

## CEHAT, CCOO y UGT elevan al Gobierno su petición

Solicitan mantener las condiciones laborales durante un tiempo necesario para la reapertura paulatina de los establecimientos.

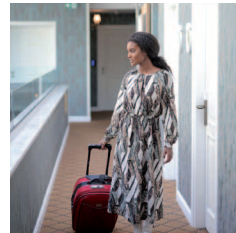
pág. 5



## CEHAT e ITH preparan la norma de reapertura

Participan en un comité del ICTE junto con otras asociaciones miembro de CEHAT, para elaborar el protocolo del Ministerio de Sanidad.

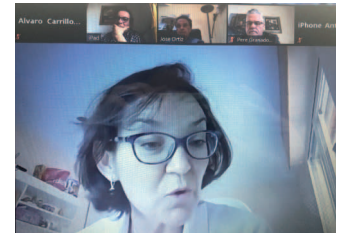
pág. 10



## Maroto se reúne con Alianza de Municipios Turísticos

La ministra se interesa por las necesidades de la AMT en su lucha por sobrevivir a la crisis.

pág. 6



DIRECTOR: Ramón Estalella. MAYO 2020 / Nº 169 / Año XV

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

# CEHAT

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

## Los reyes se interesan por conocer la situación actual del alojamiento turístico

*D. Felipe y Dña. Letizia se reunieron virtualmente con el presidente y el secretario general de CEHAT durante casi dos horas. En este tiempo, mantuvieron una conversación interesada con los representantes del alojamiento turístico español, quienes les trasladaron la*

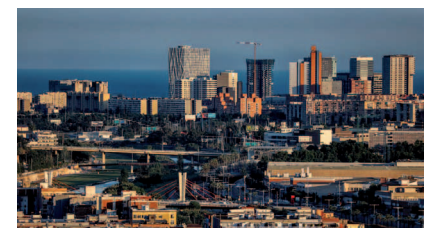
*situación por la que atraviesa el sector. También compartieron las medidas que se han presentado al Gobierno en aras de suavizar los efectos económicos de la suspensión de la actividad, y los efectos del cierre de fronteras y de la suspensión de vuelos internacionales.*

La mayor inquietud que trasladaron a los reyes fue la necesidad de mantener las medidas actuales más allá de la finalización del estado de alarma. El sector turístico en general, y el del alojamiento en particular, no podrá reactivarse de un día para otro "por decreto", igual que se hizo en el momento del cierre, donde se dieron siete días para la evacuación de todos los clientes. La reapertura de los alojamientos turísticos tendrá que llevar un tiempo de adaptación a la nueva normalidad anunciada por el Gobierno en la que el cliente pueda recuperar la confianza en viajar, y la confianza en alojarse en un establecimiento con otros grupos de personas.

Mientras que los movimientos de personas estén restringidos dentro del territorio nacional y mientras que no haya conectividad aérea doméstica e internacional, no se reactivará la demanda que llena los establecimientos de alojamiento turístico y que hace rentable esta actividad.



Las medidas sobre las que debatieron en esta reunión fueron las que atañen a los ámbitos legal, financiero y de movilidad dentro y fuera de nuestro país. **Pág. 11**



## Solidaridad en el sector alojativo

Desde el inicio de la crisis, son numerosas las muestras de solidaridad dentro del sector alojativo. Entrega de alimentos perecederos, de ropa de cama, de guantes y productos de limpieza, así como comidas solidarias a personal que presta servicios esenciales. **Págs. 14 a 17**

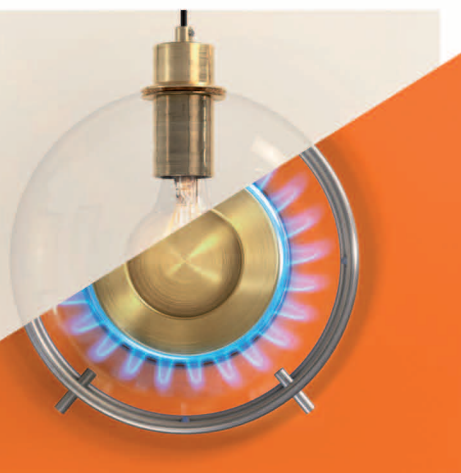


## Gonzalo Rincón

La renegociación de los contratos de financiación hipotecaria. **Pág. 4**

**HOSTELCO**  
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

NUEVAS FECHAS  
14-17 SEPTIEMBRE 2020  
RECINTO GRAN VIA



**FOCUS ON  
HOSPITALITY  
BUSINESS**

www.hostelco.com  
#hostelco



Alimentaria Exhibitions







## INSTALACIONES HOTELERAS

### *Financiación de sus inversiones*

Modernizar las instalaciones de su hotel es una muy buena forma de **aumentar su competitividad y obtener una mayor rentabilidad**. En CaixaBank le asesoramos sobre la financiación más adecuada para llevar a cabo sus inversiones.

ADO  
  
Patrocinador del  
Equipo Olímpico

[www.CaixaBank.es/empresas](http://www.CaixaBank.es/empresas)

 **CaixaBank**  
**Hotels & Tourism**

PRESIDENTE: **Jorge Marichal**  
SECRETARIO GENERAL: **Ramón Estalella**

DIRECTOR  
**Ramón Estalella**

COORDINACIÓN EDITORIAL: Eduardo Santamaría

**COMITÉ EJECUTIVO:** José María Carbó (Presidente de Honor); Jorge Marichal (Presidente); Ramón Estalella (Secretario General); Vicepresidentes: Santiago García-Nieto (Barcelona), José Carlos Escribano (Costa del Sol), Gabriel García (Madrid) y María Frontera (Balears); Vocales: Federico Fuster (Comunidad Valenciana), Susana Pérez (Lanzarote), José María Mañaricúa (Gran Canaria), Luis Callejón (Andalucía), Ana Beriain (Navarra), Manuel Otero (Andalucía), Antonio Presencio (Zaragoza), Jaime García Calzada (La Rioja) y Felipe Sordo (Asturias)

**REDACTORES Y COLABORADORES:** Eduardo Santamaría (Coordinación Editorial), Daniel Gallego, Marga González, Cristina Sanabria, Josep Marqués, Ignacio Samper, Mamen Martínez, Paula Vacas, Alejandro Corrales y Ariadna Nohales.

**NEXO**  
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid  
☎ 91 369 41 00 (20 líneas)  
✉ E-mail: humi@cehat.com

**PRESIDENTE:** Eugenio de Quesada / **CONSEJERO-DELEGADO:** Carlos Ortiz  
**DIRECTOR FINANCIERO:** Javier Pascual Coruña / **DIRECTOR JURÍDICO:** Santiago Moratalla  
**DIRECTOR DE INFORMÁTICA:** José Manuel Dávila / **DIRECTORA DE PERSONAL:** Pilar la Hoz  
**DEPARTAMENTOS / JEFE DE ADMINISTRACIÓN:** M<sup>a</sup> Antonia Martín / **JEFE DE CONTABILIDAD:** Paloma López  
**DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD PROPIO:** Madrid: Mercedes León. **FACTURACIÓN:** María José González  
**SUSCRIPCIONES:** Mercedes León. **ATENCIÓN AL CLIENTE:** Raúl López. **BASE DE DATOS:** Mar Fernández

**SERVICIOS EDITORIALES:** Aconfisa (Asesoría-Auditoría), Nexopublic (Consultoría), Nexo Creativo (Auto-edición), Nextel (Información Electrónica), Herero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual), Nexodata (Base de Datos), Impresa Norte (Impresión) y Correos (Distribución)

CEHAT, el Periódico de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, es la Publicación Oficial de la Hostelería Española / © CEHAT es una Marca Registrada por la Confederación Hotelera © Copyright NEXO EDITORES SA (diseño y realización) / Depósito Legal M-31312015 / Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

## EDITORIAL

## Objetivo: Recuperar la movilidad

EL TURISMO NECESITA RECUPERAR LA MOVILIDAD. Y necesita hacerlo cuanto antes. Salvando, aunque sea sólo en parte, la temporada de verano. El cierre virtual de fronteras supone la pérdida del turismo receptivo, que representa alrededor de dos tercios de los ingresos. De ahí la importancia de que tanto el Gobierno de España como los de las Comunidades Autónomas, trabajen en la recuperación de los flujos turísticos que aportan nuestros mercados emisores. Y que una eficiente gestión gubernamental de la crisis —cada vez más cuestionada por la sociedad y el empresariado sectorial— posibilite que la recuperación de la actividad tenga lugar lo antes que sea posible. Siempre con el foco puesto en no perder la temporada de verano. Aunque la solución definitiva de esta gravísima crisis esté en función de cuándo se produzca el descubrimiento (producción y aplicación) de la vacuna contra el Covid-19. Y de contar con un tratamiento eficaz para la enfermedad.

En contra de lo que se afirma, la llamada 'conectividad' aérea no es el problema. Las compañías aéreas pueden volar en la Unión Europea dentro del espacio Schengen, sin más limitaciones que las que el Brexit impone al Reino Unido. La razón de que los aviones no estén operando no es otra que la falta de pasajeros provocada por la pandemia. No que los Estados impidan volar a las compañías. Cuestión aparte es el cierre virtual de fronteras que conlleva la recomendación de no viajar a España, realizada por los Gobiernos de Alemania y el Reino Unido, nuestros dos principales mercados emisores. La clave está, por tanto, en recuperar cuanto antes la movilidad. Tanto en la Unión Europea y demás mercados exteriores (turismo receptivo) como en el tráfico doméstico (turismo emisor). Este es el gran reto. Y el objetivo que debieran imponerse nuestros Gobiernos. Porque de ello depende que tengamos clientes en los establecimientos turísticos y, por tanto, que nuestra primera industria nacional tenga futuro.

No hay turistas sin movilidad. Y de ello depende el principal sector de nuestra economía. Del cual dependen no solo los hoteleros y los demás empresarios y gestores, sino millones de puestos de trabajo, la economía local de nuestros destinos, zonas turísticas, grandes ciudades... y una parte de la recaudación fiscal del Estado, incluyendo Administración Central, Comunidades Autónomas y Corporaciones Municipales. Del turismo depende buena parte de la economía y el empleo en los meses de verano. Y para ello es esencial que la movilidad se recupere y las fronteras se abran cuanto antes. Garantizando la salud de los turistas con una efectiva protección ante el Covid-19 (lo que se denomina virus free), con la que la Hostelería española está firmemente comprometida. Es mucho lo que está en juego, no solo para nuestro Sector. Y desde CEHAT, los hoteleros están entregados a la tarea de lograr que el Gobierno asuma esta prioridad.

## El apoyo entre los sectores, clave

Antonio Baldellou / Director de Instalaciones Existentes y Modernizaciones Schindler Iberia

Uno de los mercados a los que más ha afectado la pandemia del Covid-19 es el turismo, que en España representa entre el 12 y 14% del Producto Interior Bruto. Un motor vital para la economía de nuestro país, que da empleo a 2,62 millones de personas. Ante esta crisis sanitaria, que ha cambiado el panorama mundial en todos los ámbitos, es clave el apoyo, la cooperación y la coordinación de todos los sectores para salir hacia delante. Conscientes de esta inédita situación, desde Schindler no hemos dudado en tomar medidas



extraordinarias para apoyar a los hoteles y alojamientos turísticos en estos momentos tan difíciles.

La declaración del Estado de Alarma no eximía de la realización del mantenimiento en los ascensores conforme a lo establecido por el Real Decreto 88/2013 por el que se aprobaba la ITC AEM-1. Y así se lo ratificó el Ministerio de Industria a FEEDA (Federación Española Empresarial de Ascensores) el pasado día 18 de marzo. De hecho, el transporte vertical juega un papel insustituible para garantizar que la sociedad siga moviéndose, tal y como se ha evidenciado durante esta crisis sanitaria. Desempeña una función básica, como asegurar el suministro de alimentación y bienes de primera necesidad, medicamentos, productos sanitarios o el desplazamiento de enfermos o accesos a los servicios de emergencia y cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado.

Al mismo tiempo, también es fundamental que el sector trabaje con la máxima eficiencia y garantice el perfecto funcionamiento de los equipos en hospitales, ambulatorios y centros de salud, así como en los hoteles

que se han habilitados como establecimientos medicalizados, que han demostrado durante la pandemia un gran compromiso para ayudar a los demás.

Las visitas de mantenimiento a todos los hoteles y alojamientos turísticos siguen siendo un servicio esencial durante el confinamiento. Dentro de los momentos excepcionales que estamos viviendo, se puede aprovechar para realizar las actividades que habitualmente producen más trastornos a los clientes y más tiempo tienen los equipos inmovilizados, de forma que en futuras visitas de mantenimiento

se minimice el impacto.

Además, se garantiza la inmediata disponibilidad de los equipos en el momento en que volvamos a la normalidad, ya que se evitan trámites burocráticos que siempre dilatan los procesos de puesta en funcionamiento, así como inspecciones obligatorias por organismos de control.

En ese sentido, desde Schindler, conocedores de las dificultades económicas que está viviendo el sector hotelero, hemos adoptado medidas para facilitar los pagos. Por ejemplo, garantizamos la ausencia de gastos operativos durante el período que dure el cierre ofreciendo dos opciones: por un lado facturar a 120 días y, por otro, no facturar durante ese período y pasar la factura al último trimestre del año. Asimismo, no hemos dudado en analizar la situación y el contexto de manera personalizada con cada establecimiento para encontrar la mejor solución.

Para contribuir a que la vuelta a la normalidad sea lo más segura posible, en Schindler seguimos invirtiendo todos nuestros esfuerzos en llevar a cabo medidas innovadoras para los equipos de transporte vertical de los establecimientos hoteleros y alojamientos turísticos, donde puede existir un riesgo de contagio del coronavirus debido al gran tránsito y rotación de personas.

Gestos tan cotidianos que se ven en el día a día de los ascensores de los hoteles, como tocar las botoneras, apoyarse en las paredes de la cabina o no mantener la distancia de seguridad recomendable por las autoridades sanitarias, pueden causar una transmisión involuntaria de virus y bacterias.

Por este motivo, hemos lanzado diferentes kits de desinfección que ayudan a minimizar el riesgo de contagio durante la paulatina desescalada del confinamiento. Estos se han desarrollado basándose en las indicaciones marcadas por la OMS y cuentan con la tecnología más efectiva para la eliminación del virus (lámparas ultravioletas y ozonizadores). Así, incluyen un dispositivo higienizador y purificador del aire para espacios cerrados; un dosificador desinfectante para las manos que dispondrá de un llavín protector antirrobo; un sistema de desinfección de cabina mediante luz ultravioleta; la posibilidad de configuración

del ascensor para la limitación de su carga; un dispositivo higienización de pasamanos en las escaleras mecánicas mediante UV; y un cartel detallado de consejos de uso del ascensor y recomendaciones de prevención y vinilos de señalización en el suelo de la cabina del ascensor y en la parte lateral de las escaleras mecánicas para indicar la posición

en la que deberán situarse los pasajeros.

Ahora más que nunca, en Schindler queremos estar al lado del sector hotelero para ayudarles a superar este momento tan anómalo.

En Schindler seguimos invirtiendo todos nuestros esfuerzos en llevar a cabo medidas innovadoras





**Gonzalo Rincón**  
Socio de Garrigues

## La renegociación de los contratos de financiación hipotecaria y su efecto en el AJD

*La paralización de la actividad económica y la caída continuada de ingresos en el sector hotelero español como consecuencia de esta crisis ha dado lugar a la necesidad para las empresas de refinanciar y/o renegociar las deudas, (en ocasiones, con garantía hipotecaria) que mantienen. En este escenario vuelve a*

*adquirir importancia el análisis de los posibles efectos de las referidas novaciones hipotecarias en el ámbito de la cuota variable de la modalidad de Actos Jurídicos Documentados (AJD) del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITPyAJD).*

Con carácter general, de acuerdo con el artículo 31.2 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1993, de 24 de septiembre, cualquier novación (i) que se acuerde en una escritura pública, acta o testimonio notarial, (ii) con contenido valuable y (iii) susceptible de tener acceso a un registro público, quedará sujeta a AJD, salvo que pueda quedar exenta de acuerdo con alguna disposición legal.

La aplicación de las reglas anteriores no resulta pacífica, existiendo abundantes discusiones doctrinales y jurisprudenciales sobre diversos aspectos en relación con las novaciones hipotecarias:

a) Por un lado, sobre la propia existencia de un contenido “valuable” en los distintos tipos de novación, en función de su contenido y alcance, o de la naturaleza “inscribible” de las modificaciones pactadas; cuestiones de cuyo análisis resultará si la operación está sujeta o no a AJD.

b) Por otro lado, una vez se ha concluido sobre la posible sujeción a AJD, el análisis de cuál debe ser la base imponible o, incluso, el tipo aplicable.

Un análisis de la doctrina y jurisprudencia permite apuntar algunas cuestiones de interés en relación con las distintas modificaciones que se están pactando en la actualidad:

**1. Novaciones que implican la modificación del plazo y/o de los tipos de interés**  
La modificación del plazo y/o tipo de interés es una operación que cumple todos los requisitos anteriormente señalados para quedar sujeta a AJD.

Aunque no es una cuestión pacífica, la base imponible del AJD en estos casos estará constituida por la totalidad de la responsabilidad hipotecaria “viva” pendiente de pago por el deudor en el momento de la novación.

No obstante lo anterior, y exclusivamente en el ámbito de las refinanciaciones que tienen como acreedor a una entidad financiera, el artículo 9 de la Ley 2/1994, de 30 de marzo, sobre subrogación y modificación de préstamos hipotecarios, prevé una exención expresa de AJD para este tipo de operaciones. Se debe advertir que la jurisprudencia es unánime en cuanto al carácter restrictivo de esta exención, de tal forma que, si la escritura de novación contiene cualquier otro acto diferente a la estricta modificación del plazo y/o tipo de interés del préstamo o crédito hipotecario, la tributación de estas otras modificaciones se deberá analizar de forma independiente.

En relación con lo anterior, el criterio de la Dirección General de Tributos -DGT- es el de considerar que las carencias que se otorguen en el marco de una refinanciación hipotecaria se deben considerar como una alteración de plazo y, por lo tanto, deben quedar exentas de AJD siempre que se cumplan los restantes requisitos previstos.

### 2. Ampliación de la deuda

La ampliación del importe del préstamo o crédito hipotecario es otra operación que cumple los requisitos previstos en el artículo 31.2 del texto refundido para quedar sujeta a AJD, sin que sea de aplicación ninguna exención.

En este caso, la base imponible del AJD estará constituida por el importe de la ampliación del préstamo o crédito.

### 3. Modificación en el sistema de amortización

La tributación por AJD de los cambios en el sistema de amortización de los préstamos y créditos hipotecarios es una cuestión controvertida.

El criterio de la DGT y del Tribunal Superior de Justicia de Madrid es el de considerar que estas novaciones deben

quedar sujetas y no exentas a AJD, debiendo tributar por la totalidad de la responsabilidad hipotecaria viva pendiente de pago en el momento de la novación.

No obstante lo anterior, la doctrina del Tribunal Supremo (en sus sentencias de 19 de marzo de 2019, 26 de febrero y 4 de marzo de 2020), parece dar a entender (no sin dudas) que la modificación del sistema de amortización no debe quedar sujeta a AJD (por carecer de contenido valuable); o que se debe tributar exclusivamente en atención al contenido material del hecho imponible que, en el caso de la simple novación modificativa del préstamo hipotecario incorporada a escritura pública se concreta en el contenido económico de las cláusulas financieras valubles que delimitan la capacidad económica susceptible de imposición.

### 4. Modificación del valor de tasación en subasta de los bienes hipotecados

A pesar de que la tributación de la novación hipotecaria por la que se modifica el valor de tasación en subasta de los bienes hipotecados fue objeto de gran controversia doctrinal y jurisprudencial en el pasado, de acuerdo con la doctrina del Tribunal Económico Administrativo Central, en su resolución de 10 de octubre de 2017 (ya admitida por la DGT, entre otras, en su resolución V1914-18, en la que cambia su criterio anterior) esta convención se debe considerar no sujeta a AJD, por carecer del requisito de contenido valuable.

La tributación por AJD de los cambios en el sistema de amortización es una cuestión controvertida





# CEHAT, CCOO y UGT elevan al Gobierno propuestas para proteger al sector ante la crisis

*Los agentes sociales apuestan por impulsar iniciativas para garantizar el fortalecimiento de las empresas y la continuidad del empleo en un sector que supone casi el 14% del PIB del país*

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y las centrales sindicales Federación de Servicios de Comisiones Obreras (Servicios-CCOO) y la Federación Estatal de Servicios, Movilidad y Consumo de la Unión General de Trabajadores (FeSMC-UGT) han elevado al Gobierno de España un conjunto de propuestas comunes para proteger el sector del alojamiento turístico al que representan.

En un documento dirigido al Ejecutivo estatal, se comprometen conjuntamente a realizar todas las acciones necesarias para la recuperación de la actividad, la pervivencia de las empresas y el mantenimiento del empleo.

Sindicatos y la Confederación consideran que la fuerza mayor derivada del estado de alarma, que ha suspendido la actividad productiva, persistirá específicamente en este sector una vez se levante este periodo decretado por el Estado, ya que continuarán las restricciones a la movilidad y al transporte, no solo en España sino en el ámbito internacional. Esto provocará que la actividad tardará más tiempo aún en recuperarse. Por ello, se solicita la concurrencia de esa fuerza mayor y en las condiciones actuales al menos por un periodo inicial de seis meses, sin perjuicio de que este se amplíe si persistieran las circunstancias y previa consulta a los agentes sociales del alojamiento turístico español.

Se entiende que la Administración Pública deberá tener en cuenta esta cir-

cunstancia a la hora de tramitar los ERTE, con los efectos de exención de cuotas empresariales a la Seguridad Social y de protección específica por desempleo a las personas trabajadoras que vean suspendidos temporalmente sus contratos o reducidas sus jornadas. Asimismo, los agentes sociales hacen un llamamiento al Ejecutivo estatal para que garantice una protección por desempleo para las personas trabajadoras en situación de ERTE, incluidos los contratos fijos discontinuos, mediante prestaciones y ayudas públicas suficientes, sin exigencia de carencia, y la reposición de las prestaciones que pudieran consumirse durante la situación legal de desempleo temporal.

Teniendo en cuenta los importes y los topes de las prestaciones por desempleo, se pide que las personas trabajadoras afectadas por ERTE perciban en la fecha estipulada en sus convenios colectivos el importe total de la paga extraordinaria de verano correspondiente. Por su parte, para paliar los efectos del ERTE en la renta inmediata de las personas trabajadoras, se acuerda que las empresas abonen, a quienes lo soliciten, el adelanto de la referida paga extraordinaria completa antes de su vencimiento.

#### Otras medidas

El contrato fijo discontinuo es una modalidad muy presente en algunos ámbitos geográficos del país en el sector del alojamiento turístico, motivo por el cual necesitan también medidas de protección.

Así, los agentes sociales firmantes de este acuerdo se comprometen a que las personas trabajadoras con esta modalidad contractual serán llamadas por las empresas en la fecha que inicialmente estaba prevista y posteriormente se las incluirá en el correspondiente ERTE, como al resto de la plantilla.

Otra medida solicitada es que se establezca, mediante regulación legislativa, un periodo de 12 meses de carencia en las amortizaciones de capital en aquellas operaciones financieras que apalancan la actividad. Con esta medida, durante los próximos 12 meses las empresas pagarían únicamente las cantidades relativas a los intereses de dichas operaciones, devolviendo el capital de estas mediante la ampliación de esos meses en el vencimiento inicial de las operaciones. Esto tendría que ir aparejado a una exención en la imposición en cuanto a los actos jurídicos documentados en estas novaciones y la implantación de unos aranceles máximos tanto notariales como registrales.

#### Reanudación de la actividad

Reanudada la actividad productiva, las empresas desplegarán todos los medios preventivos que garanticen en todo momento la seguridad y salud de las personas trabajadoras, así como de los clientes, evitando cualquier riesgo de contagio de la COVID-19. A tal efecto proveerán de equipos de protección individual homologados y aplicarán las medidas de contención

fijadas por las autoridades sanitarias, en cuya instauración se está trabajando.

En caso de reapertura paulatina, las empresas no recurrirán a trabajo temporal o contratos de duración determinada hasta el reingreso de la totalidad de la plantilla afectada por el ERTE por fuerza mayor. Los representantes sindicales participarán en el proceso de incorporación progresiva de las personas trabajadoras. Asimismo, se ha acordado que se adopten previsiones de manera que puedan vincularse mejoras de la prestación por desempleo a cargo de las empresas, cuando estas alcancen niveles de ocupación o actividad adecuados, en los términos que se negocien en cada empresa.

Los agentes sociales se comprometen a continuar el diálogo social para compartir principios e iniciativas que defiendan al sector. Superada esta primera fase, CEHAT, Servicios-CCOO y FeSMC-UGT iniciarán una segunda fase para tratar de consensuar otras medidas relativas al fortalecimiento de la actividad, de acuerdo con las previsiones y las decisiones de la autoridad sanitaria y gubernamental. Trabajarán para fortalecer la liquidez y el capital de las empresas; para garantizar el mantenimiento del empleo y el poder adquisitivo de las personas trabajadoras; y para analizar y definir cambios estructurales para el sector, basados principalmente en la formación y recualificación de las plantillas, la rehabilitación y mejora de las infraestructuras físicas y digitales del sector, y en la optimización del tejido productivo y mejora del modelo turístico.





# La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa plantea a la ministra de Turismo siete medidas para reactivar el Turismo

*Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española*

El pasado 25 de abril, la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, mantuvo una reunión con los alcaldes de los ocho municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos- y la secretaria técnica del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Durante la reunión, el presidente de la AMT, Toni Pérez, alcalde de Benidorm, expuso de manera general las siete iniciativas que se demandan desde la AMT para reactivar el sector turístico. Posteriormente, cada uno de los alcaldes fue detallando las mismas, haciendo hincapié en los aspectos más relevantes, que comparten todos los municipios de la Alianza en los ámbitos: 1.-Sanitario-Protocolo-Fecha reapertura. 2.-Comunicación. 3.-Coordinación y Colaboración. 4.-Laboral. 5.-Financiero. 6.-Fiscal. 7.-Transporte-Conectividad.

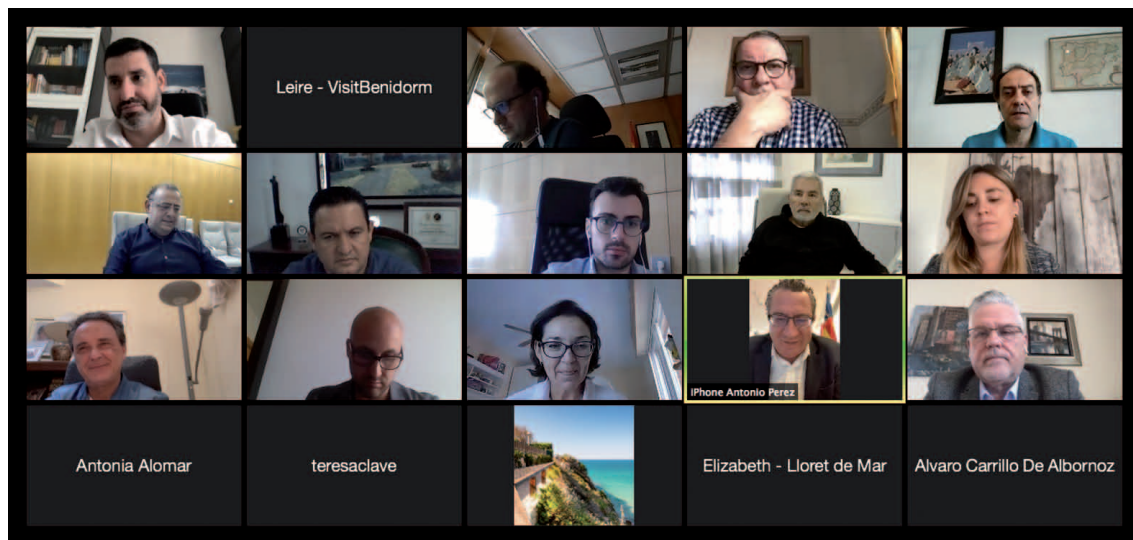
Así, desde el punto de vista sanitario, se reclamó a la ministra que se determine, en la medida de lo posible, un calendario con fechas para el desescalado de las medidas actuales de confinamiento, y la posterior reapertura del sector turístico y los destinos. Así mismo, se señaló la importancia de contar cuanto antes con protocolos y guías comunes en toda España, validadas y consensuadas con los principales mercados europeos, que podrían incluir certificaciones (o pasaportes) sanitarios.

En esta complicada crisis sanitaria, social y económica, todos los ayuntamientos reclaman más herramientas de

financiación, tanto para los propios municipios, flexibilizando la regla de gasto, de tal manera que les permita usar no solo la totalidad del superávit del ejercicio 2019 sino también una parte importante del remanente actual, o permitiendo la capacidad de endeudamiento. Las empresas y autónomos también tienen que tener planes específicos para poder flexibilizar y/o posponer cargas financieras y alquileres o hipotecas, así como poder acogerse y prolongar los ERTES en curso desde el punto de vista laboral.

La coordinación con Europa es muy importante en todo el proceso de desescalada; las medidas a adoptar en cuanto a la liberalización del tráfico de personas, y el apoyo a las compañías aéreas para reactivar conectividad y la economía europea en su conjunto son muy importantes para todos, pero en especial para los destinos insulares. También Europa es importante desde un punto de vista de apoyo financiero, ya que entre otras medidas, se podría plantear la creación de fondos DUSI específicamente Turísticos.

En el plano más operativo, la incertidumbre ligada al uso de las playas en cada municipio, que a día de hoy no se ha aclarado, así como por ejemplo, los impuestos y tasas que debe hacer frente cada



ayuntamiento, asociados a la utilización de dichas playas según marca la ley de Costas son temas que se pusieron de manifiesto en la reunión.

La ministra Reyes Maroto se mostró muy interesada en todas las aportaciones realizadas; manifestando que sí están trabajando a nivel europeo en la coordinación de las medidas, y que saben de la necesidad y la urgencia de tomar decisiones, pero siempre siguiendo criterios sanitarios para poder aportar seguridad al sector y a los turistas, ya que es la clave para restablecer la confianza en el destino. Por ello, conminó a los alcaldes de la AMT, a poder celebrar este tipo de reuniones de manera periódica, cada dos o tres semanas, para seguir de manera conjunta la evolución de las iniciativas que finalmente se lleven a cabo y su idoneidad.

Para concluir, y en palabras del presidente de la AMT y alcalde de Benidorm,

Toni Pérez: “Por tajante que parezca, hay que entender que la crisis que vivimos se va a superar a través de la recuperación de la industria turística, o no se va a superar. España históricamente ha significado un modelo a nivel internacional en dos ámbitos: el turístico y el sanitario, hoy es el momento de revalidar ese liderazgo uniendo ambos caminos”.

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) nace en 2017 con la iniciativa de ocho destinos turísticos pioneros en España, como son Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos. Los objetivos clave son el tratamiento de los problemas que afectan a la financiación de los municipios turísticos y al compromiso con la digitalización del sector, la sostenibilidad, la accesibilidad, y la cooperación entre destinos.



**Jorge Marichal**  
Presidente de CEHAT

## Los buitres nos rondan otra vez

*Hace semanas que el sector hotelero español ha venido reclamando medidas especiales por parte del Gobierno, con el fin de poder hacer frente a esta situación excepcional de manera satisfactoria. Es cierto que se han tomado algunas medidas que ayudan, pero la mayoría*

Ya cometimos el error en la anterior crisis de regalar a precio de risa la gran mayoría de los activos inmobiliarios del país a los fondos buitres. En aquel momento se decidió ayudar a la banca, que a su vez colabora estrechamente con estos fondos, como se demostró años después. Esos fondos aún permanecen en empresas mixtas, revendiéndonos a precio de mercado la parte que compraron en aquel entonces a precio de ganga.

Si nos hubiese dado tiempo habríamos mantenido dichos activos, pero era más fácil y apropiado salvar a los bancos con la excusa de salvar a los pequeños ahorradores. La situación de la banca en estos momentos no tiene nada que ver con la de

aquella época y, por tanto, no hay excusa para no arropar al sector hotelero en un momento tan difícil.

Veo ahora que se va a cometer el mismo error. Si no se toman medidas pronto este país dejará otra parte importantísima de su economía en manos de esos fondos. Sí, así de claro. Perderemos la titularidad de gran parte de la mejor industria que tiene este país, que en su mayoría está en manos de familias españolas: el turismo. Somos líderes mundiales en este sector, lo hacemos de

*ellas solo si eres pequeño o autónomo. Parece que el virus no afecta a las empresas grandes... Dejémonos de hipocresías y de detalles de cara a la galería. El virus nos afecta a todos y cuanto más grandes sean las empresas, más grandes son los problemas. Me explico.*

fábula y nuestras grandes empresas son un orgullo para todos, empresas a las que ahora se abandona. Mucho presumir y tirar de la Marca País y luego para esto no somos España.

No volvamos a repetir ese gran error. Apoyemos a las empresas, a todas, mediante mecanismos muy rápidos y que no necesitan financiación por parte del Estado. Se puede hacer gratis!!! Habilitemos un mecanismo para que las operaciones financieras de refinanciación tengan una carencia automática por plazo de 12 meses

y amplíemos de igual forma el plazo de dichas operaciones en esos 12 meses al final del citado periodo. De esta forma, las empresas seguirán pagando intereses, pero no se desangrarán dando bajas de capital mientras sus ingresos son nulos. Exoneremos de tributación todas estas operaciones y apliquemos aranceles mínimos por parte de registros y notarías. Todos tenemos que apoyar.

Esta es una situación coyuntural y esta medida no debe tomarse en cuenta para el cálculo de las provisiones bancarias ante el regulador. De esta forma, las entidades financieras podrán hacer frente a la situación sin ningún estrés. Seamos valientes, seamos hábiles, seamos sensatos y no dejemos a los buitres el esfuerzo de tantos años.

Seamos valientes, seamos hábiles, seamos sensatos y no dejemos a los buitres el esfuerzo de tantos años



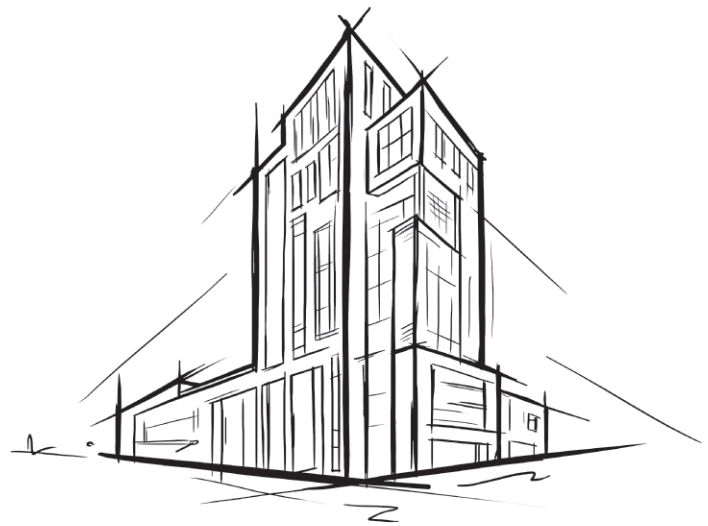
# La bienvenida más cálida para tus huéspedes

## Hoteles más eficientes, seguros y confortables

Los sistemas de aislamiento de lana de roca ROCKWOOL ayudan a crear mejores hoteles. Gracias a sus propiedades únicas, sus clientes apreciarán un mayor confort térmico y acústico además de una mayor protección en caso de incendio.

Los productos de lana de roca ROCKWOOL contribuyen en el ahorro de gestión diaria del establecimiento, con reducciones de hasta el 90% en la factura energética.

Más información en [www.rockwool.es](http://www.rockwool.es)







**Hortensio Santos Palma**  
Letrado en Tourism & Law

## La ‘rebus sic stantibus’, una aproximación en tiempos de crisis

*Cuando en enero de este año nos llegaron noticias de que en una ciudad china, la hoy archiconocida Wuhan, había aparecido un virus similar al de la gripe aviar, pocos aventuraban que el SARS-CoV-2, iba a causar un terremoto a nivel mundial con consecuencias tan devastadores en lo económico como las producidas por el crack bursátil del 29 o la Segunda Guerra Mundial.*

Como si se tratara de fichas de dominó que fueran cayendo una detrás de otra, con la propagación del virus a otros países, empezaron a adoptarse en cascada decisiones para restringir la libre circulación de personas, cerrando fronteras, suspendiendo eventos y actividades, y finalmente, confinando a los ciudadanos en sus hogares, todo ello con la finalidad de controlar el aumento de los contagiados. En España se decretó por segunda vez en la historia de nuestra democracia el estado de alarma, se ordenó la suspensión de actividad de numerosos negocios, y se acordó la hibernación completa de la economía desde el 30 de marzo al 9 de abril de 2020, con excepción de los sectores esenciales.

Todo este conjunto de medidas ha tenido un impacto directo sobre el turismo a nivel mundial, que está afectando de manera muy particularizada a los establecimientos hoteleros, los cuales han visto como, a través de las decisiones adoptadas para controlar la pandemia de la COVID-19, su actividad ha quedado suspendida, y se enfrentan ahora, una vez se reanude, a una crisis de confianza con efectos impredecibles; y en este panorama tan sombrío, las empresas tienen que continuar cumpliendo con sus obligaciones de pago en la gestión diaria de sus negocios.

En tiempos de crisis y reajuste, si respecto a los contratos de trabajo nuestro ordenamiento jurídico ofrece soluciones como ERTES, o en el peor de los casos ERES o despidos individualizados, frente al resto de obligaciones la ley no contempla ninguna solución; efectivamente, no se puede modificar el contenido económico, o la duración de un contrato desde la unilateralidad, aún cuando haya dificultades en su cumplimiento, pues en derecho rige el principio latino ‘pacta sunt servanda’, lo que viene a significar que, una vez que las partes alcanzan un acuerdo sobre determinadas condiciones, éste tiene fuerza de ley entre ellas, y ha de cumplirse en sus propios términos.

No obstante, estos días estamos escuchando otro latinismo que parece ser la solución a los problemas en cuanto al cumplimiento contractual; se trata de la ya famosa cláusula ‘rebus sic stantibus’, con cuya alegación podríamos obtener una aminoración de las condiciones económicas de un

contrato, la suspensión del mismo, o directamente su extinción anticipada.

‘Rebus sic stantibus’ significa estando así las cosas, y complementa a la expresión ‘pacta sunt servanda’, de manera que la leída en su integridad vendría a significar que los pactos deben cumplirse mientras las cosas sigan así; dicho de otro modo, si las circunstancias que propiciaron alcanzar un acuerdo varían por hechos externos a la voluntad de las partes, la obligación de cumplimiento decaería y habría que adecuarla a la nueva realidad surgida por este cambio de circunstancias.

Mientras que en nuestro derecho está expresamente acogido el principio de conservación de los contratos (el ‘pacta sunt servanda’), la posibilidad de que una parte pueda variarlos por circunstancias sobrenvenidas no se prevé.

Fue la jurisprudencia de nuestro Tribunal Supremo la que introdujo la ‘rebus’ en algunas de sus sentencias para poder adaptar realidades contractuales a la crisis económica surgida tras la Guerra Civil, si bien, mostrándose reticente en cuanto a su aplicación, con no pocos requisitos, y siempre examinando caso a caso; se consideró que la cláusula había que adoptarla con cautela dado el efecto que podía tener para el equilibrio de las prestaciones, base del negocio jurídico contractual.

Dicha tendencia fue moderándose, y tuvo un nuevo impulso con la crisis

económica de 2010, muy particularmente para los impagos en cuanto a préstamos con garantía hipotecaria, que llevaban como consecuencia directa los desahucios de viviendas; de esta manera se vinieron objetivando las circunstancias y requisitos exigibles, y también se fue ampliando su ámbito de aplicación para la moderación de otro tipo de contratos, como los de compraventa con pagos aplazados, contratos de prestación de servicios o contratos de arrendamiento, incluidos los de explotación hotelera.

Se produjo con ello una normativización de la figura jurídica, amparándose en el fundamento de que las instituciones jurídicas deben adaptarse a la realidad social del momento, así como en principios de contratación internacional, y derecho com-

parado, todo ello para eliminar las posibles arbitrariedades que podrían existir en el examen subjetivo del caso concreto.

Así llegamos a la situación actual en la que se entiende que, cuando concurre una circunstancia completamente imprevisible que modifica la base negocial sobre la que se ha realizado un contrato, es posible que la parte que resulte perjudicada por ella pueda pedir el reequilibrio a través de su modificación.

La jurisprudencia indica que el equilibrio no hay que confundirlo con el precio de las cosas desde una dinámica de mercado, sino que hay que tener presente tam-

bién la fundamentación causal del contrato y sus atribuciones patrimoniales, y ello para ampliar la aplicación de la cláusula ‘rebus sic stantibus’ a cualquier caso en el que haya desaparecido la base del negocio que le dio sentido y oportunidad.

Por otro lado, la imprevisibilidad de la circunstancia debe ser tal, que no pueden existir otros mecanismos, previstos por las partes, que permitan lograr el reequilibrio, y todo ello desde las exigencias de la buena fe, principio informador de nuestro derecho obligacional. Esta otra exigencia obligará al examen previo del contrato, antes de plantear la aplicación de la cláusula con el objeto de constatar su cumplimiento. Además, siempre habrá de formularse desde la buena fe contractual, principio informador de nuestro derecho obligacional.

Por ello, la estimación como hecho notorio de una crisis como la que tenemos en la actualidad, de efectos desconocidos en cuanto a alcance y prolongación, se considere abiertamente como fenómeno generador de un grave trastorno, o mutación de circunstancias, contribuye per se a alterar las bases sobre las cuales se sentó y desarrolló el negocio establecido.

Cumplidos estos requisitos, será el órgano jurisdiccional el que determine el alcance de la aplicación de la cláusula, procediendo a modificaciones en las condiciones económicas de los contratos, ya sean a través de aplazamientos en cuanto a su cumplimiento, o reducciones en el mismo. Más difícil será la posibilidad de que los juzgados consientan una extinción anticipada de los contratos, pues hasta ahora había sido uno de los límites en cuanto a su aplicación.

Ahora bien, dado que la jurisprudencia es cambiante, y ha de haber adaptación a la realidad social que estamos viviendo, quizás, cuando los casos comiencen a plantearse en los juzgados y tribunales, veamos ampliaciones en la configuración de esta cláusula, incluyendo la posibilidad de utilizarla para extinguir anticipadamente un contrato; al fin y al cabo, si la crisis económica de 2010 ya irrumpió para revisar su alcance y efectos, no cabe duda que la crisis que seguirá a la pandemia por COVID-19, de consecuencias insospechadas, obligará a una readaptación de las instituciones jurídicas, lo que obligará a una nueva interpretación para dar respuesta a los problemas que puedan llegar plantearse.

Más difícil será la posibilidad de que los juzgados consientan una extinción anticipada de los contratos





# Descubre las ventajas de formarte en turismo con IMF Business School



IMF es miembro asociado de:



IMF es miembro afiliado de:



**Disponemos de una oferta formativa adaptada y actualizada para los profesionales del sector turístico:**

Doble Titulación 

- Programa de Desarrollo Directivo para Directores de Hoteles (Semipresencial)
- MBA especialidad en Dirección de Establecimientos Turísticos (Online)
- Máster en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización (Online)



Además ofrecemos a las empresas turísticas e instituciones públicas y privadas soluciones de Formación a en las áreas más demandadas por las empresas



IMF Business School ha firmado un convenio de colaboración formativa con CEHAT por lo que sus asociados, personas, empresas o instituciones pueden acceder a descuentos especiales en cualquiera de sus Masters y Cursos. Puede beneficiarse de estos descuentos indicando el código **CEHATIMF**



CENTRO COLABORADOR



UNIVERSIDAD NEBRIJA

[www.imf.com](http://www.imf.com)  
644 790 038



# CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del Sector Hotelero

En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística (ICTE), CEHAT-ITH trabajan para todo el Sector Hotelero, contando con el apoyo las Asociaciones hoteleras y de campings de España. Esta guía, que estará disponible el 15 de mayo, aún las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios necesarios para la reapertura de los hoteles.

CEHAT e ITH trabajan en la iniciativa del Instituto de Calidad Turística (ICTE), tras su reciente anuncio, en la elaboración de la especificaciones técnicas que certifiquen la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19 que se está realizando en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo.

Desde hace quince años, ITH está a la vanguardia del sector en lo que respecta a tecnología, innovación, eficiencia energé-



tica y cuidado del medio ambiente; es por ello que conoce bien las respuestas que el sector necesita en estos momentos para poder reabrir sus puertas en el corto plazo, para que tanto clientes como personal de

los hoteles puedan estar en un ambiente libre del virus. CEHAT e ITH ponen al servicio del sector todo su conocimiento en esta materia, dado que han podido probar y constatar de primera mano en qué

necesitan los hoteles innovar para que no haya puntos de contagio.

Al final, la única forma de reactivar el sector tras esta pandemia es creando seguridad y confianza en los clientes y, por supuesto, en los trabajadores de los hoteles. La mejor fórmula para que esto funcione es trabajar de forma unificada en una única pauta de protocolo de actuación convalidado no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo y mundial, ya que hablamos de un sector intrínsecamente global.

En palabras de Alvaro Carrillo de A., director general del ITH: "es totalmente necesario tener ya, una guía práctica para la reapertura de los hoteles de manera segura, eficiente y homogénea. Es la mejor forma de trasladar confianza a los turistas y certezas a los hoteleros".



**Ramón Estalella**  
Secretario general de CEHAT

## Y se olvidaron del turismo

Nuevamente, se han vuelto a olvidar. No lo han tenido en cuenta. Mucho decir que el sector turístico es básico para nuestro país; que supone más del 50 % del movimiento económico durante muchos meses en muchas zonas de España; que suma la facturación

más potente para muchas actividades conexas que no aparecen dentro del apartado del PIB, porque injustamente nos asigna poco más de una décima parte de nuestro peso económico... Pero se les ha vuelto a olvidar.

Y si no se les ha olvidado, entonces no tiene perdón aprobar unas medidas que con certeza van a ser nefastas a medio y largo plazo, destruyendo una parte del tejido productivo y decenas de miles de pymes turísticas, cuyos propietarios se verán en gravísima situación económica, perdiendo sus negocios, sus ahorros, su casa y sus ganas de empezar de nuevo desde las cenizas.

Sabemos que legislar para todos no es fácil, y menos en una situación difícilmente previsible, desconocida y global. La sanidad debe ser el centro de actuaciones en la que pivoten las decisiones, pero, al mismo tiempo, las medidas han de ser planteadas ante grupos de expertos no ideologizados de una forma parcial, sino ante expertos en proyecciones económicas y sociales, expertos sectoriales que indiquen las prioridades y sean capaces de encajarse dentro de las medidas sanitarias.

El turismo y la hostelería en España, conformado por una gran estructura de pymes y micropymes, con centenares de miles de autónomos y un puñado de grandes empresas que son modelo de gestión a nivel mundial, creadoras de empleo estable y que ejercen como las mejores embajadoras de la marca España, observan impotentes cómo las medidas laborales, fiscales, de financiación y otras, aprobadas últimamente, van a hacer imposible en la mayoría de los casos que se retome la actividad a corto y medio plazo, abocando a decenas de miles de ellas al cierre definitivo y a la destrucción del tejido empresarial.

A nadie se le oculta que hay tres crisis juntas. La sanitaria, la de movilidad y la

de confianza. La sanitaria, con medidas radicales de confinamiento y fondos para la gestión, se solucionará antes que después. Pero nos tememos que, para evitar rebrotes, tal y como hecho China, se cerrarán muchas puertas y se acabarán muchos viajes. Pasará mucho tiempo, y es más que posible que nunca volvamos a niveles de conectividad como hace dos meses, miles de millones de viajeros yendo a todas partes, turismo que satura algunas ciudades, aeropuertos al límite, cruceros, congresos y MICE... Es muy posible que este parón modifique a medio plazo nuestros hábitos.

Esa segunda crisis de movilidad solo se superará cuando las compañías aéreas restablezcan las conexiones... y esto, ¿cuándo será? En seis meses seguro que no. Los turoperadores, los vuelos charters, las líneas regulares, las navieras... no podrán arriesgar a crear la demanda, sino que se adaptarán a ella.

Si a esto sumamos la crisis de confianza, este parón insospechado de *back to the basics*... ¿cuándo tendremos de nuevo ocupaciones del 70% en establecimientos dirigidos a clientes de alto poder adquisitivo o también ocupaciones altas para más de un millón y medio de plazas de alojamiento reglado y otros millones de plazas de viviendas turísticas? ¿Qué va a suceder con los precios cuando la demanda sea muy débil y con una guerra encarnizada entre

oferentes? Este escenario que planteo creo que sea apocalíptico, creo que es el que nos llega. Y, por tanto, más que nunca, se exigen medidas. Y medidas contundentes.

El Gobierno pide para sí bonos europeos. Para liquidez. Lo apoyamos. Pero al mismo tiempo, con sus créditos estatales, incardinados en el ICO, nos sorprende e indigna que se limite el acceso a la postergación en el pago de impuestos a las empresas de más de 50 trabajadores o de 6 millones de euros de facturación. Esto supone que muchos hoteles, la mayoría, se quedan fuera... ¿No es un disparate? ¿Por qué no se

amplía a todos? ¿Es que esas empresas no crean empleo, no compran a proveedores o contribuyen a la estabilidad de cientos de miles de familias? Y siguiendo con la financiación, ¿para cuándo una

carencia en las operaciones hipotecarias de las empresas, exonerando esas operaciones del pago del Impuesto de Actos Jurídicos Documentados, así como con bajos honorarios de registradores y notarios? ¿No sería necesario modificar las condiciones de las provisiones bancarias para que estas operaciones de refinanciación no computen en su morosidad? Esto no es un problema de tipos de interés, es un problema de poder hacer frente a proveedores, arrendatarios, trabajadores y su entorno.

Si analizamos las medidas laborales, ¿a quién se le ocurre que en seis meses

vamos a tener la misma demanda para tener el mismo nivel de empleo?, ¿o cómo vamos a hacer frente a una parte de la contribución a la seguridad social cuando sin esa demanda los ingresos estén congelados y en muchos casos con temporadas terminadas? No somos una fábrica de sillas, o de neumáticos, ni una gestoría que empieza a funcionar mañana con demanda recuperada.

Por último, no hay medidas fiscales para ayudar a las empresas, la más potente herramienta de un gobierno europeo. Es de ingenuos pensar que se va a recaudar el IVA y el IGIC, o el Impuesto de Sociedades de empresas abocadas a pérdidas y cierres. Y esta política fiscal sin modificar puede dar lugar a cerrar mucho antes que lo que hubiera sido la simple caída de la demanda, por no encajar su recuperación con un nivel coordinado de gasto contenido.

Necesitamos básicamente que aumente la sensibilidad ante la realidad turística. Se necesita financiación con aval público para este periodo largo que se nos avecina de crisis de demanda; se necesitan medidas de empleo que no destruyan a las empresas, medidas fiscales para posponer los pagos a momentos que llegarán y necesitamos empezar a pensar en el mañana, en esas campañas especiales de acogida, de agradecimiento, de empuje, para que la rueda pueda volver a funcionar. Las actuales medidas han caído como plomo fundido en las espaldas de las empresas y trabajadores a los que represento. Estamos a tiempo de cambiar y que esta pandemia no acabe con lo que nos costó forjar durante más de 60 años.

Se necesita financiación con aval público para este periodo largo que se nos avecina de crisis de demanda



# CEHAT informa a la Casa Real sobre el decreto de cierre de los establecimientos alojativos del país

*El presidente y el secretario general de la patronal, Jorge Marichal y Ramón Estalella, respectivamente, han trasladado al rey Felipe VI y a la reina Letizia las claves del momento y recibieron su apoyo*

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha mantenido por videoconferencia un encuentro con el rey Felipe VI y la reina Letizia, con el fin de informarlos de primera mano sobre la situación que atraviesa el sector del alojamiento turístico en el país desde el decreto de cierre de la actividad, la orden ministerial 257/2020 de 19 de marzo, debido a la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19.

El presidente y el secretario general de la patronal hotelera española, Jorge Marichal y Ramón Estalella, respectivamente, han explicado a los máximos representantes de la Casa Real la peculiar situación que atravesará el turismo en nuestro país en próximas fechas, ya que es más que probable que no coincida la superación de la crisis sanitaria en España con el restablecimiento de la apertura de fronteras internacionales, la reanudación de los vuelos en los niveles necesarios y, por último, la confianza de los consumidores.

Por ello, según han planteado los dirigentes de la CEHAT, hay que conseguir de



forma urgente y prioritaria la ampliación de la exoneración del pago de la Seguridad Social en los ERTE en los que está inmerso el sector hasta la normalización de la demanda y la conectividad; también la novación de las operaciones financieras para establecer un periodo de carencia de 12 meses, durante los cuales solo se satisfagan los intereses correspondientes, ampliando esos 12 meses al final de la vida

del crédito para la devolución del principal (deuda); y han propuesto que las medidas deben ser extendidas a todas las empresas, con independencia de su dimensión, pues los hoteles se han quedado fuera de muchas medidas ya aprobadas.

Marichal y Estalella han explicado también a los reyes la necesidad de una política que permita la emisión de bonos para las reservas afectadas, tal y como

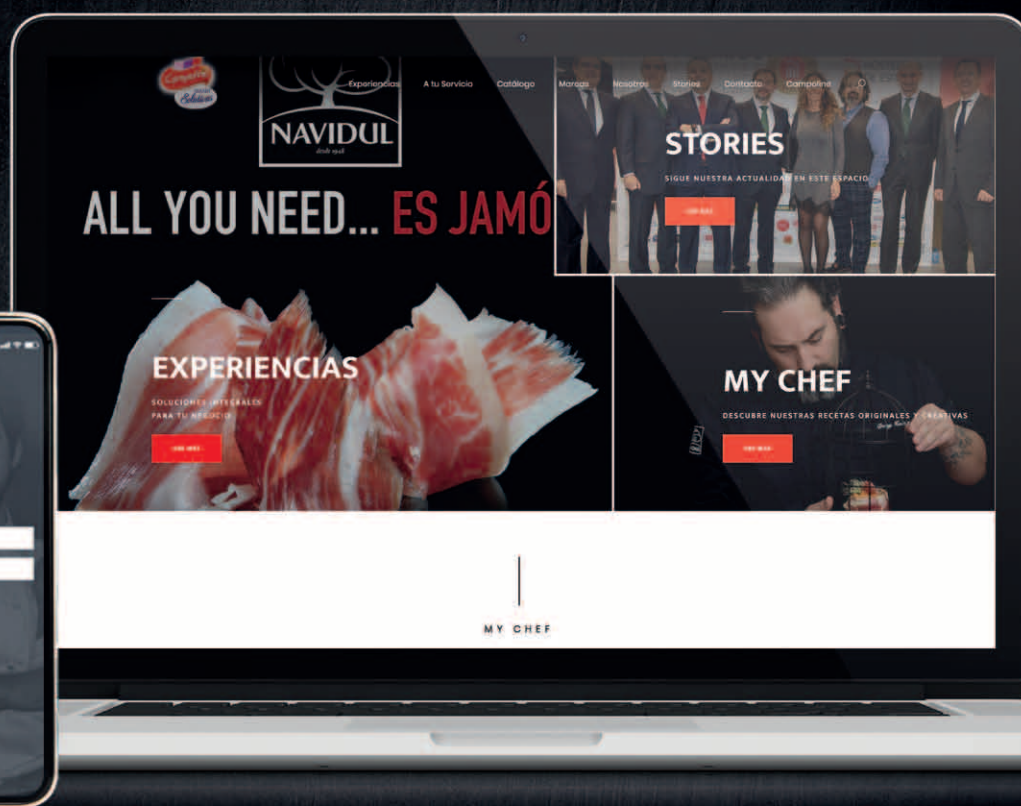
han hecho ya muchos países de Europa, y varias medidas para hacer frente a estos meses de segura desaparición de los ingresos. Al mismo tiempo, han comentado las posibles actuaciones, medidas y campañas para realizar en un futuro inmediato, que van desde programas de formación y comunicación dentro y fuera de nuestras fronteras.

Por su parte, el jefe del Estado y la reina Letizia han mostrado su apoyo a un sector que ha paralizado por completo su actividad y que suponía hasta la declaración del estado de alarma del pasado 14 de marzo algo más del 14% del PIB del país (sector turismo). Mientras, la actividad de alojamiento cuenta con más de 16.000 establecimientos turísticos y casi 600.000 empleos directos e indirectos. La excepción a esta situación la representan los algo más de 350 establecimientos retén que están abiertos, tal y como recoge la orden 277/2020 del Ministerio de Transportes, para dar servicio a trabajadores de sectores esenciales como el sanitario, el aeroportuario, el portuario, el de suministros varios o el de la alimentación, entre otros.



## NUESTRA EXPERIENCIA A TU SERVICIO

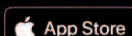
*Conoce las distintas propuestas que ofrecemos para dotar de valor tu negocio de hostelería.*



### NUEVA APP CAMPOLINE

Descubre las ventajas de tener nuestro catálogo en tu mano:

Información, Pedidos, Reparto, Seguimiento... Ya disponible.



### NUEVA WEB

A tu servicio.

- ▶ **Campotips:** Trucos para tu negocio.
- ▶ **My Chef:** Recetas nuevas y diferenciadoras.
- ▶ **Experiencias:** Nuestros proyectos con marca.
- ▶ **Equipo Comercial:** Contacto personal para ayudaros en lo que necesitéis.

Te esperamos en [www.campofriosolucionesdehosteleria.es](http://www.campofriosolucionesdehosteleria.es)



## El coronavirus pone en peligro de extinción el turismo activo y el ecoturismo en España

La Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA) y la Asociación de Ecoturismo de España (AEE) alertan en un comunicado conjunto dirigido a la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, sobre la gravedad del impacto económico en las pymes y los profesionales autónomos del Turismo Activo y el

Ecoturismo a nivel nacional debido a la inactividad impulsada por el estado de alarma decretado el pasado sábado, 14 de marzo, para gestionar la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Ante la preocupación y el estado de incertidumbre en el sector, las asociaciones nacionales solicitan medidas adicionales extraordinarias.

Frente a la gravedad de la situación y la previsión de aprobar nuevas medidas de apoyo económico, los presidentes de ANETA y de la Asociación de Ecoturismo de España solicitan que se incorporen otras medidas más efectivas para ayudar a las pymes y micropymes como la exención en el pago de la cuota de autónomos de forma parcial o total (sin moratoria de pago), el aplazamiento del pago del IVA sin intereses, las bonificaciones en los seguros sociales y retenciones de los trabajadores, así como la moratoria en el pago de cuotas de los créditos hipotecarios sin intereses.

Otras medidas extraordinarias incluyen las exenciones en el pago del IBI para las empresas que se dedican al alojamiento rural y los restaurantes, además de otros impuestos de aplicación estatal, regional o local. "Las medidas aprobadas el pasado 13 de marzo son insuficientes

para nuestras empresas, el retraso en el pago de impuestos conlleva el colapso de emprendedores y autónomos el próximo trimestre ya que no habrá ingresos en estas empresas durante meses para afrontar el pago de dichos créditos ni del retraso de impuestos, y los créditos blandos, aunque necesarios, no podrán solventar la situación", expone en el comunicado el presidente de ANETA, Óscar Santos.

Los empresarios necesitan saber cómo se van a articular los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), y esas medidas tienen que estar articuladas

para que no sufra ni el trabajador ni el empleo. "Es evidente que la situación requiere medidas que las empresas puedan asumir, no pueden ser las mismas que con un ERTE normal, en el que las empresas tienen que pagar el 100% de los seguros sociales y el trabajador solo cobra por parte del Estado el 70% de su salario", argumenta Raúl Temprano, vicepresidente de ANETA. Por su parte, el vicepresidente de la AEE, Joaquín Fernández de Liencres, añade que "a la problemática existente se suma la necesidad imperiosa de equiparar el IVA que se aplica a nuestra actividad



al del resto del sector turístico (el 10% frente al 21% que soportan las empresas de Turismo Activo y Ecoturismo), y que llevamos ya demasiado tiempo reclamando al Estado".

Ante el cese obligado e indefinido de la actividad turística, las empresas asociadas han informado de cancelaciones masivas en todas sus reservas durante los próximos cuatro meses, además de las solicitudes de devolución de los anticipos. A esto se añade la cancelación de la actividad de los centros escolares que realizan actividades de ocio y educación ambiental, que para

algunas empresas supone el 100% de la facturación del periodo y hasta el 80% de su facturación anual. "Falta concreción por parte del Estado, especialmente respecto a las medidas sobre las políticas de cancelaciones, que estamos pactando nosotros directamente con los clientes", declara Fernando Falomir, presidente de la Asociación de Turismo Activo de la Comunidad Valenciana, CV Activa.

Desde las asociaciones nacionales sostienen que es necesario empezar a articular urgentemente una campaña promocional que permita reactivar la actividad turística

una vez superada la crisis sanitaria. Según Amanda Guzmán, gerente de la AEE, "el ecoturismo y el turismo activo son sectores esenciales en la lucha contra el despoblamiento en las zonas rurales ya que fomentan el imprescindible empleo local. Además, uno de los compromisos del ecoturismo es el de apoyar de manera activa

la conservación de los espacios naturales, involucrando al visitante en la cultural local y en sus tradiciones.

Jesús Pozuelo, presidente de la Asociación de Ecoturismo de España, concluye afirmando que "esta lamentable situación ha consolidado el trabajo común entre la Asociación de Ecoturismo y ANETA para poder enfrentar esta crisis, evitando así la posible extinción de un sector en auge que fomenta el turismo sostenible, responsable y que convierte a los turistas en protagonistas de la conservación de nuestro medio natural".

## CaixaBank activa el voluntariado 'online' de apoyo a los más vulnerables

La Asociación de Voluntarios de "la Caixa", entidad que canaliza el voluntariado corporativo de CaixaBank y de la Fundación "la Caixa" y que cuenta con miles de adheridos que ejercen el voluntariado durante todo el año, ha puesto en marcha varias iniciativas de voluntariado online.

Esta acción se ha iniciado con el proyecto 'Cartas contra la soledad', impulsado para acompañar en el día a día de las personas mayores confinadas. A través de cartas escritas por los voluntarios, el proyecto busca hacer que los días de las personas de la tercera edad sean más llevaderos. En estas cartas se detalla quién es el remitente, así como historias personales e incluso dibujos y notas dedicadas por niños.

Además de esta acción, se han impulsado decenas de iniciativas digitales dirigidas a otros colectivos, como actividades de sensibilización del síndrome de Down, clases de cocina virtuales, cuentos online para niñas y niños, propuestas de manualidades en familia, contacto con residentes de ASPACE o el proyecto mascarillas solidarias, consistente en crear mascarillas caseras con patrones previamente recibidos telemáticamente para entregarlas a hospitales en colaboración con el Gobierno de Aragón.

Esta nueva iniciativa se enmarca dentro de #ContingoMásQueNunca, que engloba las diferentes medidas que está lanzando la entidad para ayudar a los clientes como avanzar el día de cobro de las pensiones y evitar colas en las oficinas, la línea de crédito de 25.000 millones de euros para pymes y autónomos, entre otras. De esta forma, CaixaBank intenta mitigar los efectos económicos del coronavirus y pone en valor el esfuerzo del banco y de todos sus empleados para estar al lado de la sociedad en estos momentos tan difíciles.

## Ashotel propone terminar la temporada de fútbol en Canarias

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, ha propuesto a la Federación Española de Fútbol y a la Liga de Fútbol Profesional que estudien la posibilidad de terminar en Canarias los partidos que restan de temporada, tanto de Primera como de Segunda División, y que se han visto afectados, como toda actividad en el país, por el estado de alarma decretado el pasado 14 de marzo por la pandemia mundial de COVID-19.

Son varias las razones que argumenta la patronal hotelera tinerfeña en su escrito para defender la iniciativa, entre ellas, la relativa a que la condición de insularidad y lejanía de

la península y el continente ha sido un factor de aislamiento que ha protegido parcialmente a las islas en la expansión de la pandemia.

Asimismo, ser un destino turístico de primer nivel mundial, con más de 15 millones de turistas recibidos en 2019, con una planta hotelera y extrahotelera de calidad y muy habituada a la gestión y servicio de equipos deportivos, se suma también a los motivos.

De salir adelante esta iniciativa, contribuiría a la recuperación del sector turístico en las islas, verdadero motor de la economía, así como a la reapertura paulatina de algunos de los establecimientos alojativos, cerrados por orden ministerial desde el 27 de marzo, y al regreso de sus plantillas.

## Los 27 respaldan el cambio en las normas de 'slots'

Los gobiernos de la Unión Europea han respaldado la modificación legislativa para evitar que las aerolíneas tengan que hacer vuelos casi vacíos o vacíos (los llamados 'vuelos fantasma') para no perder sus espacios en los aeropuertos a causa del brote de coronavirus.

En concreto, se trata de una medida temporal que se introduce como enmienda a las reglas actuales, que obligan en su formulación actual a las aerolíneas a operar al menos el 80% de sus franjas horarias asignadas. Su incumplimiento supone la pérdida del derecho al 'slot' en la siguiente temporada equivalente.

La modificación ha recibido el visto bueno de los Veintisiete a nivel de embajadores ante la Unión Europea y el visto bueno del Parlamento Europeo. Tras esta aprobación, la flexibilización se aplicará al

periodo comprendido entre el 1 de marzo y el 24 de octubre de este año, cubriendo así toda la campaña de verano. También se aplicará con carácter retroactivo desde el 23 de enero hasta el 29 de febrero para vuelos entre la Unión Europea y China o Hong Kong. "Esta exención dará la flexibilidad y certidumbre necesarias para nuestra industria de la aviación en esta situación sin precedentes. Nadie quiere aviones vacíos en el cielo", ha resumido el Oleg Butkovic, ministro de Mar, Transporte e Infraestructuras de Croacia, que este semestre ostenta la presidencia de turno de la Unión Europea.

La iniciativa forma parte del paquete de medidas económicas lanzado por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, para tratar de mitigar las consecuencias de la pandemia de Covid-19 en las economías europeas.





**Isabel de Juan**  
Gerente de ASHAL

## A Pepe Morcillo, del Balneario San Nicolás, y su equipo

**C**reía que con cincuenta y tantos años y cierto bagaje vital en mi juventud, lo había visto todo, pero el Covid-19 y sus efectos colaterales han hecho saltar por los aires esta infantil idea. Y lo cuento:

El pasado 7 de abril nos llegó una petición de ayuda por parte de Cruz Roja Almería para que un grupo de refugiados, la mayoría familias con hijos, pudiera alojarse durante el tiempo que resta de la cuarentena en alguno de nuestros hoteles asociados.

Tras reenviar petición y no obtener respuesta alguna (la practica totalidad del sector de alojamiento turístico ha cerrado sus instalaciones y tiene solicitados ERTes para sus trabajadores) me puse en contacto con José Morcillo del Balneario San Nicolás para trasladarle esta petición

y, quien conozca a Pepe y a su equipo, ya puede adelantarse la respuesta, casi inmediata, que me dio.

Poner en funcionamiento un establecimiento como el Hotel Balneario San Nicolás, cerrado desde que se declaró el Decreto del Estado de Alarma, con más de 80 habitaciones... ascensores,

calderas, equipos de frío, personal de cocina, de servicio, de recepción, de lavandería y otros, contactos con proveedores de alimentación, bebidas y demás equipamiento, no

es fácil... como tampoco lo es tomar la decisión de poner en marcha el engranaje para poder acometer el reto de poder abrir las puertas con todo en perfecto estado de revista para las 16,00 h. del día 8 de abril. Pero Pepe la tomó... quien dijo miedo a un hombre

con casi de 70 años y mucho padecido, sin ninguna necesidad de complicarse la vida, desde los 9 ayudando a su madre viuda a levantar un pequeño negocio de hostelería con jornadas interminables... con esa actitud ante la vida que hace a algunos sobresalir del resto. Pepe pulsó el botón de encendido.

Pero... con lo que no contaba ni Pepe, ni su equipo... exhausto por el esfuerzo titánico de tensar todos los cabos sueltos para que el velero pudiera surcar las aguas con garantías de éxito... ni Rosalía, ni María, ni yo ni nadie... fue que se levantara una tormenta de insolidaridad, de egoísmo vomitoso, de miedo irracional e injustificado que hiciera naufragar -con el barco en marcha- todo el esfuerzo... y de repaso, la esperanza

de sus destinatarios y de decenas de voluntarios implicados en el reto.

Y sólo se me ocurre pensar que estamos en Semana Santa... aunque por las jornadas de trabajo agotadoras y el encierro no lo parezca... y que no hemos aprendido nada de nada de nada... y que esa historia de hace 21 siglos

se repite cada día en la puerta de nuestras casas y no queremos verla... y seguimos pensando en algo o alguien que pasó en pasado y no en presente... porque esos refugiados, esas familias con

niños, esos que podíamos ser nosotros de no haber tenido la suerte de caer aquí, ayer estaban pasando a nuestro lado con su Cruz a cuestas...

Muchas gracias Pepe Morcillo y a su equipo por eso... sólo por eso.

Muchos hoteleros han llamado a la administración para ceder gratuitamente sus establecimientos



# MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES

La  
**INNOVACIÓN**  
está en **nuestro**  
**ADN**

Mucho más que aire acondicionado y bomba de calor,  
**líderes** en ofrecer **soluciones** para **hacer la vida mejor**  
a los nuestros y a los que están por llegar.

**Por tierra, mar, aire... y a través del espacio!**



Es tecnología. Es futuro

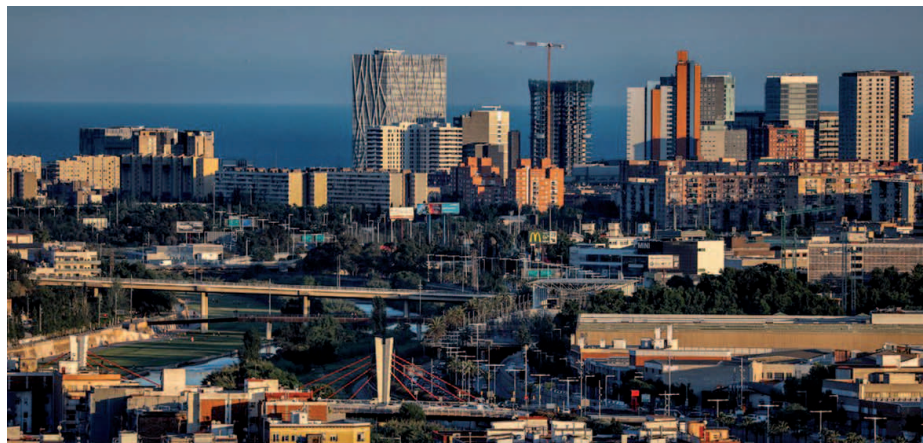
[www.lumelco.es](http://www.lumelco.es)



# Cataluña activa varios hoteles para acoger pacientes leves de COVID-19

**E**n el contexto de crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y atendidas las medidas tomadas por las administraciones al cargo de la gestión de esta cuestión, el sector hotelero catalán, representado por la ConfeCat y el Gremi d'Hotels de Barcelona, ha reafirmado la colaboración institucional con todas las administraciones pertinentes, para prestar a éstas el apoyo del sector hotelero de Cataluña para atender todas las necesidades que acontezcan oportunas en su entorno.

En este sentido, el sector hotelero garantizará que todas las personas que lo necesiten dispongan de alojamiento en Cataluña por medio de una red de establecimientos hoteleros que facilitarán alojamiento a todas aquellas personas que lo necesiten, bien sea por razones sanitarias, laborales, porque no puedan viajar u otras. Esta oferta será la oportuna y necesaria en todo momento.



En este contexto, el Consorcio Sanitario de Barcelona ha puesto en marcha el proyecto 'Hotel Salud', que permitirá al sistema sanitario disponer de instalaciones hoteleras para pacientes leves con coronavirus que requieran aislamiento domiciliario y que, por su contexto familiar, no pueden hacerlo en sus propias viviendas.

En relación a 'Hoteles Salud', el Gremi d'Hotels de Barcelona ha informado que los establecimientos hoteleros que están destinados a acoger pacientes leves de COVID-19 son el Hotel Cotton House, Catalonia Barcelona Plaza, Praktik Bakery, Expo Hotel Barcelona, Melià Barcelona Sarrià, Praktik Vinoteca, Barcelona Prin-

cess y Amrey Sant Pau. Por otro lado, los establecimientos hoteleros destinados a acoger personal sanitario son el Catalonia Diagonal Centro, Catalonia Rigoletto, Alimara Barcelona Hotel, Room Mate Emma, Pullman Barcelona Skipper e l'union Bel Art.

En el marco del proyecto 'Hoteles Salud', el sector hotelero de Barcelona ha puesto, de momento, a disposición de las autoridades sanitarias de la ciudad alrededor de 2.500 habitaciones, repartidas entre todos los hoteles. Asimismo, el Gremi d'Hotels de Barcelona ha movilizado en los últimos días más de 1.100 camas con colchón cedidas por sus establecimientos asociados. Estas camas se han usado para cederlas a diferentes grandes hospitales de Barcelona y Provincia, y para cubrir la totalidad de camas que son necesarias en los cuatro hospitales de campaña que está habilitando el Ayuntamiento de Barcelona en pabellones deportivos de la ciudad.

## Los hoteles de Sevilla donan miles de gorros de ducha para residencias de ancianos

**S**i el material de protección frente al coronavirus escasea en los hospitales, en las residencias de ancianos la falta de recursos es aún mayor, para que los trabajadores de estos centros puedan ejercer su trabajo de una forma segura. Muchas son las que están lanzando mensajes de auxilio a vecinos o conocidos y así surgió una de las tantas iniciativas sociales, que estos días también se ven por diferentes redes sociales y medios de comunicación.

Los hoteles de Sevilla han comenzado a colaborar con un grupo de voluntarios que, de forma espontánea, ha surgido en el barrio del Porvenir. Todo comenzó cuando a María, muy vinculada con Proclade Bética, una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) vinculada a los Misioneros Claretianos en Sevilla, le pidieron ayuda para conseguir material

de protección para sus trabajadores y los ancianos que allí vivían.

Con el boca a boca, tirando de conocidos, ella y su marido, Tulio, comenzaron a tejer una red de colaboradores que ahora mismo cuenta con más de 150 personas. Unas son costureras, otros empresarios que aportan algún material para confeccionar las tan escasas mascarillas o batas de protección, otros son farmacias que sirven de puntos de entrega y recogida de esta materia prima, etc. Sevillanos anónimos con ganas de ayudar y aportar su granito de arena.

Una de las necesidades que Tulio encontró en estas residencias de ancianos se podía cubrir con los gorros de ducha, que normalmente todos los hoteles tienen para sus clientes y por eso contactó con la Asociación de Hoteles de Sevilla, que distribuyó el mensaje para conseguir el mayor número de estos protectores de cabezas.

Pero no sólo consiguieron eso, muchos hoteles de la ciudad también han donado bolsas de basura tipo saco para hacer batas protectoras con termosellado, muy demandadas también por el personal sanitario de hospitales como Virgen del Rocío o Virgen Macarena.

La existencia de este grupo de voluntarios se ha extendido tanto entre las residencias de mayores, que han llegado también a cubrir déficit de material a las Hermanitas de los Pobres o el Hospital de San Lázaro e incluso fuera de Sevilla, a un geriátrico de Jerez.



## Los hoteles de Pamplona se vuelcan con la crisis

**M**uchos hoteles de Pamplona se han volcado desde el primer momento de manera desinteresada mediante el ofrecimiento de sus instalaciones para albergar a pacientes, personal sanitario, colectivos sensibles y otros trabajadores de sectores esenciales. Desde la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra y la Asociación de Hoteles de Pamplona han querido transmitir "su más sincero y enérgico agradecimiento a todos estos establecimientos que se están volcando ante esta crisis sanitaria que tanto está afectando a la Comunidad, y que cediendo sus instalaciones y aportando un esfuerzo abnegado, demuestran una vez más su honradez y su elevado grado de compromiso social".

El hotel Pamplona Plaza, en la Rochapea, puso a disposición de Salud sus habitaciones para derivar pacientes contagiados que, aun no necesitando cuidados de un hospital, no pueden estar en sus casas para el aislamiento por circunstancias familiares. De la misma forma se prestó el hotel Bed4U Pamplona, ubicado en Cordovilla, o recientemente el Balneario de Fitero, que acogerá hasta 48 positivos provenientes de residencias de La Ribera.

El hotel Abba Reino de Navarra ha prestado sus instalaciones a la Residencia Hogar Félix Garrido, un servicio público navarro que ofrece atención integral a las necesidades básicas de las personas con trastorno mental grave, que a su vez cedió sus



instalaciones a personas mayores que han dado positivo en coronavirus pero no necesitan hospitalización.

El hotel Tres Reyes ha puesto a disposición de la Clínica Universidad de Navarra sus instalaciones para albergar a sanitarios, al igual que lo ha hecho el hotel Albret, el hotel Blanca de Navarra, el Pamplona Toro Hotel & Spa y el hotel Sancho Ramírez, así como el hotel Bed4U de Tudela, que acogen a estos profesionales.

Desde el lunes 30 de marzo el hotel NH Iruña Park ha puesto a disposición de Salud 160 plazas para albergar a pacientes de coronavirus que requieren hospitalización domiciliaria. El Hotel Maisonnave también se ha ofrecido para alojar a profesionales sanitarios enfermos. Asimismo, otros hoteles como el Alma Pamplona, AH San Fermín y el Gran Hotel La Perla han mostrado su disponibilidad para prestar la ayuda necesaria.



## Los hosteleros de Castilla-La Mancha piden seguridad para preparar la reapertura

*La directora general de Turismo, Ana Isabel Fernández Samper, recoge las demandas del sector ante la 'durísima situación por la que estamos atravesando'*

En la reunión mantenida el pasado 14 de abril por miembros de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería de Castilla-La Mancha, y ante la "durísima e inédita situación por la que estamos atravesando" -apunta el presidente de la misma, José Crespo -, los empresarios pidieron a la directora general de Turismo de Castilla-La Mancha, Ana Isabel Fernández Samper, ante todo, condiciones de seguridad a la hora de reabrir los establecimientos y participación en las mesas de trabajo en la que se tomen las decisiones para definir cómo será la reapertura de los negocios de hostelería en Castilla-La Mancha".

Los hosteleros han dejado muy claro que "en el momento en el que se pueda abrir, lo haremos, pero con las condiciones de dignidad suficientes. En condiciones duras de márgenes sanitarios, se pueden producir situaciones inviables de rentabilidad. Esto puede provocar aún más cierres de los que, lamentablemente, ya se hayan producido. Por eso, es imprescindible que el sector regional de Hostelería esté presente en las distintas mesas de trabajo que definan las condiciones de apertura en la fase de salida progresiva de la pandemia".

En este sentido, la Federación pidió que la incorporación de los empleados incluidos en ERTES sea igualmente progresiva en sus empresas. "Es impensable



que de un día para otro podamos recuperar niveles de funcionamiento anteriores, por lo que se han pedido medidas para readmitir a los empleados de una manera progresiva. Es vital y absolutamente necesario que se continúen manteniendo los ERTES al término del estado de alarma y que se exima del pago de la Seguridad Social hasta la recuperación progresiva del mercado".

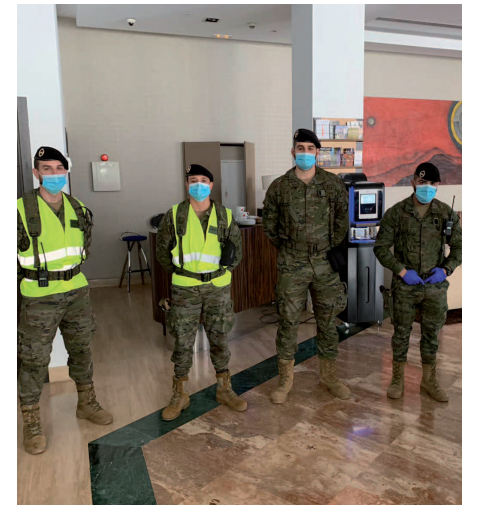
La facilidad en el acceso a la financiación ha sido otro de los temas desarrollados durante el encuentro, y, aunque no es competencia directa de esta dirección, estamos satisfechos de la receptividad y entendimiento que ha expresado la directora general al respecto y su disposición a trasladar las reivindicaciones, dada la

durísima y peculiar situación de la hostelería con ningún ingreso en la actualidad.

Otra reivindicación de la Federación de Empresarios de Hostelería de Castilla-La Mancha es que se comience a trabajar desde ya en preparar campañas de promoción turística para la reactivación y recuperación de la confianza en los bares, hoteles y restaurantes. El sector ve "vital preparar estas campañas publicitarias pues, una vez acabado el estado de confinamiento, habrá una competencia feroz entre destinos, ya que, en ausencia del turismo de carácter internacional, se deberá intentar que sea el turismo nacional e incluso el de cercanía el que ocupe ese hueco en tanto se recupera la confianza de los mercados lejanos".

## El Gran Hotel Don Manuel realiza varias acciones solidarias

El Gran Hotel Don Manuel, ubicado en Cáceres, ha realizado distintas acciones de apoyo en respuesta a la crisis económica y sanitaria: entrega de alimentos perecederos a Caritas, desayuno con militares, entrega de material (guantes 3000, gorros de baño 900 y pijamas que restaron de un congreso médico que se celebró en el hotel) al hospital San Pedro de Alcántara, además de actividades de entretenimiento y peticiones vecinos, nuestros mayores, día del beso y apoyo clínica Quirón Salud. El hotel colocó en letras gigantes "todo saldrá bien resistiremos". Por otro lado, también se ofreció el hotel a las autoridades para convertirse en hotel medicalizado.



## Hoteles RH demuestra su compromiso con la sociedad

La cadena Hoteles RH desde el inicio de esta crisis sanitaria puso a disposición de las autoridades sanitarias varios de sus hoteles si fuera necesario ser utilizados para albergar tanto a personal sanitario como a enfermos. De esta forma desde el pasado 31 de marzo la localidad de Vinarós (Castellón), tras solicitar ayuda, cuenta con el Hotel RH Vinarós Playa, con 161 habitaciones y un total de 322 camas, para descongestionar el Hospital Comarcal de Vinarós y trasladar al hotel a aquellos enfermos leves pero que requieren de atención primaria. Además, los Apartamentos RH Vinarós Playa, con un total de 30

apartamentos, han sido ocupados por personal sanitario. De la misma forma, en Gandía, el Hotel RH Bayren Parc con 150 habitaciones, tras ser visitado por las autoridades sanitarias, será el siguiente hotel de la cadena en medicalizarse para dar apoyo al Hospital Comarcal Francisco de Borja de Gandía.

Ante esta crisis tan grave y la necesidad de poder ayudar en todo lo posible a la sociedad, Hoteles RH también ha donado la totalidad de productos de seguridad disponibles en sus hoteles como guantes y gel desinfectante, además de sábanas para la elaboración de mascarillas y alimentos a organismos oficiales, fuerzas de seguridad y ONGs.



## La Federación Española de Campings reclama medidas urgentes para paliar la crisis

Ante la situación que vive el sector como consecuencia de la grave crisis del COVID-19, la Federación Española de Campings (FEEC) reclama al Gobierno la aplicación de algunas medidas ante la reapertura de nuestros establecimientos, de carácter sanitario y que faciliten la reanudación de la actividad.

Respecto a la promoción, la FEED destaca que ahora y más que nunca, el sector turístico en nuestro país depende de nosotros mismos teniendo que captar la atención del turista nacional y de proximidad. Para ello, es imprescindible intensificar la colaboración público-privada para la promoción de los diferentes destinos, potenciando el turismo activo, al aire libre, sostenible y de naturaleza, que tan bien representa nuestro sector. Del mismo modo, a medio plazo trabajemos en el exterior una nueva campaña turística global de España. Así mismo, la Federación Española de Campings (FEEC) está ya trabajando en una campaña solidaria destinada a aquellos colectivos y profesionales que más están

ayudando en estos duros momentos. Se trata, al fin y al cabo, de mostrar una vez más el lado más solidario del sector como tantas veces ha hecho.

Es por todo ello que la Administración tendrá que apostar por los establecimientos reglados, apelando a la responsabilidad social y sanitaria y a que estas empresas puedan conservar los miles de puestos de trabajo que ahora están en juego. Los campings superaron los 40 millones de 3 pernoctaciones en 2019 afianzándose como un sector fundamental del turismo en España. Según Ana Beriain, presidenta de la FEEC, "los campings de España sabemos que este verano va a ser un verano difícil, que no va a ser como los anteriores. Pero estamos trabajando y tomando ya medidas para ofrecer a todos nuestros clientes unas vacaciones seguras y tranquilas. Los campings somos ocio, tiempo libre, aire puro, espacio, naturaleza...queremos que todos nuestros clientes tengan un verano inolvidable y que puedan disfrutar de todo lo que ahora se nos está privando y tanto añoramos".



# Paradores dona 300.000 productos para higiene personal al hospital de Ifema

Jabones, champú, gel, set dental, set de afeitado o esponjas son algunos de los productos que han llegado a Ifema procedentes de todos los Paradores de España. La red pública

también está entregando en hospitales materiales para uso médico, como más de 100.000 guantes de nitrilo, y ha donado ocho toneladas de alimentos a entidades sociales.



Paradores de Turismo ha donado 300.000 artículos de aseo personal al hospital de campaña instalado en el recinto ferial de Ifema (Madrid). Se trata de jabones, champú, gel, set dental, set de afeitado, esponjas, crema hidratante y peines. Los productos de higiene se han enviado a Ifema desde Paradores de toda España para uso de las personas ingresadas y el personal sanitario.

Todos los paradores permanecerán cerrados durante el periodo de estado de alarma. Mientras, la hotelera pública quiere contribuir en la medida de sus posibilidades a paliar la crisis del COVID-19. Todos sus establecimientos han quedado a disposición de las autoridades sanitarias para ser utilizados como centros hospitalarios en caso de necesidad.

Además, la cadena pública ha donado más de ocho toneladas de alimentos del

excedente de comida consecuencia del cierre de sus establecimientos a entidades sociales locales que ayudan a los colectivos más vulnerables, especialmente afectados en esta situación excepcional, evitando el desperdicio alimentario. Entre los beneficiarios están organizaciones como Cáritas, Cruz Roja o Bancos de Alimentos, así como residencias de ancianos y comedores sociales.

Paradores también está donando a hospitales y centros de salud de toda España los materiales que tenía en sus establecimientos y que pueden ser utilizados para atención médica como más de 100.000 guantes de nitrilo y varios centenares de batas y mascarillas.

La compañía pública confía en que esta grave situación se resuelva lo antes posible para volver a recibir clientes con la misma ilusión y entrega de siempre.

## La Fundación CEOE se vuelca para coordinar aportaciones de empresas frente al COVID-19

Pone en marcha el proyecto 'Empresas que ayudan', aprovechando su capilaridad en todo el tejido productivo español con el objetivo

de intermediar entre las empresas que quieran colaborar con todo tipo de iniciativas para contribuir a la lucha contra el COVID-19.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha puesto en marcha el proyecto 'Empresas que ayudan' con el objetivo de coordinar, a través de su Fundación, las iniciativas solidarias que parten de las empresas para contribuir a hacer frente a la crisis del COVID-19.

Diferentes empresas españolas han querido implicarse desde el primer día en la gestión de esta crisis, con distintas iniciativas y aportaciones solidarias, por lo que CEOE ha querido también poner su capacidad y capilaridad a disposición de esta voluntad colaborativa, de forma que multiplique su eficacia, tratando de

coordinar diferentes ofertas y demandas, atendiendo al mayor número posible de necesidades. El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, ha afirmado que las empresas españolas han volcado su compromiso social para hacer frente a la crisis, y que es necesario articular los canales para que este importante esfuerzo se traduzca en unos

mejores resultados. "Queremos que nuestro compromiso solidario vaya a más, llegue a más y funcione mejor", ha concluido.

CEOE es consciente de que su estructura y su capilaridad, junto con el compromiso y solidaridad mostrados hasta ahora por cientos de empresas en España, es una pieza clave para lograr vencer al COVID-19.



## El sector turístico de Huelva muestra su lado más solidario

Como es bien sabido, el sector turístico está siendo y será uno de los sectores que más está sufriendo y va a sufrir las consecuencias económicas de la crisis motivada por el COVID-19. Asumiendo de manera responsable esta situación, a la vez que desde el sector se trabaja de manera coordinada con distintas organizaciones supraprovinciales tanto a nivel autonómico como nacional para poner en marcha las medidas que sean necesarias para intentar paliar las graves consecuencias económicas que esta situación va a provocar, el sector turístico de Huelva ha puesto de manifiesto su solidaridad y su apoyo tanto a las administraciones públicas como privadas que requieren de su ayuda, que se ha puesto de manifiesto desde el comienzo de esta situación a través de distintas iniciativas coordinadas por las distintas asociaciones que conforman el Círculo Empresarial de Turismo.

Así, en una primera fase, se facilitó la entrega de los alimentos, productos de



limpieza, mascarillas (1.500), guantes de plástico (6.000), etc., que en el momento de la declaración de cierre de la actividad poseían hoteles, restaurantes y campings, siendo donados a comedores sociales, ONG's, cuerpos y fuerza de seguridad del estado etc. Días después, por parte de la Diputación de Huelva y otras entidades locales, se solicitó la cesión de cinco aparatos de desinfección por ozono, los cuales fueron aportados por distintos establecimientos hoteleros de la provincia.

Sumado a estas acciones, recientemente, se ha coordinado y puesto al servicio de la Consejería de Salud de manera gratuita, un bloque de apartamentos turísticos en Punta Umbría, en concreto los apartamentos Leo 4, que cuentan con 91 unidades de alojamiento y una capacidad de 273 plazas, para atender al personal sanitario que está trabajando en los hospitales de la provincia, y que por distintas circunstancias necesitan de un alojamiento. Por último, en coordinación con la Delegación

Territorial de la Consejería de Turismo y la de Salud, se está procediendo a la entrega de gorros y guantes de plástico por parte del sector hotelero de toda la provincia, habiéndose puesto a disposición la cantidad hasta el momento de unas 36.600 unidades de gorros de ducha y un total de 3.200 guantes de plástico. La estimación es de superar estas cantidades en los próximos días, para lo que desde la Asociación Provincial de Hoteles, se ha puesto en marcha un sistema de coordinación de las donaciones que están realizando los establecimientos.

Desde el Círculo Empresarial de Turismo quieren agradecer públicamente a sus asociaciones miembro y al conjunto de los empresarios del sector turístico que las conforman, "por el esfuerzo y la solidaridad manifestado en los momentos tan complicados que estamos viviendo, y anima a todos ellos a continuar en esta línea de apoyo a todos los colectivos que demanden nuestra ayuda".



# ApartoSuites Jardines de Sabatini, convertido en hotel de emergencia

El establecimiento madrileño Jardines de Sabatini se ha movi- de viajeros en tránsito, personal de infraestructuras y otros  
lizado con celeridad para cubrir las necesidades de alojamiento afectados por la crisis del coronavirus COVID-19.

El detonante del activismo de ApartoSuites Jardines de Sabatini fue la solicitud de hospedaje de una anciana que iba a ser desalojada del hotel donde residía. Se quedaba, literalmente, en la calle. A pesar de la confusión generalizada y de las distintas interpretaciones posibles de la normativa en una situación inédita hasta la fecha, fue el desamparo de esta persona la que impulsó a la Dirección del hotel a reaccionar con rapidez. Se apresuró en transmitir esta carencia a las autoridades y, gracias al apoyo de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid y de diversas asociaciones del gremio, principalmente la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), se ofreció como hotel de emergencia para estos colectivos.

La transformación de un apartotel "normal" en refugio de emergencia ha sido sólo posible gracias a la buena disposición del equipo humano, encabezado por su directora Charo García Silgo. Antes de hacer movimiento alguno, buscó el consenso de su personal y, a pesar de la psicosis reinante, dieron juntos el paso adelante necesario para continuar con el trabajo diario. "Parte de mi labor ha sido mantener el ánimo alto, extremar las medidas de seguridad frente al virus y coordinar el esfuerzo común. Cada uno tiene en su casa sus problemas per-



sonales, desde padres ancianos a hijos pequeños, y me siento muy orgullosa de cómo hemos conseguido compatibilizarlo todo para hacer un frente único y poder seguir ofreciendo servicio a los que lo necesitan", asegura. El escenario no tenía precedentes de los que aprender, así que ha requerido recabar en cada momento la información obtenida por múltiples fuentes, escuchar las necesidades de los clientes alojados y aplicar grandes dosis de sentido común para establecer unos protocolos de actuación seguros tanto para el huésped como para los trabajadores.

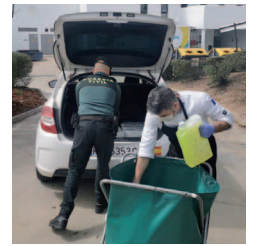
ApartoSuites Jardines de Sabatini pudo empezar a ofrecer alojamiento higienizado. Con todas las medidas de prevención necesarias, se ha convertido en residencia segura para estos grupos de población. " Toda precaución es poca",

afirma su directora, que ha ido disponiendo pautas como la instalación de mamparas de seguridad en la recepción, el empaquetado individualizado desde la lavandería de la ropa de baño y cama o la desinfección diaria de útiles tan cotidianos como los bolígrafos.

Esta también es una historia de colaboración entre personas y empresas. Al igual que otros muchos hoteleros y gracias a la intermediación de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), el hotel ha brindado 10 camas y donado todos sus gorros de ducha a las matronas de la Maternidad del hospital Gregorio Marañón. ApartoSuites Jardines de Sabatini forma parte del tejido solidario, junto a otros establecimientos hoteleros medicalizados o que hospedan a pacientes y mayores.

# Fuerte Group Hotels establece un sistema de financiación para sus empleados

El hotel Fuerte El Rompido sigue con sus acciones solidarias al ceder material de desinfección y protección a la Guardia Civil.



Mientras Fuerte Group Hotels culminó con el cierre de todos sus establecimientos, en aplicación de las medidas de contención aprobadas por el Gobierno, algunos de sus hoteles como Fuerte El Rompido siguieron dando muestra de una gran solidaridad al ceder a la Guardia Civil de El Rompido (Huelva) material de desinfección y protección como alcohol, bactericidas, guantes, mascarillas y productos de limpieza desinfectantes, entre otros.

Por su parte, la cadena ha creado un sistema de financiación para ayudar a los empleados del grupo que puedan necesitar liquidez para hacer frente a sus préstamos hipotecarios de su única vivienda familiar. El préstamo lo podrán solicitar aquellos empleados fijos y fijos discontinuos cuya cuota hipotecaria mensual supere el 50% de los ingresos derivados de las prestaciones que recibirán durante estos meses. Las ayudas se pondrán en marcha una vez sean aprobados los ERTes que la empresa se ha visto obligada a presentar ante un escenario de hoteles cerrados.

## Catalonia Hotels & Resorts colabora con las autoridades sanitarias

En el contexto de colaboración entre Catalonia Hotels & Resorts, las asociaciones hoteleras de cada comunidad y las autoridades sanitarias para hacer frente a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, la cadena hotelera ha informado de los hoteles que están prestando su apoyo al sistema sanitario.

En Barcelona está el Catalonia Barcelona Plaza (347 habitaciones) como hotel medicalizado; el Catalonia Diagonal Centro (84 habitaciones), como alojamiento para personal sanitario del Hospital Clinic; y el Catalonia Rigoletto



(65 habitaciones), como alojamiento para personal de la administración sanitaria del Servei Català de la Salut. Ya activo. En Sabadell, el Catalonia Gran Hotel Verdi (172 habitaciones), como hotel medicalizado; y en Madrid, el Catalonia Plaza Mayor (82 habitaciones), como hotel medicalizado.

Además, el resto de hoteles de Catalonia Hotels & Resorts en España están a disposición de las autoridades sanitarias para cubrir las necesidades que consideren necesario.

"Queremos expresar nuestro máximo apoyo a todas las personas afectadas por el coronavirus y sus familiares. Demostrar también nuestra máxima admiración a la extraordinaria labor que están realizando los equipos médicos, así como la sociedad civil en general. Y un agradecimiento y mención especial a todo el personal de Catalonia Hotels & Resorts por su capacidad de colaboración, comprensión y esfuerzo que ha superado en muchos casos lo profesionalmente razonable demostrando una vez más su calidad como equipo y como personas", han señalado desde la cadena hotelera.



## Vincci Hoteles dona material sanitario para apoyar la lucha contra el COVID-19

La cadena hotelera ha querido aportar su pequeño grano de arena en la labor que están desarrollando centenares de profesionales que llevan semanas luchando para frenar esta crisis sanitaria sin precedentes. Todos sus establecimientos han donado a centros sanitarios y cuerpos de seguridad todo el material del que disponían que pueden resultarles útil para la contención del COVID-19.

Por responsabilidad social y como parte de su compromiso con la ciudadanía en esta crisis sanitaria, Vincci Hoteles ha donado distinto tipo de material a centros sanitarios y a los cuerpos de seguridad para apoyar la labor que están realizando para combatir esta emergencia sanitaria sin precedentes. Todos los establecimientos de la cadena han entregado más de 60.000 unidades de guantes, mascarillas, geles de hidroalcohol, gorros de ducha, etc., en definitiva, todo aquello de lo que disponían y puede contribuir a

ayudarles en su trabajo diario para la contención del COVID-19. La compañía, que ya había anunciado el cierre temporal paulatino de todos sus establecimientos ante la situación global generada por el impacto del COVID-19 tanto a nivel nacional como internacional, ha querido agradecer además la extraordinaria labor que están desarrollando todos los profesionales que día a día acuden a sus puestos de trabajo para cuidar de todos nosotros en un momento en el que la responsabilidad y la solidaridad deben ir de la mano para vencer esta pandemia.



# GAT Gestión de Activos Turísticos

El talento y el 'expertise' técnico, nuestros compañeros de viaje para la recuperación

La parada en seco de la actividad económica y, en concreto, la del sector turístico al completo sobrevinida apenas iniciada la temporada en la mayoría de los destinos y con una importante demanda ya en libros, ha provocado un vuelco absoluto en la planificación del año. Ha hecho saltar por los aires todos los planes de negocio de 2020 teniendo que virar, mutar rápidamente hacia un escenario de 'supervivencia' para poder salir adelante.

Una situación global sin antecedentes ni precedentes. Un entorno extremadamente volátil común donde reina una única certidumbre; la incertidumbre, y en la que las empresas del sector turístico se han visto especialmente afectadas e impactadas.

Las consecuencias del efecto Covid-19 las arrastraremos durante bastante tiempo. Ahora mismo todavía estamos en el transcurso de la primera fase, afrontar y superar con éxito la crisis sanitaria, reducir el avance de contagios y limitar al máximo la mortalidad. Por delante nos queda un largo y laborioso proceso de reconstrucción que precisará de tiempo, capacidad, ingenio, flexibilidad, criterio y apoyo institucional para superarlos. Y no un será aspecto menor rodearse además de buenos aliados y compañeros de viaje, técnicos, expertos que, desde el análisis objetivo, sumen su amplio *expertise* y la humana empatía que les capacita para ayudar al entramado de empresas turísticas que ahora mismo se debaten en mitad de un mar de dudas e inquietudes.

En GAT nos pusimos manos a la obra rápidamente y, además de renovar la confianza en talento del equipo senior que forma parte de nuestra estructura, apostamos por asesorarnos bien a través de especialistas en aquellas materias más complejas que afectaban de lleno a nuestra sostenibilidad empresarial.

De todas nuestras inquietudes como gestores hoteleros bajo diferentes fórmulas, cuatro cuestiones nos ocupan primordialmente:

- El impacto del Covid-19 en el cumplimiento de los contratos de arrendamiento hotelero.
- Efectos del Covid-19 sobre las relaciones laborales con los empleados del hotel y de los servicios centrales.



- El impacto del Covid-19 sobre el cumplimiento de las obligaciones asumidas por el operador hotelero frente a sus proveedores.
- La prestación de los servicios de alojamiento.

Y en Garayar Abogados ([www.garayarabogados.com](http://www.garayarabogados.com)) encontramos un perfecto aliado, el compañero para este complejo viaje, encontramos respuestas, soluciones concretas para cada cuestión y caso concreto. Nos gustaría compartirlas con los lectores del periódico de CEHAT, conscientes de que seguramente son dudas compartidas y respuestas útiles para todos nosotros.

En las cuestiones referentes al pago de rentas en el marco de la contratación de arrendamiento, hablamos con Diego del Cuadro (DC), socio director del despacho.

**¿Cabe la renegociación de los términos económicos del contrato? ¿Y la suspensión unilateral del pago de la renta?**

**DC:** En un supuesto como el actual, en el que la actividad hotelera se paraliza por una causa de fuerza mayor, el equilibrio en las relaciones contractuales arrendador-arrendatario se ve gravemente afectado. En estos supuestos nuestro sistema jurídico, y en concreto la doctrina del cambio sobrevinido de las circunstancias 'rebus sic stantibus', permite al arrendatario exigir al arrendador la renegociación de los términos económicos del contrato de

arrendamiento para lograr ese reequilibrio de las prestaciones. Esta vía jurídica encuentra su fundamento principal en que la finalidad propia de un contrato de arrendamiento hotelero (tanto de inmueble como de industria), esto es, el desarrollo de una actividad empresarial, se ve imposibilitada por una causa ajena a la voluntad y a la esfera de control del arrendatario. Por lo tanto, si tal actividad se paraliza por fuerza mayor (como es el caso de la actividad hotelera en estos momentos) el contrato

resulta excesivamente oneroso para el arrendatario, e incluso se podría alegar una pérdida del objeto propio de esta relación contractual.

Las relaciones laborales con nuestros

trabajadores son algo más que una preocupación técnica y operativa para GAT, son una ocupación de ámbito humano y por lo tanto una gran responsabilidad que precisa de la mejor de las respuestas. **¿Qué medidas habilita la normativa actual respecto de los trabajadores del sector hotelero?**

**DC:** El cierre del establecimiento hotelero decretado por orden gubernamental constituye el presupuesto necesario para que la suspensión de los contratos o reducción de jornada derivados de dicho cierre puedan acogerse al régimen especial previsto por la normativa de aplicación (Real Decreto -ley 8/2020) para los ERTEs por fuerza mayor. Por lo tanto, el operador del establecimiento hotelero podrá beneficiarse tanto de los plazos reducidos que ofrece

el régimen especial en esta situación, como también de la exoneración de abono de la aportación empresarial prevista en la Ley General de la Seguridad Social, mientras dure el periodo de suspensión de contratos o reducción de jornada. A estos efectos, la exoneración será total cuando la empresa tuviera -a 29 de febrero de 2020- menos de 50 trabajadores en situación de alta en la Seguridad Social; y si, en la citada fecha, tuviera 50 trabajadores o más en situación de alta, la exoneración alcanzará al 75% de la aportación empresarial."

La gran duda que surge en estos momentos es qué va a pasar cuando se levante la suspensión de la actividad hotelera y los explotadores no puedan seguir acogiéndose a la 'causa de fuerza mayor', a pesar de que el arranque de la actividad se producirá sin reservas de clientes y con los hoteles casi vacíos. Por este motivo, muchas voces en el sector están pidiendo la extensión de la causa de fuerza mayor más allá del periodo de estado de alarma.

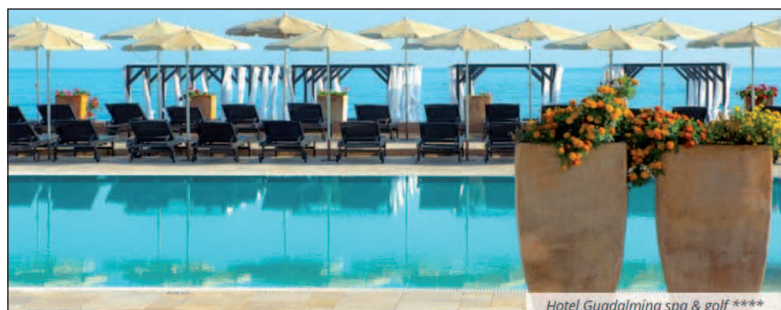
El respeto por la labor y el servicio que nos prestan los colaboradores y proveedores, nos merece también toda la atención y ocupación, se trata de hacer las cosas lo mejor posible por ética y estética y porque la recuperación pasa por la comprensión mutua y la colaboración entre todos.

**DC:** Como he mencionado anteriormente, el marco legal vigente permite a las partes compelerse a negociar la forma en que podrán reequilibrarse las prestaciones de cualquier contrato, de forma que se evite que el mismo sea especialmente onerosa para una u otra parte. En el marco actual, calificado como de fuerza mayor, y puesto que a ambas partes les interesa mantener una relación comercial fluida cuando se reanude la actividad, mi recomendación a mis clientes es que se sienten a negociar una fórmula justa y equitativa que permita a ambas superar esta grave situación."

Y por supuesto nuestros clientes, los fieles y los potenciales, el final y el objetivo de una cadena que sin duda ha de salir reforzada de este episodio transformador. Informarles y prestar el mejor servicio posible bajo cualquier circunstancia convirtiéndonos en garantes de su seguridad, ganándonos una vez más su confianza.

**DC:** La normativa de emergencia dictada por el Gobierno no se ha olvidado de los consumidores. Es evidente que la suspensión de la prestación del servicio de alojamiento trae causa directa en la situación de fuerza mayor y por tanto el consumidor no puede verse perjudicado. En este sentido se promueve que las partes traten de alcanzar una solución aceptable para ambas, como puede ser el aplazamiento de la estancia, pero en caso de que no se alcance un acuerdo el cliente pueda resolver su contrato de alojamiento sin coste para él estando obligado el explotador del hotel a reembolsarle las cantidades pagadas, descontados los gastos. También se prevén medidas especiales para los viajes combinados, que pasan por la entrega de un bono al cliente para disfrutar del viaje durante un año, transcurrido el cual sin realizar el viaje el cliente podrá recuperar su dinero.

Un esfuerzo conjunto sin precedentes para afrontar una crisis mundial sin precedentes



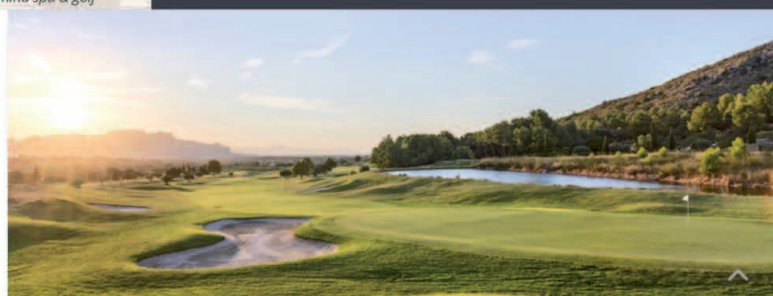
Hotel Guadalmina spa & golf \*\*\*\*

## GAT Asesor

Contamos con más de diez años de experiencia, como operadores de toda clase de establecimientos hoteleros y resorts, urbanos y vacacionales. Tenemos un profundo conocimiento del mercado, homologados por las grandes franquicias internacionales y con capacidad de comercialización propia.

## GAT Operador

GAT tiene una propuesta de operación adaptada a las necesidades de cada propietario o inversor, institucional o privado. Gestionamos Hoteles y Resorts a corto - Interim Management - medio y largo plazo, bajo franquicia internacional o marca singular del activo, conforme a la estrategia y visión de cada Propiedad, a través de la transformación de producto y operamos en rentabilidad a largo plazo.





# La optimización de tu factura energética en tiempos del COVID-19

La situación excepcional en la que vivimos, derivada de la pandemia mundial provocada por el COVID-19 nos sitúa ante el reto de la gestión eficiente de un input tan importante como es la energía. Podemos aplicar acciones de carácter puntual contempladas en el

Decreto del Estado de Alarma para reducir los costes de la factura en periodo COVID-19 pero, lo verdaderamente importante, es aprovechar el momento para optimizar la factura de nuestro establecimiento y así afrontar el futuro con mayores garantías de supervivencia.

Tras el pasado Webinar organizado por el ITH, realizado el pasado 8 de abril, han sido muchos los establecimientos que han contactado con Exclusivas Energéticas. La principal duda se ha dado con respecto a esas medidas de ahorro que todavía se pueden gestionar por esta situación excepcional que afecta al sector.

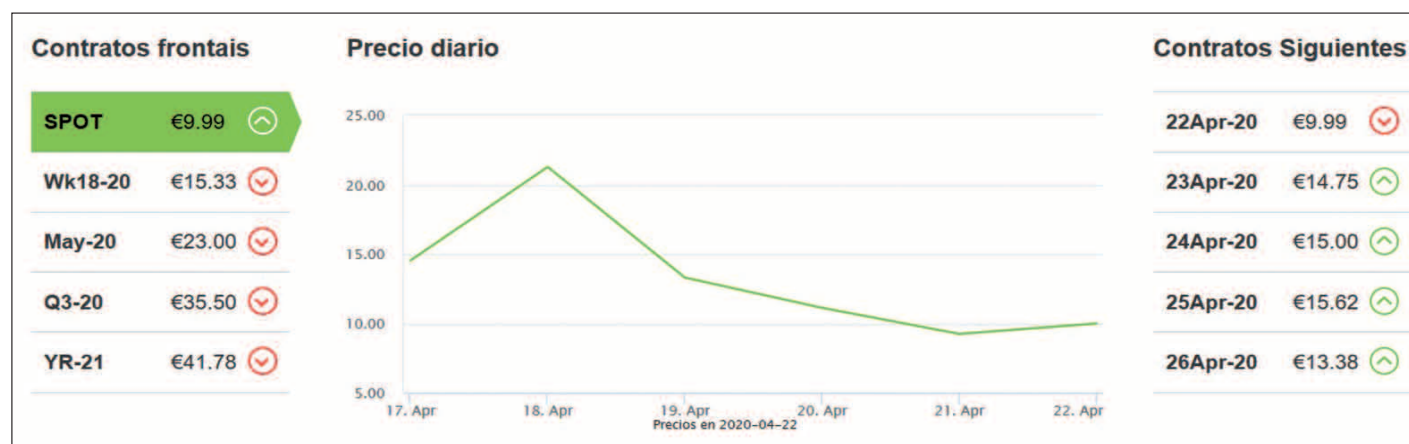
## COVID-19

Dentro del área de gestión de Exclusivas Energéticas, las principales medidas aprobadas para la reducción de costes de la energía (aprobadas en el BOE del pasado 31 de marzo) quedan básicamente orientadas a: optimizar potencias para reducir el término fijo eléctrico al mínimo, reducir el término fijo en el gas, bajando de escalón en el tipo de tarifa o suspendiendo temporalmente el pago de facturas. Cada operación tendrá sus matices y Exclusivas Energéticas tratará de realizar las diferentes gestiones de forma diligente, técnica y eficientemente.

En la sección de noticias de la página web del Instituto Tecnológico Hotelero tienes colgada la noticia 'Medidas y ajustes en suministros energéticos frente al Covid19' donde puedes visualizar la grabación de la webinar del pasado día 8 de abril, así como consultar la presentación y el archivo con las (FAQs) preguntas resueltas que nos hicieron llegar los asistentes a la misma.

## Estando atentos

Además, Exclusivas Energéticas está tratando de 'ver por encima' esta situación de emergencia, en la cual los mercados, tanto Spot como Futuros ofrecen actualmente muy buenas oportunidades. Su



idea no es otra que organizar, muy pronto, junto al ITH, la Nueva Central de Gestión de la Energía para el Sector Hotelero. Justo para cuando se empiece a reactivar el sector, deseando desde la organización que sea para este verano próximo.

## El mercado

El inmediato futuro traerá consigo una caída de la demanda, sobrevenida por la crisis mundial sanitaria. Esta tendrá sus efectos en el precio de la energía actual, tanto nacional como internacional. Junto con esto, la consiguiente recesión económica próxima, ya empieza a mover los mercados de la energía a futuros a la baja. Esta será la ocasión propicia para adaptarnos con perspectiva y poder actuar con creatividad aportando soluciones y ahorros.

Alineado a esto, Exclusivas Energéticas ofrecerá a los socios de ITH Hoteles, un servicio de gestión agregada de la energía para todo tipo de establecimientos. Se espera que se tome consciencia de la situación actual y se abandonen posiciones unilaterales, creando un primer grupo de autogestión que ofrezca

las mejores condiciones posibles en los contratos de suministro.

## iGEX Energía / ITH

En una primera fase, se ofrecerán Contratos con Garantía de Ahorros a los hoteles con más dificultades, aquellos pequeños y medianos establecimientos hoteleros, que serán los más castigados por esta crisis. Para ellos ITH, junto con la empresa iGEX Energía (Central de Gestión de la Energía Avalada por el ITH), creará dentro de un modelo de compra, un fondo de energía y un servicio de gestión unificado. Creando así, un producto, que ahorrará cantidades incluso superiores al 15%, unificando la gestión de suministros energéticos.

## Sumando energía

La primera cuestión a plantear sería: ¿cómo se unifica toda esa energía? Sólo mediante el compromiso, el resultado puede ser garantizado, asegura Exclusivas Energéticas. Esto significa que se ofrecerá una garantía mínima de ahorro, que será superior según se confirmen más establecimientos en la participación. Unificar

toda la energía en la Central de Gestión de la Energía del ITH, para que negocien precios inmejorables, para dichos hoteles. Gestionando eficientemente

La pregunta que puede surgir ahora es la de contratar desde mi comercializadora o desde iGEX Energía. Esta última aplica toda la tecnología necesaria no solo para optimizar el precio en la compra, sino que también, aplica todo ese potencial para optimizar la gestión técnica de ese volumen de energía. Es mediante ambas palancas, desde donde se generan los mejores resultados. Es un modelo reinventado para la adaptación a lo que necesita ahora el sector.

## Tecnología

Como expertos, iGEX Energía está dando apoyo y firmando colaboraciones con algunos hoteles que han delegado esta gestión en dicha empresa. Lo han hecho porque estos clientes saben que se desprecupan y van a tener el mayor rendimiento gracias al respaldo que una empresa como esta les ofrece.

Este es un momento extraño, los gestores tienen dudas y muchas otras preocupaciones. Por eso delegar estas gestiones, es una de las opciones más convenientes. Además han previsto, que no suponga un coste directo, si no que mediante la financiación de los servicios por los ahorros conseguidos en el 100% de los casos.


Hay multitud de soluciones y ahorros, tanto para pequeños establecimientos, como para medianas y grandes cadenas hoteleras. iGEX Energía pone a disposición la tecnología más avanzada y un gran activo en recursos humanos, con más de 25 personas especialistas en la gestión energética. Confiar su energía supondría una alta rentabilidad, aunque siempre será del cliente la última palabra para delegar en la entidad esta gestión.

Quiero también agradecer al ITH su esfuerzo y confianza en nosotros y enviamos mucho ánimo a los hoteleros de este país, que sabemos lo duro que es todo esto para ellos.

**Juan de Dios Díaz Martín,**  
Asesor en iGEX Energía y Responsable Comercial de Exclusivas Energéticas

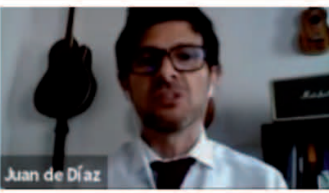
**Medidas de ahorro en suministros energéticos frente al Covid19** **ITH**

31 de Marzo, se publica el Real Decreto-ley 11/2020 por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico, para hacer frente al COVID-19, en el que se incluyen medidas de flexibilización de los contratos de suministro de electricidad y gas natural. [Enlace Ministerio para la Transición Ecológica](#)



**Electricidad**

- **Reducción Temporal Potencias Contratadas**
  - Ahorro potencial del 15 al 20% del coste de una factura en condiciones normales
  - Tramitación máxima 5 días
  - Riesgos
    - Excesos de Potencias por consumo latente de las instalaciones (Cámaras frigoríficas, sistemas de bombeo ...) especialmente tarifas 6.1
    - Pérdida de ahorros potenciales en el restablecimiento de las potencias en régimen de funcionamiento



Juan de Dios



# Es el momento de sumar esfuerzos empresariales para vencer al COVID-19

*Juntos seremos más fuertes y si todos ponemos de nuestra parte podremos salir de esta situación. Animamos a las empresas comprometidas con el presente y el futuro de la sociedad en la que vivimos, a unirse a este propósito para vencer cuanto antes al coronavirus. Desde Resuinsa nos hemos puesto al servicio de la Sanidad con la*

*donación de más de 11.000 prendas para equipar el nuevo Hospital de Campaña de La Fe en Valencia. Así mismo, hemos hecho entrega de material textil a distintos hospitales de nuestro país, entre los que se encuentra el Hospital Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares, uno de los más saturados con esta pandemia.*

**A**planar la curva de contagios y evitar el colapso de la Sanidad se han convertido en las prioridades para una sociedad que ha visto cómo su vida ha dado de manera inesperada un giro de 180 grados.

El coronavirus ha arrasado con el equilibrio social de todos y la económica de la mayoría de empresas, pero a pesar de ello muchas cadenas hoteleras se han unido a la causa y han transformado sus establecimientos en espacios medicalizados para albergar enfermos leves o que se encuentren en fase de aislamiento por el Covid-19, así como a personal de servicios esenciales.

La expansión del virus ha dejado todo tipo de consecuencias pero también muchas dudas por el hecho de que pueda mantener su capacidad infectiva durante días. Aunque la OMS no considera que las superficies contaminadas sean un vector de transmisión tan importante como el contagio de persona a persona, insisten en que se desinfecten bien todas las superficies.

En lo que a textiles se refiere las recomendaciones de lavado vienen reflejadas en una guía de buenas prácticas para los establecimientos y trabajadores del sector turístico elaborada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en colaboración con el Ministerio de Sanidad.

Los textiles de baño, habitación y comedor han de someterse a los lavados del proceso industrial entre 60°-90°C con el detergente habitual, aumentando la frecuencia en el cambio de los mismos y



recomendando no sacudir la ropa sucia antes del proceso de lavado.

Desde Resuinsa queremos explicar que el lavado industrial es un proceso muy agresivo que produce un desgaste extraordinario en cualquier prenda, en el que intervienen múltiples factores como son la temperatura de lavado, los detergentes y químicos utilizados, la temperatura de secado, y la temperatura de calandrado y prensado, por lo que es necesario utilizar

productos de calidad y avalados con certificados oficiales.

Los textiles que se someten a este tipo de lavados, deben de tener gran resistencia y conseguir mantener sus cualidades a lo largo del tiempo, pudiendo resistir las duras condiciones de este tipo de lavados muy diferentes a los domésticos.

Es el momento de la solidaridad, de la entrega y de la unidad. Nuestra sanidad y nuestra economía han recibido un golpe

que jamás habríamos esperado y con ello nuestro sector turístico, uno de los principales motores de nuestra economía.

Desde Resuinsa siempre hemos defendido que la Hostelería española es un referente a nivel mundial y hoy más que nunca nos reafirmamos, es un referente de solidaridad.

**Félix Martí,**  
director general de Resuinsa

## El sector de la limpieza trabaja contrarreloj para combatir el COVID-19

*El sector experimenta una fuerte demanda de productos y servicios, y empresas como Cleanity, especializada en diseñar y ofrecer soluciones integrales de higiene industrial para la Industria Alimentaria y el sector Horeca, están respondiendo con*

*contundencia: desinfecciones por vía aérea, productos testados contra el virus y mucha formación para los profesionales. En el nuevo contexto global, las desinfecciones y la higiene están llamadas a jugar un papel clave y constante en nuestras vidas.*

**D**esde la llegada del virus a España, la higiene y las desinfecciones, tanto de espacios como de superficies del hogar o incluso nuestras propias manos, forman parte de la rutina diaria. Para empresas como Cleanity, especializada en diseñar y ofrecer soluciones integrales de higiene industrial para la industria alimentaria y el sector Horeca, esto ha supuesto, no solo un fuerte crecimiento en la demanda de productos y servicios por parte de clientes, sino una necesaria y rápida adaptación de su modelo de trabajo al nuevo escenario.

Así, una de las primeras medidas tomadas por Cleanity fue la de asegurar que sus productos son aptos para eliminar el



COVID-19. Para ello, recurrió a un laboratorio independiente que determinó que dos de sus productos hidroalcohólicos son activos frente a un coronavirus felino que se usa como modelo para los coronavirus, según la norma internacional EN14476.

Estos productos son el Desincol 2 y el Desinfectol Manos Gel. Una vez confirmado esto, la empresa reforzó su plantilla para ofrecer servicios de limpieza en supermercados de toda España y comenzó a ofrecer de manera constante el servicio

de desinfección vía aérea a todas aquellas fábricas del sector de la alimentación y bebidas que lo han solicitado como extra a su proceso de limpieza y desinfección.

Además, la formación, no solo de sus trabajadores sino también a clientes, ha sido clave en la correcta gestión de la seguridad. En este sentido, se han elaborado y difundido diferentes documentos técnicos con recomendaciones y consejos de higiene personal y de limpieza de superficies para combatirlo.

Todas acciones encaminadas a luchar contra un objetivo común: una pandemia que, gracias a los profesionales del sector de la limpieza y de muchos otros sectores, más pronto que tarde pasará a ser un lejano recuerdo.



# Conocimiento basado en datos, imprescindible ante esta crisis de incertidumbre

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha derivado en una grave crisis de incertidumbre para el sector turístico, que se encuentra bloqueado y a falta de respuestas. Esta es una situación totalmente nueva e inesperada a la que no se puede hacer frente con la

experiencia previa y los datos históricos. Desde Mabrian Technologies nos ofrecen una herramienta de analítica de datos globales y actualizados, que nos permite obtener un mayor conocimiento de las dinámicas turísticas ante esta realidad incierta.

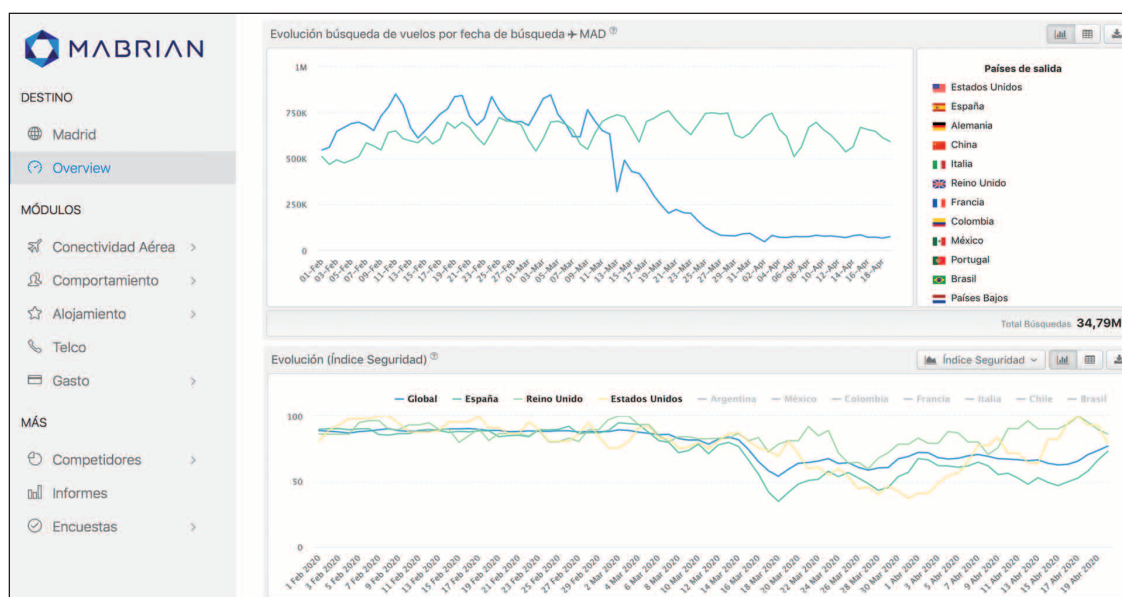
Mabrian Technologies lleva más de cinco años especializada en el tratamiento de datos del sector turístico a nivel mundial. Su tarea se resume en transformar datos en información y ayudar a sus clientes, destinos turísticos, hoteleros, aerolíneas, etc. a usar esa información para la toma de mejores decisiones. Este tipo de servicio toma incluso más relevancia en la tesitura actual, cuando la incertidumbre es máxima incluso a corto plazo.

Su virtud es la capacidad de analizar en una sola herramienta datos de diferentes fuentes y ofrecer una completa visión de las dinámicas turísticas que rodean a un destino. Analizan la facilidad de acceso a un destino a través de los datos de programación aérea y de los precios de vuelos, analizan la demanda inspiracional y la demanda confirmada a través de datos de búsquedas y reservas de vuelos, analizan también el comportamiento y preferencias de los turistas a través de los datos de redes sociales, el gasto con tarjetas y la conectividad de dispositivos móviles

durante su estancia, e incluso analizan la competitividad hotelera a través de indicadores de satisfacción y evolución de precios. Una monitorización en tiempo real de todo el ciclo del viaje: antes, durante y después.

ferentes destinos y mercados. Para ello, han desarrollado en las últimas semanas una serie de indicadores específicos que ayuden a entender este impacto. Están siguiendo tres indicadores clave: la evolu-

búsquedas de vuelos; y la evolución de la conectividad aérea de los destinos a través de un seguimiento exhaustivo, cada tres días, de las programaciones de vuelos de las compañías.



Precisamente en las circunstancias actuales, están centrando sus esfuerzos en la fase pre-viaje, tratando de medir el impacto en la demanda turística que la crisis actual va a suponer para los di-

ción diaria de la percepción de seguridad para los destinos, que permite medir la sensibilidad de los diferentes mercados respecto de la crisis; la evolución diaria de la demanda espontánea a través de

Con estos indicadores, en Mabrian pretenden ayudar a responder a las dos preguntas clave: cuándo se podrá reactivar el sector y qué ritmo de recuperación podemos esperar, y dónde debemos enfocarnos para reactivar la actividad de la mejor manera. Si bien estas respuestas dependen en parte de las decisiones de los gobiernos respecto a las restricciones de movilidad y requisitos sanitarios, tener el máximo conocimiento sobre los potenciales mercados, nos puede ayudar a ser mucho más ágiles en el proceso de recuperación.

Con la intención de apoyar al sector en esta situación tan crítica, Mabrian ha lanzado la iniciativa de Plan de Acción para la Recuperación a través de la cual ofrece un servicio gratuito de acceso a su plataforma de Inteligencia Turística. El acceso puede solicitarse a través de la web [www.mabrian.com/es](http://www.mabrian.com/es).

## BR Bars & Restaurants avanza con su movimiento #HosteleriaEnCasa y crea una plataforma digital

La startup ha creado la plataforma [www.hosteleriaencasa.com](http://www.hosteleriaencasa.com) con el fin de ayudar a los profesionales del sector Horeca (hoteles, bares, restaurantes y cafeterías), uno de los grupos más castigados por el Covid-19. Bajo el slogan 'sigamos haciendo sentir', el objetivo es

convertirse en la casa digital de los hosteleros de España a través de la colaboración entre los miembros que la integren. Cualquier profesional del sector puede unirse a la iniciativa, en la que se organizan foros, chats privados, debates, eventos de networking, webinars, etc.

Después de habilitar su app para el delivery y de bajar sus tarifas a mitad de precio, BR Bars & Restaurants, que permite pedir y pagar a través del móvil en hoteles, bares y restaurantes, ahora ha creado la plataforma [www.hosteleriaencasa.com](http://www.hosteleriaencasa.com) dentro de su movimiento #HosteleriaEnCasa en apoyo y solidaridad al sector Horeca.

Los empresarios del sector de hostelería y turismo podrán unirse a esta iniciativa, cuyo objetivo es convertirse en el punto de unión y de apoyo de los hosteleros de España. Bajo el slogan 'sigamos haciendo sentir' se van a organizar foros, chats privados, debates, eventos de networking, webinars, etc. para fomentar la colaboración entre los miembros. Además, son varios los profesionales que ya están aportando sus testimonios y contando su experiencia, a los que se pueden sumar todos los nuevos profesionales que así lo deseen, que también pueden transmitir



mensajes de ánimo e incluso tener su propio perfil de hostelero en el apartado 'Tu red social'. #HosteleriaEnCasa se convertirá en un banco de ideas entre toda la comunidad con un único objetivo: salir adelante después de la crisis del Covid-19.

Además, desde la plataforma se ofrecen bonos de todo tipo: comidas, bebidas, noches de hotel, servicios, etc. para que los usuarios puedan comprarlos y usarlos

en cualquiera de los establecimientos adheridos a la red una vez finalice el estado de alarma y comiencen a abrir sus puertas.

El CEO de la compañía, Miguel Ángel Del Pino, destaca que "con la plataforma #HosteleriaEnCasa queremos aportar nuestro granito de arena a todo el canal Horeca. Nosotros somos una empresa 100% digital y consideramos que el sector debe adaptarse al cambio. Esta plataforma

puede ser el inicio de algo muy grande y de un futuro donde todos podamos colaborar y estar unidos". Además, estamos abiertos a colaboraciones con marcas y fabricantes que quieran unirse. De hecho, ya contamos con varios partners". El movimiento #HosteleriaEnCasa pone a disposición de todos los empresarios y hosteleros esta plataforma para dar apoyo y ayuda a la pronta recuperación de la economía, ofreciendo a los negocios la posibilidad de seguir generando ingresos a través de la tecnología y de la transformación digital.

Entre los profesionales que ya se han unido a la plataforma están Alberto Martínez, CEO y fundador de La Gitana Loca; Raúl Jiménez, director general de AJE; Joan Ribas, Horeca Senior Consultant de Hard Rock International; Emilio Gallego, secretario de Hostelería de España; Rubén Chousa, director general de Grupo Ingapan; o José Manuel Chousa, presidente de Dmanán, entre otros.



# Paraty Tech no cesa en su apoyo al sector hotelero durante la crisis del coronavirus

*La crisis sanitaria del coronavirus ha derivado en otra de carácter económico. El Estado de Alarma decretado el pasado mes de marzo y las medidas restrictivas que ha conllevado, incluyendo el rígido confinamiento al que se ha visto sometida la sociedad española con el objetivo de ralentizar*

*el ritmo de los contagios, ha traído consecuencias devastadoras para el tejido empresarial nacional y, en particular, del sector turístico. Más que nunca, los hoteles demandan apoyo. Una petición de auxilio a la que Paraty Tech está respondiendo con medidas destinadas a mitigar su impacto.*

La irrupción y rápida expansión del coronavirus que, en poco más de un mes, ha adquirido la dimensión de pandemia mundial, ha supuesto para infinidad de empresas un forzoso y drástico cese de su actividad. Es el caso de los hoteles que, además de haberse visto obligados a cerrar sus puertas, luchan para sobrevivir y para hacer frente a la avalancha de cancelaciones y la estrepitosa caída del número de reservas. Sin una fecha marcada todavía para su regreso, ni un protocolo claro de actuación en lo relativo a su adecuación para afrontar, con las imprescindibles garantías sanitarias, una hipotética reapertura, la desesperación de los propietarios aumenta de un modo directamente proporcional a su grado de incertidumbre.

Sin embargo, en Paraty Tech opinan que no hay tiempo para lamentaciones. Como proveedores tecnológicos, trabajan con diferentes escenarios en mente. El más optimista no descarta una progresiva vuelta a la acción a partir de comienzos del mes de julio. Por eso consideran fundamental mantener con sus clientes una actitud proactiva: informar, formar



y asesorar. Esta crisis constituye también una oportunidad para fidelizar a los huéspedes. Y precisamente en esta línea de pensamiento, han puesto en marcha las siguientes acciones y funcionalidades:

- Herramienta Gratuita de Control de Precios: sostenida sobre la estructura de

datos de las herramientas Price Seeker y Turobserver, ambas desarrolladas por Data Seekers, encargada de los desarrollos tecnológicos del grupo Paraty World, permite a los hoteles hacer un seguimiento de la evolución del precio medio de la plaza, filtrando por zona, categoría y ocupación.

Desde su lanzamiento, más de 500 hoteles se han beneficiado de la misma, mientras Paraty Tech se ha encargado de atender peticiones particulares en relación con la inclusión de nuevos destinos susceptibles de ser analizados.

- Funcionalidades Desplazamiento de Cancelaciones y Bonos Regalo: el plan de choque para mitigar el impacto de las cancelaciones se ha plasmado en dos funcionalidades distintas. La primera permite a los clientes aplazar una reserva para más adelante, con independencia de las condiciones de cancelación de la tarifa seleccionada. La segunda pone a disposición de los huéspedes la posibilidad de recibir un reembolso (aunque no les corresponda) en forma de bono regalo, canjeable vía Promocode, para reservas futuras.

- Agentes Ring2Travel Sin Coste: saber gestionar cancelaciones es tan importante, o más, que saber gestionar reservas. Por eso, los agentes de Ring2Travel, Customer Experience Center de Paraty Tech, han puesto su *know how* a disposición de los hoteles para ayudarles a descongestionar sus líneas telefónicas.

## Nivimu, Gestión 360 RRHH, la aplicación COVIDFREE para hoteles gratis en 2020

*Nivimu, aplicación de última generación de recursos humanos en la nube, desarrollada en España y con el alojamiento de los datos encriptados en la Unión Europea. COVIDFREE porque no necesita de formación presencial y con implementación inmediata. Permite el envío de documentación, la recepción y firma digital sin necesidad de*

*imprimir. Con su fichaje móvil en los dispositivos de los empleados o el fichaje fijo que se puede realizar con el reconocimiento facial, sin contacto físico con el dispositivo y se integra con dispositivos que miden y archivan la temperatura del trabajador, podrás evitar que un trabajador enfibrecido comience su jornada.*

Nivimu (by Nominapress) pone a disposición de las empresas sus servicios de gestión de empleados para hacer frente a la situación actual provocada por el COVID-19.

La pandemia ha impuesto el teletrabajo a los empleos que no son considerados esenciales y se pueden realizar desde casa, algunos directores de recursos humanos están teniendo complicaciones para gestionar a todo el personal que trabaja en remoto.

En muchos casos el no poder conectar con los servidores de la empresa ha generado que debido a la falta de herramientas no se puedan generar proyecciones ni pronósticos fiables para poder tomar rápidas decisiones sobre los próximos meses, como por ejemplo, contratar o no a nuevo personal o prever los gastos que serán necesarios, los costes del ERTE, el *cash flow* hasta diciembre, los diferentes escenarios de apertura.

Gestionar a todo tu personal fuera de la oficina y con menos recursos parece una tarea complicada pero existen herramientas



en el mercado tecnológico que facilitan estos procesos. Estamos hablando de software de gestión de recursos humanos como Nivimu con el que puedes realizar todas tus tareas a través de una única aplicación en la nube, sin necesidad de instalaciones ni la compra de material informático. Con Nivimu puedes gestionar tanto a los emplea-

dos que teletrabajan como aquellos que tienen que seguir asistiendo de manera física. Puedes administrar sus turnos, ver las horas de entrada y salida a sus puestos de trabajo y, entre otras muchas cosas, gestionar vacaciones o ausencias de los empleados.

Nivimu no solo te ayudará a gestionar los recursos humanos, sino que también te

facilitará los procesos de planificación a través de su Business Intelligence, creando estadísticas e informes que te facilitarán la toma de decisiones.

En solidaridad con el sector turístico, desde Nivimu se han suspendido el cobro de las cuotas a sus clientes hoteleros y se ofrecen funcionalidades de la herramienta al sector de manera gratuita durante todo el periodo de 2020.

Nivimu pone a disposición del empresario de forma gratuita la aplicación de gestión de empleados, incluido el fichaje móvil más sencillo y las notificaciones con firma electrónica. Podrá gestionar también todo el calendario laboral incluyendo los turnos/horarios de trabajo, la gestión de los recibos de nómina de los empleados, para que cada empleado tenga los suyos disponibles en su portal del empleado y mucho más. Nivimu te permite la gestión de multiempresa, sin límite de empresas o trabajadores. Además, ofrecen asesoramiento gratuito y la implementación es simple e inmediata.



# El sector hotelero valora la iniciativa desinteresada de Cerium Tecnologías

Varios establecimientos hoteleros ya han utilizado el servicio gratuito de 'Consultoría de apoyo a la situación actual', que la empresa de tecnología hotelera, Cerium, puso a disposición del sector hotelero motivada por la entrada en vigor de la Orden SND de 19 de marzo por la que se declaraba

la suspensión de apertura de establecimientos de alojamiento turístico, de acuerdo con el artículo 10.6 del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo. Mediante este servicio Cerium ayuda a los establecimientos a adaptar sus redes y a organizar el trabajo en esta situación, con eficacia y seguridad.

Desde que empezó a conocerse la existencia del coronavirus (Covid-19), Cerium ha seguido con preocupación el desarrollo de la alerta sanitaria por la propagación del coronavirus. Esta preocupación nos motivó, porque en nuestro imaginario de empresa, siempre estuvo la necesidad de poder ayudar y ser útiles en momentos tan comprometidos como este, de aportar valor para la sociedad y para las empresas, tal y como llevamos implícito en nuestro ADN.

Por este motivo, inmediatamente que conocimos la noticia que el gobierno iba a aprobar la Orden SND de 19 de marzo por la que se declaraba la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, de acuerdo con el artículo 10.6 del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, pusimos en marcha para prestar apoyo de los establecimientos hoteleros el servicio gratuito de 'Consultoría de apoyo a la situación actual'. Mediante este servicio, poníamos a disposición de cualquier hotel que lo requiriera, fuese

o no fuese cliente nuestro, un paquete de medidas orientadas a asesorarles y ayudarles a poder adaptar el estado de las redes de los establecimientos hoteleros a la situación actual, así como darles a conocer y ayudarles a implementar herramientas para la comunicación que les fuesen útiles y seguras desde la distancia para poder

abordar este periodo tan complejo de cierre de sus establecimientos y confinamiento.

Pues bien, hemos de decir que estamos muy contentos de que nuestra iniciativa haya sido bien acogida en el sector y que ya existan establecimientos hoteleros que han requerido nuestros servicios de apoyo a la situación actual, estando

además muy satisfechos porque dentro de las empresas que han solicitado nuestros servicios, existen empresas hoteleras que no eran clientes nuestros a los que hemos podido ayudar también. La mayor preocupación de los hoteleros que nos han contactado era como realizar con éxito la correcta 'hibernación' de los sistemas de información (parada y recuperación). En menor medida, pero no menos importante, hemos asesorado a varias empresas hoteleras a crear un sistema de comunicación eficiente y con medidas de seguridad para reducir la exposición a posibles brechas de seguridad (para evitar ciberataques) que les permitiera comunicarse con clientes, compañeros y proveedores a

través de conferencias *online*.

En cualquier caso, seguimos a disposición e invitamos a las empresas hoteleras que quieran solicitar este servicio gratuito a que se pongan en contacto con nosotros a través del mail [ayuda@cerium.es](mailto:ayuda@cerium.es) o en el teléfono 960 627 443. Este virus lo paramos todos juntos.

## Cómo PressReader ayuda a los hoteles a mantener a sus huéspedes y equipos conectados durante el COVID-19

El sector hotelero siempre ha tratado de transmitir esa sensación de seguridad, servicio y confort. PressReader ha trabajado con miles de hoteles a lo largo de la última década, los cuales han comprobado de primera mano el impacto positivo que el acceso de calidad tiene sobre la experiencia del huésped y la fidelidad de sus equipos. Su objetivo durante este tiempo es dar a los hoteleros, sus equipos y huéspedes el mismo nivel de confort.

Su equipo ha estado ocupado proveyendo acceso gratis e ilimitado a PressReader en los hoteles asociados que han convertido sus propiedades en espacios habilitados para la ayuda en la lucha contra el coronavirus. Tanto para acceso a noticias de calidad de todo el mundo como para entretenimiento durante el confinamiento, esta es la manera de aportar su granito de arena. Aquí un par de socios que están trabajando en esta línea para marcar la diferencia.

Palladium Hotel Group, con hoteles y *resorts* en España, México, República Dominicana, Jamaica, Brasil e Italia, han cerrado sus puertas para mantener sus huéspedes y equipos seguros durante este tiempo. PressReader ha ofrecido acceso a todo el equipo de Palladium para mantenerlos informados y entre-

tenidos mientras dura la cuarentena y hacen lo oportuno para aplanar la curva de contagio.

La compañía española Meliá Hotels International es otra que pone de su parte para aliviar la saturación en hospitales y centros de atención médica. PressReader ofrece acceso gratuito a todas las propie-

dades de Meliá que están operando como alojamientos para personal autorizado o zonas de contención.

Mientras el equipo de PressReader permanece en casa y virtualmente conectado para ayudar a sus socios con sus huéspedes y equipos, mantienen al día las increíbles iniciativas que se están llevando a cabo en todo el mundo. Esperando con ilusión que al compartir lo que algunos de sus socios están haciendo se pueda inspirar el cambio (#PressReaderCares - <https://blog.pressreader.com/how-hotels-using-pressreader-to-keep-their-guests-and-staff-connected-during-covid-19>).

Si usted tiene un hotel en una zona de confinamiento o en un país que está actualmente en cuarentena, o conoce un negocio en el cual PressReader pueda ayudar a dar acceso a periódicos y revistas de todo el mundo, por favor no dude en ponerse en contacto en <https://about.pressreader.com/contact-hotels/>.



# Appark.me, tecnología y hoteles para la movilidad post COVID-19

*¿Está todo perdido esta temporada en cuanto al sector hotelero? Si no hacemos nada, si nos dejamos arrastrar por la inercia, podemos dar el año por perdido, pero si queremos luchar por nuestro negocio y por nuestra gente, la tecnología nos ofrece soluciones y caminos nuevos. Aeropuertos cerrados, vuelos cancela-*

*dos, viajes aplazados, congresos anulados, hoteles cerrados por ley... como hoteles, tenéis activos que aún hoy pueden producir para vosotros y obtener así un beneficio económico extra, sin inversión y con alto componente tecnológico, ventajas de gestión y medioambientales.*

**E**n estos días se ha hecho público un interesante informe del RACE, Real Club de Automovilistas de España, y cuya principal conclusión es que al menos el 20% de los usuarios de transporte público compartido antes de la crisis de la COVID-19 volverán a usar su propio vehículo para sus desplazamientos, especialmente en ciudad, una vez se vayan levantando las restricciones de movilidad. A esto debemos unir la propia recomendación del Gobierno de España, que prioriza el transporte particular como medio de mantener la distancia social en la etapa post crisis que nos espera.

Por otro lado, es por todos conocido que el sector turístico en España, y dentro de él el hotelero, siempre se han caracterizado por ser un motor; lo fueron en el pasado, contribuyendo de forma muy importante a la modernización y apertura internacional de un país que llevaba tiempo cerrado al exterior, y sin duda lo va a ser de nuevo tras esta gran convulsión sanitaria, económica y social originada por la pandemia.

Uniendo los dos puntos anteriores, el resultado de la suma es claro. Uno: el sector hotelero será de nuevo de los primeros en salir de esta crisis, afortunadamente arrastrando poco a poco al resto tras de sí. Dos: el sector hotelero, dada su importantísima y muy profunda presencia en nuestras ciudades será sin duda uno de los agentes del cambio en los futuros modelos de movilidad urbana, unos mo-



delos que van a ser paradigma de la nueva economía; un 'green new deal' basado en valores empresariales además de beneficio económico, y donde la sostenibilidad medioambiental será parte fundamental como forma de retomar la lucha contra el cambio climático que continúa, no lo olvidemos, afectándonos como planeta.

¿Cómo? Gracias a la tecnología, la misma que nos ha mantenido conectados unos a otros durante el periodo de confinamiento, y que será el canal por el que los hoteles van a transformarse en auténticos nodos de movilidad urbana.

Estos días hemos visto como las acciones de Tesla, fabricante de vehículos eléctricos, se han disparado literalmente en Wall Street a raíz de un informe de Goldman Sachs por el que se pronostica que el 30% de la flota mundial de vehículos

serán eléctricos para el año 2023.

Estoy convencido de que los hoteles serán las nuevas gasolineras del futuro; un espacio de titularidad privada con uso público donde esos vehículos eléctricos podrán recargar sus baterías permitiendo así un primer paso de una nueva movilidad. No solo eso, sino que la puesta en funcionamiento de estos activos de parking, a un 100% de su capacidad, serán una línea de negocio muy importante en el balance final de cada hotel. Esto solo puede lograrse a través de un uso intensivo de la tecnología.

Porque no será solo la carga eléctrica lo que convierta a los aparcamientos de los hoteles en los nuevos epicentros de la movilidad urbana sostenible, sino que estos parkings serán puntos finales de destino, tanto para desplazamientos urbanos como interurbanos para esos viajes en

nuestro propio vehículo. Si mi punto de destino está cerca del hotel, ahora mismo no puedo hacer uso de su parking si no he reservado una habitación, ¿por qué si hay plazas libres y estoy dispuesto a pagar por ello? Es más, incluso puedo ser capaz de reservar mi plaza con antelación.

Es un dato objetivo que la ocupación de aparcamientos de hoteles pocas veces está al 100%, bien porque la propia ocupación del hotel no alcanza ese nivel, o bien porque no todos los clientes del hotel permanecen en el mismo todo el tiempo. Por ello, partiendo del axioma de que pocas veces todo nuestro parking está cubierto en su totalidad viene la cuestión; podemos convertirnos como dije anteriormente en receptores de vehículos externos, en la modalidad de alta rotación si queremos simplificar el modelo, o con otras modalidades como la estancia nocturna si se quieren añadir más variables.

Todo ello gracias a la tecnología. Y aquí es donde quiero proponeros un trato como hoteleros. Nosotros, en Appark.me, ya hemos desarrollado toda esa tecnología para vuestros hoteles. Pensad solo en las ventajas, ya que la inversión la hacemos nosotros. Queremos ayudar a 100 hoteles a activar sus activos, ayudarles a ser agentes de cambio en nuestras ciudades, a tomar el protagonismo que merecen dentro del escenario urbano.

**Alfonso Tomé,**  
CEO de Appark.me

## Iniciativas #Noraysigueaquí

*#Noraysigueaquí es un conjunto de medidas dinámicas (siguen aumentando y adaptándose a las necesidades del sector) que buscan ayudar y colaborar con el sector hotelero*

*incluyendo, cómo no, a la tecnología en la ecuación. ¿Quieres saber más? Te contamos un poco sobre cada una de las iniciativas que tenemos activas en este momento.*

### 1. #Súmate (en LinkedIn): Juntos, mejor

Todo el equipo de Noray empuja unido para que las iniciativas #yomequedoencasa y #frenarlacurva sean una realidad. Mediante vídeos informales en LinkedIn (<https://es.linkedin.com/company/noray>) queremos llegar a todo el sector hotelero y a todo el sector profesional para transmitir un mensaje único: juntos, mejor. Te pedimos desde aquí que te unas al movimiento #Sumate y que compartas un vídeo en LinkedIn hablando de quién eres y cómo estás en estos momentos incluyendo el hashtag #Sumate.

**2. Queremos ayudarte: 2 meses de carencia en tu contrato de mantenimiento**  
Sabemos que todo el sector hotelero lo está pasando mal, muy mal. Pero también sabemos que saldremos adelante si lo hacemos juntos, y que es cuestión de unos meses retomar la tranquilidad



y actividad normal. Noray, como partner tecnológico desde hace 40 años del sector hotelero, quiere contribuir a no asfixiar al sector eximiendo del pago de dos meses de contrato de mantenimiento de nuestros PMS (mayo y junio) a nuestros clientes hoteleros. Más información en [administracion@noray.com](mailto:administracion@noray.com).

**3. Formación online 100% gratuita: 'Cómo trabajar con un PMS: Noray Htl'**  
Somos conscientes de que buena parte de

las plantillas de los hoteles ahora mismo están temporalmente sin empleo. Y también, que en unos meses recuperarán sus puestos de trabajo. ¿Por qué no ayudarles en este tiempo a progresar y a ver la parte positiva de esta situación? Desde Noray queremos contribuir ofreciendo de forma 100% gratuita nuestro curso online "Cómo trabajar con un PMS: Noray Htl" en versión "lite" a través de ITH Academy (<https://ithacademy.org/programas/pms-noray-htl/>).

### 4. Queremos ayudarte: 'Nunca vas a tener una oportunidad así'

Y por último, la más reciente de nuestras acciones: desde Noray queremos ayudarte con los primeros pasos de tu Transformación Digital hotelera porque nunca vas a tener una oportunidad así. ¡Y gratis!

Te explicamos cómo:

1. Haz el auto-diagnóstico online (<https://noray.com/nunca-vas-a-tener-una-oportunidad-asi-1/>) que hemos preparado para orientarte sobre el nivel de Transformación Digital que tienes implementado en tu establecimiento hotelero.

2. ¿Qué puntuación tienes? Si es mejorable, no te preocupes: ahora más que nunca Noray se compromete a ayudarte. Agenda con nosotros un diagnóstico tecnológico online y:

1. Te explicamos paso a paso las conclusiones de tu test.
2. Te enviaremos un pequeño informe resumen de comentarios y consejos.



# ITH Academy: formación vanguardista para dar respuesta a las nuevas necesidades del sector

Con la creación de ITH Academy, el Instituto Tecnológico Hotelero se consolida como referente global, innovador y de calidad en formación tecnológica turística y hotelera, consiguiendo atender la evolución y necesidades tanto de adaptación como de mejora de la industria turística. ITH Academy nace como respuesta

adaptada a las necesidades de las empresas del sector y sus profesionales. Incorporar personal cualificado que cuente con habilidades digitales, tanto en puestos directivos como ejecutivos es lo que marcará la diferencia y le dará valor añadido a las empresas del sector.

La formación profesional y especializada es clave para la competitividad del sector del turismo y hotelero. Para poder gestionar adecuadamente el conocimiento que se genera en las empresas de la principal industria de nuestro país, es necesario formar a los equipos y los profesionales adecuadamente, con el objetivo de prepararlos para un mercado global y competitivo, que exige estar al día en el uso y la aplicación de las nuevas tecnologías.

La oferta que se puede encontrar es variada. ITH Academy ofrece el curso de Revenue Management Profesional, con el objetivo principal de proporcionar a todos los participantes los conocimientos básicos para que puedan planificar, diseñar y aplicar el Revenue Management en el contexto actual.

Así mismo, dentro de la oferta que alberga, cabe destacar el Máster en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización. Este Máster está diseñado para preparar a los futuros y actuales profesionales del sector turístico en la nueva realidad de la industria, para que tengan una adecuada adaptación e incorporación de la transformación digital e integración de las nuevas tecnologías.

La Confederación que agrupa a los empresarios del alojamiento turístico español, CEHAT, por su parte, de la mano de ITH, presenta su programa gratuito de formación para trabajadores. En un futuro por delante en el que construir nuevamente, la capacitación es un pilar fundamental. Por esto, os invitamos a participar en alguno de los cursos que se han preparado teniendo en cuenta las habilidades que son necesarias en el sector.

Para los que tienen un conocimiento más amplio en el sector de las finanzas, ITH Academy ofrece el curso de SAP Business One, que te permite entrar en su mundo y tener conocimientos básicos para poder trabajar en aquellas empresas que cuentan con este *software* como principal sistema de gestión empresarial. Se imparten los siguientes cursos:

- 1) Fundamentos de Compras, Ventas y Logística en SAP Business One V 9.3.
- 2) Fundamentos Finanzas en SAP Business One V 9.3.
- 3) Fundamentos de Gestión de Informes con Crystal Reports en SAP Business One.

Siguiendo la misma línea, imparte cuatro cursos sobre *business intelligence*

con la herramienta de Pentaho con la que se puede obtener de forma sencilla, periódica y actualizada la información de los principales KPI's de cada uno de los departamentos del hotel. Es por ello interesante disponer de una formación para poder construir cuadros de mando en base a los indicadores que se analizan en la organización.

El curso *online* 'Cómo trabajar con un PMS: Noray Htl – versión lite' está pensado para todos aquellos profesionales del sector hotelero que deseen conocer desde cero cómo trabaja un hotel y cómo se interrelacionan sus departamentos. Los PMS actualmente son 'el corazón' de la transformación digital y del funcionamiento operativo digital de cualquier establecimiento hotelero o cadena. Conocer su funcionamiento de forma general y global, nos permite contar con una ventaja competitiva como profesionales. Además, complementa el conocimiento específico de cualquier área operativa en la que trabajemos o estemos especializados. Contar con una base sólida en relación a cómo se interrelacionan los distintos departamentos y procedimientos de un hotel, nos hará poder afrontar de

forma más nítida cualquier problemática y casuística general, al igual que cualquier reto de optimización y mejora en procedimientos desde un punto de vista más estratégico.

En el mes de mayo, uno de los cursos protagonistas es el de Travel Customer Experience (CX), el cual abarca todo el proceso que vive el cliente con una empresa o una marca a lo largo de todas las interacciones que tiene con ella, durante todo el ciclo de vida de su relación y a través de todos los canales de contacto. En estas formaciones online se hace un recorrido por el itinerario de la Experiencia del Viajero, con diferentes paradas donde se tomarán píldoras formativas que nos acompañarán de ahora en adelante para trabajar la mejora de la Experiencia del Viajero. Conoceremos en las distintas paradas, tanto casos de éxito y tendencias, como las herramientas que nos servirán para brindar un excelente servicio en la Experiencia del Viajero y que nos ayudarán a ejecutar las acciones adecuadas para la innovación y transformación de la gestión del viajero.

A raíz de la crisis del COVID-19, los *webinars* están a la orden del día. Se trata

de un contenido formativo en formato video que se imparte a través de internet. A través de los *webinars* se consigue una gran interacción con el usuario, lográndose crear un gran valor añadido. En ITH Academy, tras el éxito de varios *webinars* realizados en el mes de abril, seguiremos ofreciendo en el mes de mayo nuevos temas en los que contaremos con expertos de cada temática a tratar.

Es por todo esto que ITH Academy seguirá apostando por una formación actual, global, completa, académica y práctica, basada en el principio de excelencia y orientada a obtener una capacitación profesional integral en el sector turístico. En la *web* [www.ithacademy.org](http://www.ithacademy.org) puedes apuntarte e informarte de todas las oportunidades que brinda.







# El Sector ha cambiado y la Información también



**NexoHotel.com** **20** XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO **20**

HOTELETERÍA Y ALDARMENTO

**Abre el Hotel Semáforo de Fisterra en el fin del mundo**

El Hotel Semáforo de Fisterra acaba de abrir sus puertas en el Faro de Finisterre, el segundo punto más visitado de Galicia y que ahora se rehabilitado para ser un hotel restaurante "de ensueño".

**Paradores cierra 2016 con ingresos por valor de 255 millones de euros**

**Los destinos exitosos a finales de 2016**

**Meliá Llana Beach abre sus puertas en Cabo Verde**

**Radisson abre su segundo resort en Gran Canaria**



**Date de alta en  
Nexohotel.com**

Diario *online* de Hotelería

**... y recíbelo cada mañana  
en tu email**



# La hostelería y el turismo de Zaragoza reclaman la concreción de medidas urgentes para el sector

*Las empresas del sector, ante un estado de alarma en el que no es posible la movilidad, están necesitadas de liquidez y piden a las administraciones como el Ayuntamiento de Zaragoza, la necesidad de tomar medidas que ayuden a paliar la situación actual*

El sector de la hostelería y el turismo de Zaragoza, representado por la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza - Horeca, reclama el compromiso de manera firme con el sector y que se concreten las medidas urgentes reflejadas en el plan de choque presentado al Ayuntamiento de Zaragoza.

Haciendo una breve cronología de los hechos, la vicealcaldesa del Ayuntamiento de Zaragoza, Sara Fernández, y el gerente de Zaragoza Turismo, Conrado Molina, han mantenido un encuentro, en el que la corporación zaragozana se ha comprometido a estudiar las medidas propuestas por el colectivo de la hostelería y el turismo de Zaragoza y que, tanto Horeca como Cafés y Bares, consideran necesarias para amortiguar el impacto económico derivado de esta crisis.

En ningún momento el sector, que asume las consecuencias ocasionadas por el COVID-19, ha olvidado que lo primero y esencial es la preservación de la salud general y no propagar más este virus. De la misma manera, es consciente de la dificultad de manejar una cuestión que ha sobrevenido a todos y que nadie podía esperar, incluidas las propias administraciones públicas. No obstante, desde Horeca señalan que estas instituciones públicas deben ser conscientes de la necesidad de actuar de forma urgente, ágil e inmediata para garantizar ciertas cuestiones, entre las que se encuentran la liquidez de las empresas. En este momento de consumo cero en los establecimientos, desde el sec-

tor se considera que podrían garantizarse asumiendo compromisos de manera firme, con las medidas propuestas en el plan de choque que se les presentó.

La hostelería y el turismo es un sector vital para el desarrollo social y económico de la capital aragonesa del que viven 27.000 trabajadores solo en la ciudad de Zaragoza, aportando un 8% del PIB total a la capital aragonesa y dando servicio a más de 1 millón de turistas al año y otros cientos de miles de visitantes o excursionistas. Un sector al que el Estado de Alarma actual le afecta enormemente pues vive de la movilidad, que fue de los primeros en cerrar y pudieran ser los últimos en abrir, todo en aras de garantizar la salud pública.

De la misma manera se recuerda que la administración, como sector público

que es, vive de impuestos y recaudaciones de empresas y ciudadanos. Sin ello, es imposible su supervivencia y el desarrollo conjunto de la sociedad y lo que aquí se reclama son, precisamente, medidas firmes, justas y consecuentes al momento de suspensión de actividad que vive el sector y que permitan afrontar estos pagos con total garantía para administración y empresas. Horeca recuerda las medidas presentadas en el plan de choque y que se exigen asumir de forma inmediata para amortiguar el impacto derivado de esta crisis son:

1. La suspensión temporal de la recaudación de tributos municipales durante el periodo de suspensión de la actividad (IBI; IAE; veladores; vados; aguas y basuras).

2. Unas bonificaciones excepcionales y transitorias en los tributos municipales durante 2020 a negocios hosteleros.

3. Ayudas destinadas a afrontar el pago de alquileres destinados a usos de ocio y hostelería.

4. Un apoyo institucional, expreso y claro al sector turístico y hostelero de la ciudad de Zaragoza.

Campañas de promoción conjunta como las anunciadas serán importantes, pudiendo contar el Ayuntamiento de Zaragoza con el sector de la hostelería y el turismo para su desarrollo y ejecución. Sin embargo, actualmente, señalan que el sector turístico y hostelero está necesitado de otros compromisos mayores como los citados y que deben asumirse por parte del Ayuntamiento de Zaragoza quien, además, debe actuar de ejemplo y como referente para el resto de la provincia y corporaciones locales. Asimismo y al igual que reclama al Ayuntamiento de la capital aragonesa, exige una predisposición clara a otras entidades que también tienen competencias, como la Diputación de Zaragoza o la interlocución con diversas Consejerías del Gobierno de Aragón, con una responsabilidad directa en la gestión de la crisis económica y sanitaria que se está produciendo. La respuesta de estas consejerías, al contrario que la del Ayuntamiento o del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, ha sido nula, inexistente o poco eficaz, y viene de hace semanas, cuando el sector ya venía reclamando la necesidad de reunirse de manera urgente, antes de decretarse este Estado de Alarma general.



## ASHAL solicita una batería de medidas para hacer frente a la crisis del COVID-19

*Además con dos nuevas adhesiones ya son seis los establecimientos hoteleros dispuestos a hacerle frente al COVID-19 bien como hoteles hospital o bien como hoteles de guardia*

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (ASHAL) ha elaborado toda una batería de medidas, que está trasladando a los distintos ayuntamientos de la provincia en los que se encuentran ubicados establecimientos asociados, con las que entiende que las instituciones municipales pueden colaborar a superar la crisis del coronavirus que ha paralizado por completo la actividad hostelera.

Así, en el escrito, ASHAL explica a los alcaldes la "situación crítica" en la que ha quedado tanto el sector turístico como hostelero tras la declaración del Estado de Alarma al haberse producido cancelaciones de vuelos, cierres de fronteras, anulaciones masivas de eventos y celebraciones y la desaparición de la total

actividad económica en la hostelería y les insta a adoptar medidas, especialmente en materia de impuestos, que mitiguen los efectos de este forzoso paro.

En concreto, solicita la exención del pago del IAE para el ejercicio 2020 o, en su defecto, bonificar al menos por el importe correspondiente al tiempo en que los establecimientos hayan permanecido cerrados. También plantea una bonificación del IBI a las empresas vinculadas con el turismo como hoteles, hostales, pensiones, campings, ocio y esparcimiento, bares, cafeterías, salones de celebraciones y restaurantes y similares durante el año 2020, "para aquellos que sean titulares del establecimiento o para los arrendadores si aplican reducciones en el importe del alquiler, al menos por el importe correspondiente al

tiempo en que los establecimientos hayan permanecido cerrados".

Otra medida que propone es una "reducción de oficio" del 50 % de las tasas de suministro de agua potable y alcantarillado; recogida domiciliaria de basura; ocupación de vía pública con terrazas y otras similares que puedan afectar a establecimientos de hostelería. Incrementar las bonificaciones indicadas en función de la justificación del mantenimiento del número de empleados que aporten las empresas es otro de los aspectos planteados por ASHAL.

Finalmente, la patronal hostelera pide a los ayuntamientos que ejerzan como intermediarios con los arrendadores "para suavizar las condiciones de los contratos a través del IBI" así como que "flexibilicen el

uso de la vía pública dada la más que probable restricción de aforos en locales cerrados una vez finalice el Estado de Alarma".

Por otro lado, dos establecimientos se han adherido al programa de 'hoteles de guardia' para alojar trabajadores que realicen labores de mantenimiento, asistencia sanitaria, reparación y obras, suministro y transporte de servicios esenciales, entre otros. Son el Avenida Hotel, en la capital almeriense, y Apartamentos Turísticos Spirit Mar, en Almerimar. Otros hoteles se han puesto a disposición de las administraciones durante la crisis del coronavirus en caso de ser preciso su 'reconversión' en hospitales, como el Hotel Almirante de Laujar de Andarax; el Hotel Balneario San Nicolás, de Alhama de Almería; el Hotel Catedral, en la capital; y el AR Almerimar, en El Ejido.



# Hosbec presenta su propuesta de actuación para el turismo para la lucha contra la crisis

*Todas las autoridades y todas las empresas deben adoptar respuestas en consonancia con el reto, propuestas para la recuperación y escenarios de ilusión para los próximos meses*

La emergencia sanitaria está siendo el principal caballo de batalla en esta crisis del Covid-19 y hasta que no esté controlada no se podrán dar los siguientes pasos. Por ello el sector hotelero se ha implicado desde el minuto cero de la crisis, en primer lugar responsabilizándose del cierre de establecimientos antes incluso que el propio Gobierno, y en segundo lugar cediendo miles de camas hoteleras para las necesidades sanitarias y colaborando en donaciones, compras de material y posibilitando el descanso al personal sanitario, que de manera infatigable está luchando contra el virus en la primera línea.

Pero el escenario de la grave crisis económica y de una inevitable recesión ya no son una posibilidad sino una realidad que nos ha golpeado de repente, según afirman desde la Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca, Hosbec. En esta certeza, todos, gobiernos, empresarios y trabajadores debemos empezar a trabajar muy duro para que los plazos de recuperación se acorten lo máximo posible y se permita la supervivencia del mayor número de empresas. Sólo si las empresas se mantienen a salvo, se permitirá mantener a salvo el empleo.

El turismo ha sido el primer afectado y sus efectos pueden que salga por la propia sociabilidad de la actividad. Salvo que se produzca el milagro de la vacuna o la cura en el corto plazo, no hay otro escenario que aprender a convivir con este riesgo y modificar nuestros hábitos de comportamiento hacia modelos no conocidos hasta el momento.

Cuando un sector supone el 14% del PIB no sólo no se puede pensar en 'sacrificarlo' sino que no hay otra opción que trabajar duro para su recuperación. No nos resignamos a ser la bendición del país cuando las cosas van bien, pero una debilidad cuando ocurren desgracias inesperadas como el Covid-19.

El turismo es nuestra diferencia, nuestro valor productivo más importante y por ello, desde Hosbec y con un trabajo muy detallado por parte de nuestro Comité de crisis, se ha elaborado una batería de me-

didias que hay que implementar en todos los ámbitos de actuación, tanto nacionales como autonómicos como locales.

Las medidas presentadas no sólo atienden a la emergencia de estos días sino que se estructuran para dar cobertura a un amplio periodo de la recuperación. Son medidas tendentes a responder, es decir a afrontar la situación actual y gestionar la continuidad.

- **Medidas tendentes a RESPONDER:** afrontar la situación actual y gestionar la continuidad.
- **Medidas tendentes a RECUPERAR:** aprender y conseguir emerger más fuertes.
- **Medidas tendentes a PROSPERAR:** prepararse para una nueva realidad.

Son también medidas tendentes a recuperar, a aprender y conseguir emerger más fuertes; y por último también se recogen medidas tendentes a prosperar, a prepararse para una nueva realidad que será distinta de todo aquello que hemos conocido hasta el momento.

Entre las medidas más importantes, se encuentran las siguientes:

- Protección de la cadena de pagos. Si se quiebra esta cadena, fallará todo el sistema por lo que hay que legislar en este sentido.

- Renegociación de hipotecas y otros instrumentos financieros sin burocracias administrativas ni impuestos adicionales.

- Flexibilización del mercado de trabajo: ahora más que nunca es cuando hay que posibilitar un trabajo flexible y adaptado a las circunstancias. Los empresarios cuidamos de nuestros trabajadores y son imprescindibles para esta recuperación.

- Reestructuración de la política fiscal: no podemos mantener las mismas reglas fiscales para un juego que ha cambiado. Antes de volver a escenarios de elevada presión fiscal es necesario dejar de asfixiar a las empresas durante todo el proceso que dure la recuperación.

- Defensa del turismo como motor de actividad económica. Ni España, ni la Comunidad Valenciana tendrían el nivel de prosperidad que tienen hoy sin el turismo.

- Políticas de promoción eficaces basadas en la nueva realidad turística.

En estas grandes medidas, todas las administraciones, ya sean central, autonómica o local, tienen competencias en sus respectivos ámbitos y desde Hosbec piden que empiecen ya en el trabajo futuro. "De ello dependen nuestras empresas y los más de 300.000 puestos de trabajo que dependen de que así sea", concluyen.

## La AEHC pide a los Ayuntamientos de Cantabria anular pagos

La Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria (AEHC) solicitaba hace unos días una serie de medidas para salvar el sector. El presidente, Ángel Cuevas, ha señalado que la crisis del coronavirus ha desatado entre la hostelería un panorama "difícil de encarar".

Por este motivo, desde la AEHC se exigía la adopción de medidas como la exención de todos los tributos municipales (basuras, agua, IBI, terrazas, etc.), desde el "obligado cierre", el pasado 15 de marzo, hasta el 31 de diciembre.

Para Cuevas, tras unos días "enfrentándonos a una realidad muy complicada" en la que han quedado la mayor parte de negocios del sector, "esperábamos que se adoptasen disposiciones que ayudasen a sobrellevar este problema". Según los datos de los que disponemos, ha continuado, "la

mayor parte de los ayuntamientos" han optado por aplazar o ampliar los pagos. Una medida que "dista mucho de la petición que hicimos".

El presidente de hostelería de Cantabria ha mostrado su disgusto porque todavía no ha oído a ningún ayuntamiento que vaya a anular los pagos de impuestos y facturas. "Ninguno ha dicho que vaya a anular las tasas o que se corten los pagos, sólo que se van a aplazar", ha afirmado.

Cuevas ha solicitado nuevamente una rectificación de las medidas que ayuden a un sector que durante los últimos años ha sido motor económico de la región y que lo seguirá siendo, en cuanto pase el confinamiento y podamos volver a abrir los negocios. "Si los empresarios de hostelería están a la altura de las circunstancias, los ayuntamientos de la región deberían estarlo también", ha concluido.



**HOSTELERÍA DE CANTABRIA**  
Asociación Empresarial

## Hoteleros de Tenerife organizan donaciones de alimentos a varias ONG y otros colectivos

Cáritas o el Hogar San Rita son algunas de las entidades que recibirán estos productos que, de otra forma, tendrían que desecharse por el cese temporal de la actividad hotelera

Varios establecimientos hoteleros de Tenerife, liderados por la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, se han puesto manos a la obra para organizar en diferentes zonas turísticas de la isla la donación de productos perecederos en perfectas condiciones a organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros colectivos sociales, una vez que se produzca el cierre ordenado y temporal de las instalaciones turísticas, provocado por esta crisis sanitaria mundial de la COVID-19.

Alimentos como carnes, pescados, verduras o frutas, entre otros, son algunos de los productos que se pondrán a disposición de organizaciones como Cáritas o el Hogar Santa Rita, en el caso concreto de

Puerto de la Cruz, para que colectivos con necesidad puedan cocinarlos y contribuir también de esta forma a un consumo responsable, que evite malgastar y desechar alimentos en condiciones.

Los hoteles que se han organizado en este sentido ya han contactado con esas organizaciones, que serán las encargadas de pasar a recoger los lotes de productos por los distintos establecimientos.

Esta iniciativa se lleva a cabo también en varios lugares del país por parte del sector turístico, impulsada también por la Confederación Española de Hoteles

y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Asociaciones como Hosbec en Benidorm, FEHM en Mallorca, Ashome en Menorca, el Gremi d'Hotels de Barcelona, CETEX en Extremadura, Horeca Hoteles Zaragoza o la propia Ashotel en Santa Cruz de Tenerife, por ejemplo, ya se han puesto en contacto con ONG de ámbito nacional, regional o local para llevar en las próximas semanas estas entregas de productos que podrán consumirse con total garantía.





Consejero Delegado  
de IMPUESTALIA

# Felipe Rufino Laffitte



## *La importancia del Sector Hotelero en el futuro de España*

*Medidas de apoyo por parte de los ayuntamientos y otras corporaciones locales*

**I**MPUESTALIA, empresa colaboradora de CEHAT, se dedica a la revisión de valores catastrales a efectos impositivos (IBI's e IAE's) por todo el territorio nacional. Hoy hablamos con Felipe Rufino Laffitte, su CEO, para que nos traslade su visión de la situación de crisis que estamos viviendo y de sus expectativas de futuro.

—**¿Alguna reflexión previa sobre esta situación de pandemia que vivimos actualmente?**

Nos encontramos ante una situación inesperada, inédita y que está produciendo estragos tanto en la salud de las personas como en la economía. En términos de salud, debemos insistir en seguir concienzudamente las recomendaciones de los especialistas evitando cualquier posibilidad de contagio. En términos económicos, el sector hotelero es uno

de los que está especialmente afectado, y va a necesitar un tiempo para recuperarse, pero estamos convencidos que lo conseguiremos; es un sector muy preparado, dirigido por grandes profesionales que llevan décadas exportando su modelo de éxito por todo el mundo, y que ha demostrado una enorme capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias. En este sentido, los ciudadanos deberemos aportar también nuestro granito de arena, en éste y en otros sectores, retornando, cuando sea posible, a nuestros hoteles habituales para nuestras vacaciones.

—**¿Cómo está contribuyendo IMPUESTALIA en esta situación generalizada de crisis?**

En primer lugar, respetando las normas dictadas por las distintas autoridades. Ha sido esencial la protección de la salud de nuestros trabajadores y clientes. Por ello, pusimos en marcha un protocolo interno aplicando el teletrabajo desde el primer día a todos nuestros empleados, y manteniendo nuestro nivel de trabajo y compromiso con nuestros clientes. En la misma línea, con el resto de la sociedad, tratando de cooperar, dentro de nuestras posibilidades, en la recuperación de nuestra salud y economía.

—**En cuanto a las medidas específicas que las distintas autoridades están tomando en relación con el sector hotelero, ¿te parecen suficientes? ¿Añadirías alguna medida complementaria?**

Todas las medidas adoptadas son buenas en la medida que contribuyan a paliar los efectos que esta crisis está generando y por tanto habrá que tratar de beneficiarse de todas ellas. Además de las dictadas por las autoridades, cada sector deberá poner en marcha todas aquellas actuaciones que puedan coadyuvar en la mejora de su situación específica, sin dejar ninguna de ellas. Por poco significativas que puedan parecer, cualquier medida que se adopte es buena.

Otro factor esencial es que esas medidas adoptadas sean de fácil acceso y de rápida ejecución. Cada día que pasa es fundamental en la situación financiera de cualquier empresa.

Nuestras autoridades, españolas y europeas, tienen que entender sin género de duda, que este sector va a ser clave en la recuperación económica de España y de

Europa y deben actuar en consecuencia, y por ello deben destinar todos sus esfuerzos para lograr el mayor dinamismo posible tanto en medidas concretas que ayuden a la más pronta recuperación de la oferta hotelera como medidas de reactivación de la demanda, que aún vemos demasiado incipientes.

—**El esfuerzo económico que supone afrontar el pago de determinados impuestos como el IBI o el IAE en esta situación, es una preocupación añadida para este sector. ¿Qué pueden hacer nuestros empresarios para paliar o reducir, en alguna medida, este esfuerzo?**

Efectivamente, el pago de estos tributos constituye un esfuerzo económico de indudable magnitud ajena a la actividad, especialmente gravoso en este periodo que atravesamos. Por ello, no debemos dejar escapar ninguna oportunidad de ajustar el importe de nuestros tributos a nuestra realidad actual y estar en permanente alerta ante las nuevas disposiciones de las Corporaciones Locales está promulgando para ayudar al sector. En este sentido, desde Impuestalia hemos puesto en marcha nuestro Boletín Semanal 'Juntos Saldremos' donde informamos a todos los asociados de CEHAT de las novedades respecto a los IBI's e IAE's de todos los ayuntamientos de España, para que de forma ágil puedan beneficiarse de las ayudas que las Corporaciones Locales están concediendo. Siempre hemos pensado que la optimización fiscal – pagar según las normas, pero no pagar de más – debe ser un principio de actuación básico en la

gestión de grandes inmuebles. Ahora, si cabe, con más razón. Nuestra experiencia nos ha demostrado que hay errores de mucho impacto económico, y en consecuencia, cantidades que se han abonado por encima de lo debido.

El aprovechamiento de todos los recursos, que tengan a su disposición los empresarios les ayudara a retornar a la actividad en las mejores condiciones posibles.

—**Tus conclusiones.**

El sector hotelero constituye, sin duda, una las claves en la recuperación de nuestro país. Ha sido y será fundamental por su aportación directa e indirecta en la economía española, y en la medida que

nuestros hoteles vayan recuperando su actividad, nuestra economía irá resurgiendo con fuerza. Todas las administraciones deben ser muy conscientes de ello procurando normas que coadyuven al pronto re-establecimiento, dado que es mucho lo que toda la economía española se juega en el envite.

En este sentido, la labor que nos queda por delante, debe ser una labor conjunta y solidaria. Nos corresponde a todos y a cada uno de nosotros contribuir a la recuperación de nuestro modo de vida poniendo en ello todo el empeño que nos sea posible. Cuidando siempre y en primer lugar de la salud y después de nuestros recursos.

Mi agradecimiento a CEHAT por su compromiso y apoyo y a todos ustedes por la solidaridad mostrada en esta época de dificultad y por el tiempo que nos dedican. Esperamos poder serles de utilidad en el regreso a su actividad empresarial.

Nuestras autoridades tienen que entender que este sector va a ser clave en la recuperación

La labor que nos queda por delante debe ser una labor conjunta y solidaria



# Socios Colaboradores de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

Los Socios Colaboradores de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) son actores clave de diversos sectores productivos de la economía española y partícipes fundamentales en el desarrollo de proyectos en torno al sector

hotelero. El apoyo de los Socios Colaboradores a CEHAT, permite establecer una relación de confianza y beneficio mutuo entre ellos y las Asociaciones que forman CEHAT y que redundan en la mejora del sector turístico español.



## AMERICAN EXPRESS

American Express es un entidad financiera que opera en más de 150 países y con 169 años de historia.

Desde nuestros inicios, en 1850, nos hemos esforzado en encontrar nuevas formas de enriquecer las vidas de nuestros clientes, respaldarles y proporcionarles un servicio especial tanto si son grandes corporaciones como pequeñas o medianas empresas. A medida que nuestro negocio se ha transformado - del transporte de dinero por diligencia a las tarjetas de pago, y de ahí a productos y servicios digitales e innovadores - una cosa se ha mantenido constante: nuestro firme compromiso en ganarnos la lealtad de nuestros clientes en el largo plazo.

Para el sector de la hostelería, aceptar American Express supone abrir las puertas de su negocio a clientes particulares y de empresa, tanto españoles como internacionales, con un alto poder adquisitivo y tremendamente fieles al uso de la Tarjeta.

En definitiva esperamos que nuestros productos y servicios diferenciales le ayuden a hacer crecer su negocio y conseguir sus metas.



## CAIXABANK

ESPECIALIZACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO

En CaixaBank creemos que las empresas del sector hotelero merecen una atención especializada. Por este motivo, hemos creado una oferta centrada en proporcionarle productos y servicios específicos, así como profesionales expertos en el sector que le ayudarán a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria.

Ponemos a su disposición múltiples alternativas de financiación para que pueda llevar a cabo la adquisición de inmuebles, así como vehículos y maquinaria o la renovación del equipamiento y la ampliación de sus instalaciones de forma eficiente. Entre todas las ventajas, encontrará distintas soluciones de cobros y pagos adecuadas a sus características, así como servicios exclusivos para agilizar sus procesos de gestión y facilitar sus operaciones comerciales con el extranjero.

Además, contará con Línea Abierta, nuestro servicio de banca por Internet y móvil líder en España, según califica Aqmetrix, con el que podrá realizar toda su operativa bancaria sin límite de horarios.



## CAMPOFRÍO SMART SOLUTIONS

Campofrío Smart Solutions tiene como objetivo cubrir las necesidades de todos los segmentos de la hostelería (Ocio, Restauración, Hotelería, Colectividades) ofreciendo el mejor servicio a sus clientes. Para conseguirlo, desarrollamos productos adecuados para cada ocasión de consumo fuera del hogar, y ayudar al hostelero a cubrir las necesidades de sus clientes. Además, tratamos de construir experiencias con nuestras marcas (Campofrío, Oscar Mayer, Navidul, Pizzella&Go,...), con el objetivo de generar más valor para tu negocio.

Tratamos de destacar por nuestro esfuerzo por mejorar sus relaciones con los clientes, para garantizar el mejor servicio. Contacto: [hosteleria@campofrionfg.com](mailto:hosteleria@campofrionfg.com) [www.campofriosolucionesdehosteleria.es](http://www.campofriosolucionesdehosteleria.es) Teléfono : 902 077 000



## DIRECTO

Dyrecto consultores es una empresa de consultoría con más de 20 años de EXPERIENCIA en el sector, y que está ESPECIALIZADA en gestión de financiación pública ayudas y subvenciones para proyectos de inversión.

Dyrecto es la empresa LIDER en obtención de fondos FEDER para proyectos TURISTICOS, tanto de nueva construcción, como de modernización o ampliación de un establecimiento ya existente. Gracias a nuestra amplia experiencia ayudamos a nuestros clientes a definir e implantar la mejor estrategia para sus inversiones desde el punto de vista de las subvenciones, siendo Nuestro OBJETIVO garantizar el MAXIMO de subvenciones minimizando los riesgos.

Asimismo, Dyrecto a través de su departamento de Responsabilidad Social Corporativa (Mentor Day) ayuda emprendedores a llevar a cabo sus proyectos con la ayuda de los mejores especialistas del sector.



## ESCUELA PROFESIONAL DE HOSTELERIA DE JEREZ

Centro fundado en 1995, aún en sus aulas el "saber hacer" que otorgan los

años de experiencia en formación, aval de los miles de profesionales posgraduados formados en este centro, con la metodología didáctica, basada en contacto con el mundo empresarial desde el primer día.

Contamos con aulas magistrales de cocina y cata, las cuales están a disposición de empresas, asociaciones, fundaciones, etc. para la organización de actividades y eventos. Además pueden informarse de nuestra amplia oferta de cursos monográficos. La Escuela de Hostelería de Jerez se ha convertido en un referente de calidad en la realidad andaluza. Teléfono: 956 03 50 50



## GAT

GAT - Gestión de Activos Turísticos es un referente en lo que a Interim Mangement y Explotación Integral, temporal o permanente, de Activos Turísticos se refiere. Cuenta con un Equipo Directivo Propio especializado en todas las áreas del negocio: Operación, marketing y ventas, reservas, alojamiento, alimentación & bebidas, administración, sistemas y mantenimiento.

GAT es reconocida por su capacidad y agilidad en la búsqueda de una solución concreta para cada activo, define una estrategia y un plan de acción concreto y personalizado, y lo pone en marcha. Experiencia contrastada en hacerse cargo de negocios de forma inmediata: Apertura, cambio de operador, abanderamiento del establecimiento con franquicia internacional; gestiona los proyectos turísticos en todas las fases desde su existencia. [www.gatgestion.com](http://www.gatgestion.com) - 91 432 15 21



## IMF BUSINESS SCHOOL

IMF Business School es una referencia nacional en formación a empresas y particulares; de ello dan fe los más de 110.000 alumnos y 5.000 empresas formadas. La calidad y el prestigio de sus servicios viene avalada por la Asociación Española de Escuelas de Negocio (AEEN), The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Asociación Nacional de Centros de Educación a Distancia (ANCED) y el sello EFQM +400. Dentro de su catálogo imparten formación en Turismo, Prevención de Riesgos Laborales, Marketing, Dirección de Empresas, Recursos Humanos, Logística o Finanzas; en modalidades online, presencial o semipresencial. Más información: [www.imf-formacion.com](http://www.imf-formacion.com)



## IMPUESTALIA

Empresa especializada en la revisión de valores catastrales, dedicada en exclusiva a la Optimización Impositiva. Nuestro fin es su ahorro. En nuestros más de seis años de gestión catastral, hemos revisado más de 15.000 inmuebles de todo tipo: Hoteles, locales, centros comerciales, edificios de oficinas, campings, campos de golf, aparcamientos, etc. Nuestra Tarifa es "A ÉXITO", sólo devengamos honorarios si el cliente obtiene AHORROS. Tenemos cobertura nacional, equipo jurídico propio y acuerdo preferente con KRATA Sociedad de Tasación.

Importante: conseguimos encontrar causa de ahorro en uno de cada tres inmuebles que estudiamos. El ahorro medio que conseguimos es del 27% con lo que las cuantías económicas de las que hablamos son de mucha relevancia para la cuenta de resultados de los Asociados.

Estaremos encantados de atenderles. [www.impuestalia.net](http://www.impuestalia.net) Fernando Diez - [fdiez@impuestalia.com](mailto:fdiez@impuestalia.com) 649 865 381



## INTERMUNDIAL

Líder en soluciones para la industria turística, especializado en el diseño y comercialización de seguros de viaje. Más de 20 años de experiencia avalan un profundo conocimiento del sector, que se traduce en productos 100% orientados al viajero y a las empresas turísticas. InterMundial cuenta con sedes en las principales ciudades de España, además de 8 delegaciones en el extranjero: Reino Unido, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Colombia, Brasil y México.

El bróker es la empresa matriz de Grupo InterMundial, formado por Tourism & Law, despacho de abogados dedicado en exclusiva al asesoramiento legal de las empresas turísticas, Travelhelp, servicio de atención al cliente en cualquier parte del mundo, y Fundación InterMundial. [www.intermundial.es](http://www.intermundial.es)



## LITTIIUM BY KAOS

Littium by Kaos es una marca de bicicletas eléctricas que crea diferencia por tener su propio equipo I+D+I y por haber creado un sistema de control propio llamado DAO® (diferencial automático de onda). La empresa, situada en Vizcaya, nació



hace tres años de la unión de dos empresas, por un lado, LITTIUM (dedicada al diseño y desarrollo) y por otro, KAOS ENTERTAINMENT (fabricante y distribuidor tecnológico), que cuenta con más de treinta años de trayectoria en el mercado de las nuevas tecnologías. Su objetivo es ofrecer un producto acabado, de alta gama, con un precio competitivo para el mercado actual.  
www.littiumbykaos.com

## LUMELCO

### LUMELCO

Lumelco es una empresa española que lleva más de 50 años dedicada al sector de la climatización, calefacción y agua caliente sanitaria (ACS). Es importadora y distribuidora en exclusiva en España y Portugal de primeras marcas del sector: equipos de Climatización y ACS de la multinacional japonesa Mitsubishi Heavy Industries, energía solar térmica de tubos de vacío de Kingspan Thermomax, equipos de deshumidificación y ventilación de Dantherm, equipos para el tratamiento de aire de LMF Clima, perteneciente a Ferraro Group y enfriadoras por absorción de Broad. Ofrece una amplia gama de soluciones eficientes energéticamente para el ahorro en las instalaciones en hoteles.  
www.lumelco.es  
marketing@lumelco.es

## ONNERA CONTRACT

### ONNERA CONTRACT

Somos un líder en soluciones integrales de cocinas profesionales y áreas de restauración en el sector hotelero, que se ocupa con agilidad y eficiencia de todas las fases de tu proyecto: el diseño, la ingeniería, la fabricación, la logística, la instalación, la puesta en marcha y el mantenimiento.

Un proveedor capaz de darte una respuesta global y eficiente que incluye todos los dispositivos que ne-

cesites. Un único interlocutor para tu proyecto.

Para ello, tenemos detrás nuestro a FAGOR INDUSTRIAL, fabricante de referencia en el mercado internacional.

Los proyectos integrales realizados por ONNERA CONTRACT se hospedan en decenas de hoteles de todo el mundo: desde Resorts en el Caribe o destinos vacacionales españoles, a hoteles urbanos de las principales cadenas.

ONNERA CONTRACT pertenece a ONNERA GROUP, un grupo líder en el equipamiento para la hostelería, la restauración colectiva y la lavandería, presente en las mejores cocinas e instalaciones del mundo. Tenemos oficinas comerciales y de proyectos en Oñati, Madrid, Sevilla, Valencia, Palma de Mallorca, Tenerife y Gran Canaria. También estamos en Algarve (Portugal), Cancún (México), La Habana (Cuba), Bávaro (Dominicana), Kingston (Jamaica), y Bogotá y Cartagena (Colombia).  
www.onneracontract.com

## PERELADA & CHIVITE

FAMILY WINERIES SINCE 1647

### PERELADA & CHIVITE

Perelada & Chivite es hoy un referente en el mundo vitivinícola. Con presencia en las principales denominaciones de origen, más de 450 hectáreas de viñedos en propiedad y más de 320 hectáreas de explotación controlada.

La familia Suqué Mateu, propietaria de Perelada & Chivite, busca mantener la identidad de las diversas zonas productoras, potenciando el respeto al terroir y a los paisajes donde se desarrolla la actividad vinícola de cada una de las marcas que conforman una completa colección de vinos únicos.

Nuestro compromiso con el desarrollo y la innovación nos ha posicionado como uno de los grupos vitivinícolas más importantes del país y uno de los proyectos con mayor potencial de crecimiento a nivel internacional. Entendemos el sector de la hostelería como un motor de desarrollo y cree-

mos en las sinergias para sumar calidad y valor en los distintos proyectos de colaboración.

Para más información: Larry Barroso laureano.barroso@pereladachivite.com  
Teléfono: 699 937 946



### PIKOLIN

Grupo Pikolin, con una facturación superior a los 400 millones de euros, es el segundo grupo Europeo del sector descanso, líder en España y Francia. Cuenta con ocho plantas de producción en Europa y dos en el sudeste asiático en las que trabajan más de 2100 personas.

La estrategia de crecimiento del Grupo se basa en la investigación y el desarrollo de las principales tecnologías del descanso contando con el mayor número de patentes de su categoría. Grupo Pikolin fabrica múltiples productos relacionados con el descanso y que conforman el núcleo de su negocio: colchones, somieres, bases, almohadas y textil.

Descubre más en [www.grupopikolin.com](http://www.grupopikolin.com)



### ROCKWOOL

ROCKWOOL Peninsular, S.A.U. forma parte del Grupo ROCKWOOL. Con 1 fábrica y alrededor de 200 empleados, somos la organización de ámbito regional que ofrece avanzados sistemas de aislamiento para edificios.

El Grupo ROCKWOOL se compromete a enriquecer la vida de todas aquellas personas que entran en contacto con nuestras soluciones. La lana de roca es un material versátil que forma la base de todos nuestros negocios. Con aproximadamente 10.500 comprometidos empleados en 38 países diferentes, somos el líder mundial en soluciones de lana de roca tanto para el aislamiento de edificios y te-

chos acústicos como para sistemas de revestimiento exterior, soluciones hortícolas, fibras de ingeniería diseñadas para usos industriales y aislamientos para procesos industriales, marítimos y plataformas offshore.



## Schindler

### SCHINDLER

Fundado en Suiza en 1874, el Grupo Schindler es uno de los líderes mundiales en el sector de ascensores, escaleras mecánicas y otros servicios relacionados con el transporte vertical. Las soluciones de movilidad urbana de Schindler transportan diariamente a mil millones de personas en todo el mundo. Tras el éxito de la compañía se encuentran los más de 65.000 empleados presentes en más de 100 países.



### TINSA

Compañía líder en valoración y asesoramiento inmobiliario en España y Latinoamérica, y una de las mayores tasadoras del mundo. Tinsa cuenta con un equipo especializado en valoración de negocios y activos inmobiliarios hoteleros. Trabaja de manera recurrente con grandes cadenas e inversores en la realización de tasaciones bajo estándares nacionales e internacionales (RICS, IVS, ECo) y es asesor de referencia en operaciones de compra, reposicionamiento, desinversión y constitución de socimis gracias a su conocimiento del sector y su demostrado know how técnico. Tinsa ofrece cobertura internacional a través de su red de oficinas en Latinoamérica, Portugal, Países Bajos, Bélgica, Italia y Marruecos.

Más de  
**15.000**  
establecimientos

**1.800.000**  
de plazas

**51**  
Asociaciones



**CEHAT**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES  
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

**Representación y defensa de los intereses del sector hotelero español, promoción, innovación, financiación, calidad, seguridad...**

CEHAT representa a todo el sector del alojamiento español: hoteles, apartamentos turísticos, campings & resorts y balnearios. Representa más de **15.000 establecimientos** y **1.800.000 plazas** agrupadas en **51 Asociaciones** de ámbito nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio nacional.

[www.cehat.com](http://www.cehat.com)







CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Orense, 32. 28020 Madrid / Teléfono 902 01 21 41 / Fax 91 556 73 61 / E-mail: monica@cehat.com / Una Publicación del Grupo NEXO



Más de  
**15.000**  
establecimientos

**1.800.000**  
de plazas

**51**  
Asociaciones



**CEHAT**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES  
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

**Representación y defensa de los intereses del sector hotelero español, promoción, innovación, financiación, calidad, seguridad...**

**CEHAT** representa a todo el sector del alojamiento español: hoteles, apartamentos turísticos, campings & resorts y balnearios. Representa más de **15.000 establecimientos** y **1.800.000 plazas** agrupadas en **51 Asociaciones** de ámbito nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio nacional.

[www.cehat.com](http://www.cehat.com)



Orense, 32. 28020 Madrid · Teléfono: 902 01 21 41 · Fax: 91 556 73 61 · E-mail: monica@cehat.com · Una Publicación del Grupo NEXO