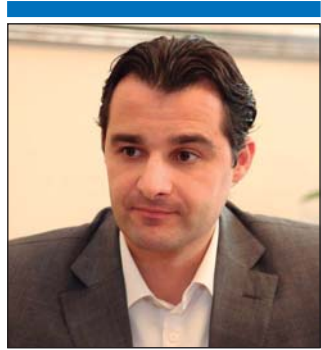


## Integralidad y autoservicio son claves en la gestión de los viajes

La demanda de los viajeros cambia la política de viajes de las empresas



Eduardo Dolón, de Alicante.

### Costa Blanca apuesta por el Turismo MICE

El diputado de Turismo destaca la capacidad del Auditorio ADDA. *Entrevista / Pág. 6*

### C's Madrid trabaja en potenciar los eventos

El diputado Ricardo Megías resalta las propuestas de su formación. *Entrevista / Pág. 8*

### SpainDMCs quiere la mejora de la Industria

Analiza en su encuentro anual diferentes temas para mejorar el Sector. *Panorama / Pág. 15*

### CWT España logra un aumento de ventas

A nivel mundial la compañía cierra el año 2016 con una caída del 5%. *Panorama / Pág. 19*

#### SUMARIO

Editorial / Opinión .....	2/3
Panorama / Actualidad.....	5/23
Calendario .....	25/35
Concurso.....	36
Directorio.....	37
Tecnología .....	39
Ranking .....	41
Evalu@net .....	44/45
Agenda .....	46/47

Integralidad, autoservicio e inteligencia son, según la compañía Ctrip Corporate Travel, las principales claves para mejorar la eficacia de la gestión de los viajes de negocios. Estos factores, además, son el resultado de la demanda de los propios viajeros. La integralidad se refiere a la gestión de todos los productos que puedan ser re-

servados para un viaje, así como todo el proceso de reserva, pago y hasta su autorización inicial; autoservicio, en cuanto a que los propios viajeros pueden realizar toda la operatoria de reserva y gestión; e inteligencia, en relación al aprovechamiento de la información de los viajeros para mejorar la política de viajes. *Panorama / Pág. 5*



Las empresas quieren mejorar la gestión de sus viajes corporativos.

## El Palacio de Congresos de Palma ya está disponible

El complejo formado por el Palacio de Congresos de Palma y el hotel Meliá Palma Bay ya está abierto. Tal y como han confirmado en diversas ocasiones sus responsables, estas instalaciones han empezado a recibir sus primeros usuarios desde el 1 de abril, concreta-

mente, huéspedes del hotel. El recinto congresual también acogerá sus primeros eventos en abril. El vicepresidente de Meliá, Gabriel Escarrer, ha destacado que esperan convertir a este espacio en "el mejor Palacio de Congresos del Mediterráneo". *Panorama / Pág. 13*



El Palacio de Congresos de Palma está ubicado junto al mar.



Un viaje de negocios cuesta 790 dólares al día en Nueva York.

## Nueva York, la ciudad más cara para 'business travel'

Nueva York (Estados Unidos), Ginebra (Suiza), Zurich (Suiza), Luanda (Angola) y Bridgetown (Barbados) son las ciudades más caras del mundo para realizar un viaje de negocios, según un estudio de la consultora ECA International. En gene-

ral, los altos costes de los alojamientos determinan en gran medida el coste total del viaje que, excluido el desplazamiento, es de 790 dólares al día en la ciudad estadounidense y de 706 en la primera ciudad suiza. *Panorama / Pág. 9*

## Cabal, candidato del Sector a secretario general OMT

Vahan Martirosyan (Armenia), Márcio Favilla (Brasil), Jaime Alberto Cabal Sanclemente (Colombia), Zurab Pololikashvili (Georgia), Sra. Young-shim Dho (República de Corea), Alain St. Ange (Seychelles) y Walter Mzembi (Zimbabwe) son los can-

didatos a reemplazar a Taleb Rifai al frente de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El próximo secretario general se conocerá en mayo en la reunión del consejo ejecutivo que tendrá lugar en la sede del organismo, en Madrid. *Panorama / Pág. 17*



Jaime Alberto Cabal es el candidato que apoya el turismo español.

## Date de alta en Conexo.net

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

... y recíbelo cada mañana en tu email

Colaboran **CEOE** **(Fitur)** **FEMA**

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS

**APCE aconseja una planificación estratégica antes de ejecutar nuevas sedes**

**Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE**

El proyecto 'Carmona de Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.

**Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas**

**El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana**

**La política turística de Málaga da resultado en 2016**

# CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada  
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR  
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz

DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert

COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Aliás, Marga González, Miguel Praga Libano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Alejandra Cabornero, Germán Ruiz, Rubén Santos, Yolanda González, Cristina Sanabria, Alejandro Corral, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

## CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Julio C. Abreu Staud, Eugenio de Quesada, Enrique Hernández, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO  
editores s.a.

## REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

☒ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid | ☎ Apartado de Correos 10119. Madrid | Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURIDICO: Santiago Moratalla  
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras  
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Jorge de Jorge  
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: Madrid Mercedes León | Barcelona Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa (Asesoría-Auditoría) | Nexopublic (Consultoría) | Nexo Creativo (Autoedición), Nextel (Información Electrónica) | Herrero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual) | Nexodata (Bases de Datos) | Imcodavila (Rotativa) | National Post (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA  
© Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

## EDITORIAL

### Cabal, candidato de España a la OMT

**R**ELEVO AL FRENTE DE LA OMT. La Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (UNWTO), conocida en Iberoamérica y España por Organización Mundial del Turismo (OMT), convoca elecciones para elegir nuevo secretario general.

Pese a tratarse de una organización gubernamental —formada por ministros de Turismo— el Empresariado sectorial tiene una presencia relevante en la OMT, a través de los Miembros Afiliados, cuyo director designa (y paga) España. Sin olvidar que es la única gran organización de la ONU que tiene su sede en nuestro país, en un edificio de Madrid, cedido por el Gobierno de España.

Estas dos razones, a las que se añade la notable importancia que el Turismo tiene para la economía española, explica la trascendencia del relevo en la OMT.

De las candidaturas presentadas —entre las que están Armenia, Brasil, Georgia, Seychelles y Zimbabue— hay dos con más posibilidades de resultar elegidos: Jaime Alberto Cabal (Colombia) y Young-Shim Dho (Corea).

La candidata coreana Young-Shim Dho se presenta de la mano del director ejecutivo de la OMT, Carlos Vogeler, que ha multiplicado su presencia en Fitur y numerosos viajes institucionales, como director para las Américas, postulándose como adjunto a la secretaria general. Sin embargo, el Gobierno de España no le ha manifestado su apoyo. Probablemente por la persistencia del acuerdo tácito por el que renuncia a que un candidato español dirija la OMT, habida cuenta de que ya tiene su sede en España y el Gobierno propone al director de Miembros Afiliados.

El candidato de Colombia cuenta con el pleno apoyo del Sector Turístico español —como pone de manifiesto el respaldo que le brindan las grandes Confederaciones Españolas de Hoteles y Agencias— incluyendo al Consejo de Turismo de CEOE y la Mesa del Turismo, que piden al Gobierno el apoyo explícito de España a Jaime Alberto Cabal, actual embajador en Austria y representante permanente de Colombia ante Naciones Unidas en Ginebra.

Cabal es bien conocido en España, tras su participación en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) y la posterior audiencia con el Rey, donde estrechó relaciones con los líderes del Empresariado sectorial. El Consejo de Turismo de CEOE debatió la propuesta de los presidentes de los Balnearios y Editores, que solicitaron el respaldo del Empresariado Turístico a Cabal. También el presidente de Mesa del Turismo ha expresado su apoyo al ministro de Asuntos Exteriores. Cabal es, por tanto, el candidato del Sector.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

## TRIBUNA

### Los nómadas digitales (I)

Sara Picazo

Responsable de Cuentas



**I**MAGINAS CÓMO SERÍA trabajar mientras viajas sin seguir estrictos horarios de oficina y teniendo la libertad de hacerlo desde cualquier parte del mundo? Si estando de vacaciones has pensado en lo maravilloso que sería quedarse en ese lugar, y si volver a la oficina se convierte en tu peor pesadilla, te aconsejo que sigas leyendo. Te invito a conocer el sistema de trabajo de los llamados 'nómadas digitales', esos profesionales que trabajan de forma remota mientras viajan.

El sistema de trabajo de los nómadas digitales es un fenómeno en alza, favorecido por la crisis, que supone un cambio de paradigma y una nueva forma de entender el trabajo y la vida en general.

Transmitir a las empresas la cultura de trabajo a distancia resulta complejo, aunque en España, cada vez más la tendencia laboral pasa por la conciliación entre la vida personal y laboral. Desde el Ministerio de Empleo se propuso el fin de la jornada laboral a las 18 horas, pero los nómadas digitales van más allá, emborronando las franjas horarias y apostando por una mayor flexibilidad que potencie la productividad. Quizá esta sea la receta para paliar la lacra del 'presentismo' laboral, esa costumbre tan española de permanecer en el trabajo fuera del horario establecido, siguiendo un modelo de producción obsoleto, y por miedo a perder el puesto de trabajo, entre otros tantos motivos.

Antes de continuar me gustaría repasar las principales características que definen a estos profesionales que viajan permanentemente conectados a su trabajo: El trabajo puede desempeñarse a distancia ya que no se requiere un presencia física en el puesto de trabajo; se rigen por objetivos en lugar de seguir horarios maratonianos de oficina; prevalece la calidad del trabajo por encima de la cantidad de horas empleadas; se valora el trabajo por rendimiento no por tiempo trabajado; no renuncian a conocer mundo y abrirse fronteras por un empleo estable; es un colectivo potenciado por la tecnología; gozan de una gran flexibilidad horaria; un ordenador y una buena conexión a Internet son sus herramientas básicas; constituyen un nuevo tipo de via-

jero que amplía el mercado turístico tradicional y estacional, por lo que las temporadas para ellos no son ni 'altas ni bajas'; y pueden ser tanto *freelance* (autónomos en castizo) como trabajadores a distancia en plantilla para una empresa o ser emprendedores de su propia empresa o *startup*.

Llegados a este punto, quizá te preguntes cuáles son las ventajas que ofrece este sistema de trabajo tanto para los empleados como para las empresas. Para los nómadas digitales resulta evidente que los beneficios son múltiples, desde algo tan sencillo como evitar los temidos atascos matutinos a tener la libertad de poder ajustar la vida personal y profesional a su medida. Pero ¿por qué a una empresa le podría interesar tener a sus trabajadores dispersos a lo largo y ancho del globo terráqueo? En primer lugar, está demostrado que el trabajador es más productivo. El estudio Work without Walls, de Microsoft, que encuestó a más de 3.500 empleados, concluyó que "las empresas pueden ser más productivas implementando una política de trabajo a distancia". Además de aumentar la eficacia, el trabajo en remoto también favorece la creatividad. No es de extrañar que uno se inspire más en un lugar en el que realmente se siente cómodo que 'encerrado' -cuasi en clandestinidad- entre las cuatro paredes de una oficina y cronometrado por las horas de trabajo realizadas. Además de rendir más, el trabajo a distancia supone para las empresas un menor gasto en oficina, sin olvidar que los nómadas digitales conocerán de primera mano otros sistemas de negocio en los diferentes mercados.

Aunque todavía se requiera un profundo de cambio de cultura y mentalidad para adentrarnos de pleno en la era del trabajo a distancia -estamos muy acostumbrados a tener que vernos a cara a cara- el fenómeno del trabajo remoto, y sin horarios, está cada vez más expandido y cada vez son más empresas las que sucumben a sus encantos. Muestra de ello es la empresa española de facturación *online* Quaderno, donde sus empleados trabajan a distancia desde Berlín y Las Palmas siguiendo la idea de que hay que vivir en el lugar que te haga más feliz como podrían desde su *web*.

*Los nómadas digitales constituyen un nuevo tipo de viajero que amplía el mercado turístico tradicional y estacional, por lo que las temporadas para ellos no son ni 'altas ni bajas'*

## DESENCUENTROS

Quique



# OPINION

## PROTAGONISTAS



**Carmen Sampedro**  
Presidenta de OPCE Cantabria

El hasta ahora presidente de OPCE Cantabria, Luis Gandiaga, ha dimitido de su cargo al frente de la asociación y se ha nombrado, en asamblea extraordinaria y por unanimidad de los socios, a Carmen Sampedro, gerente de Fun & Food, como nueva presidenta. **Pág. 4**



**Eduardo Dolón**  
Diputado de Turismo de la Diputación de Alicante

EL DIPUTADO DE Turismo de Alicante, Eduardo Dolón, destaca la apuesta de la institución provincial por el Turismo de Reuniones gracias, entre otras cosas, a la oferta de espacios y servicios del Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA). **Pág. 6**



**Ricardo Megías**  
Diputado de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid

EL DIPUTADO DEL Grupo Parlamentario de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid y secretario de la Comisión de Cultura y Turismo, Ricardo Megías, analiza la posición del Gobierno madrileño respecto al turismo y presenta las propuestas de su formación. **Pág. 8**



**Vicent Torres i Ferrer**  
Director de Turismo de Ibiza

EL TURISMO DE Reuniones siempre es un Sector muy atractivo para los destinos vacaciones por su factor desestacionalizador. Es el caso de la isla de Ibiza, cuyo director insular de Turismo, Vicent Torres i Ferrer, resalta la apuesta del Consell por esta Industria. **Pág. 10**



**Miguel Ángel Saavedra**  
Presidente de Feneval

EL SECTOR *RENT a car* atraviesa un momento dulce. El propio presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), Miguel Ángel Saavedra, reconoce que "2016 ha sido un buen año" y que tienen buenas perspectivas para 2017. **Pág. 12**

## CARA A CARA

### SITE y MPI organizarán un encuentro en 2018



**Paul Van Deventer**  
Presidente y CEO de MPI

#### Habrá un un programa fuerte e innovador

**L**A SOCIETY FOR Incentive Travel Excellence (SITE) y la asociación Meeting Professionals International (MPI) se han unido para organizar conjuntamente el encuentro mundial SITE + MPI Global Forum, que tendrá lugar en el hotel Rome Cavalieri Waldorf Astoria, en la capital italiana, del 12 al 14 de enero de 2018. Este nuevo foro reúne el poder de dos marcas globales líderes en la industria para compartir tendencias del Sector, ofrecer una educación innovadora y relevante y proporcionar un entorno de colaboración para el desarrollo de *networking* e intercambios comerciales. El presidente y CEO de MPI, Paul Van Deventer, ha destacado que esperan "colaborar con SITE para ofrecer un programa fuerte e innovador para el Global Forum el próximo año. Esta colaboración es sólo un ejemplo de nuestra prioridad estratégica para expandir las ofertas educativas de MPI en Europa y creemos que nuestros miembros de la región recibirán de buen grado la oportunidad de aprender y trabajar junto a los miembros de SITE". La elección de Roma como sede de este encuentro se debe a que la capital italiana ha sido durante mucho tiempo un destino líder en el Sector MICE y reúne toda una historia mundial, así como una cultura y una belleza que se junta con el encanto de su pasado.



**Kevin Hinton**  
CEO de SITE

#### Esperamos que sea bien recibido

**C**OMO EX PRESIDENTE de MPI, estoy entusiasmado con esta oportunidad de colaborar con MPI en el Global Forum, que rápidamente se convertirá en uno de los eventos más importantes de la industria en Europa en 2018", ha afirmado el CEO de SITE, Kevin Hinton. "SITE y MPI comparten muchos miembros, y al combinar nuestros eventos estamos facilitando a los miembros asistir a un evento en lugar de tener que elegir entre dos. Los miembros nos dicen que están buscando el máximo valor de nuestros eventos y esperamos que el Global Forum sea bien recibido por nuestra comunidad global de profesionales de incentivos y reuniones, así como los patrocinadores", ha añadido. Respecto a la sede del evento (Roma), el CEO de SITE ha destacado que "la comunidad de incentivos en Roma asegurará que este sea un evento al que se deba asistir y varios y emocionantes pre y post tours darán a los delegados la oportunidad de explorar uno de los destinos de incentivos y reuniones más grandes del mundo". Por su parte, la presidenta electa de SITE, Annamaria Ruffini, ha resaltado que "no hay mejor escenario que Roma para realizar un evento histórico que podría tener gran influencia en el futuro de nuestra industria".

## CHECK-IN / DESCUENTO AÉREO A RESIDENTES

### Fomento rectifica



El Ministerio de Fomento da marcha atrás y "deja sin efecto la decisión de eliminar el descuento de residente para grupos, que afecta especialmente a eventos con participación de insulares, y la prorroga de manera indefinida, hasta que se encuentre una solución consensuada". El presidente de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), Toni Abrines, valora de manera positiva el anuncio, logrado en parte gracias a la presión ejercida por el Sector, que tumba por el momento, la resolución de la Dirección General de Aviación Civil, de 27 de octubre de 2016, que "perjudicaba injustamente a los residentes de Baleares", explica la Asociación. Abrines destaca "la oposición constante y eficaz que hemos hecho desde AVIBA, apoyados de manera incondicional por CEAV", al tiempo que argumenta que la polémica medida "iba en contra de los intereses de todos los pasajeros baleares que viajaran en grupo". También agradece al Ministerio de Fomento "el interés en realizar mesas de trabajo para que entre todos encontremos una solución". El aéreo es un modo de transporte verdaderamente importante para los isleños, que dependen de las compañías aéreas para viajar a la península.

## CHECK-OUT / CÁNON 'ON-LINE' OBLIGATORIO

### No al 'canon AEDE'



La Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas (AEEPP), a la que pertenece el Grupo NEXO, editor de CONEXO, se ha manifestado en contra de la imposición de "cánones obligatorios sobre los enlaces en Internet", porque entendía, y así lo ha manifestado en numerosas ocasiones, que penalizaba la innovación, discrimina a los nuevos editores y vulnera la libertad de empresa. Comparten estos puntos de vista los Grupos Parlamentarios que votaron en contra de su inclusión en la Ley de Propiedad Intelectual y la mayoría de la opinión pública española. En su editorial del 24 de marzo, el diario *El País* llamaba a la "concordia digital" y se manifestaba contra el *canon AEDE*, pidiendo "cooperación" y no "confrontación" entre las empresas tecnológicas y los medios de comunicación. Siendo explícito al afirmar que "se equivocan sin embargo quienes quieren hacer de esos derechos un bastión desde el que imponer una tasa obligatoria e irrenunciable". Eliminar el *canon AEDE* de la LPI y renunciar a imponerlo en Europa, es la única salida razonable para poder avanzar en una gestión adecuada de los derechos de autor, sin penalizar la innovación ni a quienes la ponen en marcha.



## PERSONAJE DEL MES

## Carmen Sampedro

**L**A GERENTE DE la empresa Fun & Food, Carmen Sampedro, ha sido elegida por unanimidad nueva presidenta de la Asociación Cantabra de Empresas Organizadoras de Congresos y Eventos (OPCE Cantabria), tras la dimisión del que era su presidente, Luis Gandiaga, aunque sigue en la Junta Directiva, desde donde continuará su apuesta por la defensa del Sector y de los objetivos que se persiguen en la asociación. Completan la Junta Directiva Jesús Delgado como vicepresidente económico; Nieves Collantes y Ruth Cervilla como vocales; Koldo Diaz como vocal presidente de la Comisión de Servicios de Hoteles; y Javier Dolz como vocal presidente de la Comisión de Servicios de Restauración. OPCE Cantabria continuará su

apuesta por fortalecer las relaciones con las diferentes asociaciones del Sector MICE, así como por estrechar la colaboración público-privada para optimizar su posicionamiento. La nueva presidenta afronta

*El hasta ahora presidente de OPCE Cantabria, Luis Gandiaga, ha dimitido de su cargo al frente de la asociación y se ha nombrado, en asamblea extraordinaria y por unanimidad de los socios, a Carmen Sampedro, gerente de Fun & Food, como presidenta de la entidad.*

su nombramiento desde el compromiso con el Sector, haciendo especial hincapié en el fortalecimiento de las relaciones entre las empresas y principales agentes del Sector MICE de Cantabria. Por otro lado, la asociación continuará trabajando por la formación de sus miembros favoreciendo así la profesionalización en un Sector cada vez más exigente y competitivo, y la desestacionalización del turismo. Para OPCE Cantabria es de vital importancia posicionar el Sector MICE como la fuente de riqueza que es debido al impacto económico que genera para un destino.

## CRONICA DE PRENSA

'Diario de Córdoba' / Córdoba

### Palacio de Congresos: solución intermedia

Crucemos los dedos: tras un parón que se acerca a los dos años, la Junta de Andalucía anuncia que a final de mes (marzo) se retomarán las obras del Palacio de Congresos de la calle Torrijos y su intención de terminarlas en una primera fase -la indispensable para que puedan celebrarse allí eventos con un aforo ampliado de hasta 1.170 plazas- para marzo del 2018. Así se lo comunicó

la delegada del Gobierno andaluz en Córdoba, Rafaela Crespín, a los representantes de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y de los sindicatos UGT y CCOO en una reunión en la que les ofreció que participen en la elaboración del plan de usos del citado centro. Empresarios y sindicatos dijeron que estarán "vigilantes", pero salieron contentos.

'Expansión' / Madrid

### Las Ventas será un palacio de congresos

El productor taurino Simón Casas y el director general de Nautalia, Rafael García Garrido, han unido fuerzas para hacer de Las Ventas el nuevo centro neurálgico de la cultura madrileña. En una entrevista con ambos directivos, Expansión ha accedido con antelación a las novedades económicas y taurinas que convertirán el coso más impor-

tante del mundo en un espacio multitiempos, en el que los eventos empresariales, los espectáculos culturales, la moda, el ocio y hasta el boxeo convivirán y se alternarán con la tauromaquia. La apuesta por el turismo y por la programación taurina logrará, según Casas, que la concesión genere en 2017 "un 100% más de beneficio" que en 2016.

'El Periódico' / Plasencia

### Palacio de Plasencia se estrena en junio

¿Cuándo estará en funcionamiento el palacio de congresos? En el primer semestre del año. Es la respuesta de la Junta a la pregunta que se hacen muchos placentinos, después de casi once años de que se iniciaran los trabajos, en octubre del 2006. Pero lo que ya se conoce es que el primer gran evento que acogerá será el VII Congreso Forestal Español, que tendrá lugar del 26 al 30 de junio. Lo que todavía está sin clarificar es cómo será la gestión de su mantenimiento. El alcalde ya ha advertido de que el ayuntamiento no tiene capacidad económica para hacerse cargo y ha señalado que "el reto de la administración con competencias, que es la Junta, es darle un contenido suficiente para que sea motor de desarrollo de la ciudad y para eso va a contar con la colaboración del ayuntamiento".

## LA IMAGEN

Elegido por los profesionales del Sector de Reino Unido



### El CCIB, reconocido mejor centro de congresos del mundo

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) ha sido reconocido con el primer premio en los M&IT Awards en la categoría 'Best Overseas Conference Centre' por los organizadores de eventos de Reino Unido. Ganador de la plata en 2016 y 2008, y del bronce en 2007, 2012 y 2015, el CCIB ha sido recompensado en esta ocasión con el oro por la calidad de sus instalaciones, servicios y profesionales, que le ha permitido alcanzar el máximo nivel de exigencia y obtener unos resultados positivos en el pasado ejercicio.

**Expertos en  
Consultoría de  
Congresos y  
Convenciones  
De Profesional a Profesional**



Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones, directamente a Nexopublic ☎ 91 369 41 00

- Evaluaciones de Calidad.
- Estudios de Mercado.
- Estudios Estratégicos.
- Autodiagnósticos de Empresa.
- Análisis Sectoriales.
- Telemática y Comunicaciones.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Búsqueda de socios financieros.

**Nexopublic**  
CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00 Fax 91 369 18 39

# PANORAMA

✓ COLUMNA

## Visibilidad en una feria

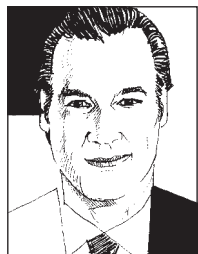
A MEDIO AÑO VISTA del Barcelona Meeting Point, el único salón inmobiliario profesional e internacional en España, hemos decidido hacer una *review* para ver de qué manera los participantes pueden prepararse para dar mayor visibilidad a su empresa en un evento de tal magnitud, ofreciendo sus propios materiales personalizados.

Si bien es verdad que existen muchas técnicas complejas para hacer que una compañía destaque en una feria, sin embargo, siempre existen pequeños detalles que, probablemente, pasen por alto debido a su simplicidad. Uno de ellos es la presentación de la marca o empresa ante el público objetivo, dado que se trata de un evento al que asisten centenares de personas que encajan perfectamente con tu *target* y están predisuestas a saber qué les puedes ofrecer.

Para aprovechar al máximo esta oportunidad es indispensable reclamar la atención del público con el regalo de un *welcome pack* personalizado. De esta manera, conseguiremos despertar su interés. Suponiendo que se trata de una empresa cuyo punto fuerte es la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, sería ideal repartir un bolsa ecológica personalizada con el logotipo de la compañía.

El siguiente paso será incluir dentro de tu *pack* de bienvenida todos los materiales y soportes necesarios que satisfagan al usuario y le permitan conocerte mejor. Para seguir en la misma línea que veníamos comentando, lo idóneo sería incluir un bloc de notas personalizado con el logo de tu empresa, ya que se trata de un producto que cualquier persona puede utilizar en su día a día, lo que te permitirá que tu marca pueda ser conocida por otras personas más allá del recinto ferial.

Por último, es recomendable añadir algún tipo de soporte audiovisual de presentación más innovador como las tarjetas con USB personalizadas para aprovechar la jugada al máximo.



**Enric Marimón**  
CEO de Pongomilogo

## Integralidad, autoservicio e inteligencia, claves en la gestión del 'business travel'

La compañía Ctrip Corporate Travel presenta una nueva versión de su aplicación móvil

La demanda de los clientes empresariales y la necesidad de las agencias de mejorar su propuesta de valor están

transformando la gestión de los viajes de negocios. En este sentido, la compañía Ctrip Corporate Travel destaca

que las claves para una óptima gestión del *business travel* están en la integralidad, el autoservicio y la inteligencia.

Ctrip Corporate Travel ha ofrecido los detalles de la nueva gestión de los viajes de negocios durante la celebración de la 2017 Asia-Pacific Corporate Travel Summit, que ha tenido lugar en Pekín el pasado mes de febrero, y que ha reunido a profesionales del Sector de todos los ámbitos, desde compañías aéreas, hoteles y empresas de gestión de pagos y control de gastos hasta proveedores de servicios de reuniones y viajes de incentivo.

El objetivo de este encuentro, que se ha desarrollado bajo el lema 'TM+: una transformación del ecosistema de los viajes de negocios', ha sido analizar todas las tendencias actuales del *business travel* con el fin de promover mejoras dentro de la gestión de los viajes.

"Aparte de la demanda básica de ahorro de costes por medio de la gestión de los viajes de negocios, los clientes empresariales esperan mejorar ahora la eficacia dentro de la gestión a través de un sistema de gestión de los viajes de negocios que sea eficaz y que esté integrado", ha explicado el vicepresidente de Ctrip y consejero delegado de Ctrip Corporate Travel, Fang Jiqin. Además, ha afirmado que "los cambios dentro de las demandas de los clientes empresariales y la necesidad de la industria de mejorar su propia pro-



Ctrip Corporate Travel ha desarrollado una nueva estrategia de gestión.

puesta de valor son el impulso para la transformación de la industria de los viajes de negocios".

### Claves en la gestión

Sobre esta base, Ctrip Corporate Travel ha desarrollado su estrategia 'TM+', en el que son claves tres conceptos: integralidad, autoservicio e inteligencia. En términos de integralidad, Ctrip diferencia la integralidad horizontal y la vertical. Horizontalmente, los productos integran diferentes sectores y campos, que abarcan desde la reserva de billetes aéreos y hoteles

hasta las plataformas de intercambio, reuniones, viajes de incentivo, convenciones, exposiciones y otros incentivos que están relacionados con los viajes, permitiendo con ello una integración de servicios. A nivel vertical, los procesos van desde la reserva y el pago hasta la aplicación y autorización inicial de los viajes de negocios, además del reembolso y análisis final, que permiten una gestión y control integral de los procesos.

En lo referente al autoservicio, TM+ lleva el autoservicio a las reservas, la autorización y el pago

de los viajes hacia un proceso de gestión de los viajes de negocios totalmente integral, incluyendo la incorporación y mantenimiento de clientes, auditoría y cancelación de gastos, cambios de perfil de clientes, además de la entrega y validación electrónica de las facturas. Por último, en cuanto a la inteligencia, la oferta de recomendaciones inteligentes y rentables están basadas en las preferencias de los viajeros, conseguidas a través de su historial de viajes, y la presentación de informes inteligentes se basan en el análisis comparativo de los gastos individuales frente a la empresa de forma completa, y a través de la aplicación de grandes datos, de la industria en general.

### Nueva aplicación de Ctrip

Ctrip Corporate Travel ha presentado una nueva versión de su aplicación para dispositivos móviles. La nueva *app* mejora varias funciones, incluyendo la autorización y reservas, pedidos extra-presupuestarios cuando se está en tránsito, además del reembolso después del viaje, y ofrece una gama completa de servicios de gestión de viajes de negocios inteligente, integrada y de una sola parada. Las mejoras en la aplicación se utilizan para poder ayudar a los clientes a reducir los costes de los viajes y mejorar con ello la eficiencia de la gestión de viajes.

## Pequeños cambios para la optimización de la gestión de los viajes de negocios

Sabre y Egencia han elaborado un estudio para conocer las demandas de los viajeros de negocios y así poder aportar una

serie de recomendaciones para que las empresas y los *travel managers* elaboren una política de viajes centrada en mejo-

rar la experiencia de los viajeros y controlar los costes. Todo ello repercutirá en una mayor productividad de los viajes.

"El volumen de información y análisis de datos está definiendo una nueva era en la gestión de viajes corporativos. Las empresas que apunten a distinguirse por ofrecer asistencia y calidad de servicios a sus empleados durante viajes pueden adoptar estas recomendaciones de manera inteligente, tanto para reforzar su programa corporativo como para crear experiencias de viajes más productivas con empleados altamente satisfechos", ha comentado el presidente interino de Sabre Travel Network, Wade Jones.

Por su parte, el presidente de Egencia, Rob Greyber, ha destacado que "la proyección en la industria estima que los viajes de negocios alcanzarán un valor de 1,6 trillones de dólares en 2020. Históricamente y en respuesta a mayores gastos las empresas aplican más restricciones a sus políticas

de viajes. Egencia asiste a sus clientes en asegurar la adhesión de los empleados a estas políticas, sin imponer limitaciones que sacrifiquen la experiencia de viajes".

### Algunas recomendaciones

Las recomendaciones de Sabre y Egencia ponen el foco en mejorar la experiencia de los viajeros. Todo ello, unido a un efectivo control de costes, conllevará una mejora en la productividad de los viajes y, por consiguiente, una optimización de la gestión del *business travel*. En este sentido, Sabre y Egencia apuestan por mejorar la gestión anticipando los planes de viaje, priorizando servicios, reduciendo los imprevistos de los viajes y simplificando la reserva.

En cuanto a la anticipación de los planes, el estudio ha detectado que las empresas pueden ahorrar-se dinero si reservan con cierta an-

telación sus vuelos y alojamiento. Sabre y Egencia han resaltado, según un reciente informe de sobre tarifas aéreas realizado por Expedia y Airlines Reporting Corporation, que los precios más convenientes se consiguen reservando de media con 21 días de antelación.

### La experiencia del viajero

En relación a priorizar servicios, el estudio de Sabre y Egencia ha identificado ciertos servicios demandados por los viajeros de negocios en sus desplazamientos solicitados para aprovechar los tiempos muertos —en el avión o en el aeropuerto— para trabajar. Así, los datos de la plataforma de Sabre indican que los viajeros suelen reservar servicios complementarios como el 'Acceso prioritario' o la 'Reserva anticipada de asiento'. En este sentido, se recomienda incluir estos servicios en las negociacio-

nes con las aerolíneas para que se contemplen en los contratos.

Otra recomendación es reducir en lo posible los imprevistos en los viajes. Por ejemplo, para los aeropuertos que acumulan más retrasos, sería conveniente, con el fin de minimizar estos retrasos y la pérdida de productividad de los empleados, suscribir algún programa global de acceso a salones *lounge* en aeropuertos.

Por último, Sabre y Egencia han resaltado la importancia de simplificar el proceso de reserva y la gestión de los viajes, ya que aproximadamente el 80% de los viajeros de negocios prefieren reservar sus propios vuelos a través de las tecnologías y herramientas de autoservicio. En este sentido, las empresas y *travel managers* podrían incluir en sus políticas de viajes aplicaciones móviles para facilitar cualquier gestión.



*Ha llegado el momento de promocionarlo en el Sector MICE / La respuesta está siendo muy positiva, se están dando pasos muy importantes / Existe una total alineación y colaboración entre todos los agentes locales implicados / Una oferta potente amplía las posibilidades de reforzar un destino*



EDUARDO DOLÓN / DIPUTADO DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## ‘La Costa Blanca ha redoblado su apuesta por el MICE’

**E**L DIPUTADO DE Turismo de Alicante, Eduardo Dolón, destaca la apuesta de la institución provincial por el Turismo de Reuniones gracias, entre otras cosas, a la oferta del Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA).

■ **¿Desde cuándo lleva operativo el Auditorio de la Diputación de Alicante?**

● El Auditorio se inauguró a comienzos de 2011 y desde entonces se ha caracterizado por acoger eventos de todo tipo que tuvieran como denominador en común la calidad, el prestigio y ofrecer valor añadido tanto a la ciudad como a la provincia de Alicante.

■ **¿Cuál fue el motivo principal por el que la Diputación se decidió a levantar este edificio?**

● Alicante necesitaba esta infraestructura de primer nivel, con un gran aforo, en la que acoger actuaciones artísticas de relevancia internacional, que fuera polivalente y tuviera una gran capacidad para que se celebraran igualmente eventos vinculados al Sector MICE.

■ **¿Cuántos eventos y de qué tipología ha albergado el recinto desde su inauguración?**

● Han sido centenares y la tipología abarca la más amplia gama posible, destacando conciertos, recitales, congresos, galas, conferencias, exposiciones, presentaciones, reuniones profesionales, etc.

■ **La programación del ADDA se ha caracterizado principalmente por eventos culturales y espectáculos. ¿Qué porcentaje representan los eventos corporativos y congresos?**

● Hasta ahora el foco ha estado centrado en la vertiente cultural del edificio pero entendemos que ha llegado el momento de sacarle el máximo rendimiento y dar respuesta a una demanda histórica de la ciudad de maximizar su aprovechamiento promocionándolo como espacio para eventos del Sector MICE.

■ **¿Qué impacto económico tiene la actividad del ADDA en la ciudad?**

● Tiene un gran impacto puesto que supone un icono para la ciudad que multiplica exponencialmente las posibilidades de diversificar, diferenciar y, sobre todo, desestacionalizar la oferta turística. En lo que estamos trabajando es en aumentar todavía más el ya de por sí importante impacto actual gracias a este nuevo paso que se ha dado.

■ **En los últimos meses se ha estado hablando sobre la posibilidad de potenciar el ADDA como palacio de congresos, un aspecto que se ha materializado con la firma de varios convenios con el Ayuntamiento. ¿En qué consisten estos acuerdos y cómo se están desarrollando?**

● Los convenios consisten en, de una parte, en la coordinación de



todos los agentes implicados: Diputación de Alicante, a través de la Fundación ADDA, que es la gestora del edificio, y el Patronato de Turismo Costa Blanca, el Ayuntamiento de Alicante con su Convention Bureau y, por supuesto, con el sector empresarial de la ciudad. Por otra parte, en el diseño conjunto, la colaboración y ejecución de todo tipo de acciones para su promoción y comercialización.

■ **¿Desde la puesta en marcha de esta estrategia cómo ha respondido el Sector congresual?**

● La respuesta está siendo muy positiva, se están dando pasos muy importantes. Lo que buscamos es que se produzca un crecimiento sostenible y sostenido en el tiempo.

■ **¿Cuántos congresos y eventos empresariales ha acogido el ADDA**

**en 2016? ¿Qué previsiones tiene para 2017 en este ámbito?**

● En el presente 2017 se celebrarán en el ADDA alrededor de 45 actividades encuadradas en el producto que denominamos ‘Costa Blanca Business’, aproximadamente un 20% más que en 2016. El objetivo es ir aumentando paulatinamente el número de eventos, asistentes a los mismos y su impacto económico para el conjunto de la ciudad y de la provincia.

■ **Dentro de la actividad congresual, ¿qué tipología de eventos es la más habitual? ¿De qué sectores y mercados proceden?**

● Hay una gran diversidad pudiendo destacar los congresos y convenciones tanto de gran formato como de mediano o reducido, pasando por la celebración de

«Supone un icono para la ciudad que multiplica exponencialmente las posibilidades de diversificar, diferenciar y desestacionalizar la oferta turística»

«En 2017 se celebrarán en el ADDA alrededor de 45 actividades encuadradas en el ‘Costa Blanca Business’, aproximadamente un 20% más que en 2016»

galas, conferencias, jornadas de formación, presentaciones, foros empresariales... Tradicionalmente el sector médico ha sido el de mayor relevancia en cuanto a número y tamaño de eventos realizados, algo que deseamos que continúe, además, siendo completado con otros sectores empresariales y temáticos como puede ser en 2017 el deportivo, el náutico, el de la distribución o el educativo.

■ **¿Cuál es el factor diferenciador del ADDA?**

● Podríamos decir muchos, pero por ejemplo el hecho de compartir calendario con las orquestas sinfónicas más importantes del mundo, la posibilidad de contar con espacios complementarios tan espectaculares como el Castillo de Santa Bárbara o el puerto

de Alicante, la posibilidad de crear una agenda *bleisure* absolutamente personalizada con toda la potencia de los atractivos del conjunto de la Costa Blanca o el hecho de la total alineación y colaboración entre todos los agentes locales implicados como hablábamos anteriormente.

■ **¿Cómo promocionan el ADDA a nivel congresual? ¿Están coordinados con el Alicante Convention Bureau?**

● Absolutamente, todas las acciones se desarrollan conjuntamente. Tanto la asistencia a ferias generalistas como especializadas como puede ser IBTM World en Barcelona o IMEX en Frankfurt, el desarrollo de acciones específicas por segmento o mercado tanto en origen como en destino, así como el tradicional puerta a puerta. Además, todo ello en colaboración con la Agencia Valenciana del Turismo y con TurEspaña, así como con el resto de importantes destinos que conforman la Costa Blanca como podríamos señalar Elche, Benidorm, Torrevieja, Calpe o Denia.

■ **Alicante lleva muchos años trabajando el Sector MICE con el Palacio de Congresos del Colegio de Médicos, entre otros espacios. ¿Cree que la estrategia del ADDA de promocionarse como palacio de congresos es una seria competencia para el recinto del Colegio de Médicos?**

● Estamos convencidos de que ambos espacios son absolutamente complementarios y que vienen a reforzar la posición de Alicante y la Costa Blanca como destino MICE. Una oferta potente amplía las posibilidades de reforzar la imagen de un destino que garantiza el éxito de cualquier evento, congreso, conferencia, reunión, viaje de incentivos, exposición, reunión profesional, presentación de producto, etc.

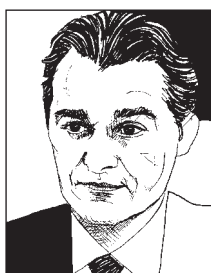
■ **¿Hay demanda congresual suficiente para todos los espacios congresuales de la ciudad?**

● Todo es un proceso. Ahora es momento de ponerse en el mapa, de transmitir al conjunto del sector que la Costa Blanca ha redoblado su apuesta y reforzado su oferta para posicionarse como referencia para el Sector MICE. En los últimos años se ha crecido mucho y hemos detectado un potencial enorme gracias al atractivo como destino, a la profesionalidad y calidad en la prestación de todos los servicios que son requeridos, a la singularidad de espacios o paisajes. Estamos convencidos de que si hacemos las cosas bien, si estamos unidos y si continuamos en la senda que hemos iniciado la demanda crecerá como preveemos no sólo en la ciudad sino en el conjunto de la Costa Blanca.

### EN DIRECTO

## ‘Es un edificio funcional y versátil’

**E**L AUDITORIO DE la Diputación de Alicante es un edificio funcional, versátil y capaz de acoger todo tipo de eventos enfocados a los negocios, el intercambio de conocimiento, el análisis o el debate. Es un espacio de 28.580 metros cuadrados y un aforo máximo total de más de 3.200 personas. La Sala Sinfónica, la principal, con capacidad para más de 1.200 personas, cuenta con planta baja y anfiteatro, de forma que se puede usar de forma independiente úni-



Eduardo Dolón  
Diputado de Turismo de Alicante

camente la sala inferior para actos de menor aforo. Además, ofrece un espectacular hall de entrada con un ‘bosque’ de 584 lámparas colgantes que iluminan y dan personalidad a todo el edificio que a su vez su complementa con un foyer en la primera planta. Además, dispone de salas de conferencias, de coloquios, de cámara, de exposiciones, de cristal, salas más reducidas o de amplias zonas exteriores que componen una infraestructura idónea para cualquier evento.

# Madrid

*Negocios que son un placer*

MADRID  
CONVENTION  
BUREAU



## *Las convenciones no tienen por qué ser convencionales*

Los viajes de negocio a Madrid parecen menos duros que el resto.

El sol, la buena ubicación de los centros de convenciones y la comida para gourmets son sólo algunas de las ventajas que disfrutarás cuando nos visites por negocios.

Tras un día de mucho trabajo, los famosos museos de Madrid y sus elegantes comercios son una magnífica forma de recargar pilas antes de disfrutar la vibrante vida nocturna de la ciudad.

Relájate tomando unas tapas en la terraza de un bar o baila hasta el amanecer.

Hagas lo que hagas, Madrid es el lugar.

[info.mcb@esmadrid.com](mailto:info.mcb@esmadrid.com)  
(+34) 91 578 77 96  
[www.esmadrid.com/mcb](http://www.esmadrid.com/mcb)



[esmadrid.com/mcb](http://esmadrid.com/mcb)

 [madrid-convention-bureau](https://www.linkedin.com/company/madrid-convention-bureau)

**iMADRID!**



*El turismo ni siquiera tiene una consejería de la que depender / El sector privado es en gran medida el impulsor del turismo en la región / El turismo es vital para el desarrollo de nuestra economía / El turismo de reuniones, además del impacto económico, su papel dinamizador es un elemento clave*



RICARDO MEGÍAS / DIPUTADO DE CIUDADANOS EN LA ASAMBLEA DE MADRID

## 'Hay que dirigir los esfuerzos a potenciar el MICE'

**E**L DIPUTADO DEL Grupo Parlamentario de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid y secretario de la Comisión de Cultura y Turismo, Ricardo Megías, analiza la posición del Gobierno madrileño respecto al turismo y presenta las propuestas de su formación, en especial, para el Sector MICE.

■ **¿Desde su punto de vista qué importancia da el Gobierno de la Comunidad de Madrid al turismo?**

● Poca, si tenemos en cuenta las evidencias. El turismo ni siquiera tiene una consejería de la que depender. Este es un ejemplo que nos sirve perfectamente para situarnos en contexto, para darnos una visión de la política del gobierno regional en este sector. Otro claro ejemplo de su interés es la escasa inversión que se realiza en este sector, situando a la Comunidad de Madrid a la cola, en comparación con el resto de Comunidades autónomas. El turismo en la Comunidad de Madrid funciona, pero no gracias al Gobierno regional, sino a pesar del Gobierno regional. Si hoy podemos hablar de una estrategia de turismo en la región, no es porque el Gobierno haya querido dar un impulso al sector, sino porque Ciudadanos lo puso como condición dentro de los puntos que cerraban el acuerdo de investidura. Si el borrador del proyecto de ley de los presupuestos generales del 2017 cuenta con un incremento de más del 50% en turismo, no es porque el Gobierno haya caído en la cuenta de la necesidad de invertir más, sino porque Ciudadanos ha impuesto esta línea roja en las negociaciones de los presupuestos.

■ **Algunas asociaciones empresariales critican el poco apoyo del Gobierno de Cristina Cifuentes a este sector. ¿Cree que es así?**

● Esta respuesta enlaza perfectamente con la primera pregunta. El sector privado es en gran medida el impulsor del turismo en la región y lejos de sentirse apoyado, en muchos casos lo único que encuentran en el camino son trabas.

■ **¿La Estrategia de Turismo 2016-2019 del Gobierno regional es acertada? ¿Cómo se podría mejorar?**

● La estrategia es acertada, pero inútil si no se acompaña de una hoja de ruta. Algo que desde Ciudadanos estamos exigiendo desde el primer momento, con objeto de dar cumplimiento a las medidas que se contemplan en el plan. De otro modo, corremos el riesgo de que quede en papel mojado lo que ha ocurrido con anteriores estrategias, que no sirvieron de nada.

La estrategia es mejorable, por supuesto. Una aspecto para mejorar esta y cualquier otra estrategia de este tipo debería ser, dejarla



abierta a nuevas propuestas. No debe ser un documento cerrado y estático, puesto que es previsible que haya que corregir posibles deficiencias que se produzcan durante la implementación o simplemente, porque no se han tenido en cuenta algunas cuestiones que son necesarias incorporar a posteriori.

■ **¿Qué importancia da Ciudadanos al sector turístico?**

● El turismo es vital para el desarrollo de nuestra economía. Inmersos en una crisis sin precedentes en nuestro país, el sector ha sabido estar a la altura de las circunstancias no sólo dando la cara, sino además, salvando los muebles de una maltrecha economía como la nuestra. Ya en 2016 se crearon más de 80.000 puestos de trabajo, alcanzando más del 11% del PIB. Esto

que es una evidencia, parece que la clase política no ha sabido entenderlo. Hay que apostar fuerte por un sector que merece toda nuestra atención. Desde que diera comienzo la legislatura hace ahora casi dos años, hemos tenido claro donde hay que poner el foco, y el turismo sin duda es uno de ellos.

■ **Hace pocas fechas también presentaron una PNL en favor de potenciar el Turismo de Reuniones. ¿Para su grupo qué supone este tipo de turismo?**

● Para Ciudadanos el turismo de negocios es muy importante, sobre todo en un destino como Madrid, que no puede atraer a turistas que buscan sol y playa. La capital es una de las principales ciudades turísticas del mundo en el ámbito del turismo MICE. Sólo la Comunidad de

«Para Ciudadanos el turismo de negocios es muy importante, sobre todo en un destino como Madrid, que no puede atraer a turistas que buscan sol y playa»

«No hay una planificación de acciones conjuntas a nivel regional. No existe una visión de conjunto ni un marco que permita la gestión y planificación conjunta»

Madrid concentra casi la mitad de la cuota de ferias internacionales que se celebrarán en España. El gasto medio del turista de reuniones es de dos a seis veces superior al turista tradicional. Creo que son razones más que evidentes, para dar la importancia que tiene a este segmento. Es por ello que, creemos necesario dirigir los esfuerzos hacia la puesta en marcha de medidas que potencien este segmento en nuestra región. Porque, además del impacto económico que tiene, su papel dinamizador es un elemento clave en la economía local, ya que la organización de reuniones no solo afectan a las empresas vinculadas al sector, sino también a un gran número de empresas que se benefician directamente de esta actividad de una manera complementaria.

■ **¿El Gobierno de la Comunidad de Madrid no ha hecho nada en favor de potenciar el Sector MICE?**

● Si a esta pregunta le quitásemos los signos de interrogación, obtendríamos la respuesta, pero trataré cuando menos, de dar una respuesta más argumentada.

La figura del Convention Bureau se constituye como principal catalizador para la promoción e impulso de este segmento. En la actualidad, sólo Madrid y Alcalá de Henares son miembros del Spain Convention Bureau en la Comunidad de Madrid. Estos destinos trabajan de manera individual con una visión local y desde una perspectiva también local. No hay una planificación de acciones conjuntas a nivel regional. No existe una visión de conjunto de turismo MICE, ni un marco que permita la gestión y planificación conjunta, lo que provoca un insuficiente aprovechamiento en general del potencial de recursos y subproductos turísticos existentes. Desde Ciudadanos presentamos una Proposición no de Ley, precisamente para cubrir estas carencias en el segmento que, se producen básicamente por una clara falta de interés desde el Gobierno regional.

■ **¿Qué medidas incluía en la PNL para incrementar el Turismo de Reuniones en la Comunidad?**

● En primer lugar, realizar un análisis y diagnóstico de la situación del turismo MICE, mediante una contextualización del sector turístico de reuniones, un análisis de la oferta desde una perspectiva interna y externa. Un análisis que dé como resultado un diagnóstico de la posición competitiva del producto turístico MICE en la Comunidad de Madrid.

Otra cuestión importante que daría continuidad a este primer punto es definir los principales ámbitos estratégicos y líneas de actuación que configuren la hoja de ruta para el desarrollo de este producto a lo largo de los próximos años. Y por último, promover el desarrollo de una plataforma online 'Madrid MICE', cuyo objetivo principal sea la captación y atracción de visitantes y la promoción de la Comunidad como destino para la celebración de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo. Del mismo modo, contribuir a la dinamización de la actividad turística de la región poniendo en valor y dando a conocer los recursos existentes con una guía de servicios todos los recursos existentes.

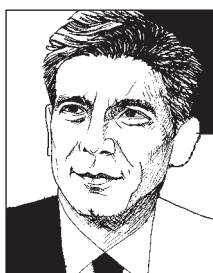
■ **¿Estarán encima para que estas medidas se lleven a cabo?**

● No podemos garantizar que estas medidas se lleven a cabo porque no gobernamos, lo que si podemos garantizar es que vamos a estar encima para que estas propuestas y la estrategia se cumplan.

EN DIRECTO

### 'La Comunidad cuenta con espacios muy singulares'

**A**DEMÁS DE LA capital, que cuenta con todo tipo de oferta, la Comunidad de Madrid cuenta con espacios muy singulares para el turismo de reuniones. Estos ejemplos los encontramos en ciudades como Alcalá de Henares, Ciudad Patrimonio de la Humanidad y situada a unos 20 minutos del aeropuerto. Una ciudad que cuenta con un alto atractivo turístico no sólo patrimonial, sino también para el turismo de negocios. Casos muy similares los encontramos



Ricardo Megías  
Diputado Ciudadanos en Asamblea de Madrid

en ciudades como Aranjuez o San Lorenzo del Escorial, también enclaves Patrimonio y con capacidad para organizar cualquier tipo de evento empresarial. Pero además, la Comunidad de Madrid, en general, cuenta con grandes recursos para dar cabida a todo tipo de congresos y reuniones. No olvidemos que los viajes de incentivo forman parte de la cadena de valor de este segmento y, en este sentido, la región cuenta con una oferta muy amplia y diversificada.



# ¿Cuáles son los destinos más caros de todo el mundo para realizar un viaje de negocios?

Nueva York es la ciudad más cara del mundo para realizar un viaje de negocios, seguida de Ginebra y Zurich

Nueva York (Estados Unidos), Ginebra (Suiza), Zurich (Suiza), Luanda (Angola) y Bridgetown (Barbados) son las ciudades más caras del mun-

do para realizar un viaje de negocios, según un estudio de la consultora ECA International, que desarrolla y suministra soluciones para la ges-

tión y asignación de empleados en todo el mundo. En general, los altos precios de los alojamientos representan un amplio porcentaje del viaje.

El coste total de un viaje de negocios a Nueva York —excluyendo el desplazamiento—, es de 790 dólares al día de media. Ginebra (706 dólares), Zurich (653 dólares), Luanda (651 dólares) y Bridgetown (595 dólares) completan las cinco primeras posiciones de los destinos más caros para un desplazamiento corporativo en todo el mundo. "Nueva York encabeza el ranking por sus altos costes de alojamiento, las obligatorias propinas del 15-20% durante las comidas y los altos costes de transporte", ha afirmado el vicepresidente de Americas para ECA International, Michael Witkowski.

El directivo de la consultora ha explicado que "un hotel de cuatro estrellas en Nueva York tiene una tarifa media de 509 dólares por noche. La ley de la oferta y la demanda está trabajando aquí con una alta demanda de alojamiento en Nueva York, lo que significa que los hoteleros pueden cobrar tarifas más altas".

El segundo destino más caro en el continente americano es Bridgetown, la capital de Barbados, que además ocupa la quinta posición mundial. En esta ciudad también es muy determinante los precios de los hoteles. El alojamiento en esta ciudad es de calidad y normalmente son hoteles resorts, por lo que "tienden a tener sus precios inflados debido a

1	2	3	4	5
New York \$790	Bridgetown \$595	Nassau \$587	Washington DC \$586	New Jersey \$558
Geneva \$706	Zurich \$653	Central London \$579	Paris \$577	Bern \$567
Luanda \$651	Lagos \$586	Abuja \$520	Kinshasa \$517	Libreville \$511
Tokyo \$537	Hong Kong \$508	Seoul \$490	Singapore \$472	Dhaka \$456
Muscat \$501	Doha \$477	Dubai \$472	Tel Aviv \$466	Kuwait City \$451

Los destinos más caros para viajes de negocios en todo el mundo (por región).

la alta demanda del mercado turístico", ha destacado Witkowski. La ubicación más barata en América para los viajes de negocios es Caracas (Venezuela). En promedio, el costo típico de un viaje de negocios allí es casi un 80% más barato que en Nueva York.

## La situación en Europa

Ginebra y Zurich, dos ciudades suizas, son los destinos más caros en Europa y el segundo y tercero a nivel internacional, respectivamente. "Las ciudades suizas dominan en Europa debido a la fortaleza del franco suizo frente al dólar estadounidense en comparación con otras monedas europeas", ha afirmado el gerente de Tarifas Diarias de ECA International, Simon Franklin. "Ginebra encabeza el ranking europeo este año debido a sus altos costes hoteleros, que son en parte debido a los altos niveles de turismo que impulsan los precios. El hotel de cuatro estrellas en Ginebra tiene un promedio de 373 dólares por noche, superando al segundo más alto de la región, Zurich, en un 10%", ha añadido. Londres ha caído del segundo lugar en el ranking regional del año pasado a la tercera posición este año, siendo superado por Zurich. El lugar más barato en Europa para los viajes de negocios es Sarajevo (Bosnia-Herzegovina).

## Las empresas españolas viajan en Clase Turista en el corto y medio radio para sus viajes corporativos

Más del 90% de las compañías españolas utilizan la Clase Turista para viajar por el territorio nacional o Europa

Un estudio de American Express Global Business Travel España ha querido conocer los principales hábitos y destinos de las empresas ubicadas en España a la hora de gestionar sus viajes corporativos, en cuanto al sector aéreo se refiere, a lo largo de 2016. Así, en general, el uso de la Clase Turista supera el 90%, lo que para la compañía de gestión de viajes supone que la estrategia de optimización de costes generada por la coyuntura económica sigue siendo protagonista. Mirando el tamaño de la empresa no hay diferencias significativas; mientras que las empresas medianas usan la Clase Turista en un 92%, las empresas grandes y multinacionales lo hacen en un 89%.

Sin embargo, sí que hay diferencias en función del destino del vuelo, ya sea doméstico, de medio recorrido o de largo radio. En este sentido, la opción de la Clase Turista en vuelos domésticos asciende hasta el 97% de las compañías,

mientras que en los vuelos europeos la cifra se sitúa en el 94%. En los vuelos de larga distancia, la cifra baja hasta un 56%, "fruto de la necesidad de una mayor comodidad y posibilidades de descanso para el viajero en vuelos de largo radio", según han destacado desde American Express Global Business Travel España.

Al respecto, el director general de la compañía, Luis Dupuy de Lôme, ha señalado que "el programa de viajes de las compañías está evolucionando en función de las nuevas demandas del viajero de negocios. Demandas entre las que se encuentra, según los últimos estudios, la calidad de vida del viajero, por lo que, en este sentido, en el largo radio la Clase Business seguirá siendo la primera opción para este tipo de desplazamientos".

El estudio también ha identificado los principales destinos de los viajes de las empresas ubicadas en España en 2016. Así, a nivel europeo destacan, por este orden, Lis-

boa, Londres, París, Munich y Amsterdam, sin existir diferencias significativas en cuanto al tamaño de empresa. Por otro lado, en cuanto a destinos intercontinentales, las ciudades con más reservas han sido, por este orden, Ciudad de México, Nueva York, Bogotá, Lima y Santiago de Chile.

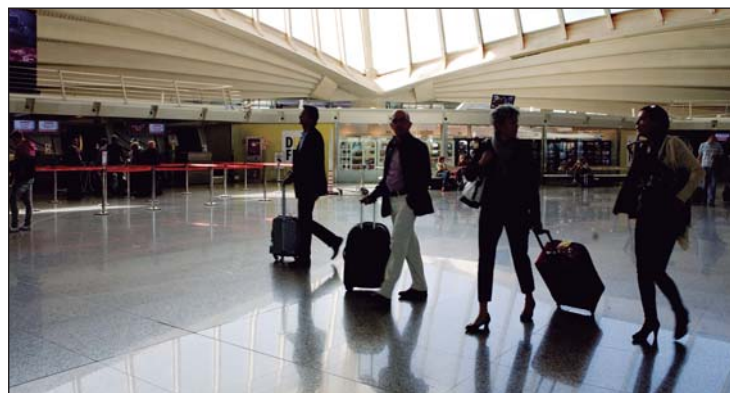
### Gestión de reservas aéreas

American Express Global Business Travel España ha detectado

un mayor uso de herramientas online a la hora de realizar las reservas de billetes aéreos para empresas. Según el estudio, a nivel general, la adopción online en las reservas de viajes corporativos se ha situado en un 34% de media, respecto a un 32% del año anterior. Aquí sí hay diferencias notables en cuanto al tamaño de la compañía. En el segmento de empresas medianas la modalidad online baja a un 27%, seis puntos

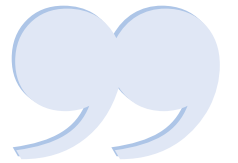
por debajo de la media global; mientras que en el segmento de empresas grandes y multinacionales, el porcentaje de adopción online llega hasta el 41%.

En cuanto al tipo de vuelo (doméstico, europeo o de largo radio), el porcentaje de adopción online también experimenta oscilaciones importantes. En vuelos domésticos y europeos las empresas alcanzan un porcentaje de adopción online de un 38%, mientras que en vuelos de largo radio la opción de reserva online registra únicamente un 13%. Al respecto, Luis Dupuy de Lôme ha indicado que "en la gestión de reservas de aéreo para vuelos de largo recorrido, se hace aún más necesaria la labor de un consultor de viajes, ya que la posibilidad de recibir asesoramiento sobre las mejores opciones para viajes multidesestino es un servicio de alto valor añadido. Así, tiene más sentido que el teléfono y el correo electrónico sigan siendo las opciones favoritas por las empresas".





*La temporada de 2016 ha sido un año récord en todos los sentidos / El segmento que sigue prevaleciendo es el sol y playa / El turismo de negocios tiene muchísima importancia para el Consell / Nosotros ofrecemos un viaje de incentivo, un evento o un congreso totalmente diferente*



VICENT TORRES I FERRER / DIRECTOR DE TURISMO DE IBIZA

## 'Ibiza es un destino turístico muy apreciado y seguro'

**E**L TURISMO DE Reuniones siempre es un Sector muy atractivo para los destinos turísticos vacaciones por su factor desestacionalizador. Es el caso de la isla de Ibiza, cuyo director insular de Turismo, Vicent Torres i Ferrer, resalta la apuesta del Consell por esta Industria y presenta las principales características de la isla para acoger reuniones, congresos, eventos e incentivos.

### ■ ¿Qué balance turístico hace del ejercicio de 2016 en Ibiza?

● En general, la temporada de 2016 ha sido un año récord en todos los sentidos. Ibiza es un destino turístico muy apreciado y también seguro. Debido al conflicto existente en algunos países del Mediterráneo, Ibiza, junto con el resto de Baleares, está siendo un destino muy elegido por los turistas y los turoperadores están programando más hacia nuestras islas.

### ■ ¿Qué segmentos turísticos son los más importantes para la isla?

● Hemos creado un observatorio turístico que ha analizado, por ejemplo, la actividad de las redes sociales en cuanto al turismo. Hemos visto que el segmento que sigue prevaleciendo es el sol y playa, pero empiezan a asomar otros segmentos como el gastronómico, compras y cultura, que estaban más complementarios a nuestra oferta de sol y playa. Ahora destacan no sé si por los eventos que hemos creado y por la promoción que estamos realizando.

### ■ ¿Qué importancia tiene para Ibiza el Sector MICE?

● El turismo de negocios tiene muchísima importancia para el Consell y para la isla en general porque es un elemento desestacionalizador. Es un turismo muy apreciado porque se da más en temporada baja, que es cuando nos interesa más a nosotros por alargar la temporada turística de la isla. En 2016, por ejemplo, tuvimos en el mes de noviembre un congreso sobre emergencias con un grado de satisfacción bastante alto, lo que significa que en Ibiza se puede organizar congresos en invierno.

### ■ ¿Qué porcentaje puede representar el Sector MICE respecto al turismo en general?

● Cifras exactas no tenemos, pero yo diría que representaría alrededor de un 3%.

### ■ Entonces, ¿el Turismo MICE es una de las apuestas del Consell para alargar la temporada turística de Ibiza?

● Sí. Estamos colaborando activamente con el Ibiza Convention Bureau, además de todas las acciones promocionales que hace-



mos, por ejemplo, estuvimos presentes en la pasada feria IBTM World de Barcelona, especializada en congresos, donde tuvimos un stand propio, y participaremos también en la feria IMEX de Frankfurt.

### ■ Ibiza es una isla con muchos atractivos para viajes de incentivo de las empresas. ¿Qué posibilidad ofrece el destino en este sentido?

● Nosotros ofrecemos un viaje de incentivo, un evento o un congreso totalmente diferente. Obviamente, se puede organizar un congreso como en cualquier otro lugar, pero la característica que tenemos en Ibiza es que el organizador puede alternar trabajo con ocio, trabajo con cultura, trabajo con gastronomía... e

incluso celebrar una sesión de trabajo en la playa.

### ■ ¿Qué infraestructura congresual tiene la isla?

● Ibiza no cuenta con una gran capacidad para acoger congresos de un volumen grande, además, tenemos la limitación del transporte aéreo. Pero sí tenemos un palacio de congresos, en Santa Eulalia, que tiene una capacidad para unas 500 personas con diferentes salas que pueden funcionar a la vez y, además, tenemos una planta hotelera con muchos establecimientos que cuentan con salas de reuniones. Asimismo, disponemos de un recinto ferial totalmente versátil que se puede reconvertir y adaptar a las necesidades de los clientes. Ahora mismo este recinto ferial está en

«En Ibiza el organizador puede alternar trabajo con ocio, trabajo con cultura, trabajo con gastronomía... e incluso celebrar una sesión de trabajo en la playa»

«Ha habido una revisión del proyecto de la segunda fase del Palacio de Congresos para abaratar costes adaptarlo a las nuevas necesidades del mercado»

a buscar la financiación para ejecutarlo.

● Correcto. Desde el Consell ya tenemos una partida en los presupuestos de 2017 para lo que es el proyecto inicial de esta segunda fase y estamos trabajando para lograr esta financiación.

### ■ ¿Cree que es realmente necesaria la construcción de esta segunda fase? ¿Hay demanda en el Sector para que se construya?

● Está claro que Ibiza como destino MICE es un destino importante. Por lo tanto, cualquier valor que le podamos añadir evidentemente sería interesante.

### ■ ¿Se han marcado fechas en el Consell para que este proyecto salga adelante?

● No. No tenemos fechas.

### ■ ¿El Consell de Ibiza como promueve la isla como destino MICE y de turismo de negocios?

● Nosotros, aparte de estar presentes en aquellos eventos que son importantes para el Turismo MICE, este Sector lo tenemos siempre presente en todas las ferias, como es el caso de Fitur. En todas las ferias a las que nosotros acudimos está presente el Turismo MICE. Y la idea es seguir en esta línea, aparte de todos aquellos eventos en los cuales se puede promocionar, como los viajes de familiarización para profesionales y medios de comunicación, *workshops*, presentaciones en origen...

### ■ ¿El Convention Bureau es una parte dentro del Consell para potenciar el destino dentro del Sector MICE?

● Sí. En el Convention Bureau participa Fomento del Turismo de Ibiza, el Ayuntamiento de Santa Eulalia, el Consell de Ibiza y el sector empresarial que, obviamente, para participar en el Turismo MICE, es el más importante de todos. Las instituciones podemos hacer promoción, pero evidentemente quien mejor puede promocionar nuestra capacidad es el sector empresarial con los servicios que ofrece.

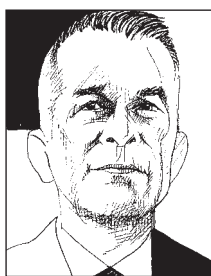
### ■ ¿Cuáles son los principales mercados de Turismo MICE para la isla?

● Curiosamente hemos encontrado algunos mercados potenciales para nosotros para pequeños grupos. El mercado brasileño y el portugués son muy interesantes. También el europeo en general, y dentro de este hay algunos países con los que con contábamos que empiezan a tener un cierto interés en Ibiza. Aparte de trabajar los mercados habituales, tenemos también que trabajar mercados no tan cercanos pero sí que pueden ser mercados potenciales. Por cercanía y conectividad, los mercados más habituales son Reino Unido, Francia y Alemania.

### EN DIRECTO

## 'El Turismo MICE dejó 35 millones de euros en 2016'

**E**N GENERAL, EN cuanto a Ibiza, el crecimiento en temporada alta ha sido en torno al 5-6%, una situación que está dentro de los márgenes normales; en cambio, ha habido un incremento muy grande a final de temporada, que es lo que nosotros pretendemos. Sufrimos de un problema de estacionalidad demasiado grande y todos los empujes que realizamos van dirigidos a alargar la temporada turística. Estamos creando contenidos, estamos creando eventos



Vicent Torres i Ferrer  
Director de Turismo de Ibiza

para animar a que las programaciones empiecen antes y terminen después, como por ejemplo, el próximo 8 de abril que se va a celebrar por primera vez un maratón en Ibiza. Asimismo, el turismo de negocios tiene muchísima importancia para el Consell y para la isla en general porque es un elemento desestacionalizador. Calculamos que el año pasado lo que dejó el Turismo MICE en Ibiza fueron 35 millones de euros (datos de las empresas y del Convention Bureau).

# Best Western anuncia nuevos proyectos para 2017, en línea con su expansión internacional

La compañía hotelera tiene cerca de 500 propiedades en marcha alrededor del mundo en mercados clave

La cadena de hoteles Best Western ha anunciado nuevos proyectos de mejora para cerca de 500 de sus propiedades, enfocándose en sus mercados

clave internacionales. La compañía tiene actualmente 239 localizaciones en marcha alrededor del mundo y otras 224 en Norteamérica, el 60% de

las cuales son de nueva construcción. Por otro lado, Best Western espera incorporar 20 nuevos hoteles en España y Portugal en cinco años.

"Esto es una evidencia de que Best Western sigue teniendo un valor excepcional para nuestros propietarios y promotores en todo el mundo, como hemos podido ver en nuestros proyectos de marcas que siguen creciendo", ha declarado Suzi Yoder, vicepresidente de Operaciones Internacionales de Best Western Hotels & Resorts. "Fue un proceso emocionante para nosotros en 2016, y es excitante ver el crecimiento potencial que tenemos en el horizonte para 2017. Esperamos añadir hoteles Best Western en nuevos destinos durante este año, y expandir algunas de nuestras nuevas marcas, con tal de mejorar todavía más nuestra huella global", ha añadido.

Con 7 marcas distintivas, Best Western ofrece a sus promotores opciones de producto a medida y gran flexibilidad. El desglose detallado de los actuales proyectos de mejora de Best Western incluye 224 propiedades en Norteamérica, 109 en Europa, 49 en Asia, 33 en Oceanía, 20 en Sudamérica, 15

en África y 13 en Oriente Medio.

El anuncio de los proyectos que Best Western tiene en marcha vienen dados por un gran 2016, que vio la celebración de los 70 años de la compañía en el negocio con grandes hitos. A finales de 2016, Best Western también anunció el debut de SureStay Hotel Group, diseñado para ofrecer opciones a los propietarios de hoteles de categoría económica. Esta nueva cadena ofrece tres marcas distintas: SureStay, SureStay Plus y Surestay Signature Collection.

"Hemos recibido fuerte impulso en el comienzo del proceso con 30 hoteles SureStay aprobados y esperamos tener 100 abiertos para finales de 2017", ha afirmado Ron Pohl, vicepresidente y COO de Best Western Hotels & Resorts. "SureStay ha sido una incorporación bienvenida y se suma a la sólida cartera de nuestra compañía. Esperamos verla crecer aún más, así como a las marcas que operan bajo el paraguas de Best Western", ha destacado.



El Best Western Hotel Los Condes, situado cerca de la Gran Vía de Madrid.

En total, Best Western ha inaugurado en 2016 cerca de 100 hoteles en Norteamérica y 102 en el resto del mundo. La cartera de la compañía a día de hoy cuenta con más de 4.200 hoteles en 100 países.

#### Expansión en la península

Este crecimiento de la cadena a nivel internacional también se reflejará en España y Portugal, donde

se ha anunciado una expansión con 30 nuevos hoteles en los próximos cinco años. Actualmente, la cadena cuenta con cinco alojamientos en España: tres en Barcelona, uno en Madrid y otro en Salobreña (Granada); y dispone de dos más en Portugal: en Faro y Oporto. Esto supondría un crecimiento del 400%.

"Estamos convencidos de que superaremos las expectativas de

crecimiento", ha resaltado el director de Desarrollo y Operaciones para España y Portugal, Oriol Maresch. "España y Portugal representan un mercado clave para Best Western porque son dos destinos turísticos por excelencia. De ahí que hayamos decidido poner todos nuestros esfuerzos en potenciar estos mercados", ha añadido Maresch.

## BW | Best Western® Hotels & Resorts



Best Western



Vib



PREMIER  
BEST WESTERN



Residency



Best Western PLUS



BW Premier  
COLLECTION

+ de 4.100 hoteles repartidos por  
+ de 100 países por todo el mundo.

---

De los cuales 1.400 en Europa.

---

Beneficiarse de pertenecer a la mayor  
asociación de hoteles, de propiedad y  
gestión independientes.

---

+ de 27 M. de clientes con tarjetas  
del club de fidelidad.

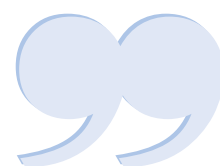


Contáctenos en:  
[oriol.maresch@bestwestern.com](mailto:oriol.maresch@bestwestern.com)  
 Tel.: 0034 660 529 470

[www.bestwestern.es/afilie-su-hotel](http://www.bestwestern.es/afilie-su-hotel)



*El alquiler de vehículos sin control se convierte en una herramienta útil para la comisión de delitos / El año 2016 ha sido muy positivo / La facturación ha sido de 1.500 millones de euros, con un crecimiento del 5% / Si no ganaran dinero, las empresas de 'rent a car' probablemente no seguirían operando*



MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA / PRESIDENTE DE FENEVAL

## 'Este año tendremos crecimientos similares a 2016'

**E**L SECTOR *RENT a car* atraviesa un momento dulce. El propio presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), Miguel Ángel Saavedra, reconocía recientemente que "2016 ha sido un buen año". La facturación ha estado en torno a 1.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 5%, a lo que ha contribuido de forma decisiva el gran comportamiento del Turismo. "Seguimos siendo felizmente arrastrados por el Turismo que, de un tiempo a esta parte, no deja de crecer cuantitativa y, confiamos que a medio plazo, también cualitativamente", señalaba el responsable de la organización, quien también avanzaba que "respecto a 2017, las perspectivas siguen siendo buenas".

"Continuaremos aportando una contribución importante para la industria de la automoción: más de 220.000 matriculaciones en este ejercicio, y continuaremos formando parte importante de la cadena de valor del Sector Turístico", remarcaba, al tiempo que incidía en que "nuestra aportación a la movilidad sostenible seguirá creciendo con las nuevas modalidades de alquiler que aportan nuestros asociados y nuestro parque: más del 80% de nuestros vehículos están por debajo de los 120 gramos de CO<sub>2</sub>; y la oferta de eléctricos e híbridos cada vez será mayor en tanto y en cuanto el sector reciba las ayudas económicas necesarias en la compra del vehículo y se habiliten las infraestructuras de recarga adecuadas". En las siguientes líneas, Saavedra profundiza en cuestiones como el impacto de la economía colaborativa, el estado actual de las flotas de las *rent a car*, y la situación económica que atraviesan las mismas.

■ **Usted ha insistido en la importancia de que las administraciones regulen las nuevas modalidades de negocio surgidas al amparo de la economía colaborativa para que existan las mismas condiciones para todos los actores. ¿Ha habido algún avance en este sentido en los últimos meses?**

● Recientemente hemos visto en el sector de alojamientos turísticos una reacción del Ministerio de Hacienda y Función Pública a través de la Agencia Tributaria en el sentido de controlar las rentas percibidas por los particulares por el alquiler de sus viviendas. Creo que ese es el camino que venimos defendiendo y que ayudará a diferenciar la economía colaborativa real, sin ánimo de lucro, de la falsa economía colaborativa con características de habitualidad.



■ **¿No cree que existe algo de dejadez por parte de las administraciones con competencia en la materia para atajar de forma efectiva esta problemática?**

● Espero que no, pero es cierto que la complejidad del tema y las dificultades derivadas de la estructura autonómica del Estado dificultan la tarea.

■ **El sector del alojamiento es, sin lugar a dudas, el más afectado por el avance de la economía colaborativa en el mercado español. ¿El impacto de este tipo de consumo en el negocio del *rent a car* es cada vez mayor?**

● Es complicado saberlo al no estar controlada la actividad. Yo creo que lo que debería de intentarse es definir lo que es profesional y, a partir de ahí, evitar el intrusismo.

■ **¿Haría falta una normativa armonizada a nivel nacional?**

● Sería lo deseable pero, como he dicho anteriormente, resulta difícil por estar transferidas las competencias en esta materia a las diferentes Comunidades autónomas.

■ **Además del impacto económico que supone la economía colaborativa para las empresas de *rent a car*, supongo que también existe un gran riesgo para la seguridad vial. ¿Es así?**

● Comparto esta reflexión. Solo basta ver la antigüedad y el kilometraje de los vehículos que se anuncian, sin ningún tipo de control, en contraste con las flotas de las alquiladoras, con vehículos que prácticamente se renuevan en su totalidad cada año

«El sector trabaja constantemente para mejorar en la transparencia y consideramos positivo todo lo que suponga mayores garantías para el consumidor»

«Estamos siendo arrastrados por el viento de cola del Turismo español. El alquiler de coches es un eslabón importante dentro del Sector Turístico»

que se trata de coches muy jóvenes que se renuevan prácticamente cada año. Además de estar sometidos a continuas revisiones. Todos los vehículos son revisados después de cada alquiler y durante su periodo de estancia en flota se realizan las tareas de mantenimiento conforme a los criterios establecidos por las marcas de automoción.

■ **Pese al creciente intrusismo que existe, usted mismo ha reconocido que 2016 ha sido un buen año. ¿Qué balance hace del ejercicio? ¿De qué volumen de negocio aproximado estamos hablando? ¿Cuánto ha crecido respecto a 2015?**

● Muy positivo, la facturación ha alcanzado los 1.500 millones de euros en este último año, con un crecimiento del 5% en relación con el ejercicio anterior y una mejora en los resultados operativos de las compañías dedicadas a este negocio.

■ **¿Las grandes compañías de alquiler de vehículos ganan dinero en el mercado español?**

● No dispongo de la información pero yo espero que sí. Si no ganaran dinero probablemente no seguirían operando.

■ **El destino España bate año su récord de llegada de turistas internacionales, así como de gasto de los mismos. ¿La buena marcha del Turismo es clave para el crecimiento del *rent a car* en España?**

● Sí, claro. Es un factor clave para el sector. En los últimos años estamos siendo arrastrados por el viento de cola del Turismo y eso favorece el crecimiento de la actividad en nuestro sector. Hay que tener en cuenta que el alquiler de coches es un eslabón importante dentro de la cadena de valor del Sector Turístico en nuestro país.

■ **Tras un 2016 positivo para el sector al que representa su federación, ¿qué previsiones maneja para 2017?**

● Creemos que este año va a ser igualmente positivo, con crecimientos similares al año pasado.

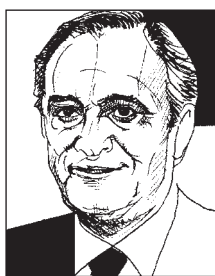
■ **Las cinco grandes empresas de alquiler de vehículos han anunciado que corrigen sus prácticas comerciales a raíz de los requerimientos de la Comisión Europea. ¿Qué puede suponer esto para el consumidor final?**

● Desde Feneval pensamos y estamos a favor de que exista una total transparencia en las condiciones de contratación, de forma que el cliente sepa el precio final del alquiler en el momento de la reserva. El sector está trabajando constantemente para mejorar en la transparencia y consideramos como positivo todo lo que suponga mayores garantías para el consumidor.

### EN DIRECTO

## 'Las flotas prácticamente se renuevan cada año'

**S**OLO BASTA VER la antigüedad y el kilometraje de los vehículos que se anuncian en plataformas de economía colaborativa, sin ningún tipo de control, en contraste con las flotas de las alquiladoras, con vehículos que prácticamente se renuevan en su totalidad cada año y con unos mantenimientos muy rigurosos. Y no solo afecta a la seguridad vial sino que afecta también a la seguridad ciudadana, al no contarse con una trazabilidad de los alquileres que resulta



Miguel Ángel Saavedra  
Presidente de Feneval

obligatoria para las empresas del *rent a car*, que deben de comunicar todos y cada uno de los alquileres a las fuerzas de seguridad del Estado. El alquiler de vehículos sin control se convierte en una herramienta útil para la comisión de delitos, incluidos lo de terrorismo. Los vehículos de nuestro sector se encuentran en muy buenas condiciones ya que se trata de coches muy jóvenes que se renuevan prácticamente cada año, además de estar sometidos a continuas revisiones.

# Meliá abre el Palacio de Congresos de Palma y el hotel Meliá Palma Bay el 1 de abril

Comienza su actividad con 14 eventos confirmados y permitirá 'consolidar la actividad turística fuera de la temporada alta'

El Palacio de Congresos de Palma y el hotel Meliá Palma Bay abrirán sus puertas el sábado 1 de abril. El grupo mallorquín, tras firmar el

acta de recepción de la infraestructura el pasado 3 de marzo, ha estado trabajando en las últimas semanas en la instalación de los equipamien-

tos y el personal se ha estado familiarizando con las instalaciones. El recinto congresual comienza con 14 eventos confirmados para este año.

El director general del complejo, Ramón Vidal, se ha mostrado ilusionado ante esta apertura y ha explicado la responsabilidad que siente todo el equipo que dirige ante la complejidad del reto. "Se trata de uno de los procesos de preapertura más complejos que he vivido en mi larga trayectoria, dada la dimensión y calidad del proyecto, y la limitación de los plazos que nos hemos impuesto, al comprometernos a estar operativos en el mes de abril, para el que incluso hemos reservado ya algunos eventos", ha afirmado Vidal.

Por su parte, el vicepresidente y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, que ya se comprometió en la pasada edición de Fitur en abrir el complejo el 1 de abril, ha destacado que el objetivo de su grupo es que este recinto se convierta en "el mejor Palacio de Congresos del Mediterráneo, con potencial para incluir a la ciudad de Palma entre los 50 destinos más demandados para congresos y convenciones a nivel internacional".

El Palacio de Congresos de Palma destaca por su ubicación, en el Paseo Marítimo, a cinco minutos del aeropuerto, de la Catedral y del centro histórico de la ciudad. También resalta por la polivalencia y funcionalidad de sus espacios, la luminosidad, sus vistas sobre la Bahía de Palma y por la sostenibilidad en su gestión.

## Espacios polivalentes

La 'joya' del edificio es el Gran Auditorium, que cuenta con una capacidad para más de 1.900 personas. Dispone de la máxima confortabilidad y las mejores condiciones acústicas, así como una gran polivalencia ya que puede dividirse en dos auditorios más pequeños —uno con 1.249 butacas y el otro con 729— para poder celebrar eventos simultáneamente. Por su parte, el Petit Auditorium dispone de una capacidad para 462 personas y está equipado con la misma tecnología que su 'hermano mayor', añadiendo



La fachada principal del hotel Meliá Palma Bay, que cuenta con 268 habitaciones.

una conexión directa con la Zona de Exposiciones. Ambos auditorios han sido equipados con la última tecnología en cabinas técnicas y de traducción y cuentan, además, con camerinos entre los escenarios, proporcionando una máxima polivalencia.

Las áreas para exposiciones ocupan un espacio total de 2.340 metros cuadrados divididos en dos plantas: la planta baja cuenta con 1.640 metros cuadrados y una altura de 11 metros; y la segunda es de 700 metros cuadrados y una altura de 7,6 metros. Estos espacios pueden utilizarse independientemente o disponerse para un mismo evento. Asimismo, si se añaden los vestíbulos a estos espacios, el Palacio de Congresos de Palma cuenta con 3.000

metros cuadrados para exposiciones. Además, el recinto dispone de una terraza de 1.000 metros cuadrados para celebrar cualquier tipo de evento frente al mar.

El Palacio de Congresos también ofrece dos salas de congresos más pequeñas que ofrecen una más polivalencia, ya que se pueden dividir hasta en ocho espacios independientes de 80 metros cuadrados cada uno. Tanto estas salas como los vestíbulos aprovechan la luz natural gracias a los grandes ventanales que permiten visualizar la Bahía de Palma.

El hotel Meliá Palma Bay está unido al Palacio de Congresos por la planta intermedia de este último. El establecimiento cuenta con 268 habitaciones y se ha equipado siguiendo una filosofía del

bienestar denominada 'wellbeing 360°'. Para los viajeros más exigentes, Meliá Palma Bay ofrece un servicio exclusivo 'The Level' dentro del hotel, con 53 habitaciones y un VIP Lounge. Asimismo, el hotel dispone de una piscina en la azotea y un spa y un gimnasio interiores. Además, la propuesta gastronómica del hotel incluye la cafetería Elyxr, situada en la planta calle, y el restaurante Trasluz, caracterizado por la luminosidad de sus espacios y su cocina abierta desde el desayuno hasta la madrugada.

La sostenibilidad es una de las apuestas de Meliá Hoteles International para la gestión del palacio y el hotel, y por ello, el equipo está trabajando en la definición de proyectos en ámbitos como la

gestión de residuos, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono, así como en general, la premisa será ofrecer productos de bajo impacto medioambiental, tanto en las habitaciones del hotel como a los clientes de congresos, así como en la variada oferta gastronómica.

## Plan de comercialización

Meliá Hotels International ha elaborado un ambicioso plan de comercialización y posicionamiento para el Palacio de Congresos de Palma, que prevé, ya en el primer año, presentarlo en los principales mercados emisores de congresos, y en las más importantes ferias nacionales e internacionales de Turismo MICE. Así, en 2017, el recinto será comercializado, entre otros eventos, en ferias de Nueva York, Chicago, Toronto, Ciudad de México, Las Vegas, Sao Paulo y Chile, en América; mientras que en Europa se llevará a Londres, Barcelona, Frankfurt y Cannes; y en China, a Beijing.

## Visita institucional

El alcalde de Palma, José Hila; la presidenta del Gobierno balear, Francina Armengol; y el consejero delegado de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer; el vicepresidente de Baleares, Biel Barceló; y varios concejales de la corporación municipal y consejeros del Gobierno regional han visitado el Palacio de Congresos y el hotel Meliá Palma Bay previo a su apertura. Hila ha destacado que con la puesta a punto de esta obra "cumplimos con el programa de plazos con los cuales nos comprometimos a principio de legislatura". Francina Armengol, ha afirmado que las instalaciones han quedado "fantásticamente bien". Y Gabriel Escarrer ha explicado que ha sido un reto poder abrir el 1 de abril, añadiendo que "queremos que sea un referente a nivel cultural y queremos hacer una apertura amigable para que la gente de Palma y de Mallorca se contagie y lo visite".



El Palacio de Congresos de Palma y el hotel Meliá Palma Bay están ubicados en el Paseo Marítimo de Palma, a pocos minutos del aeropuerto.

100% Agentes

# Turnexo

## Andalucía

EXCLUSIVO

**TurNexo**

PARA AGENTES

**Confirma asistencia:**

 [www.turnexo.com](http://www.turnexo.com)

(y reserva tu Reloj de pulsera)

**Martes 18 de Abril**  
**Hotel Silken**  
**Al-Andalus Sevilla**

**Nexo**public  
CONSULTING

SALON PROFESIONAL CONVOCADO POR  
**NEXOTUR**

# Los DMC españoles tratan diversos temas de actualidad para mejorar el Turismo MICE

El tratamiento del IVA, la seguridad en los eventos o la promoción de los destinos, algunos temas analizados

La Asociación Española de Destination Management Companies (SpainDMCs) ha celebrado su XVIII Asamblea General en Girona donde

ha tratado numerosos temas de la actualidad sectorial —tratamiento del IVA, seguridad en los eventos y promoción de los destinos, entre

otros— con la presencia de más de 70 profesionales procedentes de toda España con el objetivo de mejorar el Sector MICE en España.

La Asociación Española de Destination Management Companies (SpainDMCs) ha celebrado su XVIII Asamblea General en Girona donde ha tratado numerosos temas de la actualidad sectorial con la presencia de más de 70 profesionales procedentes de toda España con el objetivo de mejorar el Sector MICE en España.

La asamblea de SpainDMCs —celebrada en la Palacio de Congresos de Girona— se ha desarrollado durante dos jornadas: la primera de ellas ha sido exclusiva para los miembros de la asociación, donde han celebrado la asamblea propiamente dicho; mientras que la segunda ha estado abierta a todos los profesionales MICE para tratar asuntos de interés común.

Durante la primera jornada, los miembros de SpainDMCs —han acudido el 65% de las empresas asociadas— han aprobado el plan de acción de 2017 y la continuidad de la Junta Directiva con Juan Antonio Casas como presidente y José Puebla como vicepresidente, y los coordinadores de los Capítulos de Baleares (Marcos Iriondo), Barcelona (Jonathan Schmitt), Costa del Sol (José Puebla), Euskadi (Abene Mendizabal), Madrid (Pascale Wegmann) y Sevilla (Juan Antonio Sánchez). También se han creado los Capítulos de Canarias y Valencia, aunque todavía no se han designado sus coordinadores.

Asimismo, durante la asamblea se han analizado las novedades en el tratamiento del IVA en el Sec-



El encuentro de la Asociación Española de DMC ha tenido lugar en Girona.

tor, sobre todo en cuanto al nuevo Sistema de Suministro Inmediato de Información y el plazo de emisión de facturas que establece el Reglamento de Facturación. También se ha aprobado una revisión de las condiciones mínimas que los proveedores deben conceder a las DMC para formar parte de los Proveedores Preferentes Premium de las empresas de la asociación, unos requisitos que están basados en la calidad más que en la cantidad de proveedores, y en el desarrollo de una relación de compromiso, lealtad, ética profesional y reconocimiento de la labor del DMC.

Por último, la asamblea de SpainDMCs ha decidido que la asociación pueda participar en eventos de carácter comercial, tales como ferias o *workshops*, y

su papel se centrará exclusivamente en la promoción de España como destino MICE y en informar de las ventajas que ofrecen los servicios de un DMC a las empresas que quieren organizar un evento en el país.

## Sesión abierta

En la segunda jornada de este encuentro, abierta a todos los profesionales del Sector MICE español, se han analizado diferentes temas a través de mesas redondas y ponencias. Uno de estos temas ha sido la seguridad en los eventos, un asunto que ha sido tratado por Asunción Vázquez, inspectora de la Policía Nacional y responsable del Plan Turismo Seguro dentro de la Unidad Central de Participación Ciudadana, y Lluís Paradell, Cap

de l'Àrea Central d'Anàlisi de los Mossos d'Esquadra.

La promoción internacional de España como destino MICE ha sido uno de los asuntos que ha dado más que hablar. En una mesa redonda en la que han participado el jefe del Área de Turismo de Negocio en la Subdirección General de Marketing Exterior de TurEspana, Juan Francisco Cervero; el director del Madrid Convention Bureau, David Pérez Noack; y la directora de Promoción Internacional del Barcelona Turisme Convention Bureau, Elena Altemir, han expuesto sus estrategias de promoción y han coincidido en la necesidad de contar más con los profesionales del Sector para elaborarlas. Desde SpainDMCs han denunciado la escasa importancia que

TurEspana da al Sector MICE y el alto coste que supone para los DMC su presencia en las acciones comerciales que organizan tanto TurEspana como los Conventions Bureau, más si cabe cuando las empresas DMC promocionan, además de sus propios servicios, el conjunto que ofrecen los destinos. En este sentido, han reclamado un mejor trato para su colectivo.

Por último, el director de los Servicios Comerciales de Renfe, Miguel Ángel Remacha, ha analizado el 'Presente y Futuro del Tren de Alta Velocidad en las Operaciones MICE en España'. Al respecto, ha mostrado su intención de contar con los DMC para conocer las necesidades del Sector en el transporte ferroviario y así buscar soluciones para satisfacerlas.

## Programa social

Durante los tres días que los profesionales del Sector MICE español han estado en Girona —del 10 al 12 de marzo—, han podido conocer la oferta turística del destino, sus servicios, así como algunos lugares históricos y singulares, y disfrutar de actividades de *team building* por la Costa Brava. Por ejemplo, el Monasterio de Sant Pere de Galligants (actual Museo Arqueológico de Cataluña) ha acogido la cena de bienvenida y un espectáculo del grupo de 'castellets' Marrecs de Salt en su interior. La cena de clausura, por su parte, se ha celebrado en el espacio Mas Marroch, donde los asistentes han podido disfrutar de la cocina de los hermanos Roca.



La sesión de trabajo sobre la promoción de los destinos MICE.



El grupo de 'castellets' Marrecs de Salt.



Un momento durante la cena de clausura.



# El Sector ha cambiado y la Información también

*Concurso*  
**MISS CATALUÑA**

PATROCINADO POR  
**Laurendor**

CON AUTORIZACION DEL  
**MINISTERIO DE  
INFORMACION Y TURISMO**



**PREMIOS EN METALICO:  
MISS CATALUÑA.  
25.000 PESETAS  
DAMAS DE HONOR.  
10.000 Ptas. CADA UNA**

PREMIOS EN OBJETOS  
CONSISTENTES EN  
JOYAS, MUEBLES, RELOJES DE ORO, RADIOS, MAQUINAS  
FOTOGRAFICAS, ETC. POR UN VALOR GLOBAL DE  
**UN MILLON DE PESETAS**

SOLICITE EN SU PERFUMERIA LAS BASES DE ESTE SENSACIONAL CONCURSO

**CONEXO.net** Colaboran **CEOE** **(Fitur)** **IFEMA**

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS



Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

El proyecto 'Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.



El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana



La política turística de Málaga da resultado en 2016



Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas



**Date de alta  
en Conexo.net**

Diario online de Congresos,  
Reuniones e Incentivos

**... y recíbelo cada mañana  
en tu email**



# Siete candidatos para reemplazar a Taleb Rifai en la Organización Mundial del Turismo

El elegido se conocerá en mayo en la reunión del consejo ejecutivo, que tendrá lugar en la capital de España

El hasta ahora secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, no prolongará su mandato. Accedió al

puesto de forma oficial el 1 de enero de 2010, después de ser elegido por unanimidad en la asamblea general de octubre de 2009. No obs-

tante, desde marzo hasta diciembre de 2009 ejerció dicho puesto en funciones, a raíz de la renuncia de Francesco Frangilli.

Según ha revelado la OMT, el pasado 11 de marzo expiró el plazo para la presentación de candidaturas para la votación que se llevará a cabo en el próximo consejo ejecutivo, que tendrá lugar del 10 al 12 de mayo en Madrid, habiendo sido aceptadas siete. Son las siguientes: Vahan Martirosyan (Armenia), Márcio Favilla (Brasil), Jaime Alberto Cabal Sanclemente (Colombia), Zurab Pololikashvili

(Georgia), Sra. Young-shim Dho (República de Corea), Alain St. Ange (Seychelles) y Walter Mzembe (Zimbabue).

La OMT recibió otras siete candidaturas que no iban acompañadas de los documentos requeridos. Por consiguiente, estas solicitudes no se presentarán a las elecciones. El nuevo secretario general permanecerá en el cargo durante un periodo de cuatro años, desde 2018 a 2021.



El actual secretario general de la OMT, Taleb Rifai.

## Dho Young-shim apuesta por reforzar el papel de la OMT

La coreana Dho Young-shim, única mujer que aspira a suceder a Taleb Rifai al frente de la Organización Mundial del Turismo (OMT), confía en reforzar aún más el papel de la entidad. "Ahora es el momento de consolidar los logros conseguidos, creando una nueva y ambiciosa visión de la organización que sea compartida por todos sus miembros, empresas e instituciones de este sector tan dinámico", subraya la candidata.

En su opinión, "en estos tiempos de cambio constante, la OMT necesita inspirar a sus miembros y a la comunidad global del Turismo, para que todos juntos movilicen el Sector como fuerza global para el bienestar". En este sentido, se fija entre sus objetivos prioritarios "impulsar el compromiso por un pacto internacional para un Turismo visionario, compartido y orientado a resultados", así como trabajar para "demostrar al mundo la contribución del Turismo a través de un discurso claro, preciso e inteligente".

La aspirante coreana, que lleva en su candidatura al director ejecutivo de la OMT, Carlos Vogeler, también cree posible "maximizar la utilización de los recursos (personal, financiación, conocimiento...) para hacer más eficiente el impacto de todas las iniciativas de la OMT en beneficio de sus miembros y de la comunidad mundial del Turismo". Asimismo, entre sus prioridades también figura "atraer y retener" nuevos socios a la entidad.

En definitiva, Young-shim hace hincapié en que "nuestra visión compartida" —en referencia a Vogeler— "es la de una organización potente sustentada en el legado recibido y que sepa introducir la necesaria innovación hacia nuevas metas, entre las que están el hacerla más fuerte con la presencia de nuevos miembros de países y con una gestión financiera eficaz que optimice al máximo los recursos existentes y sepa generar recursos adicionales".



Los aspirantes Dho Young-shim y Carlos Vogeler.



Jaime Alberto Cabal apuesta por una organización más eficiente.

## Cabal plantea un ambicioso plan de 'renovación y transformación'

El sector turístico español apoya la candidatura presentada por Colombia

El actual embajador de Colombia en Austria (y representante permanente ante las Naciones Unidas en Viena), Jaime Alberto Cabal Sanclemente, se perfila como candidato aventajado a la Secretaría General de la Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Turismo (UNWTO), único organismo de la ONU con sede en Madrid, conocido en Iberoamérica y España por su denominación en español: Organización Mundial de Turismo (OMT).

Impulsor del Turismo y el Comercio Exterior colombianos, Cabal fue brillante ministro de Desarrollo Económico del Gobierno de Colombia, participando activamente en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) y en la posterior audiencia con el Rey de España, y cuenta con el respaldo de las principales Organizaciones del Sector Turístico de España.

En la última reunión del Consejo de Turismo de CEOE, los presidentes del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y la Asociación Española de Balnearios (AEBAL), Miguel Mirones, y de la Asociación Española de Editores de Publicaciones (AEEPP), Eugenio de Quesada, solicitaron formalmente el respaldo del Empresariado Turístico al candidato Cabal, que el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Joan Gaspart, transmitirá al Gobierno de España, a través de la Secretaría de Estado de Turismo.

También el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, atendiendo a la petición formulada por el presidente del Grupo NEXO, ha enviado al ministro de Asuntos Exteriores una carta solicitando el apoyo de España a la candidatura de Jaime Alberto Cabal a la Secretaría General de la OMT.

Colombia presenta a Cabal como candidato al considerar que reúne no solamente los requisitos exigidos por la OMT, como tener un firme compromiso con sus valores y principios, sino también por la capacidad de liderazgo y de gestión comprobada históricamente a través de los relevantes cargos y responsabilidades desempeñados.

También, por su amplia experiencia en relaciones internacionales, a las que se unen sólidas aptitudes diplomáticas y de comunicación, al desempeñarse durante los últimos seis años como embajador de Colombia en países de Asia y Europa.

A todo ello se suma su amplio conocimiento y experiencia en el Sector Turístico, tanto desde el ámbito público, como ministro del Gobierno de Colombia, como en el privado durante los nueve años en que estuvo al frente de la presidencia de la Asociación Turística y Hotelera de Colombia (Cotelco).

### Renovar y transformar

En declaraciones a CONEXO, Cabal desvela que uno de sus objetivos prioritarios es "la renovación y transformación de la OMT, tanto cuantitativa como cualitativamente, con el fin de que ésta sea más beneficiosa para los países y miembros que la conforman".

También hace especial hincapié en que se "debe propiciar la inclusión significativa de más Estados que aún no son miembros y la incorporación de más actores del sector privado, académico y de la sociedad civil". Asimismo, considera fundamental que la entidad sea "más cercana" y que tenga en cuenta, además del día a día del Turismo mundial, "las realidades regionales y locales".

Cabal presentó, al acreditar su candidatura ante la OMT, un am-

bicioso plan de gestión e intención política con cinco estrategias generales y más de medio centenar de acciones y actividades concretas, que espera poner en marcha desde el inicio de su periodo.

"Con base en mi experiencia de los últimos tres años, representando a Colombia ante los organismos de Naciones Unidas, considero que es necesario capitalizar de manera más profunda el ser la OMT una de sus instituciones, convirtiéndola en una organización más eficiente y que responda a los intereses de sus Estados miembros", prosigue.

Por otro lado, Cabal se fija como reto lograr que la organización responda "ágilmente tanto a los países desarrollados o maduros en Turismo, como a los destinos emergentes, los cuales los hay tanto en algunas zonas de Europa, como en países del África, Asia y Latinoamérica".

### Relaciones con España

Aunque elogia la labor desempeñada hasta ahora, mostrándose a favor de "continuar con programas y acciones exitosas de apoyo a países y regiones", desarrollados por el actual secretario general Taleb Rifai, considera su obligación "diseñar nuevas acciones e instrumentos que permitan ayudar a fortalecer y crear destinos turísticos en los distintos países y regiones".

Respecto a la relación con el país sede, Cabal opina que "al ser España uno de los más importantes destinos turísticos del mundo y en su condición de país sede y miembro permanente del Consejo Ejecutivo, siendo Madrid ciudad capital nuestra anfitriona, la OMT debe establecer una mayor sinergia e interrelación, logrando una condición de aliados estratégicos para su transformación y modernización".

100% Agentes

# Turnexo

## Valencia

Confirma asistencia:



[www.turnexo.com](http://www.turnexo.com)

(y reserva tu Reloj de pulsera)

Jueves 20 de Abril  
Hotel Ayre Astoria Palace

**Nexo**public  
CONSULTING

EXCLUSIVO

**TurNexo**

PARA AGENTES

SALON PROFESIONAL CONVOCADO POR  
**NEXOTUR**



La Junta quiere que el Palacio vuelva a acoger eventos cuanto antes.

## Palacio Congresos de Córdoba, para la primavera de 2018

Las obras del Palacio de Congresos de Córdoba se prevé que se reanudarán a finales de marzo o a principios de abril, cuya primera fase —el salón de actos y otras salas— estará terminada en una año, según ha informado el secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Javier Castro, a los empresarios y sindicatos locales presentes en una reunión en la que también ha estado la delegada del Gobierno regional en Córdoba, Rafi Crespín.

La primera fase de las obras, que las realizará la empresa pública Tragsa, tiene un presupuesto de 2,8 millones de euros y comenzarán con labores de limpieza y estudio, así como el mantenimiento del patio mudéjar y la muralla andalusí. En la reunión, en la que han estado presentes, entre otros, el presidente de la

Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), el de la Asociación de Organizadores de Congresos de Córdoba y el de la Cámara de Comercio; y los secretarios generales de UGT y CCOO en Córdoba, Rafi Crespín ha señalado que la prioridad del Gobierno regional es poner a disposición del sector turístico y congresual cuanto antes y con las máximas garantías.

Mientras se van ejecutando los trabajos de esta primera fase, se creará un grupo de trabajo con representantes empresariales y sindicales que estará encargado de seguir el desarrollo de las obras y proponer mejoras, así como establecer un plan de usos para posteriormente licitar la gestión del edificio. Una vez esté operativa la primera fase en la primavera de 2018, la Junta seguirá con la rehabilitación completa del Palacio.

## El Palacio de Congresos de Málaga genera un impacto de 112 millones

Las previsiones para 2017 son positivas, con 22 ferias y más de 100 eventos

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha cerrado el año 2016 con un total de 20 ferias, 16 exposiciones y 94 congresos, convenciones, jornadas y otros actos, que han reunido a más de 328.000 participantes, dejando un impacto económico estimado de 112 millones de euros en la ciudad y su área metropolitana.

El concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías de Málaga y edil responsable de Fycma, Mario Cortés, y la directora general del recinto malagueño, Yolanda de Aguilar, han hecho balance de la actividad del palacio en 2016 y han detallado la programación prevista para los próximos meses.

La actividad del Palacio de Ferias y Congresos ha permitido al recinto aumentar su volumen de facturación en 2016 hasta los 6,1 millones de euros, lo que supone un 25% más que el año anterior. Además, los responsables del palacio calculan que la actividad MICE ha ayudado al mantenimiento aproximado de más de 4.100 puestos de trabajo directos e indirectos.

### Perspectivas para 2017

Respecto a las previsiones del palacio para 2017, Cortés ha resaltado que Fycma aborda "el mejor ejercicio de su historia" con 22 ferias y más de 100 eventos. El concejal ha

afirmado que la actividad congresual supone "una inyección estu-penda para nuestros establecimientos hoteleros, hosteleros, comerciales y de ocio" y ha recordado que se esperan "más de 70.000 asistentes a congresos, convenciones, jornadas y otros actos".

Respecto a la actividad ferial, el palacio incorpora cuatro nuevas convocatorias feriales, aunque "los contactos establecidos hasta el momento hacen posible afirmar que este listado se ampliará en los próximos meses con nuevos certámenes", ha destacado De Aguilar. Asimismo, Fycma, que

mantiene todas las convocatorias propias del año anterior, prevé la asistencia de más de 265.000 visitantes, tanto profesionales como público general.

Por otro lado, la celebración de congresos médicos, que aumentó en 2016 un 30%, seguirá incrementándose en 2017 gracias a la línea estratégica de captación del palacio, de carácter cualitativo, ya que prioriza en su calendario este tipo de encuentros al conllevar generalmente mayor estancia y pernотaciones, más participantes y mayor capacidad de gasto del congresista.



Mario Cortés y Yolanda de Aguilar durante la presentación del balance.

## CWT España consigue aumentar sus ventas y transacciones en 2016

La facturación cae un 5% a nivel mundial, pero se incrementa en nuevas ventas

Carlson Wagonlit Travel (CWT) España ha conseguido un volumen de ventas de 480 millones de euros en 2016, lo que supone una cifra prácticamente igual a la de 2015, con solo un ligero crecimiento del 0,1%. Sin embargo, en número de transacciones, el aumento ha sido del 7% hasta llegar a 2,2 millones de operaciones.

CWT ha hecho públicas estas cifras durante la presentación de los resultados globales de la compañía, que ha cerrado el ejercicio de 2016 con volumen de facturación total de 23.000 millones de dólares, un 5% menos que el año anterior, debido, sobre todo, a la reducción del negocio en su división CWT Energy, Resources & Marine. El total de transacciones ha llegado a 58,7 millones de operaciones, una cifra que se ha reducido un 4,4% respecto a 2015.

A pesar de estas cifras, hay que destacar el incremento que ha conseguido CWT en concepto de nuevas ventas, que ha ascendido a 2.000 millones de dólares, un 17,6% más que el ejercicio anterior. "Estamos haciendo cambios en nuestro negocio a medida que evolucionan las nuevas dinámicas del mercado y las necesidades y expectativas de nuestros clientes y estamos empezando a ver los beneficios de nuestra nueva estrategia CWT 3.0", ha afir-

mado el presidente y director ejecutivo de CWT, Kurt Ekert.

"Nuestra estrategia es sencilla: crear una oferta imbatible y aportar cada vez mayor valor a nuestros clientes y socios. Esto incluye proporcionar a nuestros viajeros una experiencia centrada en el consumidor dándoles acceso al mejor inventario de viajes del mercado y a una amplia oferta hotelera e impulsando la personalización", ha añadido.

También hay que resaltar el aumento de usuarios de su aplicación móvil CWT To Go, que ha crecido en torno al 40% en 2016, así como el ratio de hoteles vendidos en viajes con al menos una noche de pernотación en destino, incrementándose "sustancialmente gracias a la introducción de nuevo contenido y capacidades".

### Divisiones de la compañía

La división dedicada al sector de la energía recursos naturales y marinos, CWT Energy, Resources & Marine, ha presentado unos resultados negativos tras verse afectada por las nuevas reducciones en el gasto en viajes debido al efecto que tienen sobre el sector los bajos precios de las materias primas y los cambios políticos. Esta situación ha provocado una reducción en el volumen total de transacciones del 23%.



El presidente de CWT, Kurt Ekert.

CWT Meetings & Events, la división de reuniones y eventos, ha organizado cerca de 35.000 eventos en 2016, un 27% más que en 2015. La compañía ha señalado que esta división se ha visto beneficiada por la necesidad de "las empresas globales" de buscar "nuevas oportunidades para consolidarse", destacando "el uso más eficiente posible de sus presupuestos y la mejora de la experiencia de los asistentes a sus reuniones y eventos". Por último, la división de consultoría de CWT, CWT Solutions Group, ha reforzado su oferta para los clientes y ha conseguido un aumento del 13% en sus ingresos.

## CWT gana cuenta de viajes corporativos de Siemens

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha ganado la licitación para proporcionar el servicio de viajes de Siemens en Europa, en total en 32 países. Siemens lanzó la licitación el pasado mes de marzo con el objetivo de consolidar su negocio en una única empresa de gestión de viajes. Tras un proceso de solicitud de oferta de ocho meses, CWT consiguió el contrato.

"CWT mostró un elevado nivel de flexibilidad a la hora de satisfacer las necesidades de Siemens", ha señalado el vicepresidente de Servicios de Movilidad Globales de Siemens, Thorsten Eicke. "Demostró un sólido compromiso y aportó ideas creativas durante todo el proceso de solicitud de oferta. También ofreció una configuración de servicio central con un equipo de atención al cliente centralizado que combina las necesidades locales con la consolidación regional", ha añadido Eicke.

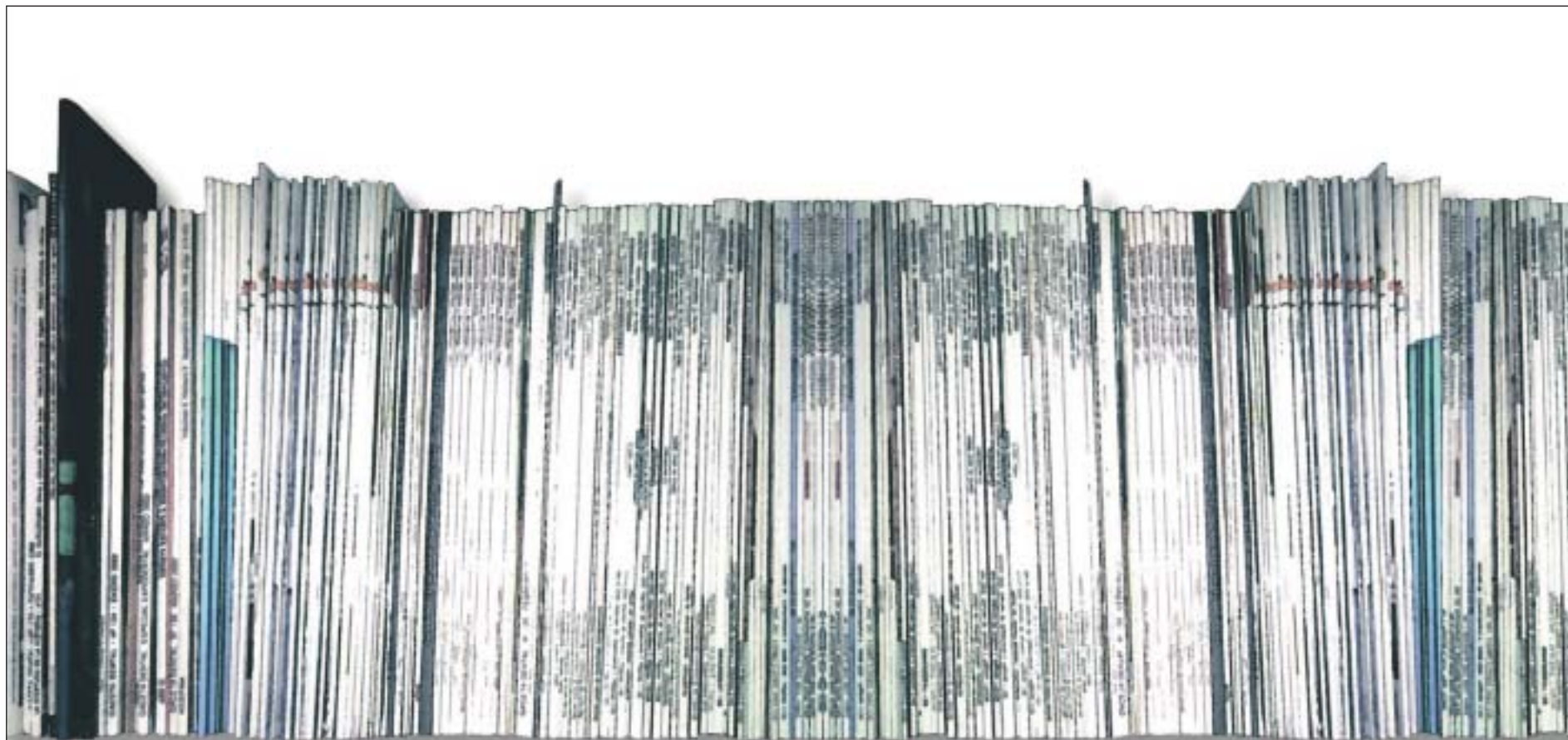
Por su parte, el máximo responsable global de Gestión de Viajes de Siemens, James Küng, ha comentado que "estamos seguros de que, con el apoyo de CWT, vamos a ser capaces de optimizar de forma continua el servicio que ofrecemos a nuestros viajeros y avanzar con éxito

hacia nuestra 'Vision 2020', en la que la compañía quiere llevar a cabo una armonización global de sus servicios de movilidad.

### Los viajes en Siemens

En este sentido, la estrategia corporativa 'Vision 2020' de Siemens incluye un proceso de principio a fin uniforme, la estandarización de la política de viajes, la gestión del rendimiento de los proveedores profesionales, conceptos de servicio innovadores y el agrupamiento de la demanda. Para ello, Siemens considera necesario consolidar los servicios de gestión de viajes.

El nuevo concepto de servicio se implementará ahora en toda Europa teniendo en cuenta las distintas necesidades de cada país. El concepto está basado en las mejores prácticas de los distintos países europeos así como en las experiencias en Asia y Australia, en donde CWT ganó la cuenta de Siemens el pasado año. "Vamos a aportar a Siemens un valor añadido real gracias a la combinación óptima en nuestros centros de servicio multinacionales de un servicio personalizado y una tecnología de vanguardia", ha afirmado el vicepresidente sénior de Europa Central y Oriental de CWT, Peter Ashworth.



# Transferencia del conocimiento

Las publicaciones profesionales y generales son el principal vehículo para la transferencia del conocimiento, ayudando así a la formación continua de los profesionales, al progreso de los sectores y a la mejora de la economía. Conocimiento de las ideas y de las opiniones que son la transferencia cultural necesaria para la identidad y continuidad de nuestra sociedad.

## publicaciones profesionales y generales

Nuestras más de 300 cabeceras en el mercado, forman el más importante grupo dedicado a cumplir con los compromisos de informar, formar, entretener, servir y dinamizar.

**Solicite la guía de publicaciones ([aepp@aepp.com](mailto:aepp@aepp.com))**

Diseño: J.A. Diseño Editorial, S.L.

**FIPP**

Federación Internacional de Prensa Periódica

**FAEP**

Federación Europea de Editores de Revistas



Confederación Española de Organizaciones Empresariales



**Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas**



La intervención de las autoridades durante la celebración de EMEC.

## Granada acoge a cerca de 500 profesionales MICE de Europa

Cerca de 500 profesionales MICE procedentes de toda Europa han participado en la European Meetings & Events Conference (EMEC), que ha organizado la asociación Meeting Professionals International (MPI) en el Palacio de Congresos de Granada del 5 al 7 de marzo. Este encuentro ha incluido un amplio programa formativo, un programa para compradores y diversos encuentros de *networking*.

El alcalde de Granada, Francisco Cuenca, ha destacado la importancia que este encuentro tiene para la ciudad en la medida que sitúa a Granada en el esca-

parate mundial como ciudad organizadora de eventos y congresos de carácter internacional.

Por su parte, el consejero delegado de MPI, Paul Van Deventer, ha recordado la enorme repercusión que la celebración de la Conferencia Europea de Reuniones y Eventos tiene en las ciudades donde se celebra, tal y como demuestra, según ha expresado, que la mayor parte de los organizadores y planificadores de eventos que acuden a esta cita eligen, "en gran proporcionalidad, la ciudad que acoge nuestra conferencia como destino para sus próximos eventos".

## AFE quiere dar mayor visibilidad e importancia al sector ferial español

La Asociación de Ferias nombra como nuevo secretario general a Juan Puchalt

La Asociación de Ferias Españolas (AFE) quiere dotar al sector ferial español de mayor visibilidad y reconocimiento público, así como reivindicar la importancia de la actividad ferial como instrumento fundamental de marketing para las empresas y como elemento generador de riqueza para las ciudades en las que se llevan a cabo ferias, congresos y celebraciones afines.

Por el momento, la asociación no tiene cerradas las cifras de actividad y negocio generadas por los recintos asociados en 2016, sin embargo, sus estimaciones reflejan la organización de cerca de 300 ferias con unos 30.000 expositores directos, una ocupación de dos millones de metros cuadrados y cinco millones de visitantes. El impacto económico anual de la actividad de los actuales miembros de la AFE —19 entidades— se estima en una cifra superior a los 3.500 millones de euros, sin tener en cuenta las transacciones realizadas por los expositores y visitantes a raíz de su presencia en las ferias.

La Asociación de Ferias Españolas se ha marcado también como objetivos integrar en la entidad a algunos agentes de la industria ferial que todavía no forman parte de la misma, contribuir a la optimización en la gestión y

en la calidad de los servicios que prestan sus asociados, intercambiar información y experiencias entre sus representantes, promover la internacionalización de las actividades feriales, fortalecer las relaciones institucionales y representar los intereses de sus miembros ante la Administración.

La asociación participará activamente en mayo en los actos del centenario de la Institución Ferial de Valencia y, por otra parte, celebrará en junio, de forma simultánea, los congresos de la AFE, AFIDA (Asociación Internacional de Ferias de América) y de UNIFIB (Unión de Ferias Iberoamericanas), en la sede de la Institución Ferial de Canarias (Infecar), en Gran Canaria, y con la participación adicional del denominado Capítulo Latinoamericano de la UFI (The Global Association of the Exhibition Industry).

### Nombramiento Juan Puchalt

La junta directiva de la asociación, a propuesta de su presidente, Xabier Basañez, ha nombrado a Juan Puchalt como nuevo secretario general, sustituyendo de esta manera a María José Uceda, quién ha asumido dichas funciones durante los últimos nueve años. Puchalt es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales



Juan Puchalt, de AFE.

por la Universidad de Valencia y cuenta con una dilatada experiencia en el sector, habiendo formado parte durante 26 años del equipo directivo de Feria Valencia y colaborando también con la Fira de Barcelona. En los últimos años ha ejercido como consultor y, asimismo, es profesor en la escuela de negocios ESIC Business & Marketing School.

La asociación también ha querido agradecer el trabajo de María José Uceda "por su dedicación durante estos años representando a la AFE, en los que ha habido que afrontar no pocas dificultades derivadas de la crisis económica, que ha afectado a múltiples sectores".

## PortAventura B&E acoge más de 1.400 eventos desde el año 2009

La división prevé un 2017 positivo con la apertura del nuevo parque Ferrari Land

PortAventura Business & Events ha organizado en las instalaciones del resort más de 1.400 eventos con más de 460.000 participantes desde que se creara este departamento en 2009. Durante el último año, los asistentes han superado las 72.000 personas en 224 eventos, registrando un incremento del 23% respecto a los eventos de 2015.

La división de Business & Events de PortAventura ha destacado el alto volumen de eventos corporativos celebrados en el resort, representando el 65% del total en 2016, y entre los que destacan eventos como el de la multinacional Coca-Cola, que reunió a profesionales de la división de Europa Occidental, o los de HP, Calzedonia, Tupperware, Canon, King o Desigual, entre otras. El 35% restante han sido eventos como incentivos, eventos deportivos, eventos solidarios, etc.

La directora de PortAventura Business & Events, Laura Valdeolivas, ha comentado que "tenemos una clara evolución y tendencia a la internacionalización. En este año pasado el 53% de nuestros ingresos han correspondido a eventos cuyos participantes provienen de fuera de España. En cuanto a las peticiones internacionales, siguen a la cabeza países como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Bélgica e Irlanda".



Un evento celebrado en las instalaciones de PortAventura.

Laura Valdeolivas ha destacado, sobre las previsiones para 2017, que "esperamos un año con una muy buena perspectiva. El ritmo de peticiones y confirmaciones supera con creces el de años anteriores. Ferrari Land, como nuevo espacio para eventos nos está dando un importante impulso". El próximo día 7 de abril abrirá en PortAventura Ferrari Land, un nuevo parque que ocupará 70.000 metros cuadrados y dispondrá de 11 atracciones. Además, los visitantes podrán disfrutar de restaurantes, tiendas y espectáculos.

En PortAventura Business & Events esperan que este nuevo parque atraiga a las compañías para que celebren sus eventos en un lugar único en Europa. Por un lado, prevén que habrá un mayor interés de clientes procedentes de mercados hasta ahora poco habituales en este destino a nivel MICE y, por otro lado, que empresas que ya han confiado en PortAventura B&E y han organizado eventos en sus instalaciones, volverán a disfrutar de este parque como destino de sus próximos eventos.

## PortAventura presenta su nuevo parque para el MICE

PortAventura World ha presentado en Madrid los detalles del parque Ferrari Land —lo hizo previamente en Barcelona—, un nuevo espacio que abrirá al público y al sector empresarial el próximo día 7 de abril y que ofrecerá una propuesta para eventos que será única en Europa, según han destacado sus responsables.

Mark Robinson, Chief Commercial Officer de PortAventura World, y Laura Valdeolivas, directora de Eventos, PortAventura Business & Events, han presentado esta nueva propuesta al Sector MICE con la colaboración de Marc Gené, piloto de pruebas de Ferrari, y Edurne, presentadora y cantante.

Valdeolivas ha comentado que "todo el equipo de PortAventura Business & Events estamos muy emocionados de realizar la presentación de Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos. Entre otras opciones, el nuevo parque ofrecerá la posibilidad de realizar cócteles al aire libre, cenas en una auténtica Trattoria italiana, aperturas en exclusiva y actividades de *team building*". "Es sin duda el proyecto más importante de la historia de PortAventura World", ha añadido.

En relación a las diversas atracciones que presentará el parque, Marc Gené ha destacado que "la percepción de aceleración, velocidad y fuerzas de gravedad que producirá el acelerador vertical será lo más parecido a lo que se experimenta en un coche de F1. Otra atracción que provocará mucha adrenalina serán los simuladores, puesto que son semi-profesionales, y replican de manera muy real la sensación de conducir un Fórmula 1 en un circuito".

Ferrari Land ha sido diseñado para vivir la verdadera emoción del mito Ferrari. En total, serán 11 atracciones con un gran componente de tecnología y adrenalina. Además, los visitantes podrán disfrutar de restaurantes, tiendas y espectáculos con todo el espíritu Ferrari.



El acto de presentación.

# Zaragoza presenta algunas claves para la organización de eventos más sostenibles

El Convention Bureau de la capital aragonesa forma a sus socios en una jornada sobre la sostenibilidad en eventos

Empresas como Ephymera Sostenibilidad, Barceló Congresos y Accenture han mostrado a los socios del Convention Bureau de Zaragoza las claves para la organización de eventos más sostenibles durante una jornada organizada por Zaragoza Congresos en el Palacio de Villahermosa (Pedrola, Zaragoza). Esta jornada se ha dirigido a ejecutivos de cuentas, *meeting planners*, responsables técnicos de operaciones y directivos.

Bajo la denominación de 'Zaragoza E+S Training Day' (E+S; Eventos Más Sostenibles), la jornada ha comenzado con la participación del jefe de Congresos de Zaragoza Turismo, Miguel Ángel Argente, quien ha destacado el compromiso de Zaragoza Convention Bureau con la sostenibilidad, apostando por la formación y por la sensibilización hacia sus empresas asociadas desde años atrás con la elaboración del Manual de Buenas Prácticas en los Eventos y con la celebración de jornadas como el 'E+S Training Day' en ocasiones anteriores.

Argente ha comunicado a los presentes el compromiso tácito de Zaragoza Congresos por continuar apoyando la implantación de estrategias de sostenibilidad en las empresas miembros del Convention Bureau, y apoyando la certificación de la sostenibilidad en las mismas con futuras acciones que pondrá en marcha, en especial aprovechando la coyuntura de la celebración del Año Internacional del Turismo Sostenible en 2017.

Posteriormente, la jornada propiamente dicha ha comenzado con la intervención de Alberto Gómez, director de Ephymera Sostenibilidad y coordinador de Eventsost, una certificación específica para la sostenibilidad en el sector de los eventos. Gómez ha destacado que "el evento sostenible no existe", más bien hay que hablar de "eventos más sostenibles", ya que todo evento necesariamente provoca un impacto.

Además, Alberto Gómez ha señalado que para cada evento se puede decidir los criterios de sostenibilidad que se puedan aplicar en cada caso, en función de variables como el tipo de evento, los requerimientos del cliente y de los medios con que se cuentan para organizar el evento. Estos factores, según el director de Ephymera Sostenibilidad, hay que tenerlos muy en cuenta a la hora de desarrollar una estrategia de sostenibilidad para una empresa MICE o de desarrollar un plan específico para un evento.

Por su parte, la directora para España y Portugal de Sostenibilidad de Accenture, Paz Nachón, ha centrado su participación en la jornada en resaltar la importancia que tiene para los clientes la responsabilidad social corporativa en las actividades que desarrollan, destacando la importancia que tiene la gestión de la sostenibilidad para atraer clientes interesados en organizar sus eventos en destinos cualificados en esta materia y destacando otras ventajas añadidas a la aplicación de estrategias de sostenibilidad.

## Estrategia de sostenibilidad

Por último, Montse Vivero, Office Manager y responsable de Sostenibilidad de Barceló Congresos, ha explicado la puesta en marcha de una estrategia de sostenibilidad en una empresa del sector de eventos, mostrando a los asistentes el caso práctico de Barceló Congresos. Vivero ha destacado los obstáculos con que una empresa de organización de congresos se pue-



La jornada se ha celebrado en el Palacio de Villahermosa.

de encontrar a la hora de implantar criterios de sostenibilidad, y de cómo un buen equipo de trabajo y un diálogo fluido con proveedores ayudan a obtener las verdaderas necesidades para desarrollar políticas sostenibles en la producción de congresos.

La jornada se ha cerrado con la intervención del gerente de Zaragoza Turismo, Enrique Pérez, aportando las conclusiones de este encuentro y destacando la

importancia de señalar a Zaragoza como un destino más sostenible, siempre y cuando se tenga claro de qué forma se puede certificar esta condición para la ciudad. Con esta y otras acciones que Zaragoza Turismo pone en marcha de la mano de Ephymera Sostenibilidad, se pretende posicionar a la capital de Aragón como un referente MICE en la organización de eventos más sostenibles, tanto corporativos como asociativos.

# Gijón Convention Bureau apuesta por la sostenibilidad en los eventos

Junto a Ephymera Sostenibilidad y Eventsost, crea un proyecto para los miembros de la oficina

El Gijón Convention Bureau, de la mano de la consultora Ephymera Sostenibilidad y Eventsost, ha creado una 'Aceleradora Sostenible de Gijón Congresos', un proyecto que busca que las empresas asociadas se conciencien en sostenibilidad, diseñen una estrategia de sostenibilidad en sus compañías y puedan ponerla en marcha con éxito.

El objetivo final de esta 'Aceleradora Sostenible' es posicionar a Gijón como un destino que permite organizar eventos más sostenibles gracias al alto grado de implantación de este tipo de estrategias entre sus empresas asociadas. El proyecto —abierto a organizadores de congresos y eventos, espacios y todo tipo de proveedores— consiste en un *training* intensivo para que las empresas puedan iniciarse en la gestión de la sostenibilidad de sus eventos, de manera intuitiva, mediante su inclusión en un programa de trabajo que les permita visualizar la potencial gestión sostenible de sus actividades y las ventajas competitivas que pueden obtener mediante la puesta en marcha de acciones sostenibles en su empresa.

La 'Aceleradora Sostenible de Gijón Congresos' se desarrolla en tres etapas. En la primera, que ya se ha celebrado y que se ha denominado de 'formación y proto-



La celebración de la primera etapa de la 'Aceleradora Sostenible'.

tipado', tiene por objeto empoderar a las empresas participantes a emprender acciones en la línea de la sostenibilidad, superar tabúes entre los asistentes y animarles a que ahondar en la posibilidad de introducir prácticas más sostenibles en su empresa es posible y beneficioso. Además, Ephymera Sostenibilidad y su director, Alberto Gómez, ha impartido contenidos relacionados con aspectos estratégicos de la gestión sostenible en eventos y ha facilitado que las empresas asistentes analicen las posibilidades de implantación de estrategias de sosteni-

bilidad en sus empresas, ayudándolas a elaborar una matriz DAFO.

Después de esta autoevaluación, las empresas han definido sus propios objetivos de sostenibilidad de la mano de Ephymera, que ha explicado los diferentes criterios de sostenibilidad que aplican a una empresa de eventos. También han elaborado un 'manual prototipo' de gestión sostenible para eventos, que servirá para que la empresa pueda poner marcha algunos aspectos sostenibles en sus actividades. Esta etapa ha terminado con la participación de Manuel Gago, director financiero y

responsable de Sostenibilidad de MacGuffin, agencia que posee la certificación de sostenibilidad Eventsost Advanced, que ha compartido con los asistentes su propia experiencia a la hora de introducir prácticas más sostenibles en su modelo de negocio.

## Diseñar estrategia propia

En la segunda etapa del proyecto, las empresas que estén interesadas en ir más allá podrán poner en marcha su propia estrategia de sostenibilidad para eventos de la mano de Ephymera, que les ayudarán a definir su propio manual de sostenibilidad con todos los procedimientos necesarios para el cumplimiento de todos los requisitos de sostenibilidad que le son de aplicación para su actividad, así como el apoyo para la implantación de los mismos.

La última etapa de la 'Aceleradora Sostenible de Gijón Congresos' consiste en la obtención de la certificación Eventsost Premium. Para ello, las empresas habrán debido de haber implantado de manera eficaz un sistema de gestión de la sostenibilidad en eventos, y para demostrarlo serán auditadas por Eventsost, que en la actualidad cuenta con la colaboración de Aenor como entidad encargada de las auditorías de verificación de tercera parte del esquema de certificación Eventsost.

## ISEMCO e ISCE se unen en una única entidad de formación

La International School of Event Management & Communication (ISEMCO) y el Instituto Superior de Comunicación, Protocolo y Eventos (ISCE/ISPE) se han unido en una sola entidad formativa que, bajo el nombre de ISEMCO, ofrecerá estudios universitarios con la Universidad Rey Juan Carlos en sus campus de Madrid y Sevilla a partir del curso 2017-2018.

Con sus 600 alumnos y un claustro de profesores de más de un centenar de profesionales del Sector y doctores investigadores, el nuevo centro pretende convertirse en un referente a nivel nacional en la formación especializada en organización de eventos y otras disciplinas de la comunicación y el marketing. En colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, la oferta formativa de esta institución supone una apuesta por una formación especializada de calidad, que combina la preparación en las aulas con la realización de prácticas en el mundo laboral.

El centro de formación fruto de esta alianza, bajo la marca de Escuela Internacional ISEMCO, contará con los Campus de Arturo Soria en Madrid y de Cartuja en Sevilla. En ellos se impartirán todos los estudios que ofertan ambos centros y otros que irán incorporando.



El Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona.

## Estepona saca a concurso la gestión del recinto congresual

El Ayuntamiento de Estepona ha vuelto a sacar a concurso la gestión externa del Palacio de Exposiciones y Congresos. Lo hace después de haber rescatado la anterior concesión, que se preveía para 10 años, mientras que ahora el plazo se amplía hasta los 50 años. La empresa concesionaria tendrá que abonar un canon anual de casi 20.000 euros.

El plazo para la presentación de propuestas ha terminado el 28 de marzo. La empresa que gestione el recinto deberá invertir dos millones de euros en el plazo de cinco años, así como adquirir y dotar al Palacio de todos los elementos precisos para la puesta en marcha del mismo. Asimismo, los pliegos de la concesión señalan que "el concesionario ha de realizar a su costa

todas las remodelaciones, obras e instalaciones que estime necesarias y convenientes para la correcta ejecución del contrato", así como las tareas y obras de mantenimiento que sean necesarias.

La empresa concesionaria tiene que tener en cuenta que el Palacio incluye una parte ocupada por la Escuela de Hostelería de Estepona, que seguirá utilizando este espacio hasta que finalice el año docente en curso ( hasta el 31 de junio de 2017) y que se entregará al concesionario una vez pasada esa fecha. Además, el concesionario deberá poner a disposición de los taxistas una oficina de dimensiones similares a las actuales, en un lugar adecuado al efecto, sufragando su alquiler durante un año.

## El Turismo MICE podría dejar unos 15 millones anuales en Gandía

La localidad celebra una jornada en la que se destaca la importancia de los eventos

El Ayuntamiento de Gandía y el Spain Convention Bureau (SCB) han organizado una jornada de trabajo para sensibilizar a los empresarios de la localidad valenciana sobre la importancia de potenciar el Sector MICE, ya que es una industria que deja un alto impacto económico en los destinos y ayuda a su desestacionalización.

La jornada, que se ha celebrado en el Hotel RH Bayren y ha sido moderada por la alcaldesa Diana Morant, ha destacado que la celebración de reuniones, congresos y eventos podría dejar unos 15 millones de euros al año de impacto económico y aproximadamente unos 150.000 delegados. Todo ello, dentro de un escenario inicial de un 50% de ocupación en temporada baja, que es cuando se desarrollan los congresos, según ha afirmado la directora técnica del SCB, Violeta Matas.

El Gobierno que dirige Morant ha realizado una fuerte apuesta por el Turismo de Reuniones. En este sentido, trata de estructurar el Gandía Convention Bureau con la finalidad que el Turismo de Congresos se profesionalice en la ciudad y conseguir que, como Sitges —destino invitado a la jornada—, sea en este sentido un referente.

"Gandía dispone de todas las herramientas para atraer congresos a la ciudad. Hoy nos hemos fijado

en las experiencias de los Convention Bureau de Valencia y Sitges por sus similitudes con nuestra ciudad. Sitges ha establecido con Barcelona un trabajo conjunto que beneficia a ambas partes. Esa relación es la que queremos establecer con Valencia. Este nuevo modelo tiene un impacto directo en la economía y, por ello, nos hemos citado con todos los sectores que pueden estar implicados para que, entre todos, pongamos las bases para que Gandía pueda desestacionalizar su oferta turística", ha resaltado la alcaldesa.

### La capacidad de Gandía

En la jornada también han participado, entre otro, la responsable del Sitges Convention Bureau, María Sánchez; la directora del Valencia Convention Bureau, Ángeles Redondo; la técnica del Spain Convention Bureau, Marta Morán; la responsable de Eventos y Congresos de Finest Tur-events de Valencia, Patricia Sanjuán; y el director del hotel Calipolis de Sitges, Josep Maria Mori. Todos han coincidido en el "potencial" que tiene Gandía para captar eventos tras visitar diferentes infraestructuras como el Palacio Ducal, el Campus de la Escuela Politécnica Superior de Gandía o las obras del Palacio de Congresos de la plaza Baladre.

## Más de 40 'startups' se presentan a la digitalización de Feria Valencia

Empresas de gestión de accesos, geolocalización, gamificación o redes sociales

El reto digital lanzado por Feria Valencia ha concluido su fase de captación con 41 empresas *startups* presentadas hasta el pasado viernes que concluyó el plazo. Se trata de la primera convocatoria de estas características realizada por un recinto ferial, que hace ahora un siglo creó la primera institución ferial en España.

Entre las 41 aspirantes hay propuestas muy diversas, desde geolocalización, pasarelas de pagos, mecanismos de inscripción y control de accesos, análisis de datos y predictivo, realidad virtual y aumentada para expositores, ferias virtuales, comunicaciones inalámbricas, redes sociales privadas, gamificación, inteligencia artificial, tarjetos virtuales para visitantes, *networking* digital o eficiencia energética.

Durante esta semana se llevará a cabo la primera selección de los candidatos entre directivos de Feria Valencia y de Innsomnia, la entidad encargada de realizar el *scouting* y donde se incubará posteriormente a las elegidas. La semana próxima tendrán lugar las entrevistas personales y, tras ese proceso, las *startups* elegidas se incorporarán al programa a lo largo del mes de abril.

Durante un periodo de cuatro meses recibirán en la sede de Inn-



Feria Valencia quiere digitalizar sus instalaciones y servicios.

somnia, en la Base 2 de la Marina de Valencia, un proceso de formación y tutorización con el objetivo de que acaben convirtiéndose en proveedores de Feria Valencia para su proceso de digitalización. La formación será mixta, impartida por mentores de Innsomnia y tutores de Feria Valencia.

### La formación y el contrato

Los proyectos elegidos recibirán formación en digitalización de empresas, análisis de los procesos aplicados por otros recintos feriales, validación del plan de negocio y alternativas de financiación. Los tutores de Feria Valencia orientarán a cada proyecto para su aplicación al negocio ferial. Transcurridos dos meses se realizará el *partners day*, donde Feria Valencia y cada *startup* decidirán si el proyecto acaba convirtiéndose en

un contrato de proveedor digital. El objetivo final es contratar el servicio o producto para aplicarlo en Feria Valencia, proponer una comercialización conjunta entre sus clientes o una comercialización individual o conjunta en otras ferias.

Las *startups* seleccionadas podrán alojar hasta cuatro personas durante cuatro meses en la sede de Innsomnia, donde compartirán espacio con otras *startups* internacionales y tendrán servicio de comedor, secretaría, conexión 5G, salas de reuniones y presentaciones, zonas de taller y acceso a las plataformas *Inndux500* y *tufinaciazion.com*, entre otros servicios.

Las *startups*, Feria Valencia e Innsomnia firmarán un contrato de confidencialidad entre las partes y otro de exclusividad del proyecto presentado mientras dure el proceso de aceleración.

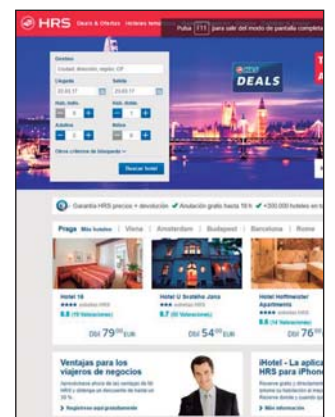
## HRS incrementa las reservas en GDS y agencias 'corporate'

El 'portal' de reservas hoteleras HRS ha anunciado que el volumen de reservas hoteleras de 2016 realizadas a través de agencias de viaje (TMCs) se ha triplicado con respecto al año anterior. Asimismo, las reservas realizadas mediante los Global Distribution Systems (GDS) de todo el mundo han aumentado un 34%, con gran protagonismo de las agencias especializadas en Business Travel. Hay que destacar también que las reservas tramitadas a través de los GDS se doblaron el año pasado en diversos países, entre ellos, España, Francia, Italia, Reino Unido, Turquía, Polonia, China, India, Japón o Estados Unidos.

"En el mundo global en el que actualmente nos encontramos, para la gran mayoría de las empresas, y para las agencias de viaje que cubren servicios de hotel para los clientes de empresa, es prioritario contar con un *partner* internacional, proveedor de soluciones hoteleras integrales, que les facilite un portafolio de hoteles internacional tan amplio como el nuestro, que sea además accesible a través de cualquier canal, y que esté integrado en cualquier herramienta de auto-reserva", ha afirmado la direc-

tora general de HRS en España y Portugal, Isabel Torra.

HRS comenzó su apuesta por el mercado español en 2012 con la adquisición de Hotel.de y, posteriormente, en octubre de 2015 contratando un equipo en el que se integraron desde el primer momento recursos específicos para la gestión e interlocución con las agencias de viaje del segmento de Business Travel. A día de hoy, HRS ya está trabajando con algunas de las principales agencias de especialización en corporate como Viajes El Corte Inglés y Nautalia, estando ya en curso la contratación con otras agencias de peso en este segmento.



El 'portal' de reservas HRS.

100% Agentes

# Turnexo

## Euskadi

EXCLUSIVO

**TurNexo**

PARA AGENTES

SALON PROFESIONAL CONVOCADO POR

**NEXOTUR**

**Martes 25 de Abril**  
**Gran Hotel Domine Bilbao**

**Confirma asistencia:**

 **[www.turnexo.com](http://www.turnexo.com)**

(y reserva tu Reloj de pulsera)

**Nexo**public  
CONSULTING



# CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
<b>Abril 2017</b>						
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
XIII Jornadas Internacionales de Hispanismo Filosófico	Univ. de Salamanca	Salamanca	28/III-1/IV	----	----	----
XII Congr. Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía	Hotel Antequera	Antequera	30/III-1/IV	----	----	----
X Congreso de FAECAP	Palacio de Congresos	Toledo	30/III-1/IV	----	----	----
XV Congreso de Asociaciones Prof. CTH y GESTHA	C. Cultural Fundación CAM	Alicante	30/III-1/IV	200	----	----
SEOII 2017	Bizkaia Aretoa	Bilbao	30/III-1/IV	----	----	----
8th World Congress on Controversies in Ophthalmology	Marriott Auditorium Hotel	Madrid	30/III-1/IV	----	----	----
II J. sobre Creación de Contenidos y Comunicación en Internet	Etopia	Zaragoza	31/III-1/IV	----	----	----
Jornadas de Enfermedades Desmielinizantes de la SEN	Palacio de Congresos	Girona	31/III-1/IV	200	----	----
I Jornadas Int. de Ginecoestética y Cirugía Íntima	Centre Mèdic Teknon	Barcelona	31/III-1/IV	140	----	----
VII Jornadas Nacionales de Respiratorio SEMERGEN	Hotel Los Abetos	Santiago de C.	31/III-1/IV	----	----	----
Congreso Bachatea	Hotel Vertice Aljarafe	Sevilla	31/III-2/IV	1.500	----	----
V Int. Congr. on Dual Disorders and Dual Psycho-Pathology	Municipal Conference Centre	Madrid	31/III-2/IV	----	----	----
3rd Int. Conf. on Desalination using Membrane Technology	Palacio de Congresos	Las Palmas	2-5/IV	400	----	----
1st Int. Conf. on Energy Research and Social Science	Meliá Sitges	Sitges	2-5/IV	100	----	----
Assembly of the European Association of History Educators	Centro Carlos Santamaría	San Sebastián	2-7/IV	150	----	----
XIV Congreso Internacional de Educación Inclusiva	Palacio de Congresos	Oviedo	3/IV	----	----	----
NGS 2017	C. de Regulación Genómica	Barcelona	3-5/IV	250	----	----
ISPE 2017 Europe Annual Conference	Crowne Plaza Barcelona	Barcelona	3-5/IV	300	----	----
9th RDA Plenary Meeting	Hotel Barceló Sants	Barcelona	3-7/IV	500	----	----
Congreso CPE-PowerEng 2017	Palacio de Congresos	Cádiz	4-6/IV	----	----	----
XXVI Encuentro Tributación Consolidada	Club Financiero Génova	Madrid	5/IV	----	----	----
Congr. Int. de Estudios Interdisciplinarios sobre Cómic	Biblioteca María Moliner	Zaragoza	5-6/IV	----	----	----
XXVIII Congr. Soc. Esp. Enfermería de Urgencias y Emergencias	Palacio de Congresos	Gijón	5-6/IV	----	----	----
XXI Jornadas de Nutrición Práctica	Univ. Complutense	Madrid	5-6/IV	----	----	----
XXXIV Congreso Nac. de Enfermería de Salud Mental	Palacio de Congresos	Murcia	5-7/IV	----	----	----
4th International Conference on Water & Society	Hotel Meliá	Sevilla	5-7/IV	----	----	----
XXIII Congreso Soc. Española de Cirugía de la Mano	Palacios de Congresos	Marbella	5-7/IV	----	----	----
15th Meeting of the EACL	Palacio de Congresos	Valencia	5-7/IV	700	----	----
4th World Congress on Nanotechnology and Materials Science	Tryp Barcelona Apolo Hotel	Barcelona	5-7/IV	70	----	----
Congreso Nacional de Esterilización Hospitalaria	Palacio de Congresos	Alicante	5-7/IV	500	----	----
XXVIII Congreso Nac. de la Soc. Española de Diabetes	Palacio de Congresos	Barcelona	5-7/IV	1.200	----	----
II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento	Universidad	Sevilla	5-7/IV	----	----	----
Int. Conf. on Control, Decision and Information Technologies	Universidad Politécnica	Barcelona	5-7/IV	100	----	----
I Jornadas Int. Actualización Jurídica: Derecho de Familia	Colegio Notarial	P. de Mallorca	6-7/IV	----	----	----
XLV Congreso de la Sociedad Andaluza de Nefrología	----	Córdoba	6-8/IV	----	----	----
VII Simposio sobre Trastorno Límite de la Personalidad	Hospital Gral. de Catalunya	Barcelona	6-8/IV	----	----	----
EuroPrevent 2017	Palacio de Congresos	Málaga	6-8/IV	----	----	----
VIII Congreso Nacional de Mudanzas	Palacio de Congresos	Salamanca	6-8/IV	----	----	----
III Congr. Custodia Compartida y Protección Jurídica del Menor	Colegio de Abogados	Valencia	7-8/IV	----	----	----
TEDxVitoriaGasteiz	Palacio de Congresos	Vitoria	8/IV	----	----	----
Congreso VDMFK 2017	----	Barcelona	9-14/IV	300	----	----
56ª Reunión Científica Soc. para Estudio de los Pastos	Edificio Vagó i la Pedrera	Barcelona	18-21/IV	150	----	----
1 Int. Conf. Revitalization of Indigenous and Minoritized Languages	Univ. de Barcelona	Barcelona	19-21/IV	400	----	----
25 Congreso de Flebología y Linfología de la SEACV	Kursaal	San Sebastián	19-21/IV	----	----	----
7th Int. Conference on Task-Based Language Teaching	Univ. de Barcelona	Barcelona	19-21/IV	300	----	----
28th Congress of the ESPU	Palacio de Congresos	Barcelona	19-22/IV	700	----	----
ECIS Annual Leadership Conference	Hotel Arts	Barcelona	19-22/IV	400	----	----
New Economy & Social Innovation Global Forum	Palacio de Congresos	Málaga	19-22/IV	----	----	----
Congreso Int. sobre Reestructuración Societaria	Consejo Gral. de la Abogacía	Madrid	20-21/IV	----	----	----
24 Symposium Int. Controversias en Psiquiatría	Auditorio AXA	Barcelona	20-22/IV	----	----	----
XXIV Reunión Anual de la SES	Hotel Santemar	Santander	20-22/IV	----	----	----
Barcelona Tourism Summit	CaixaForum	Barcelona	21/IV	----	----	----
3ª Jornadas Nacionales de Dolor SEMERGEN	Talaso Hotel Louxo	La Toja	21-22/IV	----	----	----
I Jornadas Nacionales de Digestivo SEMERGEN	Hotel AC Alcalá	Alcalá de H.	21-22/IV	----	----	----
Zaragoza Tattoo Convention	Palacio de Congresos	Zaragoza	21-23/IV	----	----	----
8TH European Conference on Interventional Oncology	Palacio Euskalduna	Bilbao	23-26/IV	----	93 505 25 14	----
Young Scientist Networking Meeting	C. de Regulación Genómica	Barcelona	24-25/IV	----	----	----
XXXIII Congreso de Derecho de la Circulación	Holiday Inn Madrid Bernabeu	Madrid	24-25/IV	----	----	----
VIII Congreso de la Sociedad Académica de Filosofía	Universidad de Barcelona	Barcelona	24-29/IV	100	----	----
IV Congreso Int. sobre Derecho de la Personalidad	Universidad	Valencia	25/IV	----	----	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
II Congreso de la Abogacía Madrileña	IFEMA	Madrid	25-26/IV	----	----	----
II Congreso Int. Sociedad, Educación e Inclusión	Universidad	Granada	25-27/IV	----	----	----
I Congreso Interdisciplinar de Genética Humana	Novotel Madrid Center	Madrid	25-28/IV	----	----	----
III Congreso Ciudades Inteligentes	La N@ve	Madrid	26-27/IV	----	----	----
XIX Congreso Soc. Esp. Directivos de Atención Primaria	Palacio de Congresos	Toledo	26-28/IV	500	----	----
Transmodern Perspectives on Contemporary Literat. in English	Instituto CC. de Educación	Zaragoza	26-28/IV	----	----	----
XXXVI Jornadas de Escuelas de Práctica Jurídica	Colegio de Abogados	S.C. Tenerife	27/IV	----	----	----
ICFSR 2017	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	27-28/IV	500	----	----
XVI Jornadas de lo Contencioso-Administrativo	Paraninfo Magdalena	Santander	27-28/IV	----	----	----
XIV ENETI	Bizkaia Aretoa	Bilbao	27-28/IV	----	----	----
13º Congreso Int. de Ciencias del Deporte y la Salud	Pazo da Cultura	Pontevedra	27-29/IV	----	----	----
XIV Congreso Ibérico La bicicleta y la ciudad	----	Zaragoza	27-30/IV	----	----	----
International Mutidisciplinary Congress of Eurasia	Casa Convalescència	Barcelona	27-30/IV	100	----	----
Sport Business Symposium	Palacio de Congresos	Tarragona	28-29/IV	----	----	----
5ª Jornadas Nacionales Nefrourológicas SEMERGEN	Hotel Extremadura	Cáceres	28-29/IV	----	----	----
Congreso Nacional GTA AVEPA	Palacio Euskalduna	Bilbao	28-29/IV	----	----	----
II Cong. Int. Educación Física y Actividades en el Medio Natural	----	Granada	28-29/IV	----	----	----
5as Jornadas Nac. Nefrourológicas de SEMERGEN	Hotel Extremadura	Cáceres	28-29/IV	----	----	----

## Mayo 2017

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
1st Global Congress on Hysteroscopy	CCIB	Barcelona	2-5/V	----	----	----
Congreso de Novela y Cine Negro	Universidad	Salamanca	2-5/V	----	----	----
Congreso Internacional TECHNART 2017	Bizkaia Aretoa	Bilbao	2-6/V	----	946 012 000	----
Congreso de la Innovación en Salud Mixto	FIRA	Barcelona	3-5/V	----	----	----
XII Congreso Int. Investigadores en Relaciones Públicas	Universidad	Pontevedra	3-5/V	----	----	----
8th Health 2.0 Europe Annual Conference	FIRA	Barcelona	3-5/V	----	----	----
38 Congreso Barcelona AEEC 2017	Universidad	Barcelona	3-5/V	400	----	----
14th Int. Symposium on Myelodysplastic Syndromes	Palacio de Congresos	Valencia	3-6/V	1.000	----	----
POSNA/EPOS 2017	----	Barcelona	3-6/V	----	----	----
Congreso Soc. Española de Anestesiología y Reanimación	Auditorio ADDA	Alicante	3-6/V	1.500	----	----
V Congreso Nacional de Pacientes Crónicos	Pazo da Cultura	Pontevedra	4-5/V	----	----	----
CRECS 2017	Universidad	Cuenca	4-5/V	----	----	----
XXII Congreso de Responsabilidad Civil y Seguros	Colegio de Abogados	Zaragoza	4-5/V	----	----	----
XXXV Congreso Internacional AESLA	Universidad	Jaén	4-6/V	----	----	----
IX Congreso de la Soc. Navarra de Geriátrica y Gerontología	Palacio de Congresos	Vitoria	4-6/V	----	----	----
IV Simp. Int. de Primavera. Educación Física y Justicia Social	Universidad	Valencia	5-6/V	----	----	----
7th World Hematologists Congress	Tryp Barcelona Apolo Hotel	Barcelona	8-9/V	----	----	----
2nd World Congress on Polymer Science and Engineering	----	Barcelona	8-9/V	----	----	----
2nd Cancer Diagnostics Conference & Expo	Tryp Barcelona Apolo Hotel	Barcelona	8-10/V	----	----	----
XIV Congreso Int. sobre Derecho y Genoma Humano	Universidad de Deusto	Bilbao	9/V	----	----	----
17º Congreso del Sector Salud	Hotel Novotel	Madrid	9/V	----	----	----
1st European Symposium on Poultry Nutrition	Port Aventura	Salou	9-11/V	1.800	----	----
5º Open Science Meeting OSM de PAGES	Palacio de Congresos	Zaragoza	9-13/V	----	----	----
40th Annual Congress of the European Accounting Assoc.	Palacio de Congresos	Valencia	10-12/V	1.500	----	----
32 Jorn. Enfermería en Traumatología y Cirugía Ortopédica	Kursaal	San Sebastián	10-12/V	----	----	----
XIII Congreso Soc. Española de Imagen Cardiorádica	Col-legi Major Univ. Sant Jordi	Barcelona	10-12/V	200	----	----
8º Congr. Nac. de la Soc. Española de Cirugía Torácica	Edificio Bantierra	Zaragoza	10-12/V	----	----	----
45º Congreso Nacional AEDV	IFEMA	Madrid	10-13/V	----	----	----
IV Conf. Int. de Monedas Sociales y Complementarias	Parc Tecnològic Nou Barris	Barcelona	10-14/V	300	----	----
II Encuentro Int. de Reestructuración e Insolvencia	Hotel Ritz	Madrid	11/V	----	----	----
I Congreso Jurídico de la Abogacía Alavesa	Colegio de Abogados	Vitoria	11/V	----	----	----
XIX Jornada Internacional de Seguridad de la Información	Círculo de Bellas Artes	Madrid	11/V	----	----	----
XLV Congreso Soc. de Traumatología y Cirugía Ortopédica	Hospital General	Alicante	11-12/V	200	----	----
II Congreso Internacional Compliance	Universidad Complutense	Madrid	11-12/V	----	----	----
4th International congress on Infectious Diseases	----	Barcelona	11-12/V	----	----	----
12º Congreso Andaluz de Médicos de AP	Palacio de Congresos	Cabo de Gata	11-13/V	----	----	----
XXI Congreso de la SEIMC	Palacio de Congresos	Málaga	11-13/V	----	----	----
4th European Chemistry Congress	TRYP Barcelona Apolo Hot.	Barcelona	11-13/V	----	----	----
Congreso Nacional Diálisis y Trasplantes	MACA	Alicante	11-13/V	150	----	----
3rd Int. Conf. and Exhibition on Satellite & Space Missions	TRYP Barcelona Apolo Hot.	Barcelona	11-13/V	----	----	----
VII Congreso Internacional de Reproducción Asistida	Palacio Euskalduna	Bilbao	11-13/V	----	913 836 000	----
XII Jorn. Residentes de Medicina Familiar y Comunitaria CLM	Colegio Oficial de Médicos	Albacete	12-13/V	----	----	----
XXIII Congreso Asoc. Española Endoscopia Respiratoria	Sede Afundación	Vigo	12-13/V	----	----	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
Annual Conf. European Acad. of Optometry and Optics	Barceló Sants	Barcelona	12-14/V	----	----	----
2017 Biennial Conf. of the Int. Soc. of Travel Medicine	Palacio de Congresos	Barcelona	14-18/V	1.500	----	----
7th Iberian Gravitational Wave Meeting	Bizkaia Aretoa	Bilbao	15-17/V	----	----	----
III Encuentro de Expertos Contables y Tributarios	Teatro Goya	Madrid	16-17/V	----	----	----
PRACE Scientific and Industrial Conference	Edificio Vèrtex	Barcelona	16-18/V	----	----	----
II Congreso Internacional Marítimo	Bizkaia Aretoa	Bilbao	16-18/V	----	944 166 506	----
VI Congreso Mundial de Leshmaniasis	Palacio de Congresos	Toledo	16-20/V	1.200	----	----
IX European Symposium Clinical Lab. and in vitro Diagn.	Institut d'Estudis Catalans	Barcelona	17-18/V	----	----	----
Congreso BIBM 2017	Marriott Auditorium Hotel	Madrid	17-19/V	----	----	----
XLI Congreso Asoc. Esp. de Enermería en Neurociencias	Palacio de Congresos	Las Palmas	17-19/V	----	----	----
Congreso Nacional de la AEA + SEROD	Auditorio de la Diputación	Alicante	17-19/V	1.200	----	----
XXI Congreso de la Soc. Española de Neurocirugía	CCIB	Barcelona	17-19/V	800	----	----
Congr. Scad. Int. Optometría del Desarrollo y de Comporamiento	Hotel Beatriz	Toledo	17-20/V	400	----	----
I Congreso Internacional Legaltech y Startups Jurídicas	Orona Ideo	San Sebastián	18/V	----	----	----
XIII Fórum de la Enfermedad Tromboembólica Venosa	Palacio de Congresos	Zaragoza	18-19/V	----	----	----
XII Congreso Bienal SETRADE	Pazo da Cultura	Pontevedra	18-19/V	----	----	----
1er Congreso Internacional de Micro-Inmunoterapia	Univ. de les Illes Balears	P. de Mallorca	18-20/V	----	----	----
ECTA Conference 2017	Hotel Condes	Barcelona	18-20/V	----	----	----
Congreso SIODEC	Hotel Beatriz	Toledo	18-20/V	400	----	----
52 Congreso Sociedad Andaluza de Cardiología	Hipotels Gran Conil	Conil	18-20/V	----	----	----
Congr. Soc. Esp. Cirugía Plástica, Reparadora y Estética	Palacio Euskalduna	Bilbao	18-20/V	----	91 571 9390	----
XLI Congreso de la SEICAP	Palacio de Congresos	Zaragoza	18-20/V	----	----	----
Congreso Nacional de Medicina General y de Familia	Kursaal	San Sebastián	18-20/V	3.000	----	----
15th World Congress European Assoc. for Palliative Care	IFEMA	Madrid	18-20/V	----	----	----
32 Congr. Soc. Española de Nutrición Parenteral y Enteral	Feria de Valladolid	Valladolid	18-20/V	----	----	----
9ª Jornadas Cardiovasculares SEMERGEN	Hotel AC Palau Bellavista	Girona	18-20/V	----	----	----
Congreso Int. de Inteligencia Emocional y Bienestar	Centro de Congr. Ibercaja	Zaragoza	18-21/V	----	----	----
Encuentro "Gsuite Hezkuntzan"	Bizkaia Aretoa	Bilbao	19/V	----	----	----
XVIII Congreso Soc. Esp. de Enfermería Radiológica	Hotel NH Málaga	Málaga	19-20/V	----	----	----
Congreso GALIMPLANT 2017	Palacio de Congresos	Santiago de C.	19-20/V	----	----	----
XXX Congreso de la Soc. Vasca de Otorrinolaringología	Palacio de Congresos	Vitoria	19-20/V	----	----	----
IX Conferencia Distrito 2220 Rotarios	Palacio de Exposiciones	Santander	19-20/V	----	----	----
INTA Annual Meeting	FIRA	Barcelona	20-24/V	9.500	----	----
Conferencia Sector Industrial	Torre Iberdrola	Bilbao	21-23/V	----	----	----
PharmaVenue 2017	H. Fairmont Rey Juan Carlos I	Barcelona	22-23/V	----	----	----
VI Congreso Int. Dependencia y Calidad de Vida	Palacete Duques de Pastrana	Madrid	23-24/V	----	----	----
International Congress Team Sport	Univ. Pablo de Olavide	Sevilla	23-25/V	----	----	----
11 Int. Conf. on Pervasive Computing Tech. for Healthcare	Torre Telefónica	Barcelona	23-26/V	----	----	----
9º Congreso Electro de AECOC	Hotel Holiday Inn	Madrid	24/V	----	----	----
XIV Jorn. Españolas de Ingeniería de Costas y Puertos	Hotel Meliá	Alicante	24-25/V	400	----	----
XXVIII Congreso Soc. Española de Anatomía Patológica	Palacio de Congresos	Valencia	24-26/V	1.000	----	----
XLIII Congreso Soc. Española de Reumatología	Palacio Euskalduna	Bilbao	24-26/V	----	----	----
XI Congreso AEETCA	Hosp. Santa Creu i Sant Pau	Barcelona	24-26/V	200	----	----
Symposium Growing Young	Bizkaia Aretoa	Bilbao	24-26/V	----	----	----
XXIII Congreso de la Sociedad Española de Citología	Palacio de Congresos	Valencia	24-26/V	1.000	----	----
1st Annual Rena Symposium	Leioa	Bilbao	25/V	----	----	----
XV Jorn. Españolas de Información y Documentación	Baluart	Pamplona	25-26/V	----	----	----
3rd European BIM Summit	FIRA	Barcelona	25-26/V	----	----	----
X Congr. Unión de Almacenistas de Hierros de España	CaixaForum	Zaragoza	25-27/V	----	----	----
30 Congreso Nacional de AETEL	Palacio de Congresos	Cádiz	25-27/V	----	----	----
44 Curso de Pediatría Extrahospitalaria	Auditorio AXA	Barcelona	25-27/V	500	----	----
13th Workshop on Family Firm Management Research	Bizkaia Aretoa	Bilbao	25-27/V	----	----	----
X Congr. Nac. de la Asoc. Española de Psiquiatría Privada	CaixaForum	Barcelona	25-27/V	1.500	----	----
X Congreso Nac. de Hematología y Oncología Pediátricas	Ateneo	Madrid	25-27/V	----	----	----
Congreso de la SEGNHP	Kursaal	San Sebastián	25-27/V	450	----	----
40º Congreso de la Soc. Española de Inmunología	Parainfo Universitario	Zaragoza	25-27/V	----	----	----
XX Congreso UNAV	Parador de Turismo S. Marcos	León	25-28/V	----	----	----
19th Int. Conf. Oncology Nursing Practice and Preventive Medicine	NH Calderón Hotel	Barcelona	26-27/V	----	----	----
6ª Reunión Grupos de Interés Soc. Española de Fertilidad	Hotel NH Iruña Park	Pamplona	26-27/V	----	----	----
III Congreso Personal Trainer	IFEMA	Madrid	27/V	----	----	----
Congress Int. Pediatric Transplant Assoc. - IPTA 2017	World Trade Centre	Barcelona	27-30/V	600	----	----
Congress of the International Council of Nurses	CCIB	Barcelona	27/V-1/VI	7.000	----	----
10th CHAOS 2017 International Conference	Casa Convalescència	Barcelona	30/V-2/VI	150	----	----

100% Agentes

# Turnexo



## Catalunya

### NUEVA SEDE



**Jueves 27 de Abril**  
**Catalonia Plaza Catalunya**

**Confirma asistencia:**  
**www.turnexo.com**



(y reserva tu Reloj de pulsera)

**Nexopublic**  
CONSULTING

SALON PROFESIONAL CONVOCADO POR  
**NEXOTUR**

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
6º Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía	Hacienda Nadales	Málaga	30/V-2/VI	----	----	----
Tecnomarketing 2017	Palacio de Congresos	Madrid	31/V-1/VI	----	----	----
III Jornadas Nac. de Investigación en Ciberseguridad	Univ. Rey Juan Carlos	Madrid	31/V-2/VI	----	----	----
7th European Search and Matching Network	Edificio Balmes	Barcelona	31/V-2/VI	100	----	----
I Congr. Int. sobre Liderazgo y Mejora de la Educación	Universidad Autónoma	Madrid	31/V-2/VI	----	----	----

## Junio 2017

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
III Conf. Int. Sociología Políticas Públicas y Sociales	Universidad	Zaragoza	1-2/VI	----	----	----
14th Annual ESPO Conference	World Trade Center	Barcelona	1-2/VI	----	----	----
65 Congreso de la AEP	Palacio de Congresos	Santiago de C.	1-3/VI	----	----	----
31 Congreso Sociedad Española de Columna Vertebral	Kursaal	San Sebastián	1-3/VI	----	----	----
12th European Low Grade Glioma Network	UPV	Bilbao	1-3/VI	----	----	----
XIV Congreso de la Sociedad Española del Dolor	Auditorio	Murcia	1-3/VI	----	----	----
Congreso Web 2017	World Trade Center	Zaragoza	1-4/VI	----	----	----
31 Congreso de la Soc. Española de Columna Vertebral	Kursaal	San Sebastián	2-3/VI	420	----	----
II Jornadas de Terapia ISCI Avanzada	Colegio de Médicos	Madrid	2-3/VI	----	----	----
II Jornadas de Medicina y Nuevas Tecnologías	Universidad	Alcalá de H.	2-3/VI	----	----	----
International Conference On Oncology Nursing	----	Barcelona	3-4/VI	----	----	----
54th ERA-EDTA Congress	IFEMA	Madrid	3-6/VI	----	----	----
4th International Conference on Water & Society	Hotel Meliá	Sevilla	5-7/VI	60	----	----
International Conference on Evolutionary Computation	Kursaal	San Sebastián	5-8/VI	425	----	----
29 Congreso SEMES	Auditorio ADDA	Alicante	5-9/VI	2.000	----	----
18º Congreso AECOC de Productos del Mar	Parador	Baiona	6-7/VI	----	----	----
I Congreso de Historia del Turismo	Monasterio de San Xoán	Poio	6-8/VI	----	----	----
European Association for Health Information and Libraries	Hot. Silken Al-Andalus Palace	Sevilla	6-10/VI	----	----	----
Int. Conf. on Disaster Management and Human Health	Hotel Meliá	Sevilla	7-9/VI	60	----	----
MelaTX Workshop	Hosp. Univ. Virgen Macarena	Sevilla	7-9/VI	----	----	----
XX International Course on Plastic and Aesthetic Surgery	Auditorio Jaime Planas	Barcelona	7-9/VI	----	----	----
European Cystic Fibrosis Society – ECFS	FIBES	Sevilla	7-10/VI	2.000	----	----
LXXXII Congreso Nacional de Urología	H. Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	7-10/VI	----	----	----
XVIII Congreso Sociedad Catalana de Cirugía Cardíaca	Hospital Vall d'Hebron	Barcelona	8-9/VI	250	----	----
XV Congr. de la Asoc. Española de Bancos de Tejidos	Bizkaia Aretoa	Bilbao	8-10/VI	----	----	----
X Congreso de Psicología Jurídica y Forense	Universidad	Sevilla	8-10/VI	----	----	----
Summer Shool Schema Therapy Society	Casa Convalescència	Barcelona	8-10/VI	180	----	----
XXXIX Congreso de Medicina y Cirugía de Pie y Tobillo	Palacio de Congresos	Las Palmas	8-10/VI	300	----	----
Congreso ACICI	Palacio de Congresos	Girona	9/VI	----	----	----
XXIII Congreso Internacional de la SEP	Univ. Miguel Hernández	Elche	9-10/VI	----	----	----
1 Jornadas Nac. de Cuidados Paliativos SEMERGEN	Hotel Bahía	Santander	9-10/VI	----	----	----
Global Solar Energy Summit	----	Madrid	10-12/VI	----	----	----
European Congress of Ophthalmology	CCIB	Barcelona	10-13/VI	4.000	----	----
2º Congreso Internacional de Paisaje Urbano	CaixaForum	Barcelona	12-14/VI	----	----	----
19th EG/VGTC Conference on Visualization	Universitat Politècnica	Barcelona	12-16/VI	----	----	----
VIII Reunión Soc. Española de Espectrometría de Masas	CSIC	Barcelona	12-16/VI	----	----	----
IV World Mediation Summit	Univ. Politècnica	Madrid	13-16/VI	----	----	----
V Congreso Conjunto SEFM-SEPR	Palacio de Congresos	Girona	13-16/VI	300	----	----
XIV Congreso Soc. de Ciencias para Animal de Laboratorio	Palacio de Congresos	Las Palmas	13-16/VI	300	----	----
XIX Congreso Nacional y VIII Int. de la SEMPSPH	Palacio de la Música	Valencia	14-16/VI	----	----	----
Annual Conference on Transportation Economics	Universidad de Barcelona	Barcelona	14-17/VI	150	----	----
Ports and Teams Conference	Auditorio ADDA	Alicante	14-17/VI	300	----	----
63º Congreso de la SEDO	Palacio de Congresos	Torremolinos	14-17/VI	----	----	----
13th International Family Nursing Conference	Universidad de Navarra	Pamplona	14-17/VI	----	----	----
EULAR Congress	IFEMA	Madrid	14-17/VI	----	----	----
XXIX Curso Avanzado de Oncología Médica	----	El Escorial	14-17/VI	----	----	----
XXVI Congreso Sociedad Española de Psiquiatría Legal	Hotel NH	Málaga	15-17/VI	----	----	----
Workshop on Infant Language Development	Bizkaia Aretoa	Bilbao	15-17/VI	----	943 309 300	----
V Congreso Internacional de Docencia Universitaria	Universidad	Vigo	15-17/VI	----	----	----
III Congr. Int. Educación Mediática y Competencia Digital	Campus María Zambrano	Segovia	15-17/VI	----	----	----
TCS Mid-Year Meeting 2017	CosmoCaixa	Barcelona	17-20/VI	----	----	----
XXVII Congreso de ACEDE	Univ. Rey Juan Carlos	Aranjuez	18-20/VI	----	----	----
23 Symp. Metastable, Amorphous and Nanostructured Materials	Palacio Miramar	San Sebastián	18-20/VI	300	----	----
LII Congreso Nacional SEMICYUC	Hotel Meliá Castilla	Madrid	18-21/VI	----	----	----
7th International Colloids Conference	Hotel Meliá	Sitges	18-21/VI	----	----	----
19th Annual EMEA Supply Chain & Logistics Summit	Hotel Rey Juan Carlos I	Barcelona	19-21/VI	600	----	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
13th European Conf. on Surface Crystallography and Dynamics	Palacio de Miramar	San Sebastián	19-21/VI	120	----	----
European Conference on Object-Oriented Programming	Univ. Politécnica	Barcelona	19-23/VI	350	----	----
Sol-SkyMag 2017	----	San Sebastián	19-23/VI	80	----	----
CARS 2017	Hotel NH Collection	Barcelona	20-24/VI	800	----	----
ACBS World Conference 15	Hotel Meliá	Sevilla	20-25/VI	800	----	----
XII Congreso Nacional de Materiales Compuestos	Kursaal	San Sebastián	21-23/VI	----	----	----
26th Annual UNIFE General Assembly	----	Barcelona	21-23/VI	----	----	----
IV Congreso Iberoamericano de Salud Ambiental	Facultad de Medicina	Zaragoza	21-23/VI	----	----	----
Congreso AECOC de Administración Comercial	Hotel Holiday Inn	Madrid	22/VI	----	----	----
IX Congreso Mundial Taurino de Veterinarios	----	Toledo	22-24/VI	500	----	----
International Congress of the ISMST	Kursaal	San Sebastián	22-24/VI	250	----	----
22º Congreso de la Asociación Europea de Hematología	IFEMA	Madrid	22-25/VI	----	----	----
XIV Congreso de Salud Ambiental	Universidad	Zaragoza	23/VI	----	----	----
18 Congreso SEMERGEN-Galicia	Parador	Baiona	23-24/VI	----	----	----
XIII Reunión de la Sociedad Madrileña de Nefrología	Parador	Alcalá de H.	23-24/VI	----	----	----
14th Int. Conf. Developments in Economic Theory and Policy	UPV	Bilbao	23-24/VI	----	----	----
38th Conf. Applications and Theory of Petri Nets and Concurrency	Universidad	Zaragoza	25-30/VI	----	----	----
3rd Int. Conf. on Ceramics and Composite Materials	----	Madrid	26-27/VI	----	----	----
MASTERBATCH 2017	Crowne Plaza	Barcelona	26-28/VI	120	----	----
XV Congreso Hispano-Luso de Fisiología Vegetal	Hotel Alimara	Barcelona	26-29/VI	200	----	----
8th International Theoretical Biophysics Symposium	Palacio de Miramar	San Sebastián	26-30/VI	80	----	----
7º Congreso Forestal Español	----	Plasencia	26-30/VI	----	----	----
19º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas	Palacio de Congresos	Valencia	27-28/VI	----	----	----
Workshop on Ethics of Charitable Food	Bizkaia Aretoa	Bilbao	27-29/VI	----	----	----
19th Int. Symp. on Advances in Extraction Technologies	USC	Santiago de C.	27-30/VI	----	----	----
DIPC School on Photoelectrocatalysis at the Atomic Scale	Palacio de Miramar	San Sebastián	27-30/VI	----	----	----
M&I Forum Sevilla	FIBES	Sevilla	27/VI-1/VII	600	----	----
XXII Congreso Int. ANEMBE de Medicina Bovina	Baluarte	Pamplona	28-30/VI	----	----	----
Congreso Internacional de Ceroplastia	Universidad Complutense	Madrid	28-30/VI	----	----	----
Interdisciplinary Advances in Statistical Learning 2017	Bizkaia Aretoa	Bilbao	28-30/VI	----	943 309 300	----
ESMO 19th World Congr. on Gastrointestinal Cancer	CCIB	Barcelona	28/VI-1/VII	3.200	----	----
Annual Meeting Europ. Ass. Psychosomatic Medicine	World Trade Center	Barcelona	28/VI-1/VII	400	----	----
XIII Congreso Int. de Internet, Derecho y Política	Cosmocaixa	Barcelona	29-30/VI	----	----	----
VI Congr. Int. Multidisciplinar de Investigación Educativa	Universidad de Deusto	Bilbao	29-30/VI	----	----	----
2 World Congr. Health Economics Policy and Outcomes Research	Meliá Avenida América	Madrid	29-30/VI	----	----	----
11th European Nutrition and Dietetics Conference	----	Madrid	29/VI-1/VII	----	----	----
Congr. Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educ. Infantil	Tabakalera	San Sebastián	29/VI-1/VII	----	----	----
8th European Immunology Conference	Meliá Avenida América	Madrid	29/VI-1/VII	----	----	----
Workshop Cáncer de Piel	Universidad de Barcelona	Barcelona	30/VI-1/VII	----	----	----
18th EMDR Europe Conference	FIRA	Barcelona	30/VI-2/VII	----	----	----
<b>Julio 2017</b>						
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
19th WCF World Congress	Palau de la Generalitat	Barcelona	1-5/VII	700	----	----
Congreso: 'Power Our Future 2017'	Palacio de Congresos	Vitoria	2-5/VII	----	----	----
23rd ESB Congress	Esc. Técn. Sup. de Ingeniería	Sevilla	2-5/VII	700	----	----
19th Int. Conference on Transparent Optical Networks	Palacio de Congresos	Girona	2-6/VII	----	----	----
XIX European Carbohydrate Symp. - EUROCARB 19	CCIB	Barcelona	2-6/VII	700	902 103 496	93 238 74 88
9ª Conferencia Edulearn	----	Barcelona	3-5/VII	----	----	----
Congr. Eficiencia Energética y Sostenibilidad en Arquitectura	Palacio de Miramar	San Sebastián	3-5/VII	----	----	----
Analytical Nanoscience and Nanotechnology	Casa Convalescència	Barcelona	3-5/VII	150	----	----
Geometric and Asymptotic Group Theory and Application	Bizkaia Aretoa	Bilbao	3-7/VII	----	----	----
IV Jornadas de ALCESXXI	----	Zaragoza	3-7/VII	----	----	----
III Congreso Nacional de la Psicología	Palacion de Congresos	Oviedo	3-7/VII	----	----	----
IV Congr. Iberoamericano de Filosofía de la Ciencia y la Tecnología	Univ. de Salamanca	Salamanca	3-7/VII	----	----	----
12th Metaheuristics International Conference	Universitat Pompeu Fabra	Barcelona	4-7/VII	----	----	----
XXXVIII Reunión del Grupo de Electroquímica RSEQ	Palacio de Congresos	Vitoria	5-7/VII	----	----	----
Meeting of the European Assoc. of Social Psychology	Palacio de Congresos	Granada	5-8/VII	----	----	----
VI Congr. Int. Investigación e Innovación Responsable	Universidad Deusto	Bilbao	6-7/VII	----	----	----
4rd Int. Symposium on Peripheral Nerve Regeneration	Casa Convalescència	Barcelona	6-8/VII	160	----	----
6º Congreso Iberoamericano de Calidad Educativa	Hotel Campus	Barcelona	6-8/VII	600	----	----
2017 PNS Annual Meeting	Hotel Meliá	Sitges	8-12/VII	600	----	----
Biennial Congr. of the Colloquium of European Parishes	----	Barcelona	9-13/VII	200	----	----
Congreso Nacional de Bioinorgánica	Bizkaia Aretoa	Bilbao	10-12/VII	----	946 012 000	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
9th Annual European Pharma Congress	----	Madrid	10-12/VII	----	----	----
14th World ISSP Congress of Sport Psychology	Fac. Ciencias de la Educación	Sevilla	10-14/VII	1.200	----	----
XV Congr. de Metodología Ciencias Sociales y de la Salud	Casa Convalescència	Barcelona	12-14/VII	180	----	----
VI Congreso Ibero-americano en Investigación Cualitativa	Universidad	Salamanca	12-14/VII	----	----	----
XX Congreso de la Soc. Española de Antropología Física	Hotel Alimara	Barcelona	12-14/VII	200	----	----
III Congr. Nac. de Innovación Educativa y Docencia en Red	Universidad Politécnica	Valencia	13-14/VII	----	----	----
XIV Congreso Soc. Esp. Ciencias de Animal de Laboratorio	Palacio de Congresos	Las Plamas	13-16/VII	----	----	----
IAFOR International Conference on Global Studies	NH Collection	Barcelona	14-16/VII	80	----	----
19th Int. Conf. on Photoacoustic and Photothermal Phenomena	Bizkaia Aretoa	Bilbao	16-20/VII	----	----	----
World Congr. of Pediatric Cardiology & Cardiac Surgery	CCIB	Barcelona	16-21/VII	3.500	----	----
VII Barcelona Yoga Conference	Escola del Sagrat Cor	Barcelona	20-24/VII	800	----	----
World Symp. on Choral Music - WSCM 2017	L'Auditori	Barcelona	22-29/VII	2.000	----	----
9th International Structural Engineering and Construction	Universidad Politécnica	Valencia	24-29/VII	----	----	----
<b>Agosto 2017</b>						
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
14th European Bat Research Symposium	Palacio de Miramar	San Sebastián	1-5/VIII	200	----	----
Congr. Europeo de las Juv. Adventistas del Séptimo Día	Palacio de Congresos	Valencia	1-5/VIII	----	----	----
ESC Congress 2017	FIRA	Barcelona	26-30/VIII	----	----	----
2017 FDI Annual World Dental Congress	IFEMA	Madrid	29/VIII-1/IX	----	----	----
<b>Septiembre 2017</b>						
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
International Epilepsy Congress 2017	Palau de Congressos	Barcelona	2-6/IX	4.000	+353 12056720	----
III Cucurbitaceae Genomics Joint Conference	Palacio de Congresos	Valencia	3-6/IX	450	----	----
NANOGE Septiembre Meeting 2017	Casa Convalescència	Barcelona	4-8/IX	200	----	----
XXI Reunión Sociedad Española de Química Analítica	Universidad	Valencia	5-7/IX	----	----	----
XIV Int. Conference on Computational Plasticity	Univ. Politécnica	Barcelona	5-7/IX	350	----	----
XIV Congreso de Antropología de la FAAEE	Universidad	Valencia	5-8/IX	----	----	----
XVIII Congreso Internacional de AHILA	Universidad	Valencia	5-9/IX	----	----	----
VI Encuentro Jóvenes Investigadores Hª Contemporánea	Facultad de Filosofía y Letras	Zaragoza	6-8/IX	----	----	----
XVII Congreso SESPAS	Univ. Pompeu Fabra	Barcelona	6-8/IX	----	----	----
Iberian Meeting on Rheology	Fundac. Univ-Empresa ADEIT	Valencia	6-8/IX	----	----	----
EBA Congress	FIRA	Barcelona	6-9/IX	1.000	----	----
XII Congreso Int. Asoc. Española de Historia Económica	H. Fonseca	Salamanca	6-9/IX	----	----	----
18th European Conference on Knowledge Management	Univ. Int. de Cataluña	Barcelona	7-8/IX	----	----	----
XXI Simposio SEIEM	Facultad de Educación	Zaragoza	7-9/IX	----	----	----
17th Congress of the EURETINA	CCIB	Barcelona	7-10/IX	5.000	----	----
1st Molecules Medicinal Chemistry Symposium	Universidad	Barcelona	8/IX	----	----	----
47th European Brain and Behaviour Society Meeting	Bizkaia Aretoa	Bilbao	8-11/IX	----	----	----
Congreso ESMO Madrid 2017	IFEMA	Madrid	8-12/IX	----	----	----
15th Int. Conference on Business Process Management	Universidad Politécnica	Barcelona	10-15/IX	350	----	----
18th Annual Global Export Finance Conference	Hotel Arts	Barcelona	12-14/IX	500	----	----
X Congr. Int. Investigación en la Didáctica de las Ciencias	Hotel NH Collection	Sevilla	12-15/IX	----	----	----
Congreso Internacional de Educación	FIBES	Sevilla	12-15/IX	----	----	----
XVI Conferencia Española de Biometría	Universidad	Sevilla	13-15/IX	----	----	----
II Congreso Internacional de la REF	Facultad de Filosofía y Letras	Zaragoza	13-15/IX	----	----	----
11th Pan-European Conference on International Relations	Univ. Pompeu Fabra	Barcelona	13-16/IX	800	----	----
26th European Vegetation Survey Meeting	Bizkaia Aretoa	Bilbao	13-16/IX	----	----	----
4th Int. Symp. on Pediatric Inflammatory Bowel Disease	Palau de Congressos.	Barcelona	13-16/IX	700	----	----
Congrés Internacional de Dret Urbanístic	Casa Convalescència	Barcelona	15-23/IX	100	----	----
Int. Conf. Biorefineries and Biobased Ind. for Clean Energy	----	Madrid	18-20/IX	----	----	----
3rd Int.Conference on Sports Medicine and Fitness	----	Barcelona	18-20/IX	----	----	----
SCIENCE +	Bizkaia Aretoa	Bilbao	18-20/IX	----	----	----
International Modeling & Simulation Multiconference	Casa Convalescència	Barcelona	18-20/IX	180	----	----
Int. Conference on Urban Regeneration and Sustainability	Hotel Meliá	Sevilla	18-20/IX	----	----	----
Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología	Palacio de Congresos	Zaragoza	20-23/IX	----	----	----
Int. Conf. on Osteoporosis, Arthritis and Musculoskeletal Disorders	Meliá Avenida América	Madrid	21-22/IX	----	----	----
7th ESSD Congress	Palau de Congressos	Barcelona	21-22/IX	----	----	----
XXXVIII Congreso ANAPORC	FIBES	Sevilla	21-22/IX	----	----	----
17 Jornadas Ordinarias de la AEPDIRI	Bizkaia Aretoa	Bilbao	21-22/IX	----	----	----
13th Euro Obesity and Endocrinology Congress	----	Madrid	21-23/IX	----	----	----
I Congr. Int. Readaptación y Prevención Física Interdisciplinar	H. Abades Nevada Palace	Granada	22/IX	----	----	----
ESOT2017 Congress	CCIB	Barcelona	24-27/IX	5.000	+39 049 7160131	----
13th Biennial World Financial Information Conference	Palau de Congressos	Barcelona	24-27/IX	350	----	----



# El Sector ha cambiado y la Información también



Date de alta en  
**Nexotur.com**

Diario *online* del Agente

**... y recíbelo cada mañana  
en tu email**



Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
13th Conference on Protein Expression in Animal Cells	Hotel Balneario Las Arenas	Valencia	24-28/IX	----	----	----
XXVI Congreso de Neonatología y Medicina Perinatal	Palacio de Congresos	Zaragoza	27-29/IX	----	----	----
54 Congreso SECOT	Palau de Congressos	Barcelona	27-29/IX	1.600	----	----
24 International Seminar on Urban Form	Universidad Politécnica	Valencia	27-29/IX	----	----	----
5th International Symposium on Sensor Science	AXA Convention Centre	Barcelona	27-29/IX	----	----	----
Congreso Nacional Sociedad Española de Neurociencias	Auditorio ADDA	Alicante	27-30/IX	1.000	----	----
26 Congr. Andaluz de Medicina Familiar y Comunitaria	Palacio de Congresos	Cádiz	28-30/IX	----	----	----
Congreso Internacional de Bebidas y Destilados	IFEMA	Madrid	29-30/IX	----	----	----
Congreso NAUKAS 2017	Bizkaia Aretoa	Bilbao	29-30/IX	----	----	----
VIII Congr. World Fed. of Athletic Trainer and Therapy	Univ. Camilo José Cela	Madrid	29/IX-1/X	----	----	----

## Octubre 2017

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
Plant Genome Evolution Conference 2017	Hotel Meliá	Sitges	1-3/X	100	----	----
10th World Congress of Chemical Engineering	FIRA	Barcelona	1-5/X	3.000	+34 932 388 777	----
2nd Int. Conference on Pharmaceutical Chemistry	----	Barcelona	2-4/X	----	----	----
6th Int. Congress on Sustainability Science & Engineering	FIRA	Barcelona	2-4/X	----	----	----
7th Int. Conf. Tissue Engineering & Regenerative Medicine	----	Madrid	2-4/X	----	----	----
XVI Congreso Sociedad Española de Acuicultura	Paraninfo Universitario	Zaragoza	3-5/X	----	----	----
IoT Solutions World Congress	FIRA	Barcelona	3-5/X	----	----	----
IX Curso Internacional de Ecografía Musculoesquelética	Olarain	San Sebastián	3-6/X	90	----	----
45th European Transport Conference 2017	Casa Convalescència	Barcelona	4-6/X	300	----	----
LV Reunión Anual de la SENFC	Palacio de Congresos	Girona	4-6/X	----	----	----
Congreso Sector Tecnológico	Bizkaia Aretoa	Bilbao	4-6/X	----	----	----
XVII Congreso de la Soc. Española de Teledetección	Palacio de Congresos	Murcia	4-7/X	----	----	----
VII Jornadas Laborales de Lanzarote	Hotel Meliá	Teguse	5-6/X	----	----	----
XVI Congreso Federación de Asoc. de Matronas de España	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	5-7/X	800	----	----
IV Jornadas Nacionales de Ecografía SEMERGEN	Hotel Ilunion	Málaga	5-7/X	----	----	----
26ª Reunión Científica Asoc. Europea de Oseointegración	IFEMA	Madrid	5-7/X	----	----	----
II Congr. Iberoamericano de Intervencionismo e Imagen Diagnóstica	Hotel Barcelona Golf	Barcelona	5-7/X	----	----	----
XLVII Congreso Nac. de la Soc. Española de Nefrología	Palacio de Congresos	Burgos	6-9/X	----	----	----
4th Congress of European ORL-HNS	CCIB	Barcelona	7-11/X	2.000	----	----
Hydro Conference 2017	FIBES	Sevilla	9-11/X	----	----	----
16th Int. Conf. Accelerator & Large Experimental Physycs	Palau de Congressos	Barcelona	9-13/X	1.000	----	----
13th ICCM Conference	El Born Centre Cultural	Barcelona	15-20/X	----	----	----
Symmetry 2017	PCB	Barcelona	16-18/X	----	----	----
7º Congreso AECOC de Supply Chain	Marriot Auditorium Hotel	Madrid	17/X	----	----	----
Congreso EUREAU 2017	Palacio Euskalduna	Bilbao	18-20/X	----	944 235 336	----
VI Congreso Int. sobre Buenas Prácticas con TIC	Universidad de Málaga	Málaga	18-20/X	----	----	----
XII Congreso de Errores Congénitos en el Metabolismo	Palacio de Congresos	Las Palmas	18-20/X	300	----	----
XXI Reunión Nacional de Cirugía de la A.E.C.	Palacio de Congresos	Málaga	18-20/X	----	----	----
XII Congress of the European Society of Gynecology	Palau de Congressos	Barcelona	18-21/X	2.000	----	----
XIII Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña	Colegio de Abogados	Málaga	19-20/X	----	----	----
51 Congreso AEDIPE	Palacio de la Magdalena	Santander	19-21/X	----	----	----
ESMRMB	FIRA	Barcelona	19-21/X	----	----	----
17th Annual Meeting ESPD	Meliá Palas Atenea	Palma	19-21/X	----	----	----
10th EUGA Annual Congress	Crowne Plaza	Barcelona	19-21/X	----	----	----
XIX Reunión del Grupo de Tricología de la AEDV	Hotel Carmen	Granada	20-21/X	----	----	----
48 Congreso Nacional de Podología	Palacio de Congresos	Salamanca	20-22/X	----	----	----
8º Congreso Vasco de Familias Numerosas	Kursaal	San Sebastián	21/X	425	----	----
XL SEBBM Congress	FIRA	Barcelona	23-26/X	1.000	----	----
7th World Passenger Symposium	CCIB	Barcelona	24-26/X	----	----	----
Conferencia ESRI 2017	IFEMA	Madrid	25-26/X	----	----	----
32º Congreso de Gran Consumo	Palacio de Congresos	Valencia	25-26/X	----	----	----
XXXV Congreso Nacional de Ingeniería Hospitalaria	Palacio de Congresos	Las Palmas	25-27/X	----	----	----
39º Congreso Nacional SEMERGEN	Palacio de Congresos	Granada	25-28/X	----	----	----
5th MED Ports 2017	TRYP Barcelona Apolo Hotel	Barcelona	26-27/X	500	----	----
Workshop on Ethics of Charitable Food	Bizkaia Aretoa	Bilbao	26-27/X	----	----	----
XLVI Reunión Anual de la SENR	Afundación	Vigo	26-28/X	----	----	----
Simp. "Aerobiología, Contaminación y Cambio Climático"	Auditorio	Murcia	26-28/X	----	----	----

## Noviembre 2017

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
MAIS Annual Teachers and Administrators Conference	----	Valencia	1-5/XI	----	----	----
INMR World Congress	Hotel Meliá	Sitges	5-8/XI	----	----	----

Calendario **CONEXO** Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a [calendario@conexo.net](mailto:calendario@conexo.net)

100% Agentes

# Turnexo

## Madrid

Confirma asistencia:

 [www.turnexo.com](http://www.turnexo.com)

(y reserva tu Reloj de pulsera)



SALON PROFESIONAL CONVOCADO POR  
**NEXOTUR**

**Jueves 4 de Mayo**  
**Hotel Mayorazgo**

**Nexopublic**  
CONSULTING



Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
15th Int. Conf. Targeting Diabetes and Novel Therapeutics	----	Madrid	6-8/XI	----	----	----
36th International Conference on Conceptual Modeling	Universidad Politécnica	Valencia	6-9/XI	----	----	----
Congreso EUSKALIT	Bizkaia Aretoa	Bilbao	6-9/XI	----	944 209 855	----
2nd Meeting on Depression, Anxiety and Stress Management	Tryp Barcelona Apolo Hotel	Barcelona	7-8/XI	----	----	----
XXII Congr. Soc. Esp. Farmacéuticos de Atención Primaria	Auditorio	Murcia	8-10/XI	----	----	----
2nd International Conference on Autoimmunity	----	Madrid	9-10/XI	----	----	----
2nd International Conference on Food Microbiology	H. Meliá Avenida de América	Madrid	9-11/XI	----	----	----
XIII Jornadas de Psicomotricidad	Palacio de Congresos	Vitoria	10-12/XI	----	----	----
Congreso de Imagen Médica y Radioterapia 2017	Hosp. Príncipe de Asturias	Alcalá de H.	10-12/XI	----	----	----
Smart City Expo World Congress	FIRA	Barcelona	14-16/XI	----	----	----
XI Congreso Nacional del Laboratorio Clínico	Palacio de Congresos	Málaga	15-17/XI	----	----	----
IX Congreso de ASEBIR	Hotel Meliá Castilla	Madrid	15-17/XI	----	----	----
20º Congreso AECOC de Prevención de la pérdida	----	Madrid	16/XI	----	----	----
Conferencia Internacional de APTE	Parque Científico y Tecnológico	San Sebastián	16-17/XI	80	----	----
XV Congreso Nacional Soc. Española de Cirugía Bucal	Palacio de Congresos	Valencia	16-18/XI	----	----	----
VII Jornadas sobre Inmigración e Integración El País Vasco	Bizkaia Aretoa	Bilbao	17-18/XI	----	----	----
LXIX Reunión de la Sociedad Española de Neurología	Palacio de Congresos	Valencia	21-25/XI	----	----	----
7º Congreso AECOC de Supply Chain	----	Madrid	22/XI	----	----	----
XXXVIII Congreso SEMI	IFEMA	Madrid	22-24/XI	----	----	----
15º C. Lipidología Clínica y Fact. de Riesgo Cardiovascular	Casa Convalescència	Barcelona	22-24/XI	130	----	----
IV Congreso TMIC	Universitat Jaume I	Castellón	23-24/XI	----	----	----
XXXVIII Congreso Soc. Española de Medicina Interna	Palacio de Congresos	Zaragoza	23-25/XI	----	----	----
Congreso Soc. Científica de Odontología Implantología	Bizkaia Aretoa	Bilbao	24-25/XI	----	----	----
XXIX Reunión del GECIDOC	Kursaal	San Sebastián	24-25/XI	450	----	----
IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo	Bizkaia Aretoa	Bilbao	27-28/XI	----	----	----
International Conference on Infectious Disease Dynamics	Hotel Meliá	Sitges	29/XI-1/XII	250	----	----
Congreso CASEIB 2017	Bizkaia Aretoa	Bilbao	29/XI-1/XII	----	----	----

## Diciembre 2017

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
Annual Congress on Soil Sciences	----	Madrid	4-5/XII	----	----	----
13th Int. Conf. on Clinical Gastroenterology & Hepatology	----	Madrid	7-8/XII	----	----	----
European Econometric Winter Meeting	Casa Convalescència	Madrid	12-13/XII	180	----	----
25 Simp. Int. Avances en el Tratamiento de Tumores Digestivos	FIBES	Sevilla	14-15/XII	----	----	----

## Año 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
AIIC Assembly 2018	Palacio de Congresos	Valencia	10-14/I	450	----	----
X Reunión Nacional de Diálisis Peritoneal	Palacio de Congresos	Santiago de C.	1-3/II	----	----	----
Viruses 2018 - Breakthroughs in Viral Replication	Auditorio AXA	Barcelona	7-9/II	300	----	----
European Molecular Imaging Meeting	Kursaal	San Sebastián	21-23/III	650	----	----
11th European Breast Cancer Conference	CCIB	Barcelona	21-23/III	5.000	----	----
Polymers: Design, Function and Application	Auditorium Enric Casassas	Barcelona	22-23/III	----	----	----
15th PCDE International Conference	Hotel Barceló Sants	Barcelona	1/III-30/IV	300	----	----
XI Congreso de la Asoc. Mundial de Psicoanálisis	----	Barcelona	2-6/IV	----	----	----
Barcelona Hip Meeting	Auditorio AXA	Barcelona	16-18/IV	350	----	----
34th World Veterinary Association Congress	CCIB	Barcelona	5-8/V	3.000	----	----
Simp. Nac. sobre Úlceras por Presión y Heridas Crónicas	Palacio de Congresos	Valencia	16-18/V	1.800	----	----
V Congreso de la Sociedad Española de Trasplante	Palacio de Congresos	Málaga	18-20/V	----	----	----
20th European Congress of Endocrinology	----	Barcelona	19-22/V	----	----	----
XXXVI Int. Congress of the Latin American Studies Assoc.	CCIB	Barcelona	23-26/V	4.000	----	----
19th EFORT Congress	----	Barcelona	30/V-1/VI	----	----	----
Int. Conf. of the Research Group on Physics Teaching	Musikene	San Sebastián	5-6/VI	450	----	----
5th Music and Medicine Conference	----	Barcelona	7-9/VI	----	----	----
36th World Ophthalmology Congress	FIRA	Barcelona	16-19/VI	----	----	----
34 Meeting Europ. Soc. Human Reproduction and Embryology	CCIB	Barcelona	1-4/VII	----	----	----
EndoBarcelona 2018	CCIB	Barcelona	5-8/VII	----	----	----
XXIX International Biometric Conference	CCIB	Barcelona	8-13/VII	----	----	----
26th International Conference on Atomic Physics	Palau de Congressos	Barcelona	22-27/VII	1.000	----	----
VPH Congress 2018: VPH for Insilico Medicine	Edificio Betancourt	Zaragoza	5-7/IX	----	----	----
24th EAA Annual Meeting	----	Barcelona	5-9/IX	----	----	----
EUROSPINE 2018	CCIB	Barcelona	19-21/IX	----	----	----
5th Borderline Congress	Hotel Meliá	Sitges	27-29/IX	----	----	----
31 ECNP Congress	CCIB	Barcelona	6-9/X	----	----	----
XXXII Congr. Soc. Esp. de Alergología e Inmunología Clínica	Palacio de Congresos	Valencia	24-27/X	1.500	----	----
14th EADO Congress	Palacio de Congresos	Barcelona	28/XI-1/XII	----	----	----

# CONCURSO

PERIÓDICO  
**CONEXO**®

## Concurso Mensual

- ✓ Los **Resultados (Ventas)** de su Entidad del mes anterior fueron:  
 Mucho Mejores  Algo Mejores  Iguales  Algo Peores  Mucho Peores
- ✓ Las **Expectativas** de su Entidad para el próximo mes son:  
 Mucho Mejores  Algo Mejores  Iguales  Algo Peores  Mucho Peores
- ✓ Indique los Proveedores de su Organización que le ofrecen **mejor Calidad** de Servicio:  
 Palacio de Congresos: ..... Cía. Aérea: ..... Cía Marítima: .....  
 Autocarista: ..... Cía Rent-a-car: ..... Grupo Hotelero: .....
- ✓ **Palacio de Congresos** más utilizado:  
 España: ..... Extranjero: .....
- ✓ **Ciudades de Congresos** más solicitadas:  
 España: ..... Extranjero: .....
- ✓ **Compañía Aérea** más utilizada:  
 España: ..... Extranjero: .....
- ✓ **Transportista** más utilizado:  
 Marítimo: ..... Autocarista: ..... Rent-a-car: .....
- ✓ **Cadena hotelera** más vendida: .....
- ✓ **Establecimiento hotelero** más vendido:  
 Para alojamiento: ..... Para celebrar reuniones: .....
- ✓ **Agencia de Viajes especializada en reuniones** preferida: .....
- ✓ **Hecho más destacado** (a su juicio) del mes pasado: .....

Nombre del Concursante: ..... Fecha Nacimiento: .....  
 Empresa: ..... Cargo: .....  
 Su Empresa está especializada en:  Congresos  Convenciones  Viajes de Incentivos  
 Teléfono directo: (.....) ..... Fax: ..... Código Postal: .....  
 Dirección de la Empresa: ..... Ciudad: .....

► ¿Desea suscribirse a CONEXO?  SI  NO Firma: \_\_\_\_\_  
 Oferta Especial: 52 euros (con Guía de Proveedores)

✉ Para solicitar más información del 'Concurso CONEXO': c/ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid. ☎ 91 369 41 00.

✉ **Enviar al Fax 91 369 18 39**  
**antes del 20 de Abril**

**Datos Correspondientes a Marzo**

### CUESTIONARIO DE PARTICIPACION

### PARTICIPE EN EL CONCURSO CONEXO Y CONSIGA ESTOS REGALOS ESPECIALES



✓ Todos los meses sortearemos entre los participantes un magnífico **RELOJ JUNGHANS**, analógico de pulsera de alta tecnología de cuarzo, y con precisión alemana. Además, también se puede conseguir una **Suscripción al Periódico CONEXO**, el periódico para la organización de congresos, convenciones y viajes de incentivos.  
 ✓ Los ganadores correspondientes al presente mes son:

— Reloj de pulsera alemán Junghans.- Para Gorka Salillas, de la empresa Blucor Eventos, de Bilbao.  
 — Suscripción al Periódico CONEXO.- Para Daniel Sánchez, de la agencia Via Cero Viajes, de Gijón.  
 El Periódico CONEXO sortea en este concurso un Reloj Junghans y una Suscripción al Periódico.



**Congreso Nacional de Medicina**  
 Dr. Álvaro M. Toniollo  
 Cardiólogo  
 inscr. nº 7352

"La información profesional que me interesa está en CONEXO"

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO





"La información profesional que me interesa está en CONEXO"

CONEXO es el **único** Periódico de los Organizadores de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo, que leen los responsables de reuniones y business travel de empresas, y de congresos en asociaciones y colegios profesionales

# CONEXO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

MARZO 1999  
NÚMERO 121 II AÑO

**DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE REUNIONES**  
(% según número de participantes)

100/249

250/499

+1.000

**Solicite información y tarifas de publicidad de CONEXO**

DEPTO. PUBLICIDAD  
Lópe de Vega, 13  
28014 Madrid



91 369 41 00  
(16 LINEAS)



91 369 18 39

grupo@nexo.es

SIMET 2000 será, una vez más, el "de encuentro" de Ibe- junto a los



## Homologación de la Agencia Tributaria para Notilus

La Agencia Tributaria (AEAT) ha homologado la solución para la gestión de notas de gastos y viajes profesionales Notilus, desarrollada por DIMO Software. Notilus cuenta con 1.500 clientes y más de dos millones de usuarios en 80 países.

La solución de DIMO Software engloba toda la gestión de los viajes profesionales: solicitud de reservas offline y online, reconciliación de facturas de viajes, gestión de las notas de gastos, control de los límites, integración de los movimientos de tarjetas bancarias, foto de los recibos, facturas de proveedores de taxi/gasolina/peaje/telefonía, informes, etc. Permite realizar análisis multidimensionales consolidados y detallados en tiempo real y ofrece una visión

global a 360 grados de todos los datos relacionados con los viajes de negocios.

De esta forma, la homologación se traduce en que los justificantes que la herramienta digitaliza tendrán la misma validez legal que los tickets originales. Antes las empresas debían guardar todos los documentos originales en papel en un archivo exclusivamente por motivos legales y esto suponía un trabajo extra: los documentos se podían perder, la tinta de los tickets desaparecía, aumentaba la carga administrativa. Ahora, frente a una inspección o una auditoría, ya no es necesario contar con los tickets originales.

**Información:**  
www.dimosoftware.com



La solución Notilus, de DIMO Software.

## Diners Club Spain presenta una nueva página en Internet

Empresas y particulares puede conocer los servicios de la compañía

La empresa de soluciones de pago Diners Club Spain ha presentado una nueva página web que cuenta con un diseño actualizado, moderno, ligero y más funcional, para satisfacer las necesidades de sus clientes. En ella ofrece a particulares y empresas sus servicios para la gestión de gastos de viajes corporativos y personales.

La directora de Marketing y Comunicación de Diners Club en España, Jessica Püttmann, ha explicado que "nuestro objetivo es convertirnos en una plataforma útil y eficaz para las empresas,

agencias de viajes y particulares que confían en nosotros para tramitar sus pagos de forma ágil, cómoda y segura".

En su apartado 'Business', las empresas podrán encontrar todas las herramientas necesarias para centralizar sus gastos y gestionar los viajes corporativos, así como los seguros Diners Club disponibles. Para clientes particulares, ofrece información detallada de la 'Personal Card', una forma cómoda y segura de pagar, con la que acceder, además, a las Salas VIP de los principales aeropuertos de

todo el mundo, entre otros.

Asimismo, Diners Club Spain mantiene en su nueva página web su apartado de descargas, donde se publica de forma periódica información de interés para su público, como su estudio anual de Benchmarking o los diferentes White Papers. También continúa su blog de viajes corporativos y ha reforzado su presencia en redes sociales, sobre todo en Twitter y LinkedIn.

**Información:**  
www.dinersclub.es



La nueva página de Diners Club Spain donde expone todos sus productos y servicios.

## Vincci Hoteles crea una nueva 'app' para la industria de los eventos

Los asistentes pueden conocer toda la información de los encuentros

La cadena Vincci Hoteles ha desarrollado una nueva aplicación móvil que cuenta con un módulo especial para el Sector MICE, que ofrece a los organizadores de eventos que se celebren en sus establecimientos, y que genera un espacio virtual para cada evento en el que se recoge toda la información referente al mismo.

En este sentido, y de forma exclusiva, los asistentes a los eventos pueden acceder a toda la información de los mismos, desde las actividades al perfil de los ponentes. Además, todos los asistentes pueden recibir alertas para que no se olviden de disfrutar de cualquier actividad relacionada con el evento.

En esta parte, los usuarios tienen acceso al calendario de actividades, listado de ponentes, consulta de sus curriculum vitae, descarga de charlas y documentos varios, acceso a listados de empresas patrocinadoras, cuentan con la posibilidad de ver a otros asistentes e interactuar con ellos, existe la opción de realizar preguntas directamente a los conferenciantes a través de este sistema, el envío de notificaciones sólo a los asistentes a eventos, consultar menús, etc.

Entre las funcionalidades generales de la aplicación, se encuentran algunas para poder me-



La nueva aplicación permite realizar numerosas gestiones.

jorar el tipo de habitación reservada o la posibilidad de poner extras en la habitación como flores a la llegada y hasta contratar un transfer al aeropuerto; hasta otras que van desde poder reservar en alguno de los restaurantes de sus establecimientos, en el spa o cualquier otro servicio extra que ofrezca el alojamiento. También se podrán realizar pedidos de room service a través del dispositivo y se tendrá acceso a

toda la información sobre el establecimiento donde se encuentra el usuario (calendario de actividades de ocio del hotel, carta de restaurante, horarios, eventos, servicios, etc.) así como información de lo que ocurre alrededor (puntos de interés cercanos, creación de rutas a medida con tours para conocer el destino, etc.).

**Información:**  
www.vinccihoteles.com

## El hotel Silken Al-Andalus aumenta su acceso a Internet

El hotel Silken Al-Andalus de Sevilla ha incorporado a sus instalaciones un servicio de acceso a Internet de banda ancha de nueva generación DIBA (Data Internet Banda Ancha), ofreciendo tanto a sus huéspedes como a los asistentes a eventos un servicio de hasta 100 megas simétricos.

Este nuevo servicio supone, según han comunicado desde el establecimiento, una mejora sustancial en la calidad y amplitud de los caudales de transmisión. La Data Internet Banda Ancha se refiere al acceso de alta velocidad a Internet y pone a disposición del usuario una mayor velocidad en la transmisión de datos.

El hotel incorpora de esta manera una prestación de banda ancha siempre activa con una menor demora en la transmisión de contenido repercutiendo de forma directa en la calidad de los servicios de Internet, tanto para el cliente individual como para los eventos y viajeros de negocios.

El Silken Al-Andalus cuenta con 21 salas modulares que destacan por su amplitud, luminosidad y elegancia. Su moderna arquitectura proporciona unos interiores abiertos a la luz y a sus 15.000 metros cuadrados de jardines.

**Información:**  
www.hoteles-silken.com



Uno de los salones del hotel Silken Al-Andalus.



# El Sector ha cambiado y la Información también



**NexoHotel.com** **20** XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO **20**

HOTELETERÍA Y ALOJAMIENTO

**Abre el Hotel Semáforo de Fisterra en el fin del mundo**

El Hotel Semáforo de Fisterra acaba de abrir sus puertas en el Faro de Finisterre, el segundo punto más visitado de Galicia y que ahora se rehabilitado para ser un hotel restaurante "de ensueño".

**Paradores cierra 2016 con ingresos por valor de 255 millones de euros**

**Los destinos exitosos a finales de 2016**

**Meliá Llana Beach abre sus puertas en Cabo Verde**

**Radisson abre su segundo resort en Gran Canaria**



**Date de alta en  
Nexohotel.com**

Diario *online* de Hotelería

**... y recíbelo cada mañana  
en tu email**



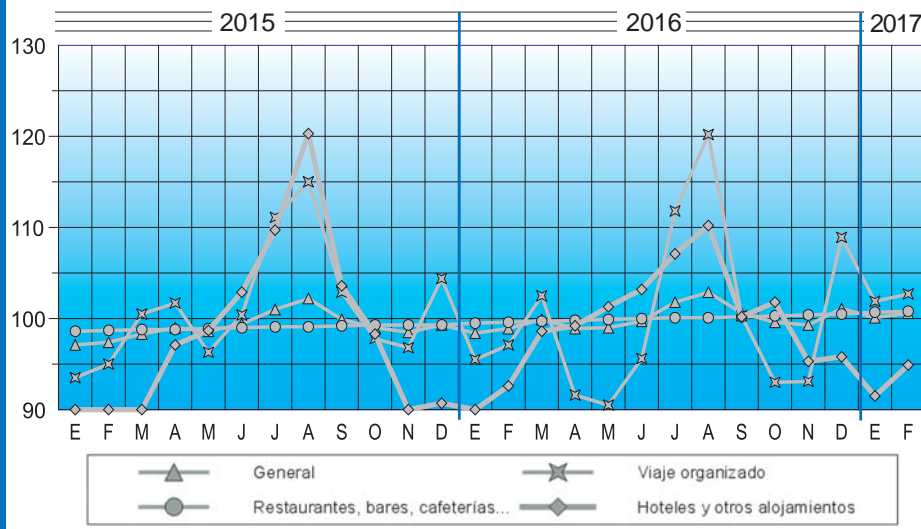
# RANKING

## Suben los precios

Los precios de Hostelería y Turismo siguen creciendo en 2017. En el mes de febrero han aumentado un 0,5% respecto al mes anterior y un 1,7% respecto a febrero de 2016. El segmento que ha destacado más en su evolución mensual en febrero ha sido el alojamiento, con un crecimiento del 3,8%, seguido de los precios del paquete turístico, con un incremento del 0,8%. Como prácticamente todos los meses del año, los precios de los servicios de restaurante se han mantenido prácticamente estables, con un leve incremento del 0,2% respecto al mes anterior.

## EVOLUCIÓN PRECIOS DE SERVICIOS CONGRESUALES

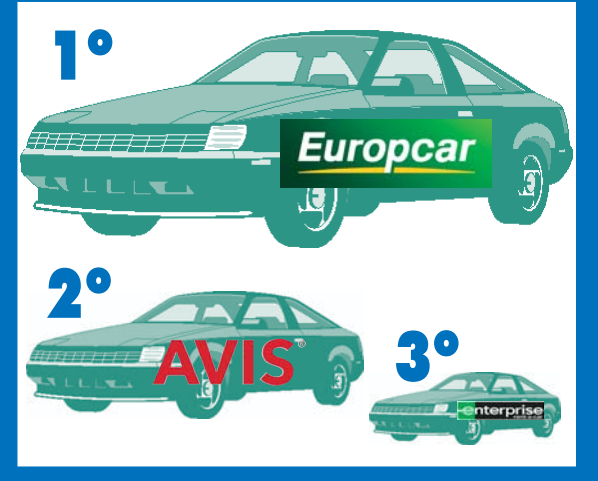
### EVOLUCION DEL IPC SECTORIAL. 2014-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

© CONEXO (Grupo NEXO)

## RANKING ALQUILER COCHES



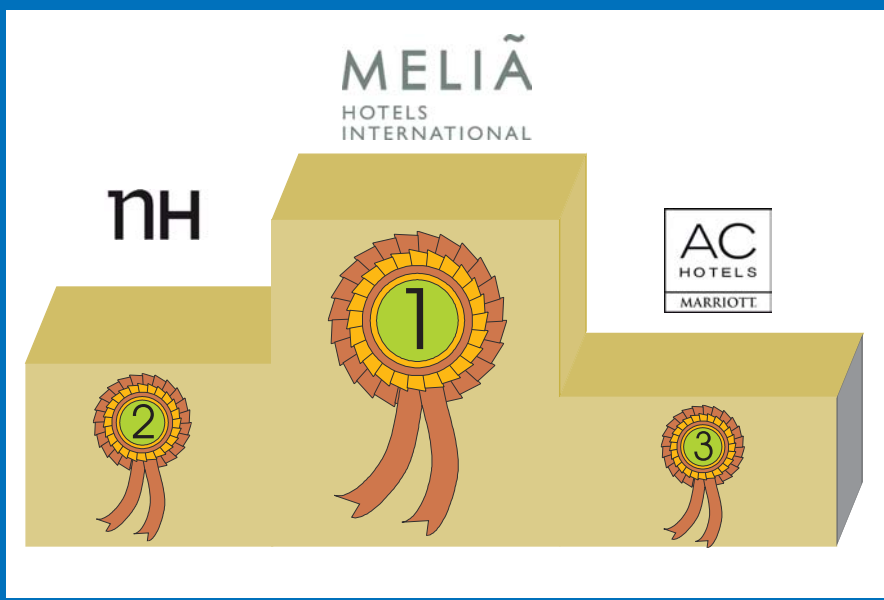
Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

### Europcar aumenta ingresos y beneficios

Europcar gana 119 millones de euros en 2016, resultado que contrasta con los 56 millones que perdió en 2015. Su volumen de negocio experimenta un repunte anual del 3%, ascendiendo a 2.151 millones.

## RANKING DE CADENAS HOTELERAS



Fuente: Base de Datos NEXOHOTEL.

© CONEXO (Grupo NEXO)

## Precios hoteleros

Los viajeros han visto cómo el precio medio de las pernoctaciones en hoteles a nivel mundial no ha variado desde 2015. Así lo indica el último Hotel Price Index de Hoteles.com. Mientras que España disfrutó de una gran afluencia de visitantes en 2016, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), los españoles optaron por escapadas cortas a lugares cercanos, según datos del HPI. De los 50 destinos más populares analizados durante 2016 por el HPI, 31 fueron en Europa, lo que indica que la ligera debilidad del euro comparada con otras monedas pueden haber condicionado las decisiones de viaje.

## RANKING DEL AUTOCARISMO



Fuente: Periódico NEXOBÚS

© CONEXO (Grupo NEXO)

### Sube el transporte especial y discrecional

Más de 37,9 millones de usuarios utilizaron el transporte especial y discrecional en enero de 2017, lo que supone un aumento del 3,9% en tasa anual. El número de pasajeros de transporte especial sube un 3,8%, y el discrecional aumenta un 4,3%.

## RANKING DEL AEREO



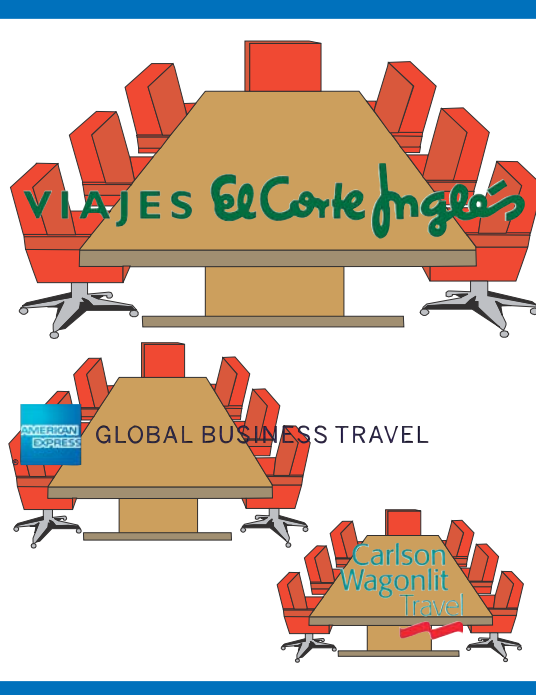
Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

### El tráfico aéreo sigue creciendo en España

Los aeropuertos de la red de Aena registran cerca de 14 millones de pasajeros en febrero, un 5,1% más que en 2016. La mayoría, 9,3 millones, corresponden a vuelos internacionales, un 7,7% más que en febrero de 2016.

## RANKING DE AGENCIAS



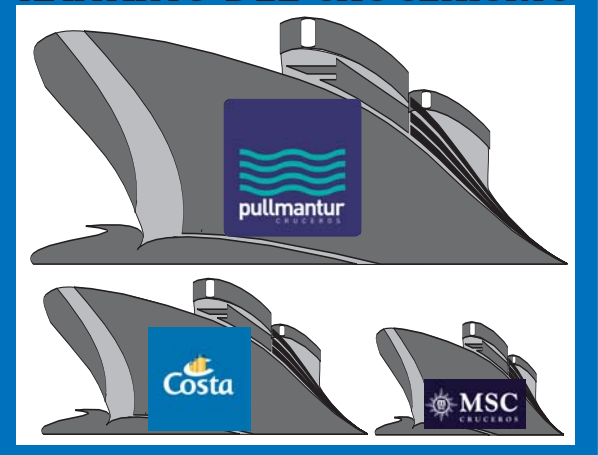
Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

### La facturación de las agencias aumenta

La facturación de las agencias de viajes españolas crece con fuerza en el arranque de 2017. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), experimenta en enero un repunte interanual del 6,6%.

## RANKING DEL CRUCERISMO



Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

### Sube la cifra de pasajeros de cruceros

Los cruceristas en España han vuelto a subir en 2016 un 0,6% respecto al año anterior, estableciendo un nuevo máximo histórico de 8,7 millones de pasajeros.

© Derechos Reservados por CONEXO / El 'RANKING CONEXO' sobre el Mercado de Reuniones engloba la evolución de las empresas proveedoras por segmentos en las reuniones que se celebran en los diferentes destinos de la geografía española. Los resultados emanan del 'Calendario CONEXO', así como de diversas fuentes consultadas, indicadas al pie de cada uno de los gráficos. Las respuestas recibidas a través del 'Concurso CONEXO' son tomadas en consideración para la elaboración del Ranking. Este índice, basado en las fuentes citadas, es de elaboración propia de CONEXO, estando estrictamente prohibida su reproducción, total o parcial, y por cualquier medio, sin la expresa autorización del Nexo Editores SA, empresa editora del Grupo NEXO.

# Instrumentos de Trabajo Nuestras Publicaciones no están en las salas de espera



**NEXOTUR.com** AGENCIAS DE VIAJES PERIODICO DIARIO ONLINE  
**CONEXO.net** REUNIONES E INCENTIVOS PERIODICO DIARIO ONLINE  
**Nexobús.com** TRANSPORTE DE PASAJEROS PERIODICO DIARIO ONLINE  
**NexoHotel.com** HOTELERIA Y ALOJAMIENTO PERIODICO DIARIO ONLINE



**NEXOTUR** AGENCIAS DE VIAJES PERIODICO SEMANAL (50 EDICIONES)  
**CONEXO** REUNIONES E INCENTIVOS PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)  
**Nexobús** TRANSPORTE DE PASAJEROS PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)  
**CEHAT** HOTELERIA ESPAÑOLA PERIODICO MENSUAL (10 EDICIONES)



**Noticias con Q de Calidad** NOTICIAS CON 'Q' DE CALIDAD MENSUAL (11 EDICIONES)  
**EL NOTICIERO OPC** ORGANIZADORES CONGRESOS ANUARIO (1 EDICION)  
**DOSSIER NEXOTUR** CONVENIO LABORAL DE AGENCIAS DE VIAJES ANUARIO (1 EDICION)  
**Futuralia** SOSTENIBILIDAD EN TURISMO ANUARIO (1 EDICION)  
**ESPECIAL NEXOTUR** CONGRESO UNAV ANUARIO (1 EDICION)  
**CONEXO** COYUNTURA REUNIONES ANUARIO (1 EDICION)



**RANKING** DE EMPRESAS TURÍSTICAS PERIODICOS ANUALES (4 EDICIONES)  
**PROTAGONISTAS** DEL TURISMO EN ESPAÑA PERIODICOS ANUALES (2 EDICIONES)  
**CIMET** CONFERENCIA IBERO-AMERICANA DE TURISMO  
**Turnexo** SALON PROFESIONAL DEL AGENTE DE VIAJES  
**NexoBusiness** SALON DE CONVENCIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS  
**CONEXO** PALACIOS DE CONGRESOS Y CONVENTIONS BUREAU



Premio Madrid Excelente al Grupo Informativo Nacional



Placa al Mérito Turístico del Estado Español



Premio Iberoamericano de Periodismo Especializado

De Profesional a Profesional



# Las Publicaciones del Grupo NEXO están en la mesa de trabajo de miles de Empresarios y de Profesionales

Nuestros estudios y artículos se esperan, se leen, son comentados, fotocopiados, recortados, se archivan y sirven como consulta



**Nexotrans**.com  
TRANPORTE DE MERCANCIAS  
PERIODICO DIARIO ONLINE

**NexoLog**.com  
LOGISTICA DE TRANSPORTE  
PERIODICO DIARIO ONLINE

**Nexotrans**  
TRANPORTE DE MERCANCIAS  
PERIODICO SEMANAL (50 EDICIONES)

**Nexocar**  
INDUSTRIA AUXILIAR AUTOMOCION  
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)



**GOLD&TIME**  
JOYERIA Y GEMOLOGIA  
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

**GOLD&TIME**  
JOYERIA, GEMOLOGIA, ORFEBRERIA  
REVISTA SEMESTRAL (2 EDICIONES)

**NEXOTIME & ALTA RELOJERIA**  
RELOJERIA E INDUSTRIAS AFINES  
PERIODICO BIMESTRAL (6 EDICIONES)

**EL ECO**  
FILATELIA Y NUMISMATICA  
MENSUAL (11 EDICIONES)



**G&T-ECONOMIA**  
PRECIOS DE GEMAS Y COYUNTURA  
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

**GOLDTIME.org**  
JOYERIA Y GEMOLOGIA  
PERIODICO DIARIO ONLINE

**JOYAS DE AUTOR**  
DISEÑO DE JOYAS  
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

**ART & VALUE**  
TASACION DE ALHAJAS  
MENSUAL (11 EDICIONES)

**PRODIAM**  
ENCUENTRO DEL DIAMANTE Y LAS PIEDRAS PRECIOSAS

**IGE & MINAS**  
INST. GEMOLOGICO ESPAÑOL  
MENSUAL (11 EDICIONES)



**VOLVO EN RUTA**  
TRANPORTE MERCANCIAS  
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

**MAN people**  
TRANPORTE MERCANCIAS  
TRIMESTRAL (4 EDICIONES)

**MANmagazine**  
TRANPORTE MERCANCIAS  
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

**MAN WORLD**  
TRANPORTE MERCANCIAS  
SEMESTRAL (2 EDICIONES)

**AEA**  
ENGASTADO DE JOYAS  
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

**SEMPSA**  
METALES PRECIOSOS  
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEDE CENTRAL DEL GRUPO:  
LOPE DE VEGA, 13. 28014 MADRID  
TELF. 91 369 41 00 (20 LÍNEAS)

**NEXO**  
editores s.a.

FAX. 91 369 18 39  
EMAIL: SECRETARIA@GRUPONEXO.ORG  
WEB: WWW.NEXOTUR.COM

# Terra Mítica presenta la gestión de reservas en su nueva página 'web'

Terra Mítica ofrece una nueva versión de su *web*, con un diseño válido para terminales móviles, en la que mantiene la descripción del parque, sus atracciones y sus servicios, y permite reservar pases, entradas y estancias con entrada al parque.



www.terramiticapark.com

Terra Mítica modifica su página en Internet para seguir ofreciendo, ahora con un diseño *responsive*, la información sobre sus espectáculos, atracciones, servicios para eventos, tiendas y restaurantes, así como un área de ayuda al visitante con su calendario y horarios, además de disponer de un sistema de compra de entradas y pases de temporada al parque, y la gestión de reservas de hotel con acceso al parque en la página de Grand Luxor Hotels, mientras mantiene las mismas versiones en castellano, valenciano e inglés que las versiones anteriores.

### INFORMACIÓN

Mantiene el plano del parque con todos sus atracciones, espectáculos y servicios, desde el que presenta la descripción del seleccionado. También permite seleccionar recorridos por tipo de experiencia, ofreciendo una ruta desde la que también se accede a su descripción.

### RESERVA

El sistema ofrece una sencilla gestión de reservas de diversos tipos de entradas al parque y de pases de temporada, basado en un carro de la compra con pago mediante tarjeta. Para reserva de estancia más entrada presenta la gestión de reservas de Grand Luxor Hotels.

### GENERAL

La página mantiene una descripción general del parque, sus horas de apertura por periodo, su situación y formas de acceso, el calendario de eventos, un área de prensa y otras dedicadas a las agencias, a la organización de eventos y a los recursos humanos en la empresa.

#### ▲ Lo Mejor / Amigable

Mantiene un diseño atractivo y apropiado a su tipo de oferta, que permite organizar la visita fácilmente.

#### ▼ Lo Peor / Descripciones

Ofrece una descripción muy limitada de sus atracciones y espectáculos, con muy poca información gráfica.

### TERRA MÍTICA / Central

#### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
10	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECÍFICA AGENCIAS									

### EVALUACION CONEXO

La nueva versión de la *web* de Terra Mítica ha incluido la compra de pases y abonos y la reserva de estancias con acceso al parque, disponible únicamente para el cliente final, pero también ofrece a las agencias de viajes la posibilidad de gestionar sus reservas desde otra página.

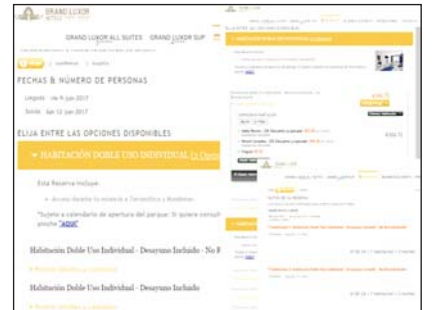
6,9



**Entrada /** Presenta en formato *responsive* el acceso a todas sus áreas de información y a la reserva del hotel y de entradas.



**Producto /** Mantiene un plano del parque con la situación de las atracciones y el acceso a su descripción.



**Reserva /** La versión actual permite al viajero reservar el hotel y los distintos tipos de entradas y de pases al parque.

# Una amplia información turística de Oviedo en una 'web' mejorable

La página oficial de Turismo en Oviedo ofrece, con un diseño mejorable y no adaptado a los terminales móviles, una amplia información sobre los atractivos turísticos de la ciudad, y un completo buscador de servicios, aunque sin gestión de reservas.



www.turismoviedo.es

El Ayuntamiento de Oviedo ofrece una página de información turística en la ciudad y su entorno que, aunque con un diseño poco atractivo y no adaptado a los terminales móviles, presenta con una estructura de accesos bien diseñada, áreas sobre la ciudad, sus atractivos culturales, visitas recomendadas y servicios, incluyendo un completo buscador de alojamientos, restaurantes y bares, aunque sin gestión de reservas. La página, que presenta versiones en castellano, alemán, francés, inglés, italiano y portugués, también ofrece un calendario de eventos en la ciudad.

### INFORMACIÓN

En una página bien estructurada, ofrece varias áreas muy completas de información sobre la ciudad, que presenta en varios niveles, e incluye una descripción adecuada de cada tema, aunque con un diseño no actualizado y poco operativo desde terminales móviles.

### RESERVA

Presenta una información muy completa sobre servicios en Oviedo y su entorno, presentando alojamientos, restaurantes y bares sobre un plano de la ciudad, con sus características principales y la dirección de su *web*, aunque no contempla ningún tipo de reserva.

### GENERAL

También ofrece información sobre la ciudad, sus transportes, fiestas y festejos y sobre ciudades hermanadas, así como un calendario de eventos que sólo se puede consultar por fecha, información sobre el tiempo y el acceso a una central de reservas no operativa.

#### ▲ Lo Mejor / Información

Ofrece una completa información sobre los atractivos turísticos de Oviedo y de los servicios que ofrece al visitante.

#### ▼ Lo Peor / Presentación

Dispone de un diseño poco atractivo que no utiliza parte de la pantalla y difícil de utilizar desde terminales móviles.

### OVIEDO / Destino

#### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
10	% DEL PRODUCTO									
6	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	ENLACE CON OTROS PORTALES									
6	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS									
6	GESTIÓN DE TRANSPORTES									
4	GESTIÓN DE OTROS SERVICIOS									

### EVALUACION CONEXO

La página sobre Turismo del Ayuntamiento de Oviedo puede resultar de interés para las agencias de viajes por su fácil acceso a la información sobre sus atractivos y servicios turísticos, a pesar de su poco atractivo diseño y de que no ofrece ningún tipo de gestión de reservas.

6,4



**Entrada /** Presenta en un formato mejorable el acceso a sus áreas de información y un buscador de eventos por fecha.



**Producto /** Ofrece información general de Oviedo, sus temas de interés cultural y sobre visitas recomendadas.



**Reserva /** Incluye una amplia información de todo tipo de servicios sobre un plano de la ciudad, pero sin gestión de reservas.

# Versión 'responsive' de la página del Palacio de Congresos de Granada

El Palacio de Congresos de Granada presenta una nueva versión de su página web manteniendo, con un diseño muy mejorado, la información que ofrecía en la anterior sobre sus espacios y servicios, así como una completa agenda de eventos.



www.pcgr.org

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada ofrece una nueva versión de su página, ahora válida para todo tipo de terminales, en la que mantiene la información sobre el edificio, sus auditorios y zonas de exposición y sobre los servicios que ofrece a los organizadores de eventos, así como la agenda por año y tipo de evento. También incluye una amplia información turística de Granada y un área dedicada a emprendedores y empresas, pero ha sustituido el simulador de presupuestos por un formulario de contacto. La página mantiene las versiones en castellano e inglés.

## INFORMACIÓN

Ha cambiado la estructura de accesos con nuevas áreas, además de las dedicadas a eventos en el palacio, que ofrece información sobre el edificio, con una visita virtual y una completa descripción de sus espacios, una de ellas dedicada a emprendedores y empresas.

## SERVICIOS

Ofrece una completa descripción de todos sus servicios por tipo, aunque sin sus tarifas, y dedica información específica para la organización de distintos tipos de evento, pero no aparece el simulador de presupuestos que había en la versión anteriormente analizada.

## EVENTOS

La agenda, de eventos pasados y futuros incluye el calendario y una relación de los eventos por mes que se pueden seleccionar por categoría, fecha, localización o un texto con acceso a una amplia descripción del seleccionado, que incluye enlaces para ampliar la información.

### ▲ Lo Mejor / Completa

Ofrece una información muy completa a expositores, organizadores y visitantes sobre el Palacio, sus espacios y su entorno.

### ▼ Lo Peor / Simulador

No aparece el simulador de presupuestos que había en la versión anterior, sustituido por un formulario de solicitud.

## P.C. GRANADA / Congresos

### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
8	% DEL PRODUCTO									
10	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACIÓN A EXPOSITORES									
10	INFORMACIÓN A VISITANTES									
10	INFORMACIÓN DEL ENTORNO									
6	OTROS SERVICIOS									

## EVALUACION CONEXO

La nueva web del Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada ofrece a los organizadores de eventos una información adecuada de sus espacios y servicios, pero ya no dispone del simulador de presupuestos que había en la versión anterior, sustituido por un formulario de contacto.

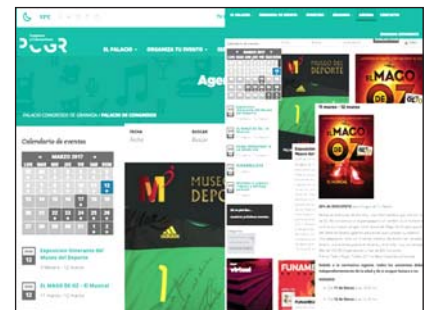
7,8



**Entrada /** En un nuevo diseño, muy mejorado, presenta el acceso a sus áreas de información y los próximos eventos.



**Servicios /** Ofrece una completa descripción de cada uno de sus espacios y de los tipos de servicios que ofrece.



**Eventos /** Incluye una agenda de eventos con una amplia descripción del acto y enlaces para ampliar información.

# Una nueva versión 'responsive' de la página oficial de Turismo en Lisboa

Turismo de Lisboa presenta una nueva web válida desde cualquier tipo de terminal que mantiene la información de la versión anterior para un viajero en la ciudad, aunque ya no ofrece la gestión desde mapas activos, que anuncia para una próxima app.



www.visitlisboa.com

La nueva versión de la web de Turismo en Lisboa presenta, con un diseño actualizado y responsive, una nueva estructura, en la que mantiene una información semejante a la de la versión anterior, pero ya no incluye su gestión en un sistema de mapas activos, que anuncia para una app disponible próximamente, ni el enlace con una central de reservas de alojamientos, de los que sigue ofreciendo un buscador paramétrico sin gestión de reservas. También mantiene la gestión de agenda del viaje y las mismas versiones en portugués, castellano, inglés, francés, alemán e italiano.

## INFORMACIÓN

Mantiene el acceso a la información por tipo y grupo, del que ofrece una relación de temas, la descripción, el plano de situación y opiniones en TripAdvisor del seleccionado, que se puede añadir a la agenda del viaje. También anuncia una app para gestión del viaje en un mapa activo.

## RESERVA

Mantiene el buscador paramétrico de todo tipo de alojamientos, que ofrece una relación de alternativas, una descripción del seleccionado, con sus formas de contacto y el acceso a su página, pero no encontramos el acceso a la central de alojamientos de la versión anterior.

## GENERAL

La página mantiene también información general sobre Lisboa, sobre su Convention Bureau y las facilidades que ofrece para organizar congresos, sobre la forma de acceso, los transportes y espectáculos en Lisboa y ahora incluye una tienda online de artículos del país.

### ▲ Lo Mejor / Amigable

Con un correcto diseño y una estructura amigable, permite una fácil gestión desde cualquier tipo de terminal.

### ▼ Lo Peor / Información

Sigue ofreciendo una descripción limitada sobre sus lugares de interés turístico, aunque en algunos enlaza con su web.

## LISBOA / Destinos

### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
10	% DEL PRODUCTO									
6	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	ENLACE CON OTROS PORTALES									
6	GESTION DE ALOJAMIENTOS									
6	GESTION DE TRANSPORTES									
4	GESTION DE OTROS SERVICIOS									

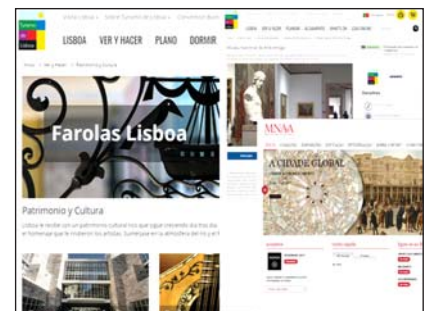
## EVALUACION CONEXO

Lisboa mantiene en su página oficial de Turismo información de interés para los agentes de viajes sobre sus alojamientos y restaurantes, así como sobre sus atractivos turísticos y un área dedicada a su Convention Bureau describiendo las facilidades para eventos que ofrece a las OPC.

7,0



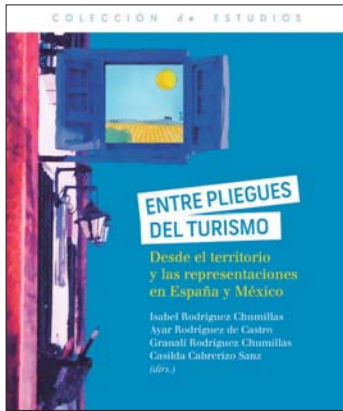
**Entrada /** En un nuevo diseño responsive presenta el acceso a sus áreas institucionales y a las de información.



**Producto /** Se accede a la información por tipo y grupo y anuncia una app para gestionar el viaje en un plano activo.



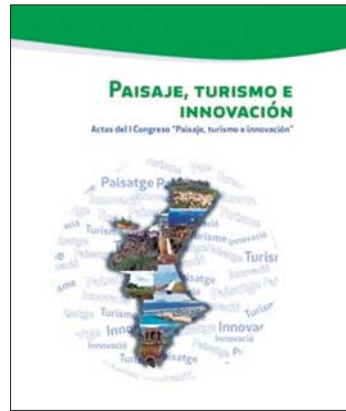
**Reserva /** Ofrece un buscador de alojamientos, con acceso a su web, pero ya no enlaza con una central de reservas.



## El turismo cultural y el de interior

Título: *Entre Pliegues del Turismo* / Autoras: Isabel Rodríguez, Ayar Rodríguez de Castro, Granalí Rodríguez y Casilda Cabrerizo / Edita: Universidad Autónoma de Madrid

La obra 'Entre Pliegues del Turismo. Desde el territorio y las representaciones en España y México' agrupa diecisiete trabajos con acercamientos generales al turismo cultural y de interior —tan viejo como la práctica viajera pero menos concentrado y espectacular que el turismo masivo y costero—, y particulares sobre La Ruta del Quijote en Castilla-La Mancha y el Programa Pueblos Mágicos en México. Isabel Rodríguez, Ayar Rodríguez de Castro, Granalí Rodríguez y Casilda Cabrerizo dirigen la recopilación de estos trabajos.



## El paisaje, turismo y la innovación

Título: *Paisaje, Turismo e Innovación* / Edita: Universidad de Valencia / Tfno. 96 386 41 15 / Fax: 96 386 40 67 / Mail: publicaciones@uv.es

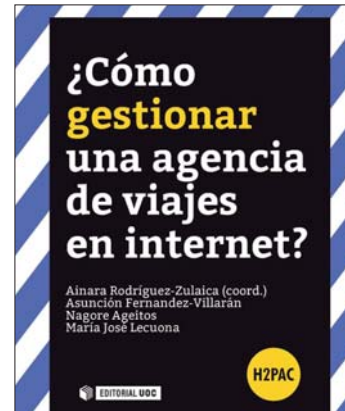
Este volumen reúne las aportaciones presentadas en el I Congreso de Paisaje, Turismo e Innovación organizado por la Agencia Valenciana del Turismo y la Universidad de Valencia, en un esfuerzo para poner en valor las múltiples experiencias que en diversas facetas del turismo se han generado a partir de los paisajes de la Comunidad Valenciana. Los textos reflejan el debate generado entre las aportaciones de los distintos profesionales y académicos en torno a tres temas claves para el futuro de la Comunidad Valenciana: el paisaje, el turismo y la innovación.



## Normas de calidad y sus resultados

Título: *Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico* / Autores: Juan José Tarí, Jorge Pereira, J. Francisco Molina y M<sup>a</sup> Dolores López / Edita: Univ. Alicante

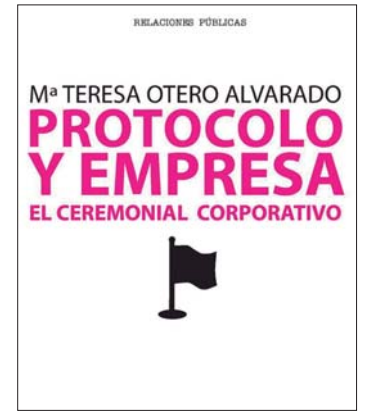
El libro 'Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico', de la Universidad de Alicante, analiza la importancia de la interiorización de los requisitos de una norma de calidad para aplicar sus prácticas y herramientas y aumentar así la probabilidad de mejorar los resultados de las organizaciones turísticas. A través de una investigación cualitativa y cuantitativa, se analiza la relación entre los aspectos que facilitan la interiorización de una norma de calidad, el proceso de interiorización y sus efectos en los resultados de empresas e instituciones turísticas.



## La viabilidad de la agencia 'online'

Título: *¿Cómo gestionar una agencia de viajes en Internet?* / Autoras: Ainara Rodríguez-Zulaica, Asunción Fernández-Villarán, Nagore Ageitos y M<sup>a</sup> José Lecuona / Edita: UOC

El modelo H2PAC resuelve propuestas clave a partir de actividades. Esta forma de aprendizaje parte de un reto: la actividad que deberás resolver. Para ello te facilitamos un contenido teórico, el conocimiento imprescindible, que te ayudará a entender los conceptos esenciales para poder afrontar el desafío planteado inicialmente. Además del contenido teórico, el modelo también te facilita las soluciones, una propuesta de resolución del reto expuesto. Este libro analiza la viabilidad técnica y económica de la adaptación de una agencia de viajes minorista a Internet.



## Las entidades y su protocolo

Título: *Protocolo y empresa* / Autora: M<sup>a</sup> Teresa Otero Alvarado / Edita: UOC / Tfno. 93 486 39 40 / Mail: ediuoc@uoc.edu / Web: www.editorialuoc.cat

Protocolo y empresa son hoy día dos conceptos emparejados en España. El término 'ceremonial', es sin embargo de incorporación más reciente en la presencia pública de infinidad de organizaciones ajenas a los ámbitos oficiales que hasta la llegada de la democracia no tuvieron visibilidad pública. La asunción de nuevos y necesarios protagonismos supuso su posicionamiento en el imaginario del nuevo estado español. Este libro pretende analizar y sistematizar los comportamientos ceremoniales y protocolarios de empresas, fundaciones, asociaciones, partidos políticos y otras entidades.

N

# BOLSA DE TRABAJO

## nexotur.com



### ¿Necesita un profesional?

## Ofertas y Demandas de Empleo para Profesionales de Agencias de Viajes

Inserte ahora sus ofertas y demandas en Internet, en la web: [www.nexotur.com](http://www.nexotur.com)

Cumplimente AHORA sus demandas y ofertas de empleo en tiempo real

## ¿Busca trabajo?

Una iniciativa de NEXOTUR y Nexopublic, en colaboración con AEDAVE y UNAV para la Comunidad de Madrid



AEDAVE



Comunidad de Madrid



UNAV

## REURÓSCOPO



**ARIES**  
21 de marzo - 20 de abril  
Quizás has dejado pasar una buena oportunidad. Deberías analizar el porqué de tu actitud más conservadora.



**TAURO**  
21 de abril - 20 de mayo  
Evidenciarás una momentánea baja forma física que puede ir acompañada de susceptibilidad en el trato personal.



**GEMINIS**  
21 mayo - 21 de junio  
Deberás afrontar trabajos que no te apetece hacer, pero que en cambio favorecerán tu imagen de cara a los superiores.



**CANCER**  
22 de junio - 22 de julio  
No te involucres demasiado organizando eventos. No estás en buen momento anímico, y puedes sufrir decepciones.



**LEO**  
23 de julio - 23 de agosto  
No tomes en cuenta las malas palabras que te dirigirán ciertas personas del entorno laboral. Se las llevará el viento.



**VIRGO**  
24 de agosto - 22 de sepbre.  
Estarás más comunicativo que de costumbre, lo que te convertirá en un buen anfitrión de reuniones o encuentros.



**LIBRA**  
23 septbre. - 22 octubre  
Recibirás una oferta interesante, que te hará reflexionar sobre la conveniencia de romper con alguno de tus lazos.



**ESCORPIO**  
23 octubre - 22 novbre.  
Pecarás de perfeccionista en muchos casos, y con ello vendrán ramalazos de estrés nada convenientes para la salud.



**SAGITARIO**  
23 de nov. - 21 de decbre.  
No permitas que el trabajo suponga una pesada carga para tus intereses. Si es necesario, debes cortar por lo sano.



**CAPRICORNIO**  
22 de decbre. - 20 de enero  
No es cuestión de endeudarse por caprichos innecesarios, así que aplica un poco de sentido común en los gastos.



**ACUARIO**  
21 de enero - 19 de febrero  
Tendrás que lidiar por un tiempo con la pérdida de un buen compañero de trabajo. Lo sentirás aún más en lo personal.



**PISCIS**  
20 de febrero - 20 de marzo  
Deja que los demás se posicionen antes de emitir juicios de valor. Precipitarte podría dejarte en muy mal lugar.

## NOMBRAMIENTOS

### Cargos de responsabilidad

● El hasta ahora presidente de la Asociación Cántabra de Empresas Organizadoras de Congresos y Eventos (OPCE Cantabria), Luis Gandiaga, ha dimitido de su cargo al frente de la asociación, aunque sigue en la junta directiva.

● La Asociación de Ferias Españolas (AFE) ha nombrado como nuevo secretario general a Juan Puchalt, dando así comienzo a una nueva etapa en la que la entidad fortalecerá el sector ferial.

● El Grupo Meliá ha nombrado director general de su mayor establecimiento en Madrid, el Meliá Castilla, a Bartolomé Casasnovas, que lleva más de 35 años trabajando en el grupo, al frente de grandes proyectos hoteleros.

● Carsten Sasse ha sido nombrado nuevo director de ventas internacionales de Thomas Cook Group Airlines, tras 10 años de servicio. La empresa ha señalado su conocimiento del mercado europeo y sus relaciones con socios e instituciones.

## CURSOS

### Formación y aprendizaje

MBA en Organización Integral de Eventos



ESODE Business School ha creado MBA en Organización Integral de Eventos

ESODE Business School ha creado MBA en Organización Integral de Eventos apostando de esta manera por el emprendimiento y reforzando la necesidad de formar a futuros empresarios que quieran tener su agencia de eventos. Este programa prepara y habilita profesionalmente al estudiante para el desarrollo de la creación, diseño y gestión de eventos. El programa, que se desarrollará de manera presencial de noviembre de 2017 a diciembre de 2018, incidirá no solo en las técnicas tradicionales de creación, diseño y gestión de eventos, sino también en el conocimiento de los parámetros que van a configurar las actividades relacionadas con la organización y valor empresarial.

ESODE Business School  
✉ www.esodeformacion.com

## LEGISLACIÓN

### Contratación

#### Cabildo de Lanzarote

✓ Anuncio del lunes 13 de marzo publicado en el Boletín Oficial del Estado por el que se anuncia la licitación para el servicio de agencias de viajes con destino a los distintos departamentos del Cabildo Insular de Lanzarote. El contrato está dividido en cuatro lotes según el área a la que vayan a prestar servicio (que se pueden resumir en educación; deportes y juventud; presidencia y agricultura, ganadería y pesca). El importe total del presupuesto es de 350.000 euros y no hay garantías exigidas para la participación en el concurso. El plazo de ejecución/entrega es de dos años, pero sí es prorrogable y puede establecerse como acuerdo marco. El plazo de presentación de proposiciones concluirá a las 23:55 horas del día 5 de abril de 2017, siempre y cuando en tal fecha hayan transcurrido quince días naturales contados a partir del siguiente al de la publicación de la licitación el BOE.

Boletín Oficial Junta Andalucía  
✉ www.juntadeandalucia.es/boja

# Especialistas en Agencias de Viajes



Augusto Figueroa, 39-1º  
28004 Madrid

☎ 91 521 53 15 - 521 46 92  
Fax: 91 522 98 12

## Asesoría Turística

- Contabilidad
- Socio-Laboral
- Fiscal
- Jurídico-Mercantil

## Subvenciones

## Servicios Jurídicos



El Mobile World Congress ha reunido en 2017 a 108.000 personas y ha generado un impacto económico de más de 465 millones de euros.

## El Mobile World Congress bate sus récords

La edición de 2017 del Mobile World Congress ha batido todos sus récords reuniendo a 108.000 asistentes, un 7% más que el año anterior. Visitantes de 208 países y regiones de todo el mundo han participado en el encuentro de este año en Fira Gran Via y Fira Montjuïc, en Barcelona.

La feria ha acogido del 27 de febrero al 2 de marzo a más de 2.300 compañías de la industria móvil y sectores adyacentes como el del automóvil, las finanzas o la salud, y ha incluido 11 conferencias y otras sesiones centradas en los temas más destacados de la industria. También ha contado con un número récord de delegaciones gubernamentales participantes en el Programa Ministerial, así como la

celebración de diferentes eventos que se han desarrollado por primera vez en esta edición. Los asistentes han podido asistir a conferencias de grandes nombres del sector y descubrir las nuevas tecnologías, productos e iniciativas.

Cerca de 55% de los visitantes han sido ejecutivos de nivel senior, incluidos más de 6.100 CEOs. Además, 3.500 medios de comunicación y analistas del sector han informa-



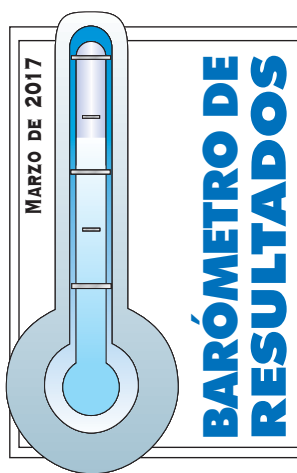
**John Hoffman**  
CEO de GSMA

**'Edición de récord'**

"El Mobile World Congress ha tenido una edición de récord, reforzando su posición como el evento más importante del sector de las comunicaciones móviles. Queremos agradecerse a los visitantes, expositores, sponsors y partners".

do de todas las novedades y presentaciones desde el congreso. En esta edición, aproximadamente un 23% de los asistentes han sido mujeres, cifra que crece un 14% en comparación con el año anterior.

Por otro lado, un análisis preliminar independiente ha estimado el impacto económico del Mobile World Congress 2017 en más de 465 millones de euros y 13.200 puestos temporales de trabajo.



### Sigue el aumento durante el año

La actividad congresual en España sigue aumentando según van pasando los meses y son numerosos los congresos, convenciones, jornadas o reuniones empresariales las que se celebrarán por todo el territorio nacional durante este mes de abril. Las principales ciudades españolas destacan en el calendario congresual con el desarrollo de eventos de importancia por su contenido y cantidad de delegados. Así, Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao y, en menor medida, Zaragoza, Vitoria o San Sebastián acogerán encuentros en abril. También participarán en este reparto congresual ciudades como Santander, Gijón, Salamanca, Granada, Las Palmas de Gran Canaria, Cádiz, Alicante o Toledo.



### ✓ CLAVES

#### Seis años después

EN ABRIL DE 2011 decía en una columna de Conexo: "Cuando aprendamos a sacarle partido a Internet, este incesante e intoxicante aluvión de información que nos ofrecen miles de opciones pero también miles de dudas. Cuando aceptemos que esta novedad no es más que una enorme y excelente herramienta a nuestra disposición. Las piedras serán las mismas, pero las perspectivas serán distintas por que habremos cambiado de actitud". Cambiar de actitud significa ponernos al día, cada día.

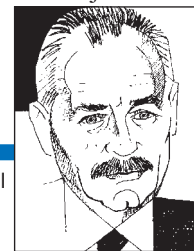
En estos años los soportes digitales y sus infinitas posibilidades se han multiplicado. Casi podríamos decir que sin ellos ya no sabríamos qué hacer. Las novedades y oportunidades crecen a tal velocidad que casi no tenemos tiempo de adaptarnos a y utilizar bien un programa o servicio que ya está casi obsoleto y reemplazado por algo nuevo y mejor.

El cúmulo de información y posibilidades que se nos ofrece en tiempo real es tal, que nos falta espacio mental para clasificar, ordenar y por encima de todo, pensar y reflexionar. Tomar sueldo y seguir adelante en esta carrera sin fin. Terminaba diciendo: "Cuando las respuestas vuelvan a tener más importancia que los problemas, la solución estará donde siempre ha estado, en la relación personal. No olvidemos que el nuestro es un negocio de personas para personas".

A pesar de todo lo enormemente bueno, útil y beneficioso que nos ofrece el mundo digital y virtual, miramos a la cara, sonreír y damos un apretón de manos espero que no desaparezca jamás. Por que si no, nos estaríamos convirtiendo en robots y ese no es nuestro objetivo final.

#### Claudio Meffert

Director del Consejo Asesor de CONEXO





## Suscribase ahora al Periódico del Sector de Reuniones e Incentivos

**...y consiga un excepcional regalo de bienvenida!**

CONEXO ofrece a los responsables de la Organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: la 'Guía de Proveedores'. La última edición, con los bookings actualizados de todas las Mayoristas, Cadenas Hoteleras, Centrales de Reservas, Compañías Aéreas, Marítimas, de Ferrocarril y Alquiler de Coches, así como Empresas de Servicios y Organismos.

✉ Enviar Boletín al fax 91 369 18 39

### BOLETIN DE SUSCRIPCION CONEXO

Deseo suscribirme al Periódico CONEXO durante un año, recibiendo la nueva Guía de Proveedores, por sólo 52 euros.

D./D<sup>a</sup>: .....

Empresa: .....

Dirección: .....

Ciudad:.....Prov.:.....

C.Postal:.....CIF:.....

☎:(.....).....Fax:.....

e-mail: .....

Fecha de nacimiento:.....-19..... Firma: .....

**Domiciliación Bancaria /** Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico CONEXO.

Entidad Oficina

Banco: .....

Titular: .....

CIF: .....

Firma: .....