inglés) pide a las agencias de viajes *online* que abandonen la imposición de cláusulas de paridad de precios, disponibilidad o frecuencia. Advierte que acudirán a las autoridades nacionales y europeas para "restaurar la libertad empresarial y evitar más daños económicos".

CEAV, ACAVE y Ajax crearían un seguro alternativo a los avales que impone IATA

A tres meses de la entrada en vigor de la nueva frecuencia en el pago al BSP, las agencias de viajes españolas cargan contra lo que entienden

como "imposiciones de IATA". También afirman que el nuevo sistema establece liquidación que se va a implantar tendrá un impacto negativo.

Aunque la encomiable labor de CEAV permitirá a aquellas agencias que cumplan con los criterios financieros locales mantener la liquidación mensual al BSP de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), el cambio de frecuencia, que entrará en vigor dentro de tres meses, cuenta con el rechazo del Sector. Aunque, las agencias de viajes podrían beneficiarse de un sistema alternativo a los avales exigidos por IATA. CEAV, ACAVE y la aseguradora Ajax trabajan en la puesta en marcha de un seguro de insolvencia con el lobby aéreo, a cuya póliza colectiva se podrán adherir aquellas agencias de viajes que lo deseen. Se ha elaborado una encuesta electrónica para analizar la aceptación de este producto. Ajax podría aportar una solución aseguradora alternativa al modelo que IATA solicita.



Gabriel Barceló Oliver y el presidente de CEAV, Rafael Gallego.

CEAV distingue a Gabriel Barceló

Gabriel Barceló ha recibido el primer Distintivo Turístico Matilde Torres. Con su elección, CEAV reconoce su gran trayectoria profesional, así como el impulso y promoción dados al Sector desde los años 60. El empresario ha fundado en 53 años de actividad 72 empresas en distintos sectores. El pasado 19 de diciembre, el Hotel Wellington de Madrid acogió el acto de entrega del galardón.

Disparidad normativa en Unidad de Mercado

Gobierno prevé armonizar 253 normativas

El pasado 11 de diciembre entraba en vigor la Ley de Garantía de Unidad de Mercado, tras su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Sin embargo, el denominado pasaporte único, mediante el cual una empresa que tenga autorización para operar en una Comunidad autónoma podrá hacerlo en cualquier punto del territorio español, no se aplicará de forma efectiva hasta el próximo 11 de marzo. Esto se debe a que los artículos de esta ley relativos a la eficacia nacional de las autorizaciones de una Comunidad, las nuevas responsabilidades de supervisión y los procedimientos en defensa de los derechos e intereses de los ope-



Alberto Cejo

radores económicos, entrarán en vigor en dicha fecha, tal y como se decidió en la Cámara Alta. A pesar de que este cambio normativo es una antigua y constante demanda del Sector Turístico, que espera que se traduzca en un "elemento revitalizante" para el tejido empresarial, todo parece indicar que la actual disparidad legislativa que reina en España provocará, de no corregirse, que no tenga el efecto deseado. "en teoría, si se desarrolla con la correcta cooperación de las Comunidades, la nueva normativa favorecerá al empresario turístico, que sabrá a qué atenerse", ha señalado el abogado, Alberto Cejo.

COYUNTURA

España supera los 60 millones de turistas en 2013

España recibió 60,6 millones de turistas en 2013, un 5,6% más que en 2012 y un récord histórico de toda la serie de la encuesta Frontur, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La llegada de turistas internacionales creció en 2013 por encima del incremento experimentado a nivel mundial, situado en un 5%, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). En 2013, la entrada de viajeros marcó máximos históricos mensuales durante seis meses consecutivos, de mayo a octubre. Los principales mercados aumentaron la emisión de turistas hacia España en 2013. Reino Unido, el primer emisor con un 23,6% del total, creció un 5,2%.

OPINIÓN

Agente de viajes y seguros

HACER DEL AGENTE de viajes un consultor en seguros de viaje (e, incluso, ir más allá en el futuro: ampliando su portfolio) es objetivo declarado de los aseguradores. Empezando por el líder, ERV Europea de Seguros, que no ha dejado de crecer en el lustro más regresivo que se recuerda. El *boom* del seguro en este Sector tiene otro protagonista, primero desde Europea y después en Inter-mundial, se trata de Manuel López.

El Turismo es una prioridad

El presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy, señala que el Turismo es "una clara locomotora de la economía española y una actividad económica capaz de dinamizar otros sectores de nuestro país. El Gobierno de España considera el Turismo como prioridad de Estado. No es una casualidad que el primer plan de Gobierno de esta legislatura fuera el Plan Nacional e Integral de Turismo".

Auge de grupos comerciales

LOS GRUPOS NO están contra la libre competencia. Vinieron a sustituir una negociación individual entre la agencia independiente y el turoperador que, de forma tradicional se venía practicando, canalizada a través de una negociación colectiva, para agrupar ventas y obtener ventajas económicas derivadas de comprar en conjunto, lo cual comporta un considerable ahorro frente al esfuerzo que los turoperadores debían de realizar en años anteriores.

Directiva de Viajes Combinados

La vicepresidenta de la Agrupación europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA), Eva Blasco, ha analizado la propuesta de la Comisión Europea (CE) de revisar la Directiva de Viajes Combinados. Así, ha destacado que es necesario modernizar esta directiva, ya que, por ejemplo, el canal de venta online, no está, ni podría estar contemplado en la normativa actualmente vigente.

CWT insta a reservar con antelación al Mundial

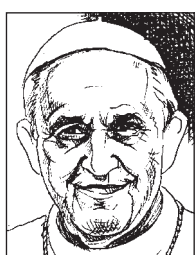
Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha recomendado a sus viajeros reservar antelación si planean viajar a Brasil coincidiendo con el Mundial de Fútbol 2014.

Amadeus España lanza solución para agencias

Amadeus España ha puesto en marcha una plataforma de inteligencia de mercado que, en forma de web, facilita a las agencias de viajes el análisis de su actividad.

Cybas deja Ceus por 'diferentes puntos de vista'

Cybas comunicó a Star, Europa Viajes y Unida su decisión de separarse debido a sus "diferentes puntos de vista", según su director general, Vicente García.



PAPA FRANCISCO

Turismo católico

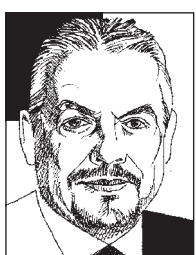
Casi siete millones de turistas han recibido el Vaticano en 2013 para asistir a los actos presididos por el Papa Francisco.



JAVIER DÍAZ

Nuevo Grupo

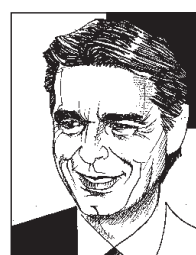
El artífice de Gowaii hace realidad un nuevo Grupo integrado, gracias al brazo financiero de Springerwater.



FRANCIS RILEY

Agentes españoles

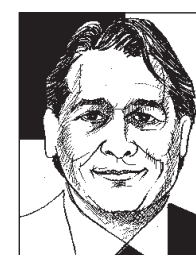
El vicepresidente de Norwegian Cruise Line elogia "el trabajo, apoyo y dedicación" de los agentes de viajes españoles.



JOSÉ MANUEL SORIA

Turismo y petróleo

Como ministro de Energía y de Turismo, Soria es responsable de las prospecciones petrolíferas de Baleares y Canarias.



RAFAEL SÁNCHEZ

Red de innovación

El director general de Viajes Carrefour ha vuelto a demostrar que su agencia es la red más innovadora del Sector.

Servicio Hospitality de Quirónsalud

Servicio médico a domicilio, traslado en ambulancia y telemedicina para tus huéspedes.

Con un servicio de atención telefónica en **10 idiomas** para informarte y gestionar todos los trámites necesarios con tu compañía de seguros.



Acuerdos con las principales aseguradoras internacionales



Trato VIP personalizado



Eliminación de barreras idiomáticas



Círculo premium de admisión



24/7

25

ANIVERSARIO

¡Desde Quirónsalud deseamos un feliz **25 aniversario** a todo el equipo de **Nexotour!**

Si la aseguradora no cubre los servicios, Quirónsalud asumirá el coste. En las ciudades donde Quirónsalud no tenga presencia hospitalaria, se ofrecerá exclusivamente el servicio de Telemedicina.

 **quirónsalud**
Spanish Medical Care

g24@quironsalud.es

Cita previa
+34 901 123 456

CEAV denuncia a Media Markt por intrusismo

CEAV ha interpuesto una denuncia en la Jefatura de Inspección de la Comunidad de Madrid contra Media Markt, al entender que la empresa vende viajes combinados sin el preceptivo título-licencia de agencia de viajes que habilita para el ejercicio de dicha actividad. Ha solicitado a sus Asociaciones miembros que interpongan una denuncia sobre los hechos.

La CNMC permite adquirir Pullmantur

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) da vía libre a la adquisición por parte de Gowaii y Springwater de las sociedades de Pullmantur vinculadas a los negocios de agencias de viajes, turoperación y transporte aéreo, es decir, Nautalia, Pullmantur Air, los activos del negocio de turoperación y los *land tours* y *city tours*.

Viajes Carrefour tiene nuevo director general

Ignacio Soler Pascual reemplaza a Rafael Sánchez Sendarrubias al frente de Viajes Carrefour. Licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales, desde 2009 ha sido responsable de las áreas de explotación y expansión de la agencia. Trabajó como consultor en Andersen Consulting, PricewaterhouseCoopers y Banco Sabadell, entre otras empresas.

Madrid necesita apostar por promoción turística

Los empresarios turísticos de Madrid exigen una apuesta decidida por la promoción internacional para rebajar la dependencia del destino del mercado nacional. Así lo han demandado durante la presentación de la Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid, de la que forman parte las principales Asociaciones de los diferentes subsectores turísticos.

Renfe amenaza con rescindir el contrato a agencias que publiciten precios engañosos

Algunas 'online' 'fijan rebajas que recuperan subiendo gastos de gestión'

Renfe intentará acabar con las rebajas de precios ficticias que ofertan determinadas agencias de viajes online. Para ello, en su nuevo contrato ha introducido una cláusula por la que se obliga a mostrar el precio

total desde el inicio, pudiendo ser su incumplimiento motivo de rescisión del contrato. En el mismo se introduce una mejora de la política de sobrecomisiones, con la que se modifica la existente desde el año 2007.

Renfe perseguirá las prácticas engañosas que llevan a cabo determinadas agencias de viajes online. El jefe del área comercial y distribución de la compañía ferroviaria, Jesús de Juan Menchero, ha revelado a NEXOTUR que en el nuevo contrato enviado a las minoristas se ha incluido una cláusula por la que se obliga a publicitar el precio total desde el principio. Según explica Menchero, actualmente son varias las agencias que operan en la Red que ofrecen precios por debajo de los ofertados por Renfe, recuperando posteriormente la diferencia mediante el incremento de los gastos de ges-



Julio Gómez-Pomar

tion. Con esta estrategia, que a partir de ahora podrá ser motivo de rescisión del contrato, los 'portales' consiguen captar mayor número de clientes gracias al efecto llamada de sus precios. Al respecto, Menchero asegura que "se ha convertido en una práctica habitual" en el comercio online, lo que les ha llevado a "actuar contra quien la lleva a cabo".

Nuevo sistema de comisiones

Renfe comienza a remitir a las agencias de viajes su nuevo contrato, que será aplicado de forma retroactiva desde el 1 de enero del presente año. Como avanzó

NEXOTUR, los principales cambios son el adelanto de la frecuencia de facturación, medida con la que se busca reducir el riesgo de impagos, así como un nuevo sistema de comisiones. La compañía ferroviaria renuncia a aplicar el pago semanal. Según recoge el nuevo contrato, a partir del 1 de noviembre se establecerá un nuevo periodo de liquidación. En concreto, se fija el vencimiento del recibo domiciliado para la facturación del mes anterior el día 7 de cada mes, en lugar del 20. Otra de las novedades es que las agencias de viajes con ventas anuales en metálico superiores a 850.000 euros deberán presentar a Renfe un informe de solvencia financiera y morosidad.



Reunión del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

Marruecos y Grecia, competidores de España

Pocos países dependen en mayor medida de la actividad turística que España. Atendiendo a la aportación directa e indirecta de este sector en los destinos competidores, únicamente Marruecos y Grecia muestran porcentajes más elevados, alcan-

zando pesos respectivos del 18,7% y 16,3%, frente al 15,7% de nuestro país, según el último informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). En lo que respecta al empleo, Portugal tiene mayor dependencia.

COYUNTURA

El gasto en viajes corporativos volverá a crecer

El gasto del viaje empresarial en los principales mercados de Europa Occidental (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España) se espera que alcance los 137.000 millones de euros en 2014, un crecimiento del 5,1% sobre 2013, según el informe GBTA BTI Outlook-Western Europe de la Global Business Travel Association (GBTA). Indica que, a pesar de las perspectivas positivas, lógicamente los riesgos de esta frágil recuperación y un pronóstico más prometedor siguen presentes. A pesar de las perspectivas positivas, los riesgos de esta frágil recuperación y un pronóstico más prometedor siguen presentes, según GBTA.

OPINIÓN

Adiós al 'céntimo sanitario'

EL CÉNTIMO SANITARIO es ilegal. La Unión Europea ha confirmado lo que todo el mundo sabía o intuía. Y lo ha sido durante sus diez años de vigencia. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea así lo dictaminó, fallando definitivamente a favor de los demandantes, empresas de transportes de viajeros por carretera y agencias de viajes, que han visto cómo sus repostajes eran gravados, día tras día, de manera ilegal.

'Recuperamos el optimismo'



El presidente del Grupo Piñero, Pablo Piñero, señala que han trabajado "muy duro para afrontar una coyuntura económica complicada en los mercados, incidiendo en la rentabilidad y apostando por crecer en calidad y en la segmentación de nuestro producto". A lo largo del pasado año, el grupo creó el concepto family y mejoró su oferta en incentivos, grupos y bodas, entre otros.

Ryanair en su laberinto

EL TRIBUNAL Supremo ha puesto en su sitio a Ryanair, por denigrar a los agentes de viajes y obstaculizar la venta de billeteaje a las agencias online. Ratifica así el Supremo la sentencia de la Audiencia, que ordenaba a Ryanair que no realizara manifestaciones denigratorias en contra de los agentes de viajes y, en especial, contra Rumbo y las demás agencias online. Ryanair se pierde en su propio laberinto y, tras sembrar vientos, recoge tempestades.

'Tendremos números negros'



"Este año tengo la convicción de cerrar en esos números negros. Y seguro que en 2015, serán aún más positivos", ha señalado el director general de Nautalia Viajes, Rafael Montoro. "Hemos incrementado en un 40% nuestra venta de viajes para el periodo de Semana Santa con respecto a 2013, y además se ha completado la venta a la sociedad formada por el fondo de inversión Springwater Capital.

Cambio de frecuencia en los pagos al BSP

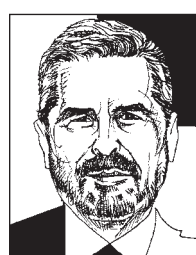
El 1 de mayo entra en vigor el acuerdo alcanzado hace casi un año entre compañías aéreas y agencias de viajes, por el que se modifica la frecuencia de pago al BSP.

Europa 'más accesible' con el cambio de visados

Agencias de viajes, turoperadores, hoteles y cruceristas señalan que la propuesta de Bruselas de agilizar la concesión de visados supondrá un impulso clave para el Sector.

Dan 'luz verde' a la privatización de AENA

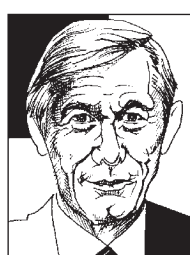
El Consejo de Ministros aprueba la venta del 49% de AENA, así como la entrada del primer operador privado en el transporte ferroviario de viajeros.



ANTONIO GIL

Palacio de Congresos

La AEHM se opone a que el Palacio de Congresos de Madrid albergue otra cosa que no sean reuniones y congresos.



MANUEL BUTRÓN

Dinámica gestión

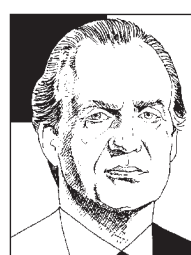
El presidente de Politours impulsa esta mayorista que tantos destinos ha venido abriendo bajo su dinámica gestión.



PABLO VILA

Excelente ocupación

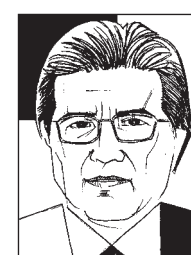
El director general del Grupo Auditorium ha logrado situar al Hotel Auditorium en un nivel de ocupación excepcional.



JUAN CARLOS I

El Rey abdica

Don Juan Carlos ha abdicado en su hijo, el Príncipe Felipe, la Corona de España. El Rey ha tenido un gran interés hacia el Turismo.



LUIS MATA

Fichaje en Gowaii

El ex director de Travelplán es fichado por los propietarios de Gowaii, para impulsar la división mayorista de este nuevo grupo.



Centros Residenciales

Nuestro compromiso es el bienestar y la calidad de vida



922 643 856
922 653 232



Ctra. Gral. S/C - La Laguna, 48 El Ramonal
C.P. 38009 - Santa Cruz de Tenerife

Norwegian Cruise Line deja las pérdidas

La naviera estadounidense ha cerrado el primer semestre de 2014 con un beneficio neto de 125,9 millones de euros, cifra que contrasta con los 78,5 millones de pérdidas con los que concluyó el mismo periodo en 2013. Su volumen de ingresos registra un fuerte crecimiento del 22%, impulsado por dos nuevos barcos y el mejor comportamiento de la demanda.

Congelación de las tasas aeroportuarias

Las tasas aeroportuarias se mantendrán estables la próxima década, según el Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA) aprobado por el Gobierno, en el que también se garantiza el mantenimiento de la red de Aena ante la entrada de capital privado. "Los aeropuertos españoles van a ser más competitivos", señala la ministra de Fomento, Ana Pastor.

La fusión de TUI Travel y TUIAG ahorra costes

Los accionistas de TUI Travel recibirían 0,399 acciones de TUIAG por cada una que posean. Ambas empresas hacen hincapié en las "importantes sinergias" que traería consigo la fusión y, además, estiman un ahorro de costes de al menos 45 millones de euros anuales, lo que les permitiría mantener su posición de liderazgo en el Turismo internacional.

Competencia multa con 68.000 euros a Gea

El grupo comercial Gea deberá hacer frente a una sanción de 68.632 euros por imponer a sus agencias de viajes adheridas una estrategia para limitar la venta de productos de proveedores y mayoristas. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) considera probado que dichas medidas "se ejecutaron por parte de las agencias".

El sector alojativo en contra de la actividad ilegal en el alojamiento turístico español

Muestran su preocupación por el incremento de la economía sumergida

El sector de alojamiento turístico reglado español, que comprende a hoteles, campings, pensiones, casas rurales, apartamentos, hostales, fondas y asimilados, ha presentado un manifiesto en contra de

la economía sumergida y la actividad económica ilegal en el alojamiento turístico español. En el manifiesto subrayan que el sector está superando la crisis con un descenso de precios desde 2007.

El sector muestra su preocupación por el incremento del alquiler de la vivienda privada, que aunque siempre ha existido, en la actualidad el desarrollo de Internet ha facilitado su mayor expansión privada siempre ha existido, el desarrollo de Internet está permitiendo que miles de propiedades se ofrezcan de forma transparente y permanente a un número ilimitado de consumidores", destaca el manifiesto del sector del alojamiento turístico reglado (hoteles, campings, pensiones, casas rurales, apartamentos, hostales, fondas y asimilados). Con él quieren "mostrar su profunda preocupación por el incremento de la economía sumergida y la actividad económica ilegal en el sector del Turismo en España".



Presentación del manifiesto conjunto del sector alojativo español.

En el manifiesto subrayan también que el sector alojativo "no pretende impedir el alquiler de viviendas, sino que tengan que entrar a competir en el mercado turístico con las mismas reglas del juego con las que compiten todos los actores del sector".

La agencia de viajes podrá renunciar al REAV

Permitirá competir en iguales condiciones

Las agencias tendrán la posibilidad de renunciar al régimen especial de agencias de viajes (REAV), aplicando el general, siempre y cuando el destinatario de las operaciones sea un empresario o profesional que tenga derecho a deducción o a devolución de las cuotas soportadas del impuesto. Así lo recoge el Anteproyecto de Ley de Reforma tributaria, aprobado recientemente por el Consejo de Ministros, que modifica este punto con el fin de cumplir con las exigencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), que en septiembre de 2013 condenó a España por una aplicación incorrecta del IVA. El Ejecutivo ha



David G. Aragón

tenido en cuenta la regulación del régimen especial que se contiene en otros Estados miembros, en concreto, en los casos en que el destinatario del régimen es un empresario o profesional. La inclusión de la posibilidad de renunciar al REAV, lograda gracias a la presión ejercida por CEAV los últimos años, es fundamental para las agencias de viajes dedicadas al business travel. Según explica el coordinador del grupo de trabajo de Agencias de Viajes e IVA de la Confederación, David Gómez Aragón, "permite a las agencias competir en igualdad de condiciones con los proveedores de servicios en el negocio de los viajes corporativos".

COYUNTURA

El Turismo en España lidera las exportaciones

El 41,6% de las exportaciones generadas por el sector servicios en España corresponden al Turismo, frente a la media del 14,8% de los 28 Estados miembros. Así lo revela el informe anual elaborado por el Banco de España, que avanza un "buen comportamiento" para el próximo año debido a la recuperación económica que se está produciendo en la Unión Europea y a la mayor competitividad de España. En lo que respecta a las importaciones, con 12.249 millones de euros, un 2,8% más que en el año anterior, el Turismo alcanza una aportación del 17,9% en España durante 2013 (solo por detrás del transporte, con el 23,3%).

OPINIÓN

Alegría sí, pero no demasiada

Aunque los resultados han estado lejos de las esperanzadoras reservas iniciales, el verano ha ido algo mejor que el del año pasado. Un respiro para el deprimido mercado emisor español, que acumulaba ya cerca de un lustro de retrocesos o, en muchos casos, daba encefalograma plano. Se ha recuperado parte del margen perdido a causa de la guerra de precios que, temporada tras temporada, ha ido empobreciendo la rentabilidad sectorial.

Nunca hemos tenido pérdidas



El copresidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, destaca los buenos resultados de 2013. "El secreto de esta mejoría radica en los buenos resultados obtenidos por parte de los hoteles vacacionales nacionales que dependen mayoritariamente del mercado internacional y del buen comportamiento que han demostrado los establecimientos situados en Latinoamérica y, sobre todo, los del Caribe.

Último adiós a Don Isidoro

Isidoro Álvarez ha fallecido. Con la pérdida del mítico empresario nos deja el presidente de Viajes El Corte Inglés, la primera agencia española, cuya facturación ha crecido en el último ejercicio casi un 2%, alcanzando la friolera de 2.238 millones de euros. Isidoro Álvarez distinguió en vida al Grupo NEXO con una atención excepcional, habida cuenta de la nula propensión a las comparecencias públicas que siempre le caracterizaron.

El consumo turístico repunta



El vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer, subraya que Meliá Hotels International abrirá 30 nuevos hoteles en 2014. "Nuestra estrategia de expansión pasa por seguir incorporando hoteles bajo fórmulas poco intensivas en capital, fundamentalmente vía contratos de gestión, y llegar a ser una de las primeras gestoras hoteleras a nivel internacional.

CNMV rechaza una excesiva regulación

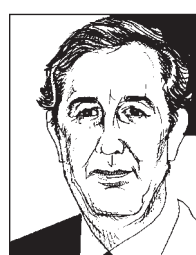
CNMC recomienda al Gobierno que en caso de crear una regulación para la economía colaborativa "prime el interés general, no el de grupos económicos".

Evelop se convierte en compañía aérea regular

Creada hace seis meses tras la adquisición a Orizonia de tres aeronaves, Evelop comercializará, sólo a través de su web, vuelos a Cancún y Punta Cana.

El Mundial supera en un 40% las expectativas

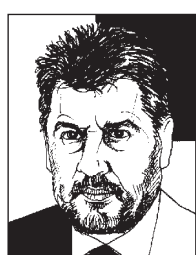
El Mundial de Fútbol de Brasil supera en un 40% las previsiones de viajeros. Registra la entrada de más de un millón de turistas, frente a los 600.000 estimados.



JAVIER DÍAZ

Directivos solventes

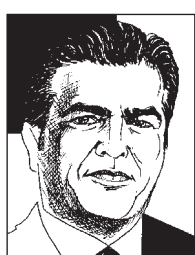
Los socios inversores del grupo Goowai frenan la integración de nuevas adquisiciones e incorporan a directivos solventes.



AMANCIO LÓPEZ

Gestión fructífera

El presidente de Hotusa y Eurostars está desarrollando una gestión fructífera, al frente del lobby sectorial Exceltur.



EMILIO RIVAS

Mayorista líder

El director de Travelplán y de Receptivo de Globalia ha consolidado a la mayorista como el turoperador número uno de España.



JUAN JOSÉ OLIVÁN

'Ejercicio frontera'

El líder de Airmet impulsa la Convención de este año en Málaga como "ejercicio frontera" entre la crisis y la recuperación.



CARLOS LÓPEZ

Gran futuro

El director general de Kuoni España, tras asumir la gestión del turoperador suizo en España, encara un futuro esperanzador.

*kingdom
of time*

JORDAN

visitjordan.com



Las agencias 'online' dejan precios engañosos

Renfe pone fin a la publicidad engañosa que ejercían determinadas agencias de viajes *online*. Según ha confirmado la propia compañía ferroviaria NEXOTUR, los dos 'portales' que seguían ofrecían inicialmente precios por debajo de los de Renfe, recuperando posteriormente la diferencia mediante gastos de gestión, han abandonado estas prácticas.

Iberia cerrará este 2014 con 'números negros'

Iberia deja atrás seis años de pérdidas. La compañía aérea ha avanzado que concluirá 2014 con un resultado positivo, fruto del plan de reestructuración que viene desarrollando desde hace dos años. Además, tiene previsto poner en marcha 30 nuevas iniciativas de aquí a 2017 para mejorar aún más sus resultados.

Revisión de la Directiva de Viajes Combinados

El Consejo de la UE ha aprobado la propuesta de la presidencia italiana de revisión de la Directiva de Viajes Combinados. El texto, que cuenta con el rechazo de agencias y turoperadores, deberá negociarse de nuevo con el Parlamento Europeo. Los Estados miembros respaldan así una normativa que no satisface al Sector de agencias de viajes.

Las aéreas no podrán exigir avales a agencias

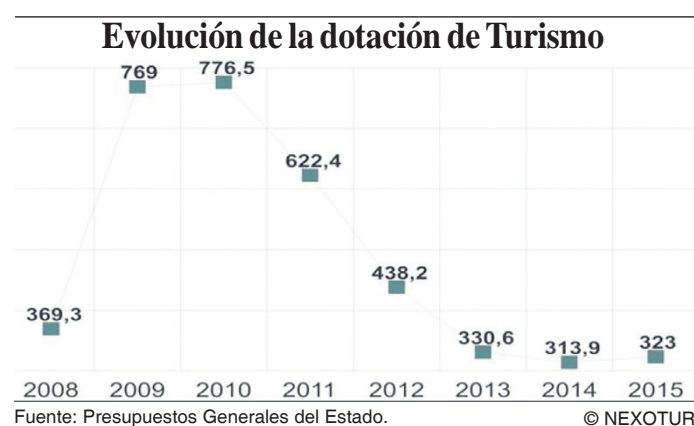
El TAC IATA ha resuelto, a petición de CEAV, que las compañías aéreas no puedan requerir avales individuales adicionales a las agencias de viajes españolas y que en caso de hacerlo, su importe se descuente del aval con IATA. Esta medida, evitará que las agencias "se vean obligadas a avalar por partida doble una misma venta", explica el presidente de CEAV.

El Gobierno eleva en un 3% el presupuesto de la Secretaría de Estado de Turismo

Después de cuatro años de fuertes recortes, en los que el presupuesto destinado a la promoción y coordinación del Turismo se ha reducido a más de la mitad, el Gobierno aumentará ligeramente

su dotación en 2015. La dotación total asciende a 323 millones de euros, un 2,8% más. De esta cantidad, 234 millones corresponden a la Secretaría de Estado de Turismo, un 4,3% menos.

El Turismo verá incrementado tímidamente su presupuesto en 2015, poniéndose fin a cuatro años de drásticos recortes. Según el proyecto de Presupuestos Generales del Estado, presentado por el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, el Gobierno destinará 323 millones de euros a la promoción y coordinación del Turismo, lo que supone un aumento interanual del 2,8% respecto a la partida de 2014. De esta cantidad, 234 millones corresponden a la Secretaría de Estado de Turismo, un 4,3% menos, mientras que 85 millones irán dirigidos a TurEspana, cuya partida se incrementa en 16 millones. Pese a este ligero incremento, la



dotación del Turismo, sector cuya contribución al Producto Interior Bruto (PIB) del país asciende ya al 10,9%, es muy inferior a la de los primeros años de la le-

gislatura popular y el final de la etapa socialista. En comparación con 2010, cuando alcanzó la cota máxima de 776 millones de euros, ha sufrido un recorte del 147%.

Globalia pone fin a varios años de 'terribles pérdidas'

Reduce puntos de venta, pero su facturación crece

La reestructuración da sus frutos. La división minorista de Globalia, cuyo número de puntos de ventas ha experimentado una reducción de dos dígitos en el último año, aportará un beneficio neto de un millón de euros al grupo turístico en el presente ejercicio (2014). Cabe recordar que la red que dirige Jesús Juárez venía de registrar "terribles pérdidas" en los últimos años. "Volvemos a números negros, y lo hacemos para quedarnos", subraya el directivo, que se marca como reto "crecer y ayudar a Globalia a seguir siendo el número uno. Aunque la previsión inicial era llegar a un punto de equilibrio, tengo la esperanza de que Halcón Viajes y Viajes Ecuador ganarán en torno al millón de euros", revela el directivo. Asimismo, recuerda que en 2013, "sin tener en cuenta todo el dinero que



Jesús Juárez

costó el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) y la reestructuración de la red de oficinas, tuvimos un balance negativo de unos 28 millones de euros". Así, sostiene que "volvemos a números negros, y lo hacemos para quedarnos".

Entre los factores que han propiciado este vuelco a los resultados de la primera red del país por número de oficinas, Juárez explica que la diversificación y diferenciación han sido factores claves, teniendo gran repercusión "la especialización en determinados segmentos", así como su apuesta por los eventos deportivos y el *business travel*. Esta última línea de negocio cuenta ya con 3.000 empresas activas y más de 70 *implants*, lo que le permitirá alcanzar una facturación de 250 millones de euros, un 30% más que en 2013.

COYUNTURA

La aportación del Turismo al PIB aumenta

La contribución del Turismo a la economía española crece por cuarto año consecutivo. Según los cálculos del director del Departamento de Turismo de la Universidad Antonio de Nebrija, Manuel Figuerola, "su aportación al Producto Interior Bruto (PIB) alcanzó en 2013 el 11,4%", cinco décimas más que 2012, cuando se situó en el 10,9%. Atendiendo a la Cuenta Satélite del Turismo de España, informe elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el porcentaje de 2013 es el más elevado de la última década. Hay que remontarse a 2011 para ver una mayor contribución del Turismo a la economía nacional (11,5%).

OPINIÓN

Epidemia de irresponsabilidad

LA EXPANSIÓN DEL ébola en España podría generar al Turismo lo equivalente a lo que la crisis financiera ha afectado a nuestra Economía. De ahí la importancia de actuar con prudencia, desde la clase política y la sociedad civil. Y la necesidad de gestionarla como tal desde el Gobierno y el conjunto del Estado. No es al Sector Turístico al que corresponde evaluar asuntos sanitarios, pero la realidad es que al Turismo todo le afecta.

Sube el margen de beneficio

Catai Tours, turoperador dirigido por Fernando Sánchez desde mayo de 2013, logró en 2013 incrementar su cifra de negocio hasta los 80 millones de euros, y prevé alcanzar los 90 millones en el presente ejercicio. "Pensamos que 2015 puede ser una continuación de la recuperación en ventas que se ha producido durante 2014. Trabajamos en proyectos que nos permitirán incrementar nuestra cuota de mercado".

Pacto de Estado por el Turismo

QUE EL PRESIDENTE del Gobierno de España llame al líder de la Oposición para, al margen de sus diferentes ideologías y estrategias partidistas, consensuar e impulsar juntos un Pacto de Estado por el Turismo (primer sector de nuestra economía), no es un sueño ni una utopía propia de ingeniosos o bienintencionados. Estamos ante una legítima exigencia de la Sociedad Civil y del Empresariado sectorial o, lo que es lo mismo, de los españoles.

Balance positivo en TurEspana

El Consejo de Ministros designa el 30 de septiembre de 2013 a Marta Blanco nueva directora general de TurEspana en sustitución de Manuel Butler. "Hemos contado con menos presupuesto en 2014 (69,2 millones de euros), pero hay muchos proyectos que hemos iniciado este año, muchos de ellos gracias a las propuestas y sugerencias del sector privado. El balance es muy positivo".

La UE, laxa en la distribución de seguros

Los Estados miembros dan marcha atrás y todo parece indicar que finalmente no votarán a favor de endurecer los requisitos para distribuir seguros de viaje.

Globalia reorganiza las marcas de su área hotelera

Globalia ha agrupado los 31 establecimientos hoteleros de su cartera en seis marcas diferentes. De esta manera reorganiza su cadena bajo la enseña, Be Live.

Confebús es presentada oficialmente en Ifema

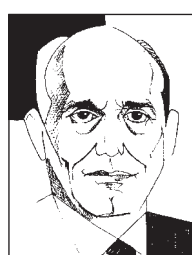
Nace la Confederación Española de Transporte en Autobús (Confebús) en defensa de los intereses de los operadores de transporte de viajeros por carretera.



RICARDO MORENO

Nueva dirección

El dimitido director de turoperación de Pullmantur ha asumido la creación de Mundicolor, un nuevo turoperador de Goowai.



J.M.F. NORNIELLA

'Tarjetas Black'

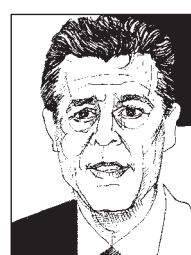
El ex secretario de Estado de Turismo en el Gobierno de José M. Aznar aparece implicado en el escándalo de las 'tarjetas Black'.



JUAN MOLAS

Congreso exitoso

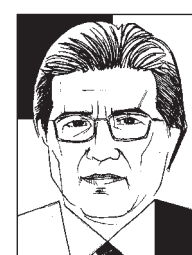
El presidente de (CEHAT), Juan Molas, y su equipo han hecho posible un Congreso de Hoteleros Españoles excepcional.



JOSE Mª HOYOS

Nueva misión

El presidente de Globalia encomienda a José Mª Hoyos la dirección de la división minorista del primer grupo turístico español.



LUIS MATA

Dirección comercial

Luis Mata ha asumido la dirección comercial de Club de Vacaciones, el nuevo turoperador de Viajes El Corte Inglés.



El Sector ha cambiado y la Información también



Date de alta en
Nexotur.com

Diario *online* del Agente

**... y recíbelo cada mañana
en tu email**

Rafael Montoro es destituido de Nautalia

Rafael Montoro, destituido como director general de Nautalia Viajes y de la división de turoperación de Wamos. El recién nombrado consejero delegado del grupo turístico, José Manuel Muriel, le ha comunicado su cese horas después de acceder al cargo. Hasta que designe a un sustituto desempeñará las funciones que venía desarrollando Montoro.

Se reducen las agencias con licencia de IATA

El número de agencias de viajes con licencia de IATA se reduce de forma drástica en el mercado español. Al cierre de octubre había 4.467 puntos de venta registrados (1.235 casas centrales y 3.232 sucursales). Se trata de casi la mitad de oficinas (-44%) que disponían de dicho título 2007, cuando la crisis económica comenzó a incidir en el Sector.

Halcón Viajes se hace con los viajes del Estado

Ministerios, organismos oficiales y funcionarios. El Estado español viajará con Halcón Viajes después de que la minorista del Grupo Globalia se haya adjudicado el concurso para gestionar los desplazamientos y reservas hoteleras de la Administración General del Estado durante los próximos tres años. El contrato tendrá un presupuesto de 70 millones de euros anuales.

CEAV expulsa por unanimidad a FETAVE

CEAV expulsa a la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE). Los miembros de la Confederación han aprobado por unanimidad su separación de la misma a raíz del último cambio en sus órganos de gobierno, FETAVE "ha antepuesto la búsqueda de protagonismo a los intereses comunes que nos unen".

El Sector logra una modificación del REAV gracias a su trabajo con Hacienda

Las agencias de 'business travel' podrán renunciar en determinados casos

La adaptación del Régimen Especial de las Agencias de Viajes (REAV) a las exigencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea no será todo lo perjudicial que se temió en un primer momento. Por

ejemplo, las agencias de viajes dedicadas al *business travel* podrán renunciar al REAV en determinados casos, gozando del mismo trato que reciben los proveedores de servicios turísticos en España.

El pasado 1 de enero de 2015 entraron en vigor una serie de cambios, todos ellos recogidos en el proyecto de reforma tributaria, con los que el Gobierno español resuelve la demanda que interpuso la Comisión Europea por considerar que la Ley española del IVA (LIVA) era contraria en determinados aspectos al derecho comunitario. En primer lugar, se suprime la posibilidad que tenían las agencias para hacer constar, de manera separada y bajo la denominación de 'cuotas de IVA incluidas en el precio', un importe equivalente al 6% del total de la operación. La segunda modificación es la supresión de la posibilidad de determinar globalmente la base imponible del margen de beneficio de las agencias



El 1 de enero de 2015 entraron en vigor una serie de cambios.

de viajes, lo que para el propio Tribunal de Justicia de la Unión Europea no tenía base jurídica. En tercer lugar se suprime la exclusión de la aplicación del REAV a las ventas al público realizadas en nombre propio por minoristas de viajes organizados por mayoristas.

Grupo Transhotel solicita concurso de acreedores

No encuentra un comprador o un inversor

La dirección de Transhotel fracasa en su intento de encontrar un comprador o un inversor que garantice su continuidad. Según han comunicado a los representantes de los trabajadores, la única empresa dispuesta a efectuar la inyección necesaria se ha retirado. Por ello el grupo deberá solicitar el concurso.

Según fuentes consultadas por NEXOTUR, el grupo no ha conseguido el apoyo de un inversor, requisito indispensable para evitar su desaparición. En la última comisión de seguimiento, celebrada el pasado 14 de enero, los directivos anunciaron a los representantes de los trabajadores



Anselmo de la Cruz

la retirada de la única empresa dispuesta a realizar la inyección de capital necesaria para garantizar su viabilidad. De este modo, a no ser que haya un giro inesperado de última hora, se procederá a la segunda tanda de despidos.

Como publicó NEXOTUR, a finales de año se puso en marcha un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) para el 74% de la plantilla (casi 300 empleados). No obstante, tras este segundo ERE permanecerán en la empresa 48 trabajadores (principalmente administrativos y algún ejecutivo) para ayudar a la administración concursal a la liquidación de la empresa.

COYUNTURA

Las agencias y turoperadores crean empleo

Las agencias de viajes y turoperadores han concluido 2014 con 49.481 trabajadores, lo que supone un aumento del 4,6% respecto al año anterior. Se trata de la primera vez que se cierra un año con balance positivo desde el inicio de la crisis. Y es que entre 2008 y 2013 perdieron su empleo más de 11.000 agentes de viajes, correspondiendo al primer trienio el mayor número de bajas, según los datos del Ministerio de Empleo. Atrás quedan seis años marcados por la destrucción de puestos de trabajo y el cierre de grandes empresas del Sector, entre ellas las redes minoristas y turoperadores de Orizonia y Marsans.

OPINIÓN

¿Recuperación del consumo?

EL CONSEJO DE Turismo de la CEOE, en su último informe sobre evolución de la coyuntura sectorial, señala que en nuestras agencias de viajes emisoras, "a pesar de la debilidad de la demanda del mercado doméstico, se están detectando leves signos de recuperación". Pero una cosa es que estemos ante un cambio de tendencia, y otra (muy distinta) es afirmar que estamos al final de la crisis. La situación que vive el emisor en España sigue siendo dramática.

Nace Club de Vacaciones



En diciembre de 2014, Luis Mata se convertía en director general comercial de Club de Vacaciones, nuevo turoperador de Viajes El Corte Inglés, que ya cuenta con dos, además de Tourmundial. La nueva mayorista, que tendrá "una programación generalista, innovadora e independiente", nace con el objetivo de "ser el turoperador de todos los agentes de viajes españoles".

Pero ¿qué pasó en Orizonia?

LA SUBASTA DE las marcas del quebrado Grupo Orizonia siembra de dudas la gestión del que se postulaba como "el primer grupo turístico español", pese a que los hechos (y el liderazgo de Globalia) decían lo contrario. ¿Cómo es posible que los gestores de Orizonia cambien el nombre a su red minorista, Viajes Iberia, con casi un millar de oficinas, rebautizándola como Vibo Viajes, una marca cuya grafía dificultaba incluso la lectura del rótulo?

Plan de crecimiento de Wamos



Wamos, grupo turístico propiedad de la sociedad Andros en un 81% (integrada por Springwater y Gowaii) y de Royal Caribbean en el 19% restante, lanzará un "ambicioso plan de crecimiento" tanto a nivel nacional como internacional, según el presidente de Springwater, Martin Gruschka, quien avanzó que preveen destinar unos 100 millones de euros para cumplir con las metas marcadas.

Atentados podrían lastrar crecimiento del Turismo

El European Travel Commission (ETC) teme que los ataques terroristas en Francia y Dinamarca puedan tener un impacto directo en los destinos europeos.

Grupo TUI lanza página web para clientes B2B

TUI accede al mercado de reservas de viajes combinados en la Red con la creación de www.tui.com/es, que permite crear 'paquetes' incluyendo vuelo y hotel.

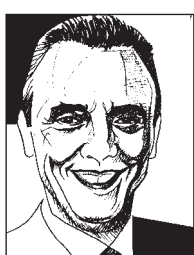
ACAWE prevé crecer un 20% fuera de Cataluña

La Asociación catalana dispone ya de más de 200 oficinas asociadas fuera de su Comunidad autónoma de origen (Cataluña) y captará entre un 20% y un 25% más en 2015.



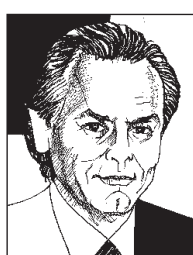
FERNANDO LUCINI
Triplica sus ventas

El director general de New Travelers ha triplicado sus ventas en el año 2014, alcanzando los 16,5 millones de euros.



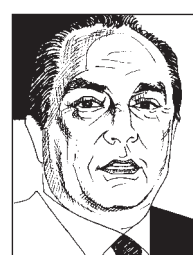
JOAN GASPART
Segundo mandato

El presidente del Grupo HUSA ha sido designado para un segundo mandato al frente del Consejo de Turismo de CEOE



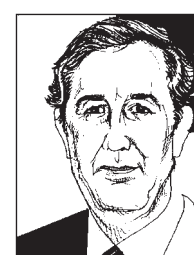
JOSÉ Mª GONZÁLEZ
Expansión externa

El presidente de Europcar, ha sido encargado para gestionar la expansión internacional de su grupo, InterRent.



LUIS FELIPE ANTOJA
'Sigue la crisis'

Para el presidente del mayor Grupo comercial catalán de agencias de viajes independientes "el Sector de agencias sigue en crisis".



JAVIER DÍAZ
Discordia en el Sector

La negativa del presidente de Gowaii de aceptar que Pullmantur prescindiera de sus servicios de receptivo, confirma las desavenencias.



El Sector ha cambiado y la Información también

Concurso
MISS CATALUÑA

PATROCINADO POR
Laurendor

CON AUTORIZACION DEL
**MINISTERIO DE
INFORMACION Y TURISMO**



**PREMIOS EN METALICO:
MISS CATALUÑA.
25.000 PESETAS
DAMAS DE HONOR.
10.000 Ptas. CADA UNA**

PREMIOS EN OBJETOS
CONSISTENTES EN
JOYAS, MUEBLES, RELOJES DE ORO, RADIOS, MAQUINAS
FOTOGRAFICAS, ETC. POR UN VALOR GLOBAL DE
UN MILLON DE PESETAS

SOLICITE EN SU PERFUMERIA LAS BASES DE ESTE SENSACIONAL CONCURSO

CONEXO net Colaboran **CEOE** **(Fitur)** **ISMA**

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS



Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

El proyecto 'Carmona de Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.



El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana



La política turística de Málaga da resultado en 2016



Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas



**Date de alta
en Conexo.net**

Diario *online* de Congresos,
Reuniones e Incentivos

**... y recíbelo cada mañana
en tu email**

La Alhambra cambia el sistema de reservas

El Patronato de la Alhambra intentará acabar con los problemas de disponibilidad de entradas que sufren las agencias. Para evitar el 'acaparamiento' de algunas empresas, obligará a abonar el 80% del importe al reservar, frente al 20% que pide ahora. En marzo agencias y turoperadores denunciaron la "ineficacia" del Patronato en la gestión de la venta de entradas.

Iberia devuelve avales como le solicitó de CEAV

Iberia comenzó a devolver avales el 1 de mayo, coincidiendo con la entrada en vigor de los nuevos criterios financieros locales, a aquellas agencias que también los tenían con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). La compañía aérea atendía así la solicitud de CEAV en diferentes encuentros y finalizaba con la duplicidad de avales.

Kuoni Group vende sus marcas de turoperación

La empresa alemana Der Touristik adquiere a Kuoni sus marcas de turoperación de Suiza, Reino Unido, Escandinavia, Finlandia y Benelux. Con esta operación el grupo suizo prosigue con su plan de abandonar su actividad mayorista. Pretende ahora dar salida a sus negocios de turoperación de Asia (India y China) en el transcurso de este año.

Los seguros de viaje no irán en nueva Directiva

Los seguros de viaje quedan finalmente excluidos de la Directiva 2002/92 sobre Mediación de Seguros. Esto supondrá que las agencias de viaje no tendrán que asumir obligaciones adicionales para su distribución. Preocupaba especialmente en el Sector la exigencia de un seguro de responsabilidad civil de casi 1,7 millones de euros.

La Unión Europea da luz verde al texto final de la Directiva de Viajes Combinados

Aprobado el texto definitivo de la nueva Directiva de Viajes Combinados. Después de tres intentos fallidos, Comisión, Parlamento y Consejo han llegado a un acuerdo para la revisión de una normativa vigente desde 1990. Se ampliará la protección de los viajeros y se obligará a las agencias a informar sobre sus derechos.

do para la revisión de una normativa vigente desde 1990. Se ampliará la protección de los viajeros y se obligará a las agencias a informar sobre sus derechos.

La Unión Europea alcanza un consenso para sacar adelante la nueva Directiva de Viajes Combinados. Su revisión podría quedar "en papel mojado" como advierte CEAV, que revela que es muy probable que la venta cruzada entre 'portales' quede al margen de la nueva normativa debido a que solo será considerada como viaje combinado en caso de que las diferentes páginas web transmitan los datos de la tarjeta de crédito de los clientes. CEAV también critica que las obligaciones de asistencia a los viajeros derivadas de sucesos inevitables y extraordinarios "son más gravosas para las agencias que para el propio transportista". Asimismo, se muestra contraria a la libertad que tendrán los Estados miembros para adaptar a sus respectivas legislaciones la nueva Directiva de Viajes Combinados.



La Cumbre Mundial del Turismo se ha celebrado en Madrid.

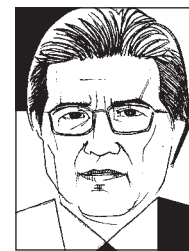
Cumbre Mundial del Turismo

La Cumbre Mundial del Turismo que se ha celebrado en Madrid los días 15 y 16 de abril ha congregado a 1.000 profesionales procedentes de 70 países. La adaptación de las empresas del Sector al turista digital ha centrado el acto inaugural. El presidente de la World Travel & Tourism Council (WTTC), David Scowill, ha destacado que "las agencias de viajes no solo han sobrevivido sino que han prosperado".

Club de Vacaciones inicia su andadura

Mata: 'Queremos ofrecer productos especiales'

El nuevo turoperador de Viajes El Corte Inglés, Club de Vacaciones, tiene como objetivo convertirse en una marca "especializada en mayores de 60 años, ofreciendo servicios únicos y diferenciados para este segmento". Así



Luis Mata

explica su director general comercial, Luis Mata, quien se muestra "convencido de que las agencias van a poder ofrecer a sus clientes un gran producto". "Asimismo, además de los atributos del mismo, éste irá avalado por un compromiso de seriedad y buen servicio", añade.

El director general de la mayorista, José Antonio de la Torre, se marca como reto

"mover 100.000 pasajeros en el primer año". Para alcanzar esta meta, Mata apuesta por poner a disposición de sus clientes "productos especiales que mejoren la experiencia de viaje y aporten valor añadido". Especializado en Turismo

senior, Club de Vacaciones pretende "mejorar los viajes para este colectivo", respetando en todo momento "tres valores básicos: ética, seriedad y transparencia", explica el directivo. Asimismo, el director general comercial incide en que "competimos más en calidad que en precio", si bien aclara que "ofrecemos la mejor relación calidad precio en el segmento".

COYUNTURA

Aumenta la cualificación de los empleados

De los más de dos millones de ocupados alcanzados en 2014 en el Sector Turístico, un 29,5% disponía de estudios superiores, lo que supone un aumento de casi siete puntos porcentuales respecto a 2009. A pesar de ello, el peso de los trabajadores con formación superior es aún muy inferior a la media de la economía española, donde asciende al 45,5%. A su vez, el peso de los trabajadores extranjeros cae del 21,9% (473.900 personas) al 17,8% (393.195 afiliados). En lo que respecta a la nacionalidad de los ocupados en Turismo, en 2009, el 21,9% de los empleados del Sector, un total de 473.900, procedían de otros países.

OPINIÓN

Consumo colaborativo

COMPETENCIA ¿CONTRA EL TURISMO? La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha decidido interponer un recurso contencioso-administrativo contra el Decreto 79/2004, de 10 de julio, por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico en la Comunidad de Madrid. Mientras Reguladores y Administraciones exigen con una mano al Sector que cumpla la normativa, abren la otra al 'consumo colaborativo'.

Una relación 'totalmente injusta'

Para la gerente de CEAV, Mercedes Tejero, "la relación de las agencias con las aerolíneas es totalmente injusta". La eliminación por parte de Iberia de los avales adicionales a los de IATA, destaca que "es un pequeño, pero muy importante avance, en el camino de tratar de eliminar el desequilibrio que rige las relaciones entre aerolíneas y agencias". "Supone una importante rebaja de la carga financiera", añade.

Bruselas y viajes combinados

LAS OBLIGACIONES PARA LOS AGENTES. Comisión Europea, Parlamento y Consejo han dado ya luz verde a la nueva Directiva Europea de Viajes Combinados. El agente de viajes sigue conservando la venta de viajes organizados como preceptiva pero, a cambio, asume responsabilidades incluso cuando el destino sufra catástrofes naturales... o atentados terroristas. Resulta paradójico.

Un Sector más rentable

"El gran objetivo no es atraer turistas, sino que el Sector sea más rentable", destaca la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego. Subraya igualmente que "las reformas emprendidas han permitido, desde luego, que las cifras sean extraordinarias". "Después de mucho tiempo de dificultades, los españoles vuelven a pensar en ir de vacaciones", concluye igualmente Borrego.

Gowaii, en posición marginal en Wamos

Gowaii queda en una posición marginal en Wamos al no acudir a la ampliación de capital. Tenía el 20% de Andros, sociedad poseedora del 81% de Wamos.

Halcón, proveedor de viajes de la Administración

El Tribunal Administrativo rechaza los recursos contra la adjudicación del megacontrato a Halcón. Se convierte en proveedor de servicios de viajes de la Administración.

Estupor en el Sector por accidente de Germanwings

El Sector Turístico ha mostrado su estupor e incredulidad ante el accidente del vuelo de Germanwings el 24 de marzo, que cubría la ruta Barcelona- Düsseldorf



ANSELMO DE LA CRUZ

Concurso Transhotel

El artífice de Transhotel ha sido designado representante ante el administrador concursal de la empresa que presidía.



VICTORIA ASENSI

Guerra de precios

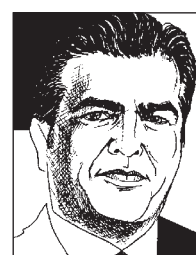
La directora general de Zafiro Tours aboga por "coexistir y buscar valores añadidos". "La guerra de precios no beneficia".



GABRIEL SUBÍAS

Nuevo nombre

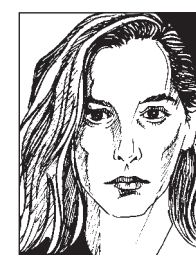
De "evolución" ha calificado el CEO de la División de Viajes del Grupo Barceló el cambio de denominación de Barceló Viajes.



EMILIO RIVAS

Importantes novedades

El director general de la División Mayorista de Globalia ha presentado importantes novedades y nueva web, reforzando liderato.



MÓNICA FIGUEROLA

Gestión eficiente

Su nombramiento como directora-gerente de Spaincares es una garantía de gestión eficiente para el Clúster.

Iberostar vuelve al negocio de las agencias

Iberostar se adentra en el Sector de agencias en Latinoamérica. Se ha convertido en accionista mayoritario de Almundo.com. Esta operación le permitirá diversificar su cartera de productos al incorporar una empresa con un excelente posicionamiento en Argentina y México, y un importante plan de expansión regional en el mercado latinoamericano.

Barceló Viajes adquiere Ilunion para BCD Travel

El Grupo Barceló le ha comprado a Ilunion, el grupo empresarial de la ONCE y su Fundación, Viajes 2000, que actualmente operaba bajo la marca Ilunion Viajes. Especializada en viajes de empresa y vacacionales, así como en la organización de congresos y Turismo accesible, opera tanto a través de sucursales propias como de venta *online*.

Barcelona suspende licencias hoteleras un año

Como paso previo a la definición del plan, el ayuntamiento de Barcelona ha detenido la emisión de nuevas licencias hoteleras. El objetivo es obtener una radiografía fija del parque de alojamientos que permita evaluar y diagnosticar la oferta existente y su impacto económico y social. La medida afecta a unos 30 proyectos hoteleros en trámite.

Preocupación por las tasas turísticas locales

La posibilidad de que localidades o Comunidades autónomas implementen tasas turísticas ha generado un gran temor entre los empresarios del Sector. Su demanda es que las fuerzas políticas partidarias de estas medidas se sienten con los representantes turísticos para debatir su idoneidad. Rajoy se muestra "contrario a tasas, ecotasas y algunas otras cosas".

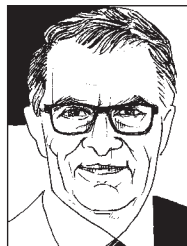
Lufthansa obvia críticas del canal y aplica el recargo de 16 euros a las ventas vía GDS

Varias agencias de viajes amenazan con dejar de vender sus billetes

Los billetes de avión de las aerolíneas de Lufthansa tienen desde el 1 de septiembre de 2015 un recargo de 16 euros si se adquieren a través de un GDS. Con esta medida, que ha generado un gran males-

tar en el Sector, el grupo aéreo persigue aumentar la rentabilidad y redirigir las ventas a sus canales directos. ECTAA ha presentado una queja ante la Comisión Europea para frenarlo este verano.

Desde el 1 de septiembre, todas las aerolíneas del grupo Lufthansa (Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines y Swiss) aplicarán un recargo de 16 euros a las reservas efectuadas a través de los GDS. Con esta polémica decisión, que sienta un precedente muy preocupante para los intermediarios turísticos, el grupo persigue aumentar su rentabilidad y conseguir una mayor personalización de la oferta. Según argumenta, el coste de utilizar un GDS es "mucho más elevado que otros métodos de reserva", lo que hace que cada año el grupo deje de ingresar más de 100 millones de euros.



Carsten Spohr

Lufthansa se mantiene firme en su decisión a pesar de las críticas y amenazas recibidas por parte del canal de agencias de viajes. Por un lado, la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) ha presentado una queja ante la Comisión Europea con la intención de frenar su aplicación, no habiendo obtenido respuesta hasta el momento. El *lobby* de agencias adoptaba esta medida a finales de julio tras comprobar que los canales alternativos propuestos por el grupo aéreo "no son eficientes", por lo que su utilización supondría "un importante paso atrás".

Por su parte, el GDS líder en reservas aéreas a nivel mundial, Amadeus, ha advertido en todo momento de los efectos negativos que tendrá la aplicación del recargo. Además de las duras críticas recibidas por parte del canal, encabezadas en España en la mayoría de casos por las principales Organizaciones empresariales (CEAV, UNAV y ACAVE), determinadas agencias han ido más allá, amenazando incluso con dejar de vender los billetes de avión del grupo aéreo. Este ha sido el caso de Destinia, cuyo consejero delegado, Amuda Goueli, anunció una medida de esta índole si no daba marcha atrás en su medida. También las cuatro grandes agrupaciones de agencias independientes de Francia.



El Manifiesto de la Hotelería obtiene una gran repercusión social.

La Hotelería defiende el modelo turístico español

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) hace un llamamiento a los políticos para "no confundir a la opinión pública, haciendo partícipe a la ciudadanía de la importancia del Turismo". En concreto, denuncia el

aumento de "los mensajes críticos hacia el Turismo", así como los intentos de "demonizar al Sector" por parte de algunos dirigentes. CEOE y CEAV respaldan a CEHAT y abogan por fijar una hoja de ruta en Turismo al margen de signos políticos.

COYUNTURA

Los viajes de negocio crecen en España en 2015

Los viajes de negocios evolucionan positivamente, según el 'GBTABTI Outlook - Western Europe' de GBTA Foundation, el brazo de educación e investigación de GBTA. En él señalan que en España el gasto en viajes de negocios crecerá un 7,7% en 2015. A pesar de los buenos datos que arroja el estudio, la directora regional para Europa de GBTA, Catherine McGavock, afirma que "las empresas, sin embargo, siguen mostrando una tendencia hacia el ahorro para el futuro en caso de que la economía recaiga". Asimismo, comenta que "el pesimismo está lentamente comenzando a disminuir, pero el optimismo todavía no se ha establecido plenamente".

OPINIÓN

El final del 'tsunami'

EL EMISOR ESPAÑOL SE RECUPERA. El mercado de la turoperación "sufrió un tsunami importante con la caída de algunas empresas relevantes", revela Encarna Piñero, la vicepresidenta del Grupo Piñero, si bien resalta que "se ha autorregulado y resurge fortalecido". Sus reveladoras declaraciones ponen a las claras el elevado nivel de sufrimiento que la crisis económica ha generado en la distribución, en general, y a la turoperación en particular.

Un compromiso 'sin fisuras'



Como explica el consejero delegado de Wamos, José Manuel Muriel, "el compromiso de Springwater con Wamos es total y sin fisuras". Así afirma que "la situación de Wamos siempre ha sido de absoluta normalidad". "En el capítulo financiero, hemos negociado líneas de crédito para dar tranquilidad a todos nuestros proveedores y colaboradores", matiza el consejero delegado.

¿Colaborativa o sumergida?

LA HOTELERÍA HA DICHO BASTA. viviendas para uso turístico, como una práctica propia de economía sumergida (bajo la máscara del autodenominado "consumo colaborativo") que no sólo depreda al alojamiento reglado, sino que degrada la calidad de la oferta, perjudica al empleo del Sector y pone en serio riesgo el modelo de éxito del Turismo español. El Empresariado no pide que se prohíba el consumo colaborativo, sino que sea regulada una economía sumergida.

Un cambio de ciclo económico



"Son muchos los cambios que hemos puesto en marcha desde mi incorporación", señala el director general de la división mayorista de Globalia, Emilio Rivas. De esta manera, "nuestros resultados en 2015 nos hacen pensar que ha comenzado un cambio de ciclo económico". Aunque matiza que "aún es pronto para afirmar que el mercado español está plenamente recuperado".

Confortel cambia su nombre por Ilunion Hotels

Ilunion Hotels es la nueva denominación de Confortel Hoteles. Así, la cadena se convierte en la última empresa del Grupo ONCE en adoptar la marca única creada en 2014.

El aéreo quiere influir en la nueva estrategia de UE

IAG, Air France-KLM, Lufthansa, EasyJet y Ryanair trabajarán juntas para que la Comisión Europea les tenga en cuenta en el proceso de revisión de la estrategia de aviación.

Amadeus ofrece una nueva generación de soluciones

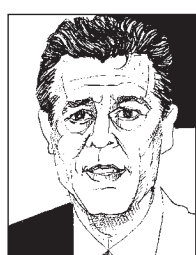
Amadeus pone en marcha Amadeus Agency Insight, una nueva generación de soluciones de Travel Intelligence que permitirán mejorar conocimientos del mercado.



AMUDA GOUELI

Dejar de vender

El consejero delegado de Destinia amenaza con dejar de vender vuelos de Lufthansa, por cobrar por reserva vía GDS.



JOSÉ MARÍA HOYOS

Previsión de crecimiento

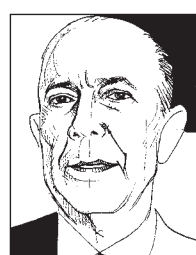
El director general de la red minorista de Globalia estima en el 7% el crecimiento previsto para Halcón Viajes Ecuador.



MIGUEL MIRONES

Reelegido presidente

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) reeligió como presidente, por unanimidad, a Miguel Mirones.



PRISCILIANO FERNÁNDEZ

Un gran grupo

El presidente del Grupo GEA es, además de artífice del gran grupo comercial, uno de los empresarios más queridos.



YOLANDA DE AGUILAR

Gestora eficaz

La directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, artífice del éxito ferial y una de las gestoras españolas más eficaces.

La masacre terrorista no afectará al destino París

Los atentados del 13 de noviembre en París, los más sangrientos de la última década en Europa, previsiblemente tendrán solo incidencia a corto plazo. Según coinciden en señalar los responsables de ACAVE y UNAV, la marca turística de la capital francesa, el primer destino turístico del viejo continente, no se verá afectada por la masacre terrorista.

Nueva imagen para los aviones de Air Europa

Air Europa estrena nueva imagen corporativa. La compañía aérea de Globalia incorporará de forma progresiva a toda su flota y a los soportes de comunicación de los que dispone en los aeropuertos de Barajas, El Prat y Palma de Mallorca, el nuevo logo. Con el azul como color identificativo, el logo cuenta con una tipografía más sencilla y moderna.

CEAV demanda a IATA por artículos abusivos

CEAV anunció a principios de noviembre la admisión a trámite de su denuncia interpuesta contra la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) por el carácter "abusivo" del contrato del *lobby* aéreo. Los puntos más polémicos son la capacidad de las compañías aéreas para rescindir o modificar el mismo unilateralmente, así como la prohibición de denunciar a IATA.

Urge nueva estrategia de Turismo en Europa

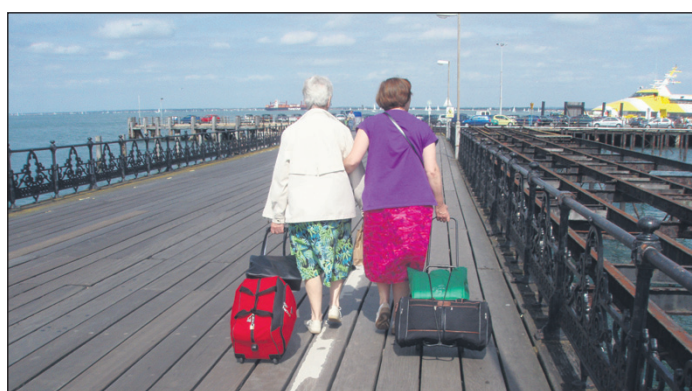
El Parlamento Europeo reclama un plan de acción que allane el camino a las empresas turísticas y favorezca el crecimiento del destino Europa. Entre otras medidas, aboga por regular de una forma sensata la economía colaborativa, aumentar la dotación presupuestaria del Turismo, reforzar las campañas de promoción única y apostar por crecimiento cualitativo.

Las impugnaciones de los dos licitadores de los viajes del Imsero 'han hecho mucho daño'

Las impugnaciones este año en el proceso de adjudicación de los viajes del Imsero de sus dos licitadores Mundiplan y Mundosenior han provocado un retraso sin precedente en la puesta en marcha del

programa. La distribución de las plazas de Mundosenior se inició el 11 de noviembre y las de Mundiplan el 19. Según el sector hotelero ha provocado el cierre de cerca de 90 establecimientos.

El caos que ha rodeado al proceso de adjudicación de los viajes del Imsero "ha hecho mucho daño" al sector hotelero. En declaraciones a NEXOTUR, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, cifra en "130.000 las estancias perdidas" por el retraso histórico en el inicio de las ventas, con un coste económico de 3,9 millones de euros. Además, "cerca de 90 hoteles se han visto obligados a cerrar, algunos de los cuales han abierto a posteriori en función de la capacidad lograda con las reservas que se han producido a partir del 11 de noviembre", día en el que arrancaron



Se ha registrado un retraso sin precedentes en el inicio de las ventas.

las ventas de Mundosenior correspondientes a destinos de costa peninsular e interior del país.

Mundiplan pudo poner a la venta sus plazas el 19 de no-

viembre tras ganar el recurso presentado por Mundosenior. Le correspondía el lote 2, que engloba los viajes a las islas Canarias y Baleares.

Ve la luz la nueva Directiva de viajes combinados de UE

Finaliza el proceso legislativo de modificación

El Parlamento Europeo concluye el proceso legislativo de revisión de la Directiva de Viajes Combinados. La modificación de esta normativa, vigente desde el año 1990, se inició en 2009 con una consulta pública realizada por la Comisión Europea, que cuatro años más tarde presentó el primer texto. Desde entonces, Comisión, Parlamento y Estados miembros han llevado a cabo un sinnúmero de votaciones y encuentros hasta acordar el texto actual, que previsiblemente se publicará en el Diario Oficial de la Unión Europea a finales de este mismo año.

La novedad más relevante es la ampliación de la normativa sobre "paquetes" turísticos, que se aplicará a dos tipos de contrato. De este modo, a los tradicionales viajes combinados distribuidos por agencias y turoperadores se suman los deno-



Martin Schulz

minados viajes enlazados, que consisten en la contratación de servicios sueltos en distintas web de proveedores turísticos a través de los enlaces que aparecen en las mismas. Estas ofertas enlazadas, en las que el nombre del cliente, sus detalles de pago y la dirección de correo electrónico son transferidas de un proveedor a otro, serán consideradas viajes combinados siempre y cuando el segundo contrato se formalice en menos de 24 horas.

Este punto no satisface a las agencias y turoperadores convencionales. En concreto, la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) critica que solo sean consideradas como viaje combinado aquellas ventas cruzadas en las que las diferentes páginas web transmitan los datos de la tarjeta de crédito de los clientes.

COYUNTURA

El negocio de las franquicias se estabiliza

Las 20 agencias de viajes que explotan la fórmula franquicia en España disponen a día de hoy de 2.746 puntos de venta. La cifra es prácticamente la misma que en el año 2014, cuando se alcanzaron las 2.755 oficinas. La facturación asciende en el global del año a 738 millones de euros, lo que supondrá una media de 268.754 euros por oficina. La inversión se sitúa en 81 millones. Y en términos de empleo, las franquicias cuentan con 8.346 afiliados, es decir, un promedio de tres empleados por oficina. Halcón Viajes, Viajes Carrefour y Zafiro Tours son las tres marcas de referencia en el Sector.

OPINIÓN

Agencia independiente

TODAS LAS GRANDES REDES tienen a las agencias independientes en su punto de mira. Pero esta vez no para hacerse con sus clientes, sino para incorporarlas a su organización. Hasta Viajes El Corte Inglés. Pero la lucha a cara de perro por incorporar a los independientes se libra en tres frentes. El primero, el formado por los grupos comerciales; el segundo, por las franquicias; y el tercero es una innovadora fórmula: la agencia asociada que impulsará Halcón Viajes Ecuador.

Balance 'muy positivo'

"El reconocimiento de la marca Club de Vacaciones es ya muy elevado", subraya su director general comercial, Luis Mata. Tras su puesta en marcha en abril, "el balance que hacemos de esta etapa inicial es muy positivo". Como destaca Mata, "los agentes nos han escuchado con ilusión y nos han ofrecido su apoyo". "Para el primer ejercicio esperamos pasar de las 100.000 plazas vendidas", anuncia.

El Turismo, ante las elecciones

EL CONSEJO DE TURISMO de la CEOE ha remitido a los principales partidos políticos un documento con las propuestas del Sector en materia turística. Algunas son la homogeneización de la normativa, la ampliación del tipo de IVA reducido a los diferentes subsectores turísticos y la creación de nuevas vías de financiación. traslada así a los principales partidos que concurren a las Elecciones generales del 20 de diciembre sus propuestas para el Turismo.

Una situación delicada

"El sector rent-a-car ha vivido una situación delicada los últimos años", destaca el director general de Hertz España, Javier Díaz-Laviada. "El nivel de competencia que hay en España es muy difícil de encontrar en otro mercado", señala, a la vez que resalta que "con un IVA reducido podríamos competir en igualdad de condiciones con el resto de países de la Unión Europea".

GoMapa, la marca del Grupo Mapa para jóvenes

La cadena NH Hoteles ha abierto su primer establecimiento en Rumania, el NH Bucharest. El hotel, que cuenta con 78 habitaciones, está en régimen de gestión y se

CEAV evita la doble fianza para la agencia

Las agencias se libran in extremis de sufrir una duplicidad de fianzas para ejercer su actividad. La labor de CEAV con la Administración turística estatal, da sus frutos.

Confebús denuncia a Renfe ante la CNMC

Confebús denuncia a Renfe, por presuntas prácticas que pueden infringir las leyes de competencia, ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).



JOSÉ RIVERA

Desarrollo multicanal

Con José Rivera como director general de Viajes Carrefour se apuesta por el desarrollo multicanal y el entorno digital.



JORGE COSMEN

Insignia de CEAV

El director general de Alsa ha recibido la 'Insignia Matilde Torres' de la Confederación Española de Agencias de Viajes.



VICENTE BLASCO

Un acto de justicia

La designación de Vicente Blasco como presidente de honor de CEAV es un acto de justicia y reconocimiento.



GABRIEL ESCARRER

El más acaudalado

Con una fortuna de 1.500 millones de euros, Gabriel Escarrer es el empresario más acaudalado del Turismo español, según Forbes.



ALEX CRUZ

Cambios en el aéreo

El nombramiento de Alex Cruz como presidente de British Airways es la última muestra del cambio en el transporte aéreo.

El grupo Barceló adquiere Special Tour

Special Tours pasa a formar parte de la línea mayorista de Grupo Barceló, tras acordar sus accionistas venderle la totalidad de sus acciones. La adquisición, sujeta a la aprobación de los organismos regulatorios correspondientes, responde a la apuesta del grupo Barceló "por la especialización del producto y por la internalización", señalan.

El grupo Kuoni pasará a manos del fondo EQT

El consejo de administración de Kuoni se decanta por la propuesta del fondo sueco EQT, que abonará unos 1.200 millones de euros para hacerse con el control del grupo turístico. La operación, que previsiblemente se cerrará durante el mes de abril, debe ser aprobada por los accionistas y autorizada por las autoridades de competencia.

Lufthansa califica de exitosa su estrategia

Lufthansa incide en el "éxito" que está teniendo su nueva estrategia de distribución, puesta en marcha el 1 de septiembre de 2015. Según destaca, desde que se presentó en junio, el grupo aéreo ha obtenido "grandes logros", consiguiendo un incremento de las conexiones directas de agencias y turoperadores con el sistema de reservas propio.

Muriel prevé abrir 48 oficinas de Nautalia

El consejero delegado de Wamos, José Manuel Muriel, se propone abrir una franquicia de Nautalia al mes con sus propios recursos durante los próximos cuatro años. Con ello pretende demostrar su confianza en el proyecto y corregir posibles fallos. Lo hace después de que la captación inicial de oficinas no haya cumplido las expectativas.

Globalia da forma a su nuevo proyecto de agencia de viajes asociada con Geomoon

Hoyos: 'Era una de las patas que nos faltaba en nuestro negocio'

Globalia lanza el modelo de asociada, Geomoon. El proyecto, anunciado el pasado mes de julio por el grupo turístico, ve la luz coincidiendo con la celebración de Fitur. "La realidad es que se anunció

entonces, pero todos los trabajos preparativos nos han llevado hasta ahora", explica en una entrevista concedida a NEXOTUR el director general de la red minorista, José María Hoyos.

Geomoon ya es una realidad. El proyecto de Globalia basado en un modelo de agencia asociada se ha puesto en marcha coincidiendo con Fitur. El grupo presidido por Juan José Hidalgo sigue los pasos de otras grandes redes como Viajes Carrefour, Barceló Viajes y Zafiro Tours. Hoyos reconoce que este modelo "era una de las patas que nos faltaba en nuestro negocio", lo que "nos llevó a lanzarnos a este proyecto".

Globalia dará así servicio a las agencias independientes "que se quieren. franquiciar sin perder su marca e identidad", detalla. "El objetivo que nos hemos marcado es alcanzar unas 600 agencias asociadas en tres años", avanza a este periódico el directivo.



El director general de la red minorista, José María Hoyos.

Para lograrlo, Geomoon ofrece a sus asociados "las herramientas informáticas más innovadoras y las mejores comisiones del mer-

cado", informa el grupo turístico. Además, destaca entre otras especificaciones que no cobrará cuota de adhesión y mantenimiento.

Iberostar regresa a la distribución de viajes

El grupo de Fluxá adquiere New Travelers

El Grupo Iberostar adquiere el 100% del capital NT Incoming y de su filial New Travelers. Con esta operación regresa al negocio de la distribución de viajes casi diez años después de abandonarlo tras la venta a Orizonia de



Miguel Fluxá

su potente división mayorista y minorista, compuesta entonces por Viajes Iberia, Solplan, Turavia, Viva Tours, Iberworld y Iberojet Cruceros.

Cabe recordar que en febrero el grupo presidido por Miguel Fluxá sorprendió con la recuperación de la marca Viajes Iberia en la subasta de la extinta Orizonia. No obstante, en ningún momento ha desvelado cuáles son sus planes para esta marca.

El Grupo Iberostar explica en esta ocasión que con esta compra persigue la diversificación de sus negocios y que no conllevará la integración de NT Incoming en la división hotelera. NT Incoming es un receptivo que dispone de

12 oficinas en territorio español y ofrece sus servicios a los principales turoperadores europeos en los destinos españoles más importantes. Creado en 2008, su volumen de negocio anual ronda los 200 millones de euros. Según Iberostar, la empresa presenta ahora importantes planes de expansión tanto geográficos como de intensificación del negocio de banco de camas.

COYUNTURA

Un 60% menos de agencias IATA en siete años

El número de agencias con título IATA prosigue con su caída en el mercado español. Al cierre de 2015 había un total de 3.127 oficinas, frente a las 4.470 de finales de 2014. Y ello a pesar de que no se han producido grandes quiebras. En concreto, a finales de 2014 unos 4.470 puntos de venta operaban a través del sistema BSP del lobby aéreo en España, frente a los 3.127 actuales. De este modo, se ha producido un descenso del 30% en aproximadamente un año (1.350 oficinas menos). Frente a los datos al arranque de 2008, cuando había cerca de 8.000, el endurecimiento de los requisitos podría estar detrás de este descenso.

OPINIÓN

Se anula el 'céntimo sanitario'

EL TRANSPORTE POR CARRETERA LO HA LOGRADO. El pasado 26 de enero, la Sala III del Tribunal Supremo decidió sobre los primeros recursos contencioso-administrativos de reclamación de responsabilidad patrimonial del Estado por el Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos, popularmente conocido como 'céntimo sanitario'. El sentido del fallo es estimatorio de los recursos, dando la razón al Transporte.

Turoperador independiente



Para el presidente y propietario de Politours, Manuel Buitrón, "la guerra de precios es mala para todos". Igualmente explica que "la condición de turoperador independiente en teoría debería beneficiarnos y ser mucho mejor valorados, cosa que a veces no sucede". "Vendemos prácticamente todo en agencias y, a no ser que nos obliguen, en eso no va a cambiar Politours", sentencia.

Despejar la incertidumbre

EL SECTOR ESTÁ EN ASCUAS. Pese al tirón de la demanda doméstica de 2015 y la animación que se respiraba en Fitur 2016, se percibe la preocupación del Sector. La incertidumbre sobre la gobernabilidad, el auge independentista en Cataluña y un eventual acceso de una alianza de izquierda al Gobierno de España, preocupa al Empresariado sectorial, por los efectos que ello tenga sobre nuestra economía, la propensión al gasto turístico de los españoles y la inversión extranjera.

Mayor concienciación



"Los españoles cada vez viajan más y son más consciente de la importancia de contar con un buen seguro", señala el consejero delegado de Intermundial, Manuel López. A pesar de ello, subraya que "en España no estamos en cifras de países con una cultura del seguro de viaje muy consolidada". "Estamos trabajando para mantener el ritmo de crecimiento de la última década", concluye.

TUI lanza 'portal' de 'paquetes' dinámicos

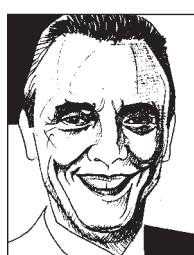
TUI Partner Place es el siguiente paso de TUI Group por su negocio de la turoperación. Este proyecto es una potente herramienta B2B de venta de 'paquetes' dinámicos.

Costa Cruceros crea un nuevo sistema de precios

Costa Cruceros lanza un nuevo sistema de precios. Su pretensión es premiar especialmente a los pasajeros que reserven sus vacaciones con antelación.

Nueva polémica por el 'lobby' aéreo A4E

Los aeropuertos europeos cargan contra la alianza empresarial Aerolíneas por Europa (A4E), formada por Lufthansa, IAG, Air France-KLM, Ryanair y EasyJet.



JOAN GASPART

Actividad creciente

El Consejo de Turismo de CEOE tiene una actividad creciente impulsada por la cúpula del empresariado sectorial.



MIGUEL MIRONES

'Q' de Calidad

Un millar de empresarios y profesionales acudieron a la llamada del presidente del ICTE, con la ya célebre Q de la Calidad.



GERARDO DÍAZ FERRÁN

Nueva sentencia

La tercera sentencia condenatoria de Gerardo Díaz Ferrán, condenado a dos años de prisión, vuelve a ponerle de actualidad.



MARÍA JESÚS GARCÍA

Nueva estrategia

La directora de Costa Cruceros para España recupera el expertise de Iberocruceiros, que Costa compró a Orizonia.



TOMEU BENNASAR

Mayores ventas

El Grupo Logitravel ha incrementado su facturación casi un 10%, superando 563 millones de euros en ventas.

Spanair reclama a las agencias dos millones

Spanair reclama a un centenar de agencias de viajes un importe total de dos millones de euros para cobrar los billetes reembolsados por las agencias a sus clientes tras el cese de operaciones. La justicia da la razón a una agencia demandada y concluye que si las devoluciones se produjeron antes del requerimiento judicial, fue correcto.

Mundiplán rectifica y elude una penalización

Mundiplán rectificó a tiempo y evitó la imposición de otra penalización por incumplimientos de sus obligaciones con el Imsero para gestionar el lote 2 del programa de vacaciones para mayores. La apertura del expediente sancionador obedeció, además de a la cancelación de más de 2.300 plazas, al incumplimiento de la obligación de firmar contrato con todas las agencias interesadas.

La postura de CNMC es discriminatoria

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) carga contra el contenido del estudio publicado por la Comisión Napercional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la economía colaborativa. Le acusa de pretender aligerar las obligaciones regulatorias a este modelo, que a su juicio es "una actividad profesional, lucrativa y permanente".

Las Comunidades suben las garantías exigidas

Los turoperadores serán los grandes damnificados por el aumento de las garantías exigidas a las empresas del Sector por la venta de viajes combinados. Todas las Comunidades autónomas, salvo una, han acordado que el importe a garantizar sea un 5% del volumen de negocios de los ingresos por venta de 'paquetes', con un mínimo de 100.000 euros.

Competencia sanciona con 264.000 de euros a ocho de los diez Grupos comerciales investigados

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) pone fin al expediente abierto contra diez Grupos comerciales de agencias de viajes. Finalmente ocho empresas han sido objeto de sanción.

Las más elevadas corresponden a Gea (87.117 paeuros), Airmet (78.106), Europa Viajes (31.837) y Star Viajes (29.854). Unida, Red y Agrupa no han sido sancionadas debido a su inactividad.

CNMC resuelve el expediente sancionador abierto a la Asociación de Grupos Comerciales de Agencias de Viajes (Agrupa) y a diez Grupos comerciales (Airmet, Avantours, Cybas, Edenia, Europa Viajes, Gea, Over, Red, Star y Unida) y sanciona a ocho de las diez empresas investigadas. Unida, en concurso de acreedores, y la extinta Red no recibe ningún tipo de penalización económica.

Las multas más elevadas corresponden a los Grupos comerciales con mayor volumen de negocio. Estos son Gea (87.117 euros), Airmet (78.106 euros), Europa Viajes (31.837 euros), Star Viajes (29.854 euros) y Cybas (20.567 euros). Por su parte, los tres restantes han



La CNMC reanudó el expediente sancionador el pasado mes de abril.

sido sancionadas con 6.418 euros en el caso de Edenia, 5.927 en el de Over y 4.307 en el de Avantours. Agrupa, sin actividad desde hace años, tam-

bién ha sido multada con 60.000 euros. Gea y Star Viajes presentarán sendos recursos ante la Audiencia Nacional contra la sanción que les ha impuesto.

Springwater crea el tercer mayor grupo vertical español

Adquiere el 51% de Pullmantur y Croisières de France

Springwater se hace con el control del 51% de Pullmantur y Croisières de France, compañías de cruceros pertenecientes a Royal Caribbean Cruises. Con esta adquisición la sociedad de capital-riesgo refuerza su apuesta por el Turismo español, sector al que accedió en enero de 2014 mediante la compra a Royal Caribbean de una participación mayoritaria de las empresas de Pullmantur dedicadas a actividades turísticas no relacionadas con el negocio de cruceros (Nautalia Viajes, Pullmantur Air, Circuitos Turísticos por Europa y City Tours y Tour Operación). A raíz de dicha operación creó Wamos, grupo turístico que dispone, entre otras marcas, de Nautalia Viajes y Wamos Air.

Por tanto, en poco más de dos años y tras haber realizado una importantísima inversión, Spring-



Martín Gruschka

water ha levantado uno de los grupos turísticos de integración vertical más importantes de España. Será el tercero, tras Globalia y Barceló.

Como explica el presidente y consejero delegado de Royal Caribbean, Richard D. Fain, "Pullmantur y Croisières de France cuentan con una gran trayectoria en la oferta de vacaciones de crucero adaptadas a los gustos locales de sus mercados", por lo que confía en que "este nuevo enfoque que la *joint venture* con Springwater va a aportar a estas dos compañías contribuya a su crecimiento". El directivo añadió que "debido a los signos de recuperación que hemos visto en la economía española, así como un creciente interés en los cruceros por parte de los turistas en Francia, pensamos que es el momento adecuado".

COYUNTURA

El Turismo ya representa el 16% del PIB

La contribución económica del Turismo en España ascenderá a 179.100 millones en este ejercicio de 2016, representando el 16% del Producto Interior Bruto (PIB), según estimaciones realizadas por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Atendiendo a los datos registrados en 2015, España ocupa el cuadragésimo séptimo lugar en el *ranking* de países con mayor dependencia de la actividad. Países competidores como Grecia (18,5%), Marruecos (17,5%) y Portugal (16,4%) dependen en mayor medida de la actividad turística. En el lado opuesto están Francia y Alemania, con una contribución inferior al 10%.

OPINIÓN

Sistema de Calidad Turística El Sector frente a Renfe

EL SECTOR TURÍSTICO asiste con estupor al abandono de la Q de Calidad, en lo que cabría calificar como una tan flagrante como peligrosa dejación de sus funciones por parte del Gobierno...en funciones. El exasperante retraso en la constitución del nuevo Gobierno de España también está pasando factura al Turismo. Más aún tras la dimisión del ministro José M. Soria, a raíz del escándalo provocado por los *papeles de Panamá*.

Iberostar, 'un gran respaldo'

Como destaca el director de World2Meet Pro (antes New Travelers), Fernando Lucini, "con la entrada en Iberostar se nos abre un mundo de posibilidades". Y es que "la incorporación al grupo Iberostar nos da una enorme credibilidad de marca y un respaldo en todos los sentidos", explica. Igualmente, subraya que "en el turoperador seguimos siendo el mismo equipo".

AS AGENCIAS MARCAN DISTANCIA CON RENFE. Tras el lanzamiento del 'portal' RenfeViajes el Sector ha reaccionado de forma desigual. Así, mientras CEAV afirma que, "si se cumplen las reglas de juego, no podemos hacer nada", UNAV ha cuestionado abiertamente en su último congreso "la decisión de una empresa pública, como es Renfe, de optar por la venta directa", ya que "puede pasarle factura ante las agencias", haciéndole perder cuota de mercado.

El canal más importante

"Apostar por las agencias de viajes es compatible con cuidar nuestros canales directos", afirma el director comercial de Iberia, Marco Sansavini, a la vez que confirma que "las agencias son nuestro canal de ventas más importante". De esta manera, el directivo de la aerolínea considera que "la relación de Iberia con las agencias mejoró a raíz del cambio en el sistema de avales".

Fuerte impacto del atentado de Bruselas

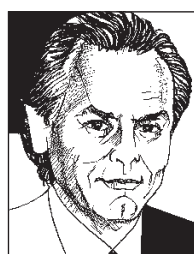
Las aerolíneas europeas pasaron de crecer un 6% en pasajeros en marzo a un 1,8% en abril. Detrás de este dato están los atentados de Bruselas.

Aquatravel entra a competir con grandes turoperadores

Aquatravel refuerza su apuesta por la turoperación con el lanzamiento del nuevo turoperador AquaHolidays. Para ello ha alquilado un avión a Plus Ultra.

Renfe llegará a todas las agencias vía Amadeus

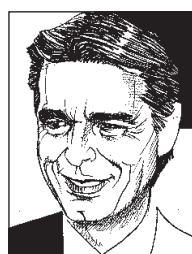
Renfe distribuirá sus servicios en las agencias con Amadeus, que se encargará de la búsqueda, reserva, y expedición de los billetes, además de los pagos y liquidación.



JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ

Nueva presidencia

El consejero delegado y director general de Europcar, ha accedido a la presidencia de Exceltur en un momento clave.



JOSÉ MANUEL SORIA

Más en funciones

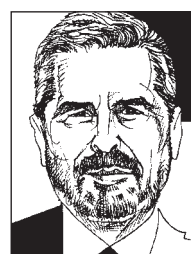
La dimisión del ministro en funciones de Turismo deja todavía más en funciones a la Administración turística general del Estado.



JORGE LAMIRÁN

Nuevo turoperador

El director general de la valenciana Aquatravel ha sorprendido al Sector con el lanzamiento de Aqua Hollidays.



ANTONIO GIL

Una gran trayectoria

El presidente de los hoteleros madrileños culmina una excepcional trayectoria asociativa al frente de la AEHM.



PRISCILIANO FERNÁNDEZ

Recurrirá sanción

El presidente del Grupo GEA recurrirá ante la Audiencia Nacional la sanción que le ha impuesto Competencia.

Grupo Barceló se hace con el control de Catai

El grupo Barceló continúa con su ambicioso plan de crecimiento en el negocio de la turoperación. Poco más de medio año después de hacerse con el control de Special Tours, ha llegado a un acuerdo con los accionistas de Catai para la adquisición de la empresa, participada al 50% por sus creadores y Corpfm Capital. Catai facturará 105 millones de euros en 2016.

Muriel se desvincula de Wamos 'en beneficios'

José Manuel Muriel no cumple con su plan de aperturas de agencias. El directivo, que acaba de abandonar Wamos después de algo más de dos años como consejero delegado, se marcó como objetivo inaugurar con sus propios recursos una oficina de Nautalia al mes durante un periodo de cuatro años. Considera que "mi trabajo ya ha concluido y dejo a Wamos en beneficios".

Vogel sustituye a Vilches al frente de Pullmantur

Richard Vogel reemplaza a Jorge Vilches al frente del grupo Pullmantur (Pullmantur Cruceros y Croisières de France). El directivo cuenta con gran experiencia en el sector de los cruceros, habiendo ejercido durante nueve años como director de TUI Cruises. Vilches ha decidido dejar el grupo tras la venta del 51% de las acciones de Pullmantur a Springwater Capital.

Bruselas da luz verde a la venta de Hotelbeds

La cadena de hoteles internacional Hilton tiene previsto abrir 20 hoteles en España en régimen de franquicia. Gestionará los alojamientos bajo la marca Scandic, cuya competencia directa serán las cadenas NH y AC Hoteles. En esta ocasión, Madrid vuelve a ser una de las ciudades prioritarias, donde estuvo anteriormente con el Hotel Castellana Hilton.

Firmado el Convenio laboral de agencias tras cerca de ocho meses de negociaciones

El punto más importante del nuevo texto es la revisión salarial

La revisión salarial, la formación necesaria para subir de nivel, los contratos en prácticas, los permisos, el plus de transporte, el seguro de accidentes, la incapacidad temporal, las faltas de los trabajadores son algunos

de los apartados en los que el Convenio Colectivo Laboral de ámbito Estatal de Agencias de Viajes ha incluido algún cambio. Con carácter retroactivo, a enero de 2016, el nuevo Convenio tiene vigencia hasta 2018.

El 27 de septiembre se alcanzó un acuerdo entre los tres sindicatos con representación en la mesa negociadora (SPV, UGT y CCOO) y la parte empresarial (liderada por CEAV) en relación al nuevo Convenio Colectivo Laboral de ámbito Estatal de agencias de Viajes. Se aplicará con carácter retroactivo al 1 de enero de 2016 y cuya vigencia se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2018. El punto más importante del texto es la revisión salarial, si bien hay otras muchas disposiciones de interés para los profesionales del Sector.

La negociación del Convenio ha durado cerca de ocho meses, tiempo en el que ambas partes sentadas en la mesa negociadora han ido acercando posturas has-

Tablas salariales del nuevo Convenio

NIVELES	SALARIO BASE 2016	SALARIO BASE 2017	SALARIO BASE 2018
10	1.731,29	1.757,26	1.783,62
9	1.588,35	1.612,17	1.636,36
8	1.457,20	1.479,06	1.501,25
7	1.336,89	1.356,94	1.377,30
6	1.273,22	1.292,32	1.311,71
5	1.212,60	1.230,79	1.249,25
4	1.154,85	1.172,17	1.189,75
3	1.059,50	1.075,39	1.091,52
2	972,01	986,59	1.001,39
1	891,76	905,14	918,71

Fuente: Convenio Colectivo Laboral de ámbito Estatal de Agencias de Viajes. © NEXOTUR

ta alcanzar un acuerdo que satisficiera a los representantes de los trabajadores, entre otras cuestiones, por la subida salarial pacta-

da. Los agentes de viajes se beneficiarán en 2016 de un incremento del 1% en 2016 y del 1,5% los dos años siguientes.

IATA impondrá cambios sustanciales a las agencias

El Sector rechaza el polémico NewGenISS

La PAConf (órgano integrado únicamente por compañías aéreas) de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha dado luz verde a los cambios recogidos en el polémico NewGenISS. El programa, que



Alexandre de Juniac

ha contado con el rechazo de grandes Organizaciones empresariales del Sector de agencias nacionales e internacionales, como CEAV, la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) y la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes (WTAAA), supondrá un cambio sustancial en la relación entre aerolíneas y agencias de viajes.

El punto más crítico del nuevo sistema de pago EasyPay, con el que el importe del billete queda bloqueado en la cuenta del agente en el momento en que se autoriza la emisión del mismo. Aunque el lobby aéreo ha reitera-

do que su adopción será voluntaria, ECTAA y WTAAA advierten de que dicha voluntariedad de los nuevos criterios "no es cierta". "Muchas no tendrán otra alternativa al ser incapaces de hacer frente a garantías desmesuradas, por lo que estarán obligadas a utilizar el sistema EasyPay", subrayan. Otro de los cambios que más preocupan es la creación de tres nuevos niveles de acreditación.

COYUNTURA

Los impagos de agencias a aéreas caen a mínimos

Los defaults de agencias con título BSP de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) se reducen a la mínima expresión. En la primera mitad de 2016 se sitúan en 30.900 euros (la cifra se eleva a 53.400 si se incluye el dinero que finalmente fue abonado). Atrás quedan los elevadísimos impagos que sufrieron las compañías aéreas en los años más duros de la crisis. Esta cifra, adeudada por siete puntos de venta, es ínfima si se tiene en cuenta la elevada producción de las agencias con título IATA. Los datos son un espaldarazo para las principales Organizaciones empresariales, que han manifestado su preocupación por el New Gen ISS.

OPINIÓN

¿Tasas turísticas? No, gracias

AUMENTA LA PRESIÓN FISCAL. Tras la implantación de una tasa turística por parte del Gobierno de la Generalitat en Cataluña, Baleares es ya la segunda Comunidad autónoma que aplica la polémica tasa turística, impuesto especial que estas dos Comunidades autónomas españolas comparten con otros muchos destinos europeos. Las tasas turísticas son un lastre para la competitividad del destino España, a criterio del empresariado.

Un modelo omnicanal



Como señala el director general de Viajes Carrefour, José Rivera, "hemos puesto el foco en el desarrollo de un modelo verdaderamente omnicanal". Como explica, "las agencias de viajes debemos adaptarnos a un cliente que no distingue fronteras entre canales", por lo que "la realidad es que los clientes ya son omnicanales". "Actualmente tenemos en torno a 680 agencias", destaca.

La libertad de viajar, en peligro

AUMENTAN LAS TRABAS AL TURISMO. El incremento de las medidas de seguridad, a raíz de los atentados terroristas del ISIS contra objetivos turísticos, se ha unido al cuestionamiento de flujos migratorios por razones bélicas, con motivo de la crisis de los refugiados sirios que afecta a Europa, y por cuestiones políticas, como es el caso de la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea y su repercusión en el gran mercado emisor británico.

Expansión internacional



"Estamos inmersos en un ambicioso proyecto de expansión internacional", explica el director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa. Con presencia en 15 países, "hoy por hoy seguimos con la idea de mantener nuestra red de agencias, si bien hemos hecho algunos ajustes", contando con "casi 500 puntos de venta". "Lo peor de la crisis ha pasado", sentencia.

LowcostTravel cierra en plena temporada alta

El entorno financiero turbulento, especialmente por el referéndum de Reino Unido, ha sido la puntilla para LowcostTravel. El grupo anuncia su cese en plena temporada de verano.

El Brexit impacta en los datos de la aviación mundial

El tráfico aéreo internacional ralentiza su crecimiento por tercer mes consecutivo. Según IATA por "una combinación de factores", como la amenaza terrorista y el Brexit.

Destinia adquiere la tecnología Transhotel

Destinia se adentra en el negocio de la turoperación con la creación de Tor Travel. Para ello, ha adquirido a la administración concursal de Transhotel el sistema Tor System.



FERNANDO GONZÁLEZ

Destitución fulminante

La fulminante destitución del consejero delegado de NH Hotels y el conflicto entre accionistas es una pésima noticia.



EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS

Un cambio satisfactorio

La elección del nuevo director general de la Feria de Madrid (Ifema) es un cambio que el Sector ha recibido con satisfacción.



ANA LARRANAGA

Distintivo CEAV

La directora de Fitur y los hermanos copropietarios de Mapa Tours reciben el IV Distintivo Turístico 'Matilde Torres'.



ALEX CRUZ

Colapso de Vueling

El flamante CEO de British Airways ha sido señalado como responsable directo del colapso de Vueling, low cost que dirigía.



CARLOS LÓPEZ

Guerra de descuentos

El director general (y propietario) de Kuoni España ha reabierto el viejo debate sectorial sobre las guerras de descuentos.

Halcón Empresas y Halcón Eventos se unen

Globalia crea una nueva marca especializada en el sector corporativo mediante la unión de Halcón Empresas y Halcón Eventos: Globalia Corporate Travel. Esta medida responde al "enorme crecimiento que hemos experimentado en los últimos años" en esta línea de negocio, revela su presidente, Juan José Hidalgo. "Pretendemos ser más globales", revela.

La Alhambra cede ante exigencias de agencias

El Patronato de Turismo de la Alhambra y el Generalife permitirá a las agencias reservar con hasta tres meses de antelación y velará por el buen uso de las entradas. De esta manera, hace suyas algunas de las demandas planteadas por el Sector de agencias de viajes, que viene denunciando desde hace años las deficiencias del sistema de venta de entradas.

Iberostar no tiene planes para la Viajes Iberia

El grupo Iberostar no tiene planes para la marca Viajes Iberia. En declaraciones a NEXOTUR, su vicepresidenta ejecutiva, Sabina Fluxá, revela que a día de hoy descartan lanzar una red minorista utilizando la que en su día fue imagen de una de las agencias de viajes más importante del país. Según asegura, la adquisición de la misma se debió "más a motivos sentimentales".

Halcón y Barceló multadas por CNMC

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) impone duras sanciones a las redes minoristas de Globalia y Barceló por prácticas anticompetitivas en el concurso público de los viajes del Imsero. La infracción, de carácter muy grave, consiste en la creación "innecesaria" de la UTE Mundosenior, cuya existencia "no ha quedado justificada".

El cerebro económico de Rajoy, Álvaro Nadal, ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital

El hasta entonces jefe de la oficina económica de la Presidencia del Gobierno, el licenciado en Derecho y Ciencias Económicas en ICADE, Alvaro Nadal, se ha convertido en el nuevo ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital en la segunda legislatura del Gobierno de Mariano Rajoy. Al frente del Ministerio de Fomento, cuya actividad también es clave para la actividad turística, estará Íñigo de la Serna.

Álvaro Nadal es el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital en la segunda legislatura del Gobierno de Mariano Rajoy. Nadal se marca entre sus prioridades para la presente legislatura la puesta en marcha de "un gran pacto por el Turismo" que "incluya a todas las Administraciones (estatal, regional y local), al sector privado y, por primera vez, a los distintos grupos parlamentarios". Así lo ha avanzado en su comparecencia en la Comisión de Industria, Energía y Turismo del Congreso de los Diputados, donde ha explicado las líneas maestras de su departamento para los próximos cuatro años. Su planteamiento se alinea con las peticiones de las principales



Luis de Guindos traspasa cartera a Alvaro Nadal.

Organizaciones empresariales del Sector. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), el Consejo de Turismo de CEOE y CEAV, entre

otras, llevan tiempo presionando para que se fije una hoja de ruta al margen de signos políticos y que configure el Turismo como una prioridad política.

El sector hotelero se reúne para profundizar en sus retos

No hay que penalizar al sector con nuevas tasas

El Palacio de Congresos de Salamanca ha acogido los días 17 y 18 de noviembre el Congreso de Hoteleros Españoles. Cerca de medio millar de empresarios de la industria hotelera han asistido a ponencias y mesas redondas en las que se han debatido y analizado los retos del sector hotelero. Como se ha coincidido en señalar durante la inauguración, es esencial el trabajo conjunto de entidades públicas y privadas para afrontar los retos del futuro del sector y la necesidad de adaptar la regulación a la realidad y necesidades actuales.

Durante la inauguración del Congreso de Hoteleros Españoles, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha indicado que "lo que hay que crear son modelos



Juan Molas

turísticos que garanticen más y mejor empleo e incrementar la rentabilidad de nuestras empresas para poder apostar por la innovación y el desarrollo". Molas ha insistido además en la importancia de la creación de un ministerio "para atender las necesidades que el sector viene demandando" y ha indicado que "es necesaria la promulgación de una legislación por parte del Gobierno Central y las Comunidades autónomas para acabar con la lacra que supone la descontrolada oferta ilegal que suponen miles de viviendas".

Además ha señalado la importancia de que las administraciones "pongan en marcha políticas fiscales que garanticen la actividad presente y futura y que no penalicen al sector y a los visitantes con nuevas tasas".

COYUNTURA

España, segundo país de la UE con más agencias

España se mantiene como el segundo país de toda la Unión Europea con mayor número de puntos de ventas de agencias de viajes, solo por detrás de Alemania. Mercados como Reino Unido y Francia, que superan a España tanto en población como en renta por habitante, se encuentran por detrás. Según los últimos datos recabados por la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA), al cierre de 2014 había en el país un total de 6.367 locales de agencias de viajes con título BSP. En Alemania había 9.829, en Reino Unido, 4.443 y en Francia 4.000. Más sorprende Grecia, en quinto lugar, con 3.800 locales para 11,5 millones de personas.

OPINIÓN

Crónica de un disparate

HIDALGO EXCULPADO EN EL 'CASO RESIDENTES'. La Audiencia Nacional exculpa a Hidalgo y descarta que hubiese estafa en el 'caso Residentes', lo que debe llevar a reflexionar sobre las razones de la denuncia de CEAV contra un agente de viajes. Lo paradójico de este proceso es que no se ha incoado de oficio o por iniciativa de un competidor, sino a raíz de la denuncia de Rafael Gallego, presidente de CEAV.

No habrá oficinas a pie de calle

TOMEU BENNASAR afirma que "no entra en nuestros planes abrir oficinas Logitravel a pie de calle". Como explica "trabajamos con recursos propios, lo que nos obliga a que cualquier actividad sea equilibrada". "Damos prioridad a la internacionalización", comenta, a la vez que adelanta que "tendremos crecimiento de facturación en 2016 y que será de dos dígitos".

Palabra de un hotelero de honor

JUAN JOSÉ HIDALGO, HOTELERO DE HONOR. La Hotelería Española ha rendido un merecido homenaje al presidente de Globalia (y la cadena BeLive), tras el esperado debate mantenido entre Hidalgo y Antonio Garamendi, presidente de Cepyme, en Salamanca, como plato fuerte del Congreso Hotelero. Explica la salida de su Villanueva del Conde natal porque "no quería que me enterraran con el único traje que habría tenido en vida, como les ocurría a los hombres en mi pueblo".

El mundo es 'nuestro objetivo'

MUY PRONTO podremos decir que Tor Travel está listo para competir", asegura el consejero delegado y cofundador de Destinia, Amuda Goueli. Destinia vende en más de 30 países y como subraya Goueli "el mundo es nuestro objetivo". Por otro lado, el directivo señala que "la apertura de puntos de venta en España es una idea que en algún momento llegamos a contemplar".

TUI Group reanuda sus viajes a Egipto y Turquía

TUI reanuda sus operaciones a Egipto un año después del atentado terrorista contra un avión y tras las medidas adoptadas por el Gobierno. También vuelve a Turquía.

Amadeus Selling Platform Connect se implementa

Comienza la implantación de Amadeus Selling Platform Connect para reserva y emisión de billetes íntegramente online. Más de 1.600 agencias la tendrán este año.

Renfe tratará de incentivar la venta 'premium'

Renfe introduce cambios en su sistema de comisiones para retribuir a las agencias. Aumentará la retribución por la venta de las tarifas 'flexible' y 'empresa' y clase preferente.



JAVIER HIDALGO

Vuelta a Globalia

La incorporación de Javier Hidalgo como consejero delegado de Globalia, supone su reincorporación a su gestión.



ADA COLAU

Demoniza el sector

La alcaldesa de Barcelona demoniza un sector vital para la economía barcelonesa y la economía colaborativa campa tranquila.



MAR DE MIGUEL

Gestión eficaz

Su fichaje como secretaria general de la AEHM asegura a la Hotelería madrileña una gestión eficaz y dinámica.



MATILDE ASIÁN

Una hoja de ruta

La nueva secretaria de Estado de Turismo se incorpora al equipo del ministro Nadal con la misión de crear una nueva hoja de ruta.



VICENTE BLASCO

Irreparable pérdida

La irreparable pérdida de Vicente Blasco, padre del Asociacionismo empresarial del Sector, ha conmocionado al Sector.

Aerolíneas Argentinas elimina sus comisiones

La decisión de Aerolíneas Argentinas de eliminar las comisiones aéreas que pagaba a las agencias ha despertado el rechazo unánime del Sector. Incluso la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVyT) ha anunciado que iniciará acciones judiciales al entender que es "una medida arbitraria".

Globalia tranquila ante la sanción de la CNMC

Tranquilidad en Globalia ante la nueva sanción de 1,2 millones impuesta por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a los dos integrantes de Mundosenior. El director general de la red minorista de Globalia, José María Hoyos aclara que la multa "no pone en peligro" el futuro de la UTE formada por Halcón y Barceló.

Esquivan Directiva sobre Mediación de Seguros

La Dirección General de Seguros hace suyas las demandas de CEAV y excluye a las agencias de la Directiva sobre la Mediación de Seguros. En la práctica, este paso supone que las agencias de viajes puedan seguir vendiendo seguros de viajes sin verse obligadas a disponer de una póliza de responsabilidad civil de 1,7 millones de euros.

Aquatravel en concurso voluntario de acreedores

Aquatravel presenta concurso voluntario de acreedores por no poder hacer frente al pago de la deuda contraída con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), tras negarse el lobby aéreo a renegociar un calendario de pagos. Los problemas comenzaron en agosto, cuando se produjo el primer impago del BSP al romper el acuerdo con Plus Ultra.

Agencias y GDS de Europa reclaman a IATA un modelo más justo y equilibrado

Reunión de alto nivel entre los máximos responsables de ECTAA, WTAAA, IATA y ETTSA. El objetivo, intentar acercar posturas para promover un mo-

delo de relación más equilibrado entre aerolíneas y agencias de viajes. Se trata de un momento crucial porque este 2017 arranca el proyecto NewGen Iss.

Dos de las grandes Organizaciones empresariales de la Unión Europea vinculadas a la distribución turística, como son ECTAA (agencias y turoperadores) y ETTSA (GDS y empresas tecnológicas), han trasladado a la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) sus preocupaciones en relación a las iniciativas que está llevando a cabo para modernizar las normas que rigen la actividad de las agencias.

Aunque coinciden con las aerolíneas en que hace falta una actualización del modelo, muestran su oposición a determinadas cuestiones. Instan a "reemplazar las resoluciones unidireccionales" de las aerolíneas mediante la adopción de reglas equilibradas. También a promover la igualdad en el control del riesgo de aerolíneas y agencias, así como un enfoque más inclusivo por parte de los órganos de gobierno de IATA.



La secretaria de Estado de Turismo entrega el premio a Carlos Ortiz.

ICTE reconoce aportación de CIMET

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) ha recibido el Premio Q en la multitudinaria Noche Q, el 19 de enero en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) reconoce con esta distinción la trayectoria de la Conferencia, que se viene organizando de forma ininterrumpida desde hace 20 años la víspera de Fitur.

Asián se compromete a mediar con la Generalitat

La secretaria de Estado se reúne con CEAV

CEAV ha abordado cuestiones trascendentales para el Sector durante su primer encuentro con la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián. Uno de los temas ha sido la desregulación de la actividad que quiere llevar a cabo



Matilde Asián

la Generalitat de Cataluña, cuya pretensión es eliminar la figura del agente de viajes.

El presidente de la Confederación, Rafael Gallego, le ha pedido su apoyo, incidiendo en que "es absolutamente necesario que esta normativa mantenga la figura del agente de viajes como hasta ahora, siendo las únicas empresas facultadas para comercializar viajes combinados". Asián, por su parte, se

ha comprometido a dialogar con las autoridades catalanas sobre esta cuestión.

En relación a la transposición de la Directiva de Viajes Combinados, Gallego ha declarado que "hemos solicitado su apoyo ante Consumo para los puntos en los que sí pueden influir los Estados miembros, como es la responsabilidad de agencias mayoristas y minoristas, en la definición de servicio de viajes vinculados o en la de viajes ocasionales". Otro de los asuntos abordados ha sido la aplicación del sistema de información inmediata (SII) con respecto al régimen especial del IVA de las Agencias de viajes (REAV).

COYUNTURA

Los indicadores oficiales apuntan a la recuperación

El consumo turístico vuelve a protagonizar un notable crecimiento en 2016. Los pagos por viajes al extranjero realizados por los residentes en España superan todos los registros, ascendiendo a 18.264 millones de euros, un 16,7% más que en 2015. Por su parte, la facturación de minoristas y turoperadores se incrementa en un 4,2% en relación a los datos del ejercicio anterior, encadenando tres años con tendencia alcista. Mientras tanto, la producción aérea de las agencias de viajes con título IATA repunta un 1,8% y se acerca a niveles precrisis. Sin embargo, la baja rentabilidad sigue afectando al negocio.

OPINIÓN

El 'milagro' de CIMET

EXITO DE CIMET. Que en un Sector tan joven como el Turismo cuente con una Conferencia Iberoamericana tan longeva, es ya un hecho digno de constatar. Si además este evento, surgido de la sociedad civil, ha estado al servicio durante 20 años de todos los empresarios turísticos y ha mantenido su independencia de todos los Gobiernos sin recibir subvención alguna, CIMET es casi un milagro, en el que las Organizaciones empresariales creyeron desde el principio.

No subir más los impuestos



"Estamos viviendo de las desgracias de algunos de nuestros competidores", sentencia el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes. Igualmente, advierte que "no podemos seguir subiendo los impuestos sobre el Turismo porque no da para más". De esta manera, Matutes considera que es "fundamental" que se cumpla el compromiso del Gobierno de bajar el IVA.

TourMundial, de todos

YA ES UN HECHO. Viajes El Corte Inglés da un paso histórico. El turoperador de la primera agencia de viajes española, TourMundial, abre su programación a la venta en todas las agencias de viajes. Esta trascendental decisión supone la entrada en el mercado emisor de uno de nuestros operadores más potentes (y más solventes). Téngase en cuenta que la facturación de Tourmundial es similar a la de nuestro primer turoperador.

IAG era necesario



Como subraya el presidente de Iberia, Luis Gallego, "el tiempo ha demostrado que IAG era necesario". "Nadie confía en una aerolínea que pierde casi un millón de euros al día, como perdíamos nosotros", señala. "Se ha hecho un gran trabajo de transformación pero nos queda otro tanto para llegar a la meta", explica. "El foco en los costes y la productividad es permanente en un mercado como el nuestro", concluye.

Bruselas investiga los acuerdos de Meliá

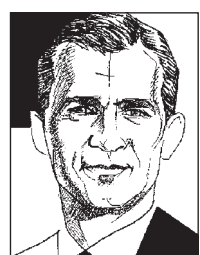
La Comisión Europea ha abierto una investigación para determinar si en los contratos entre Meliá y Kuoni, Rewe, Thomas Cook y TUI, existen cláusulas que discriminen.

IAG crea Level, 'low cost' de larga distancia

IAG competirá en vuelos *low cost* de largo radio con Level. Inicia operaciones en junio con vuelos desde Barcelona a Los Ángeles, San Francisco, Buenos Aires y Punta Cana.

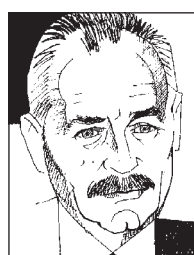
Cybas rechaza oferta de compra hecha por Airmet

Airmet rompe su alianza con Cybas. El primero ha rescindido el contrato que les unía desde 2015 después de que Cybas haya rechazado su oferta de compra.



FELIPE VI
Presidencia CIMET

El Rey Felipe VI ha aceptado la presidencia de honor de CIMET, al igual que hiciera tantas veces su padre, el Rey Juan Carlos I.



CLAUDIO MEFFERT
Premio Hermestur

El Jurado del Premio Hermestur ha otorgado al director del Consejo Asesor del Grupo NEXO, el prestigiado galardón.



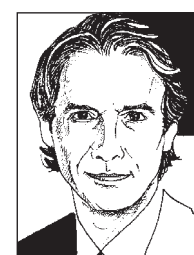
SARA FERNÁNDEZ
Un fuerte impulso

Al frente de la dirección general del Grupo GEA, Sara Fernández está dando un fuerte impulso nacional e internacional al grupo.



PABLO VILA
El mayor de Europa

El Grupo Auditorium está presentando en sociedad el flamante Marriot Auditorium, el mayor hotel MICE de Europa.



ÍÑIGO DE LA SERNA
Tasas aeroportos

El ministro de Fomento confía en que la reducción de tasas aeroportuarias "va a permitir trasladar los beneficios a las aerolíneas".

Menos dotación para el Turismo en los PGE

La dotación del área de Turismo se situará en 302 millones de euros este 2017, según los Presupuestos Generales del Estado. Se trata de un descenso de casi el 3,7%. TurEspaña sufre una de las mayores caídas, pasando de 91 millones a 81 millones. Mientras tanto, se mantienen las ayudas a la internacionalización y las del programa Emprendetur I+D+i.

Geomoon llegará a las 180 asociadas en 2018

Geomoon sigue incorporando agencias de viajes independientes. La nueva marca con la que Globalia ha entrado a competir de lleno en el segmento de las asociadas, suma en la actualidad 119 puntos de venta. Aunque el proyecto fue anunciado en enero de 2016, el lanzamiento real se retrasó hasta marzo, por lo que cuenta con poco más de un año de vida.

Reemplazo para Taleb Rifai al frente de OMT

El embajador de Georgia en España, Zurab Pololikashvili, será el nuevo secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT) a partir de 2018. El consejo ejecutivo ha decidido recomendar su candidatura para la próxima asamblea general. Sustituirá en el cargo a Taleb Rifai, que accedió al mismo en 2010.

Los hoteleros, contra las falsas reclamaciones

Los hoteleros españoles dicen basta. En una reunión con miembros de la Asociación de Agencias de Viajes de Reino Unido (ABTA), han mandado un mensaje muy claro a la turoperación británica: no están dispuestos a pagar las reclamaciones falsas de sus clientes. Según sus estimaciones, rondan los 60 millones. Se espera que 2017 sea todavía más complicado.

Cambio de rumbo en Globalia bajo el liderazgo de Javier Hidalgo y Serrahima

Grandes novedades en Globalia. Con Javier Hidalgo y Pedro Serrahima al frente, el grupo turístico está protagonizando un cambio de rumbo. Así lo

demuestra la alianza histórica con Ryanair, que nutrirá la red de largo radio de Air Europa, así como la reorganización en la división minorista.

Globalia pone en marcha su nueva estrategia de gestión. La designación del nuevo CEO de Globalia, Javier Hidalgo, y de su mano derecha Pedro Serrahima, supone un cambio de rumbo para el primer grupo turístico español. Una de las grandes novedades es que el área de contratación del grupo se verá reforzada por la creación de un departamento único, dirigido por Emilio Rivas, para todo el conjunto de negocios de la parte emisora de Globalia.

La profesionalización es uno de los principales objetivos del tándem formado por el nuevo CEO y el director general de Globalia. No sería de extrañar que esta nueva estrategia pase por encomendar la dirección de la división minorista, cargo que ocupó hasta el pasado 1 de junio José María Hoyos, a un profesional ajeno al Sector.



Javier Hidalgo y Michael O'Leary han presentado el acuerdo.

Alianza histórica con Ryanair

Más allá de los cambios internos, mención especial merece la alianza histórica de la aerolínea de Globalia con Ryanair. Gracias al acuerdo, los 130 millones de clientes de la *low cost* podrán reservar los vuelos de Air Europa a 19 destinos de América y Tel Aviv. La compañía aérea española duplica su conectividad en Europa, "reforzando su competitividad" y situándose "a la vanguardia comercial".

Suplemento de British Airways e Iberia a GDS

Las aerolíneas de IAG imitan a Lufthansa

Iberia y British Airways siguen los pasos de Lufthansa. Comenzarán a aplicar a partir del 1 de noviembre de este mismo año "un suplemento de 9,5 euros por cada componente de tarifa de las reservas que se realicen sin utilizar una conexión basada en NDC u otros canales de bajo coste, como nuestras web, oficinas de venta y call centers", informan. Con dicho recargo pretenden recuperar "el diferencial de costes entre unos canales y otros".

Tras el anuncio, las agencias de viajes han mostrado su oposición total a la nueva estrategia comercial. CEAV ha llegado a afirmar que el recargo



Willie Walsh

es "un incremento encubierto de precios". Según argumenta, esta cantidad "supera ampliamente" el coste que conlleva la utilización de un GDS por parte de una compañía aérea. Además, lamenta que la decisión haya sido adoptada de forma inesperada y sin previo aviso.

Los GDS, por su parte, advierten de los efectos negativos que traerá consigo el suplemento de Iberia y British Airways en insisten en que la distribución indirecta sigue siendo la más rentable para las aerolíneas. A pesar de sentirse decepcionados, todos ellos apuestan por seguir trabajando en busca de una solución.

COYUNTURA

Aumento de los competidores en la distribución

Aumenta aún más la competencia en el negocio de la distribución turística en España. El año 2016 se cerró con un total de 9.160 agencias de viajes, turoperadores y otras empresas dedicadas a la venta de productos y servicios turísticos, sumando todas ellas 13.225 locales. Se trata de un incremento del 1,5% en comparación con las 9.027 sociedades registradas en 2015 y, además, del tercero consecutivo. En 2015 se produjo un crecimiento cercano al 3,7%, mientras que un año antes la tasa interanual fue del 2%. En este trienio, el número de empresas ha pasado de las 8.534 con las que se cerró 2013 a las 9.160 alcanzadas en 2016.

OPINIÓN

¿La venta 'online' toca techo?

E CAMBIO DE TENDENCIA. El desplome de las reservas de las agencias online durante 2016 es un hecho. Más del 13% cayeron las ventas de las agencias en Internet en la segunda mitad del pasado año: 8,8% de julio a septiembre y 4,5% de octubre a diciembre. Esto supone una fuerte caída en las ventas, que se redujeron en 150 millones de euros. Un retroceso sorprendente para las agencias online (que venían creciendo a dos dígitos).

Grandes resultados de ERV



"Nuestra facturación en 2016 se ha situado cerca de los 40 millones de euros, lo que supone un crecimiento de aproximadamente un 8%". Así lo revela el director comercial de ERV Seguros de Viaje, Oscar Esteban, quien avanza que "estamos trabajando en un importe plan de captación y fidelización de cartera", proyectando "un incremento de nuestro negocio de entorno a un 10%".

Éxito de la Feria del Viaje

E NÉXITO SIN PRECEDENTES. Globalia da en el clavo con la I Feria del Viaje de Madrid. La afluencia de 17.000 visitantes en dos días de feria superan las expectativas. Y abre un camino a iniciativas particulares, al estilo de la feria MundoAbreu en Portugal, de ferias generalistas orientadas al cliente. Lo más sorprendente es el éxito obtenido en su declarada orientación hacia la venta. Los 50 puestos con agentes no dieron literalmente abasto.

Catai elogia al grupo Barceló



El director general de Catai, Fernando Sánchez, destaca que "Barceló nos mostró desde el primer momento su respeto por lo que era Catai, su forma de actuar y su implantación en el mercado, así como su intención de mantener nuestra forma de hacer las cosas por considerar que ha sido una fórmula exitosa". Según afirma, su incorporación "nos hace ser mucho más competitivos en algunos destinos".

Gran arranque de Level desde Barcelona-El Prat

Level ha vendido más de 134.000 billetes desde su lanzamiento el pasado 17 de marzo. La *low cost* de largo radio de IAG inició sus operaciones el pasado 1 de junio.

TUI Spain lanza al mercado la marca Ambassador Club

TUI Spain crea la marca Ambassador Club. Especializada en grandes viajes de lujo, está enfocada a satisfacer las expectativas de los clientes más exigentes.

Temor a que el Brexit pueda afectar al Sector Turístico

Los dos próximos años, en los que se negociarán los términos del divorcio con la Unión Europea, serán cruciales para saber en qué medida impacta esta decisión en el Turismo.



JESÚS NUÑO DE LA ROSA

Nuevo consejero

Ascenso de Jesús Nuño de la Rosa. El consejo de administración de El Corte Inglés ha acordado su nombramiento como consejero.



JOSÉ LUIS PRIETO

UNAV se reinventa

El presidente de UNAV ha apostado por una fórmula novedosa, más dinámica y participativa para las sesiones de trabajo del Congreso.



MANUEL RUIZ

Presidente de AEHD

El director del Hotel Mayorazgo es el nuevo presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEHD) en Madrid.



MARIANO RAJOY

El IVA no se toca

Todo el Sector ha sumado sus fuerzas para dar la batalla en Bruselas y que la Comisión respete el IVA reducido para el Turismo.



RAMÓN ESTALELLA

Defensa del Sector

El director general de CEHAT y hombre clave en el lobby de Bruselas, ha logrado poner en pie de guerra al Sector español y a HOTREC.

Vuelve la contienda entre las agencias y aerolíneas

El Juzgado de lo Mercantil Número 10 de Madrid apoya los argumentos de CEAV y Viajes Océano y, por tanto, reanuda la contienda judicial que mantenía con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). La demanda, interpuesta por Rafael Gallego, llevaba paralizada desde hace más de un año con ocasión de las excepciones planteadas.

Viajes Carrefour lanza su modelo de franquicia

Viajes Carrefour se introduce en el mundo de las franquicias para captar a emprendedores y profesionales atraídos por este modelo. Con una inversión inicial de 12.000 euros, incluye la adecuación del local, los costes de apertura y la puesta en marcha y todo el proceso de formación inicial. La apertura de la red se llevará a cabo mediante programas de formación.

Geomoon prevé alcanzar 180 agencias asociadas

Continúan las adhesiones a Geomoon. Sin apenas inversión publicitaria, la marca de Globalia ha logrado captar un total de 119 agencias de viajes asociadas en poco más de un año de vida. Su objetivo es llegar a enero de 2018 con 180 puntos de venta. Si bien apuesta por un crecimiento "cualitativo", como subraya el director general de la división minorista, José María Hoyos.

Más agencias autorizadas para vender viajes Imsero

El número de puntos de venta acreditados para esta campaña aumenta de forma significativa. Este año se han acreditado con Mundiplan un total de 9.013 oficinas. Un fuerte incremento del 7,5% en comparación con la pasada edición, cuando había 8.379 agencias acreditadas. En el caso de Mundosenior, el crecimiento es menos intenso, del 4,5%, pasando de 7.275 a 7.607.

Movilización sin precedentes contra las políticas de Iberia, British y Lufthansa

IAG no ve argumentos legales para tumbar su estrategia de distribución

El sector de la distribución pasa a la acción. Unas 30 Organizaciones empresariales (entre las que se encuentran ECTAA, ETTSA, CEAV y ACAVE) piden a la Comisión Europea que actúe para evitar

que los grandes grupos aéreos "tomen como rehenes a pasajeros y empresas". Su objetivo es que se declaren ilegales los polémicos suplementos de International Airlines Group (IAG) y Lufthansa.

Una treintena de Organizaciones empresariales de Europa, como las españolas CEAV y ACAVE, se han unido contra las estrategias comerciales de Lufthansa e IAG. En una carta remitida a la comisaria de Transportes, Violeta Bulc, urgen a la Comisión Europea a actuar contra "los recargos y otras discriminaciones de las aerolíneas" ante "la amenaza que suponen para la transparencia y la libre elección de los consumidores".

En el escrito, firmado por grandes lobbies europeos como ECTAA (agencias) y ETTSA (GDS y agencias online), instan a Bulc a "aplicar la legislación de la Unión Europea destinada a proteger la transparencia, la competencia y la libre elección de los consumidores".



La responsable de Transportes de la Comisión Europea, Violeta Bulc.

Desde IAG, consideran que "no incumplimos ningún código de los sistemas centralizados de reservas (CRS) porque no

somos un CRS". A su juicio, no existen argumentos legales que justifiquen una actuación de la Comisión Europea.

El modelo de IATA es 'obsoleto e ineficiente'

El Sector denuncia el fracaso de la PAConf

Las agencias de viajes cumplen con creces con las compañías aéreas. El índice de impagos, a través de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), se sitúa a nivel mundial en el 0,02%, siendo uno de los más bajos entre los diferentes sectores económicos. Lo habitual es que el porcentaje oscile entre el 0,1% y el 0,2%. Por lo que la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) y la Asociación Europea de Tecnología y Servicios Turísticos (ETTSA) no entienden el nuevo plan de IATA que gira en torno a tres ejes: la introducción del EasyPay (pago



Alexandre de Juniac

instantáneo al BSP), la creación de tres niveles de acreditación y el cambio en el esquema de seguro financiero.

Igualmente, critican la ineficiencia y falta de transparencia de la PAConf, órgano de IATA donde se aprueban todos los cambios. Ambas Asociaciones afirman que este modelo "ha fracasado" y piden que las agencias y los GDS tengan derecho a voto cuando se aborden cuestiones que les afecten. Según afirman, se trata de un modelo "obsoleto" porque solo se tiene en cuenta la opinión de las aerolíneas, además de "ineficiente" por el hecho de que "no responde a las necesidades del mercado".

COYUNTURA

La venta directa ha adelantado a la intermediada

Más de la mitad de las ventas de billetes de avión, concretamente el 51% (aproximadamente 292.115 millones de euros), se efectúan a través de los diversos canales directos de las compañías aéreas. Su decidida apuesta por la venta directa, así como el creciente peso de las aerolíneas de "bajo coste", estarían detrás de este cambio de tendencia en la distribución aérea. Del 51% que no pasa por intermediarios, el 33% corresponde a las compañías aéreas convencionales y el 18% a las low cost, según los datos recabados por la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA).

OPINIÓN

Y ahora, Barcelona

LA CIUDAD CONDAL fue noticia en agosto por partida cuádruple. Primero, por el primer 'choque' entre vecinos y turistas, en un barrio como La Barceloneta. Segundo, por el caos generado en El Prat por la huelga del personal de seguridad del aeropuerto. Tercero, por los actos de gamberrismo callejero contra el bus turístico de Barcelona que han puesto de moda la 'turismofobia'. Y cuarto, por el brutal atentado terrorista que asoló La Rambla barcelonesa.

Confía en mejorar los resultados



El CEO EMEA de Iberostar Hotels & Resorts, Aurelio Vázquez, destaca que "no está entre nuestras grandes prioridades volver a utilizar la marca Viajes Iberia". Subraya que las previsiones para W2M son que pueda doblar su facturación en 2017. Desde 2010 hasta 2016, han invertido más de 600 millones en la reforma de hoteles, y en 2017 "destinaremos 122 millones adicionales".

A por la independiente



EL CRECIMIENTO DE las grandes redes pasa por la franquicia y asociadas, lo que ha desatado una guerra comercial por las agencias independientes, que afecta a los Grupos comerciales cada vez más. De esta manera, la captación de independientes por parte de las grandes redes de agencias creció un 5,3% en 2016 tras el frenazo que experimentó en 2015. Detrás de este cambio de tendencia estarían los excelentes resultados de Viajes Carrefour y Geomoon.

Hemos pasado de 70 a más de 700



El director general de Viajes Carrefour, José Rivera, considera que "el canal presencial y el digital deben complementarse". Subraya que desde 2010, "cuando arrancó nuestra expansión, hemos pasado de 70 a más de 700 puntos de venta". Aunque considera que "existe margen para crecer", destaca que "más importante aún que la cantidad es también la calidad de las agencias que se nos unen".

Parón de las ventas aéreas en el Sector

Leve retroceso de la producción aérea en España. Las 4.223 agencias con licencia IATA han vendido 2.000,5 millones de euros entre enero y mayo, un 0,2% menos.

Las agencias lideran subida ventas de Renfe

Las agencias son el canal de ventas de Renfe Viajeros que mejor evoluciona hasta junio. Su cifra de negocio es de 313,8 millones, un 11,5% más, con una cuota del 33,1%.

El turista británico y las reclamaciones falsas

Las acciones para frenar las reclamaciones falsas de los turistas británicos en España comienzan a surtir efecto, según subraya la Asociación británica ABTA.



WILLIE WALSH
Alternativa a los GDS

El consejero delegado de IAG da un paso más en la implantación de su alternativa a los GDS con un nuevo 'portal'.



CARLOS CHAGUACEDA
A favor de la agencia

El director general de Turismo de la Comunidad de Madrid se desmarca de la "desregulación" de los agentes de viajes.



PABLO PIÑERO
Un grande del Turismo

Su fallecimiento supone la pérdida de uno de los grandes del Turismo. Impulsó Soltour y construyó la red de Bahía Príncipe.



JAVIER HIDALGO
Una nueva gestión

El CEO de Globalia, que asume la dirección del grupo, ha revelado la estrategia y objetivos del nuevo equipo de gestión.



JUAN ANDRÉS MELIÁN
Por la unidad del Sector

El fallecimiento del fundador y presidente de Viajes Insular es una gran pérdida. Dedicó sus mejores esfuerzos al Asociacionismo.

Implantación gradual del recargo por reserva GDS

Iberia y British Airways comenzaron el 1 de noviembre a cobrar el recargo de 9,5 euros por componente de tarifa en las reservas efectuadas a través de un GDS. No obstante, la implementación se hará de forma progresiva debido, según afirman desde CEAV, a que los desarrollos que utilizan el protocolo NDC "no disponen de las funcionalidades necesarias".

Traveltool prevé operar como un Grupo de gestión

Traveltool se reinventa. Por un lado, ha llevado a cabo una reestructuración de su oferta de producto bajo las marcas SMYgroup. Y además, pronto comenzará a operar como Grupo de gestión para centrarse en el servicio a agencias. Su director general, Toni Frau, explica que "hemos pensado que ahora es necesario dar un cambio de orientación más profundo".

Kuoni España se centra en todas sus tiendas físicas

En octubre, Kuoni España planeaba centrarse en la red de tiendas físicas, donde sus resultados son muy positivos, dejando en segundo plano la tuoperación. En noviembre, Reisen Tours, propietaria de la marca, utiliza el concurso voluntario de acreedores para llevar a cabo una reestructuración para garantizar su viabilidad, del que salió en tiempo récord en marzo de 2018.

Mayor coste de la garantía por subida de los avales

En junio de 2018 expira el plazo para que las agencias adapten sus avales a lo que exige la Unión Europea. A priori habrá uniformidad entre las Comunidades y la garantía de viajes combinados se modificará para que el importe a cubrir se calcule aplicando el 5% de la facturación bruta en viajes combinados del año anterior, siendo el mínimo de 100.000 euros.

IATA aprueba implementación total del Gen ISS pese al rechazo de las agencias

Luz verde a la implementación de NewGen ISS. Para IATA "representa una modernización ambiciosa del BSP" que "facilitará la distribución global" a través de las agencias.

Aunque representantes del Sector como CEAV, ECTAA y WTAAA rechazan algunas partes como el sistema de pago EasyPay o los tres nuevos niveles de acreditación.

La PAConf, órgano de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) compuesto por aerolíneas, da el sí a la implementación total del proyecto NewGen ISS. Mientras que las principales Organizaciones del Sector, como CEAV, la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) y la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes (WTAAA), rechazan algunos de los artículos, el lobby aéreo defiende que "representa una modernización ambiciosa del BSP" que "facilitará la distribución global" a través de las agencias.

El vicepresidente senior de finanzas y distribución de



El director de IATA, Alexandre de Juniac.

IATA, Aleks Popovich, aclara antes esta decisión que "las aerolíneas no tienen ningún deseo de restringir o limitar las

ventas de agentes de viajes", si bien reconoce que "es importante contar con salvaguardas prudenciales para proteger.

El NDC es un producto 'inacabado e ineficiente'

CEAV reitera su 'total oposición' a la nueva estrategia

CEAV carga con contundencia contra la nueva estrategia de distribución de Iberia, que verá la luz el 1 de noviembre. A raíz de la información publicada por NEXOTUR sobre el retraso en el lanzamiento del 'portal' de reservas para profesionales por parte de International Airlines Group (IAG), la Confederación sostiene que el motivo del mismo es que "la compañía aérea no tiene preparada técnicamente su plataforma". Esta es su conclusión tras "los múltiples contactos mantenidos con Iberia y las respuestas dadas a las más de 30 cuestiones técnicas y operativas".

Según argumenta la Confederación, "los canales que Iberia ofrece como alternativa al GDS, ya sea a través del New Distribution Capability (NDC) o de



Willie Walsh

su plataforma de reservas, no son un sustituto real del GDS, al no disponer de la mayoría de las funcionalidades básicas imprescindibles requeridas para la comercialización del producto aéreo, tales como el histórico PNR, descuentos a residentes,

familia numerosa, perfiles, etc."

También afirma que el modelo NDC "tiene unas grandes deficiencias, especialmente notables en los viajes corporativos, sin ofrecer las funcionalidades necesarias para dar respuesta al modelo de negocio de las agencias y alejándose mucho de los modelos tecnológicos actuales". Por tanto, entiende que "supone un retroceso en el tiempo". Para CEAV, tanto el NDC de Iberia como su plataforma de reservas "son productos inacabados e ineficientes".

COYUNTURA

La aportación del Turismo al PIB, casi el 12%

El Turismo continúa aumentando su peso en la economía española. Impulsado por el receptivo, así como por la reactivación que viene experimentando el Turismo nacional, su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) ascenderá al 11,86% en el presente ejercicio, frente al 11,5% de 2016.

Según el último informe del profesor Manuel Figuerola, experto en Economía y Turismo de la Universidad Antonio de Nebrija, detrás de esta creciente aportación de la actividad turística está el aumento más intenso del gasto en Turismo, aproximadamente del 7,8%, que el de la economía española, que rondará el 3,1%.

OPINIÓN

Y ahora, todos con Cataluña

TRAS EVALUAR DAÑOS, es el momento de recuperar el Turismo en Cataluña, pese a que el desplome sea ya inevitable a corto plazo y, sobre todo, es la hora de la solidaridad del Sector y el Gobierno con Cataluña. Los devastadores efectos sobre el Turismo catalán (y del resto de España) del delirio independentista están a la vista. A ello se suman los daños a la imagen del destino por los atentados terroristas y causados por la *turismofobia*.

Prepararse para el crecimiento



La nueva presidenta y CEO del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), Gloria Guevara, analiza la situación del Sector en España, viendo crucial saber prepararse para el crecimiento del Turismo. Subraya que "si el día de mañana se fueran todos los turistas, serían millones de españoles sin empleo", así cree que "hay que apostar por la diversificación".

La 'Q' se internacionaliza

EL ICTE YA LO HA LOGRADO. El Sistema de Calidad Turística Española se internacionaliza. Uno de los últimos hitos es el acuerdo de intenciones firmado por la Administración Turística del Valle del Cauca, cuyo acuerdo final podría concretarse en Fitur. El acuerdo de Cali se ha suscrito al cierre de la IV Conferencia Internacional de Calidad Turística. Celebrado con notable éxito en Colombia, contrasta con la dejación de la Secretaría de Estado.

Primer destino turístico europeo



La directora de *marketing* y ventas para el Sur de Europa de Disneyland Paris, Laure Glatron, subraya que en la actualidad reciben más visitas que el Museo del Louvre y la Torre Eiffel juntos. Y destaca que "todavía tenemos un importante margen de crecimiento en España". Glatron pone el énfasis en que "un 90% de nuestras reservas se hacen a través de agencias de viajes".

Desconcierto por los cambios en Hacienda

La implantación del Sistema Inmediato de Información (SII) por parte de la Agencia Tributaria provocan problemas técnicos y administrativos a las agencias.

Ryanair, eDreams y Google sellan la paz

Ryanair, Google y eDreams llegan a un acuerdo para poner fin a los procedimientos legales que han estado abiertos desde el año 2015 entre las tres partes.

Mundosenior Plus crea confusión en el cliente

CEAV en contra de la creación de Mundosenior Plus, que "crea confusión en el público" debido a que "en muchas ocasiones piensa que viaja con la garantía del Estado".



GABRIEL ESCARRER
Acoso por opinar

El presidente y fundador de Meliá está siendo el objetivo de un acoso institucional por opinar sobre las tasas turísticas.



CARMEN LÓPEZ PINTOR
Nueva responsable

La directora general de Groundforce pasa a ser responsable de Halcón Viajes y Ecuador, respaldada por su eficaz ejecutoria.



AGUSTÍN ALMODÓBAR
Efectos negativos

El senador popular en el Senado ha puesto sobre la mesa los negativos efectos del fallido proceso independentista.



GUILLERMO GONZÁLEZ
Valía y mérito

Asume nuevas responsabilidades en Iberia, pasando a director de Estrategia y Planificación de Iberia, por su valía.



SIMÓN PEDRO BARCELÓ
Una gran operación

El copresidente de Barceló ha diseñado una operación que, de tener éxito, llevaría a Barceló Hoteles a su fusión con NH Hotels.

Hacienda planea repartir los cinco lotes del CORA

La Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación, dependiente del Ministerio de Hacienda y Función Pública, confirma el reparto de los cinco lotes en los que se divide el contrato del CORA. Se pone fin a un concurso marcado por las críticas tanto de empresas del Sector como de la propia Confederación de agencias.

Booking pasa de buscador a parecerse a una agencia

Booking da un claro giro a su estrategia. Después de algo más de dos décadas dedicada en exclusiva a la distribución de alojamiento (se fundó en Amsterdam en 1996), la plataforma ha ido incorporando en los últimos meses servicios turísticos complementarios, contando a día de hoy con una oferta similar a la de una agencia de viajes *online*.

Thomas Cook refuerza su presencia en Mallorca

Thomas Cook demuestra su compromiso con el mercado español. El grupo turístico, el segundo en ingresos de Europa, inaugura nueva sede en Palma de Mallorca como respuesta a la expansión de sus operaciones en su destino vacacional más popular. La oficina dará empleo a un total de 700 personas, frente a los 375 con los que cuenta en la actualidad.

Viajes Carrefour entra en el alquiler con Muchosol

Viajes Carrefour lanza una nueva línea de negocio. La agencia ha añadido a su oferta comercial los más de 20.000 apartamentos vacacionales de los que dispone Muchosol en 15 países. Los distribuirán tanto la red de agencias como la plataforma *online*. Con este nuevo producto confía en captar el interés de "un gran número de clientes".

La nueva Ley de Viajes Combinados entrará en vigor finalmente tras el verano

Son varios los cambios que preocupan al Sector de agencias de viajes

La transposición de la Directiva de Viajes Combinados, que traerá consigo cambios de calado en el Sector de agencias de viajes, no se producirá en plena temporada estival como se temía en un

principio. Según los plazos que se manejan, su publicación está prevista para octubre o noviembre. De esta manera, se incumplirá el plazo que ha fijado la Unión Europea.

Gran noticia para las agencias de viajes que operan en el territorio español: la transposición de la Directiva de Viajes Combinados no verá la luz hasta que finalice el verano. En su intervención en las jornadas técnicas de CEAV en Marrakech, el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, Antonio Nieto, ha revelado que "su publicación está prevista para octubre o noviembre".



Rafael Gallego

lleno en las alegaciones de CEAV, que en los últimos meses ha mantenido reuniones con las principales fuerzas políticas para trasladarle sus preocupaciones (ya la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en enero pasaba por alto las demandas de las agencias de viajes en un informe), todo parece indicar que lo que más preocupa es la inclusión de una garantía adicional que cubra los incumplimientos contractuales del viaje combinado, que se suma a la garantía de insolvencia financiera.

También supondría un gran contratiempo el establecimiento de

una responsabilidad solidaria para las agencias de viajes vendedoras y organizadoras del viaje. Otro de los puntos recogidos en el anteproyecto que no convence a la Confederación es la exclusión de las exigencias impuestas por la Unión Europea de aquellos viajes combinados o servicios vinculados "que se faciliten, de manera ocasional y sin ánimo de lucro, únicamente a un grupo limitado de viajeros". En cuarto lugar, se muestra crítica con la opción de desistimiento que se pretende dar a los consumidores. En concreto, el texto recoge que podrán hacerlo, sin justificación, en un plazo de 14 días desde la formalización del contrato en el caso de viajes contratados fuera del establecimiento mercantil.



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy.

Rajoy: 'España tiene el Sector más competitivo'

"España está viviendo una magnífica situación en materia de Turismo, consolidándose como referente en el *ranking* mundial, especialmente en cuanto a número de llegadas de visitantes internacionales", subraya el presidente del Gobierno, Ma-

riano Rajoy, en declaraciones a CIMET. El Turismo "es un sector de futuro que crece por encima de la media económica mundial", asevera. "El año pasado más de 82 millones de turistas internacionales visitaron España, un incremento del 8,9% respecto a 2016", revela.

COYUNTURA

Un nuevo récord en los cruceros en nuestro país

En los últimos 25 años, el número de pasajeros de cruceros se ha multiplicado por 18, superando los más de nueve millones en 2017. Además, Puertos del Estado trabaja para mejorar estos datos y asegura que este crecimiento continuará en los próximos años, hasta llegar a los 9,5 millones en 2020, subiendo a un ritmo de entre el 1,5% y el 3%. Sin embargo, esta variación ha sido discontinua y tuvo una importante caída en 2012, en mitad de la crisis económica. Para que continúe el crecimiento, las Autoridades Portuarias citan factores como la desestacionalización, la diversificación de destinos o la mayor potenciación de los puertos.

OPINIÓN

Recuperar el consumo turístico

LA RECUPERACIÓN DEL emisor y del consumo de viajes en España tiene en 2018 un año clave para las ventas y el margen de beneficios, tras una crisis que puso a nuestro Sector contra las cuerdas. La crisis toca a su fin. O al menos esa es la convicción de buena parte del Sector. Pese a que desde hace un lustro todos los indicadores macroeconómicos sean positivos, es ahora cuando las pymes empiezan a ver la luz al final del túnel.

Un buen inicio de año en MSC



Para el presidente de MSC Cruceros, Emiliano González, "el sector cuenta con excelente salud y, lo que es más interesante, grandes perspectivas de crecimiento". En estos momentos, la cuota de mercado de la naviera es superior al 25%, con cerca de dos millones de pasajeros en 2017. Destaca, además, que la ventas directas *online* suponen el 2,7% del total en España.

Desmontando el bulo

LAS 'FAKE NEWS' (falsas noticias) llegan al Sector Turístico alentadas a raíz del hastío generado por el independentismo catalán, con un ataque al líder del empresariado turístico español, Joan Gaspart. En un mensaje por las Redes Sociales, se acusa falsamente al presidente de la cadena, Joan Gaspart, de dar cobijo al *expresident* catalán Carles Puigdemont y de alojarse gratis en la *suite* presidencial del Hotel HUSA President Park, de Bruselas.

Una posición excelente para crecer



Para el nuevo director general de Travelport en España, Fredric Lindgren, "estos primeros meses han sido una experiencia increíble y sobre todo muy intensos". Así considera que "estamos en una posición excelente para aprovechar nuestra oferta diferenciada". "Una forma clave de satisfacer la demanda de opciones es permitir a las agencias aprovechar un entorno multi GDS", asegura.

Nueva arquitectura de marca en Piñero

Grupo Piñero clasifica su actividad en tres unidades de negocio: Living Resorts (Bahía Príncipe), Travels (Soltour y Coming2) y Services (servicios en destino).

Riesgo de plataformas de viajes de Google

PhocusWright subraya que el *boom* de las plataformas de hoteles y vuelos de Google le convierten en "un riesgo estratégico" para las empresas del Sector.

Nuevo consolidador de vuelos de TUI Spain

TUI Spain lanza nuevo consolidador aéreo. Una herramienta que facilita a las agencias contratar solo vuelos sin la limitación de horarios en TUI Vuelos.



WILLIE WALSH
Compra de Niki

El presidente de IAG impulsó la compra de Niki, compañía de la desaparecida Air Berlin, que fundó en 2003 Niki Laud.



ANA DUEÑAS
Potenciales problemas

La directora general de ERV denuncia potenciales restricciones para agencias la nueva ley de Viajes Combinados.



PABLO VILA
Merecido galardón

El director general del Grupo Auditorium (y gestor del Marriott Auditorium) ha recibido el prestigioso Premio Hermestur.



CARLES PUIGDEMONT
Factura del 'procés'

La factura del *procés* está a la vista: a la caída del receptivo se une el parón de inversiones hoteleras en la Ciudad Condal.



LUIS RIU GÜELL
Sorpresa en el Sector

La "entrega voluntaria" del consejero-delegado de RIU a la Justicia de Miami ha sorprendido al Sector en España.

El caótico sistema de reservas de la Alhambra

Persisten los problemas con el sistema de venta de entradas del conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife. Las agencias, a través de CEAV, AEDAV (Andalucía) y AAVV (Granada), denuncian que "tras varios años de cambios continuos de normativas y de infructuosas negociaciones con el Patronato, el sistema ha llegado a un colapso real".

Ávoris compra a Serhs su división de Turismo

Ávoris prosigue con su crecimiento corporativo. Serhs ha suscrito un acuerdo con el Grupo Barceló para la integración de todo su negocio de intermediación turística, Serhs Tourism & Hotels, en Ávoris. La operación incluye a la mayorista Rhodasol. La operación está sujeta a la aprobación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Azul Marino sigue con su gran plan de expansión

En menos de un mes Azul Marino se ha hecho con el control de Viatges Iltrida e Ibercaja Viajes, integrando a ambas en su estructura. El grupo refuerza así su política de expansión y se consolida como la sexta red de agencias de viajes de España. Gracias a la operación prevé incrementar un 15% su presupuesto de ventas para este año 2018.

Globalia deja atrás las pérdidas en el año 2017

Tras dos años registrando un balance negativo, Globalia ha finalizado el ejercicio de 2017 con un beneficio neto de 16,5 millones de euros. Los ingresos aumentan un 2,7%, hasta los 3.667 millones de euros. La buena marcha de Air Europa, así como el crecimiento protagonizado por Be Live Hotels y Groundforce son algunas de las razones de los buenos resultados.

¿Afecta la victoria del PSOE a la aplicación de la Directiva de Viajes Combinados?

La exitosa moción de censura del PSOE, con todo lo que conlleva el cambio de Gobierno, previsiblemente provocará un mayor retraso en la trans-

posición de la Directiva de Viajes Combinados. Además, CEAV presionará al nuevo Ejecutivo para que realice cambios en el texto actual.

Se abre una puerta a la esperanza en el proceso de transposición de la Directiva de Viajes Combinados. Las grandes Organizaciones empresariales del Sector, con CEAV a la cabeza, intentarán aprovechar el repentino cambio de Gobierno para que se lleven a cabo modificaciones cruciales en el proyecto de Ley.

Cabe destacar que de los partidos políticos con los que se han reunido en los últimos meses por esta cuestión, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) es el que se ha mostrado más comprensivo y predispuesto a hacer suyas algunas de las demandas del Sector, por lo que su llegada al poder podría influir positivamente en la tramitación de la citada normativa. Respecto a los plazos, todo parece indicar que se traducirá en un retraso en la entrada en vigor.



Reyes Maroto y Álvaro Nadal en el acto de traspaso de cartera.

Mayor peso político del Turismo

El empresariado turístico confía en que el nombramiento de Reyes Maroto como ministra de Industria, Comercio y Turismo, suponga un antes y un después en política turística. En lo que todos coinciden, como ha podido constatar NEXOTUR, es en el papel secundario al que ha sido relegada la primera actividad económica de España con el ministro Álvaro Nadal, cuya marcha parece no haber causado inquietud.

Nuevo Reglamento de Protección de Datos

‘Hay que cumplirlo y demostrarlo’, según Tejero

Desde el 25 de mayo ha comenzado a aplicarse el nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que ha traído de cabeza a la gran mayoría de empresas turísticas. La gerente de CEAV, Mercedes Tejero, explica a NEXOTUR algunos de los cambios a tener en cuenta por las agencias.



Mercedes Tejero

to tácito o por omisión ya no será válido, siendo necesario el consentimiento expreso. De este modo, si con anterioridad habían sido aceptadas las primeras, las agencias de viajes se verán obligadas a volver a pedirlo de

forma expresa e indicando la finalidad del mismo.

Una de las principales características de la normativa es el nuevo modelo de cumplimiento, con una responsabilidad proactiva, es decir, "hay que cumplir la norma y demostrar que se ha cumplido, ya que la carga de la prueba será siempre para el sujeto obligado", apunta. Asimismo, el consentimiento

Por otro lado, Tejero indica que otro tema de especial interés es que en la contratación de alojamiento (puede ser otro tipo de proveedor) a través de agencias, éstas deben informar al cliente de que sus datos personales van a ser cedidos al proveedor en cuestión, aunque sea el propio cliente el que haya solicitado dicho servicio.

COYUNTURA

Los productos más rentables para la agencia

Los ‘paquetes’ vacacionales (más los diseñados a la medida del cliente que los estándar) son los que más márgenes aportan a la agencia de viajes, siendo la opción señalada por el 34% de los profesionales consultados en el II Estudio Estratégico del Sector de las Agencias de Viaje en España, elaborado por Amadeus y en España, promovido por Amadeus España y la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAIVE). Por su parte, los ‘paquetes’ de turoperadores se sitúan en segunda posición con el 22%. En el estudio de 2009, los ‘paquetes’ a medida eran los vistos con más futuro.

OPINIÓN

Ávoris sí está en venta

GABRIEL SUBÍAS SABRÁ la razón por la que falta a la verdad, pero NEXOTUR está en la obligación de ponerlo de manifiesto, y defender la veracidad de una información veraz: Ávoris sí está en venta. Como Subías sabe perfectamente, Barceló viene trabajando desde hace meses con un banco de negocios, según revelan fuentes del grupo mallorquín (de toda solvencia), consultadas por el director de este periódico.

Catai, la mayorista de siempre



El director general de Catai, Fernando Sánchez, asegura que "en Catai nunca hemos perdido nuestra hoja de ruta", tras ser adquirido por Barceló en septiembre de 2016. "Las agencias independientes han visto que Catai sigue tratándolas con el mismo respeto", asegura, y destaca que "el mercado nos percibe como la mayorista de siempre, pero con un mayor respaldo en todos los sentidos".

Adiós ‘ministro invisible’

EL ABRUPTO RELEVO del Gobierno Rajoy incluye la salida del ministro Álvaro Nadal y de la secretaria de Estado Matilde Asían, tras la marcha del director general de TurEspana, Manuel Butler, a la dirección ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Un relevo que no ha causado inquietud alguna en el Sector Turístico. Más bien lo contrario. Tanto Nadal como Asían no han merecido el reconocimiento del Turismo.

Nuevo ímpetu y energía fresca



Zurab Pololikashvili fue elegido en mayo de 2017 como el sucesor de Taleb Rifai al frente de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Subraya que "la OMT necesita un nuevo ímpetu, energía fresca, visión clara y dedicación". Igualmente, destaca que "debemos aunar todos los esfuerzos para dar forma a un Sector Turístico más responsable y comprometido".

UNAV reinventa sus jornadas con un debate

UNAV reinventa sus jornadas con un gran debate entre directivos de grupos punteros en su XXI Congreso, que se celebra el jueves 12 de abril.

Las tasas turísticas más altas de la UE

Mallorca, Ibiza, Menorca, Formentera, Barcelona, Roma y Berlín son las ciudades europeas con las tasas turísticas más altas, según un estudio de Liligo.

Bruselas propone una nueva política de visado

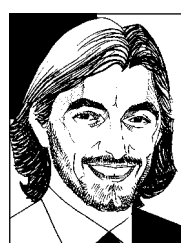
La Comisión Europea ha publicado un documento con medidas para modernizar la política de visados en la zona Schengen, y así simplificar y agilizar los trámites.



CARLOS GARRIDO

Por la agencia

El nuevo presidente de UNAV es un agente de viajes de segunda generación comprometido con el Asociacionismo.



JAVIER HIDALGO

Desmiente el rumor

El CEO de Globalia confirma mediante un comunicado interno, que "las unidades de negocio no están en venta".



OVIDIO ANDRÉS

¿Agresividad comercial?

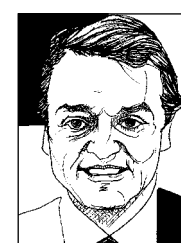
El fundador y CEO de Logitravel pretende lograr un hito sin precedentes: convertir una OTA en un grupo turístico.



JESÚS NUÑO DE LA ROSA

Orgullo del Sector

El director general de Viajes El Corte Inglés y consejero delegado corporativo del grupo se perfila como futuro presidente.



RAFAEL GARCÍA GARRIDO

Entre las grandes

El director general de Nautalia la ha situado entre las grandes minoristas, al rozar los 300 millones de facturación.

Europa desestima la queja contra los recargos aéreos

La Comisión Europea ha rechazado las quejas contra los recargos aéreos de Lufthansa y, por ende, de International Airlines Group (IAG) y Air France-KLM. La Asociación Europea de Tecnología y Servicios Turísticos (ETTSA) entiende que el Ejecutivo "no está haciendo cumplir la legislación europea", por lo que llevará el caso al Defensor del Pueblo.

Bruselas exige nuevas obligaciones a las OTA

En un informe publicado por el Parlamento Europeo se exigen nuevas obligaciones para las plataformas de distribución turística (OTA). Con el documento, remitido a la Comisión Europea, se persigue "reequilibrar la relación desigual existente entre las plataformas digitales y las empresas europeas usuarias de sus servicios", informa (HOTREC).

IAG7 Viajes entra en el accionariado de Airmet

Airmet ha acordado la entrada en su accionariado de IAG7 Viajes, que busca reforzar su estrategia de crecimiento y su posicionamiento en el Sector Turístico. El Grupo comercial ha dado luz verde a su propuesta para comprar el 50% de las acciones después de haber descartado otras opciones de empresas interesadas en dicha participación.

Primera vez que la agencia no crea empleo en julio

La creación de empleo se frena en seco. Aunque aún es pronto para sacar conclusiones, por primera vez desde el cambio de siglo, agencias y turoperadores han reducido sus plantillas en un mes de julio (en comparación con junio). Según la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, se pasa de 66.095 trabajadores en junio a 65.983.

Las ofertas de grandes redes en viajes del Imsero irritan a las pymes del Sector

Algunas agencias usan el Imsero para captar clientes y subir su volumen

Una vez finalizada la temporada alta estival, con el desplome de la demanda que ello conlleva, los viajes del Imsero juegan un papel crucial para las agencias de viajes en un siempre complicado

mes de septiembre. Según los últimos datos publicados en exclusiva por NEXOTUR, algo más de 9.000 puntos de venta se han acreditado para vender la cifra aproximada de un millón de viajes.

Mundosenior Plus, turoperador creado por Halcón Viajes y B the travel brand, abre ventas con una oferta mejorada un día antes del arranque del programa de viajes del Imsero a pesar de las críticas recibidas. Esta lucha por hacerse con el turista senior se intensifica también con el lanzamiento de Mapa Tours de su nuevo folleto Mapa Senior +60 tres días antes. El turoperador asegura que con esta línea de negocio, creada hace un año, persigue contribuir a que las agencias de viajes "se beneficien de una mayor rentabilidad".

Pequeñas y medianas agencias se muestran muy críticas con las ofertas que aplican algunas grandes redes a los clientes del programa de Turismo del Imsero. Se debería



Los precios en Mundosenior Plus vuelven a ser superiores.

tomar medidas para garantizar que todas las agencias acreditadas tengan las mismas armas de venta. Aunque no realizan directamente

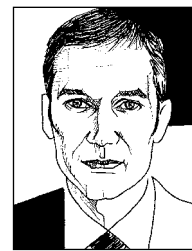
descuentos, algo prohibido por el Imsero, son varias las que disponen de promociones para los beneficiarios del programa.

El retraso en la ley 'genera inseguridad jurídica'

Habrà que hacer interpretación jurídica

La entrada en vigor de la nueva Directiva de Viajes Combinados, fijada para el pasado 1 de julio, "no se aplaza" por el hecho de que no se haya incorporado al derecho español. Así lo advierte a NEXOTUR el presidente de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez, asegurando que "las importantes dificultades de interpretación jurídica, o lo que es lo mismo, inseguridad jurídica, es el peor enemigo en las relaciones contractuales y el funcionamiento de las empresas".

Aclara que "las directivas comunitarias, con independencia



César Gutiérrez

de su entrada en vigor, no derogan el derecho de cada país, de forma que en el caso de la Directiva UE 2015/2302, los operadores, las agencias y los usuarios se verán obligados a realizar una labor de interpretación jurídica, de encaje, entre

derecho nacional y comunitario que no les compete".

Aconseja que "hasta que se realice la trasposición de la misma y su adaptación posterior a la normativa de cada Comunidad en la que tenga su sede social, no tendrán que actualizar, modificar o anular las garantías existentes, pero deben ser conscientes y conocedoras del régimen de responsabilidad por insolvencia del artículo 19".

COYUNTURA

Crecimiento de doble dígito para esta temporada

Las ventas de las agencias de viajes experimentarán un gran aumento esta temporada de verano. Según los datos proporcionados por cerca de 300 puntos de venta, con un 31% de las reservas ya realizadas, el volumen experimenta un fuerte crecimiento tanto en viajes nacionales como internacionales, con tasas respectivas del 24% y 29%. Así se desprende del primer informe del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (Observatur). Para nueve de cada diez agencias, el vacacional representa como mínimo la mitad de sus clientes. Predominan los de edades comprendidas entre 35 y 55 años, seguidos de los ciudadanos de mayor edad.

OPINIÓN

Competir sí, jugando limpio

LA AGRESIVIDAD PARECE haberse instalado en nuevos actores que aspiran a imitar el modelo de los Grupos comerciales de agencias independientes, incluso utilizando malas prácticas para lograrlo. Los máximos responsables de empresas como GEA, Avasa, DIT y Nego denuncian, al igual que hiciera recientemente Airmet, las malas prácticas utilizadas por determinados competidores, para captar agencias de viajes.

El Turismo, papel protagonista



La nueva secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, subraya que "con el anterior Gobierno central el Turismo estaba olvidado, nosotros queremos que tenga un papel protagonista". De esta manera, la nueva secretaria de Estado de Turismo destaca que "son muchos los sectores con precariedad, pero Turismo y hostelería son los que más perjuicios han sufrido".

¡Salvemos la Calidad!

EL FUTURO ESTÁ en peligro. La cultura de Calidad y el tejido de I+D+i están en trance de desaparecer. El gravísimo recorte presupuestario que sufren el ICTE y el ITH pone en riesgo uno de los atributos más relevantes del Sector y del destino España. Los recortes del Gobierno Rajoy, pese al fin de la crisis financiera, se mantienen. Y con ellos la amenaza real de que el Sector Turístico pierda lo que había logrado ya en competitividad.

Regulaciones y pautas claras



El nuevo secretario adjunto de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Jaime Alberto Cabal, destaca que "el Sector necesita regulaciones y pautas claras". Considera que "el respaldo político es importante y el Turismo es parte de la política de Estado". Igualmente, incide en que "hay que buscar el sano equilibrio de convivencia entre turistas y ciudadanos, ya que se necesitan".

El reintegro del IVA beneficia al Turismo

Espaldarazo del Gobierno al Turismo de compras con el reintegro del IVA. Así, cualquier extracomunitario puede beneficiarse ya del reintegro del IVA.

Dimensiones Club crea 'portal' Ciber Booking

Dimensiones Club lanza el 'portal' B2B Ciber Booking para agencias independientes y grupos comerciales. Se estrena con cerca de un centenar de viajes.

OMTy Globalia buscan 'startups' turísticas

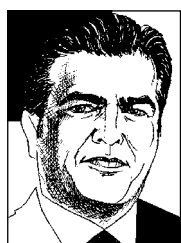
La Organización Mundial del Turismo (OMT) y Globalia lanzan la mayor convocatoria para startups turísticas para encontrar las mejores soluciones.



MANUEL BUTLER

Apoyo del Gobierno

El nuevo director ejecutivo de la OMT se incorporó a su puesto tras ser cesado en la dirección general de TurEspana.



EMILIO RIVAS

La más rentable

El director general de Travelplán ha consolidado al turoperador como la mayorista más rentable del emisor español.



JESÚS MARTÍNEZ

Años de entrega

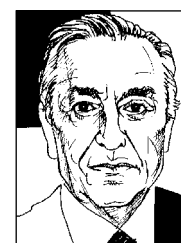
El presidente de honor de CEAV ha recibido la Insignia Matilde Torres, como reconocimiento por tantos años de entrega.



RAMÓN ESTALELLA

Excelente gestión

El secretario general de CEHAT y del ITH, desarrolla una excelente labor como gestor del lobby hotelero en Bruselas.



JOSÉ M^a MARÍN

Nuevos operadores

El presidente de la CNMC defiende la entrada de "nuevos operadores" en la Hostelería, recurriendo las medidas de control.

SPV, CCOO y UGT denuncian el Convenio

El Sindicato Profesional de Viajes (SPV), Unión general de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO), acuerdan denunciar el Convenio Colectivo Estatal de Agencias de Viajes, que caduca el 31 de diciembre. Con este paso dado se garantiza la negociación de unas nuevas condiciones laborales para el periodo 2019-2021.

IATA implementará el NewGenIss el 1 de mayo

El 1 de mayo de 2019 la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) lanzará en España el polémico NewGen Iss. Supondrá un antes y un después en las relaciones entre agencias y compañías aéreas. Los puntos más criticados por el Sector: el sistema de pago EasyPay, la creación de tres niveles de acreditación y la Capacidad de Retención de Remesas.

Agencias y la Alhambra acercan sus posturas

Acercamiento entre los empresarios turísticos y la Dirección del Patronato de la Alhambra y el Generalife (PAG). Tras la última reunión. Aunque no dan detalles de los avances logrados en el encuentro, revelan que han aunado posturas y criterios, avanzando en las propuestas presentadas para mejorar el sistema de gestión de entradas de la Alhambra.

Iberostar ha relanzado la marca Viajes Iberia

Como ha podido comprobar NEXOTUR, Viajes Iberia, que dispone de una imagen totalmente renovada, opera como agencia *corporate* especializada en viajes de empresa, sin disponer de oficinas a pie de calle. Según anuncia en su web, dada la "creciente complejidad de la industria de gestión de viajes profesionales", su pretensión es "ayudar a crear valor añadido".

CEAV suspende temporalmente su participación en el APJC de España

CEAV manifiesta su desacuerdo con el funcionamiento del APJC España, así como la decisión unilateral de IATA de dismantlar los APJC en su

última conferencia en Ginebra. Así, la Confederación ha optado por suspender temporalmente su participación en el APJC España.

CEAV pasa a la acción. La Confederación, que en los últimos años ha demostrado ser una de las más combativas frente a las imposiciones de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), opta por suspender temporalmente su participación en el APJC España.

Entre los motivos, CEAV hace referencia a las decisiones adoptadas en la última conferencia de IATA, que tuvo lugar los pasados días 30 y 31 de octubre en Ginebra. Como adelantó el periódico NEXOTUR, las aerolíneas acordaron en la misma dismantlar los APJC y limitar la capacidad para acudir a un mediador independiente para solucionar conflictos con la industria aérea. Denuncia que las últimas medidas adoptadas unilateralmente "aumentan la distorsión de las normas de IATA en la distribución en detrimento de las agencias".



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

El Sector se reúne con Maroto

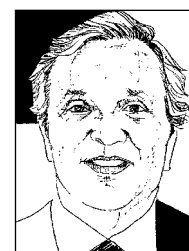
La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) urge al Gobierno, a través de un encuentro con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, a extender el IVA reducido a todos los subsectores turísticos. Otra de sus demandas es avanzar hacia una mayor homogeneización de la normativa aplicable al Sector. Si bien reconoce los avances tras la entrada en vigor de la Ley de Unidad de Mercado.

UNAV intenta que los impagos se despenalicen

'Gran respuesta' del Sector a su campaña

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) prevé remitir en las próximas semanas a la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) el resultado de la recogida de firmas a favor de la despenalización de los impagos, solicitando "que reconsideren esta práctica en el futuro". De esta manera lo avanza a este periódico su presidente, Carlos Garrido, quien elogia la "gran respuesta" que ha tenido la iniciativa, a la que se han incorporado agencias asociadas y otras Organizaciones, como CEAV.

Su presidente, Carlos Garrido, insiste en que "IATA está



Carlos Garrido

actuando de forma desproporcionada contra todas las agencias de viajes que incumplen el pago de forma parcial o total, sin considerar las causas ni la intencionalidad en el impago". Como publicó NEXOTUR, la

pretensión de la Asociación decana del Sector de agencias de viajes es buscar una alternativa junto al *lobby* aéreo, como por ejemplo "la creación de algún tipo de mecanismo previo a fin de valorar, antes del inicio de cualquier acción judicial, la existencia de dolo, y por tanto, de reproche penal, o por el contrario su ausencia, y por tanto, merecedora de acciones meramente civiles".

COYUNTURA

Se bate el récord de 2007 en las ventas del BSP

La producción aérea de las agencias vía BSP, por encima de niveles precrisis. Las empresas en España con título de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) concluyen 2018 con la cifra récord de 4.965,6 millones de euros, un 5% más en comparación con los 4.727 millones de 2017. Se trata de la cifra más elevada de toda la serie histórica. Hasta ahora, el récord correspondía a 2007, cuando la producción se elevó a 4.816 millones de euros. Después de dicho ejercicio, los efectos de la crisis económica hicieron mella en el negocio de las agencias provocando una drástica reducción del número de oficinas con título IATA.

OPINIÓN

Nace ITH Innovation Summit

LA ITH INNOVATION SUMMIT es un evento sectorial único y una herramienta práctica y eficaz, que dota a las pymes hoteleras de un departamento colectivo de I+D+i sectorial. La creación de la cumbre de innovación hotelera es un excelente ejemplo de actividad asociativa, un ejemplo de los frutos que brinda el Asociacionismo empresarial. Consta de cuatro foros de capital importancia: The Data Game, Cybersecurity, Smart Control y Asset Management.

Todo en una marca comercial



Llegó el esperado día. Tras más de 35 años nutriendo en exclusiva a Viajes El Corte Inglés, Tourmundial se abre a todas las agencias de España. Como explica Director general comercial de Tourmundial y Club de Vacaciones, Luis Mata, "ofrecerá la mayor gama de productos del mercado con una sola marca comercial", donde "los productos y precios serán iguales en todas las agencias sin excepción".

¿Y la unidad del Sector?

EL GOBIERNO TIENE en las agencias el único Sector Turístico sin un interlocutor único, que defienda los intereses de todas las agencias con una sola voz. El encuentro del Empresariado turístico con la actual ministra de Industria, Comercio y Turismo, volvió a mostrar la falta de unidad en el Asociacionismo sectorial. CEAV fue la única Organización sectorial —junto a la Federación de OPC— que brilló por su ausencia.

Es el momento de subir sueldos



"Es el momento de que los salarios de los agentes empiecen a repuntar", asegura el secretario general de Sindicato Profesional de Viajes (SPV), José Alberto Morales. De esta manera, considera que "el IPC debería de seguir siendo primordial para fijar los incrementos salariales". Y asegura que "nos gustaría que las empresas se comprometieran en formar a sus trabajadores".

Amadeus y Sabre defienden estrategias

La investigación sobre los acuerdos entre Amadeus y Sabre que ha iniciado la Comisión Europea se centra "en posibles restricciones en la competencia".

CEAV no ve el ahorro que genera el CORA

Para el presidente de CEAV, Rafael Gallego, "no se ha podido acreditar el supuesto ahorro que genera el Cora desde su inicio en el año 2015". E insiste en sus perjuicios.

Crean Red de Destinos Turísticos Inteligentes

El Gobierno crea la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, integrada por casi 70 destinos nacionales. Da un gran paso por el modelo de gestión turística inteligente.



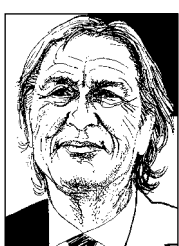
REYES MAROTO
Prioridades Turísticas

La ministra se ha reunido con el Consejo de Turismo de CEOE, donde le han entregado el dossier 'Prioridades Turísticas'.



FERNANDO CUESTA
Institución destacada

El director general de Amadeus España ha recibido la Insignia 'Vicente Blasco' a la institución más destacada.



MANY FONTENLA
Salto de Logitravel

El que fuese el CEO del gigante británico Thomas Cook ha relevado a Ovidio Andrés como CEO de Logitravel.



MANUEL PANADERO
Un IVA reducido

Ha logrado que el Consejo de Turismo de CEOE exija a la ministra que se aplique a las agencias un IVA reducido.



NORBERT FIEBIG
Absurda pretensión

Ha dado la voz de alarma sobre la absurda pretensión de Bruselas para que los agentes informen de retrasos y cancelaciones.

Se mide el impacto de un Brexit duro en el Turismo

Un Brexit sin acuerdo supondría la destrucción de más de 700.000 empleos vinculados al Turismo y tendría un impacto económico de 45.632 millones de euros. Para la presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Gloria Guevara, las consecuencias "serían dramáticas en uno de los sectores más importantes de Reino Unido".

Revisión del código de conducta de los CRS

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) acoge con "satisfacción" el proceso de revisión del código de conducta de los Sistemas de Reserva Informatizados (CRS), que como adelantó NEXOTUR puede provocar que las líneas aéreas sean sometidas a las normas que rigen la actividad de los GDS.

'Proliferan las prácticas discriminatorias' aéreas

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) y la Asociación Europea de Tecnología y Servicios Turísticos (ETTSA) intentarán que el Parlamento Europeo apruebe una resolución que ponga freno a las prácticas discriminatorias de los grandes grupos aéreos del continente. Toman esta decisión tras la "inacción" de Bruselas.

Wamos Tours suma a Mapa Plus y Pegatur

Wamos refuerza su presencia en el negocio de la turoperación, donde hasta ahora contaba únicamente con Wamos Tours (especializada en Caribe). El conglomerado turístico propiedad de Springwater ha llegado a un acuerdo con el grupo Mapa para la adquisición de dos de sus tres sociedades: Mapa Plus y Pegatur. No supondrá cambios en los equipos.

Acuerdo en instituciones europeas para acabar con los abusos de grandes OTA

La presión del sector hotelero parece surtir efecto. Después de muchas deliberaciones, las instituciones europeas han llegado a un acuerdo para la puesta en marcha de un reglamento con el que

a priori se atajarán los desequilibrios existentes en la relación comercial entre OTA y hoteles. Esta revisión legítima el uso de las cláusulas de paridad, prohibidas en seis Estados miembro.

El nuevo reglamento que regirá las relaciones entre las plataformas de distribución *online* y los proveedores turísticos, visto a priori por el sector hotelero como una oportunidad para que se ponga fin a los abusos de las grandes plataformas *online* (OTA), podría volverse en su contra. Al menos esto es lo que pretende la Asociación Europea de Tecnología y Servicios Turísticos (ETTSA), que entiende que el contenido del mismo "deja claro que prácticas comerciales como las cláusulas de paridad tienen un propósito legítimo".

El lobby europeo, que representa a las principales



ETTSA pide que se anulen las prohibiciones impuestas por cuatro países.

plataformas, incluidas Booking y Expedia, entiende que el texto acordado por las instituciones europeas "reconoce claramente,

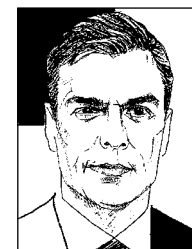
una vez más", que las mencionadas cláusulas "son legítimas y pueden generar eficiencias para los consumidores".

Perdida opción de cambiar Ley de Viajes Combinados

La disolución de las Cortes suspende su tramitación

El anuncio de la convocatoria de elecciones efectuado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, supone un varapalo para el Sector de agencias de viajes, que ve como prácticamente se esfuma la última oportunidad que tenía para lograr que se introduzcan cambios en la nueva Ley de Viajes Combinados. El motivo es que la disolución de las Cortes provocará la suspensión de la tramitación parlamentaria de las nuevas leyes, fase en la que se encontraba la normativa relativa a los viajes combinados.

Como publicó NEXOTUR, las principales Organizaciones empresariales del Sector llevaban meses intentando recabar apoyos entre las diferentes fuerzas políticas con vistas a la mencionada tramitación parlamentaria. Su pretensión era que se atendiesen sus demandas



Pedro Sánchez

y, por lo tanto, se introdujesen cambios en la normativa que entró en vigor el pasado 28 de diciembre. Sin embargo, el anuncio de las elecciones generales, motivado por la incapacidad del Gobierno para sacar adelante los Presupuestos Generales del Estado,

echa por tierra el trabajo realizado por las Asociaciones del Sector. Y es que ahora deberán esperar a conocer el resultado de las elecciones para reiniciar las conversaciones, teniendo aún menos posibilidades de salir victoriosas debido a que para entonces el cambio normativo ya se habrá hecho efectivo en todo el territorio español. Las Organizaciones empresariales han mostrado una especial preocupación por la introducción de una garantía adicional que cubra los incumplimientos contractuales.

COYUNTURA

Expectativas positivas para este invierno

Las agencias de viajes miran a la temporada invernal con cierto optimismo. Según los datos recogidos por el Observatorio de Turismo Emisor en España (Observatur), hay previsiones de crecimiento. Los datos son especialmente positivos en el apartado internacional, estimando un 40% de las agencias consultadas que se producirá un aumento de la demanda en relación con el año anterior. Otro 40% espera unos resultados similares, mientras que tan solo un 20% cree que se producirá un retroceso. En relación a los destinos nacionales, un 23% de los agentes esperan un incremento de reservas, un 16% prevé una caída.

OPINIÓN

La españolidad de Iberia

LA ESPAÑOLIDAD DE Iberia y la 'europeidad' del Grupo IAG determinarán que las aerolíneas líderes de Reino Unido y España conserven los *slots* o que los puedan perder en favor de sus competidores. Y es que la posible salida abrupta de la Unión Europea por parte del Reino Unido afecta tanto al mercado emisor británico como a los residentes ingleses en España, pero también a aquellas empresas cuyo accionariado no es mayoritariamente español o europeo.

La marca Politours sigue viva



Como subraya el presidente y propietario de Politours, Manuel Buitrón, "nos dedicamos a hacer productos de calidad, es por eso que tenemos miles de clientes repetidores". De esta forma, "la marca Politours sigue viva y continúa creciendo", añade, a la vez que destaca que "hemos cerrado el año con un volumen de 70 millones, cifra que no está nada mal".

La guerra de los grupos

ESTA VEZ LA guerra no la libran los grupos de integración vertical, sino otros grupos: los de gestión de agencias de viajes independientes. Pero, como en todos estos conflictos, la lucha es por sobrevivir. Y asumir o mantener el liderato en tan importante segmento la actividad más dinámica de la distribución, pero su competitividad no debe basarse en el juego sucio ni el todo vale. Eso es pan para hoy y hambre para mañana.

Un gran reto en la organización



"Situarme al frente de la dirección de ventas en América Latina es un gran reto", asegura el director de ventas de Iberia y British Airways en Latinoamérica. Considera que "con la reorganización de la dirección comercial en tres áreas damos una mejor respuesta". Así, subraya que "América Latina es donde mayor crecimiento estamos implementando".

Cierra el proyecto Ryanair Holidays

Cierra Ryanair Holidays y pone en entredicho estos 'portales'. Todas las reservas anteriores no se han visto afectadas y se han cumplido según lo previsto.

La justicia vuelve a fallar a favor de IAG7

Nueva victoria de IAG7 Viajes en el caso Spanair. La Audiencia Provincial de Madrid ha desestimado íntegramente la apelación, lo que exime del pago a la aerolínea.

El DIVA ya posee un carácter obligatorio

El 1 de enero de 2019, el DIVA, el sistema de devolución electrónica del IVA para turistas no residentes en la Unión Europea, comenzó a tener carácter obligatorio.



ARA GALA PIN

Desprecio al Turismo

"No deberíamos tener Turismo crucerista. Es un Turismo de plaga de langostas", asegura en su desprecio al turista.



ÓSCAR ESTEBAN

Líder absoluto

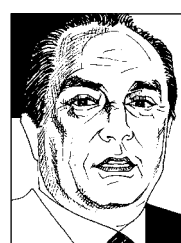
ERV es el líder en seguros de viajes en España por la gestión de su directora general y la política comercial de Oscar Esteban.



DAVID VILLARINO

Seguir creciendo

El director general de Viajes Carrefour ha cerrado el último ejercicio con más de 700 puntos de venta y prevé seguir creciendo.



LUIS FELIPE ANTOJA

Éxito de la convención

El presidente del Grupo Avasa lidera una nueva convención en Sitges, con más de medio millar de participantes.



MANUEL FIGUEROLA

Excelente labor

La excelente labor que realiza la Universidad Nebrija para la Mesa del Turismo, contrasta con cómo infla los datos WTTC.

Alivio en el Sector por la prórroga del Brexit

La Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA) ha aplaudido la decisión de la Unión Europea de ampliar hasta el 31 de octubre el plazo para que se produzca la salida de Reino Unido, lo que evita un Brexit en plena temporada estival. Espera que el anuncio se traduzca en un impulso en las reservas de viajes para la temporada estival.

CEAV alerta sobre los cambios en venta del tren

La propuesta de modificación de la normativa de derechos de los pasajeros ferroviarios, en fase de tramitación, preocupa al Sector. El motivo es que la Unión Europea pretende que las agencias asuman responsabilidades hasta ahora exclusivas de las compañías ferroviarias. CEAV ha remitido una carta a la Representación Permanente de España ante la UE.

ECTAA acusa a IATA de abuso de posición

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) ha presentado una demanda ante la autoridad europea de competencia contra la Asociación Internacional de Compañías Aéreas (IATA) por incumplir de los artículos 101 y 102 del Tratado de la Unión Europea. Aseguran que "han entrado en competencia directa con los agentes".

Sin acuerdo en la mesa negociadora del Convenio

Los miembros de la mesa negociadora del Convenio Colectivo de Agentes de Viajes siguen sin acercar posturas. En una tensa reunión, CEAV ha trasladado a los sindicatos una propuesta para modificar el Nuevo Ordenamiento Laboral (NOL). Según fuentes cercanas a la Confederación, su pretensión es "profesionalizar la evaluación del desempeño".

Imserso: los hoteleros podrían presentar un recurso contencioso administrativo

El programa de Turismo social del Imserso 'seguirá el curso habitual'

A pesar de la presión realizada por el Sector Turístico y que incluso la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, se comprometió con CEHAT a organizar una reunión

"del más alto nivel", finalmente el programa de Turismo social del Imserso sigue su curso, tras la desestimación del recurso presentado por CEHAT a los pliegos del programa.

La desestimación del recurso presentado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) despeja el camino al concurso iniciado para elegir las empresas que gestionarán el programa de Turismo Social del Imserso los próximos cuatro años. Según avanza, los viajes "se realizarán en las fechas previstas", arrancando en la primera quincena del mes de octubre.

Para CEHAT, "existían fundados motivos para que los pliegos fueran devueltos al Imserso para su reelaboración al no tener en cuenta aspectos tan esenciales como el coste real del servicio o los costes laborales". Así en su día, su presidente Juan Molas destacaba que "los precios y condiciones



Las agencias perciben de comisión 9,91 euros netos y 12 con IVA incluido.

del Imserso son absolutamente inasumibles". Por su parte, las agencias de viajes también llevan tiempo exigiendo una revisión al

alza de la exigua comisión que perciben (9,91 euros netos y 12 con IVA incluido) por la venta de los viajes del Imserso.

NewGenISS 'provoca problemas operativos'

Ya representa el 42% del total de liquidaciones

En mayo entraba en vigor en España el polémico NewGen ISS. "En tan breve periodo de tiempo resulta imposible valorarlo", reconoce la vicepresidenta de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA), Eva Blasco. Sin embargo, advierte que "se han detectado ciertos e importantes problemas operativos" en mercados europeos donde el proyecto de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) llegó con anterioridad. En su propia opinión, el efecto negativo que puede tener el NewGen Iss "no es inmediato, sino que habrá que empezar a valorarlo



Eva Blasco

en los próximos meses, cuando las agencias que lo necesiten tengan que prepagar o que presentar garantías adicionales"

Por su parte, desde el lobby aéreo sacan pecho por el despliegue de su nuevo sistema, y subrayan que el NewGen ISS "ha llegado a 58 países que representan el 42% del total de liquidaciones", mientras que la previsión de IATA es que "para finales del año 2019 cubra un número de mercados equivalente al 90%". De esta manera, lo revela su director general y CEO, Alexandre de Juniac, quien pasa por alto la denuncia presentada por la organización ECTAA.

COYUNTURA

Soloun3%delos CEO del Sector son mujeres

Pese a que representan el 57% del empleo turístico, la mujer continúa teniendo un peso minoritario en puestos de alta responsabilidad de las empresas, como lo han puesto de manifiesto los participantes en el Barcelona Tourism Summit. De esta manera, solamente un 33% ocupan altos cargos dentro de las diferentes compañías. En el caso concreto de los directores de hoteles de cinco estrellas, el porcentaje se reduce al 13%, mientras que en las direcciones de cadenas hoteleras y en el puesto de CEO de empresas turísticas el peso de la mujer es del 5% y del 3%, respectivamente.

OPINIÓN

Renovarse o morir

RENOVACIÓN EN LOS CONGRESOS SECTORIALES. Tercera (Azores) y Segovia (Castilla) han sido sedes de las Jornadas Técnicas de CEAV y del Congreso de Turismo de UNAV. La renovación del modelo, aunque no tanto de sus participantes, es cada vez más visible en unos eventos que habían agotado sus formatos tradicionales. En ambos se potencian, simultáneamente, una sesión intensa de trabajo (media jornada) y el conocimiento del destino.

El dominio de las OTA no baja



El miembro del Comité Ejecutivo de HOTREC y secretario general de CEHAT, Ramón Estallega, tiene claro que "el dominio de las plataformas online (OTA) no disminuye porque es lo que demanda el cliente". Considera que "el mundo digital va más rápido que la legislación" y que "aunque tenga el precio más bajo la web del hotel, mucha gente sigue comprando en la OTA".

MICE en el Edificio España

CULMINA UN PROYECTO GIGANTESCO. El Grupo Riu, bajo la dirección y supervisión personal de Carmen Riu, avanza en uno de los proyectos más ambiciosos de la hotelería urbana: el nuevo Riu Plaza España. Concebido como gran hotel para reuniones y eventos, el nuevo coloso de la hotelería madrileña contará con 17 salas de reuniones con capacidad total para 1.500 personas, a las que se suma la gran terraza de la planta 26, para encuentros singulares.

Se exige mejorar los resultados



El director del Grupo de Investigación Análisis Económico del Turismo de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, subraya que "la repercusión del Turismo en el PIB alcanzará un valor superior al 11,9%". Cree que "el número de turistas internacionales podrá crecer o mantener una tasa de aumento entre el 3,4% y el 4,8% en 2019". Y ve necesario "que aumenten los presupuestos públicos".

Globalia adquiere el 100% de Marsol

Globalia ha comprado la histórica Marsol para completar su oferta mayorista. Se trata de la primera gran compra de Javier Hidalgo como consejero delegado.

Airmet compra el 100% de grupo Cybas

La adquisición del 100% de Cybas lleva a Airmet a liderar el ranking de Grupos de gestión. La pretensión es iniciar un proceso que culmine en una fusión.

Avasa evoluciona a Avasa Travel Group

Avasa pasa a denominarse Avasa Travel Group y estrena nueva imagen corporativa. Tal y como avanzó a su red de agencias durante la última Convención anual.



DONALD TRUMP

El Turismo como arma

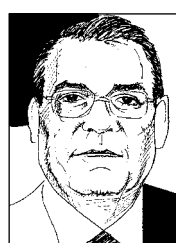
El presidente de EE UU utiliza el Turismo como arma en su pulso contra Maduro y su aliados cubanos.



ANA DUEÑAS

Un nuevo nombre

Ergo Seguros de Viaje es el nuevo nombre de ERV. El objetivo es aunar la estrategia de todas las compañías del grupo.



JUAN MOLAS

Un nuevo presidente

El presidente de CEHAT se perfila como el nuevo presidente de la Mesa del Turismo, tras la renuncia de Abel Matutes.



MANUEL MARTÍNEZ

Sigue el concurso

Nueva fase del tortuoso concurso de los viajes para mayores, tras desestimar la demanda de CEHAT contra los pliegos.



ALBERTO MORALES

Convenio en disputa

El presidente del SPV, lleva la voz cantante en la representación de los trabajadores en la compleja negociación del Convenio.

IATA amenaza a CEAV con excluirla del APJC

Escalada de tensión en la relación entre la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) y CEAV. Tras el plante de las agencias, que llevan meses sin participar en el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (APJC), el lobby aéreo las amenaza con expulsarlas, designando como representantes del Sector a agencias de otras Asociaciones.

Kuoni se reconvierte en el mercado español

Kuoni España, marca explotada por Reisen Tours, se embarca en un nuevo proceso de reconversión para adaptarse "a los gustos y tendencias del cliente, el cual es cada vez más difícil de captar presencialmente". Así, reducirá el número de tiendas Business To Consumer (B2C). Paralelamente, acaba de lanzar una nueva web con un mayor enfoque al cliente final.

Bruselas estudia queja por doble garantía en España

CEAV ha presentado una queja ante la Comisión Europea por la inclusión en España de una doble garantía en la nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados. Su presidente, Rafael Gallego, revela que "ya se ha comunicado a Bruselas nuestra opinión al respecto y, de hecho, hemos recibido una primera respuesta".

Desaceleración por la incertidumbre económica

Los máximos responsables de Airmet, Avasa, Dit Gestión, Gea y Nego se muestran, en general, más cautos que en temporadas anteriores al ser preguntados por el balance del verano. Sin embargo, la mayoría habla de un crecimiento, aunque más discreto, del volumen de negocio. El temor a una nueva recesión económica y la incertidumbre política han influido.

Desestimado el recurso de Mundosenior contra su exclusión del lote 1 del Imserso

Mundosenior recurría en agosto, por un error de forma que considera subsanable, la exclusión de su oferta en la adjudicación del concurso del Imserso del lote 1 (costas peninsulares). En septiembre, el

Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales lo desestimaba. Igualmente CEHAT ha presentado un recurso ante la Audiencia Nacional contra la resolución del Tribunal.

El Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales ha desestimado el recurso interpuesto por Mundosenior contra el proceso de licitación convocado por el Imserso para contratar el Programa de Turismo Social. En concreto, el juez desestima el recurso al lote 1 (costas), en el que se ha impuesto Mundiplan. Así, el director general del Imserso, Manuel Martínez Domene, destaca que el procedimiento administrativo "sigue su curso para la ejecución del programa".

Igualmente, CEHAT ha presentado un recurso ante la Audiencia Nacional contra la resolución del Tribunal Central



El procedimiento administrativo sigue su curso.

de Recursos Contractuales, que rechazó sus alegaciones sobre los pliegos del Imserso. Los hoteleros alegan que el Imserso no ha

tenido en cuenta para la definición de los pliegos "aspectos tan esenciales como el coste real del servicio o los costes laborales".

NewGen ISS: 22 agencias agotan su límite de crédito

Los primeros resultados 'demuestran que no es inocuo'

El NewGen ISS ya comienza a afectar a la operativa de las agencias de viajes con título IATA. El presidente de CEAV, Rafael Gallego, revela a NEXOTUR que "habiéndose transcurrido solo una liquidación mensual ya ha tenido cierta incidencia, ya que la propia IATA nos ha confirmado que hay 22 agencias que han llegado al 100% de su RHC (Capacidad de Retención de Remesas), ocho al 75% y 56 al 50%". Cabe recordar que una vez superado el techo de gasto, las agencias se ven obligadas a pasar al prepago o bien a emitir con la tarjeta de crédito del pasajero.

"Estos datos nos preocupan, y mucho, y demuestran que el NewGen Iss no es inocuo para las agencias y que los efectos serán aún peores a medio y largo plazo



Rafael Gallego

cuando se produzcan crecimientos exponenciales de las agencias, ya sea por incremento de ventas o por fusiones o compras de agencias", advierte. Insiste en que, aunque el efecto negativo "ha sido inmediato", "será peor a partir del año que viene".

En relación a la posibilidad de que el NewGen ISS provoque una reducción del número de agencias con título IATA (en la actualidad hay poco más de 4.000 puntos de venta, frente a los casi 8.000 de antes de la crisis), el presidente de CEAV espera que esto no suceda porque "no sería bueno para nadie". "Estamos en 1.067 casas centrales, de las cuales 182 están en pago mensual, viéndose perjudicadas por la eliminación de esta frecuencia de pago a partir del año que viene", lamenta.

COYUNTURA

España repite como el país más competitivo

España revalida su título como el país más competitivo del mundo en materia de Turismo, según el 'Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo 2019' elaborado por el Foro Económico Mundial. Nuestro país ocupa esta posición desde 2015, cuando pasó de la cuarta posición a la primera. Según destaca el informe, "España ha desarrollado una economía focalizada en el Turismo, en la que más de la mitad de los ingresos del Sector proceden de visitantes internacionales". Los principales atractivos del destino son sus "excelentes recursos" naturales y, sobre todo, culturales, que significan una ventaja competitiva.

OPINIÓN

Un cuarto de siglo de Historia

NEXOTUR SE VISTE DE GALA. Casi dos centenares de destacados empresarios y directivos se han dado cita en la cena de gala organizada por el Grupo NEXO para presentar la obra 'Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes'. La obra reúne la Historia del Turismo en España a lo largo de más 4.500 artículos, 6.000 páginas y en 12 volúmenes, con las Portadas, Editoriales, Check-in, Check-out y Personajes de la semana.

Objetivo posible: 15% del PIB



Como explica el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, "el Turismo se ha desarrollado gracias a su propia dinámica sin necesidad de ayudas públicas". Subraya, además, que "no hay otros sectores en los que España haya alcanzado un nivel de éxito equiparable". "Un objetivo alcanzable en un plazo corto sería el 15% del Producto Interior Bruto (PIB)", asegura.

El vodevil del Imserso

ANTE EL PENÚLTIMO ACTO DEL VODEVIL. Los hoteleros españoles están preocupados a raíz del recurso presentado por Mundosenior a la adjudicación del Programa de Turismo Social, y la sucesión de recursos y alegaciones presentados por los adjudicatarios. Con este interminable pleito se cumplen los peores pronósticos y la amenaza de retraso en las ventas del Imserso se cierne sobre agencias de viajes y hoteleros españoles.

Un impulso decidido al Turismo



Como subraya la presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Marta Blanco, "en esta nueva etapa de CEOE se quiere dar un impulso decidido al Turismo". El Turismo "debería contar con una dotación presupuestaria acorde, ocupar un papel prioritario en las políticas del Gobierno", explica.

Problemas en directiva de los medios de pago

Debido a la falta de preparación para la nueva norma SCA para las transacciones online, CEHAT y Hotrec han que se haga uso del período de supervisión flexible.

Ávoris ultima tres B the travel brand & Catai

Ávoris dará continuidad a su plan de expansión en el negocio minorista bajo la marca B the travel brand & Catai. Y así tienen previstas tres aperturas.

Nuevas 'estrategias competitivas' de Renfe

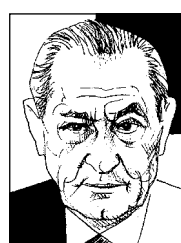
Renfe está trabajando en el diseño de nuevas "estrategias competitivas" ante la liberalización, que les sitúe como el operador de transporte de ferrocarril de referencia.



PETER FANKHAUSER

Quiebra anunciada

La quiebra de Thomas Cook con 22.000 empleados (9.000 en Reino Unido y 2.500 en España) afecta de forma dramática.



PEPE HIDALGO

Fiel a sí mismo

El presidente de Globalia arrancó una gran ovación, al denunciar el chantaje de determinados medios de comunicación.



EVA BLASCO

Escaso interés

La vicepresidenta de EC-TAA subraya el escaso interés que el NDC de IATA tiene para los agentes.



GUILLERMO G. VALLINA

Diálogo respetuoso

El director de Ventas para España de Iberia mantiene un diálogo tan contante como respetuoso con los agentes españoles.



AGUSTÍN ALMODÓBAR

Portavoz Turismo

Asume la portavocía de Turismo del principal partido de la oposición en el Congreso, tras haberlo hecho en el Senado.

Paliar los efectos de la quiebra de Thomas Cook

El Consejo de Ministros aprueba el real decreto-ley por el que se adoptan medidas urgentes dirigidas a paliar los efectos de la quiebra de Thomas Cook, así como al fortalecimiento y mejora de la competitividad del Sector Turístico español. Se fija como objetivo impulsar "la imprescindible sustitución de la dependencia a la que estaban sometidas multitud de empresas".

ACAVE denuncia a varias compañías aéreas

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) finalmente ha tomado la decisión de pasar a la acción. Su presidente, Martí Sarrate, ha revelado a NEXOTUR que ya han presentado "las primeras denuncias contra compañías aéreas que no cumplen la nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados".

IATA elimina el pago mensual el 1 de enero

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) vuelve a hacer caso omiso a las demandas del Sector y acuerda la supresión del pago mensual al BSP. La medida, que entrará en vigor el próximo 1 de enero de 2020, afectará a cerca de dos centenares de agencias de viajes del mercado español, que pasarán a liquidar cada diez días o bien al instante.

España, 'preparada para afrontar un Brexit duro'

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, lanza un mensaje tranquilizador ante la incertidumbre que genera en la industria turística española la posibilidad de que finalmente haya un Brexit sin acuerdo. De esta manera, asegura que el país "está preparado para afrontar una salida abrupta" de Reino Unido de la Unión Europea.

Globalia y Ávoris firman la fusión de sus divisiones de viajes con 36 marcas en total

Globalia y Barceló procedían el 25 de noviembre a la firma del acuerdo de fusión de sus divisiones emisoras, que aglutinan 36 marcas. Cada grupo

poseerá el 50% de la empresa resultante, cuya facturación rondará los 3.700 millones de euros. Destacará la red de agencias, con casi 1.500 oficinas.

Globalia ha cerrado en apenas 20 días dos operaciones históricas. Si el 4 de noviembre sorprendió con la venta de Air Europa, su buque insignia, a Iberia por una cifra próxima a los 1.000 millones de euros, el pasado 20 de noviembre NEXOTUR adelantaba en exclusiva su acuerdo con Barceló para la fusión de las divisiones de viajes. Y el 25 de noviembre, firmaban el acuerdo de fusión de sus divisiones emisoras, que aglutinan 36 marcas. Cada grupo poseerá el 50% de la empresa resultante, cuya facturación rondará los 3.700 millones.

Según los consejeros delegados de ambos grupos, Javier Hidalgo y Simón Pedro Barceló, "estamos muy ilusionados con este acuerdo que supone la creación de un grupo líder, ya que entendemos que era una de las asignaturas pendientes del Turismo emisor español".



El CEO de Iberia, Luis Gallego, y el CEO de Globalia, Javier Hidalgo.

IAG adquiere Air Europa

IAG adquiere todo el capital social emitido de Air Europa por 1.000 millones de euros, que abonará a Globalia en efectivo en el cierre de la operación, que prevé que sea en la segunda mitad del 2020. Con esta operación, "el hub de Madrid de IAG se transformará en un verdadero rival para los cuatro más grandes de Europa: Ámsterdam, Frankfurt, Londres Heathrow y París Charles de Gaulle".

Las ventas del Imsero arrancan un mes tarde

Se han puesto a la venta 900.000 plazas

Los 14 y 16 de octubre, con un mes de demora, arrancaron las ventas de los aproximadamente 900.000 viajes del Imsero, distribuidos en tres lotes, dos de ellos controlados por Mundosenior y el tercero por Mundiplan.



Reyes Maroto

A finales de año, el Sector de agencias de viajes conseguía, gracias a la presión ejercida por CEAV y sus Asociaciones miembros, que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo le incluya en el grupo de trabajo para negociar el rediseño del programa de Turismo del Imsero. Por lo tanto, todo parece indicar que tendrán voz y voto, además de las Administraciones públicas, representantes

de hoteles, agencias, mayores y sindicatos.

Tras la inclusión de las agencias, ahora la gran incógnita es cuándo arrancará la negociación para buscar un nuevo modelo que satisfaga a todas las partes. Y es que, como adelantó

en exclusiva NEXOTUR, la convocatoria ha quedado en suspenso como consecuencia del bloqueo político. Habrá que esperar a la formación de un nuevo Gobierno para iniciar las conversaciones. Además, en caso de que haya cambios en los ministerios implicados, será clave que los nuevos responsables de los citados departamentos cumplan con lo acordado.

COYUNTURA

España supera la barrera de las 10.000 agencias

Aunque todavía sigue lejos de los niveles precrisis, con 14.500 puntos de venta, en España existen 10.160 puntos de venta, según Informa D&B. De éstas, 5.705 son sociedades limitadas, 2.515 autónomas, 592 sociedades anónimas y las 1.348 restantes tienen otras formas jurídicas. De esta forma, el parque de agencias de viajes "no ha dejado de crecer en los últimos cuatro años". Madrid, Andalucía y Cataluña son las Comunidades con un mayor número de empresas. Entre las tres suman el 54% del total nacional. Lidera la lista Madrid con 2.043 sociedades. Sin embargo, en términos de facturación, Baleares encabeza el ranking.

OPINIÓN

Relevo en las Confederaciones

GALLEGU Y MOLAS CEDEN EL TESTIGO. Tras mantener las presidencias de las Confederaciones de Agencias y Hoteles, Rafael Gallego y Juan Molas renuncian a continuar al frente de CEAV y CEHAT. Los presidentes de la decana UNAV, Carlos Garrido, y la tinerfeña Ashotel, Jorge Marichal, asumen la máxima representación de CEAV y CEHAT. Supone la renovación de las cúpulas de las dos grandes Confederaciones Españolas.

Cambio positivo de la marca



"Como en todo cambio de marca, el periodo de adaptación pasa porque los clientes nos reconozcan paulatinamente por nuestro nuevo nombre y colores corporativos", asegura la directora general de ERGO Seguros de Viaje, Ana Dueñas. "Tanto agencias de viajes como corredores recibieron muy positivamente la noticia del cambio de denominación", subraya la directiva.

¿Es el Turismo, estúpido!

EN TRE TODOS LO MATARON... La política podría acabar perjudicando al principal recurso de la economía, el Turismo, vistos los abusos del *procés* contra los modos de comunicación y los dislates de los que algunos partidos hacen gala en esta campaña electoral. Utilizar como rehenes de una causa a turistas y viajeros, equivale a dispararse un tiro en un pie. El Sector Turístico debería alertar a la sociedad del peligro que supone el uso y abuso del Turismo para hacer política.

La rentabilidad es una realidad



Christian Boutin ha sustituido a Fernando Cuesta como director general de Amadeus en España y Portugal, y asume también el cargo de vicepresidente del segmento de agencias *retail* en Europa Occidental. Como destaca, "el futuro de las agencias está garantizado", y "la rentabilidad del canal indirecto es una realidad indiscutible, cifrada por Amadeus en un 34% por encima de la que ofrece la venta directa".

Globalia se queda fuera del AVE privado

Trenitalia se hará con la adjudicación de las rutas del tren de alta velocidad, AVE. El consorcio integrado por Globalia y Talgo ha quedado fuera del proceso.

Luis Mata y su hijo presentan Conecta-M

Luis Mata, junto a su hijo Jorge Mata, pone en marcha Conecta-M dedicada a la comercialización, representación y consultoría de empresas turísticas.

Correos vuelve a la distribución turística

Correos vuelve a la distribución turística. Además de billetes de tren, también distribuye en sus 2.400 oficinas y web entradas a espectáculos y noches de hotel.



LUIS GALLEGU

Posición privilegiada

Con la compra de Air Europa por parte de Iberia, Luis Gallego vuelve a situar a la nueva Iberia en una posición privilegiada.



LAURE GLATRON

Un canal primordial

"El canal de agencias es primordial para Disneyland París por el gran asesoramiento que reciben los clientes", asegura.



ANA LARRAÑAGA

Una tarea importante

La flamante presidenta de los Miembros Afiliados de la OMT tiene ante sí una tarea tan importante como apasionante.



RAFAEL GARCÍA

Una visión internacional

Con la compra de Neckermann (Bélgica), Nautalia Viajes da un fuerte impulso a su internacionalización.



ADA COLAU

Impacto en el destino

El destino Barcelona está sufriendo el impacto de la imagen proyectada por los disturbios de independentistas radicales.

Afectadas 180 agencias al eliminar el pago mensual

Nuevo contratiempo para las agencias de viajes con título de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). Como ya adelantó NEXOTUR, desde el 1 de enero ha desaparecido el pago mensual al BSP. El cambio ha afectado a unas 180 agencias, entre las cuales se encuentran algunas de las de mayor peso del mercado español.

El sistema de reservas de la Alhambra resulta ineficaz

Desde el 1 de marzo, funciona la nueva normativa de visita, comercialización y otros usos públicos del Conjunto Monumental de la Alhambra. Ahora, el proceso de compra requerirá la nominación y su abono íntegro en el momento, eliminando así la reserva previa de los agentes. Sin embargo, por el momento, el nuevo sistema está resultado ser ineficaz.

Avlo será la nueva filial 'low cost' de Renfe

Renfe da marcha atrás después del malestar que generó en el Sector su decisión de excluir a las agencias de viajes de la distribución de Avlo, su nueva filial *low cost* que iniciará operaciones el 6 de abril. En una reunión mantenida con los máximos responsables de CEAV y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), la compañía ferroviaria se ha comprometido.

En vigor la normativa sobre seguros de viajes

Gran victoria de las agencias de viajes en general y de CEAV en particular. Acaba de entrar en vigor recientemente la nueva normativa sobre distribución de seguros, recogida en el Real Decreto-ley 3/2020, que mantiene la exclusión de las agencias de viajes del cumplimiento de unas obligaciones que habrían sido "totalmente inasumibles".

En jaque el Sector Turístico a nivel global por el brote de coronavirus en China

En enero y febrero de 2020 se daban las primeras señales de alarma por el brote de neumonía por coronavirus 2019-nCoV en China que llevaría a todo tipo de cancelaciones de viajes

El brote de coronavirus, que ya afecta a China y comienza a propagarse por el resto del mundo, podría tener "un impacto económico dañino y duradero en el Sector de los viajes", asegura el WTTC. Para la OMT "la cooperación del Sector Turístico será vital para detener la propagación y limitar su incidencia". Bruselas ha pedido cautela ante un posible cierre de fronteras que sería devastador para el Turismo.

Las agencias de viajes se han visto rápidamente afectadas por las cancelaciones de viajes, de eventos como la ITB de Berlín o la MWC, así como del programa de Turismo social del Imserso.



Es el primer cierre por motivos sanitarios del espacio Schengen creado en 1995.

Además, el teletrabajo se ha convertido en la opción más escogida en el Sector Turístico. Tras declarar el estado de alar-

ma el 14 de marzo España declaraba el estado de alarma y con el ello llegó el confinamiento, las cuarentenas y las restricciones que han afectado duramente al Sector Turístico.

ma el 14 de marzo, el Gobierno español ha puesto en marcha un plan de medidas de choque para hacer frente a la pandemia.

El Sector pide sancionar a Correos por vender viajes

El operador postal dice que no es una agencia de viajes

El operador postal Correos se defiende de las acusaciones de "competencia desleal" realizadas en una declaración conjunta por CEAV, ACAVE y UNAV, y niega tener la intención de convertirse en una agencia de viajes. Ante las acusaciones de intrusismo en el Sector de la distribución turística, Correos responde de forma tajante que "no es ni quiere ser una agencia de viajes".

Asimismo, Correos apunta que únicamente promociona la venta de billetes de tren de Renfe en sus oficinas "a través de agencias de viajes autorizadas". También ha querido aclarar que la promoción de viajes combinados, que se hace también desde la red de oficinas y de la web de correos, se realiza de igual manera a través de agencias autorizadas. En ambos casos, la



Juan M. Serrano

agencia con la que correos tiene este acuerdo es Viajes Trenpy y deja claro en la misma página web que la relación contractual "será siempre entre el comprador y esa agencia de viajes".

Representantes de CEAV, ACAVE y UNAV se han reunido con la subdirectora General de competitividad de la Comunidad de Madrid, Asunción Estellés, para tratar las actuaciones que se estaban llevando a cabo como consecuencia de la denuncia por intrusismo interpuesta por ACAVE contra Correos en noviembre. Además, han instado a Estellés a que agilice las inspecciones que ya se están realizando. También solicitan que se tomen medidas con carácter urgente para que Correos cese de inmediato esta actividad y sea sancionado.

COYUNTURA

Cae en picado la producción aérea por el Covid-19

La producción aérea de las agencias de viajes españolas vía BSP ha decrecido de forma aplastante en el tercer mes del año. La expansión de la pandemia del coronavirus, con las consiguientes restricciones que esto ha supuesto para los viajes han sido el principal motivo. Según los datos a los que ha tenido acceso NEXOTUR, la producción de marzo asciende a 80,2 millones de euros, un descenso sin precedentes del 83,64% en comparación con los 490 millones alcanzados en el mismo periodo del ejercicio anterior. En el acumulado del año han registrado un volumen de negocio de 4.338 millones de euros, un 19,57% menos.

OPINIÓN

Ante el peor de los escenarios

ES LA MAYOR CRISIS DEL TURISMO. La pandemia del coronavirus es, sin duda, la amenaza más importante que ha sufrido el Sector en toda su historia. Paradójicamente, el Covid-19 actúa con las empresas de forma similar a como lo hace con las personas. Lleva a la quiebra a compañías en situación crítica, al igual que ocurre con los enfermos con cuadros previos graves. Ya sean grandes compañías o pequeñas empresas.

No hay previstas nuevas marcas



"Por el momento no tenemos previsto crear nuevas marcas ni en el ámbito de la turoperación, ni en el de minorista", asegura el director general de Viajes El Corte Inglés, Miguel Ángel de la Mata. "El distribuidor debe aportar el suficiente valor para que el cliente acuda a este canal", subraya. Así, destaca también que "hemos renovado el grueso de nuestra red de ventas y las agencias tienen nueva imagen".

...Y una esperanza

EL SECTOR REACCIONA. Pese a la gravedad de la situación creada por la pandemia, la reacción del Turismo no se ha hecho esperar. La agencia —pese a haber cerrado—, han repatriado a los clientes españoles y mantienen la atención al cliente desde sus casas o trabajando a puerta cerrada. Si en junio la pandemia está controlada, asistiremos a la mayor campaña de ventas de última hora que hayamos conocido. Esta es la esperanza que nos anima.

Creativos, flexibles e innovadores



"El cambio de marca ha potenciado la unión de recursos y servicios para mejorar aún más la oferta a nuestros clientes", remarca el director comercial de ERGO Seguros de Viaje, Óscar Seguros, que cree que también "aporta mayor solidez, si cabe, a nuestra empresa". Subraya, igualmente, que "queremos continuar siendo creativos, flexibles e innovadores".

El Turismo continúa sin ministerio propio

El Turismo continuará compartiendo cartera con industria y comercio en el Gobierno en coalición de PSOE y Unidas Podemos. Reyes Maroto sigue al frente.

La negociación del Convenio continúa

CEAV avisa a los sindicatos, que "han hecho la última propuesta para el Convenio Colectivo Estatal", mejorando la subida salarial, pero sin tocar el NOL.

ABTA intensifica las acciones por el Brexit

La Asociación de Agencias de Viajes de Reino Unido (ABTA) centra sus esfuerzos para intentar minimizar los efectos del Brexit a partir del 1 de enero de 2021.



PEDRO SÁNCHEZ

Sin apoyo al Sector

Entre las medidas prometidas por el presidente del Gobierno por la epidemia del coronavirus no hay para el Turismo.



CARLOS GARRIDO

Una gran actividad

El presidente de CEAV ha recuperado la presencia del Sector en el Consejo de Turismo de CEOE y la Mesa del Turismo.



JORGE MARICHAL

Modélica y saneada

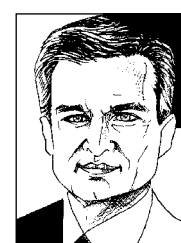
Marichal toma el mando de una Organización modélica, saneada y de la que dependen entre otras cosas el propio ITH.



LUIS GALLEGO

Una gran apuesta

El presidente de Iberia, nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica en CIMET, por su apuesta por Iberoamérica.



MARCO SANSAVINI

Notable impulso

El director comercial de Iberia asume la presidencia y gestión de Vueling, la filial de 'bajo coste' de la aerolínea Iberia.

Minimizar impacto de la cancelación del Imserso

Tras la cancelación de los viajes del Imserso por el Covid-19, Mundiplan y Turismo Social trabajan a destajo para reubicar la programación lo antes posible y tratar de "minimizar el impacto" tras su reanudación. En junio se comunicaba que las agencias de viajes deberán devolver íntegramente la cantidad de los viajes cancelados a los clientes.

CEAV critica la nueva modificación de IATA

En mayo, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) publicó en España el nuevo Manual de Agentes de Viajes, en vigor el 1 de junio. En relación al mismo, CEAV ha manifestado su rechazo "a la nueva arbitraria modificación de las reglas del juego por parte de IATA". IATA pretende "diluir por completo el papel de las agencias".

Sanidad aprueba guía de especificaciones del ICTE

Sanidad aprueba las 12 primeras especificaciones técnicas en forma de guías de las 22 que elabora el Instituto de Calidad Turística (ICTE). Igualmente, ICTE lanza el sello 'Safe Tourism Certified' para 21 subsectores turísticos españoles. A él se podrán adherir voluntariamente empresas, organizaciones y recursos turísticos, como marca de garantía.

Pullmantur presente concurso de acreedores

Pullmantur Cruceros no ha conseguido superar el impacto del coronavirus y se ha visto obligada a presentar concurso de acreedores siguiendo los términos de las leyes de insolvencia españolas. "Los vientos en contra causados por la pandemia son demasiado fuertes para que Pullmantur los supere sin una reorganización", han informado desde la Junta.

El Sector Turístico reclama una mayor atención del Gobierno central al Turismo

El Sector Turístico es uno de los más damnificados por la crisis del Covid-19. Así, la Mesa del Turismo ha remitido una carta al presidente del Gobierno

para destacar su importancia. Y por su parte, CEAV ha elaborado un manifiesto ante el insuficiente Plan de Transición hacia la nueva normalidad.

La crisis por el Covid-19 ha obligado a acogerse a un ERTE a multitud de empresas del Sector que reclaman una ampliación y mejores condiciones. Los problemas con los reembolsos de los viajes cancelados continúan estrangulando a las agencias, que advierten que muchas no podrán hacerles frente. De ahí que hayan acogido con "gran satisfacción" el nuevo sistema de bonos. Conforme avanza la crisis junto a las diferentes medidas del Gobierno, el Sector continúa mostrando su disconformidad ante las ayudas insuficientes. Igualmente, ha mostrado su sorpresa y rechazo ante la Orden de cuarentena del Ministerio de Sanidad. Finalmente, el Gobierno central cede y anuncia que las fronteras con Schengen se abrirán a partir del 21 de junio. Y Baleares se perfila como el primer destino en abrir sus puertas.



El Sector se vuelca con las agencias de viajes con campañas de apoyo.

Solidaridad ante el coronavirus

Grupos de gestión, turoperadores, proveedores, cadenas hoteleras y las propias agencias de viajes han unido sus fuerzas para apoyarse entre sí y tratar de afrontar de una mejor manera los efectos de esta situación de emergencia sanitaria. Igualmente, todo el Sector Turístico está mostrando su solidaridad para ayudar a la población y al sector sanitario, aportando en la medida de sus posibilidades.

Se paraliza la fusión de Halcón Viajes y Avoris

Esperan que la situación 'se normalice un poco'

Globalia y Barceló se han visto obligadas a paralizar la fusión entre los grupos de viajes Halcón Viajes y Avoris que estaba prevista se culminara este año. Consideran que en estos momentos, "la clave está en recuperar la actividad del sector como sea", por lo que la mejor opción es esperar a que la situación "se normalice un poco".



Javier Hidalgo

Esta operación se une a la que tiene pendiente el Grupo Globalia con la venta de Air Europa a Iberia, valorada en 1.000 millones de euros, y que está pendiente de la aprobación de Bruselas. Una operación cuyas condiciones iniciales también se pueden ver muy

afectadas por el efecto del coronavirus.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) autorizó la fusión el 8 de mayo. Inicialmente, Globalia y Barceló iban a tener un peso equilibrado, sin embargo,

finalmente Barceló obtendría la mayoría del accionariado (50,5%) y el control absoluto de la gestión del que se convertirá en el mayor grupo de distribución del Turismo en España y uno de los mayores del mundo. El desplome de la actividad económica, a raíz de la crisis del coronavirus, ha impedido que Globalia pueda asumir estas garantías, por lo que se queda con el 49,5%.

COYUNTURA

Podría caer en un 80% anual el Turismo mundial

"La pandemia ha provocado una caída del 22% en la llegada de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020", constata el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, quien vaticina que "la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019", lo que se traduciría "en una posible pérdida de entre 100 y 120 millones de empleos". "La clave para lograr la recuperación del Turismo es la respuesta coordinada entre instituciones públicas y el sector privado", asegura el secretario general de la OMT.

OPINIÓN

Orgullosos de ser agentes

ORGULLOSOS DE SER AGENTES DE VIAJES. Como el personal sanitario, los transportistas u otros colectivos que llevan sobre sus espaldas gran parte del peso de esta pandemia, los agentes de viajes merecen el reconocimiento de la Sociedad. Los agentes de viajes no solo han dejado de vender, desvender lo vendido y estar solos ante el cliente por una injusta Ley de Viajes Combinados, sino que asumen la repatriación de clientes.

Minimizar las consecuencias



permitan congelar nuestros gastos fijos, teniendo en cuenta que la recuperación era y será lenta y gradual", subraya. Y denuncia que "las medidas para los autónomos son claramente insuficientes".

"Tenemos que salir de esta situación cuanto antes y volver a recibir turistas", afirma el presidente de CEAV, Carlos Garrido. "La prioridad es gestionar este periodo con herramientas que nos permitan congelar nuestros gastos fijos, teniendo en cuenta que la recuperación era y será lenta y gradual", subraya. Y denuncia que "las medidas para los autónomos son claramente insuficientes".

Bono, fusión, garantía y sello

EN ESTA SITUACIÓN EXCEPCIONAL, cuatro noticias dominan la actualidad sectorial: el bono de agencias, la fusión de la década, la garantía aérea y el "sello" anti Covid-19. Cuatro iniciativas que protegen a las empresas frente a la crisis del coronavirus. Así, el Sector reacciona y se prepara en la lucha contra la pandemia, en la protección del cliente, fusiones y concentración, garantías frente a aerolíneas y la certificación de espacio libre de Covid-19.

El Turismo sabrá adaptarse



"Nunca antes habíamos sufrido una crisis de esta envergadura", destaca el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, que asegura que "el Sector sabrá adaptarse a los viajes en un futuro". Así, explica que "hacemos los deberes para ser parte activa de lo que el Gobierno llama nueva normalidad". Y aconseja que "la actividad debe reanudarse en territorios donde haya menos personas afectadas".

IATA pone las bases para reiniciar actividad

IATA anuncia un compromiso para reanudar actividad, basado en la seguridad, flexibilidad, los objetivos medioambientales y ser un impulso clave de la recuperación.

El PP pide corredores turísticos seguros

El Partido Popular reclama corredores turísticos seguros para recuperar el Sector y que se suprima la obligación de cuarentena de los turistas que lleguen a España.

Central de Viajes, la mayorista de IAG7

Central de Viajes se ha convertido en la nueva mayorista de IAG7 Viajes, con la que ofrecerá nuevos productos y servicios a las agencias independientes.



PEDRO SÁNCHEZ

Bonos en agencias

El Gobierno ha escuchado la reclamación del Sector, autorizando los bonos en las agencias, corrigiendo la Ley de Viajes Combinados.



MIGUEL MIRONES

Un sello oficial

El presidente del ICTE ha impulsado una iniciativa conjunta, para crear un "sello" oficial y procedimientos eficaces.



SIMÓN P. BARCELÓ

Garantizar financiación

Barceló cierra un macrocrédito sindicado de 200 millones, que garantice la financiación del grupo amenazada por la pandemia.



GLORIA GUEVARA

Medidas globales

Guevara destaca que "es fundamental que haya coordinación en el sector y que se implementen medidas globales".



EMILIANO GONZÁLEZ

Víctimas del Covid-19

Agentes de viajes como José Manuel de la Torre o Emiliano González (MSC), han caído víctimas del coronavirus.

Gran preocupación por la decisión de Reino Unido

La recuperación de las agencias se va a ralentizar aun más tras la recomendación de Reino Unido de no viajar a España. CEAV considera que restará competitividad a España frente a otros mercados. Por su parte, Alemania y Francia han comenzado a recomendar a su población que no viaje a determinados puntos de la geografía española.

Las agencias, 'rehenes de las compañías aéreas'

ECTAA ha remitido una carta a la Comisión Europea exigiendo de manera inmediata la aplicación del Reglamento CE 261/2004. Su objetivo es lograr que las compañías aéreas sean obligadas a dar la opción de reembolsos en metálico a los clientes. Además, junto al resto de miembros de NET, celebra los acuerdos pero ve insuficientes las nuevas medidas europeas.

Asegurar una IAG más resiliente tras la crisis

Aunque con retraso, Luis Gallego ha sido nombrado consejero delegado de International Airlines Group (IAG). "No solo enfrentamos el desafío inmediato del Covid-19, sino que debemos asegurarnos de que IAG sea más fuerte y resiliente", ha asegurado. Igualmente, cree que la compra de Air Europa favorecerá la recuperación del Sector.

ISO e ICTE trabajan en un estándar internacional

ISO ha aprobado el inicio de los trabajos del estándar internacional para la reducción del contagio por el coronavirus en el Sector Turístico, que se basará en las 21 Especificaciones UNE 0066 publicadas este verano por UNE, con el ICTE. Concretamente, la futura Especificación ISO PAS 5643 establecerá los requisitos y recomendaciones en la industria turística.

Garrido: 'La agencia de viajes es la mejor aliada para seguir viajando de forma segura'

CEAV crea un Fondo para la defensa jurídica de las agencias de viajes

La labor de CEAV durante la pandemia ha sido imparable, a la primeras actuaciones de la Confederación al inicio de la crisis sanitaria, se le unen en verano la creación de un fondo para la defensa

jurídica de las agencias de viajes, así como de un decálogo para ensalzar el trabajo de las agencias y una guía de recomendaciones para los viajeros en tiempo de coronavirus.

El Sector de las agencias de viajes es uno de los más afectados por la crisis provocada por la pandemia. Y CEAV, desde el principio ha trabajado para paliar los efectos negativos. Este verano, la Confederación adelantaba la creación de un fondo para la defensa



Carlos Garrido

jurídica de las agencias, que se destinará a asumir la representatividad de las agencias españolas en múltiples ámbitos, y, al disponer de mayores recursos, para una mejor defensa de los intereses colectivos de este Sector. Así, su presidente, Carlos Garrido, califica esta iniciativa como "un antes y un después para las agencias y

demuestra que estamos realmente unidas".

Durante el verano, además, CEAV ha querido facilitar la reactivación del Sector con la elaboración de un decálogo para ensalzar el trabajo de las agencias y una guía de recomendaciones para los viajeros en tiempo de coronavirus. Y es que como resalta Garrido, "en el actual escenario en el que se han producido muchos cambios en la forma de viajar, las agencias se han convertido en el mejor aliado para que los consumidores puedan seguir haciéndolo de forma segura, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras".

Durante la temporada de verano, CEAV ha puesto de manifiesto los problemas de la reactivación de la demanda. Al inicio, Garrido señalaba que "la recuperación está siendo mucho más lenta de lo que preveíamos". Ante los numerosos brotes por el país, el Sector mostraba su preocupación ya que, como señala Garrido, estos "tienen una incidencia directa en las reservas, los viajeros evitan las zonas más peligrosas y se desaniman mucho". Por ello, al final del verano celebraba la prórroga de los ERTE, aunque avisaba que "es solo un paso" y recalca la necesidad de aprobar ayudas directas a las agencias, una reducción de la fiscalidad, y establecer un plan de incentivos.



Vuelo de validación de la seguridad del destino Islas Canarias.

OMT: 'Canarias es un destino seguro y abierto'

El secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, y la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, acompañados de una comitiva de 180 personas aterrizaron en el Aeropuerto de Gran Canaria a bordo de vuelo

promocional y de validación de la seguridad del destino Islas Canarias. Esta iniciativa se ha llevado a cabo con el objetivo de presentar el archipiélago como destino seguro. Y es que Canarias es el único que evolucionará favorablemente en 2020, según STR.

COYUNTURA

España perderá en este 2020 un 65% de turistas

En el último 'Estudio sobre la demanda turística en España' elaborado por el equipo de Turismo de & Partners y, teniendo en cuenta los rebotes y restricciones implementadas por la mayoría de países en Europa para viajar a España, se estima que la crisis provocada por la pandemia del Covid-19 generará una pérdida de 54,3 millones de turistas en este 2020, lo que supone un decrecimiento del 65%. Este hecho marcará un antes y un después en el Sector Turístico español, ya que las pérdidas económicas alcanzarán los 88.000 millones de euros o lo que es lo mismo, un 6,2% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional.

OPINIÓN

Verano con freno y marcha atrás

COMO PENÉLOPE, el Sector Turístico se ve obligado a cancelar hoy, parte de las reservas hechas ayer. Parodiando la célebre obra de Jardiel Poncela, este verano está siendo una malísima temporada, con freno y marcha atrás. Herido de gravedad por la pandemia, el Sector Turístico había previsto un verano "a media entrada", como el peor de los escenarios. Pero la necesidad de nuevos confinamientos podría reducir el volumen de los viajes.

Papel clave de las aseguradoras



Ergo Seguros de Viaje en España, Ana Dueñas. Explica que se ha dado "un descenso drástico de las reservas de vacaciones de los españoles al extranjero, principal target de los seguros".

"Podemos afirmar categóricamente que el papel de las aseguradoras ha adquirido mucha relevancia como consecuencia de lo que está ocurriendo", subraya la directora general de

Las agencias, en estado crítico

AGENCIAS EN ESTADO CRÍTICO. El destino de agencias y aerolíneas vuelve a estar irremediadamente unido. Del rescate de las aerolíneas por parte del Estado depende no sólo que no quiebren, sino también la corrección de los graves daños colaterales causados a los agentes y sus clientes, como la frustrada devolución del importe de los billetes aéreos pagados y no volados. Especialmente reembolsar el billete intermedio por agencias.

No habrá normalidad sin vacuna



Para el director general de Catai, Fernando Sánchez, el 2020 será un año "muy duro" para el Sector de las agencias, pero confía en su capacidad de resiliencia para salir adelante. Cree, además, que "hasta que aparezca una vacuna eficaz habrá que aprender a convivir con el virus, y el cliente exigirá información veraz sobre cada destino antes de tomar una decisión".

IATA alerta que cae la confianza de los turistas

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) ha publicado una investigación que muestra que el deseo de viajar se está viendo afectado por el Covid-19.

Responsabilidad en las playas españolas

El Gobierno central y el Ayuntamiento de Salobreña destacan las "excelentes condiciones" de las playas y piden "responsabilidad para una estancia segura".

CEAV regresa a CEOE cinco años después

CEAV ha anunciado su vuelta a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) tras cinco años de ausencia de la entidad.



ZURAB POLOLIKASHVILI

Reinicio responsable

"El reinicio responsable del Sector permitirá que regresen los muchos beneficios que ofrece el Turismo", según OMT.



ANTONIO GARAMENDI

Planes sectoriales

CEOE ha destacado la necesidad de impulsar planes sectoriales de reactivación de la actividad y el consumo.



LUIS FELIPE ANTOJA

Un cambio generacional

Luis Felipe Antoja se despide del Grupo Empresarial Avasa tras haber tomado "la decisión más difícil de su vida".



MARK TANZER

Presión al gobierno

Las Asociaciones de viajes de Reino Unido se han unido con la creación de 'Save Future Travel Coalition'.



TOMÁS FERNÁNDEZ

Punto de inflexión

"Esperamos que septiembre suponga el punto de inflexión", asegura el director comercial en España de CroisiEurope.

El Sector desmonta la Ley de Viajes Combinados

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) y la Asociación Alemana de Viajes (DRV) han sacado a la luz los defectos de la ley de Viajes Combinados de la UE, alegando que causará numerosos problemas al Turismo. Destacan que el problema reside en el reembolso que algunos proveedores no realizan a la agencia.

Las agencias exigen las devoluciones al proveedor

La incertidumbre sobre el reembolso de los viajes cancelados por el coronavirus continúa. Las agencias están cansadas de una situación que no hace más que agrandar sus problemas de liquidez. Como señalan desde CEAV, se están produciendo devoluciones, "pero muy lentas". Así, CEAV se reunía con la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA).

Satisfacción por ampliar los ERTE a enero de 2021

Satisfacción en el Sector Turístico ante la extensión de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) hasta enero de 2021. Para el presidente de CEAV, Carlos Garrido, "era fundamental, ya que nos permiten congelar los costes fijos, que en el caso de las agencias suponen el 80% de los costes de producción". Aunque avisa que "es solamente un paso".

Pullmantur elaborará un plan de viabilidad

Pullmantur ha obtenido los fondos necesarios para elaborar el plan de viabilidad y llevar a cabo el proceso de reorganización necesario para adecuar la compañía a la nueva realidad. Se compromete a buscar, valorar y negociar las alternativas disponibles que se adapten a las necesidades de los clientes y que encajen dentro del nuevo plan de negocio.

El Sector Turístico lamenta la poca atención que Sánchez presta al Turismo

Ve 'insuficiente' la dotación del Gobierno en los presupuestos

Las principales Asociaciones del Sector Turístico valoran negativamente la presencia del Turismo en los Presupuestos Generales del Estado (PGE). Para el presidente de CEAV, la dotación de 1.300

millones de euros "es claramente insuficiente teniendo en cuenta que España es un país que depende del Turismo y los efectos de la pandemia han paralizado la actividad turística".

Descontento general en el Sector Turístico ante la partida de 1.300 millones de euros destinada al Turismo en los PGE presentados por el Gobierno. Mientras, el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, ha destacado que "nunca antes en la historia de este país se ha destinado tanto presupuesto público al Turismo".

Ya un mes antes, las Organizaciones del Sector se mostraban muy críticas con el plan de recuperación del Gobierno. Pese a la insistencia de la ministra de Turismo en que las ayudas de la UE tendrían reflejo en el Turismo, y las palabras del propio Sánchez, el Sector solo recibirá apoyo en materia de digitalización, para lo que destinarán el 17% de los 140.000 millones.



La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero.

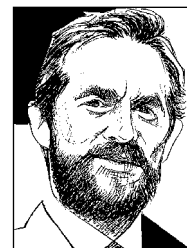
Igualmente, a ello se le suma que la vicepresidenta de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turope-

adores (ECTAA), Eva Blasco, avisa que los fondos europeos "podrían no llegar hasta el mes de septiembre del año 2021".

El Sector entiende la cancelación del Imserso

Valdés: 'Haremos un programa seguro'

En octubre, el secretario de Estado de Derechos Sociales, Ignacio Álvarez Peralta, ha anunciado la cancelación de la temporada del Imserso, ya que "sería una insensatez poner a viajar a miles de personas mayores en este momento de pandemia".



Fernando Valdés

Las Asociaciones del Sector Turístico han mostrado su comprensión y descontento al mismo tiempo. Como publicó NEXOTUR, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, ya lo calificó como una "mala noticia, ya que supone un ingreso alto para algunas agencias especializadas". No obstante, muestra su total comprensión y entiende que es "debido

principalmente a las especiales características de vulnerabilidad del público al que va dirigido".

Por otro lado, el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, ha anunciado que desde el Gobierno ya se está trabajando activamente "para mejorar el programa del Imserso y adecuarlo a las circunstancias actuales", con el objetivo de que sea un programa "seguro, que proteja a la población que disfruta de él año tras año". Por su parte, fuentes de Mundiplan aseguran que continúan "esperando una comunicación del Imserso para saber los pasos que tenemos que dar".

COYUNTURA

Cae siete puntos aportación del Turismo al PIB

El Turismo ha pasado de representar el 12,4% del Producto Interior Bruto (PIB) de España, a un 5,5%, con un desplome de 6,9 puntos. Así lo pone de manifiesto el Informe de la Coyuntura Turística Española 2020, de la Universidad Nebrija y la Mesa del Turismo. La demanda internacional sufrió una caída del 77,3% respecto al año anterior, con 18,9 millones de turistas, lo que supone 64,57 millones menos que en 2019, siendo el segundo trimestre del año donde se observa la mayor caída. Por mercados emisores, Rusia, Estados Unidos, Irlanda y Reino Unido fueron los que menor afluencia turística presentaron respecto al año anterior.

OPINIÓN

Crisis y recuperación en 'V'

LA RECUPERACIÓN DE LA demanda de viajes y del Sector Turístico se producirá en 'V' a pesar (y no con ayuda) de Gobiernos y políticos, demostrando el dinamismo que caracteriza esta gran actividad. La lamentable gestión de la crisis sanitaria tiene como gran perjudicado, además de la salud de los ciudadanos, el Turismo, la Economía y el empleo de los españoles. La consecuencia es un daño al Turismo, al que se achaca una "debilidad" estructural.

Nos queda un invierno muy duro



"Considero que se ha avanzado con las medidas aprobadas, pero que todavía son insuficientes", asegura el presidente del Grupo GEA, Prisciliano Fernández, que cree que "nos queda un invierno duro". Igualmente, denuncia que "la Ley de Viajes Combinados es inviable para las agencias" y destaca que "la digitalización cada vez va tomando mayor protagonismo".

¿Ayudas del Turismo?

EL SECTOR MIRA HACIA BRUSELAS. El desastre en que se ha convertido la temporada de verano ha puesto al Turismo contra las cuerdas. Y la evolución de la pandemia no permite abrigar esperanzas de que este invierno el Sector pueda empezar a reactivar las ventas. El Empresariado reclama un plan de emergencia, que el Gobierno vincula al fondo de ayuda diseñado por la Unión Europea para combatir la pandemia. Pero, ¿de cuánto estamos hablando?...

Sin ayudas, las pérdidas subirán



"Si no llegan ayudas, las pérdidas se incrementarán mes a mes", asevera el recientemente nombrado presidente de Avasa Travel Group, Abilio Álvarez. Destaca que "la recuperación es casi nula en todos los segmentos", y subraya que "necesitamos urgentemente ayudas directas". Respecto a Avasa, "aseguramos que no se verá afectado ningún servicio que ofrecemos a nuestras agencias".

Air Europa 'es esencial para la conectividad'

El Gobierno otorgará las ayudas solicitadas a Air Europa ante su grave situación. Para la portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, "es esencial para la conectividad".

El Sector aplaude las recomendaciones de UE

El Turismo español agradece la nueva recomendación de Bruselas. Piden el levantamiento de cuarentenas, test de antígenos y una mayor coordinación.

OMT e IATA se unen para reactivar el aéreo

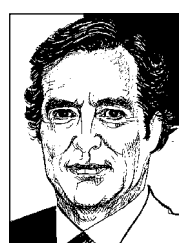
La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) firman memorando de entendimiento por el reinicio.



REYES MAROTO

Un enfoque coordinado

La ministra de Industria, Comercio y Turismo celebra el enfoque coordinado de las restricciones de la Unión Europea.



ANTONIO GARAMENDI

Apoyo al Sector

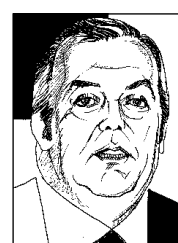
El presidente de CEOE muestra el firme apoyo de la gran Patronal al Turismo en contraste con los ataques del Gobierno.



SIMÓN PEDRO BARCELÓ

Control de la gestión

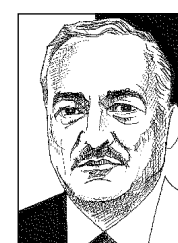
El copresidente de Barceló Corporación mantiene el control de la gestión del mayor conglomerado de agencias y turoperadores.



JON ARRIAGA

Ayudas nulas

El presidente de DIT Gestión denuncia que "las ayudas que estamos recibiendo en el Sector son totalmente nulas".



JOSÉ LUIS MÉNDEZ

Un evento modélico

El presidente de UNAV está realizando una impropia labor para celebrar en Cádiz su Congreso de Turismo. Un evento modélico.

El Consejo de Turismo de CEOE, independiente

El Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) vuelve a ser un órgano independiente. Su presidente, Jorge Marichal, inicia su mandato recuperando el Consejo de Turismo como órgano independiente, desagregando los apellidos "de Cultura y Deporte", que había incorporado Marta Blanco.

CEAV pide cambios en los viajes del Imsero

El Sector Turístico celebra la vuelta de los viajes del Imsero pero avisa de la necesidad de implementar cambios estructurales en el programa. La venta exclusiva en agencias de viajes y un aumento de la retribución son algunas de las demandas. Igualmente, el Partido Popular ha trasladado al Gobierno sus dudas sobre el Imsero.

Bruselas mediará en los reembolsos aéreos

La Red de Cooperación para la Protección del Consumidor (CPC) y la Comisión Europea han iniciado una investigación coordinada sobre las prácticas actuales de cancelación de aerolíneas. El objetivo es recopilar información de las compañías aéreas que operan en la Unión Europea sobre cómo afrontan las solicitudes de reembolso.

Asociadas contrarias a la salida de ACEA de CEAV

Una treintena de agencias miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACEA) reclaman que se les expliquen las razones por las que han abandonado CEAV, rompiendo *de facto* la unidad sectorial, precisamente en el momento más difícil que ha atravesado el Sector en su ya centenaria historia.

El plan de ayudas directas del Gobierno español no consuela al Sector Turístico

El Gobierno ha aprobado en marzo la inversión de 7.000 millones de euros para otorgar ayudas directas a los sectores más afectados, que lidera el

Turismo. Para el Sector, como subraya el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, solo supone "una gota de agua en el océano de la crisis".

Una vez más, el Sector Turístico vuelve a sentirse decepcionado con las nuevas medidas de apoyo del Gobierno. Desde la Mesa del Turismo, su presidente, Juan Molas, considera que el plan de ayudas "llega muy tarde y es insuficiente y cortoplacista", señalando que "su cuantía debe elevarse como mínimo hasta los 40.000 millones de euros". Desde la Asociación abogan por un plan a medio y largo plazo, bien consensuado con el Sector, que permita una planificación global para abordar la recuperación del Turismo.

A ello se le une, que según Simon-Kucher & Partners, el Turismo español podría perder alrededor de 60.000 millones de euros si el Gobierno español no cumple su promesa de llegar al final de la temporada de verano con un 70% de vacunación.



El lema de la Cumbre ha sido 'España es Turismo'.

El Sector se une más que nunca

En enero los representantes de hasta 14 subsectores turísticos unieron sus fuerzas para exigir al Gobierno que salve al Turismo, bajo el lema 'España es Turismo', en la Cumbre de Presidentes de Organizaciones Sectoriales del Turismo, de la Mesa del Turismo y Hostelería de España. En marzo, el I Foro de Turismo de CEOE volvió a servir como altavoz del Sector, clamando que "la única solución es vacunar".

Avances en dos históricas operaciones en el Sector

Iberia cierra la compra de Air Europa

A finales de enero Iberia cerraba el acuerdo de compra de Air Europa, por 500 millones de euros, a falta del visto bueno de la SEPI y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En el precio se ha descontado la cantidad correspondiente a la deuda contraída por Air Europa por el impacto de la pandemia en su operaciones y balance.

Ya en marzo, tras meses de espera, el Consejo de Ministros daba luz verde al préstamo de 320 millones de euros solicitado por Ávoris y Globalia a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), lo que conllevará que



M^a Jesús Montero

ambas partes puedan sellar definitivamente la fusión de sus divisiones de viajes garantizando su viabilidad. Como destaca la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, "es innegable el carácter estratégico de Ávoris y al ser un actor principal para la economía española en un sector como el Turismo, se justifica que podamos ayudarles".

Las divisiones de viajes de Globalia y Barceló confían que haya cierta recuperación de la actividad en mayo, por lo que no se plantean despidos pese a su fusión. De hecho, formarán a los empleados mientras se produce la ya iniciada integración de los sistemas.

COYUNTURA

En 12 meses se han perdido casi cuatro billones

Cerca de cuatro billones de euros (3,8) perdidos y una reducción de su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) mundial de un 49,1%. Estas son las consecuencias que ha dejado el Covid-19 en el Turismo, según el Informe de Impacto Económico (EIR) anual del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). "Las enormes pérdidas acumuladas durante 2020, pintan la primera imagen completa de un Sector que lucha por sobrevivir ante las agobiantes restricciones de viaje y las cuarentenas innecesarias, que siguen amenazando la urgente recuperación de la economía mundial", lamentan desde el Consejo.

OPINIÓN

Ante la peor fase de la crisis

UNA GRAVE CRISIS... que se agrava. La evolución de la pandemia, con un segundo rebrote, podría dar paso a un tercer rebrote en el primer trimestre de 2021, ofrece un escenario a corto desolador. De que haya o no temporada de verano en este año 2021 depende no sólo que el Sector Turístico tenga futuro, sino que España y nuestra economía tengan una oportunidad de hacer caja y empezar a superar esta grave crisis de la que no salimos.

Sin ningún signo de recuperación



"Estamos completamente sobrepasados", asegura el presidente de UNAV, José Luis Méndez, añadiendo que "no parece que vaya a haber ningún signo de recuperación a corto plazo".

"De no llegar ayudas directas, se verán cierres masivos de agencias", afirma. "En junio se verá algún tipo de recuperación en la corta distancia, playa y ciudades del centro de Europa", explica.

Sector hibernado, pero unido

LAS AGENCIAS, HIBERNADAS. Al igual que ocurrió en septiembre, tras el fin de una temporada de vacaciones con freno y marcha atrás, superada la resaca navideña (con el plus de una nevada histórica), llega una durísima cuesta de enero. Una cuesta que se prolongará. La travesía en el desierto que va a suponer la primera mitad de 2021, sumada al agotamiento de 2020, es el mayor reto que las agencias han asumido a lo largo de más de un siglo de existencia.

Adecuarse a la nueva realidad



Como destaca el presidente de DIT Gestión, Jon Arriaga, "debemos saber adecuarnos a la nueva realidad". Para él, "el vacacional será el primero en salir adelante".

Así, considera que "en abril o mayo habrá un repunte importante de los viajes, siempre y cuando lleguen las vacunas". "Casi todas las agencias continúan sufriendo ERTE o situaciones similares", recuerda.

Nueva Asociación para agencias para grupos

Nueva Asociación en el Sector, la Asociación Nacional de Agencias de Viajes de Grupos, DGrupos, que busca "dar acogida a todas aquellas que organizan grupos".

Avlo ha arrancado con éxito en las ventas

El 26 de enero se pusieron a la venta los primeros billetes para viajar en Avlo a partir del 23 de junio. Solo en 24 horas lograron vender más de 100.000 billetes.

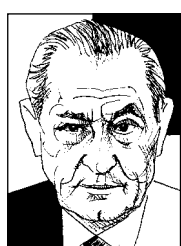
Un pasaporte para viajar ya vacunado

Los 27 Estados de la Unión Europea han acordado la elaboración de un pasaporte de vacunación en un plazo de tres meses para llegar a tiempo al verano.



FRIEDRICH JOUSSEN
Un papel importante

Para el CEO de TUI "los viajes combinados jugarán un papel importante" en la recuperación del Sector Turístico.



JUAN JOSÉ HIDALGO
No ha sido un rescate

El presidente de Globalia, rompe un año de silencio para rechazar que Air Europa haya sido rescatada por el Estado



EUGENIO DE QUESADA
El premio Hermestur

El presidente del Grupo NEXO gana la vigésimo primera edición del Premio Hermestur que otorga AEPT.



EVA BLASCO
Turismo y vacuna

Para la vicepresidenta de ECTAA "si queremos recuperar el Turismo, la vacunación tiene que ir bien en toda Europa".



CARLOS GARRIDO
Unidad y cohesión

El presidente de CEAV muestra su satisfacción por "haber encontrado en el Sector un sentimiento de unidad y cohesión".

World2Meet compra el Grupo Azul Marino

Tras los numerosos rumores difundidos, World2Meet, la división de viajes del Grupo Iberostar, confirma la compra de Grupo Azul Marino. Así, W2M cumple con uno de sus objetivos estratégicos, como es incorporar a su proyecto una red de agencias con venta a cliente final, que permita a la compañía tener contacto cercano y conocimiento del consumidor.

Soltour Travel Partners, nueva alianza empresarial

Nace Soltour Travel Partners, nueva marca posible gracias a la alianza empresarial de Soltour y Smytravel, turoperadores de Grupo Piñero y Logitravel Group, respectivamente. Con esta operación, que ya ha recibido el visto bueno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), buscan impulsar el Sector.

El Sector celebra prórroga de los ERTE a septiembre

Los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) se prorrogarán hasta el 30 de septiembre. Una noticia que ha sido muy bien recibida por el Sector Turístico, ya que se aseguran esta cobertura durante, al menos, la temporada de verano. "Alarga una cobertura imprescindible para empresas y trabajadores", asegura el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas.

Marichal renuncia a sus cargos en CEOE y CEHAT

Tras haber sido condenado por fraude fiscal, Jorge Marichal pone a disposición de los miembros del Consejo de Turismo de CEOE y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) su cargo como presidente. Jaime García-Calzada se postula como presidente del Consejo de Turismo de CEOE. En CEHAT, ha convocado elecciones.

Vuelven en formato presencial dos importantes citas del Sector Turístico

El 18 de mayo Ifema volvía a acoger la XXIV edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, organizada por el Grupo NEXO, en colaboración con el

Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fitur. Un día después le tocaba el turno a Fitur.

CIMET 2021 ha contado el 18 de mayo con la presencia de 13 ministros de Turismo de países Iberoamericanos. En esta gran cita del Sector se ha realizado un análisis de la situación actual del Turismo, debatiendo sobre las relaciones entre España e Iberoamérica y se han valorado las diferentes oportunidades de inversión de las empresas españolas en sus destinos.

El 19 de mayo arrancaba Fitur. Durante cinco días Fitur, que cuenta con 44.000 metros cuadrados netos de exposición y siete pabellones, ha reunido un total de 5.000 participantes, con representación de los cinco continentes y participación directa de 55 países, entre des-



CIMET 2021 ha reunido a 13 ministros de Turismo iberoamericanos.

tinios y empresas, de los cuales 37 asisten con representación oficial. Una representación internacional a la que se suma por primera vez

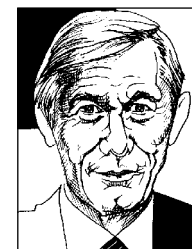
a sus estadísticas la participación hasta la fecha de 79 nacionalidades en la plataforma digital FITUR LIVEConnect.

Politours pone punto y final a su actividad tras 47 años

Buitrón: 'Solo quiero dar las gracias a los clientes'

Ya es oficial. La pandemia ha podido con Politours. Tras los numerosos problemas que venían acarreado a lo largo de todos estos meses, el presidente del turoperador, Manuel Buitrón, ha anunciado, a través de un comunicado, que "después de un año de silencio, por motivos de todos conocidos (Covid-19), nos hemos visto obligados con gran dolor de nuestro corazón a cerrar esta Empresa Politours, S.A., después de 47 años de trabajo profesional, sacrificios y esfuerzo por parte de todos y cada uno de los trabajadores de esta casa".

"Creemos que nuestra conducta ha sido impecable, también en estos tiempos difíciles de Concurso", continúa la misiva, pero "solo nos entristece escuchar alguna noticia manipuladora en este proceso de liquidación, que



Manuel Buitrón

a los que nos conocen también les repugna".

"Ahora solo quiero dar las gracias de una manera especial a todos los clientes que han depositado su confianza en nosotros", lamenta Buitrón. Igualmente, desea agradecer "públicamente también a los trabajado-

res, colaboradores, guías, empresas, medios, agencias, compañías aéreas, proveedores y amigos que durante todos estos años nos han apoyado, y han confiado en nosotros". "Ha sido un honor y un privilegio trabajar para Politours y poder conocerlos y colaborar con todos vosotros", añade. "A todos les deseo mucha salud y suerte en estos momentos tan complicados, y en un futuro próximo, quizás los jóvenes de la casa sean capaces de organizar una 2ª etapa, para que la saga continúe...", concluye.

COYUNTURA

CEOE expone dos escenarios para el Sector

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) baraja dos escenarios diferentes acerca de cómo evolucionará el Sector Turístico en España. Según un estudio monográfico que analiza la situación actual del Turismo, el escenario más optimista prevé caídas del 60% entre abril y junio, del 40% entre julio y septiembre y del 30% en los tres últimos meses de 2021. Por su parte, el estudio señala que el escenario más pesimista augura una caída de la aportación al Producto Interior Bruto (PIB) por parte del Turismo del 65% en el segundo trimestre, del 50% en el tercero y del 40% en el cuarto.

OPINIÓN

¿Y la ayuda de Bruselas?

EL SECTOR VUELVE a lanzar nuevas críticas hacia el Gobierno por no solicitar a Europa ayudas específicas para el Turismo. Desde CEAV, su presidente, Carlos Garrido, asegura que "va a traer unas consecuencias muy negativas", tachándolo de "despropósito", e "injustificable". El presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, carga señalando que "es una absoluta vergüenza que el Gobierno no haya sacado la cara por el Turismo en Bruselas".

Se necesita una garantía de viaje



Los seguros son "la única forma de garantizar su viaje, de recuperar el dinero en caso de no poder desplazarse y de recibir asistencia médica en destino", afirma el director comercial y marketing de ERGO Seguros de Viaje, Oscar Esteban. Considera que "si se consigue llegar al verano con un alto porcentaje de la población de riesgo vacunada, pensamos que podríamos conseguir una buena temporada".

El Sector, en jaque (mate)



LA SITUACIÓN DEL Sector en Reino Unido es terrorífica e insostenible, mientras su gobierno apenas lo tiene en cuenta y sigue sin autorizar los viajes hacia destinos importantes, como es el caso de España. De hecho, un análisis de la Asociación de Agencias de Viaje de Reino Unido (ABTA) estima que 195.000 profesionales que trabajan en el Sector Turístico han perdido su trabajo o corren el riesgo de perderlo debido a la crisis del Covid-19.

Una alternativa como GDS



En junio, TDCS cumple tres años de actividad comercial, para dar servicio en España a Travelport. Su CEO y Fundador, Endika Ormaeche, destaca que el primer objetivo que se marcaron, era posicionar a Travelport como alternativa de GDS en el mercado, "cosa que después de tres años hemos conseguido, en este momento somos una alternativa tanto para agencias como turoperadores".

Vuelven los cruceros a los puertos españoles

Las agencias de viajes respiran tras la nueva orden del Gobierno español que permite la entrada de los cruceros en España a partir del próximo 7 de junio.

Más consultas con el fin del Estado de alarma

Las agencias observan un aumento notable de las consultas tras el fin del Estado de alarma. Aunque las reservas solo llegan al sector hotelero, y todavía no a las agencias.

MPT Turismo, 'palanca para la recuperación'

El Consejo de Turismo de CEOE lanza el Macroproyecto Tractor Turismo Inteligente (MPT), "para apoyar el desarrollo industrial innovador" del Sector.



AMANCIO LÓPEZ
Nuevo prócer

El presidente del Grupo Hottusa-Eurostars será investido en CIMET nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica.



MIGUEL MIRONES
Reelegido presidente

Apoyo unánime del Sector para la reelección de Miguel Mirones como presidente del Instituto para la Calidad Turística.



GUILLERMO G. VALLINA
Unir las fuerzas

El director de Ventas España de Iberia aboga por que todo el Sector una sus fuerzas para superar la situación.



GLORIA GUEVARA
Abandona el cargo

Gloria Guevara ha decidido abandonar el cargo de presidenta y directora ejecutiva del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.



ANSELMO DE LA CRUZ
Un nuevo miembro

La Mesa del Turismo ha aprobado la incorporación como miembro al fundador y presidente de Hospedium.

El 'Certificado COVID digital de la UE', en vigor

El 1 de julio entra en vigor el esperado 'Certificado COVID digital de la UE', una herramienta de la que se espera que dinamice los viajes por la Unión Europea (UE) y que sirva como inicio de la reactivación de los viajes internacionales. Será totalmente gratuito, se obtendrá fácilmente y estará disponible para las personas vacunadas antes de su entrada en vigor.

Modifican la Ley de Viajes Combinados

El trabajo incesante de CEAV para introducir modificaciones en la cuestionada Ley de Viajes Combinados comienza a tener sus frutos. Según informan desde la Confederación, el Ministerio de Consumo publicó el Anteproyecto de Ley por la que se modifica el texto refundido. Introduce mejoras en defensa de las agencias de viajes dentro de la flexibilidad permitida.

Piden un reparto correcto de las ayudas directas

Hasta un total de 14 Organizaciones empresariales del Sector Turístico han firmado un manifiesto para denunciar "la restrictiva interpretación que el Ministerio de Hacienda está aplicando para la distribución de los 7.000 millones de ayudas directas a través de las Comunidades Autónomas en aplicación del Real Decreto de Ley 5/2021".

Acuerdo en el Convenio Colectivo de las agencias

CEAV ha llegado a un acuerdo con los sindicatos para firmar el nuevo Convenio colectivo de agencias de viajes, que tendrá vigencia desde el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2022. El texto recoge diversos cambios en los que se ha logrado consenso y en los que todos los firmantes se adaptan al nuevo escenario que marca la recuperación de las agencias de viajes.

La fusión entre Viajes El Corte Inglés y Logitravel, a falta del sí de Competencia

Se trata de una operación sin duplicidades y que no contempla despidos

Ya es oficial. Viajes El Corte Inglés y Logitravel unen sus fuerzas para tratar de liderar el Sector Turístico. Con Jorge Schoenenberger como CEO, disponen de una gran liquidez y abarcarán

prácticamente todos los segmentos vacacionales. Tras el anuncio, en una reunión con sindicatos, el líder de la nueva empresa asegura que "se quiere contar con todos los trabajadores".

Viajes El Corte Inglés y Logitravel Group han hecho oficial su fusión tras meses de negociaciones, con la que esperan convertirse en referente global en el Sector Turístico con Jorge Schoenenberger a la cabeza. Así, la agencia que lidera Miguel Ángel de la Mata abarcará cerca de un 70% de las acciones, con el 30% restante para Logitravel.

Sin descartar "nuevas alianzas que se podrían sumar al proyecto", la fusión afianzará su posicionamiento en el mercado ibérico tanto en el negocio emisor como en el receptor e impulsará nuevos destinos en Latinoamérica, el sur de Europa y en la cuenca mediterránea, y desarrollará nuevos mercados de forma selectiva, abarcando tanto los viajes vacaciona-



Viajes El Corte Inglés abarcará cerca de un 70% de las acciones.

les, como de negocios, incentivos, congresos y eventos. Schoenenberger ha trasladado al SPV que con esta alianza "se quiere contar

con todos los trabajadores" y ha aclarado son empresas con actividades complementarias, por lo que no se esperan duplicidades.

Arabia Saudí se retira de la disputa por la OMT

La sede pasa al Palacio de Congresos de Madrid

Arabia Saudí ha retirado su interés por llevar la sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT) a Riad. Todo apunta a que los árabes se han cerciorado de que no cuentan con los apoyos necesarios.



Zurab Pololikashvili

Los árabes han estado desplegando su gran poder económico y diplomático ("comprando voluntades", según fuentes solventes), para arrebatar a Madrid la única gran organización supranacional de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que tiene su sede en España. Pese a la seguridad mostrada siempre por el Ejecutivo en que Madrid no perdería

la sede de la OMT, decidieron actuar de manera contundente para disipar cualquier tipo de duda, y así anunciaron que en 2024 se hará oficial el cambio de sede de la Organización hacia el Palacio de Congresos de Madrid, como se viene pidiendo hacer años. Ahora se abre un frente mucho más optimista, con un proyecto de futuro y un compromiso de España con la Organización Mundial del Turismo. El Sector respira aliviado, ya que desde un primer momento alertaban de las graves consecuencias que ello acarrearía, no solo para España, si no para el conjunto de la Unión Europea (UE).

COYUNTURA

El Sector español no detecta una reactivación

Los agentes de viajes consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) piensan que la actividad turística en nuestro país sigue sin reactivarse, a pesar de los avances en el ritmo de vacunación y la entrada en vigor del pasaporte digital. Un 35% de estos agentes opina, de hecho, que este resurgir, en principio, no se producirá hasta el próximo otoño. Un 16% cree, por el contrario, que ese impulso no se producirá hasta entrado el invierno de 2021. Un grupo amplio de agentes, mientras tanto, afirma que el restablecimiento de la actividad turística no se iniciará hasta el año 2022.

OPINIÓN

Correos vuelve a la carga

UNA VEZ MÁS Correos, una empresa pública, vuelve a meterse donde no le llaman para competir con las agencias de viajes en la venta de producto turístico, mientras éstas siguen luchando contra viento y marea para salir adelante. Esto ha causado un malestar generalizado en las agencias de viajes. La gerente de CEAV, Mercedes Tejero, critica que "la falta de claridad y transparencia son dos aspectos que vulneran los derechos de los consumidores".

MSC Cruceros saldrá fortalecida



"Esta pandemia, a nivel financiero, de negocios, de cara al futuro nos va a permitir salir fortalecido, porque nos ha dado tiempo a analizar mucho nuestra empresa desde dentro y saber dónde tenemos que mejorar", explica el director general de MSC Cruceros para España, Fernando Pacheco. Para él, está claro que "necesitamos que las agencias de viajes nos hagan más fuertes".

¿Y el Imsero?

GRAN PREOCUPACIÓN EN los Bañerios españoles ante la falta de noticias sobre la reanudación del Programa de Termalismo del Imsero. Según explican desde la Asociación Nacional de Bañerios (ANBAL), "a día de hoy se desconocen la situación del trámite administrativo en la que se encuentra el Programa en general y el del expediente de contratación de cada empresa en particular, y todo ello cuando apenas quedan 10 días para octubre".

Dar una imagen de normalidad



Que los turistas vean en España un país seguro es una de las claves para que la recuperación del Turismo se acelere y permita recuperarse a sus empresas. Así lo manifiesta el presidente de DIT Gestión, Jon Arriaga, quien subraya que "debemos insistir en dar imagen de normalidad en el mercado internacional". Que "la gente tenga ganas de ir a divertirse y no ver que pegas le van a poner".

Investigan operación de Iberia-Air Europa

La adquisición de Air Europa por parte de Iberia se encuentra bajo investigación. A la Comisión Europea le preocupa la posible aparición de problemas de competencia.

Suspendido préstamo concedido a Plus Ultra

El Juzgado de Instrucción número 15 de Madrid ha suspendido cautelarmente el préstamo participativo concedido a Plus Ultra. Iba a recibir 53 millones de euros.

Aplauden el acuerdo de los nuevos ERTE

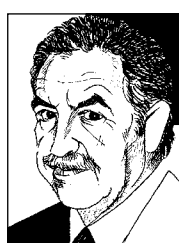
Gran satisfacción en el Sector de agencias ante las condiciones de los nuevos ERTE. Cuestiona que las exoneraciones anteriores eran muy bajas y celebran la formación.



JESÚS NUÑO

Vuelta al Sector

Jesús Nuño de la Rosa regresa al Sector de las agencias de la mano de Pangea The Travel Store como senior advisor.



ABILIO ALVAREZ

Una nueva página web

AVASA Travel Group lanza nueva página web, con una imagen renovada y adaptada al proceso de digitalización.



ANA LARRAÑAGA

Cambio de sede

"Plantear un cambio de sede de OMT es arriesgado e innecesario", para la presidenta de Miembros Afiliados de la OMT.



REYES MAROTO

Una mayor estabilidad

Para la ministra de Turismo, España va recuperando una mayor estabilidad en las programaciones de vuelos internacionales.



MARK TANZER

Revisar el semáforo

ABTA insta al ejecutivo nacional a realizar una revisión significativa del sistema de semáforos y terminar con PCR.

Politours regresa de la mano de Up&Fly Tours

Seis meses después de que Politours anunciase su desaparición por el fuerte impacto de la pandemia, regresa al Sector Turístico bajo el paraguas de Up&Fly Tours, que ha adquirido su marca. Para ello, la compañía ha incorporado al equipo a dos pesos pesados de la anterior Politours: Carlos Ruíz como director general, y Nuria Rodríguez como *product manager*.

Luz verde a la fusión entre VECI y Logitravel

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha aprobado definitivamente la fusión entre Viajes El Corte Inglés (VECI) y Logitravel, cumpliendo con los plazos establecidos. Este era el último paso que necesitaban para oficializar un acuerdo, que se cerró en julio, para tratar de convertirse en referente global en el Sector Turístico.

Iberia-Air Europa buscan alternativas a la fusión

IAG y Globalia rescinden el compromiso de adquisición de Air Europa por parte de Iberia. Y cierran un acuerdo de intenciones para evaluar, antes de finales de enero de 2022, otras estructuras que puedan resultar interesantes para ambas compañías, ofreciendo beneficios similares para sus accionistas, clientes y empleados. Con ello, buscan poner el foco en la recuperación.

El caos en los aeropuertos da 'una pésima imagen'

"La imagen que España está transmitiendo como destino turístico es deplorable", asegura el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, respecto al impacto del caos en los controles en los aeropuertos nacionales por la falta de efectivos policiales. Teme que "la campaña de Navidad saldrá inevitablemente malparada de la triste imagen que se está dando".

El Sector Turístico celebra el arranque definitivo de los viajes del Imserso

El Sector español celebra la vuelta del programa de Turismo social del Imserso. Tras concluir el plazo para presentar impugnaciones, las ventas

arrancan el 14 de diciembre. A pesar del temor a que se queden plazas en el camino por falta de tiempo, instan a trabajar desde ya en su desarrollo.

Tras más de año y medio de parón y meses de constante incertidumbre, el inicio de la comercialización de los viajes del Imserso se ha fijado el 14 de diciembre tras no impugnar finalmente los pliego Turismo Social. Así la Unión Temporal de Empresas (UTE) Mundiplan se encarga de la comercialización de los lotes 1 (costas) y 2 (islas), y Turismo Social (antigua Mundosenior) controla el tercero (Turismo interior). El primero de los lotes cuenta con 443.887 plazas, casi el doble de las autorizadas para el caso de Turismo en zonas de costa insular (230.039). El lote sobre Turismo de interior y procedencia europea dispondrá de 142.103, completando las 816.029 plazas totales. El Sector Turístico ha mostrado su satisfacción, aunque temen que se queden plazas en el camino por falta de tiempo.



VI Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes.

Vuelven los eventos al Sector

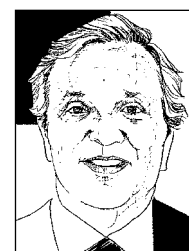
En el último trimestre de 2021, ha coincidido la celebración con éxito de diferentes eventos presenciales del Sector. Algunos ejemplos son la VI Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, organizada por CEAV en León; las Jornadas Técnicas de CEAV, celebradas en Viena; o el II Foro dual de UNAV en Córdoba. Así como convenciones empresariales, como la de DIT Gestión en Punta Umbria.

Fin a la responsabilidad solidaria de la agencia

CEAV cambia la Ley de Viajes Combinados

Tras meses de lucha, las agencias de viajes salen victoriosas ante la Ley de Viajes Combinados. Lideradas por CEAV, finalmente han conseguido la eliminación de la responsabilidad solidaria y otras grandes ventajas para las minoristas. Se ha logrado pasar de un régimen de garantías solidario por parte de organizadores y minoristas del viaje combinado, a un régimen por el cual cada parte será responsable exclusivamente por su ámbito de gestión del viaje.

En declaraciones a NEXOTUR, el presidente de la Confederación, Carlos Garrido, se muestra "muy contento y orgulloso del trabajo que se ha reali-



Carlos Garrido

zado desde CEAV, en el que hemos tenido numerosas reuniones con la ministra Maroto y con el secretario de Estado". Subraya que "a partir de ahora las agencias tendrán sólo responsabilidad sobre su propio negocio dentro de la intermediación", unido a otras "mejoras adicionales".

Entre las otras mejoras destacan las modificaciones relativas a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados, que actualiza la normativa, teniendo en cuenta la evolución del Sector. Se modifica también el apartado para concretar qué tipo de viajes quedan al margen de la regulación dada por la normativa a los viajes combinados.

COYUNTURA

Menos de un tercio crecerá el PIB en 2021

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) estima que la aportación del Turismo al Producto Interior Bruto (PIB) mundial aumentará menos de un tercio en 2021. Alega que la recuperación se ha visto obstaculizada por la falta de coordinación, las restricciones y la ralentización de las tasas de vacunación. En 2019, el Turismo representaba el 10,4% del PIB mundial, acumulando ocho años consecutivos de crecimiento. No obstante, en estos momentos se sitúa alrededor de un 5%. En dicho periodo, el Turismo generó casi ocho billones de euros a la economía mundial. Sin embargo, en 2020, el desplome fue del 49,1%.

OPINIÓN

Asociacionismo, clave del éxito

AS AGENCIAS HAN destacado el importante papel del Asociacionismo durante la crisis y la gran relevancia que tendrá para el futuro. En una mesa redonda en el marco de las Jornadas Técnicas de CEAV, en Viena, el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), ha reseñado que "durante la pandemia, las Asociaciones hemos estado en contacto con las Administraciones, al tanto de las cuestiones jurídicas, con los medios..., etc."

Generar seguridad al cliente

Para la directora general de GEA, Sara Fernández, aún queda por delante un difícil camino para lograr la verdadera recuperación. Para ello, considera que los puntos fuertes sobre los que hay que actuar son esencialmente "generar seguridad ante el cliente, y optimizar la comunicación digital", y todo ello unido a "tener el respaldo de un especialista adaptado a la nueva era digital".

Las agencias lideran los ERTE

AS AGENCIAS SIGUEN siendo el Sector de actividad que mayor porcentaje de trabajadores mantiene bajo un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Según el Ministerio de Seguridad Social, mantienen al 29,45% de sus afiliados bajo esta regulación, 11.387 trabajadores. El transporte aéreo y los servicios de alojamiento también mantienen numerosos empleados bajo ERTE, con 13,51% y 11,7%, respectivamente.

El PIB turístico mejorará en 2021

El profesor emérito de la Universidad de Nebrija, Dr. Manuel Figuerola, prevé que el Producto Interior Bruto (PIB) turístico cerrará 2021 alcanzando un valor igual al 8,4% del conjunto del PIB nacional. Estima que, en el mejor de los casos, se conseguiría un valor cercano al 8,9% de cuota, calificándolo como "un dato excelente" teniendo en cuenta "los resultados de las variables turísticas".

Parón en el Sector por la variante Ómicron

La variante Ómicron ha llevado a imponer nuevamente restricciones. El Sector ha observado ya como se está registrando un estancamiento en las reservas.

Iryo competirá con Renfe y Ouigo en 2022

Bajo la marca Iryo, ILSA (Nostrum y Trenitalia), comenzará a operar en 2022. Explotará las rutas de AVE que unen Madrid con Barcelona, Levante y Andalucía.

Una nueva Federación Madrileña de Agencias

UMAV (integrada en UNAV) y AEMAV (en Fetave), crean la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) como voz única del Sector en Madrid.



ZURAB POLOLIKASHVILI
Ratificado en el cargo

Tras los rumores sobre la continuidad de Zurab Pololikashvili al frente de OMT, ha sido ratificado en su cargo.



JUAN MOLAS
Presidente de la Mesa

Juan Molas continúa automáticamente al frente de la Mesa del Turismo al ser el único candidato presentado.



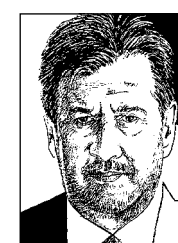
ADINA VÁLEAN
Asegurar el reembolso

Acuerdo con hasta 16 aerolíneas para mejorar las vías de información y aseguran que reembolsarán a tiempo las cancelaciones.



PAWEL NIEWIADOMSKI
Mejorar la protección

ECTAA hace un llamado a la Comisión Europea de cara a la próxima revisión de la Directiva de Viajes Combinados.



AMANCIO LÓPEZ
Fusión natural

Hotusa integra Hotusa Hotels y Keytel. La operación permitirá mejorar y maximizar la propuesta de valor que ambas ofrecían.



RESTAURANTES Y BARES

ATRIUM BAR

Horarios especiales, por favor, consultar con AYS.

BARAJAS MARKET

Tiene a su disposición una selección de máquinas de vending donde podrá adquirir mini snacks, café, bebidas gaseosas y agua. Disponible las 24 horas.

BUFFET MADRID

Horario desayuno: 6:30hrs. a 11:00hrs.

CHAMPIONS BAR & TERRAZA

Horario: de 19:00hrs. a 23:00hrs.

Cocina Americana con ambiente deportivo.

EXECUTIVE LOUNGE

Un espacio exclusivo para clientes alojados en la planta ejecutiva. Abierto de 17.00hrs. a 23.00hrs.

Snack continuo (ensaladas, bollería, fruta):
17:00hrs. a 23:00hrs.

Bebidas alcohólicas (cerveza, vino): 17:00hrs. a cierre.

Snack caliente: 17:30hrs. a 19:30hrs.

Cava bajo petición.

GREATROOM

Zona moderna y sofisticada para disfrutar de un buen rato.

Horario de 11:00hrs. a 24:00hrs.

RESTAURANTE KALMA

Cerrado temporalmente

IMPORTANTE:

Estos horarios pueden sufrir cambios puntuales.
Ante cualquier duda le rogamos contacte con AYS
extensión nº 9.
Gracias

INFORMACIÓN Y SERVICIOS

BARAJAS MARKET / IOW

Frente al Buffet Madrid tenemos nuestra tienda donde podrá adquirir recuerdos de Madrid y una gran variedad de artículos de regalo e higiene personal.

CAJERO AUTOMÁTICO

Está ubicado en el hall central al lado de Recepción.

CONEXIÓN A INTERNET DE ALTA VELOCIDAD

El hotel está equipado con acceso inalámbrico a Internet de alta velocidad.

CONSIGNA

Puede dejar sus maletas, sin cargo extra, en la consigna situada en la Planta Baja enfrente del Buffet Madrid.

GUEST RELATIONS

Estaremos encantados de asistirle ante cualquier consulta o petición, tanto si está alojado en el hotel o asistiendo a un evento o reunión.

FITNESS CENTER

Está ubicado en la entreplanta del hotel.

Podrá disfrutar de una equipación completa para su entrenamiento, piscina durante todo el año, sauna y todo lo que necesite para su relax.

Gimnasio: 24hrs.

Piscina: de 11.00hrs a 21.00hrs.

Sauna: Temporalmente cerrada.

Le informamos que los niños menores de 12 años no podrán entrar sin la compañía de un adulto.

El aforo es limitado.

PARKING

Abierto 24 horas con un cargo por hora o por día.

SERVICIO DE MINI BUS

Servicio de traslado al Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid Barajas desde la entrada principal y desde cada una de las terminales del aeropuerto.

Las plazas son limitadas y no se admite reserva.



Llámallo conexión. Llámallo IFEMA MADRID

Porque construimos relaciones profesionales y ricas en el tiempo. Y cada realidad encuentra respuestas únicas y relevantes. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

ifema.es

Siente la inspiración