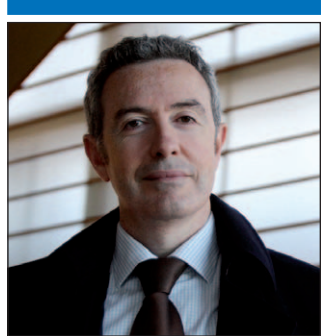


# El coronavirus obliga a suspender toda la actividad MICE en España

La paralización de la industria genera una crisis económica en todos los segmentos



Iker Goikoetxea preside APCE.

## APCE: 'Todo el Sector se ha visto afectado'

El presidente de la APCE analiza las consecuencias del Covid-19 en la Industria y en los recintos congresuales. *Entrevista / Pág. 6*

## Especial análisis en Madrid y Barcelona

Los directores de los Conventions Bureau analizan la situación actual. *Panorama / Págs. 15 y 17*

## Incidencia del virus en 'business travel'

AEGVE destaca el papel del *travel manager* en esta crisis sanitaria. *Panorama / Pág. 15*

## AFE cifra en unas 100 las ferias afectadas

La mayoría de los encuentros hasta junio se han cancelado o pospuesto. *Panorama / Pág. 23*

### SUMARIO

Editorial / Opinión .....	2/3
Panorama / Actualidad.....	5/26
Calendario .....	27/30
Directorio.....	31
Tecnología .....	32/33
Ranking .....	35
Evalu@net .....	36/37
Agenda .....	38/39

La propagación del coronavirus en España, que vio sus primeras consecuencias con la cancelación del Mobile World Congress en febrero y la suspensión de las reuniones médicas a principios de marzo, obligó a la suspensión de casi todas las actividades económicas, incluidas las del Sector MICE, a partir

del 14 de marzo por el decreto del estado de alarma. Esta situación ha generado una paralización casi total de la industria —siguen y proliferan los eventos *online*—, que ha propiciado una crisis económica que afecta a toda la cadena de suministro del Turismo de Reuniones. *Panorama / Págs. 12 y 13*



El coronavirus ha dejado sin eventos a todas las sedes españolas.

## Las ciudades priorizan el Turismo MICE en sus planes de recuperación

El Turismo de Congresos e Incentivos es uno de los sectores más deseados por los destinos de todo el mundo y tendrá aún más importancia tras superar la pandemia del coronavirus. Prueba de ello son los planes que están elaborando algunas ciudades españolas —junto al sector privado— para potenciar

su actividad económica a través del turismo y donde cobrará gran protagonismo el Sector MICE. Madrid y Barcelona son dos de las ciudades que está trabajando en este sentido, pero también otras localidades como Málaga, Valencia o Sevilla, incluso la turística Sitges. *Panorama / Pág. 24*



Sevilla realizará acciones específicas para la captación de eventos.



Euskalduna sigue acogiendo una gran actividad congresual.

## El Palacio Euskalduna genera 92,3 millones de euros en 2019

El Palacio de Congresos Euskalduna ha cerrado 2019 con un balance económico positivo en sus cuentas, aunque inferior al ejercicio anterior, al igual que le ha sucedido con el número de eventos y asistentes, así como su impacto económico, que ha ascendido a 92,36 millones de euros, un 19% menos que en

2018. Respecto a su actividad, el recinto bilbaíno ha acogido un total de 708 eventos, de los cuales 346 han correspondido al área de Meetings & Events y 362 al área cultural. 2019 ha destacado por ser el año de su vigésimo aniversario, en el que ha reformado parte de sus instalaciones. *Panorama / Pág. 5*



Las publicaciones del Grupo NEXO están integradas en la AEEPP.

## Editores exigen al Gobierno que Correos distribuya publicaciones

Ante la imposibilidad de distribuir la edición impresa del Periódico CONEXO, al haber dejado Correos de admitir publicaciones periódicas en papel, el Grupo NEXO ha implementado una Edición Digital (en formato pdf) del periódico de abril, que está siendo objeto de una masiva distribución, por correo electrónico y en nuestro Portal de Información Turística. Ante esta situación, que afecta a todas las publicaciones impresas espa-

ñolas, la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP), que reúne un millar de cabeceras en papel, ha negociado con el Gobierno que Correos reinicie la distribución postal de las publicaciones. "La Patronal de Editores de CEOE y Cepyme requiere del Gobierno apoyo a una actividad esencial, como es la Prensa", asegura Eugenio de Quesada, vicepresidente de AEEPP y director de CONEXO. *Panorama / Pág. 10*

## Date de alta en Conexo.net

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

... y recíbelo cada mañana en tu email

El impacto económico del Sector MICE en España se acerca a los 7.000 millones

La Cumbre del Clima de la ONU se celebrará en Madrid

Se plantea un nuevo recinto congresual en Sevilla

Globalia mejora la experiencia del cliente con IA

Voxel, finalista en los Business Travel Awards 2020

# CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada  
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR  
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz

DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert

COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Aliás, Marga González, Ariadna Nohales, Alejandro Cuenca, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Paula Vacas, Sergio Guerrero, Cristina Sanabria, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

## CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Eugenio de Quesada, Enrique Hernández, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO  
editores s.a.

## REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid  
☎ Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)  
✉ Mail: redaccion@conexo.net

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURÍDICO: Santiago Moratalla  
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras  
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Raúl López  
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: Madrid Mercedes León | Barcelona Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa (Asesoría-Auditoría) | Nexopublic (Consultoría) | Nexo Creativo (Autoedición), Nexotel (Información Electrónica) | Herrerero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual) | Nexodata (Bases de Datos) | Impresa Norte (Rotativa) | Correos (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA © Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

## EDITORIAL

### La pandemia acaba con el MICE mundial

ES EL PEOR DE LOS ESCENARIOS. La pandemia causada por la extensión del Covid-19 tiene un efecto devastador sobre las reuniones, eventos e incentivos. El Sector está en encefalograma plano. Y no sólo en España, sino en casi todo el mundo.

Congresos, convenciones, ferias, presentaciones, etc. Todos los eventos ya han sido suspendidos o aplazados. Palacios de congresos y centros de convenciones vacíos, hoteles con el equipamiento congresual sin actividad o al servicio de la Sanidad, toda la actividad ferial suspendida y algunos recintos feriales reconvertidos en hospitales de campaña, las compañías aéreas con los aviones sin volar, agencias de viajes cerradas y con los agentes en sus casas dedicados a reparar turistas varados por todo el mundo, los OPC y demás organizadores desconvocando eventos y asumiendo gastos y costes de anulación con ingresos cero.

La lista de situaciones nunca vistas en el MICE español es casi interminable. El Sector ha pasado de la bonanza al desastre en tiempo récord. Los empresarios y profesionales están perplejos ante el desplome de una actividad que hace apenas un mes era sumamente rentable y que ha pasado, de golpe, a ver cómo se esfumaba la facturación, mientras se mantenían una gran parte de sus gastos y estructura.

Tras la gran depresión de 2008, todos en nuestro MICE tenían la certeza de que no volverían a vivir una parálisis de la intensidad de aquella crisis económica y financiera. Sin embargo, apenas una década después, el Sector sufre una crisis igual o peor, a causa de la pandemia del Covid-19. Justo cuando las empresas del MICE empezaban a recuperar parte de lo que habían perdido, llega este mazazo.

La suspensión de las grandes ligas y eventos deportivos (Juegos Olímpicos incluidos) y de exposiciones culturales, conciertos y todo tipo de manifestaciones, se suma al parón de la movilidad de los ciudadanos y al cierre de fronteras. Tras controlar la pandemia, China ha cerrado el país a los extranjeros, especialmente turistas y viajeros de negocios, marcando el camino de lo que está por llegar en España. El Sector Turístico da por perdida la temporada de verano, con lo que ello significa para toda la economía y el empleo.

La esperanza del MICE, cuya temporada alta empieza en octubre, es que la pandemia esté controlada en otoño y la actividad pueda reanudarse, cuando todo se normalice. Son muchísimos los eventos aplazados que podrían activar al Sector en invierno. La gran pregunta es si el daño que el parón de la actividad económica está causando, permitirá que los eventos aplazados se celebren, o serán suspendidos.

El Sector vive, en efecto, en el peor de los escenarios. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

## TRIBUNA

### Los ERTes en el Sector MICE

Luis Díaz

Director ejecutivo de SpainDMCs



EN ESTOS MOMENTOS en que el Gobierno español ha sacado numerosas leyes sobre medidas para luchar contra el Covid-19 e intentar paliar sus efectos, creo que es el momento para que les hagamos llegar todas las reflexiones de nuestro Sector MICE para que se tengan en cuenta.

Todos sabemos que el sector turístico está muy perjudicado por la situación actual, pero, sin duda alguna, el Sector MICE va a ser el que más difícil va a tener su recuperación, ya que todas las operaciones reservadas se han anulado (es decir, no hay ni una sola operación ni en marzo, ni en abril, ni en mayo, ni en junio, ni en agosto, ni en septiembre), y lo dramático es que no entra ni una sola petición para los meses sucesivos. Por lo tanto, cuando esta situación se solucione, todos volverán a abrir las puertas de sus negocios y los hoteles, las agencias de viajes emisoras y los proveedores de turismo vacacional empezarán poco a poco a vender y a facturar; pero las agencias que se dedican al MICE seguirán sin facturar nada de nada hasta que los eventos se vuelvan a operar y eso, con suerte, no va a ser antes del segundo trimestre de 2021, y esto saca a la luz un tema que no tengo ninguna duda de que puede provocar otro tsunami social.

En las medidas aprobadas por el Gobierno español hay restricciones y penalizaciones a las empresas que se acojan a un ERTE y después tengan por algún motivo que despedir en los siguientes seis meses. Y yo me pregunto: ¿qué es lo que haría una empresa usando la lógica? Pues, seguramente, primero despedir y después solicitar el ERTE.

Esta más que claro que cuando pase esta crisis, determinados sectores como la hostelería de cuatro y cinco estrellas orientados al Business Travel, y toda la cadena de autocares, DMCs, restaurantes de cierta categoría, empresas de audiovisuales y un largo etcétera, no van a recuperar la actividad inmediatamente. Concretamente, los DMCs no vamos a operar un solo evento hasta septiembre, en la mejor de las hipótesis. Consecuentemente, los hoteles no van a recibir convenciones hasta septiembre en el mejor de los

casos, por lo que a todos los que trabajamos en Sector MICE nos sobrará personal por todos los lados y no podremos despedir si estamos agonizando, porque eso nos obligaría a devolver la ayuda de los ERTes. ¿Qué ocurrirá entonces? Pues entonces, o quebramos, o despedimos ya y solicitamos el ERTE después. ¿Sabe el Gobierno qué significa despedir ya? ¿Cuántos miles de personas pueden ir a la calle?

Partimos del principio de que el 95% de los empresarios quieren a sus equipos, y los quieren proteger (las empresas asociadas en SpainDMCs están entre ellas). Concretamente, los DMCs son socialmente responsables e intentarán defender a su gente y los puestos de trabajo de sus equipos, pero si el empresario sabe que se le va penalizar estando él muy débil, si tiene que despedir en mayo no esperará y despedirá ya.

En SpainDMCs consideramos que es un grave error no modificar esa disposición en la ley, que, para la industria MICE, es impresionantemente perjudicial. La recuperación será lenta y difícil y no tendrá efecto hasta que pasen siete u ocho meses, por lo que, si esa condición no se levanta, ¿alguien se extrañaría de que el empresario piense "mejor opto por despedir ahora a unos seis o siete empleados, los que más barato

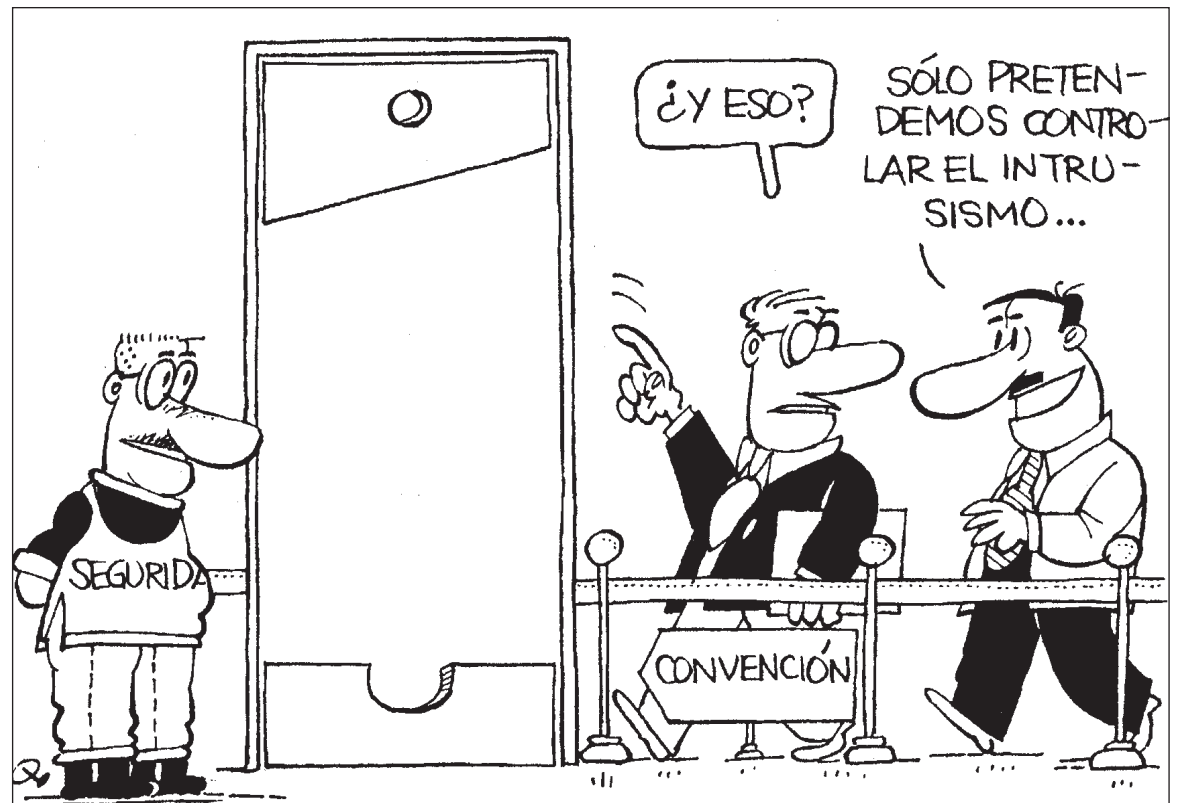
me salgan y ya los contrataré cuando pueda y esto remonte"? Ahora pensemos en esto, pero a nivel de cadenas hoteleras con establecimientos donde el MICE tenga un peso considerable en la cuenta de explotación, y trasladémoslo ahora a todo el sector de servicios del MICE.

Esperamos que esta reflexión ayude, a quien tenga poder de decisión, a entender que dentro de los ERTes se deberían prever unas condiciones diferentes para las empresas que no van a poder recuperarse en el plazo de los seis meses. Si no lo hacen, España se verá con muchísimos desempleados más. Está claro que las empresas, después de pasados los ERTes, solo despedirán si es de extrema necesidad. Pero no se les puede condicionar a mantener el empleo durante seis meses porque sería hundirlas. Y si no lo hacen, antes de hundirse, las empresas despedirán antes de los ERTes.

*Dentro de los ERTes se deberían prever unas condiciones diferentes para las empresas que no van a poder recuperarse en el plazo de los seis meses. Si no lo hacen, España se verá con muchísimos desempleados más*

## DESENCUENTROS

Quique



# OPINION

## PROTAGONISTAS



**Ori Lahav**

Presidente de IAPCO

ORI LAHAV, NUEVO presidente de IAPCO, trabajará los próximos dos años en el lanzamiento de webEDGE, la nueva plataforma de formación *online*; un fuerte compromiso con la calidad; y lograr un mayor alcance en América Latina y APAC. **Pág. 4**



**Iker Goikoetxea**

Presidente de la APCE

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Iker Goikoetxea, refleja la complicada situación que vive el Turismo de Reuniones en España por el coronavirus, "sin eventos en marzo y abril, y la incertidumbre de mayo y junio". **Pág. 6**



**Juan Molas**

Presidente de la Mesa del Turismo

JUAN MOLAS REPASA la actualidad del sector turístico español tras ser proclamado presidente de la Mesa del Turismo el pasado mes de enero. Su candidatura contó con el apoyo unánime de los miembros del *lobby* turístico en una multitudinaria asamblea. **Pág. 8**



**Miguel Mirones**

Presidente del ICTE

EL PRESIDENTE DEL Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, destaca la gran situación que atraviesa la marca 'Q' de Calidad, su penetración en el Sector MICE y su deseo de expandirse a otros sectores próximamente. **Pág. 14**



**Santiago Vallejo**

Director general de Movelia

EL DIRECTOR GENERAL de Movelia, Santiago Vallejo, da algunas de las claves que han llevado a la plataforma a protagonizar una espectacular evolución en los últimos años, hasta alcanzar un volumen de negocio de 100 millones de euros en 2019. **Pág. 16**

## CARA A CARA

### El Covid-19 obliga a celebrar eventos 'online'



**Sonia del Río**

Presidenta de Event Managers Association

#### Un evento físico no es comparable al 'online'

EL PERJUICIO QUE está generando el coronavirus a la industria de los eventos es evidente, aunque "está claro que lo primordial es la salud, seguridad y el bienestar de todos nosotros", afirman desde Event Managers Association (EMA), destacando el "ADN especial del *event manager*", con "una gran capacidad de creatividad, adaptación al cambio y gestión de crisis", y por ello señalan que "muchos de nosotros ya estamos comenzando a implementar acciones multimedia e interactivas en nuestros eventos, como pueden ser las retransmisiones en *streaming*, por videoconferencia y tecnologías similares". Sin embargo, afirman que "las vivencias y experiencias, el calor humano, los nervios y el contacto que podemos tener en un evento a nivel presencial no son nada comparables con las alternativas que ahora podemos tener a mano para poder continuar con nuestra actividad, pero debemos seguir adelante y afrontar este 'bache' —que no problema—, con buena actitud y proactividad, es decir, como siempre hemos hecho". Desde EMA concluyen dando "todo nuestro cariño a las personas que están atravesando este momento de incertidumbre y nuestro más sincero apoyo a todo el Sector MICE, en especial a las agencias de eventos, organizadores de congresos, DMC, hoteleros y resto de actores".



**Jaume Boltá**

Presidente de OPC Cataluña

#### Los eventos 'online' son necesarios

NO ES UN MOMENTO FÁCIL. Los profesionales de la salud están trabajando denodadamente en atender los casos de coronavirus que están sucediéndose en España y en el mundo. Están multiplicando su tiempo y, además de estar con los pacientes y familiares, no olvidan su labor de prevención, docente y formativa. Precisamente los médicos y científicos son uno de los colectivos que más acostumbrados están a trabajar en equipo de forma colaborativa con las nuevas tecnologías.

Los congresos y reuniones virtuales son un elemento cotidiano en las rutinas de nuestros expertos y facultativos. Por este motivo, el vigor en la investigación con equipos ubicados en diferentes partes del mundo es cada vez mayor. Los congresos presenciales tienen y tendrán un papel fundamental, pero los eventos *online* y digitales, a través de plataformas de *streaming* y *webinar* son hoy en día no solo una realidad sino del todo necesarias.

En cierto modo, los que nos dedicamos a la organización de reuniones científicas y médicas, a través de herramientas eficaces como *nubwebinar*, pensamos que estamos aportando nuestro granito de arena en la gran e inigualable labor de nuestros investigadores en la búsqueda de una solución al coronavirus.

## CHECK-IN / RECINTOS FERIALES Y HOTELES

### Turismo vs. pandemia



LA ACTIVIDAD DE FERIAS Y CONGRESOS en España se ha reducido a cero por el coronavirus, quedándose vacíos los grandes recintos españoles, hoteles y otras infraestructuras. Muchos de estos espacios se han ofrecido a las autoridades para prestar su apoyo en la lucha contra el Covid-19, sirviendo como hoteles medicalizados, alojamiento de profesionales sanitarios o acogiendo varios hospitales de campaña.

Los hoteles han sido las primeras instalaciones turísticas en luchar contra el coronavirus acogiendo pacientes y contribuyendo así a reducir la presión asistencial en los hospitales. En Madrid, por ejemplo, ya se han medicalizado los hoteles Ayre Gran Hotel Colón, Madrid Marriott Auditorium y Las Provincias (Fuenlabrada), entre otros, y se prevé lo mismo con el Vía Castellana, Ilunion Atrium, Miguel Ángel, Euroforum Palacio y Hotel Majadahonda. En el resto de España también existen iniciativas al respecto, como en Cataluña, y también ofreciendo sus habitaciones para el descanso de los sanitarios, como en la Comunidad Valenciana. Los recintos feriales y de congresos también han puesto a disposición de las autoridades sus amplias instalaciones para acoger hospitales de campaña o albergues para las personas sin hogar.

## CHECK-OUT / DISFUNCIONES DEL BSP DE IATA

### No a la Ley del Embudo



ANTE LA SITUACIÓN ACTUAL de la liquidación del BSP de agencias y aerolíneas, cuestión que afecta de lleno a los viajeros profesionales y al MICE, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) señala que IATA tiene la obligación de vigilar y administrar el BSP, controlar las acciones de las aerolíneas y de los agentes en el BSP, y "establecer garantías para las agencias". Así, en el supuesto de que la situación financiera de una aerolínea pueda conducir a que no se reembolse el importe de los billetes, IATA podrá retener el saldo a favor de esa compañía en el BSP. Aparte de esta medida, CEAV recuerda que cualquier retraso en la devolución del importe de los billetes cancelados debe conducir a la suspensión de la aerolínea en el BSP. FETAVE exige también a IATA la misma flexibilidad con los pagos al BSP que ella reclama para la devolución de billetes, especialmente en la liquidación de fin de marzo. Esta exigencia se extiende también a las aerolíneas no integradas en IATA ni en el BSP, para futuras liquidaciones, mientras se mantenga la excepcional situación de alarma y cierre de actividades no esenciales. En suma, el Sector reclama reglas iguales para todos, especialmente cuando *pintan bastos* para todo el Sector.

## CRONICA DE PRENSA



## PERSONAJE DEL MES

## Ori Lahav

**E**L VICEPRESIDENTE DE Clientes y Operaciones de Kenes Group, Ori Lahav, ha sido elegido presidente de la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO) en la Asamblea General celebrada en Vancouver (Canadá). Lahav, que reemplaza en el cargo a Mathias Posch, liderará la organización durante los próximos dos años.

Ori Lahav, tras su designación, ha comentado que "es un gran honor liderar una asociación de profesionales de la industria y, más aún, seguir los pasos de nuestro fundador y presidente, Gideon Rivlin, quien fue presidente de la asociación hace 39 años. Estoy preparado para continuar elevando los estándares de IAPCO junto con el resto del

consejo". Por su parte, el CEO de IAPCO, Martin Boyle, ha señalado que ha tenido "el privilegio de trabajar con Ori durante el último año en su papel de vicepresidente de IAPCO y estoy

seguro de que su experiencia internacional y sus contactos serán de gran valor para nuestra asociación".

El nuevo Consejo que lidera Lahav trabajará en tres objetivos: el lanzamiento de webEDGE, la nueva plataforma de forma-

mación online de IAPCO; un fuerte compromiso con el programa de Calidad de IAPCO y comunicarlo a la industria; y tener un mayor alcance en América Latina y APAC. El nuevo consejo lo completan Keith Burton, Jan Tonkin, Alain Pittet, Barbara Calderwood, Monica Freire, Sarah Markey-Hamm, Nicolette van Erven y Alejandro Ramírez.

*IAPCO trabajará en los próximos dos años en el lanzamiento de webEDGE, la nueva plataforma de formación online de IAPCO; un fuerte compromiso con el programa de Calidad de IAPCO y comunicarlo a la industria; y tener un mayor alcance en América Latina y APAC.*

'Granada Digital' / Granada

## El Palacio ilumina su fachada exterior

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada ha inaugurado el alumbrado del exterior del edificio. Un total de 25 focos se han encendido después de casi 20 años sin utilizarse. A partir de este acto, el alumbrado se iluminará cada noche. Desde el Palacio de Congresos explican que "la iluminación no se utiliza como herramienta escultórica para enfatizar

la arquitectura del edificio, si no que a su vez pretende crear una conexión con el ciudadano, invitándole a disfrutar y a participar de este (su) edificio, comenzando por el exterior". Un conjunto de 25 focos "resaltará la volumetría y la majestuosa estructura del Palacio de Congresos, y de las cuatro plantas que se pueden admirar desde el exterior".

'La Opinión de Málaga' / Torremolinos

## Despidos en el Palacio de la Costa del Sol

El Ayuntamiento de Torremolinos ha confirmado que tres trabajadores del Palacio de Congresos han dejado de prestar sus servicios como personal municipal, una vez "transcurrido un tiempo prudencial" desde la disolución de la empresa gestora de estas instalaciones, en marzo de 2017, y después de que "por causas objetivas" se haya con-

siderado "que no hay necesidad de cubrir estos puestos de trabajo". Según fuentes municipales, el servicio que prestaban no pone en riesgo la gestión del recinto. "El Palacio de Congresos seguirá operativo y serán empresas externas las que también cubran las necesidades que se demanden en cuanto a personal", han matizado.

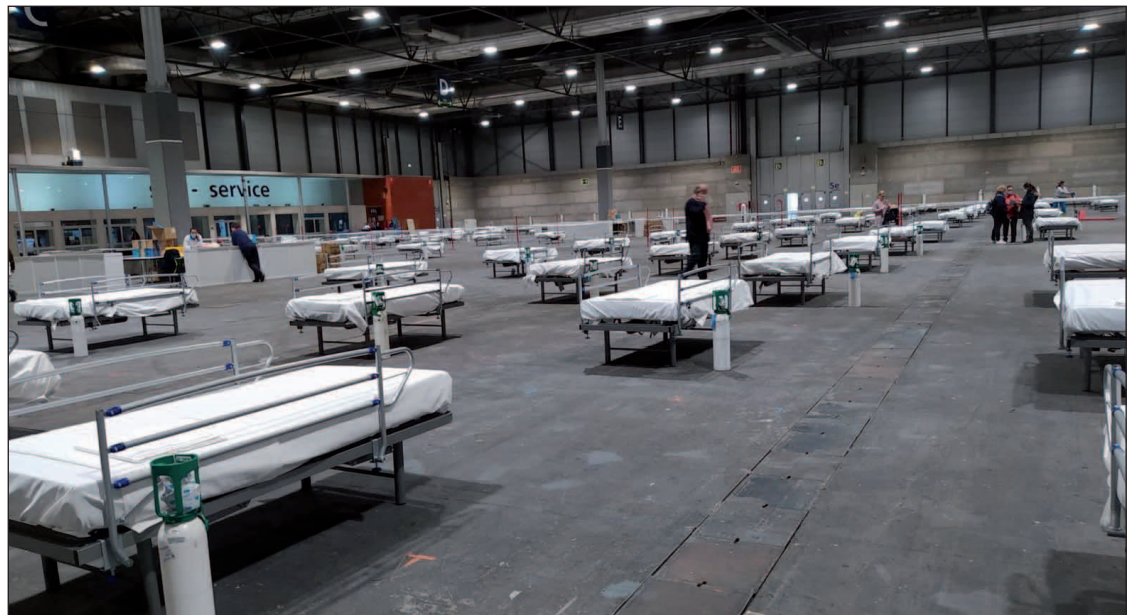
'Marbella 24 Horas' / Marbella

## Acondicionan el aparcamiento

La alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, continúa con su anunciado plan de aparcamiento que hasta el momento consiste en acondicionar los espacios que ya existen. Este jueves le ha tocado el turno a la zona junto al Palacio de Congresos 'Adolfo Suárez', con 84 plazas en una superficie de 2.300 metros cuadrados. Muñoz ha continuado insistiendo en su "ambicioso" plan que dice servir para dar soluciones a las "zonas que más lo requieren". Lo cierto es que en todas las parcelas que ha acondicionado hasta ahora ya se aparcaba. Ahora se hace en mejores condiciones, es evidente, pero no se trata de nuevas plazas de aparcamiento como asegura constantemente. Aun así, la regidora asegura que la primera fase del plan "prevé la construcción de más de 1.200 plazas, tanto en proyectos de instalaciones subterráneas como en superficie".

## LA IMAGEN

Todo para frenar el Covid-19



## La Feria de Madrid se convierte en hospital de campaña

La Comunidad de Madrid, con la colaboración de las Fuerzas Armadas, ha creado un hospital de campaña en Ifema con 5.500 camas, de ellas 500 de UCI, para luchar contra el brote de coronavirus en la región. Se trata de uno de los muchos ejemplos que durante estas semanas se están dando por parte de las empresas del sector turístico de toda España. Numerosos recintos feriales, palacios de congresos y hoteles —y otro tipo de compañías— de toda España han puesto sus instalaciones a disposición de las autoridades sanitarias.

**Expertos en  
Consultoría de  
Congresos y  
Convenciones  
De Profesional a Profesional**



Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones, directamente a Nexopublic ☎ 91 369 41 00

- N** Evaluaciones de Calidad.
- N** Estudios de Mercado.
- N** Estudios Estratégicos.
- N** Autodiagnósticos de Empresa.
- N** Análisis Sectoriales.
- N** Telemática y Comunicaciones.
- N** Fusiones y Adquisiciones.
- N** Búsqueda de socios financieros.

**Nexopublic**  
CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00 Fax 91 369 18 39

# PANORAMA

✓ COLUMNA

Al servicio de todos

**D**esafortunadamente, para todos, la pandemia que se está produciendo a nivel mundial, aparte de los miles de fallecidos por esta pandemia en el planeta y que seguramente seguirán produciéndose en las próximas semanas, puede generar una crisis mundial sin precedentes. La caída de la actividad va a generar unas cuantiosas pérdidas de puestos de trabajo y un cierre de empresas de toda índole dentro del sector turístico.

España, sin duda, será un país altamente perjudicado por el efecto del coronavirus, más si tenemos en consideración la dependencia en gran medida que tiene España del turismo. Pensemos que del PIB español, el 12,8% corresponde al sector turístico. Sin dudar, es el sector económico más perjudicado a nivel mundial. El sector turístico español —si la pandemia no se termina en las próximas semanas) puede sufrir una debacle sin precedentes en la historia turística española.

Desde el Grupo NEXO y sus publicaciones turísticas NEXOTUR, NEXOHOTEL y CONEXO, tanto en sus ediciones impresas como digitales, estamos como siempre al servicio del sector turístico, implicándonos absolutamente en la defensa de las empresas del sector con la lealtad, solidaridad e implicación que necesita este complicado momento. Desde nuestras ediciones defenderemos los legítimos intereses del turismo contribuyendo en la medida de nuestras posibilidades a luchar contra la ruptura del sector empresarial y de puestos de trabajo.

Nuestras publicaciones están y estarán al servicio de todos, no solo están para informar de todo lo que acontezca, sino también para ayudar al sector turístico, como canal de comunicación, en todo aquello que pueda servir para la mejora de esta complicadísima situación.

Tenemos el firme convencimiento que, con el apoyo de todos, iremos superando esta situación crítica para el turismo mundial en general y muy duro en particular para el turismo español.

Es la vocación del Grupo NEXO trabajar para todos.



Carlos Ortiz

Consejero delegado del Grupo NEXO

## El Palacio Euskalduna genera un impacto de más de 92 millones de euros en 2019

El recinto de congresos bilbaíno reduce su actividad e ingresos respecto al año anterior

El Palacio de Congresos Euskalduna ha cerrado 2019 con un total de 708 eventos, 418.746 asistentes y 7,17 millones de euros de facturación, lo que supone un descenso

respecto al año anterior del 12,70%, 19,16% y del 5,16%, respectivamente. La actividad del recinto bilbaíno ha generado un impacto económico de 92,36 millones

de euros, un 19,29% inferior a 2018. El balance económico entre ingresos y gastos ha vuelto a ser positivo, concretamente de 257.196,64 euros, un 52,11% menos.

A pesar de que las principales cifras sean inferiores a 2018, el Palacio Euskalduna ha valorado positivamente el ejercicio, ya que, por un lado, el negocio del área de reuniones y eventos ha registrado el segundo mejor año de su historia y, por otro, la facturación total del recinto ha sido el tercer mejor ejercicio de los últimos 11 años. Además, el palacio ha tenido una ocupación del 90%, igual que en 2018 y 2017.

El área de Meetings&Events ha sumado un total de 346 eventos con 148.258 delegados, que han generado 3,16 millones de euros de ingresos con una facturación del 44%. Por ámbito geográfico, destaca el 9,5% de reuniones internacionales, que han supuesto el 41% de facturación; y el 38,7% de congresos internacionales —de un total de 31—, cifras que apuntan 2019 como uno de los años más internacionales para el Palacio Euskalduna. El Palacio Euskalduna ha acogido 31 congresos, 19 convenciones, 200 seminarios y jornadas, 14 juntas, 26 actos sociales, siete exposiciones y 49 eventos de otra tipología. Por sectores, el de la empresa (36%) y la sanidad (26%) han sido los dos que mayor número de encuentros han organizado, seguidos del ámbito institucional (15%) y del asociativo (12%).

Por otro lado, el área cultural del Euskalduna ha acogido 362 representaciones con 270.488 espectadores, que han generado 2,69 millones de euros de ingresos, que han supuesto una facturación del 37,5% del total. El palacio ha

ofrecido una nutrida oferta cultural para todos los públicos a través de conciertos de música clásica, pop-rock, recitales, ballet, zarzuela, ópera, teatro, musicales y otros espectáculos. La actividad cultural generada a lo largo del año se ha mantenido con respecto a 2018, siendo Aste Nagusia y Gabonak los ciclos que mayor número de actuaciones han aglutinado.

En el marco de su política de calidad y mejora continua, el Palacio Euskalduna mide y analiza durante todo el año el grado de satisfacción tanto de los organizadores como de los asistentes de Meetings&Events y de eventos culturales. Sobre 5 puntos de satisfacción, en área de Meetings&Events los organizadores lo puntúan con un 4,52 y los asistentes con un 4,66;

en el ámbito cultural, los organizadores lo valoran con un 4,73 y los asistentes con un 4,41.

### Impacto económico

El resultado de toda la actividad generada por el Palacio Euskalduna en 2019 ha dejado un impacto económico sobre el PIB de Euskadi, que alcanza los 92,36 millones de euros, un 19,29% inferior a 2018, pero un 4,41% superior a 2017. Dicho impacto ha posibilitado el mantenimiento de 1.301 empleos y ha generado ingresos para la Hacienda Pública por valor de 9,70 millones euros.

Por otro lado, coincidiendo con la celebración de su 20 aniversario, Euskalduna desarrolló en 2019 su proyecto de modernización para mejorar la accesibilidad y la movi-

lidad en su interior de los asistentes. La mayor parte de las obras se llevó a cabo en julio y la primera quincena de agosto para que la actividad del palacio no se viera interferida.

El recinto cuenta ahora con nuevos accesos en el interior del edificio con la instalación de seis escaleras mecánicas que mejoran la accesibilidad y comunicación entre vestíbulos; se ha realizado un nuevo 'naming' e iconografía para denominar las zonas del Auditorium, plantas, accesos...; se ha mejorado la salida del parking y la incorporación directa a la rotonda; se han remodelado la Sala 2 Exterior y la Sala 2 VIP; se han adecuado los exteriores, con mejoras en los parterres y la jardinería en la explanada; y se han habilitado nuevos almacenes.



El Palacio de Congresos Euskalduna sigue generando beneficios económicos para el destino.

## Euskalduna suspende el 90% de su actividad congresual hasta mayo

El Palacio Euskalduna de Bilbao ha informado del impacto que está teniendo el coronavirus en sus instalaciones, teniendo que suspender el 90% de su actividad congresual entre marzo y mayo —unas 65 actividades entre congresos, convenciones y reuniones—, siendo éstos, además, los meses de mayor actividad del año. A pesar, de ello, gracias al esfuerzo entre el recinto y los promotores de los eventos, la mayoría se están reubicando en el último cuatrimestre del año.

Desde el recinto bilbaíno han señalado que en las últimas dos semanas "hemos estado trabajando con los clientes y promotores para, en la medida de lo posible, buscar alternativas a sus actividades". Especialmente importante para el Euskalduna son los grandes congresos. "Lo cierto es que, con el trabajo y la colaboración de todas las partes durante las últimas semanas, hemos conseguido reubicar en fechas los 12 congresos

más importantes que teníamos previstos, pasándose al último cuatrimestre del año". También ha querido resaltar "la colaboración con los organizadores de congresos, reuniones y espectáculos", que "está siendo en todo momento de total apoyo mutuo y sensibilidad ante esta situación, a lo que hay que sumar el sector de hoteles y OPCs locales".

A pesar de que la mayoría de los eventos se han suspendido o aplazado, el Palacio Euskalduna sigue acogiendo algunos eventos durante estos días, en los que cumplirá "todas las recomendaciones y órdenes de las autoridades sanitarias para garantizar la seguridad de organizadores y asistentes, y a su vez, contribuir a las labores de control del COVID-19". Asimismo, "en todo

este proceso de los últimos días, la actitud de Euskalduna se está dirigiendo por la responsabilidad con la salud pública, atender las necesidades de nuestros clientes y proteger a nuestros trabajadores, empresas y personas colaboradoras", ha asegurado el Palacio.

En Euskalduna son conscientes del "gran perjuicio económico" que

está generando esta situación, tanto para el propio recinto como para sus empresas concesionarias y el conjunto del Sector MICE del territorio. Por

esta razón, han destacado que "estamos trabajando con una visión a medio plazo para recuperar toda la actividad posible en cuando se normalice la situación, y a su vez, mantener el nivel de fidelización y confianza mutua con nuestros clientes que en muchos casos lle-

vamos una andadura conjunta de dos décadas. Queremos garantizar la posición de mercado de Euskalduna y del destino Bilbao".

Finalmente, han querido transmitir que "Euskalduna Bilbao ha demostrado en sus 21 años de actividad que es un caso de éxito y generación de riqueza económica, social y cultural, y una vez superada esta crisis, volverá a trabajar por seguir siendo un motor esencial de Vizcaya".

Además, la Dirección del Palacio ha querido "agradecer especialmente el apoyo que está teniendo en todo momento de la Diputación Foral de Vizcaya, institución propietaria de la institución, a los clientes y promotores por su colaboración y sensibilidad, a las empresas concesionarias y proveedoras, a sus trabajadoras y trabajadores, y al conjunto de 'la familia Euskalduna'. Este barco tiene aún muchos mares por surcar y muchos retos por alcanzar".

**"Queremos garantizar la posición de mercado de Euskalduna y del destino Bilbao"**



*La situación está francamente difícil / No se salva ningún segmento / Afortunadamente la mayoría de los eventos se están aplazando / El impacto en el Sector MICE es definitivo / Este periodo de confinamiento nos va a hacer valorar más las bondades de reunirnos*



IKER GOIKOETXEA / PRESIDENTE DE APCE

## 'Toda la cadena de valor del Sector está afectada'

**L**A SITUACIÓN DEL Turismo de Reuniones ante la propagación del coronavirus en España es muy complicada. Así lo refleja el presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Iker Goikoetxea, quien asegura que "no hay eventos en marzo y abril, y estamos con la incertidumbre de lo que pueda pasar para los meses de mayo y junio".

■ **¿Cómo está afectando la propagación del coronavirus en España al Sector MICE y, en concreto, a los palacios de congresos?**

● La situación está francamente difícil, sin ningún aspecto que la suavice. Estamos deseando que esto acabe cuanto antes. No hay eventos en marzo y abril, y estamos con la incertidumbre de lo que pueda pasar para los meses de mayo y junio, intentando aguantar los eventos, pero lo que sí está claro es que marzo y abril están perdidos.

Por ver un lado positivo, afortunadamente la mayoría de los eventos se están aplazando. Sí que es verdad que ha habido alguna cancelación, pero por suerte la gran mayoría se están aplazando al último cuatrimestre del año.

■ **¿La situación es la misma en todos los recintos asociados?**

● Cada uno tiene sus particularidades, pero por lo general la situación es la misma. Ahora mismo no hay eventos y estamos teniendo que ajustar los gastos porque los ingresos han desaparecido. Marzo y abril están perdidos y ahora tenemos el reto de gestionar los gastos, que no es una tarea nada fácil.

Estamos en una etapa de incógnitas e incertidumbres que hay que gestionar con mayor sensibilidad y responsabilidad. Tenemos el reto de saber navegar por estas aguas tan turbulentas porque detrás de cada negocio hay personas, que son, además, las que más sufren esta situación.

Por otro lado, dado que nuestros recintos están vacíos y como servidores de la sociedad, muchos recintos se han puesto a disposición de las autoridades para colaborar en todo lo que sea necesario en la lucha contra el coronavirus, como por ejemplo, el caso más llamativo es el de Ifema, convirtiéndose en un hospital de campaña con 5.500 camas, 500 de ellas de UCI.

■ **¿Qué segmentos se están viendo más afectados?**

● No se salva ningún segmento. Toda la cadena de valor del Sector MICE está afectada, desde la pequeña agencia hasta las empresas DMC, OPC, *venues*, hoteles, empresas de transporte... no se salva ninguno. Cuando todo esto acabe y se inicie la recuperación, puede que haya segmentos que



vayan con distintas velocidades, pero ahora mismo el impacto en el Sector MICE es definitivo. Nos ha tocado estar en la primera línea de las consecuencias de la propagación de este virus, pero es que su impacto trasciende del sector turístico y afecta a toda la sociedad y a toda la economía. El parón es generalizado. Esta situación afecta sobre todo a las pymes, son las que peor lo van a pasar porque tienen una menor estructura y una menor liquidez. Y cuanto más tiempo pase peor.

■ **¿Cómo ve el futuro de la industria congresual?**

● Esta situación va a pasar y deseamos que sea lo antes posible. Francamente creo que este periodo de confinamiento, a nivel personal y profesional, nos va a hacer valo-

rar más las bondades de reunirnos, que son las que nos mueve a este Sector. Al no tenerlas, se valora aún más. Tengo cierta confianza en que retomaremos nuestra actividad con más ímpetu.

■ **¿Cambiará la forma de reunirse?**

● Habrá que ver qué es lo que pasa después, pero yo creo que no cambiará tanto. Hay unas sinergias, un valor de verdad en el intercambio humano; estamos viendo ahora mismo —con el teletrabajo que estamos realizando— que las reuniones virtuales tienen sus bondades pero también sus limitaciones. No es lo mismo ver los ojos de una persona a través de una pantalla que presencialmente. Volveremos a buscar las reuniones físicas, el contacto con la gente, el intercambio de conocimiento y

«Estamos deseando que esto acabe cuanto antes. No hay eventos en marzo y abril, y estamos con la incertidumbre de lo que pueda pasar para los meses de mayo y junio»

«Tenemos el reto de saber navegar por estas aguas tan turbulentas porque detrás de cada negocio hay personas, que son, además, las que más sufren esta situación»

como la que estamos viviendo. Siempre es difícil tomar medidas en este contexto.

Por el momento, no estamos valorando solicitar más medidas concretas para nuestro ámbito. Tenemos que ver qué trayectoria toma esta situación y habrá que valorarlo en su momento.

■ **¿Una vez que pase la pandemia del coronavirus, habrá que realizar un esfuerzo extra de promoción del Sector MICE?**

● Lei hace poco a alguien que decía que en el sector turístico lo que dejas de hacer un mes es difícil de recuperar al mes siguiente. La promoción la hemos tenido que hacer antes, la tenemos que hacer ahora y la seguiremos haciendo una vez solventemos esta crisis. Sí que es verdad que habrá segmentos en los que haya que hacer un esfuerzo mayor.

Pero afortunadamente muchos de los eventos que se tenían que celebrar ahora se han pospuesto para finales de año, por lo que no partimos de cero. Estamos haciendo un esfuerzo importante en reubicar los eventos en el calendario que ya teníamos.

■ **¿Necesitarán el apoyo de las Administraciones públicas?**

En la anterior crisis —la económica de 2008— lo primero que se produjo fue una caída del segmento corporativo y en los siguientes meses le siguió el sector público, que redujo gastos y dejó de hacer eventos. Desde aquí yo pediría que, una vez que pase la pandemia —donde las Administraciones están haciendo un esfuerzo importante— y se inicie de nuevo la actividad económica y en el Sector MICE, las Administraciones no prescindan de la celebración de reuniones y eventos.

En el ámbito de la promoción, siempre se puede hacer más y en nuestro Sector hay un importante margen de mejora en este sentido. El Turismo de Reuniones en nuestro país vivía una inercia muy positiva gracias a la gran competitividad de nuestros destinos, con infraestructuras, productos, servicios y profesionales que seguirán estando ahí una vez superada la crisis, por lo tanto, esperamos que la situación vuelva poco a poco a la senda de crecimiento anterior.

España en su conjunto, en términos de Turismo de Reuniones, tiene un posicionamiento muy bueno. No podemos olvidar que Madrid y Barcelona, nuestras dos principales ciudades, las estadísticas de ICCA, por ejemplo, que habla de congresos internacionales, están en los primeros puestos en los últimos años. Por tanto, el posicionamiento de España en este ámbito es muy fuerte y, efectivamente, desde ya hay que seguir trabajando y tratar de captar eventos.

### EN DIRECTO

## 'Estamos monitorizando la situación'

**E**N LA APCE hemos establecido una comunicación directa con todos los asociados para conocer la situación en cada uno de los recintos y sus respectivos destinos. Más allá de hablar sobre futuras medidas, ahora mismo solo estamos monitorizando la situación. Es verdad que se han tomado algunas medidas por parte del Gobierno central que trascienden las particularidades de nuestro Sector, pero yo creo que son medidas que son adecuadas para



Iker Goikoetxea  
Presidente de APCE

una situación como la que estamos viviendo. Siempre es difícil tomar medidas en este contexto. Por el momento, no estamos valorando solicitar más medidas concretas para nuestro ámbito. Tenemos que ver qué trayectoria toma esta situación y habrá que valorarlo en su momento.

Lo que sí pediría a las Administraciones es que cuando se inicie de nuevo la actividad económica y en el Sector MICE, no prescindan de la celebración de reuniones y eventos.



---

# INSPIRACIÓN PARA EVENTOS ÚNICOS

## ESPACIOS CREADOS PARA LIBERAR SU CREATIVIDAD

Para conseguir los objetivos marcados, nos centramos en las personas comprendiendo el propósito de la reunión y crear así una experiencia inolvidable. Un evento donde las personas se convierten en lo más importante adaptando cada uno de los servicios a sus necesidades.

56 salas de reuniones totalmente panelables, amplias galerías y el Auditorio con una capacidad de hasta 2.000 personas, convierten al Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center en una opción perfecta para celebrar cualquier tipo de evento.

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER  
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com) | email: [info@marriottauditorium.com](mailto:info@marriottauditorium.com) | +34 914004400 | [f](#) [@](#) [t](#) @HOTELAUDITORIUM

  
MARRIOTT  
MADRID AUDITORIUM



*Ha sido una etapa extraordinariamente satisfactoria en CEHAT / El proyecto de la Mesa del Turismo lo vi francamente atractivo / Queremos que el ciudadano sea realmente consciente de la importancia que tiene el Turismo / Hemos de convencer a las nuevas generaciones de profesionales y empresarios*



JUAN MOLAS / PRESIDENTE DE LA MESA DEL TURISMO

## 'El Turismo se está viendo directamente impactado'

**E**L PASADO MES de enero, coincidiendo con la celebración de Futur, el expresidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, fue elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo. Su candidatura contó con el apoyo unánime de los miembros del lobby turístico en una multitudinaria asamblea general. Después de protagonizar una intachable trayectoria en el mundo asociativo, asume el reto de reemplazar a Abel Matutes, quien ha liderado la Mesa del Turismo durante la última década. Su mandato tendrá una duración de dos años.

■ El pasado mes de noviembre anunció que renunciaba a presentar su candidatura para optar a la reelección como presidente de CEHAT. Han sido 12 años liderando la que a día de hoy es una de las grandes Organizaciones empresariales de España. ¿Qué balance hace de esta exitosa etapa? ¿Se va satisfecho con los logros alcanzados?

● La verdad es que si a lo largo de mi vida he tenido una experiencia realmente inigualable, es, sin lugar a duda, haber formado parte de CEHAT. Ha sido una etapa extraordinariamente satisfactoria. Me encontré una Confederación de la que ya formaba parte como vicepresidente de la primera legislatura con José Guillermo Díaz Montañés de presidente, con lo cual conocía bien la casa. Por entonces el presupuesto era mucho más bajo de lo que hemos dejado ahora y los recursos eran limitados. Los objetivos los hemos cumplido y superado sobradamente. Y hay que tener en cuenta que el tiempo que hemos vivido no ha sido fácil. La crisis económica, que llegó entre 2007 y 2008, afectó muchísimo al Sector Turístico, sobre todo al doméstico, pero también a determinados mercados. Esto nos obligó a tener que prestar atención especial a determinados aspectos.

En definitiva, creo que ha sido una experiencia muy buena y en estos 12 años hemos consolidado una institución que realmente es muy representativa al más alto nivel del sector hotelero, pero con gran influencia en el Sector Turístico en general. Sería vanidoso por mi parte decir que CEHAT está en la cúspide. Queda mucho por hacer. Quiero agradecer al Sector la acogida que tuve en su momento, así como la elevada participación de cadenas y hoteles de menor tamaño, además de las Asociaciones empresariales. Siempre han mostrado gran colaboración y me han brindado



toda su ayuda durante esta etapa. Estoy absolutamente convencido de que el nuevo equipo no solo seguirá en el camino que ya está iniciado, sino que también introducirá mejoras.

■ ¿Su renuncia a optar a la presidencia fue una decisión personal o fue objeto de algún tipo de presión?

● Fue una decisión personal muy meditada. Primero, porque uno no puede estar eternamente en un cargo de tal responsabilidad. También ha influido el hecho de que mis actividades personales se han visto incrementadas. Soy una persona que cuando estoy al frente de una institución me dedico en cuerpo y alma. Y veía que en los próximos años no iba a poder volcarme de la misma

forma. En tercer lugar, también es cierto que me habían comentado la posibilidad de hacer un equipo y presentarnos a las elecciones de la Mesa del Turismo, dado que Abel Matutes ya había decidido no volver a concurrir. Me pareció oportuno dar el salto a una institución muchísimo más transversal que CEHAT, ya que representa a todos los segmentos turísticos del país. El proyecto de la Mesa del Turismo lo vi francamente atractivo, me animaron a ello y, por lo tanto, era inviable compaginar el cargo de presidente de la Mesa del Turismo con el de CEHAT. Estas han sido las tres razones que están detrás de mi decisión.

■ Probablemente la Mesa del Turismo precisaba de un impulso para ser un referente todavía

«Mi experiencia en CEHAT ha sido muy buena y en estos 12 años hemos consolidado una institución que es muy representativa al más alto nivel del sector hotelero»

«La Mesa del Turismo puede dar todavía mucho más de sí. Queremos tener mayor presencia en los medios de comunicación y más influencia en el Sector Turístico»

más reconocido en el mundo del Turismo. ¿Confía en lograrlo en esta nueva etapa de dos años?

● La Mesa del Turismo, que es la agrupación decana del Sector en España, sí es cierto que puede dar todavía mucho más de sí. Esta es nuestra idea. Queremos tener mayor presencia en los medios de comunicación y también una mayor influencia en el Sector Turístico, no solo entre empresarios y profesionales, sino también con las Administraciones públicas. Queremos que el ciudadano sea realmente consciente de la importancia que tiene el Turismo tanto desde un punto de vista económico como de uno social. Posibilidades tenemos muchas. Hemos de planificar las actividades a desarrollar, así como buscar

las fórmulas para llegar a tener este grado de influencia. En breve espacio de tiempo marcaremos unas pautas y unos objetivos para desarrollar una serie de actividades que espero que en poco tiempo puedan ver la luz.

■ ¿Se han planteado crear un gran foro de Turismo con el que hacer llegar a la ciudadanía la importancia de esta actividad para la economía española?

● No. Ya estamos más que cubiertos en este campo. La Mesa del Turismo irá mucho más hacia jornadas técnicas sectoriales y, sobre todo, nos centraremos en el ámbito general de España, pero también en problemáticas y cuestiones locales, estudiando soluciones para aquellos problemas que acontecen y afectan de forma transversal a todos los segmentos turísticos. Por lo tanto, no creo necesario organizar otro gran foro.

■ ¿Se fija como objetivo la captación de más miembros para dotar de mayor relevancia a la Mesa del Turismo?

● Sin duda. La representación tiene que ser mayor. Sobre todo hemos de convencer a las nuevas generaciones de profesionales y empresarios. Hay una nueva generación de dirigentes del Sector que igual no son realmente conscientes de la necesidad de pertenecer a grupos que ejerzan la influencia suficiente. Este es el tipo de socios al que nos vamos a dirigir. Y el objetivo es captar en las diferentes ramas turísticas, buscando ampliar la presencia en todas ellas.

■ Parece que la incertidumbre económica empieza a impactar en el consumo. ¿Lo ha notado la industria turística?

● Hay que ver qué pasa con el Brexit. Lo más preocupante sería una caída de la libra, si es que se da. La fidelización del mercado británico, con o sin Brexit, entiendo que se mantendrá, siempre y cuando no haya una gran devaluación de la moneda. En el caso de Alemania, es cierto que estamos percibiendo una lentitud en las ventas de cara a la temporada de verano, en la que ha influido la recuperación de Turquía, que compite básicamente en precio pero también en productos de alto nivel competitivo. Debemos estar atentos. España no debe actuar de ninguna manera en base a precio; sería un error.

Por otro lado, hay mercados emisores que se comportan de forma favorable. Hemos superado en 2019 la cifra de llegadas de 2018. Vemos mercados más lejanos que aumentan de forma considerable, lo que ayuda a elevar el gasto medio de los turistas. Pero ahora estamos expectantes ante cómo evolucionarán los mercados una vez se supere la pandemia del coronavirus.

### EN DIRECTO

## Incansable labor en el mundo asociativo

**N**ACIDO EN BARCELONA en el año 1952, Juan Molas ocupó cargos de responsabilidad en el sector hotelero desde el comienzo de su trayectoria profesional. Fue director de hotel a los 22 años y de 1975 a 1985 ejerció como director comercial de Unión Hoteles Independientes, hasta acceder al puesto de consejero delegado en H10 Hotels, que ejerció desde 1987 hasta 2002, gestionando el crecimiento de esta gran cadena. Más allá de su gran carrera profesional, Molas



Juan Molas

Presidente de la Mesa del Turismo

ha destacado por su incansable labor en el mundo del Asociacionismo. Además de presidir la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), es vocal de la junta directiva de CEOE, miembro del Consejo Asesor de TurEspaña y vicepresidente de Spaincares. En el año 2000 recibió la Medalla de Turismo de Cataluña y en 2011 fue reconocido con la Medalla al Mérito Turístico del Gobierno de España.



■ **El brote de coronavirus ha impactado de lleno al mercado turístico de todo el mundo. ¿Qué propone la Mesa del Turismo?**

● Por ser una actividad transversal y caracterizada por la interacción entre las personas, el turismo se está viendo directamente impactado por el brote de coronavirus. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha reclamado sensibilidad por parte de los gobiernos para incluir al sector en los planes de recuperación que se pongan en marcha. La Mesa del Turismo se posiciona del lado de la OMT y, atendiendo al impacto económico del coronavirus, reclama que se orquesten medidas para que las empresas puedan remontar cuanto antes el bache. La Mesa reitera que la salud pública es la prioridad absoluta en estos momentos, pero que no por ello se debe descuidar el impacto de este brote sobre la propia economía.

El día D, es decir, el día de después, cuando la pandemia haya sido completamente erradicada y los destinos y las ciudades españolas regresen a la normalidad, tiene que estar desde este mismo momento en el punto de mira de todos, del Gobierno, de las empresas del sector y sus trabajadores, y de los propios turistas.

■ **El Gobierno de coalición entre PSOE y Unidas Podemos ha generado cierta preocupación entre el empresariado turístico. ¿Qué opina al respecto?**

● Lo que realmente me preocupa es la inestabilidad. En las Cortes Generales hay una diversidad política nunca antes vista, lo que puede desencadenar una cierta inestabilidad de cara a un Gobierno que debe, de una vez por todas, aprobar los Presupuestos Generales del Estado, dotando así al Turismo de los medios necesarios. Y me preocupa la situación política en general.

Por otra parte, estamos satisfechos del mantenimiento de Reyes Maroto como ministra de Industria, Comercio y Turismo, porque nos dio innumerables muestras de reconocimiento y apoyo al Sector, mostrándose en todo momento dialogante. Esto es importante. Ahora bien, lo que sí es cierto es que la situación general política dista mucho de ser la mejor. Le pedimos al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que tengan la capacidad, la voluntad y la inteligencia suficiente para encontrar soluciones a todos los problemas. No nos parece muy adecuado que tengan estos cambios de criterio motivados por presiones de diferentes partidos políticos.

■ **Tras la alerta que supuso el plan del Gobierno de elevar el salario mínimo interprofesional (SMI) a 1.200 euros, finalmente se acordó dejarlo en 950. Sin embargo, parece que el Ejecutivo liderado por Pedro Sánchez aspira a llegar a la cifra mencionada al final de la legislatura. ¿Qué supondría para los empresarios una medida de esta índole?**

● Es más preocupante para unos segmentos turísticos que para otros. Creo que no han calculado bien el efecto inmediato que este tipo de medidas pueden tener, sobre todo en sectores como la



restauración, el hotelero de temporada y, por lo que tengo entendido, el de agencias de viajes. Se quieren alcanzar unas metas muy altas de forma rápida. Lo ha dicho el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, quien advierte que el cambio de una reforma laboral que ha supuesto la creación de empleo que de otra forma no se habría creado, es un error. También entiendo que determinados partidos políticos que han apoyado al Gobierno, ahora le fuerzan para que cumpla unos

«Atendiendo al impacto económico del coronavirus, reclamamos que se orquesten medidas para que las empresas puedan remontar cuanto antes el bache»

programas. Pero creo que no son realmente conscientes de cuál es el momento económico y social. ■ **Usted, como presidente de CEHAT, insistió por activa y por pasiva en la imperiosa necesidad de rediseñar el programa de Turismo del Imsero. ¿Sabe si ya hay reunión a la vista con la ministra Reyes Maroto y los responsables del Imsero?**

● No me consta que haya fecha. Pero desde luego, si no se sientan las partes interesadas para rediseñar de una vez por todas el programa de Turismo del Im-

sero, estaríamos cometiendo un grave error. Se lo hemos dicho en innumerables ocasiones a ministros y responsables del Imsero: es de una imperiosa necesidad la modificación de unos pliegos que tienen que actualizarse escuchando al sector privado. Tienen que tener en cuenta la opinión de los expertos que saben cómo funciona un hotel o cómo montar y distribuir un viaje combinado. Si no es así, volveremos a tener problemas en el futuro.

El Imsero es un gran programa que no solo cubre las necesidades de viaje de una determinada capa de la sociedad española, sino que además permite que determinadas zonas turísticas mantengan abiertos los hoteles durante la temporada de invierno. Lo repetiré tantas veces como haga falta: por cada euro que aporta el Estado, recupera 1,5 euros. Si no se tiene en cuenta que 900.000 pasajeros y diez millones de estancias pueden incrementar y mejorarse, es que realmente hay poca voluntad y, sobre todo, un desconocimiento absoluto de lo que representa el programa en sí mismo.

■ **¿Está en riesgo la continuidad de este programa?**

● Esperemos que no. Confío en que se llegue a una solución. La obligación de un Gobierno es sentarse con los diferentes actores, en este caso con hoteleros, agentes de viajes y destinos, para estudiar en qué condiciones hay que hacer los pliegos para garantizar que el programa sea viable para todas las partes y, en definitiva, funcione.

■ **¿Urge la reunión para abordar esta cuestión?**

● Habría que sentarse ya. Estamos en el primer año de adjudicación y queda uno más, pero dada

la lentitud que suele caracterizar a la Administración pública, sería importante y necesario que antes del verano ya estuviéramos discutiendo cada una de las alternativas para dejarlo cerrado en septiembre y lanzar el nuevo pliego lo antes posible.

■ **El nuevo presidente de CEHAT, Jorge Marichal, se mostró algo crítico y preocupado por las consecuencias que podría tener la integración de Air Europa en Iberia. ¿Le sucede lo mismo?**

● Aquí hay dos puntos de vista.

«Estamos satisfechos con el mantenimiento de Reyes Maroto como ministra de Turismo porque nos dio innumerables muestras de reconocimiento y apoyo al Sector»

Entiendo perfectamente a Jorge Marichal y su preocupación desde el punto de vista de Canarias porque la conectividad de las islas depende del avión. Siempre este tipo de fusiones, de alguna manera, perjudican a la competencia. Pero también tiene una clara ventaja, como es que habrá un gran operador aéreo de bandera española, aunque International Airlines Group (IAG) es una multinacional formada por inversores de varios países. Es bueno por la potenciación del grupo aéreo. La parte negativa podría ser la dis-

tribución de los vuelos de Iberia y Air Europa. Hay que ver cómo queda. Entiendo que habrá la clarividencia suficiente para atender las necesidades más imperiosas, que son precisamente las islas.

■ **La deriva independentista fue vista en sus inicios como una gran amenaza para la industria del Turismo. ¿El impacto ha sido tan grande como se predijo?**

● No. El gran impacto fue en octubre y noviembre de 2017. Fue alarmante por la caída de ocupación y de demanda, pero se ha superado aquella etapa y se ha ido volviendo a la normalidad, tardando varios meses hasta recuperar precios y rentabilidades. El tema de Cataluña va más allá de una cuestión estrictamente económica. Yo estoy preocupado y muy decepcionado porque Cataluña siempre se caracterizó por su gran capacidad de convivencia y su desarrollo económico y social, y en los últimos tiempos se está perdiendo.

Hay una división absoluta en la sociedad catalana y un sinsentido y una falta de hoja de ruta. No se sabe a dónde va. Llevamos tres años sin prestar atención a cuestiones que deberían ser prioritarias. Se está perdiendo poder desde el punto de vista económico, como demuestran los estudios. Echo de menos aquella sociedad catalana que durante los dos últimos siglos tuvo la capacidad de reacción ante acontecimientos anómalos. Ahora no lo veo. También es cierto que resido en Madrid y estoy a 600 kilómetros de distancia, pero sigo estando preocupado por lo que está sucediendo. España ha reaccionado tarde porque no era realmente consciente del problema que allí se estaba cocinando.

# Los editores de publicaciones periódicas piden al Gobierno un Plan de Choque de Ayudas para el sector

Proponen un paquete de medidas urgentes para el estado de alarma y, además, un plan estratégico posterior

**Cuatro asociaciones de editores de prensa y publicaciones periódicas que representan a unos 260 grupos editoriales diferentes que editan unas**

**1.500 cabeceras han presentado al Gobierno de España una propuesta de Plan de Choque de Ayudas para afrontar y frenar el descalabro**

**económico y social que la crisis del coronavirus está provocando en el sector y que se cifra en pérdidas de hasta 250 millones de euros.**

Las cuatro asociaciones —Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP), Asociación Revistas de Información (ARI), de Asociación de Prensa Profesional y Contenidos Multimedia (Coneqtia) y Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE)— han enviado este un documento conjunto a la ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, en el que plasman el Plan de Choque en 25 propuestas.

De ellas, nueve deberían tomarse de inmediato, según los editores. Entre estas están la suspensión de cotizaciones a la Seguridad Social mientras se mantengan las medidas del estado de alarma, facilitar la presentación de ERTes, abonar de modo urgente los pagos que deban las administraciones públicas a los editores, implantar el IVA superreducido a las publicaciones digitales, abrir una línea de financiación bonificada al sector a través de ICO o de Cesce y lanzar un plan especial de publicidad y comunicación institucional por la pandemia que llegue a todos los editores, incluidos los pequeños y medianos editores. Entre las 16 medidas menos urgentes, los editores piden un Plan Nacional de Fomento de la Lectura de Prensa

Impresa y Digital, la integración del envío de publicaciones periódicas impresas en el Servicio Postal Universal, planes de formación para los profesionales del sector y la creación de un Instituto para la Innovación Periodística.

En el documento enviado al Gobierno, las asociaciones que lo han elaborado cifran en hasta 250 millones de euros la caída de ingresos de sus asociados para el conjunto de este año y argumentan que, si no se aprueban y aplican de inmediato medidas urgentes, una parte relevante del tejido empresarial y del empleo puede desaparecer.

En el documento se reivindica el crucial papel que están desempeñando los medios para el conjunto de la sociedad durante la pandemia. "La prensa y las publicaciones periódicas no son un sector económico más —afirman los editores en las propuestas que han enviado al Gobierno—. Son un elemento clave en el buen funcionamiento de la sociedad democrática. Son los garantes del derecho constitucional de todos los ciudadanos a la información y a la libertad de expresión. Sin unos medios de comunicación social diversos y plurales, el conjunto de la sociedad española sería más pobre".

## Las empresas editoriales y publicitarias reclaman al Gobierno que incentive la inversión publicitaria

Las asociaciones que representan a las empresas editoriales y publicitarias en España se han unido para reclamar al Gobierno de España propuestas concretas para incentivar la inversión publicitaria en los medios de comunicación ante la profunda crisis sanitaria y económica que estamos viviendo como consecuencia de la pandemia del Covid-19.

Las asociaciones del sector, a iniciativa de la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas (AEEPP), han dirigido una carta a la ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, y a la vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, con el objetivo de trasladarles dos propuestas para incentivar la inversión publicitaria. La misiva concreta la petición de dos medidas que ayuden a paliar la profunda caída de las inversiones publicitarias:

1.- Incentivar la compra de espacios publicitarios en medios

de comunicación, en su conjunto, con una desgravación fiscal del 30% para las inversiones del 2020. Esta medida ya ha sido aprobada por el Gobierno italiano.

2.- Mantener el compromiso de inversión en publicidad del conjunto de la Administración del estado en los medios de comunicación.

"La actividad publicitaria se ha convertido en una actividad transversal de profundas consecuencias para la vida política, económica y social de España, y debe prestarse todos los apoyos posibles, contribuyendo a su desarrollo y a su mejor reconocimiento", señala la carta enviada desde Asociación Española de Anunciantes con la firma de Lidia Sanz Montes, su directora general, y desde cada una de las asociaciones que conforman el sector de la publicidad y de los medios en España.

### El efecto multiplicador

La actividad y comunicación publicitaria tiene un fuerte efecto multiplicador sobre todos los sectores y actividad económica.

En estos momentos de profunda crisis y anticipándonos al periodo de recuperación que tendremos por delante, las medidas propuestas contribuirán a incentivar la actividad, a mantener puestos de trabajo, al mantenimiento de los medios de comunicación y tendrá un impacto directo sobre la recuperación económica de las empresas y del país.

Los datos del Observatorio de la Publicidad en España 2019 ponen de manifiesto la importante contribución de la actividad publicitaria al Producto Interior Bruto (PIB), que sitúa en el 1,31%. El número de empresas que se dedica a la publicidad en España es de 38.463, creciendo de forma exponencial en los 10 últimos años, y el número de personas activas es de 113.600.

El epígrafe 'Publicidad y estudios de mercado' aglutina el 1,27% del volumen empresarial español, por delante de sectores tan significativos en la sociedad española como actividades deportivas (1,2%) o industria de la alimentación (0,77), por ejemplo.

## El Santander Convention Bureau genera un impacto de 33 millones en la ciudad

El Palacio de la Magdalena sigue siendo el principal recinto congresual

El trabajo realizado por el Santander Convention Bureau ha dejado un impacto económico de 33,3 millones de euros en la ciudad en 2019 gracias al apoyo que ha ofrecido a 380 eventos y sus 61.288 delegados. La concejala de Turismo, Miriam Díaz, ha ofrecido estos datos durante la reunión del consejo de la empresa municipal Palacio de la Magdalena.

Como marco general, Miriam Díaz ha señalado que más de 317.000 personas han visitado el Palacio de la Magdalena, el Palacio de Exposiciones y Congresos, y los centros del Anillo Cultural, en el marco de las visitas turísticas, actividades y eventos celebrados en estos espacios en 2019. El principal recinto congresual sigue siendo el Palacio de la Magdalena, que ha acogido más de 500 actividades con más de 82.000 personas (51.000 de ellas participantes en las visitas turísticas). Por su parte, el Palacio de Exposiciones ha reunido a 157.456 personas en 61 actividades (13 ferias y exposiciones, ocho congresos, tres convenciones, 15 jornadas y 22 eventos). Además de estas actividades, los centros del Ani-

llo Cultural han recibido la visita de 16.464 personas.

La concejala ha destacado la apuesta de Santander por el Turismo MICE y ha explicado que la Oficina Municipal de Congresos realizó una inversión de 110.000 euros en 2019 y cuenta con un presupuesto de 259.000 euros para este año, con nuevas inversiones previstas como los 90.000 euros que se van a destinar al nuevo servicio de catering y cócteles para eventos y congresos.

Durante el consejo, la edil ha dado cuenta además del informe

de las obras en el Palacio de la Magdalena, que marchan según los plazos previstos. En este apartado, la responsable municipal de Turismo ha remarcado que este parón en la actividad se está aprovechando para mejorar los servicios del Palacio y las herramientas de promoción de cara a la reanudación de las visitas, y ha explicado que se está trabajando en un nuevo vídeo documental —que sirva de presentación oficial y punto de partida en las visitas turísticas— y en la mejora de la señalética.



Santander sigue apostando por la organización de reuniones.



El Palacio de Congresos de La Coruña.

## Palexco hace un balance 'muy positivo' del pasado ejercicio

"Palexco cierra un año con un balance muy positivo en el Sector", afirman desde el Palacio de Exposiciones y Congresos de La Coruña, que ha hecho balance de la actividad celebrada en sus instalaciones durante el año 2019, un ejercicio en el que ha acogido un total de 149 eventos de todo tipo con la asistencia de 101.440 personas.

Por tipología de evento, Palexco ha celebrado 13 congresos con 22.125 delegados; cinco convenciones con 2.900 asistentes; 52 actos corporativos (presentaciones de productos, reuniones, cursos...) con 17.615 participantes; 40 ferias, galas y otros eventos con 39.200 vi-

sitantes; 28 actos sociales con 4.300 personas; y 11 espectáculos con 15.300 espectadores.

Respecto a estos datos, desde el recinto gallego destacan el "crecimiento de un 56% en congresos y un 125% en eventos MICE (reuniones, convenciones e incentivos), un 48% en eventos sociales y un 38% en espectáculos", por lo tanto, el balance del ejercicio es "muy positivo". Ahora, el recinto "abre otro año cargado de retos para continuar creciendo en cada uno de estos segmentos, sin perder de vista los congresos, en cuya captación radica el centro de sus estrategias comerciales", añaden.

# PORQUE EN MADRID, HACER NEGOCIOS ES UN PLACER

MADRID  
CONVENTION  
BUREAU

Por su cercanía, por sus infraestructuras, porque es fácil combinar con éxito trabajo y diversión, Madrid es una de las capitales mundiales líder en el turismo de reuniones y congresos y el **mejor destino mundial Meetings&Conferences**, según los World Travel Awards.

Madrid no sólo es una de las ciudades más acogedoras del planeta, sino que cuenta con modernas infraestructuras como el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, una planta hotelera en continuo crecimiento (más de 85.000 plazas en la ciudad, la mayoría en hoteles de 4 y 5 estrellas), y una riqueza artística incomparable.

Cerca de 100 museos custodian un rico legado artístico que abarca toda la historia de la huma-

nidad a lo largo de los siglos. Destaca en este legado el Paseo del Arte: un kilómetro de recorrido que abarca los Museos del Prado, el Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza, junto a otras instituciones históricas y monumentos.

Haz de los encuentros de trabajo un momento especial. Porque en **Madrid, hacer negocios es un placer.**

## MADRID CONVENTION BUREAU (MCB)

Cuenta con la colaboración de 200 empresas en el objetivo común de promover Madrid. MCB se pone a disposición de aquellos que deseen celebrar su reunión o viaje de incentivo en Madrid, facilitándole su trabajo y colaborando a que sea un éxito.



[info.mcb@esmadrid.com](mailto:info.mcb@esmadrid.com) · [www.esmadrid.com/mcb](http://www.esmadrid.com/mcb) · Follow us on LinkedIn



[esmadrid.com/mcb](http://esmadrid.com/mcb)



MADRID

# El Foro MICE alerta que 'la crisis económica que ha generado el coronavirus en la industria es total'

A pesar de las grandes dificultades que atraviesan, las empresas del sector turístico muestran su lado más solidario

El Foro MICE —entidad que aglutina a muchas de las principales asociaciones del Sector (OPC España, ICCA, MPI, SITE Spain, SpainDMCs, AEVEA y EMA)— alerta del fuerte impacto que

está provocando la pandemia del coronavirus en la industria española de eventos y de la necesidad de adoptar medidas específicas que ayuden a las especiales circunstancias de las empresas del Sector.

"La crisis económica que se ha generado en la industria es total", afirma la presidenta del Foro, Matilde Almandoz, quien resalta, por otro lado, la solidaridad de las empresas turísticas.

El Foro MICE ha hecho una primera aproximación del impacto económico que está generando el Covid-19 en el Sector a través de una encuesta *online* —abierta hasta el 27 de marzo— entre los profesionales de este mercado, y lo ha cifrado en unos 122 millones de euros, solo en su primera semana activa. Estos datos proceden de los eventos e incentivos cancelados o pospuestos que, en su mayoría, se iban a celebrar en los meses de febrero a junio de 2020 y, principalmente, en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia. "Después de la declaración del estado de alarma (14 de marzo) se han tenido que cancelar y aplazar todos los eventos que había previstos", destaca la también presidenta de OPC España.

Almandoz explica que "nuestro principal objetivo es arrojar claridad sobre esta situación para revertir a medio plazo el impacto económico negativo que nos afecta a todos". Esta encuesta es una de las medidas que ha tomado el Foro MICE sobre el Covid-19 en una asamblea virtual en la que ha decidido crear tres comisiones de trabajo al respecto. La primera de ellas, como ya se ha citado, se encargará de medir el impacto del coronavirus en el Sector a través de la encuesta; la segunda estudiará las medidas a solicitar al Gobierno central; y la tercera trabajará en el desarrollo de buenas prácticas en el Sector, ahora y una vez pasada la pandemia, coordinadas con todos los actores de la industria a nivel nacional y europeo. También ha decidido que, una vez que se supere la pandemia, celebrará la edición de



El brote de coronavirus ha dejado vacíos todos los espacios de reuniones y eventos en España.

2020 de su Encuentro Anual, que también tuvo que suspenderse.

"La crisis que ha provocado el coronavirus en la industria es brutal", asegura la presidenta del Foro MICE. Por esta razón, sabiendo que "la prioridad número uno es la sanitaria, solicitaremos las ayudas específicas para el Sector. Sabemos que se han aprobado dos paquetes de medidas económicas, pero necesitamos que esas medidas se adapten a nuestras circunstancias". Por los contactos mantenidos por el Foro y los responsables turísticos del Gobierno central, Almandoz asegura que "el Ministerio de

Turismo es consciente del perjuicio que está generando esta situación en el sector turístico y sabe que va a tener que hacer un esfuerzo importante de cara a potenciar la marca España y sus fortalezas como destino turístico y congresual".

## Promoción y solidaridad

La presidenta del Foro MICE recuerda el buen posicionamiento de España como destino congresual —en el top5 internacional— y que los principales países competidores se encuentran en "la misma situación de crisis". "Veremos campañas de promoción

globales a favor de los viajes y los eventos, y a pesar de que España es uno de los principales destinos turísticos del mundo, tendremos que realizar un trabajo importante de promoción para poner en valor España y sus atractivos, que son muchos y volverán a brillar".

Por otro lado, Matilde Almandoz resalta la respuesta solidaria que han tenido muchas de las empresas del Sector al Covid-19. "Quería destacar también que, a pesar del enorme impacto que está teniendo la pandemia en las empresas del sector turístico y MICE, se está demostrando la gran solidaridad de la industria,

que ha puesto a disposición de las autoridades sus espacios, productos y servicios para ayudar a mitigar el impacto que está generando en diferentes ámbitos".

## Los palacios de congresos

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Iker Goikoetxea, asegura que "no hay eventos en marzo y abril, y estamos con la incertidumbre de lo que pueda pasar para los meses de mayo y junio".

"No se salva ningún segmento. Toda la cadena de valor del Sector MICE está afectada, desde la pequeña agencia hasta las empresas DMC, OPC, *venues*, hoteles, empresas de transporte... no se salva ninguno", afirma Goikoetxea. Aun así, el presidente de APCE ve con cierto optimismo el futuro del Sector: "Afortunadamente, la mayoría de los eventos se están aplazando. Sí que es verdad que ha habido alguna cancelación, pero por suerte la gran mayoría se están aplazando al último cuatrimestre del año".

La gestión de estos días está siendo complicada para los recintos españoles, ya que a la reubicación de los eventos aplazados, la captación de nuevas reuniones para el futuro y el confinamiento de la gran mayoría de sus trabajadores, se suma la gestión económica de las instalaciones, intentando "reducir gastos porque los ingresos han desaparecido".

A nivel de asociación, la APCE está en continuo contacto con sus miembros para conocer su situación particular, aunque en general todos se encuentran en la misma situación. "Más allá de hablar so-



La tercera edición del Encuentro Anual del Foro MICE tuvo que suspenderse y se celebrará cuando la situación se normalice. En la imagen, la edición de 2019 del evento.

bre futuras medidas, ahora mismo solo estamos monitorizando la situación. Es verdad que se han tomado algunas medidas por parte del Gobierno central que trascienden las particularidades de nuestro Sector, pero creo que son medidas que son adecuadas para una situación como la que estamos viviendo", señala Goikoetxea.

Respecto a una posible promoción especial del Sector una vez superada la pandemia, el presidente de APCE destaca que "la promoción la hemos tenido que hacer antes, la tenemos que hacer ahora y la seguiremos haciendo una vez solventemos esta crisis", resaltando, además, que "el Turismo de Reuniones en nuestro país vivía una inercia muy positiva gracias a la gran competitividad de nuestros destinos, con infraestructuras, productos, servicios y profesionales que seguirán estando ahí una vez superada la crisis".

#### Agencias de eventos

La presidenta de la asociación MPI Iberian Chapter, Alessia Comis, refleja la situación actual que vive el Sector MICE debido a la propagación del coronavirus en España, afirmando que

"el sector de los eventos se ha quedado paralizado al 100%" y destacando que "no solo se han cancelado o pospuesto todos los eventos presenciales, sino que han dejado de entrar peticiones, por lo tanto, no hablamos solo de pérdidas económicas relativas a este semestre, sino de consecuencias para todo el ejercicio".

La situación en el Sector MICE español es dramática. Prácticamente no hay ningún

*"Quedan en el limbo proyectos que iban a salir a concurso y que finalmente no saldrán"*

movimiento de reuniones y lo poco que hay es virtual, como no podía ser de otra manera dadas las circunstancias provocadas por el Covid-19. Esta parálisis, según Alessia Comis, "afecta a toda la cadena de valor del MICE y aunque se recomiende el aplazamiento de la celebración de congresos, reuniones y eventos, siempre que sea posible, somos conscientes de que no siempre

lo será". "Además de los eventos cancelados", añade, "quedan en el limbo proyectos que iban a salir a concurso y que finalmente no saldrán".

La presidenta de MPI Iberian Chapter también destaca la situación particular de las agencias de eventos, que "no funcionan como una tienda minorista: no bastará con colgar de nuevo el cartel de 'abierto' para que entre el primer cliente". Asimismo, expone que "hay un pequeño porcentaje de organizaciones que están moviéndose rápidamente para ofrecer alternativas a sus clientes, como eventos virtuales o *webinars*. Son las empresas y entidades que en este momento de crisis buscan soluciones para fidelizar a sus clientes, aunque en muchos casos no puedan capitalizar el esfuerzo".

Por otro lado, la presidenta de MPI Iberian Chapter asegura que "España se verá afectada de forma comparable a todos los países que basan su PIB en el turismo. La situación actual afecta a toda la cadena de valor del MICE", por esta razón, "es imprescindible que el Gobierno central ayude al Sector a salir de esta emergencia y diseñe y ponga en marcha una

estrategia mirada a la devolución de la confianza en el destino España, que siempre se ha posicionado por su seguridad. Creo que todos los organismos que se ocupan de economía y turismo y toda la cadena de valor estamos llamados a ser creativos, flexibles y coherentes para devolverle al Sector el brillo que el virus ha apagado temporalmente".

Alessia Comis concluye que "viajar, reunirse y compartir

*"Nosotros ya estamos trabajando con ilusión y creatividad y ofrecemos nuevos modelos de 'encuentros entre personas'"*

eventos es positivo para la economía y las grandes ventajas radican en lo presencial y experiencial, aunque gracias a esta experiencia obligada, estoy segura de que se seguirá optando por eventos virtuales como alternativa válida en determinadas ocasiones y con según qué finalidad, lo que repercutirá de forma positiva de cara a la crisis climática que en estos momentos se ha quedado

fuera de las primeras páginas de los periódicos".

La asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) destaca las alternativas existentes a la cancelación total de los eventos. "Nosotros, como organizadores de eventos, ya estamos trabajando con ilusión y creatividad y ofrecemos a nuestros clientes nuevos modelos de 'encuentros entre personas' para que no renuncien a su estrategia de comunicación", afirman desde AEVEA. Así, existe la posibilidad del aplazamiento o el uso de la tecnología, por ejemplo. "Debemos ser flexibles y explorar todas las opciones antes de la cancelación. Es un ejercicio de responsabilidad por parte de todos", añaden.

El objetivo de este planteamiento de AEVEA es doble: por un lado, que "nuestras empresas clientes puedan continuar con su estrategia de comunicación", y por otro, que "los organizadores de eventos podamos mantener nuestras empresas operativas, mientras aprovechamos este periodo de incertidumbre, confiando en que será una situación temporal, que nos permita volver en breve, al buen momento económico que estábamos viviendo".

## El Sector MICE necesita medidas efectivas en materia de financiación, laboral, fiscalidad y seguridad social

La Asociación Española de DMC alerta del alto impacto que está teniendo el coronavirus en la industria de eventos

La Asociación Española de Destination Management Companies (SpainDMCs) celebró su convención anual en Palma de Mallorca a prin-

cipios del mes de marzo, en la que alertó del alto impacto que está teniendo el coronavirus en el Sector MICE español y de la necesidad de que

el Gobierno español tome medidas efectivas en materia de seguridad social, flexibilidad laboral, fiscalidad y financieras.

Hasta el día de celebración de la convención, los datos de las 34 empresas asociadas a SpainDMCs señalaban "561 eventos anulados, 213 aplazados y 302 previstos a operar hasta octubre en alto riesgo de anulación". Son las cifras que demuestran el importante perjuicio que el brote del Covid-19 está generando en toda cadena del Turismo de Reuniones en España. Ante esta situación, SpainDMCs, junto con el resto de miembros del Foro MICE, del que es fundador, van a solicitar del Gobierno español ayudas que sean efectivas en materia de seguridad social, flexibilidad laboral, fiscalidad y financieras.

La convención de SpainDMCs, que debería haber sido una fiesta al celebrarse los 20 años de su fundación, se centró en analizar los diferentes problemas que, además del coronavirus, afectan al Sector, como el Brexit; problemas con AENA en la asistencia a los asistentes de los eventos cuando llegan a los aeropuertos españoles; la falta de lealtad de algunos proveedores que tienen oficinas comerciales en los mercados emisores y compiten con los DMCs ofertando mejores condiciones a las reservas realizadas directamente por sus clientes potenciales; y la problemática para conseguir entradas para las visitas de los grupos MICE a importantes monumentos como la Alhambra, la Sagrada Familia, el Alcázar de Sevilla o el Palacio Real de Madrid.

Durante el encuentro, los asistentes (más del 70% de los aso-



Los asistentes a la convención de la Asociación Española de Destination Management Companies.

ciados) buscaron soluciones, principalmente financieras, para mantener los puestos de trabajo y continuar con las mismas políticas de promoción de España como destino de reuniones y eventos. El presidente de la asociación, Juan Antonio Casas, puso el foco en el pago de depósitos a proveedores por eventos que ahora se han cancelado: "no se debe olvidar que las transacciones económicas de las agencias especializadas del segmento MICE se basan en

pagos previos de depósitos a los proveedores, por lo que es importante que desde el Ministerio de Consumo se nos informe cómo actuar en este caso ya reconocido de pandemia internacional, así como los siguientes pagos que se deben de realizar".

"Los clientes, que han pagado un depósito al DMC que, a su vez, se lo ha pagado al proveedor, no entiende que le digamos que va a perder todo o parte de los depósitos abonados cuando la anulación del

evento no se produce porque él haya decidido no venir, sino porque no le han dejado venir. Al final cree que el DMC se está quedando con el depósito, cuando eso no es así", afirmó Casas. El problema es mayor, según destacó la asociación, ya que el cliente se está sintiendo "mal tratado" y "no volverá a pensar en ese destino que no se portó como él esperaba, ni, por supuesto, con ese DMC que no defendió sus intereses como él cree merecer". En este sentido, SpainDMCs

reclamó "un mejor tratamiento de las cancelaciones, pero, sobre todo, de los cambios de reserva por aplazamiento de los eventos a consecuencia de este motivo".

#### Reelección de la junta

La convención de SpainDMCs, que se celebró en el hotel Meliá Palma Bay y contó con el apoyo del Gobierno de las Islas Baleares, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma de Mallorca, Meliá International Hotels y Air Europa, acogió la ratificación de su junta directiva con Juan Antonio Casas como presidente, José Puebla como vicepresidente, los responsables de los diferentes Capítulos como vocales y Luis Díaz como director ejecutivo. Además, se aprobó el presupuesto y plan de acción para el año 2020 en el que la asociación sigue apostando por mantener la calidad de sus miembros frente al simple incremento en el número de nuevos socios.

La cena de clausura de la convención se celebró en el Castillo de Bellver, cuyas instalaciones cedió el Ayuntamiento de Palma de Mallorca para la ocasión, y contó con la presencia del consejero de Turismo de Baleares, Iago Negueruela; el consejero de Turismo del Consell de Mallorca, Andreu Serra; la concejala de Turismo, Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Palma de Mallorca, Elena Navarro; y el director gerente de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), Manuel Porras.



*El número de empresas certificadas con la Marca 'Q' de Calidad ha crecido / Hemos firmado nuevos acuerdos con Comunidades autónomas / Se necesitan más recursos, por eso esperamos que la dotación aumente / El sector de congresos es uno de los sectores que más ha crecido*



MIGUEL MIRONES / PRESIDENTE DEL ICTE

## 'Es necesario que se promueva la calidad certificada'

**E**L PRESIDENTE DEL Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones destaca la gran situación que atraviesa la marca 'Q' de Calidad y su deseo de expandirse a otros sectores próximamente.

■ ¿Cuál ha sido el balance del año 2019? ¿Ha aumentado el número de empresas certificadas respecto a los datos de 2018?

● En este pasado año, el número de empresas certificadas con la marca 'Q' de Calidad ha crecido, hemos consolidado y firmado nuevos acuerdos con diferentes Comunidades autónomas para fomentar la certificación de los establecimientos turísticos y la promoción de la marca 'Q', seguimos liderando los trabajos de elaboración de nuevas normas del Sector Turístico a nivel internacional —algunas de las cuales verán la luz en este 2020— hemos celebrado con gran éxito de asistencia el V Congreso Internacional de Calidad Turística en Puerto de la Cruz. Y más recientemente, a principios de este año, hemos vuelto a convocar una nueva edición de la Noche 'Q' con motivo de Fitur que ha contado con la presencia de más de 1.200 personas, un récord de asistencia que ha vuelto a poner de manifiesto el gran poder que tiene la convocatoria del Instituto y el respaldo del Sector Turístico español a la marca 'Q' de Calidad Turística.

■ ¿Confía en mantener esa línea durante el presente ejercicio?

● Sí, desde el Instituto estamos trabajando para que así sea, pero me gustaría recalcar que para llevar a cabo este trabajo es más necesaria que nunca la colaboración público-privada. Por eso es necesario que desde el Estado, las Comunidades autónomas y los Ayuntamientos se siga promoviendo la calidad certificada y la promoción de la marca 'Q', que es una marca de todos y un referente en todo el mundo.

■ ¿Están satisfechos con el compromiso mostrado por el nuevo Gobierno por el ICTE o creen que pueden dar un poco más?

● Nos consta que tanto la ministra Reyes Maroto como la secretaria de Estado, Isabel Oliver, conocen y apoyan la importancia de nuestro sistema de calidad y de la 'Q' en el diseño de políticas turísticas, puesto que siempre han dado una respuesta positiva a cada petición que han recibido del Instituto para apoyar nuestras actividades. Por otra parte, es importante tener en cuenta que el actual Ejecutivo aún no ha podido gobernar con unos presupuestos propios. Por eso, confiamos en que los nuevos presupuestos de 2020 contemplen un incremento del apoyo del Go-



bierno, como recogía el borrador de presupuestos que, aunque no fue aprobado, presentó el Gobierno en el ejercicio pasado.

■ ¿Cuáles son los sectores que registran mayor número de certificaciones en la actualidad?

● Los hoteles y apartamentos turísticos, las playas, los servicios de restauración y las oficinas de información turística.

■ ¿Cuál es el número de agencias de viajes certificadas? ¿Qué acciones tienen previstas desde el ICTE para incrementar el número de 'Q' de Calidad Turística en dicho sector?

● Sin duda es uno de los sectores que mayor potencial de crecimiento tiene. Esperamos sentarnos pronto con los nuevos representantes empresariales

de este subsector para impulsar más la presencia de la 'Q' en las agencias de viajes.

■ ¿Cómo ha sido la acogida de la nueva herramienta Q Lab? ¿En qué consiste? ¿Qué puede aportar al sector?

● Se ha generado una expectación sobre la herramienta que desde el ICTE se está preparando para responder a esta nueva demanda social y empresarial como es aterrizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) en las empresas del Sector Turístico.

Al igual que ocurrió hace muchos años con los sistemas de calidad, hasta que el ICTE no inició la elaboración de normas de calidad propias para el Sector Turístico, a las empresas les costaba implementar sistemas que se diseñaron

«Es necesario que desde el Estado, las Comunidades autónomas y los Ayuntamientos se siga promoviendo la calidad certificada y la promoción de la marca 'Q'»

«España tiene una magnífica red de infraestructuras, una de las mejores ofertas de alojamiento y el atractivo de nuestro país, de nuestra cultura y forma de entender la vida»

■ ¿Considera que nuestro país dispone de una de las ofertas congresuales de mayor prestigio de toda Europa?

● España se ha convertido por derecho propio en un referente mundial para la celebración de congresos. No voy a dar nombres concretos, pero existen marcas consolidadas en ciudades y regiones que suponen un gran atractivo para los gestores de congresos de todo el mundo. Y ello se debe a una magnífica red de infraestructuras, una de las mejores ofertas de alojamiento del mundo y el atractivo de nuestro país, de nuestra cultura y forma de entender la vida.

■ ¿Tienen pensado crear nuevas certificaciones orientadas a otros subsectores turísticos durante los próximos años?

● En este año 2020, en el ámbito nacional, han visto o verán la luz la Especificación Técnica de Calidad para Albergues/Hostels y para espacios públicos singulares; el sistema de Gestión de la Sostenibilidad para alojamientos; la Norma para las Rutas del Vino y la de Fiestas declaradas de Interés Turístico. Y en el ámbito internacional, la primera norma ISO para hoteles y la primera norma ISO de Turismo médico. Todas ellas lideradas desde el Instituto para la Calidad Turística Española, lo que pone de manifiesto el enorme esfuerzo que venimos realizando desde el ICTE para diseñar normas no sólo para los productos turísticos tradicionales, sino también para los emergentes.

■ La última edición de su Congreso tuvo una gran acogida, ¿conocen ya cual será la sede de su próxima convocatoria?

● En el último Congreso Internacional de Calidad Turística que celebramos en Puerto de la Cruz el pasado mes de noviembre acudieron más de 400 congresistas. En breve abriremos el plazo para que los diferentes destinos interesados puedan presentar sus candidaturas.

■ Algunos países, como Túnez y Turquía, están utilizando agresivas políticas de precios para recuperar la demanda. En este sentido, ¿consideran que el destino España debería obviar el tema precios y centrarse principalmente en la calidad?

● Desde que soy presidente del Instituto no he dejado de insistir en esta cuestión y creo que el mensaje finalmente ha calado en el conjunto del Sector Turístico. No debemos competir en precios, porque lo que determina el crecimiento del Sector es el gasto de cada turista, no batir un récord de llegadas. Por eso debemos centrar nuestros esfuerzos en ser más competitivos en calidad, concretamente en calidad certificada.

EN DIRECTO

### 'Esperamos que la dotación aumente'

**E**N PRIMER LUGAR, me gustaría recordar las palabras que dirigió SM el Rey Felipe VI a los presentes en la Cena de Gala con motivo de Fitur, en la que subrayó que España es líder a nivel mundial en calidad certificada y competitividad en el Sector Turístico. Para que podamos consolidar esta situación, ampliando el espectro de las certificaciones turísticas para cubrir la práctica totalidad de los distintos subsectores turísticos que podrán certificarse con la Marca



Miguel Mirones  
Presidente del ICTE

'Q' de Calidad y trabajando en el desarrollo nuevas normas turísticas en el ámbito nacional e internacional, se necesitan más recursos, por eso esperamos que la dotación aumente y así atender la creciente demanda de todos los interesados en potenciar los sistemas de calidad. Nos consta que tanto la ministra Reyes Maroto como la secretaria de Estado, Isabel Oliver, conocen y apoyan la importancia de nuestro sistema de calidad y de la 'Q' en el diseño de políticas turísticas.

# Noack Pérez: 'La pandemia ha causado especiales pérdidas en la actividad MICE de Madrid'

El Convention Bureau madrileño lanzará tres 'webinars' próximamente para ayudar a sus socios a gestionar la crisis

Madrid es uno de los principales destinos congresuales del mundo y, por tanto, también es uno de los más perjudicados por el brote del coronavirus.

El director del Madrid Convention Bureau (MCB), David Noack Pérez, afirma que, "igual que está ocurriendo en el resto de destinos, la pandemia del

Covid-19 ha causado especiales pérdidas en la actividad MICE de Madrid, con la cancelación de todos los eventos previstos en las próximas semanas".

Además, Noack Pérez, incide en el especial perjuicio que está generando esta situación en el Turismo de Reuniones: "Seguramente sea uno de los segmentos más perjudicados de toda la economía, porque venimos encadenando los efectos de la epidemia desde que se declaró en diciembre/enero en China". En este sentido, indica que "toda la cadena de suministro se ve afectada, desde la sede, sea un hotel o un centro de reuniones, hasta servicios complementarios como los audiovisuales, las azafatas o los intérpretes". "No obstante —añade—, confío en que el mercado turístico en general, y el de reuniones en particular, retome su actividad normal en el momento en que se estabilice la situación".

El director del MCB ahonda un poco más en su análisis de la situación y destaca la incertidumbre en la que se encuentra todo el Sector. Noack Pérez señala que "esta ha sido una pandemia mundial. Nos veremos afectados todos los destinos en mayor o menor medida; nuestro

sistema de salud, por ejemplo, está demostrando una fortaleza inusual, lo cual a nivel reputacional es muy bueno. El inconveniente es que aún no sabemos cuánto va a durar esta fase de inactividad a nivel global, ni cuál va a ser la respuesta, tras la crisis, de los clientes: si habrá desconfianza, si viajarán igual

**"El inconveniente es que aún no sabemos cuánto va a durar esta fase de inactividad a nivel global"**

o cuánto se reducirán los viajes y los presupuestos, etc; es toda una incógnita".

## El Convention Bureau

En una situación como la que está generando la pandemia del coronavirus, el trabajo de un Convention Bureau también es importante. David Noack Pérez destaca que, en estos momentos, "intentamos mantener una comunicación

continua con nuestras empresas asociadas, testar la situación en términos de cancelaciones y su capacidad de reubicar los eventos en los meses posteriores a julio, lo cual es el tema más importante y sensible para nosotros, y ofrecemos a nuestros socios formación e información para paliar los efectos de esta crisis".

El MCB lanzará próximamente "tres *webinars* dirigidos a nuestros asociados para que expertos en diferentes materias les asesoren sobre aspectos tales como la gestión de ayudas, la comunicación en momentos de crisis o el futuro de los contratos y los seguros", afirma su director, quien agrega que recopilarán "todas las inquietudes y necesidades de nuestras empresas para aguantar estas semanas de cese de la actividad y que, una vez finalice este periodo de aislamiento, puedan hacer nuevamente negocio con los eventos y las reuniones en Madrid". Finalmente, Noack Pérez asegura que "haremos todo lo posible por poner de nuevo a Madrid en primera línea del Turismo MICE".



La actividad MICE de Madrid se ha parado a causa del coronavirus.

## AEGVE: 'La incidencia sobre el 'business travel' es inmensa'

AEGVE organiza un encuentro 'online' con el Sector cada semana

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) destaca la difícil situación que vive el sector de viajes de negocios en nuestro país a consecuencia de la propagación del coronavirus. "La incidencia sobre el *business travel* es inmensa", afirma la entidad que preside Víctor Rawinad, resaltando también el papel que está jugando en la actualidad los *travel managers*.

"La situación dentro de la empresa es complicada. La función que ahora tienen los responsables es ir afrontando dentro de la empresa las diferentes soluciones que se van planteando, realizándose desde el departamento de viajes, desde el de PRL, a través de comités de crisis y emergencia... en definitiva, ampliándose la función del gestor y adaptándose a las situaciones y a la actualidad, informando al empleado/viajero las directrices adoptadas respecto a protección y cuidado", destaca AEGVE.

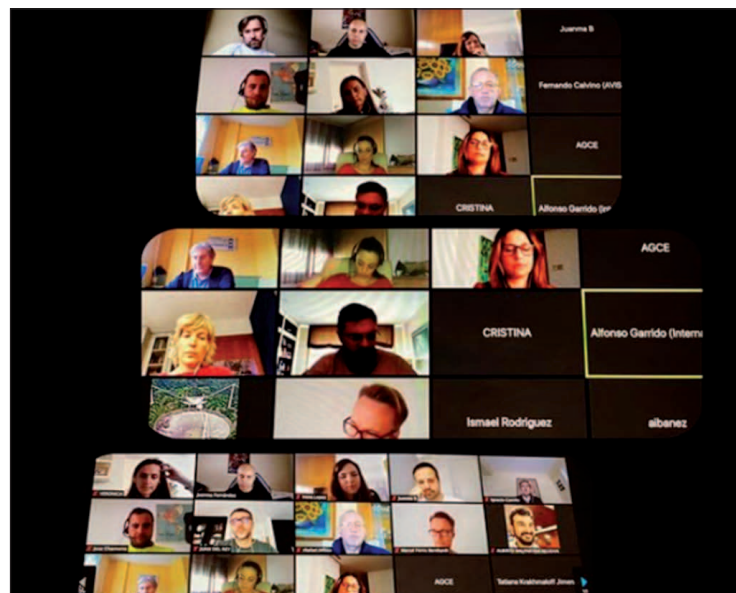
A todo ello se suma su función "desde casa, con el teletrabajo como base de actividad y de manera muy activa y positiva. Trabajando y pensando en el futuro, que llegará y nos llevará a tener que ajustar la gestión del *business travel* y superar estar crisis económica y sanitaria". Sobre el futuro,

AEGVE piensa que los viajes de negocio volverán y lo harán con fuerza, aunque también habrá muchas empresas que recortarán sus presupuestos para este área.

## Encuentros 'online'

La asociación organizó a finales del mes de marzo un encuentro *online* con cerca de 50 profesionales de distintos ámbitos, una iniciativa que pretende llevar todas las semanas para compartir "sus impresiones, sentimientos,

perspectivas y experiencias de esta situación tan complicada que estamos viviendo". En su primera edición, los *travel managers* contaron su experiencia, dificultades y nuevos retos en los que están trabajando, mientras que, por el otro lado, medios de pago, agencias de viaje, compañías aéreas, hoteles, empresas de *rent a car*... pudieron compartir "sus inquietudes, la repercusión en sus empresas, la atención a los clientes y su espíritu optimista para el futuro".



La primera reunión *online* que ha organizado AEGVE.

## Aervio crea un sistema de alertas a nivel mundial

La plataforma de gestión de viajes *online* Aervio ha creado un sistema de alertas diarias a nivel mundial en el que se informa sobre las restricciones de viajes y temas relacionados con la salud pública y sanidad. Al respecto, el CEO de la compañía, Santiago Montero, explica que "es importante estar informado diariamente sobre los cambios a nivel mundial que se producen en todos los sectores de la sociedad".

Este nuevo servicio es gratuito y "nos permite monitorizar la situación y prever distintas acciones a futuro", añade Montero. La información que aparecerá en el sistema está generada por GEBTA España, el consorcio de agencias del que forma parte Aervio, que no solo ofrece información acerca del coronavirus, sino que también

da a conocer situaciones de huelgas, fenómenos meteorológicos, movimientos sociales o cierres de aeropuertos.

Aervio señala que la función de las alertas es preparar y prevenir ante posibles cancelaciones de viajes, reprogramaciones u otras situaciones similares que puedan afectar el día a día de compañía y viajeros. "Los datos recopilados nos permiten mermar la capacidad de los equipos, prever situaciones y tener conocimiento sobre las situaciones antes de actuar. En este contexto, el uso de la tecnología y la automatización de las acciones es clave", afirma Montero. "Entonces la discusión se centrará en discernir cuál de cada una de las alertas que nos llegan son críticas o no para cada negocio, y a partir de allí, tomar decisiones", finaliza.





*Le evolución de Movelia en los últimos años ha sido de constante crecimiento / Las agencias españolas han seguido mostrándonos su apoyo / No hay ninguna otra plataforma que aglutine a la práctica totalidad de las compañías de transporte por carretera de líneas regulares*



SANTIAGO VALLEJO / DIRECTOR GENERAL DE MOVELIA

## 'Cerramos 2019 con un negocio de casi 100 millones'

**E**L DIRECTOR GENERAL de Movelia, Santiago Vallejo, da algunas de las claves que han llevado a la plataforma a protagonizar una espectacular evolución en los últimos años, hasta alcanzar un volumen de negocio de 100 millones de euros en 2019.

■ **¿Qué cifra de negocio obtuvo Movelia en 2019? ¿Cuál ha sido la evolución en los últimos años?**

● Hemos cerrado el año 2019 con un volumen de negocio, entre directo e indirecto, de casi 100 millones de euros. ¿Por qué hago la diferenciación entre directo e indirecto? Llamamos negocio directo al que nos llega directamente de la pura venta de billetes a través de los diferentes canales (que ha supuesto unos 60 millones). Mientras tanto, el indirecto, el que generan las máquinas autoventa que tenemos instaladas en bastantes estaciones de autobús (disponemos de un parque de 160) y es un negocio más bien de servicio (la venta no la manejamos nosotros, pero sí prestamos el servicio de mantenimiento de *hardware* y *software*), se sitúa en 40 millones.

La evolución de los últimos años ha sido de constante crecimiento. Ello ha sido debido a dos factores. En primer lugar a la incorporación de nuevos proveedores que se han sumado a vender sus líneas a través nuestro (como ha sido el caso de Grupo Avanza, por ejemplo). Y el otro factor es el aumento paulatino de clientes, sobre todo agencias extranjeras, con las que hemos hecho una integración de nuestro sistema y todo lo que venden de transporte por carretera en España se lo servimos nosotros a través de nuestra API. Ello tiene una gran ventaja, y es que nos aporta mucho tráfico internacional, que compra en origen, y con una antelación muy superior al pasajero nacional, lo que ayuda mucho a gestionar las explotaciones a las compañías de transporte. Tampoco quiero olvidar o dejar a un lado a las agencias españolas, que a pesar de todos los avatares por los que han pasado (me refiero a la crisis del 2008, etc.), han seguido mostrándonos su apoyo.

■ **¿De cuántos miles de billetes estamos hablando?**

● Pues hablamos no de miles, sino de millones de billetes. No todos los canales tienen el mismo ticket medio, pero si hacemos un promedio general, estamos hablando de unos 3,3 millones de billetes de forma directa y 3,6 millones de forma indirecta. Nuestro ticket medio está en torno a los 18 euros en canales directos y 11 euros en indirectos.

■ **¿No hay una plataforma igual en el mercado español?**

● Rotundamente, no. No hay ninguna otra plataforma que aglu-



tine a la práctica totalidad de las compañías de transporte por carretera de líneas regulares. Pero no solamente en España, sino que en Europa, tampoco. Hay alguna parecida, pero no llega a tener la fortaleza de Movelia.

■ **¿Qué porcentaje de sus ventas corresponden a las agencias?**

● Las agencias de viajes entran dentro del grupo que hemos llamado canales directos. Representan más del 50% del total de nuestras ventas en esos canales (que también engloban las taquillas que tenemos en algunas estaciones). Ello no significa que las agencias de viajes tengan un 50% de cuota de mercado de todo el transporte, ya que hay algunas compañías que tienen sus propios canales de venta, ya sea *online*

o presencial, que aquí no está cuantificado.

■ **¿Movelia es el gran GDS del transporte por carretera?**

● Sin duda. Partiendo de un contexto actual en el que la renovación de concesiones requiere la excelencia de las empresas de transporte a todos los niveles, se hace necesario reflexionar sobre las necesidades del sector de cara a asegurarla. Y es que tenemos mucho hecho, lo que no implica que quede mucho por hacer. Siendo así es indudable que el sector necesitaba una plataforma creada y construida en el objetivo de comercializar las líneas de las diferentes empresas transportistas que operan en España, con el fin de potenciar las alternativas que el autobús brinda al usuario. Y es que la suma de los factores, mejora el producto.

«Creo que somos el único medio de transporte colectivo que aún ofrecemos comisiones a las agencias, aunque no son cantidades muy altas (la máxima es del 5%)»

«El agente tiene a su alcance una plataforma rápida, segura y en constante evolución. Invertimos anualmente aproximadamente unos 200.000 euros en mejoras»

alcanza una plataforma rápida, segura y en constante evolución. Invertimos anualmente aproximadamente unos 200.000 euros en mejorar las funcionalidades, y hacer el trabajo más sencillo para las agencias. Es un servicio que, tarde o temprano, sus clientes les van a demandar, y ahí queremos estar nosotros.

■ **¿Qué remuneración ofrecen?**

● Pues creo que somos el único medio de transporte colectivo que aún ofrecemos comisiones a las agencias. Aunque no son cantidades muy altas (la máxima es del 5%), unida al *fee* de gestión que le cobran al cliente, creo que hace de este producto algo bastante rentable, porcentualmente hablando. Y como antes decía, es un producto que, a sabiendas de que no es básico, es absolutamente complementario a otros. Por ejemplo, cada día son más las conexiones que las compañías ofrecen con los principales aeropuertos españoles, lo que hace que al pasajero se le haga muy cómodo el poder llegar directamente a tomar su vuelo desde lugares con una comunicación bastante deficiente. Ahí, está una de nuestras fortalezas, la capilaridad y la accesibilidad.

Tenemos una estrecha relación con las agencias y pertenecemos a las principales Organizaciones empresariales. Es un Sector con el que me siento plenamente identificado, ya que hasta que llegué a Movelia, he desarrollado en él toda mi trayectoria profesional.

■ **¿Qué opina de la estrategia comercial de Avlo?**

● Creo que como campaña de promoción es buena, ya que han alcanzado una importante notoriedad. Pero como estrategia comercial, para mí se están equivocando radicalmente.

No pueden dejar fuera de la venta de este producto a las agencias de viajes, un canal que a Renfe le aporta en torno a un 35% de su venta, principalmente de sus productos más rentables, y con un coste de comercialización ridículo. Es totalmente justificado el gran enfado que ha provocado y tarde o temprano se darán cuenta y deberán regular en ello.

Y por otro lado, ha de tenerse en cuenta que al final los billetes no salen tan baratos. Si al precio del billete le sumas el posible equipaje extra, la selección de asiento, el precio de la wifi, etc., puede pasar de 100 euros.

■ **¿Sería insostenible una política de precios tan agresiva en el sector privado?**

● Absolutamente. Los números no salen. Si no hubiera ningún tipo de subvención y se aplicaran todos los costes de explotación que conlleva, se hace inviable una política tan agresiva.

### EN DIRECTO

## 'España tiene la flota más moderna de Europa'

**E**SPaña PUEDE PRESUMIR de poseer la flota más moderna de Europa, alcanzando unos niveles de calidad muy altos y siendo bien valorada por sus usuarios. Son muchas las contribuciones del autobús a la movilidad.

El autobús es un medio altamente competitivo en determinadas distancias, y si se acometieran las reformas que desde el sector se están solicitando, lo sería aún más. Hablo de cosas como carriles



Santiago Vallejo  
Director general de Movelia

Busvao en las entradas de las ciudades, aumentar en 10 Km/h la velocidad comercial permitida, etc. Y de cara a las ciudades y zonas turísticas, deben de dar muchas más facilidades a la circulación en este medio de transporte, haciendo zonas más accesibles, incluso me atrevería a decir que se debería crear una especie de certificado de Coach Friendly City para aquellas ciudades que fomentaran el uso del autobús para los turistas.



# OPC Cataluña: 'Con innovación y creatividad, está en nuestras manos salir reforzados de esta crisis'

El presidente de la asociación, Jaume Boltà, reconoce el daño que está generando el coronavirus al Sector MICE

**El presidente de la Asociación Catalana de Empresas OPC (OPC Cataluña), Jaume Boltà, reconoce el fuerte impacto que está teniendo el coronavirus en**

**el Sector, con la cancelación de los eventos, aunque confía en el futuro de esta industria. "Nuestro Sector en España siempre se ha caracterizado por la**

**innovación y creatividad. Si lo ponemos en práctica, está en nuestras manos que salgamos reforzados de esta crisis sin precedentes", afirma Boltà.**

La mayoría de los eventos del primer semestre del año se verán afectados por el coronavirus, según el presidente catalán, aunque espera que "a partir de septiembre vuelvan a celebrarse eventos en Cataluña y España". También destaca que la mayoría de los eventos no se han cancelado, sino que "se han logrado posponer para el segundo semestre del año". Además, Boltà resalta que esta situación está fomentando la celebración de "congresos y eventos virtuales, una alternativa que está tomando cada vez más forma para satisfacer la demanda de formación de los profesionales".

Por otro lado, Jaume Boltà señala que, "aunque es pronto para valorar en detalle" el perjuicio que dejará el Covid-19 en el mercado, "desgraciadamente vamos a ver a muchos actores del Sector que no podrán superar esta crisis y esto ocurrirá en toda la cadena de valor (hoteles, compañías aéreas, empresas de transporte, restauración, organizadores, etc.)". A pesar de ello, el también director general de Bocentium indica que "confiamos en el Sector, en las empresas y las instituciones para revertir la situación actual tan pronto como sea posible por el bien de todos".

En este sentido, reclama a las Administraciones medidas y promoción para el Sector MICE.

"Para recuperarnos de esta situación una vez la pandemia esté controlada, todo esfuerzo en promoción será poco para intentar recuperar los mismos niveles que teníamos antes de la crisis. Y no sólo hablamos de promoción, es necesario que las ayudas de las Administraciones públicas se centren en salvaguardar el mayor número posible de empleos, tal y como se está haciendo en Dinamarca, Alemania y Francia. De esta manera, podremos proteger a un amplio conjunto de la sociedad, que nos ayudará posteriormente a

recuperarnos lo antes posible de esta situación", asegura Boltà.

Como presidente de OPC Cataluña, Jaume Boltà se siente "muy orgulloso y afortunado de representar al colectivo de organizadores de congresos de Cataluña y también de formar parte de OPC España. Nuestro colectivo, una vez más, está demostrando con su trabajo y su enorme capacidad de adaptarse a las adversas condiciones actuales que cualidades como flexibilidad, creatividad y profesionalidad adquieran ahora, más que nunca, su máximo sentido".



El presidente de OPC Cataluña, Jaume Boltà.

## 'La actividad, obviamente, se ha parado en su totalidad'

El brote de coronavirus ha afectado enormemente al Sector MICE español, pero Barcelona fue la primera ciudad en recibir sus consecuencias con la cancelación del Mobile World Congress, que tenía que celebrarse el pasado mes de febrero. Ahora



Christoph Tessmar

la parálisis es total, tanto en la ciudad condal como en el resto de España.

El director del Barcelona Convention Bureau, Christoph Tessmar, afirma que "la actividad MICE, obviamente, se ha parado en su totalidad. La mayoría de congresos para el primer semestre se han aplazado a septiembre-diciembre. Solo unos pocos se han cancelado". Además, añade que "las reuniones corporativas y los viajes de incentivo se han cancelado prácticamente en su totalidad".

Analizando la totalidad del mercado congresual, Tessmar señala que esta situación perjudica a todos los segmentos

implicados "al haberse parado la actividad", aunque destaca que, "en mayor medida", los que más sufrirán esta situación con "las empresas pequeñas y los autónomos de nuestro Sector".

Desde el Convention Bureau siguen trabajando, aunque con la incertidumbre de cuándo acabará la pandemia del coronavirus. "En estos momentos nadie sabe cuándo acabará esta situación y cómo será el enfoque del Sector MICE en el futuro. Desde Turismo de Barcelona hemos abierto un canal de comunicación con nuestros miembros donde pueden dirigir cualquier consulta que tengan", informa Tessmar.

Finalmente, mirando al futuro, el director de la oficina de congresos catalana asegura que "esta situación afectará al MICE en su totalidad, a Barcelona y todo el resto de destinos en el mundo. Pero estoy seguro que el Sector se levantará y se recuperará, aunque tarde tiempo".

## 'El impacto del Covid-19 en las empresas de catering es enorme'

La Asociación Empresarial de Catering (AEC), que preside Jesús Baranda, asegura que "el impacto del coronavirus en los negocios de las empresas de catering es enorme", ya que "la mayoría de los eventos corporativos y sociales se han suspendido o aplazado hasta que la situación se estabilice".

En este sentido, desde la asociación señalan que "se ha realizado un esfuerzo de comunicación y atención con los clientes importante para proteger los intereses de todos ellos y se han adoptado medidas extraordinarias a nivel de personal y empleados".

Además, "teniendo en cuenta las últimas decisiones adop-

tados a nivel institucional, procedemos a solicitar de manera urgente todas las medidas necesarias, incluso el cierre de establecimientos dejando servicios mínimos, y la aplicación estricta de las normativas adoptadas para que la situación se normalice lo antes posible".

Finalmente, la Asociación Empresarial de Catering espera que "esta situación se solucione para beneficio de todos lo antes posible, desde AEC queremos mostrar todo nuestro apoyo a las personas afectadas y a todo el personal sanitario, así como nuestra solidaridad con todos los sectores económicos que se ven afectados".



## AIPC y UFI abren a todo el Turismo MICE su 'guía de buenas prácticas'

La Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) y UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) han puesto a disposición de todos los profesionales de la industria MICE su 'Guía de buenas prácticas' recientemente desarrollada para la gestión de los desafíos operativos y de salud provocados por el Covid-19.

Ambas asociaciones han decidido abrir este documento a cualquier persona de la industria para que le pueda ser útil y pueda desarrollar mejores estrategias de gestión y más consistentes. "Nuestra principal prioridad en este momento es contener el brote del Covid-19, y eso significa que cualquier cosa que podamos hacer para mejorar ese esfuerzo es una responsabilidad colectiva", ha afirmado la presidenta de UFI, Mary Larkin. La guía se puede obtener en las páginas web de la AIPC y UFI.

"Esta guía fue desarrollada como una herramienta para nuestros respectivos miembros para la gestión del brote del Covid-19 en el contexto de sus sedes; sin embargo, los comentarios que

nos han hecho nos han hecho darnos cuenta de que hay muchos elementos de su contenido que se aplican a otros aspectos de la ecuación general del evento", ha señalado el presidente de AIPC, Aloysius Arlando. "Por lo tanto, hemos decidido ponerlo a disposición de cualquier persona de la industria que pueda serle útil para desarrollar mejores estrategias de gestión y más consistentes".

### Contenido de la guía

El documento, de 27 páginas, incorpora una orientación estratégica y práctica en forma de consejos, sugerencias, ejemplos y recomendaciones que se centran en nuevas y actualizadas informaciones, en lugar de aportar simplemente sistemas de control preexistentes. Incluye políticas, planes y procedimientos actualizados de salud y seguridad para los centros de convenciones y exposiciones, gracias al apoyo, la opinión y la revisión de los miembros de AIPC y UFI que participaron en un grupo de trabajo creado para este propósito bajo la guía de un experto global en salud y seguridad.

El texto también incluye muchos enlaces a documentos 'en vivo' para permitir el acceso directo a información adicional, así como un listado de recursos clave de la industria y las autoridades sanitarias que pueden mejorar la planificación. Al igual que con todos los materiales que se utilizan en una situación de rápida evolución, se actualizará a medida que se disponga de nueva información y conocimientos.



## La actividad turística y MICE de Sevilla casi nula, pero su futuro es positivo

Así lo afirma el director del Sevilla Convention Bureau, Manuel Macías

La situación actual del turismo en Sevilla tras la propagación del coronavirus por España es catastrófica. La cancelación de los viajes y eventos, tanto nacionales como internacionales, y las restricciones de movilidad para los ciudadanos y turistas, han generado una parálisis casi total en la actividad turística y congresual de la capital hispalense. Aún así, los responsables turísticos de la ciudad ven con optimismo el futuro gracias a su oferta y posicionamiento internacional.

"La actividad MICE en Sevilla en particular y turística en general está casi a cero. Solo se mantienen abiertos unos pocos hoteles que a duras penas concentran los clientes residuales de otros muchos hoteles ya cerrados, con muy pocos clientes y con servicios mínimos", afirma el director del Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), Manuel Macías. Ahora mismo, en la ciudad no se celebra ningún evento, "todos los espectáculos fueron cancelados, los monumentos cerrados, así como todos los bares y restaurantes y, en general, todo el comercio".

Macías destaca que "Sevilla vive principalmente del turismo y, sin duda, es el sector más perjudicado, pero no el único, como todo el sector servicios y sectores de actividad productiva, a excepción de los distribuidores y productores de alimentos y productos básicos. Solo se mantienen abiertos a medio gas algunos organismos oficiales, además de hospitales y



El director del Sevilla Congress and Convention Bureau, Manuel Macías.

Cuerpos y Fuerzas de Seguridad municipales y del Estado".

### Trabajar para el futuro

A pesar de la situación actual, el Sevilla Congress and Convention Bureau sigue trabajando estos días para fomentar el posicionamiento de la ciudad como destino MICE. "Nosotros estamos totalmente activos en modo teletrabajo, conectados con nuestras empresas asociadas con las que estamos llevando a cabo ciertas acciones tendientes a recuperar la confianza y el ánimo en nuestra actividad. También estamos ideando acciones para estimular nuestra actividad en cuanto la curva de afectados se mantenga o aplane", señala Manuel Macías.

De cara al futuro, el director del SCCB es optimista, "lo vemos bien, siempre y cuando nuestros merca-

dos también se recuperen". Además, "este año teníamos previsto un año récord de actividad congresual y de eventos", ya que "las aperturas de nuevos hoteles de alta gama y nuevas rutas aéreas nos hacían pensar que el año continuaría con una dinámica creciente de negocio". Manuel Macías añade que "tenemos que ver también cómo quedarán muchas de las empresas de servicios para eventos, así como hoteles y espacios singulares. Ahora nos costará más trabajo a todos, pero contamos con un activo muy importante, además de las iniciativas señaladas que ayudan notablemente a la promoción del destino, que es que la imagen de marca de Sevilla se ha consolidado de forma muy sobresaliente en el panorama internacional MICE y esto nos ayudará a retomar con normalidad la actividad".

## Ocho nuevas empresas en el Sevilla Convention Bureau

El Sevilla Congress and Convention Bureau ha incorporado ocho nuevas empresas durante el primer trimestre de este año, por lo que amplía de esta manera el catálogo de servicios que la oficina de congresos sevillana pone a disposición del mercado de reuniones y eventos.

La primera incorporación es el profesional José Manuel Madrigal, con la empresa Madrigal Fotógrafo, especializada en MICE. Otra de las empresas es Be Event Group, un proveedor de contenidos para viajes corporativos e incentivos. También Rotudima, una empresa con más de 35 años de experiencia en el mundo de la rotulación y la imagen corporativa. Hacienda Guzmán, por su parte, es una hacienda olivarera barroca, rodeada de 340 hectáreas de olivar ecológico. A 10 minutos del aeropuerto y a 15 minutos del centro de Sevilla, ofrecen experiencias de oleoturismo a medida y espacios para realizar eventos.

La Despensa de Palacio es una empresa familiar que produce dulces y chocolates, que ofrece al mercado MICE formatos exclusivamente personalizados. Lambel Catering es una empresa de catering especializada en celebraciones particulares y de empresa, asegurando una alta calidad en los menús y un perfecto desarrollo del servicio en sala. Teatro Flamenco Triana es un nuevo escenario consagrado al cante, el baile y la guitarra en el corazón del barrio de Triana. Con un diseño inspirado por la Sevilla del 29, una dotación técnica de última generación y un aforo de 100 butacas, el teatro ofrece una programación de espectáculos continua, cinco días a la semana. Y por último, Clave Azafatas, cuya actividad principal es la prestación de servicios de azafatas y personal de acogida y apoyo a la organización de congresos, eventos culturales y deportivos, y otros actos.



Sevilla sigue aumentando su oferta para el Turismo de Reuniones.

## La sostenibilidad y espacios singulares, tendencias MICE

La singularidad del *venue*, el trato personal y la sostenibilidad son tres de las grandes tendencias del Sector MICE que se destacaron la semana pasada en Madrid en la primera edición del foro VenuesConnect, un encuentro dedicado especialmente a espacios singulares para eventos corporativos.

El evento, celebrado en El Antiguo Convento de Boadilla del Monte, reunió a más de 140 profesionales del Sector, entre espacios, proveedores de producción y event planners, a pesar de la situación provocada por el coronavirus.

"La singularidad del *venue* es una de las grandes tendencias del Sector MICE. Cada vez se buscan

más espacios con personalidad propia, con alma. No debemos de olvidar que el *venue* es un vehículo para el mensaje que la marca quiere transmitir con su evento, que el espacio comunica unos valores corporativos", señaló Andrés Merino, fundador y CEO de Iberian MICE Forums, empresa organizadora del VenuesConnect Forum, un evento diseñado en colaboración con OuiSellYou.

El primer VenuesConnect Forum dio visibilidad a una gran variedad de tipología de espacios, desde fincas en entornos rurales a hoteles *boutique* urbanos de gran personalidad, pasando por casas museo, un estadio o un circuito de Fórmula 1.



El foro incluyó un *workshop* entre las sedes y los event planners.

## Ficoba vuelve a superar los dos millones de euros de ingresos tras acoger 250 eventos

El recinto genera un impacto económico de más de 31 millones de euros

El Recinto Ferial de Guipúzcoa (Ficoba) ha cerrado otro año positivo. El balance de 2019 que ha presentado la instalación ha dejado una facturación de 2,07 millones de euros —ligeramente inferior a 2018—, con un superávit de 55.000 euros. Además, su actividad ha generado un impacto económico en la región de 31,3 millones de euros, un 6,8% menos que el año anterior.

Los responsables de Ficoba han explicado que el descenso en el volumen de negocio se debe a la celebración en los años pares de Go Mobility, la feria de la nueva movilidad, un encuentro importante para la instalación de Irún. Por otro lado, se han mostrado satisfechos por el nivel de actividad del año pasado, un ejercicio en el que han acogido un total de 19 ferias, una más que en 2018, y 165 reuniones (+3,1%). En total, el recinto guipuzcoano ha celebrado 250 eventos con 234.000 visitantes, que se han traducido en un índice de ocupación, sin contar los días de montaje y desmontaje, de 250 días frente a los 245 de 2018.

La asistencia a los eventos ha sido una de las principales

variables destacadas por Ficoba. Las 234.000 personas que han pasado por sus instalaciones en 2019 suponen un incremento de aproximadamente el 17% respecto al año anterior. En este sentido, desde el Recinto Ferial de Guipúzcoa han comentado que "la variada oferta temática de los eventos que se desarrollan en Ficoba continúa aglutinando a visitantes de todas las comarcas del territorio, y reforzando a Ficoba como el recinto ferial de Guipúzcoa, al tiempo que su capacidad de atracción de visitantes se extiende a zonas limítrofes

como Vizcaya, Álava, Navarra o el País Vasco francés".

Durante los últimos años, Ficoba ha puesto en marcha diferentes iniciativas para posicionarse como un referente en la organización de eventos profesionales en la región. En 2019 ha incorporado a su calendario propuestas como Kirotech, Congreso de Innovación y Tecnología aplicada al deporte. También destaca la elección de Ficoba para celebrar múltiples convocatorias de OPE (Oferta Pública de Empleo) y bolsas de trabajo de la Diputación Foral de Guipúzcoa.



El Recinto Ferial de Guipúzcoa, Ficoba, ubicado en Irún.

# MARRIOTT AUDITORIUM NEWS



## ENTREVISTA 30 MINUTOS CON... GONZALO LÓPEZ

### ¿Cómo es tu día a día?

Al ser un hotel tan grande, nuestro ritmo de trabajo es vertiginoso. Tenemos que dar servicio a todos los departamentos del hotel y hacer la recepción de mercancías de pedidos externos comprobando las condiciones del género como la temperatura, peso, etc. Al mismo tiempo, entregamos los pedidos internos a los distintos departamentos, mayormente a alimentación y bebidas. Organizamos dichas entregas controlando los stocks mínimos en nuestros almacenes para que no falte nunca género. Por supuesto, hay una gran labor administrativa de gestión de albaranes y facturas.

### ¿La comunicación entre departamentos es entonces un factor muy importante?

Esencial, yo diría. Cada día hay que hacer por mejorarla. Llevamos pocos años con Marriott Hotels y ahora el volumen de trabajo es muchísimo mayor que en años anteriores. Vienen más grupos y demandan cosas nuevas... Por tanto, debemos dejar atrás ciertas costumbres mal aprendidas a favor de nuevos conceptos de trabajo que imperan hoy día. Nuestro cliente es mucho más internacional que antes y por ello, más que nunca, la comunicación es fundamental en todos los departamentos. Somos muchas personas trabajando en este hotel y el flujo de la información es muy importante.

### A nivel tecnológico, ¿se ha avanzado también en este departamento?

Ciertamente existen muchos avances tecnológicos en la mejora de la gestión de los almacenes y en los departamentos de compras que poco a poco iremos incorporando. Lecturas de códigos de barras, códigos QR, etc. Sin duda cuanto mejor y mayor es el control, menos errores y más eficiente será nuestro trabajo.

### En temas de sostenibilidad y eficiencia, ¿cómo se está trabajando en el departamento?

Estamos trabajando juntamente con la Dirección en varias alternativas que engloban productos biodegra-



dables y reciclables que requieren de una gran inversión. Esos cambios hay que hacerlos de forma gradual e ir implementándolos paso a paso dentro de esta infraestructura que ya tenemos desde hace muchos años. La concienciación es clave en este cambio.

Nuestras bolsas de basura ya son 100% reciclables, el papel para impresión se está cambiando a reciclado y se ha retirado prácticamente más de la mitad de los materiales plásticos que utilizábamos por otros como los de bambú, fécula de maíz o de patata. Tenemos alternativas para las botellas de agua de plástico, bien en vidrio o bien en lata o brik. Nos estamos uniendo a las acciones que ya desarrollan nuestros proveedores.

### ¿Cómo te gustaría ver al hotel en unos años?

Con otro cambio. Aunque ya ha tenido reformas, la innovación es primordial para sorprender al cliente y es en ese sentido es donde veo más posible el cambio dentro de unos años. Confío en formar parte activa para desarrollarlo.

### ¿Cómo definirías al hotel en tres palabras?

Actitud: La actitud multiplica.

Equipo: Un equipo sólido.

Compromiso: El compromiso de no conformarse y de mejora.

[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)



## MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, MANO A MANO CON EL PLANETA ESTA HUELLA DEJAS EN EL PLANETA

**E**l verdadero lujo es el planeta. Y así, con esa máxima y premisa, actúa en consecuencia Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center. El establecimiento madrileño, ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa, lleva a cabo acciones de **carácter social, económico o medioambiental** con el fin de desarrollar una gestión responsable, interés que también se traslada a los proveedores como parte fundamental de la cadena de valor. Pero no solo a ellos. El cliente de Madrid Marriott Auditorium también es objetivo de conocimiento sobre sus datos de consumo y la huella de carbono que deja en el planeta.

### ¿Sabes cuánto se reduce todo ello alojándose en Madrid Marriott Auditorium?

Según **Juan Tendero, Jefe de Mantenimiento y Servicios Técnicos del hotel**, *“en los últimos dos años se ha llevado a cabo un planteamiento de mejoras enfocadas a la reducción de los consumos de luz, agua y gas, así como la mejora de la eficiencia energética. Con la climatización hemos implementado un sistema de encendidos eficientes para reducir los consumos elevados. Todas las bombillas de incandescencia se han cambiado por tecnología LED que permite a su vez, un valor añadido: la regulación de las mismas, creando espacios más acogedores según el tipo de evento, desde bajar la*

*intensidad o apagar escenas”*. Madrid Marriott Auditorium ha llevado a cabo la **sustitución por mecanismos reductores o aireadores que reducen el consumo a unos 4-8 litros de agua**. Paralelamente también se han ajustado y cambiado los **sistemas de llenado de cisternas reduciendo el gasto de agua hasta un 22% anual**; y se ha instalado un **limitador de agua** con el cual se ha podido comprobar -en el caso del propio establecimiento, con 869 habitaciones y una ocupación media del 96%- que una ducha de diez minutos supone un consumo de 100 litros de agua, mientras que con este sistema se produce una reducción media del 50%.

Entre las medidas que el hotel ha puesto en marcha está también la implantación de **nuevas tapas para los vasos de cartón de los coffees, 100% compostables**. Además, el alojamiento también ha comenzado a utilizar **bolsas de basura de baja densidad de reciclado**. A la instalación de **puestos de recarga para vehículos eléctricos**, se suman otras iniciativas como la retirada de todas las papeleras de las mesas de los despachos instalando contenedores de ECOMBES para plástico y papel, así como **papeleras de reciclaje** en todas las habitaciones. El hotel ha eliminado **botellas de plástico con el objetivo de hacerlo al 100%**, siendo sustituidas por agua en caja y cristal; al igual que las **bolsas de plástico** destinadas a lavandería por otras de tela.

### Una apuesta de futuro

Los próximos proyectos se mantienen en la línea de la **reducción progresiva de los consumos con una optimización de la maquinaria** responsable de ellos, especialmente en las cámaras frigoríficas y de climatización que suponen casi un 65% del consumo total del hotel. Existen ya **propuestas de renovación** de los anteriormente mencionados aparatos incorporando máquinas ecoeficientes que ahorren el consumo siendo el gasto energético mucho menor.



[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)



## ESTA NOCHE SUEÑA AUDITORIUM

Tiene pasión, también toques de expectación; marinada a veces con pausas en el corazón. ¿Sabéis de qué hablo? De ese efecto que produce en ocasiones alzar la vista a cámara lenta dejando hipnotizar los sentidos, parando el reloj por un instante... El que te atrapa y retiene. Y de repente todo vuelve a su ritmo normal. La gente entra, un leve roce te entretiene, una voz a la izquierda llamando a otra a la derecha, risas por un lado y comentarios por el otro... Todo preparado delante, últimas prisas detrás...

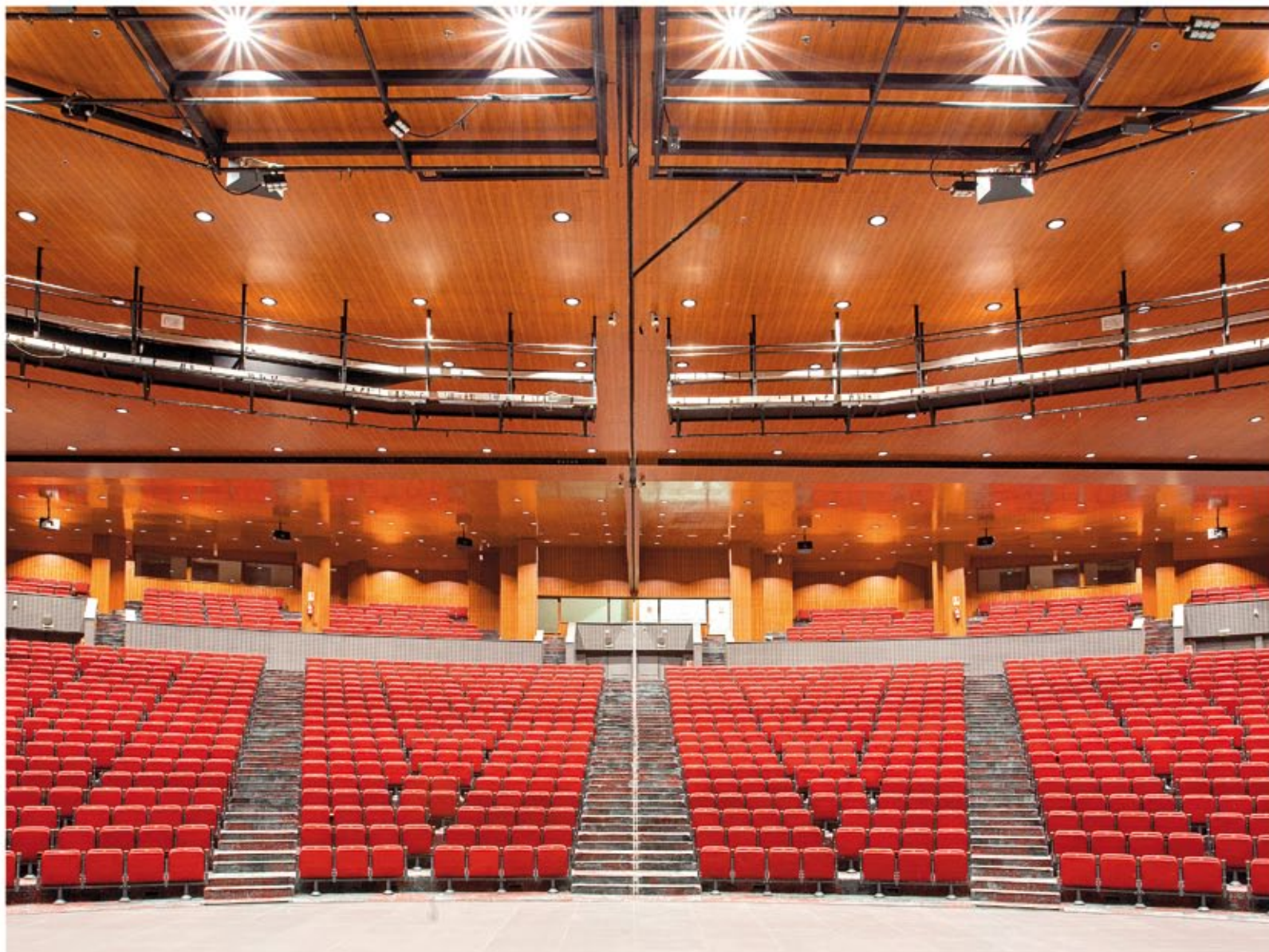
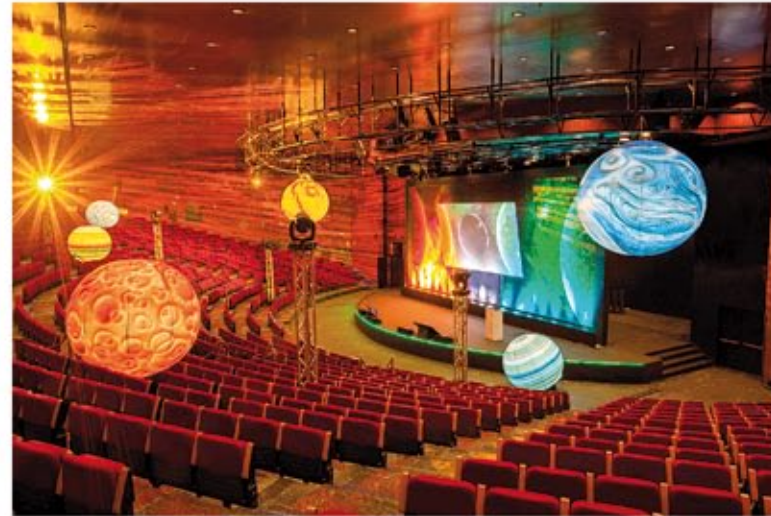
Ojalá congelar cada aplauso. Ojalá atrapar cada momento.

Ojalá fotografiar cada éxito.

Sea como sea, sea para quien sea, este lugar cautiva experiencias, dibuja sueños y materializa ilusiones. Un *salón rey* donde hacer magia en cada evento; magnitud hecha de perfección, luces que se vuelven sensaciones, sonido convertido en bandas sonoras. 2.000 personas compartiendo la misma suerte en el mismo momento... Un espacio en el que cobran vida tus emociones y las mías...

Sea como sea, sea para quien sea, este lugar convierte un proyecto en éxito, una ficción en realidad; un presente en un futuro... Una prueba en un hecho. Elimina nervios en una ponencia y crea fuerza y refuerzo en el protagonista. Personalidad y personalización es su apuesta. Convertir tu ilusión en la suya.

El Auditorium ya está preparado para ti.



[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)



  
MARRIOTT  
MADRID AUDITORIUM

## MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, COLOREANDO DÍAS

El mundo es diferente cuando un "bienvenido" suena a notas en clave de Sol, cuando a un recibimiento le abraza la música de un piano. Las horas pasan convertidas en segundos y de repente el tiempo se siente a cámara lenta.

El olor de aquel **Greatroom** se mezcla con un ambiente que trae la calma a un día sin color. Cierro los ojos y me traslado –trasladan- a un oasis donde siempre me gusta perderme. **Masajes relajantes, descontracturantes y drenantes; tratamientos faciales y corporales...** Yo, una hora y media, y un gimnasio. ¡Qué fácil unirnos los tres en aquel **Fitness Center!** **17 puestos cardiovasculares**, equipamiento de fuer-



za con máquinas guiadas para los principales grupos musculares y gran variedad de peso libre, desde mancuernas de 28 kilogramos hasta estación *multipower* y de poleas. Y si lo necesito... entrenador personal adecuado a mí. No creo que olvide tampoco de aquel momento para *mí mismo* en su **sauna...**

Suspiro y subo al cielo de Madrid: un baño para hacer flotar al cansancio en su **piscina**, un lugar donde sumergir momentos durante todo el año; ya sea bajo las gotas que golpean su techo cubierto en invierno, escuchando el -algunas veces ligero, otras no tanto- viento del otoño; viendo despertarse al buen tiempo en primavera o respirando a aire libre en verano.

Y... ¡Qué privilegio alojarse allí! **Madrid Marriott Auditorium** convierte los sonidos de despertador en tus melodías preferidas. Es en su **Buffett**, el de **Madrid**, donde encuentro el complemento perfecto del descanso, de una vida saludable, de una rutina que crea sensaciones. Un salón donde se puede seguir disfrutando de la **comida más healthy**, de deliciosos **smoothies** en la **Fresh Fruit Station**, una parada donde refrescarse bajo una **Puerta de Alcalá** donde siempre da el Sol de cara. Aquí, las mañanas huelen a batido de fresa recién exprimido...

Que si de día gris se trata, de paleta de colores sabe mucho Madrid Marriott Auditorium.



[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)



  
MARRIOTT  
MADRID AUDITORIUM

# El impacto mundial del Covid-19 en 'business travel' es total y se cuantifica en 119,4 billones de dólares

China es la región más afectada y, en segundo lugar, el continente europeo, según la Global Business Travel Association

El coronavirus continúa castigando a la industria global de viajes de negocios, dejando a casi cero el número de desplazamientos en todo el mundo, según la última investigación realizada por la Global Business Travel Association (GBTA). Casi todas las compañías miembro de la asociación (96%) informan que han cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios internacionales, independientemente de su ubicación.

"El coronavirus está teniendo un efecto devastador en la industria global de viajes de negocios que nunca antes habíamos visto", ha afirmado el director de Operaciones y director ejecutivo de GBTA, Scott Solombrino. "Instamos a los Gobiernos a unirse y aprobar un paquete financiero que ayude a la industria a sobrevivir en estos tiempos sin precedentes. La industria de los viajes de negocios es directa o indirectamente responsable de siete de cada diez empleos en todo el mundo. Es imperativo que los Gobiernos aprueben un proyecto de ley responsable lo antes posible para salvar a la industria antes de que se cierre su destino", ha añadido.

Para comprender los efectos del coronavirus en los viajes de negocios, GBTA realizó su cuarta encuesta sobre el coronavirus entre sus miembros del 18 al 21 de marzo de 2020. GBTA recibió respuestas de más de 1.155 compañías de todo el mundo.

Los viajes de negocios se han detenido en todo el mundo. Las compañías están cancelando o suspendiendo casi todos los viajes de negocios debido al coronavirus, independientemente del país o región. Los miembros de GBTA informan que sus compañías han cancelado o suspendido "todos" o "la mayoría" de los viajes de negocios a China (99%), Hong Kong (99%), Taiwán (98%), otros países de Asia-Pacífico (97%), Europa (96%), Oriente Medio y África (95%), América Latina (92%), Canadá (89%) y Estados Unidos (85%). Casi todas las com-

Country/Region	Potential 2020 Monthly Revenue Loss (\$ Billions)	% Companies Canceling/Suspending All or Most Trips to Region/Country
China	(\$35.1)	99%
Hong Kong	(\$0.32)	99%
Taiwan	(\$0.34)	98%
Asia Pacific (minus China, Hong Kong and Taiwan)	(\$19.3)	97%
Europe	(\$31.0)	96%
United States	(\$23.1)	85%
Canada	(\$2.0)	89%
Latin America	(\$4.5)	92%
Middle East/Africa	(\$3.7)	95%
<b>Total Potential Monthly Revenue Loss</b>	<b>(\$119.4)</b>	

Las pérdidas mensuales del sector de viajes de negocios en todo el mundo. Fuente: GBTA.

pañías miembro de GBTA (96%) informan que han cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios internacionales, independientemente de su ubicación. Además, cuatro de cada cinco (82%) informan que han cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios nacionales. En este sentido, la mayoría de los miembros de GBTA con sede en Estados Unidos (84%) y Europa (81%) informan que su compañía ha cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios nacionales.

Muchas compañías miembros de GBTA han instituido la cancelación o suspensión general de viajes de negocios, independientemente de su ubicación, duración o propósito. Cuatro de cada diez (41%) informan que su compañía

canceló o suspendió todos los viajes de negocios, mientras que la mitad (53%) informa que su compañía canceló o suspendió todos los viajes no esenciales, pero permite algunos viajes esenciales.

Las compañías miembros de GBTA han emprendido una serie de medidas para ayudar a proteger a los empleados, que incluyen instituir el trabajo desde casa (85%), proporcionar información actualizada de salud y seguridad a los empleados (79%) y desarrollar planes de contingencia para realizar el trabajo, como aumentar las videoconferencias y reuniones virtuales (70%). Otras acciones tomadas incluyen limitar el número de personas que trabajan en la oficina (59%), cerrar temporalmente todos los departamentos excepto los esen-

ciales (26%), cerrar la oficina por completo (25%) o trasladar a algunos empleados a nuevas ubicaciones (11%).

En el área de eventos, casi todas las compañías miembros de GBTA han cancelado (95%) o pospuesto (92%) reuniones, conferencias o eventos debido al coronavirus y el 31% señala que han trasladado reuniones o eventos a otros lugares. Cuando se les pidió que calcularan el porcentaje de viajes de negocios previamente reservados para marzo de 2020 que se canceló, los miembros de GBTA estiman en aproximadamente el 89% de los viajes de negocios se cancelaron. Esto es el doble de la estimación de la encuesta de GBTA del 10 de marzo de 2020, cuando los miembros estimaron que el 43% de los viajes

de negocios de marzo de 2020 se cancelaron debido al coronavirus.

Por otro lado, los miembros de GBTA no se ponen de acuerdo en cuándo se reanudarán los viajes de negocios. Más de la mitad espera que los viajes se reanudarán en los próximos tres (40%) o seis (17%) meses; y cuatro de cada diez (40%) dicen que no están seguros de cuándo se reanudarán los viajes.

El coste financiero del coronavirus es severo, con siete de cada diez (73%) compañías miembros de GBTA que describen el impacto como "significativo". Otro de cada cinco (19%) califica el impacto financiero como "moderado". Los miembros proveedores de GBTA sienten el impacto financiero con mayor fuerza, con nueve de cada diez (94%) que describen el impacto financiero del coronavirus como "significativo" para los ingresos de su empresa.

Las compañías miembros de GBTA continúan alterando las políticas de viaje debido al coronavirus. Siete de cada diez (70%) informan que su compañía ha instituido nuevas políticas relacionadas con la aprobación de viajes, un aumento de 15 puntos porcentuales desde la encuesta de coronavirus GBTA del 10 de marzo de 2020. Además, las compañías continúan modificando las políticas de seguridad de viaje en respuesta al coronavirus con siete de cada diez (70%) informando que su compañía ha modificado las políticas de seguridad del viajero, un aumento de ocho puntos porcentuales con respecto a la encuesta anterior.

## AFE cifra en 100 las ferias afectadas por el Covid-19

Xabier Basañez resalta la capacidad de reacción y adaptación de los recintos feriales ante la crisis sanitaria

El presidente de la Asociación de Ferias Española (AFE), Xabier Basañez, destaca la importante incidencia que está teniendo el coronavirus en la industria

ferial española. "La pandemia ha hecho que se paralice casi por completo la actividad ferial desde marzo hasta junio, suponiendo que se hayan pospuesto y en

algunos casos cancelado solo en nuestro país alrededor de 100 ferias y numerosos congresos y eventos". En Europa, "la cifra se eleva a más de 3.300".

Basañez afirma que esta situación está provocando que "algunos operadores feriales ya están planteando ERTes y buscando fórmulas para recortar gastos y hacer frente a la falta de ingresos. Las consecuencias de todo ello son muy graves, tanto por la repercusión económica en la industria ferial propiamente dicha, como en otros muchos sectores de actividad relacionados directa o indirectamente con ella, desde las empresas de stands y servicios, transportes, restauración, hoteles, azafatas e intérpretes, agencias de viajes, publicidad, seguros, imprentas, ocio, etcétera".

También resalta el perjuicio económico "para las empresas expositoras y visitantes, la imposibilidad de desarrollar operaciones comerciales y ce-

rrar negocios en las ferias no celebradas supone un coste de oportunidad muy elevado". "Por esta razón", añade el presidente de AFE, "desde las asociaciones internacionales del ámbito ferial se están solicitando ayudas a las instituciones europeas, gestión que también estamos realizando en paralelo desde AFE, para recabar el apoyo correspondiente a la Administración española".

**Aspectos positivos de crisis**  
Xabier Basañez no quiere ver solo el ámbito negativo de esta crisis, "el sector ha vuelto a demostrar su capacidad de reacción y adaptación a las circunstancias, poniendo sus infraestructuras y recursos de todo tipo al servicio de la ciudadanía. Así, varios

de los recintos feriales de los miembros de nuestra asociación se han convertido en hospitales

o lugares en los que albergar a personas sin hogar. El ejemplo más visible es el del recinto de la

Feria de Madrid, que ha tenido que adecuar varios pabellones en un tiempo récord para poder acoger miles de camas para enfermos de coronavirus. Algo similar está ocurriendo en varias ciudades más, y no solo en España, sino también en otros países".

Para finalizar, Basañez lanza "un mensaje de esperanza, en la confianza de que la situación no se alargue mucho más y de que seamos capaces entre todos de terminar con la pandemia cuanto antes. Son tiempos de responsabilidad compartida y de compromiso con nuestro entorno y, por ello, tenemos que seguir trabajando juntos con el convencimiento de que vamos a volver fortalecidos para brindar nuevas oportunidades de revalorizado encuentro".



El presidente de la Asociación de Ferias Españolas, Xabier Basañez.

# El Turismo de Congresos se sitúa en el centro de los planes de recuperación de los destinos españoles

El Turismo de Congresos e Incentivos es uno de los sectores más deseados por los destinos de todo el mundo y tendrá aún más importancia tras superar la pandemia del coronavirus. Prueba de ello son los planes que están elaborando algunas ciudades españolas para potenciar su actividad económica a través del turismo y donde cobrará gran protagonismo el Sector MICE.

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, está trabajando en la elaboración de un plan extraordinario de promoción que se pondrá en marcha una vez concluya el estado de alarma a fin de ayudar al sector turístico a recuperar la normalidad. El Turismo de Congresos será uno de los ejes en los que se apoyará este plan, además de la cultura, los cruceros, el turismo idiomático, la naturaleza o la gastronomía.

Del mismo modo, Visit Valencia, la fundación que trabaja para promocionar turísticamente la ciudad, está elaborando un plan especial para reactivar Valencia

como destino turístico urbano "y aplicar con la mayor celeridad posible conforme se supere la crisis del Covid-19", según ha anunciado el presidente de Visit Valencia y concejal de Turismo de la ciudad, Emiliano García. Entre otras medidas que contempla,

Valencia lanzará una campaña específica para el Turismo de Congresos e Incentivos, "de cara a reactivar el segmento turístico de mayor rentabilidad".

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Turismo de Sevilla y Contursa, también está impul-

sando un plan estratégico a año y medio vista (2020 y 2021) que reformula la política turística municipal con el objetivo de recuperar la actividad y el empleo una vez superada la actual crisis sanitaria del coronavirus. En materia congresual, el plan

contempla la reprogramación de todo el calendario de reuniones y eventos a partir del segundo semestre del ejercicio en curso y se realizará un trabajo específico de captación de congresos y eventos.

## Apoyo del sector privado

Por su parte, el departamento de Turismo del Ayuntamiento de Sitges está trabajando ya para recuperar el mercado turístico una vez finalice la crisis de la Covid-19. Ante las circunstancias actuales, la localidad barcelonesa ha replanteado su plan de acciones previsto y se han empezado a tomar medidas para orientar la promoción del destino, tanto desde un punto de vista genérico como específico de programas, entre los cuales está el Sitges Convention Bureau.

Son solo algunos ejemplos del papel fundamental que juega el Turismo de Reuniones e Incentivos para los destinos españoles, que, además, se están apoyando en las empresas del Sector de sus respectivas ciudades para la elaboración de estos planes específicos de promoción.



Málaga es una de las ciudades que sitúa al Sector MICE en el centro de sus planes de recuperación.

# La industria ferial pierde más de 81.500 millones de euros en todo el mundo a causa del coronavirus

Los negocios no generados por los eventos cancelados o pospuestos sumarían más de 134.000 millones de euros

La propagación del coronavirus por todo el mundo está dejando importantes pérdidas en todos los sectores, uno de ellos la industria ferial. La UFI, The Global Association of the

Exhibition Industry, que sigue monitorizando la situación en el Sector, ha cifrado en 134.000 millones de euros los negocios no producidos por las cancelaciones y aplazamientos de even-

tos hasta el final del segundo trimestre del año en todo el mundo. Por lo que respecta solo a la industria ferial, el impacto es de 81.600 millones de euros en el mismo periodo.

"En este momento, los mercados de los que dependen los sectores para la comercialización están cerrados en todo el mundo. Esto no tiene precedentes. Las cancelaciones masivas de eventos relacionadas con el Covid-19 también han llegado ahora a Norteamérica y Sudamérica, lo que significa que toda la industria global ferial y de eventos se está deteniendo", ha firmado el director general y CEO de UFI, Kai Hattendorf.

UFI ha detallado el impacto económico del coronavirus en la industria ferial de todo el mundo, que alcanzará los 81.600 millones de euros por los eventos que iban a celebrarse hasta el final del segundo trimestre del año y que han sido cancelados o pospuestos. Desglosado por regiones, el impacto es de 21.800 millones de euros y 378.000 empleos en Asia-Pacífico, 28.800 millones de euros y 257.000 empleos en Europa, y 29.200 millones de euros y 320.000 empleos en Norteamérica.

## Impacto en las empresas

UFI ha destacado el peligro de este parón ferial para las microempresas y pymes, que suponen la columna vertebral de la industria ferial y que la falta de negocio las pone en riesgo inmediato de quiebra. Desde la



El sector ferial está teniendo importantes pérdidas económicas por la cancelación de encuentros en todo el mundo.

entidad han afirmado que están trabajando con muchas asociaciones nacionales para lograr que los distintos gobiernos nacionales y regionales ayuden económicamente a estas empresas. "Hacemos una llamada a todos los gobiernos para asegurar el futuro de nuestro Sector a través de pro-

gramas inminentes de subsidios y créditos. Sus inversiones ahora darán un excelente resultado. Construiremos y operaremos los mercados y centros de reuniones para todos los sectores e industrias para reunirnos y hacer negocios después de la pandemia: nuestra industria proporciona la

más rápida de todas las vías para cualquier recuperación económica", ha asegurado Hattendorf.

Por otro lado, UFI ha resaltado el papel que están ejerciendo muchos recintos feriales en todo el mundo, poniéndose a disposición de las autoridades. "Muchos de nuestros miembros están apoyando

la respuesta de emergencia a la crisis en sus respectivas ciudades, construyendo refugios temporales e instalando camas en casos en que los hospitales locales no pueden hacer frente a la demanda. Siempre es alentador ver cómo nuestra industria se une en tiempos difíciles", ha manifestado el CEO de UFI.



# El 'business travel' se recuperará tras la pandemia del coronavirus como lo ha hecho con otras crisis

El sector de viajes de negocios ha vivido diferentes situaciones de crisis y siempre ha vuelto y lo ha hecho con más fuerza

El *business travel* es uno de los sectores más perjudicados por el Covid-19, pero se recuperará totalmente una vez superada la pandemia. Así lo asegura el

CEO de BizAway, Luca Carlucci, señalando que su empresa "está haciendo frente a esta situación inesperada de crisis e incertidumbre de manera optimis-

ta", y augura una "recuperación total cuando pase la epidemia, como ha venido sucediendo a lo largo de los años con las diversas crisis globales sufridas".

BizAway recuerda que la humanidad también ha vivido otras alertas sanitarias, como las producidas por los virus SARS, MERS, la gripe aviar, la gripe porcina o el Zika, y atentados terroristas y crisis financieras que han afectado a la economía mundial, en general, y a los viajes de negocios, en particular. "De todas estas crisis, el sector de viajes de negocios no solo ha sabido recuperarse, sino que ha resurgido siempre al alza y ha mantenido a lo largo de los años una tendencia positiva, a pesar de los grandes desafíos", comenta Carlucci.

Desde 1998, la curva del Sector siempre ha ido en aumento, incrementando el número de viajes de negocios año tras año a pesar de convivir con epidemias, atentados o crisis que han ido afectando a las compañías de forma global. "Mientras en 1998 los viajes de negocios no



alcanzaban los 600 millones de viajes, en 2017 ya se doblaban, superando los 1.200 millones, y la estimación es que en 2024 se alcancen los 1.540 millones y en 2029, 1.819", afirma Carlucci. "Desde BizAway, consideramos que toda crisis es una oportunidad y estamos convencidos que los viajes corporativos seguirán

siendo un pilar fundamental de las empresas en pocos meses", añade.

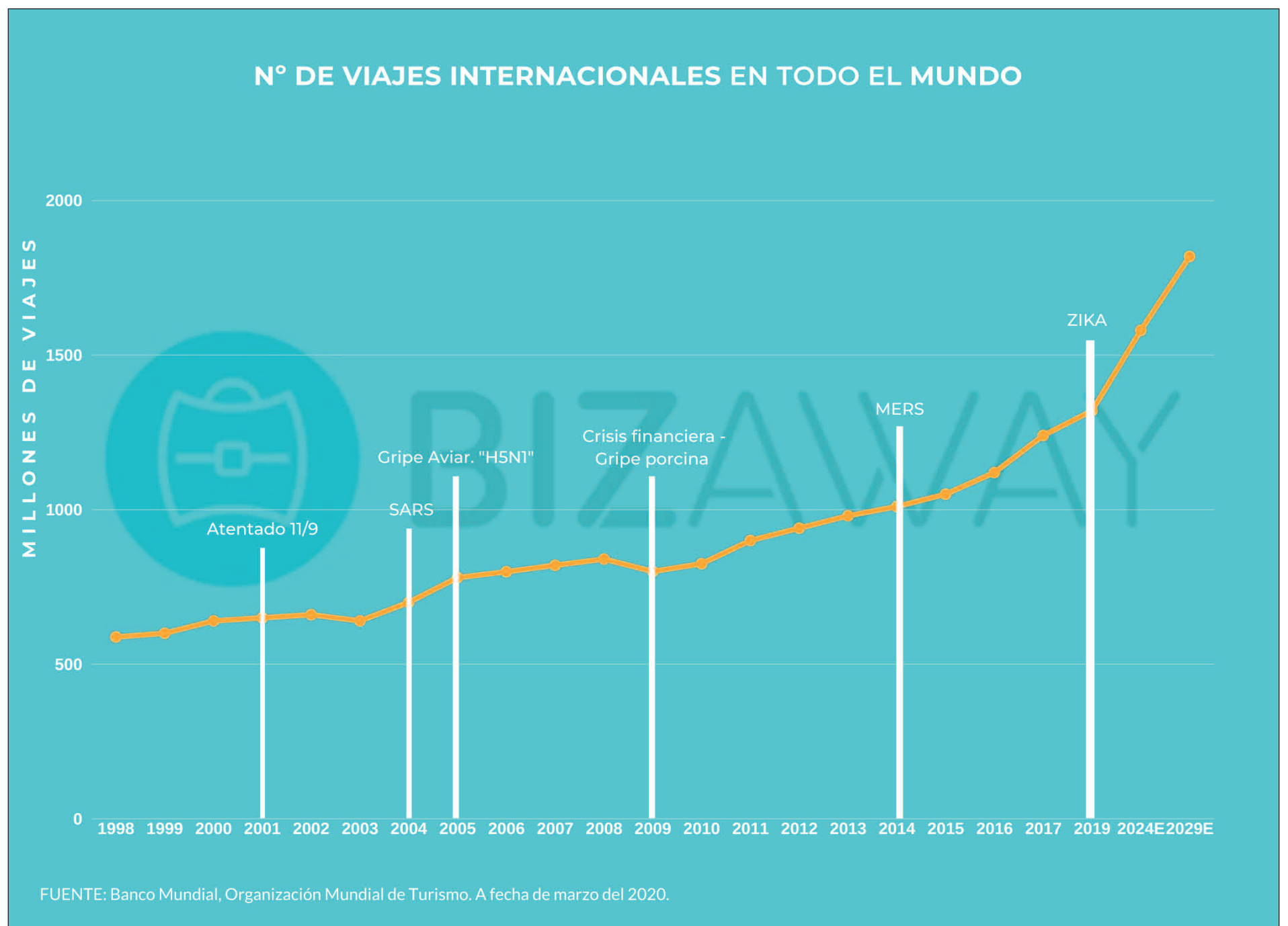
### Medidas para esta crisis

El CEO de BizAway comenta algunas medidas a tomar durante estas semanas: "el sentido común nos indica que, durante las próximas semanas, y hasta que la epidemia remita, es recomendable

limitar los viajes de negocios atendiendo siempre las indicaciones de las autoridades sanitarias". Así, para amortiguar el impacto que el brote del coronavirus pueda tener para las empresas, recomienda, "por un lado, la flexibilización de las políticas comerciales de las compañías; es decir, las facilidades que ofrezcan los proveedores

para favorecer cambios y devoluciones, primando la seguridad del usuario. Y, por otro lado, dado que la evolución de los acontecimientos es muy cambiante, y por tanto incierta, desde BizAway garantizamos la gestión de la crisis desde nuestro servicio de atención al cliente, ofreciendo tranquilidad a los clientes".

Por último, más allá de los viajes corporativos, Carlucci anima a fomentar el teletrabajo y las reuniones por videoconferencia con el fin de conseguir evitar, entre todos, la propagación del virus. "Sin duda, se trata de una situación excepcional y llena de incertidumbre. Tenemos por delante un reto global pero también individual; todos debemos contribuir, en la medida de lo posible, a contener esta crisis sanitaria con el fin de volver lo antes posible a la normalidad", concluye el responsable de BizAway.



La evolución de los viajes desde 1998 ha sido positiva, superando todos los acontecimientos que ha vivido el mundo, como atentados terroristas o crisis sanitarias.

## Bilbao Exhibition Centre ya es miembro de EMECA

EMECA (European Major Exhibition Centres Association) ha aceptado al Bilbao Exhibition Centre (BEC) como uno de sus miembros. El ingreso del BEC a esta red supone para el recinto un paso más en su incorporación a las instituciones y organismos de ámbito mundial para conocer de primera mano la evolución y las estrategias del Sector.

## Los coches de taxi y VTC llevarán un solo pasajero

Una orden aprobada por el Ministerio de Transportes especifica que los vehículos del sector del taxi y los de alquiler con conductor (VTC), los que dan servicio a plataformas como Uber y Cabify, sólo podrán transportar un único pasajero durante el estado de alarma, salvo causas justificadas o en los casos en los que se acompañe a menores o mayores.

## El Kursaal se ilumina de color azul cada noche

El Kursaal de San Sebastián se ilumina de color azul cada noche en apoyo y reconocimiento a la labor del personal sanitario y a todo el personal, en los diversos ámbitos, que trabajan contra el coronavirus y atienden a personas afectadas. De este modo, el palacio de congresos guipuzcoano quiere mostrar su reconocimiento y agradecimiento a estos profesionales.

## Cabify es un nuevo socio colaborador de AEGVE

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) acaba de incorporar como nuevo socio colaborador a Cabify, la compañía de movilidad corporativa que pone en contacto a empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. Fundada en 2011, en Madrid, opera en más de 80 ciudades de todo el mundo.

## MPI Iberian Chapter entrega sus premios en un acto 'online'

El Capítulo Ibérico de MPI ha organizado una gala *online* en la que celebró la segunda edición de los MPI Iberian Awards, que reconocen a los profesionales más destacados del Sector. El acto fue seguido por unos 200 socios, amigos y simpatizantes de MPI.

Durante la gala, presentada por Oscar García y Teresa Broccoli, de MPI, la presidenta del Capítulo, Alessia Comis, destacó que "nuestro cometido como profesionales de los eventos es seguir conectando a las personas y dibujar alternativas para focalizar nuestra energía, la de nuestros compañeros y de toda la sociedad, en tejer juntos un escenario futuro para el sector de los eventos que seguro llegará, y será más color de rosa que el presente".

En la categoría de MICE Leader (profesional que ha destacado por sus iniciativas, creatividad, liderazgo y aportaciones al sector de eventos y reuniones), el ganador fue Eric Mottard, CEO de Eventoplus; en Young Event Professional (profesional de la industria MICE, con 35 años o menos a la fecha de la presentación de la candidatura, que haya realizado un recorrido en la industria destacable o que haya tenido un impacto dentro del sector), el ganador fue Raúl de Gregorio, co-fundador de Conventia; en

Social Responsibility Champion (persona que ha promovido la mejor iniciativa social en el mundo de los eventos y reuniones, o cuya trayectoria demuestre su apuesta personal y profesional por la RSC), el ganador fue Jorge Treceño, Congress Manager Legacy del Madrid Convention Bureau; en MPI Ambassador (premio a un socio actual de MPI por su destacada actividad relacionada con la asociación, su presencia y relevancia en redes sociales, número de captación de socios o asistencia a sesiones formativas, entre otros), el ganador fue Carlos Sabaté, CEO de Liberty Spain; en Event Industry Start Up Founder (premio a la persona que haya fundado la mejor empresa de la industria MICE, o una *startup* prometedora de revolucionar el mercado aportando valor añadido al cliente final, durante los últimos 36 meses), el ganador fue Victor Terricabras, de Top VR; y en Shattering the Glass Ceiling (premio al directivo o directiva que haya diseñado o esté llevando a cabo una iniciativa de cooperación femenina destinada a romper el techo de cristal, promover la conciliación, proporcionar iguales oportunidades al talento femenino en el ámbito de la alta dirección, entre otros), la ganadora fue, Isabel Rodríguez, CEO de Meridiana.

## SAP Concur refuerza su oferta de servicios en España

SAP Concur, la compañía de gestión de viajes corporativos y gastos basada en la nube, ha anunciado un acuerdo con Renfe por el que la compañía ferroviaria integrará su oferta de plazas, tarifas e itinerarios en la plataforma, y por otro lado, ha hecho pública su alianza con Viajes el Corte Inglés, mediante la cual la agencia líder de *business travel* en España ofrecerá la solución de SAP Concur a todos sus clientes corporativos.

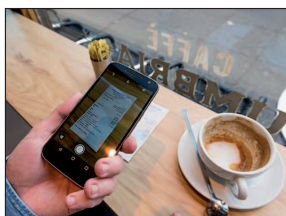
El acuerdo suscrito por SAP Concur y Renfe posibilita que los viajeros de negocios puedan comprar billetes de la compañía ferroviaria de acuerdo con la política de viajes de sus empresas y tener acceso a las tarifas negociadas. Disponer de la oferta de Renfe en SAP Concur permitirá a las empresas gestionar sus viajes corporativos en tren de manera más eficiente, integrada con sus procedimientos administrativos y contables y, sobre todo, en consonancia con la

política de viajes definida por la propia empresa.

Respecto a la alianza con Viajes El Corte Inglés, la agencia presta servicio a una cartera de más de 16.000 clientes corporativos que representan una cuota de mercado del 25% en España. Además, el 54% de las empresas que conforman el Ibex 35 confían sus viajes corporativos a la agencia líder

en *business travel*. El acuerdo firmado por Viajes El Corte Inglés y SAP Concur supone una apuesta por que las empresas tengan a su alcance la

tecnología más innovadora que permite integrar todo el proceso *end to end* de la gestión de viajes y gastos en las organizaciones. Carlos Fernández Conde, CIO de Viajes El Corte Inglés, ha señalado que "este acuerdo supone un paso más en la fuerte apuesta de la compañía por la innovación y por ofrecer a nuestros clientes una gestión de política de viajes más eficaz".



## Guadalajara tendrá un centro de congresos 'universitario'

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha anunciado la construcción de un centro de congresos en Guadalajara, que estará incluido en el nuevo campus de la Universidad de Alcalá en la capital alcarreña. Estas instalaciones congresuales serán sostenibles tanto en términos económicos como energéticos, según el presidente castellanomanchego.

García-Page ha hecho este anuncio tras la reunión que ha mantenido en la facultad de Educación de la capital alcarreña con el rector de la Universidad de Alcalá, José Vicente Saz, y el alcalde de la ciudad, Alberto Rojo, para conocer los tiempos de los trabajos de ampliación y mejora del campus alcalaíno en Guadalajara.

Actualmente, "Guadalajara no tiene un palacio de congresos —aunque tiene otros

espacios—", ha señalado el presidente de Castilla-La Mancha, pero "va a ser una realidad". "No se me ocurre una mejor idea que, en vez de plantear un palacio de congresos aparte, esté incorporado a la actividad científica, profesional, académica y de intercambio de opciones que representa la universidad", ha afirmado García-Page.

El jefe del Ejecutivo regional se ha mostrado convencido de que el de Guadalajara será uno de los mejores campus universitarios del país, al tiempo que ha agradecido al rector, y a todo el equipo de la universidad, la "buena coordinación" que hay con el Consistorio capitalino y con el Ejecutivo regional. Del mismo modo, ha valorado la categoría de esta institución académica que se ha puesto de manifiesto en el alto grado de implicación de la misma en los trabajos del futuro campus.



El Palacio de Congresos de Castilla y León.

## El mantenimiento y limpieza del Palacio de Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca ha sacado a licitación pública y por bloques el servicio de mantenimiento integral y limpieza del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León por un total de 753.993,69 euros, IVA incluido. El contrato tendrá una duración de un año, con posibilidad de prórroga anual por un máximo de dos años más. Las empresas interesadas podrán

optar a uno de los dos bloques o a los dos, y tienen como plazo máximo para presentar sus ofertas hasta el 9 de abril de 2020.

El primero de los bloques, el del mantenimiento integral, incluye la reparación y el mantenimiento de las instalaciones, y tiene un precio de 506.463,99 euros; mientras que el segundo, el de limpieza, tiene un coste de 247.529,7 euros.

## Expensya pone su foco en los viajes profesionales

Expensya, desarrollador de *software* para la automatización de informes de gastos, después de analizar las oportunidades comerciales en los territorios donde desarrollar su actividad, ha decidido reforzar su estructura interna con la contratación de nuevos recursos para apoyar su estrategia de competir, sobre todo, en el sector de viajes profesionales.

De este modo, la compañía ha ampliado sus equipos de ventas y de directores de proyectos, todos ellos con amplia experiencia en el área de viajes y gastos. Los nuevos colaboradores tendrán como objetivo reforzar la actividad comercial de Expensya, que sin duda conforma la oportunidad de la compañía de buscar nuevos motores de crecimiento y lograr su visión internacional.

El CEO de Expensya, Karim Jouini, ha afirmado que "nos complace reforzar nuestros equipos, no sólo internacionalmente, si no también en el mercado español. Esto demuestra la madurez de nuestra solución en este nicho estratégico y nos permitirá atraer a más usuarios nuevos, sobre todo después de haber sido capaces de identificar las necesidades de este mercado y adaptar nuestra solución en consecuencia".

## El Mallorca Convention Bureau celebra su 40 aniversario

El Mallorca Convention Bureau ha celebrado su 40 aniversario con un acto celebrado en el hotel Castillo Son Vida donde se entregaron reconocimientos al fundador de la asociación, Tomeu Bosch, así como a tres presidentes históricos: Pedro Iriando, Marco Paredes y Martín Adrover. También un emotivo homenaje a título póstumo para Juan M. Caldentey, que falleció el año pasado y que también ocupó la presidencia del Convention Bureau.

Numerosos directivos y profesionales del Sector asistieron al evento, entre ellos, el director general de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), Manuel Porras. Durante el acto también se entregaron otros galardones para los socios más veteranos (Hotel Palace Bonanza Playa & Spa y Hotel Castillo Son Vida).

# CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
<b>Mayo 2020</b>					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso Internacional sobre enseñanza del Español y del Chino lengua extranj.	Parainfo Universitario	Zaragoza	4-6/V	----	----
SIOP EUROPE Annual Meeting	Palacio de Congresos	Valencia	4-8/V	1.200	----
VI Congreso Internacional EDO	EAPC	Barcelona	6-8/V	----	----
XLII Congreso de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica	Palacio de Congresos	Zaragoza	6-8/V	----	----
48 Congreso Nacional de Dermatología y Venerología	Palacio Euskalduna	Bilbao	6-9/V	----	----
42 Annual International Congress EHS 2020	Palacio de Congresos	Barcelona	6-9/V	1.000	91 383 60 00
XXXIII Congreso de la Sociedad Catalana de Cirugía Ortopédica y Traumatología	Palacio de Congresos	Gerona	7-8/V	----	----
ENOFORUM 2020	Palacio de Congresos	Zaragoza	7-8/V	----	----
XXIV Reunión Anual de la Societat Catalana Neurologia	World Trade Center	Barcelona	7-8/V	----	----
IV Congreso de la Sociedad Enfermería Catalana	Palacio de Congresos	Gerona	7-8/V	----	----
XLII Reunión de la Sociedad Española de Neumología Pediátrica	Hipotels Sherry Park	Cádiz	7-9/V	----	----
XXIII Congreso de Física Estadística FisEs'20	Universidad de Zaragoza	Zaragoza	7-9/V	----	----
XIV Jornadas de Neumología de Ibiza	Hotel Torre del Mar	Ibiza	7-9/V	----	----
Congreso de Ciberseguridad de Zaragoza CONPilar2020	Centro Arte Etiopia	Zaragoza	7-9/V	----	----
VI Congreso Bienal de la SET 2020	Fycma	Málaga	8-10/V	----	----
Jornadas Nacionales de Dirección Artística de Payasos de Hospital	Hospital Donostia	San Sebastián	8-10/V	----	----
XI Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Torácica	Bizkaia Aretoa	Bilbao	13-15/V	----	----
Congreso Nacional SEAUS	Colegio de Médicos	Pamplona	14-15/V	200	----
27 Simposio Internacional de Controversias en Psiquiatría	Auditorio Axa	Barcelona	14-16/V	----	----
XLIV Congreso SEICAP	Palacio de Exposiciones	Oviedo	14-16/V	----	----
Congreso Nacional de la Sociedad Española del Dolor (SED)	Palacio Euskalduna	Bilbao	14-16/V	----	----
Congreso Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria	Palacio de Congresos	Valencia	14-16/V	2.500	----
Jornadas de Psicoterapia Relacional 2020	Casa Convalecencia	Barcelona	15-16/V	180	----
ARATUR 2020	Palacio de Congresos	Zaragoza	15-17/V	----	----
8 eCONGRESS Málaga	FYCMA	Málaga	16/V	----	----
Congreso BCAM	Bizkaia Aretoa	Bilbao	18-22/V	----	----
XXXI Jornadas Técnicas de RedIRIS y Grupos de Trabajo	Parainfo Universitario	Zaragoza	19-21/V	----	----
Congreso Sociedad Navarra de Geriátrica	Universidad Publica de Navarra	Pamplona	20/V	230	----
Congreso Nacional de Coloproctología	Baluarte	Pamplona	20-22/V	800	----
Congreso de la Sociedad Española de Cirugía de la Obesidad Mórbida	Kursaal	San Sebastián	20-22/V	----	----
XXXI Congreso Nacional de Técnicos en Cuidados de Enfermería	Palacio de Congresos	Sevilla	20-22/V	----	----
XII Biennial Conference	World Trade Center	Barcelona	20-22/V	300	----
35 Congreso SERAM	Palacio de Congresos	Zaragoza	20-23/V	----	----
30th EASDEC Annual Meeting	Hotel Alimara	Barcelona	21-23/V	----	----
XXI Congreso Nacional SEOC	Palacio de Congresos	Valencia	21-23/V	500	----
XXXVI Reunión Cercle d'Economia	Cercle d'Economia	Barcelona	21-23/V	----	----
IX Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios	Palacio Euskalduna	Bilbao	21-23/V	----	----
XXVII Congreso de la Sociedad Española SEGHP	Palacio de Congresos	Palma de Mallorca	21-23/V	----	----
X Congreso Internacional SEOC	Palacio de Congresos	Valencia	21-23/V	500	----
IV Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar	World Trade Center	Zaragoza	21-24/V	----	----
Heart Failure Congress 2020	CCIB	Barcelona	23-26/V	6.000	----
Congreso Catalán de la Asociación Catalana de Diabetes ACD	Palacio de Congresos	Gerona	24-25/V	200	----
III Congreso Mundial de Toxicología Ambiental y Seguridad Sanitaria	Barcelona	Barcelona	25-26/V	----	----
12th International Conference on Qualitative and Quantitative Methods on Libraries	Casa Convalecencia	Barcelona	26/V	120	----
Industrial Maintenance Innovation Conference 2020	BEC	Bilbao	26-27/V	----	----
40º Conferencia Internacional de la Asociación de Impacto Ambiental (IAIA 2020)	Palacio de Congresos	Sevilla	26-29/V	----	----
Jornada de la Red Española del Estudio del Desarrollo (REEDES)	Bizkaia Aretoa	Bilbao	27/V	----	----
European LPG Congress	Fira Barcelona	Barcelona	27-28/V	1000	+33(0)153 85 82 74
XXXVIII Congreso de la Asociación Española de Artroscopia	Murcia	Murcia	27-29/V	----	----
XXXIX Congreso de la Sociedad Española de Rodilla	Murcia	Murcia	27-29/V	----	----
XXXIII Congreso Nacional Sociedad Española de Fertilidad	Palacio Euskalduna	Bilbao	27-29/V	----	----
Seminario de Turismo de Reuniones y Asamblea Anual Spain Convention Bureau	San Sebastián	San Sebastián	27-29/V	----	----
III Congreso Nacional de la Sociedad Española de la Fertilidad	Palacio Euskalduna	Bilbao	27-29/V	----	----
Congreso Epidemiología GRELL	Baluarte	Pamplona	27-29/V	400	----
Atlas Business Tourism Special Interest Group Conference	Universidad de Deusto	Bilbao	27-30/V	----	----
XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española Periodística SEP	Parainfo Universitario	Zaragoza	28-29/V	----	----
5ª Reunión de Técnicos de Difracción	Bizkaia Aretoa	Bilbao	28-29/V	----	----
III Congreso Nacional de Enfermería y Vacunas	Centro Carlos Santamaría	San Sebastián	28-29/V	----	----
XLIII Reunión anual de la Sociedad Española de Neurología Pediátrica	Palacio de Congresos	Santiago de C.	28-30/V	----	----
II Congreso de Arqueología Nacional	CaixaForum	Zaragoza	29-31/V	----	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Euroanaesthesia 2020	Fira	Barcelona	30/V-1/V	----	----
<b>Junio 2020</b>					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XXIV Congreso CIDEUCU Zaragoza	Caja Rural	Zaragoza	1-4/VI	----	----
Eurobrake 2020	CCIB	Barcelona	2-4/VI	1100	----
31 Jornadas Nacionales de Enfermeras Gestoras	Palacio de Congresos	Zaragoza	2-5/VI	----	----
XV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Contracepción	-----	Burgos	3-5/VI	----	----
Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía de Obesidad Mórbida	Kursaal	San Sebastián	3-5/VI	----	----
Conferencia Española de Fotónica CEN2020	Afundación	Vigo	3-5/VI	----	----
I Congreso de Antropología Feminista	Facultad de Filosofía	San Sebastián	3-5/VI	----	----
XV Congreso de la Sociedad Española de la Contracepción	Palacio Congresos Fórum	Burgos	3-5/VI	----	----
5th CIRP Conference on Surface Integrity	Palacio Congresos Europa	Vitoria	3-5/VI	----	----
XVIII Congreso SEIMC	Palacio de Congresos	Zaragoza	4-6/VI	----	----
XVIII Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica	EINA	Zaragoza	4-6/VI	----	----
7º Congreso Internacional de Mindfulness	Patio de la Infanta	Zaragoza	4-6/VI	----	----
53 Congreso SEPAR	Hotel Barceló Renacimiento	Sevilla	4-7/VI	----	91 330 07 25
72 Congreso de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias	-----	Zaragoza	5-7/VI	----	----
Congreso WEB 2020	-----	Zaragoza	6-7/VI	----	----
ISBT Congress	-----	Barcelona	6-10/VI	----	----
V Congreso Internacional de Barroco Iberoamericano	Edificio V Centenario	Granada	7-11/VI	----	----
21 Congreso Internacional ESTIV 2020	Sitges	Sitges	8-11/VI	500	----
ECAI 2020	Auditorio de Galicia	Santiago de C.	8-12/VI	----	----
Conferencia LUBMAT	Palacio Euskalduna	Bilbao	9-10/VI	----	----
European Light Rail Congress	Centro Congresos Ibercaja	Zaragoza	9-11/VI	----	----
3er International Symposium on Lipid Oxidation	Vigo	Vigo	10-12/VI	----	----
III Congreso Europeo sobre el Síndrome de Post Polio	Palacio Congresos Europa	Vitoria	10-12/VI	----	----
Congreso Nacional de Médicos de Urgencias y Emergencias	Palacio de Congresos	Vigo	10-12/VI	----	----
11 International Conference on the Dialogical Self	Univ. Ramón Llull	Barcelona	10-13/VI	300	----
XLII Congreso SEMCPT	Auditorio de la Diputación	Alicante	11-13/VI	----	----
XIII Congreso Nacional de Transtornos de la Personalidad	Vigo	Vigo	11-13/VI	----	----
VIII Simposio Internacional Avances en Cáncer Oral	Bizkaia Aretoa	Bilbao	11-13/VI	----	----
XIII Congreso de la Sociedad Española de Cardiología Pediátrica	Palacio de Congresos	Zaragoza	11-13/VI	----	----
XIII Congreso Int. de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos	-----	Palma	11-13/VI	----	----
Jornada CREATECH Medical	Kursaal	San Sebastián	12/VI	----	----
LV Congreso de la SEMICYUC	FYCOMA	Málaga	14-17/VI	----	----
VI Seminario Internacional Grupo Investigación Experiencia Moderna	Bizkaia Aretoa	Bilbao	15-16/VI	----	----
International Conference on Reduced Density Matrix RDM	Palacio Miramar	San Sebastián	15-18/VI	----	----
XXVI Congreso de Ecuaciones Diferenciales y Aplicaciones	EPI	Gijón	15-19/VI	----	----
XVI Congreso de Matemática Aplicada	EPI	Gijón	15-19/VI	----	----
XXXIX Simposio Grupo Especializado de Cristalografía y Crecimiento Cristalino	MARCO	Vigo	16-19/VI	----	----
XIII Congreso Nacional y XI Iberico de Maduración y Postcosecha	Caixa Forum	Zaragoza	16-19/VI	----	----
72th WNMC 2020	Zaragoza	Zaragoza	17-19/VI	----	----
18º Conferencia Internacional en Experiencias Interactivas para TV y Video Online	Citilab	Cornellá	17-20/VI	150	----
XII Congreso Nacional de Agentes y Corredores de Seguros	Palacio de Congresos	Valencia	18-19/VI	1000	----
11th International Conference on Sport & Society	Universidad de Granada	Granada	18-19/VI	----	----
Reunión Anual de la Sección de Insuficiencia Cardíaca de la SEC	Baluarte	Pamplona	18-20/VI	700	----
Congreso Internacional sobre Autismo	IFEJA	Jaén	18-20/VI	----	----
XXXVIII Jornadas de la Sociedad Gallega de Rehabilitación y Medicina Física	Hosp. Álvaro Cunqueiro	Vigo	19-20/VI	----	----
SED 2020	Facultad de Letras UAB	Barcelona	21-23/VI	700	----
Congreso Internacional de Producción Audiovisual Europa-Latinoamérica	Baluarte	Pamplona	22/VI	1000	----
IV Encuentro de Jóvenes Investigadores de la SECAT	Bizkaia Aretoa	Bilbao	22-24/VI	----	----
XIX International Symposium on Luminescence Spectrometry	Palacio de Congresos	Gijón	22-25/VI	----	----
21st International Symposium on Bioluminescence and Chemiluminescence	Palacio de Congresos	Gijón	22-25/VI	----	----
International Conference on Magnetism and Spintronics (SOL-SKYMAG)	Centro Santa María	San Sebastián	22-26/VI	130	----
Congreso de Químicos Computacionales	Vigo	Vigo	23/VI	----	----
9th International Symposium on Carbon for Catalysis CarboCat-IX	Paraninfo	Zaragoza	23-25/VI	----	----
XII Congreso de Estructura Electrónica y sus principales aplicaciones ESPA 2020	Afundación	Vigo	23-26/VI	----	----
XI Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria CIDU 2020	Universidad La Laguna	Tenerife	24-26/VI	----	----
XL Jornadas de Economía y Salud	Facultad de Educación	Zaragoza	24-26/VI	----	----
I Encuentro entre Asociación de Jueces y Juezas para la Democracia	Facultad de Derecho	Girona	25-26/VI	----	----
Congreso Mundial MASCC/ISOO	Palacio de Congresos	Sevilla	25-27/VI	----	----
XX Congreso Internacional Biannual IIFET	Palacio de Congresos	Vigo	29/VI-3/VII	----	----
<b>Julio 2020</b>					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XVII Congreso Nacional de Pedagogía	Facultad de Educación	Sant. de Compostela	1-3/VII	----	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso de la RESP	Bizkaia Aretoa	Bilbao	1-3/VII	----	----
XXV Congreso Anual ECSS	Palacio de Congresos	Sevilla	1-3/VII	----	----
IX Congreso Iberoamericano de Pedagogía	Facultad de Educación	Sant. de Compostela	1-3/VII	----	----
IDP Conference Cybercrime	Cosmoaia	Barcelona	2/VII	----	----
ECVS European Colleague of Veterinary Surgeons 2020 Congress	Palacio de Congresos	Valencia	2-4/VII	1.000	----
Congreso Internacional de Ciencia y Literatura	Palacio de Congresos	Gerona	2-4/VII	350	----
IX Congreso Nacional SETOC	Barcelona	Barcelona	2-4/VII	----	----
XX Jornadas de Revisión del Congreso Americano de Oncología	La Pedrera	Barcelona	3/VII	----	----
Food Oral Processing 2020 FOP 2020	Palacio de Congresos	Valencia	5-8/VII	400	----
III Seminario de Investigación en Educación Musical	Bizkaia Aretoa	Bilbao	6-8/VII	----	----
International Congress on Neuromuscular Diseases (ICNMD)	Palacio de Congresos	Valencia	6-10/VII	1.500	----
SIG14 Conference	Casa Convalescència	Barcelona	7-10/VII	150	----
Congreso Anual de Biotecnología BAC 2020	Facultad de Ciencias	Zaragoza	8-10/VII	----	----
International Conference on Conversational Users Interfaces	Bizkaia Aretoa	Bilbao	9-10/VII	----	----
XVI Congreso LED	CENIEH	Burgos	12-17/VII	----	----
XXVII Congreso Internacional sobre Aprendizaje	Universidad de Valencia	Valencia	13-15/VII	----	----
VII ISBEE Congress International Society of Business, Economics and Ethics	Bizkaia Aretoa	Bilbao	15-18/VII	----	----
11th Conference on Broadband Dielectric Spectroscopy and ITS Applications	Camara de Comercio	San Sebastián	23-28/VIII	----	----
<b>Agosto-Septiembre 2020</b>					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
36th European and 12th International Peptide Symposium	Hotel Meliá	Sitges	30/VIII-4/IX	----	----
XIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica	Bizkaia Aretoa	Bilbao	1-4/IX	----	----
XXX European College Veterinary Internal Medicine Congress (ECVIM 2020)	Centro de Convenciones	Barcelona	2-4/IX	400	----
26th International SERCIA Conference	Centro Joaquín Roncal	Zaragoza	2-4/IX	----	----
Congreso Internacional Asociación Española Estudios Literarios Hispanoameri.	Bizkaia Aretoa	Bilbao	3-8/IX	----	----
XVI Reunión Nacional de la Sociedad Española de Geomorfología	CaixaForum	Zaragoza	8-11/IX	----	----
I Congreso Internacional y IV de las Américas sobre Factores Psicosociales	Facultad de Medicina	Zaragoza	8-11/IX	----	----
IV Congreso Internacional sobre Libro Medieval y Moderno		Zaragoza	9-11/IX	----	----
Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas	Palacio de Congresos	Sevilla	13-17/IX	----	----
XIX Congreso de Tecnologías de la Información Geográfica		Zaragoza	14-16/IX	----	----
Congreso LEQUIA EU-ISMET	Palacio de Congresos	Gerona	14-16/IX	350	----
VI Congreso Ciudades Inteligentes	Nave Ayto. Madrid	Madrid	15/IX	----	----
Congreso ESMO	Madrid	Madrid	18-22/IX	----	----
25 Congreso de la Sociedad Europea del Sueño	Palacio de Congresos	Sevilla	22-25/IX	----	----
VI Congreso Español de Informática	E.T.S.I. Informática	Málaga	23-25/IX	----	----
96 Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología	Palacio de Congresos	Santiago de C.	23-26/IX	----	----
Congreso BIOSpain	Baluarte	Pamplona	29/IX-01/X	1800	----
Reunión Anual de la Sociedad Española y Portuguesa de Epidemiología	Bizkaia Aretoa	Bilbao	29/IX-02/X	----	----
XIV International Ontology Congress	Espacio Chillida-Leku	San Sebastián	29/IX-03/X	----	----
26ª Reunión Anual ESRA	Hotel Hiberus	Zaragoza	30/IX-02/X	----	----
57 Congreso SECOT	Palacio de Congresos	Sevilla	30/IX-02/X	----	----
BIRTH 2020	Palacio de Congresos	Valencia	30/IX-03/X	700	----
<b>Octubre 2020</b>					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Jornadas Nacionales Preventivas para Higienistas Bucales	Bizkaia Aretoa	Bilbao	2-3/X	----	----
CONXEMAR	Ifevi	Vigo	6-8/X	----	----
Congreso ESSD (International Society of Swallowing Disorders)	Palacio de Congresos	Gerona	7-10/X	600	----
Bilt Europe 2020	Palacio de Congresos	Valencia	8-10/X	800	----
International Symposium on Rice Functional Genomics 2020	Hotel Campus	Barcelona	12-14/X	400	----
Congreso de Robótica WeRob - ICNR	Vigo	Vigo	13-16/X	----	----
Jornadas de Ginecología	Palacio de Congresos	Gerona	14-15/X	700	----
World Congress of Colleges and Polytechnics	Kursaal	San Sebastián	14-16/X	----	----
XXIV Annual Meeting of the Eating Disorders Research Society	Hotel Sitges Terramar	Sitges	15-17/X	250	----
International Marxist Feminist Conference	Bizkaia Aretoa	Bilbao	15-17/X	----	----
Encuentro de Editores Mediterráneos y Traductores	Olarain	San Sebastián	15-17/X	200	----
VIII Congress of The European Academy of Paediatric Societies EAPS 2020	CCIB	Barcelona	16-20/X	----	----
FORCE 11 Conferencia Anual	Kursaal	San Sebastián	19-21/X	350	----
Jornadas sobre Tecnologías y Soluciones para la Automatización Indust. (JAI 2020)	Escola Inxeniería Ind.	Vigo	19-23/X	----	----
NANOGE Fall Meeting	World Trade Center	Barcelona	19-23/X	200	----
Congreso SEMERGEN	Palacio de Congresos	Zaragoza	19-23/X	----	----
4º Congreso de Servicios Sociales del Colegio de Pedagogos de Cataluña	Palacio de Congresos	Gerona	21-23/X	400	----
Congreso Nacional de Hematología	Baluarte	Pamplona	21-24/X	1000	----
Congreso de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria SEMERGEN	Palacio de Congresos	Zaragoza	21-24/X	----	----
51 Congreso Mundial de Salud Pulmonar	Palacio de Congresos	Sevilla	21-24/X	----	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso SEDIA	----	----	22-23/X	----	----
51 Congreso Nacional de Podología	Palacio de Congresos	Valencia	23-24/X	800	----
XXVI Congreso SEociedad Española de Epidemiología y Salud Pública Oral		Zaragoza	23-24/X	----	----
XXIII Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Baluarte	Pamplona	25-27/X	600	----
Simposio Latinoamericano de Polímeros (SLAP)	Kursaal	San Sebastián	25-29/X	400	----
Congreso Iberoamericano de Polímeros (CIP)	Kursaal	San Sebastián	25-29/X	400	----
32th Symposium on Molecular Targets and Cancer Therapeutics	Barcelona	Barcelona	28-30/X	1000	----
XXXVIII Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial	Palacio de Congresos	Zaragoza	28-30/X	----	----
Congreso AEROTRENDS 2020	Bizkaia Aretoa	Bilbao	29-30/X	----	----

## Noviembre 2020

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
World Hospital Congress	Palau de Congresos	Barcelona	3-5/XI	----	----
XXXII Congreso de la Soc. Española de Alergología e Inmunología Clínica	Palacio de Congresos	Zaragoza	4-7/XI	----	----
Jornadas de Imagen e Investigación (Jornadas Antoni Varés)	Palacio de Congresos	Gerona	5-6/XI	300	----
55 Congreso Nacional AVEPA	Barcelona	Barcelona	5-7/XI	----	----
50 Congreso de la Sociedad Española de Nefrología	Palacio de Congresos	Granada	7-9/XI	----	----
29 Congreso SAHTA	Hospital de Santiago	Jaén	7-11/XI	----	----
Encuentro Internacional de Investigación de Cuidados	Baluarte	Pamplona	10-13/XI	500	----
Congreso de la Sociedad Española de Biología y Desarrollo	Bizkaia Aretoa	Bilbao	16-20/XI	----	----
XVIII Congreso SECIB	Baluarte	Pamplona	17/XI	800	----
HR Congress	Palacio de Congresos	Valencia	17-18/XI	1200	----
Expo World Congress SMART CITY	Gran Vía	Barcelona	17-19/XI	----	----
147th Slot Conference IATA 2020	Barcelona	Barcelona	17-20/XI	----	----
7th International Symposium on Food Packaging	Barcelona	Barcelona	18-20/XI	300	----
Congreso Internacional Educación, Arte, Neurociencia e Innovación	Palacio Congresos Europa	Vitoria	20-21/XI	----	----
XVIII Reunión anual del GEMD Grupo Español de Motilidad digestiva	Caja Rural de Aragón	Zaragoza	20-21/XI	----	----
Jornadas de Divulgación Científica DDD	Centro Arte Etiopía	Zaragoza	21-22/XI	----	----
Congreso NEV	Afundación	Vigo	25-26/XI	----	----
XIV Congreso Nacional AMIFE	Barcelona	Barcelona	25-27/XI	----	----
41 Congreso Nacional de la Sociedad Española de la Medicina Interna	Palacio de Congresos	Santiago de C.	25-27/XI	----	----
Congreso Nacional de la Sociedad Española de Traumatología Laboral	Palacio de Congresos	Zaragoza	26-27/XI	----	----
XXXIII Reunión Grupo Español Dermato-Oncología y Cirugía de la AEDV	NH Collection	Sevilla	27-28/XI	----	----
XXXI CONGRESO AEPC	Palacio de Euskalduna	Bilbao	28-30-XI	----	96 072 82 12

## Diciembre 2020

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
IBTM World 2020	Fira Gran Vía	Barcelona	1-3/XII	15000	----
Encuentro anual de la Asociación Europea Cardiovascular EACVI 2020	Fira Gran Vía	Barcelona	9-12/XII	----	----

## Año 2021

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
18th Annual Conference for the Diagnosis and Treatment of Neuro. ENETS 2021	Barcelona	Barcelona	3-5/III	2000	----
ARSAD 2021	Universidad Autónoma	Barcelona	20-21/III	----	----
Simposio Internacional GEICAM	Kursaal	San Sebastián	21-23/IV	600	----
Congreso ESTRO	Madrid Convention Boreau	Madrid	7-11/V	----	96 072 82 12
18º Congreso Mundial de Cirugía Endoscópica	Barcelona	Barcelona	7-10/VII	----	----
XVIII Congreso de la Sociedad Española del Dolor (SED)	Palacio de Congresos	Valencia	10-12/VI	1000	----
Congreso Internacional Ciencias Sociales	----	San Sebastián	10-12/VII	----	----
30 Congreso Anual ECVIM	CCIB	Barcelona	3-5/IX	----	+31 (0)43 325 05 21
19 Conferencia Europea de Biología Computacional	Sitges	Barcelona	5-9/IX	----	93 882 38 78
Encuentro Anual de la Sociedad de Meteorología Europea	Barcelona	Barcelona	6-10/IX	----	----
Conference on Methods and Applications of Fluorescence	Palacio de Congresos	Valencia	10-13/IX	500	----
28 Conferencia Internacional de Computación Lingüística	Barcelona	Barcelona	13-18/IX	----	----
23 Simposio Europeo en Estructuras Cuantitativas EuroQsar	Barcelona	Barcelona	20-24/IX	----	----
47 Encuentro anual de la International Skeletal Society	Hotel Arts	Barcelona	7-9/X	----	----
Encuentro anual científico de la Sociedad Europea de Resonancia Magnética	Barcelona	Barcelona	7-9/X	----	----
Simposio espondiloartritis de la SER	Kursaal	San Sebastián	8-9/X	----	----
4th International Conference on Materials ICM 2020	Facultad de Biología	Barcelona	14-16/X	----	----
8th Congress of The European Academy of Paediatric Societies	Centro de Congresos	Barcelona	16-20/X	----	----
Nanogen Fall Meeting 2020	World Trade Center	Barcelona	19-23/X	----	----
43 Conferencia anual IATUR 2021	Barcelona	Barcelona	27-29/X	----	----
44 World Hospital Congress IHF Barcelona	Palacio de Congresos	Barcelona	3-5/XI	1200	----
IBTM World 2021	Barcelona	Barcelona	30/XI-2/XII	----	----

## Año 2022

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
VII Conferencia Internacional IATIS	Universidad Pompeu Fabra	Barcelona	29/VI-1/VII	----	----
International Zeolite Congress	Palacio de Congresos	Valencia	4-8/VII	1200	----

Calendario **CONEXO** Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a [redaccion@conexo.net](mailto:redaccion@conexo.net)

# DIRECTORIO

**CONEXO**  
PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

**INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL DIRECTORIO**  
Solicite condiciones en el Departamento de Suscripciones

91 369 41 00

## Organizadores Profesionales

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	91-5770708 Fax 91-5781803
ATLANTICO CONGRESOS Senra, 7-9 1ºE. SANTIAGO COMPOSTELA	981-572880 Fax 981-572867
CONGRESOS GESTAC C/ San Antón, 72 - 1º Dcha. GRANADA	958-132949 Fax 958-134480
CONGRESOS IBERIA Fontanella, 21-23, 4º 1º. BARCELONA	93-4955306 Fax 93-4051390
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MATEO: MATEO COMUNICACIÓN CASTILLA-LA MANCHA www.mateomateo.com	969-229115 Fax 969-24 09 42
NOVA DE CONGRESOS República de El Salvador, 34, 1º. Santiago Compost	981 574 348 Fax 981 561 199
SEATRA C/ del Arte, 21, 1º. MADRID	902-889737 - 91-535-9617 Ext.108 Fax 91-4560877
SEPROTEC CONGRESOS Glorieta Bilbao, 1. 2ª plta. MADRID	91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
VIAJES Y CONGRESOS Gran Vía, 71, 3º Izda. Ext.MADRID	91-547 37 47 Fax 91-559 58 81
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Agencias de Viajes Especializadas

AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A. Juan Ignacio Luca de Tena, 17. MADRID	91-7437666 Fax 91-4209436
CARIBE INTERNACIONAL TOURS C/ Cartagena, 241. BARCELONA	93-4359848 Fax 93-4350185
EUROPA TRAVEL S.A. c/ de la Paz, 35. VALENCIA	96-3529353 Fax 96-3940035
SIASA VIAJES Pº de la Habana. MADRID	91-4574891 Fax 91-4581088
VIAJES EL CORTE INGLÉS Alberto Bosch, 13. 28014 MADRID	91-2042600 Fax 91-5414640
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Empresas de Catering

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Convention Bureau

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MURCIA CONVENTION BUREAU Avda. 1º de Mayo, s/n. MURCIA	968-341818 Fax 968-250793
SERVICIO MPAL. DE CONGRESOS DE VITORIA Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	945-161279 Fax 945-228009
VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS Acera de Recoletos, s/n. VALLADOLID	983-219438 Fax 983-217860
ZARAGOZA CONVENTION BUREAU Pza. Eduardo Ibarra / esq. C/ Jerusalén ZARAGOZA	976-721333 Fax 976-721327
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Palacios y Centros de Congresos

ATT Del Agua, 2. GIJÓN	98-5343534 Fax 98-5344745
AUDITORIUM PALMA DE MALLORCA Paseo Marítimo, 18. PALMA DE MALLORCA	971-735328 Fax 971-289681
CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE Av. General Perón, 40. MADRID	91-5811627 Fax 91-5812597
OFICINA DE CONGRESOS DE OVIEDO Pza. de la Gesta. OVIEDO	985-246217 Fax 985-246216
PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA Av. Reina María Cristina, s/n. BARCELONA	93-2332000 Fax 93-2332386
PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS Playa de las Canteras, s/n. LAS PALMAS	928-491770 Fax 928-262696
PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA José Ortega y Gasset, 201. MÁLAGA	952-045500 Fax 952-045519
PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN Parque Isabel La Católica, s/n. GIJÓN	985-180105 Fax 985-337711
PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA Pº Violón, s/n. GRANADA	958-246700 Fax 958-246702
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
FRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	977-326363 Fax 977-316359
PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA' Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	945-161279 Fax 945-228009

PALACIO MUNICIPAL CONGRESOS MADRID Av. de la Capital de España Madrid, s/n. MADRID	91-7220554 Fax 91-7210607
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Cadenas Hoteleras

BEST WESTERN Reservas BEST WESTERN Oficinas Paseo de la Habana, 54-2º Dcha. MADRID	900-993900 91-5614622 91-5618625
PLAYA HOTELES Ed. Playa Hoteles. ROQUETAS DE MAR	950-627010 Fax 950-333151
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Hoteles ★★★★★

HOTELES TRYP MARE NOSTRUM RESORT Av. de las Américas, s/n. TENERIFE	902-11 92 92 922-757500 922-757510
MELIA DE MAR Pº Illetas, 7. CALVIA (MALLORCA)	971-402511 Fax 971-405852
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Hoteles ★★★★★

BEATRIZ, HOTEL Ctra. de Ávila, Km. 2.750. TOLEDO	925-269100 Fax 925-215865
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
DOMENICO, HOTEL Cerro del Emperador, s/n. TOLEDO	925-280101 Fax 925-280103
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
LA MORALEJA Av. Europa, 17. La Moraleja MADRID	91-6618055 Fax 91-6612188
H-10 ANDALUCIA PLAZA Urb. Nueva Andalucía. MARBELLA	952-812000 Fax 952-814792
HOTEL ALCORA Ctra. Juan de Alfarahe. SEVILLA	95-4769400 Fax 95-4130128
HOTEL MELIA BARCELONA Avda. Sarriá, 50. BARCELONA	93-4106060 Fax 93-3215179
HOTEL MELIA CONFORT APOLO Avda. Paralelo, 57-59. BARCELONA	93-4431122 Fax 93-4430059
HOTEL MELIA SITGES Joan Salvat Papasseit, 38. SITGES	93-8110811 Fax 93-8949034
HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL Larga, 27. EL PUERTO DE SANTA MARÍA	956-540440 Fax 956-542604
HOTEL CONFORT GIRONA Barcelona, 112. GIRONA	972-400500 Fax 972-243233
HOTEL TRYP INDALO Avda. del Mediterráneo, 310. ALMERÍA	950-183400 Fax 950-183409
HOTELES C México, 3. Torremolinos MALAGA	952-051308 Fax 952-050581
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MELIA MADRID SERRANO Claudio Coello, 139. MADRID	91-5626600 Fax 91-5617662
HOTEL TRYP GRAN SOL Rambla de Méndez Núñez, 3	965-203000 Fax 965-211439
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Hoteles ★★★

EXPO HOTEL VALENCIA Av. Pío XII, 4. VALENCIA	96-3470909 Fax 96-3483181
HOTEL MONASTERIO DE PIEDRA Afueros, s/n. Nuévalos ZARAGOZA	976-849011 Fax 976-870712
HOTEL TRYP BOSQUE Camilo José Cela, 5. PALMA DE MALLORCA	902 144 440 Fax ---
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Compañías de Autocares

AGREDA AUTOMOVIL S.A. Ctra. de Madrid km. 315,700. ZARAGOZA	976-300085 Fax 976-328342
AUTOCARES JULIA S.A. Puerto de Used, 20-2º. MADRID	91-7791860 Fax 917774086
TRAPSA Avda. Manoteras, 32. Edif. B. 3º. MADRID	91-3024526 Fax 91-3021709
TRAPSA Morabos, 24. Bajo 2º. BARCELONA	93-4261639 Fax 93-4250278

## Alquiler de Automóviles

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
--	------------------------------

## Oficinas Turismo Extranjeras

OFICINA NACIONAL TUNECINA Pza. España, 18. MADRID	91-5481843 Fax 91-5483705
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Compañías Marítimas

Vision Cruceros www.visioncruceros.com	91-7896400 91-3107215
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Instituciones Feriales

FRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	977-326363 Fax 977-316359
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS Avda. Capital de España Madrid, 7. 28042 MADRID	91-7220554 91-7220554
CAJA MAGICA RECINTO FERIAL CASA DE CAMPO	93-4740202 Fax 93-3776655
PRECSA Albert Einstein, s/n. CORNELLA DE LOBREGAT	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Empresas Audiovisuales

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
ABALOS SL Luis I, 71 Nave 17-18 Pl. Vallecas. MADRID	91-5522160 Fax 91-3311888
AUDIO VIDEO RENT S.L. San Ciriaco, 3. Local 28032 MADRID	91-3112660 Fax 91-3115352
AYSAV, S.L.U. Manuel Tovar, 24. 28034 MADRID	91-4682850 Fax 91-4684380
BIENVENIDO GIL SL P.1 Malpica, F Oeste, G Quejido 100. ZARAGOZA	976-574070 Fax 976-574554
CHAPLIN AUDIOVISUALES Camino de los sastres, 1. 14004 CÓRDOBA	902-197631 Fax 957-412600
DISERCO Arquímedes, 55-Bajo. BARCELONA	93-3492016 Fax 93-4082273
EIKONOS S.A. Marina, 20-22. Cornellá de Llobregat	93-4397305 Fax 93-4051828
IMAS Doctor Trueta, 44 Bajo. BARCELONA	93-2255100 Fax 93-2250346
INSTALACION Y MANTENIMIENTO Doctor Trueba, 44. BARCELONA	93-2255100 Fax 93-2250346
MILAN ACUSTICA Luis I, 60. MADRID	91-3801010 Fax 91-7780142
OISA TRADUCCION SIMULTANEA S.L Conrado del Campo, 5. Loc. 7 y 8. MADRID	91-5640644 Fax 91-5641921
SERV. AUDIOVISUALES DE MALLORCA Pº. Marítimo, 15. P. MALLORCA	971-735344 Fax 971-452431
SINCRONVIDEO Virgilio, 11 Ciudad de la Imagen. MADRID	91-5189283 Fax 91-5189379
SONO (GRUPO EUPHON) MADRID	91-6624217 Fax 93-4801000
STEREO RENT C/ Fra Juniper Serra, 44. BARCELONA	93-4980980 Fax 93-2788259
TESEC S.A. Concepción Arenal, 9 Bajo S. COMPOSTELA	981-580199 Fax 981-564854
TEC Y MULTIMEDIA S.L. Alfonso Gómez, 23. MADRID	91-3049970 Fax 91-3042719
VIDEO PROMOCION S.L. Costa del Sol.	952-378391 Fax 952-378392
VIDYSON AUDIOVISUAL Par. Ind. Nuevo Calonge, D-3. SEVILLA	954-367920 Fax 954-358464
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Guías de Turismo

BGB BARCELONA GUIDE BUREAU Via Laietana, 54. BARCELONA.	93-3107778 Fax 93-2682211
ACHE Fdez. de la Hoz, 33. 3º centro izqda MADRID	91-4440123 Fax 91-4440710
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Traductores e Intérpretes

ABACONGRESS S.L. León XIII, 2. CORNELLA. BARCELONA	902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Pza. Patricio Martínez, 4. MADRID	902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Dr. Fleming, 5A-3º Izda. ZARAGOZA	902-103136 Fax 902-103136

ACHE TRADUCTORES Boix y Morer, 9. Of. 6 MADRID	91-4440123 Fax 91-4440710
ESOC Poeta Vila y Blanco, 8. ALICANTE	96-5229940 Fax 96-5922346
GLOBAL CONGRESOS - AZAGA Torreiro, 13-15 6ºD. A CORUÑA	981-208932 Fax 981-208701
IBERTRAD SERVICIOS EMPRESARIALES Condado de Treviño, 2 15ºD. MADRID	91-3029130 Fax 91-7663731
INTERNACIONAL DE CONGRESOS Olivar, 8 1º C. BARGAS	925-358109/919770 Fax 925-358109
INTERPRETES DE BARCELONA Avinguda Icaria, 200, 4 1º. BARCELONA	93-2218535 Fax 93-2218534
LETRAS Antonio Leiva, 8 1ºC. MADRID	91-5603549 Fax 91-5603549
LINK, TRADUCCIONES I SERVEIS Gran Via Jaume I, 40. GERONA	972-221721 Fax 972-220689
MEETING POINT Av. Hernán Cortés, 80 entlo. CACERES	927-214420 Fax 927-214420
NATURELLENGUA Campoamor, 11 entlo. A. OVIEDO	98-5203984 Fax 98-5203984
PSP TRADUCCIONES E INTERPRETES Ctra. de Guadarrama, 7. GALAPAGAR	91-8585768 Fax 91-8582747
RC. BARCELONA TRADUC SIMULTANEA Ausias March, 26 Of.64-65. BARCELONA	93-3017181 Fax 93-4124433
SEPROTEC TRADUCCIONES Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID	91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Azafatas de Congresos

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
CONFICON HOSTESSES Vergés Paulí, 26 Esc. 4 3ºB. TORTOSA	977-443174 Fax 977-443174
CONFICON HOSTESSES August, 8 Entresuelo 1º. TARRAGONA	977-219764 Fax 977-443174
FORMATIK CONGRESS Asura, 40. MADRID	91-3881345 Fax 91-7219370
OLEAGA AZAFATAS Y COMUNICACIONES General Moscardó, 3. 2ºH. MADRID	91-5530755 Fax 91-5530755
PLOT AGENCIA Pedro Muguruza, 1. 4ºD. MADRID	91-3504994 Fax 91-3505440
SEPROTEC INTERPRETACION Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID	91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Montadores de Stands

DECOPLUMA, S.L. Cº. de Hormigueras, 175. Nave 1. MADRID	91-7782767 Fax 91-3805302
MODISEÑO C/ Fragua, 16. Pl. La Cantueña. Fuenlabrada	91-6214741 Fax 91-6214740
SERVISFERIAL Avda. Las Américas, 10. Coslada. MADRID	91-6699480 Fax 91-6715175
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Empresas de Servicios

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
ELECTRONICA Y SISTEMAS PERIFERICOS General Lacy, 21. MADRID	91-4670445 Fax 91-4684380
TRANSFEREX S.A. General Moscardó, 32. MADRID	91-5541202 Fax 91-5537464
E.G.L. (Carteras para congresos) Montesa, 31; bajo 4. 28006 MADRID	91-3092530
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Organización Actos Empresa

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	91-5770708 Fax 91-5781803
TALISMÁN Via Augusta, 251. BARCELONA	93-2090919 Fax 93-2006296
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Pulseras de Acreditación

ART & BEAT, SUNNY BCN www.worldsunny.com.	93-2741191 Fax 93-2743394
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

## Palacio de Congresos de Valencia mejora su sistema de seguridad

El objetivo es garantizar la protección del edificio y de los asistentes

El Palacio de Congresos de Valencia ha implementado varias medidas para mejorar su sistema de seguridad y garantizar la protección del edificio cualquier día y a cualquier hora, y de las personas que conviven en él.

"Para los organizadores de eventos es fundamental contar con un destino y una sede que garantice la seguridad de su actividad y de las personas que asisten a las reuniones", han destacado desde el recinto valenciano.

"Somos conscientes de la importancia de este aspecto para nuestros clientes, por eso hemos apostado por herramientas inteligentes como complemento de los vigilantes, que además de innovar, nos permiten mejorar el trabajo diario del personal de seguridad, así como obtener de forma ordenada la información", han añadido.

### Medidas implementadas

El Palacio de Congresos de Valencia ha adaptado el circuito cerrado de televisión (CCTV) a la tecnología HD y ha ampliado los elementos de este circuito, tanto en el edificio como en el parking, con el objetivo de mejorar la calidad y el número de imágenes captadas por las cámaras de seguridad. Asimismo, ha ampliado el recinto del Building Management Systems (BMS), donde

se integran todos los elementos del edificio para el control de la seguridad.

Por otro lado, ha digitalizado el proceso de control de accesos para el personal, con el propósito de facilitar el trabajo del personal de seguridad en este campo y reforzar así la seguridad de las instalaciones. Este cambio también simplificará las labores de control de personas y vehículos durante el montaje y desmontaje de eventos, siendo más eficientes en el tiempo invertido en estas tareas.

Por último, ha ampliado la red de áreas locales (ethernet) para una mayor y óptima gestión central de la seguridad del edificio.

Con la puesta en marcha de estas medidas, el Palacio de Congresos de Valencia ha reforzado y ampliado su Unidad de Inteligencia y Vigilancia Digital, garantizando la protección del recinto y de las personas que conviven en él.

**Información:**  
www.palcongres-vlc.com



Fachada principal del Palacio de Congresos de Valencia.

## La iluminación del Palacio de Valencia ya es LED

El Palacio de Congresos de Valencia, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ha finalizado la transformación de la iluminación de su marquesina exterior, el área de exposición, el Salón Multiusos 2 y las escaleras norte y sur por luminarias LED.

La conversión de las luminarias a la tecnología LED ya se había iniciado en una primera fase con la sustitución del alumbrado escénico de los auditorios y, gracias a la nueva inversión, actualmente el 70% de las luminarias del Palacio ya poseen esta tecnología y está previsto que a corto plazo esté finalizado el 100%.

El presidente del Consejo de Administración del Palacio de

Congresos de Valencia, Emiliano García, ha asegurado que "hemos apostado por un Palacio de Congresos eficiente y sostenible, que contribuye al avance de Valencia en su estrategia de ciudad inteligente. El impulso inversor del Ayuntamiento va a permitir ofrecer infraestructuras a la vanguardia tecnológica, con un fuerte componente en innovación y cuidado medioambiental, que servirá de modelo de referencia para otros destinos".

Este nuevo sistema inteligente implementado permite controlar las luminarias punto a punto a través de una app y la gestión se realiza desde cualquier dispositivo.

**Información:**  
www.bizaway.com



La iluminación del Palacio de Congresos de Valencia.

## CWT habilita la posibilidad de reservar vuelos en el canal 'web' de myCWT

Los clientes que han probado el servicio han tenido una alta aceptación del servicio

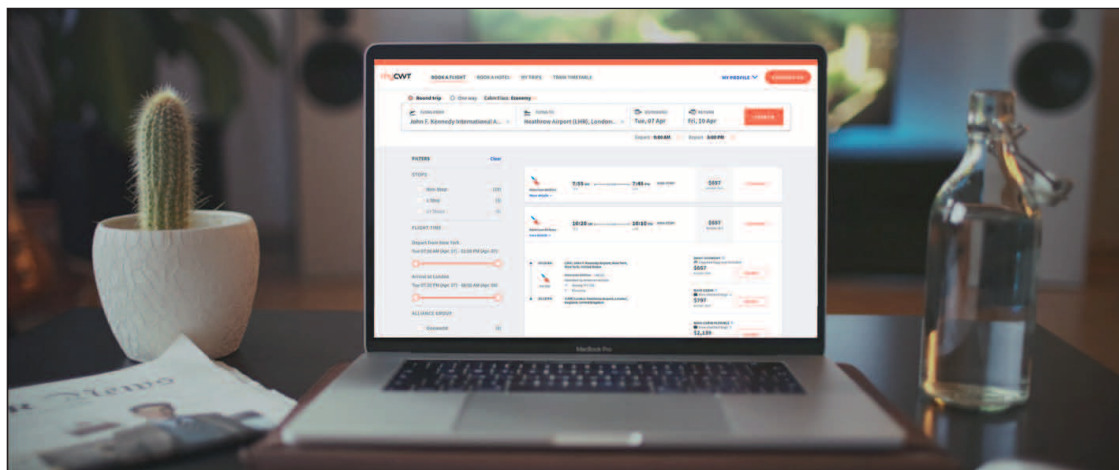
CWT ha introducido la posibilidad de reservar vuelos a través del canal web de su plataforma global de gestión de viajes myCWT. Además de utilizar el proveedor de reservas en línea elegido por su empresa, los empleados viajeros pueden reservar ahora vuelos y hoteles a través de cualquiera de los canales de servicio y reserva de CWT (web, móvil, correo electrónico, teléfono y mensajería) para sus viajes corporativos.

El director de Experiencia del Viajero de CWT, Niklas Andreen, ha comentado que "estamos entusiasmados con este nuevo lanzamiento. Se trata de otro

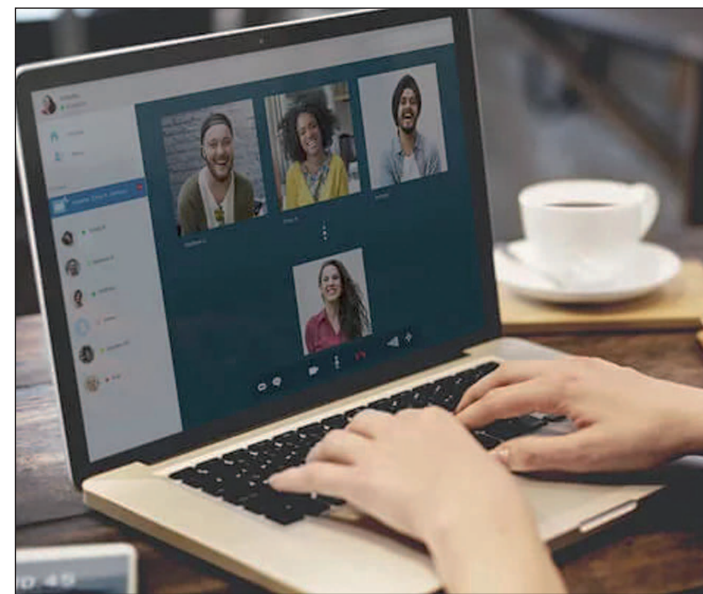
hito en nuestra búsqueda por enriquecer la experiencia de viaje de los empleados de nuestros clientes. Además, refleja nuestro compromiso con nuestra promesa de simplificar los viajes, conectar a las personas y tecnologías para crear oportunidades, y avanzar juntos. Nuestros clientes querían tener acceso a una experiencia de reserva complementaria similar a la ofrecida por las OTAs pero con el beneficio de saber que reservan dentro de los parámetros de la política de viajes corporativa y eso es lo que les hemos proporcionado: una alternativa de reserva que es a la vez rápida y sencilla".

Esta nueva oferta ha tenido una excelente aceptación durante los cuatro meses de pruebas beta intensivas en 11 clientes, algo que demuestra que ha venido a cubrir una necesidad insatisfecha. "La rapidez con la que los viajeros han adoptado este nuevo canal de autoservicio ha sido abrumadora. Curiosamente, también hemos visto que se ha producido un fuerte aumento de las reservas de hotel, probablemente porque los viajeros han podido reservar todo su viaje en un único lugar", ha destacado Andreen.

**Información:**  
www.mycwt.com/es/es



CWT amplía los productos que se pueden reservar a través de su canal web.



## Las reuniones virtuales crecen por el coronavirus

La prohibición de viajar y celebrar eventos ha permitido que las reuniones virtuales vayan en aumento, ya sea para celebrar una reunión interna en una empresa, para entablar contacto con clientes o para desarrollar una formación, asegura el director en España de Sparkup, Jonathan Ysaye.

"Estamos recibiendo 10 veces más peticiones desde el principio de la crisis del coronavirus, sobre todo en nuestra división de Japón donde el trabajo de equipo se está viendo muy impactado. Poco a poco, España y Francia están siguiendo la misma tendencia", destaca

Ysaye. "Con el Covid-19, la tasa de utilización de las herramientas de videoconferencia ha aumentado exponencialmente, sin embargo, la implicación de los participantes no se ha estimulado", añade.

El directivo afirma que "hay un verdadero interés por parte de las empresas en actualizarse en lo que a herramientas digitales se refiere, con una especial atención en las herramientas que faciliten la colaboración a distancia y que permita implicar en este formato virtual online".

**Información:**  
www.sparkup.app/es



# Vincci Hoteles ofrece un nuevo servicio para realizar reuniones virtuales

Está disponible en todos los hoteles de la cadena en España y Portugal, y cuenta con toda la tecnología necesaria

Vincci Hoteles, consciente de la dificultad que tienen las empresas en muchas ocasiones para desplazarse a una reunión, ha habilitado un nuevo servicio en todos sus establecimientos de España y Portugal para poder celebrar reuniones virtuales. Con esta nueva oferta, denominada VincciSmart Virtual Meetings, la cadena continúa su apuesta por la innovación y las soluciones tecnológicas.

Todos los hoteles españoles y portugueses de Vincci cuentan con diversas salas preparadas para acoger reuniones virtuales. Gracias a esta solución, la cadena destaca que contribuye a la reducción del gasto en desplazamientos de las empresas, a la disminución del impacto medioambiental y favorece las reuniones de equipos en cualquier destino.

La oferta de VincciSmart Virtual Meetings —dentro del segmento Vincci Expert Meetings & Events— cuenta con tres posibilidades en función del tipo de encuentro: Meeting&Go, indicado para reuniones pequeñas (hasta cinco personas) y ofrece la posibilidad de contar con videoconferencia y cámara Full HD; Smart Meeting, para reuniones medianas y grandes (sin límite de personas), con sistema *streaming* y cámara Full HD; y Smart PRO, para reuniones medianas y grandes (sin límite de personas) con un extra tecnológico, como por ejemplo realidad virtual y hologramas, o traducción simultánea.



El hotel Vincci Soma, en Madrid, dispone de 12 salas para la celebración de cualquier tipo de evento.

Todas las opciones de VincciSmart Virtual Meetings se pueden completar con servicios extra, como propuestas gastronómicas, traducción simultánea, gestión de la reunión con la *app* de la cadena Vive Vincci App o condiciones especiales en la tarifa de alojamiento, ofreciendo tarifas con cancelación gratuita hasta 24 horas antes de la llegada.

## Vincci Expert

VincciSmart Virtual Meetings forma parte de Vincci Expert, la división de negocio de la compañía que reúne todos los servicios que proporciona la cadena a profesionales y que engloba todas las gestiones relacionadas con empresas, agencias de viajes y el Sector MICE para satisfacer de forma especializada todas sus ne-

cesidades, mediante las siguientes subdivisiones:

- Vincci Expert Corporate: ofrece beneficios y descuentos exclusivos para empresas y autónomos, con las mejores tarifas disponibles y beneficios exclusivos; excelentes ubicaciones; la mejor propuesta gastronómica; y Vincci Human Touch, un equipo de expertos de Vincci Hoteles ofrece a cada

huésped una atención personalizada, que transforma cada viaje de negocio en una experiencia única.

- Vincci Expert Agents: surge para facilitar a cada agencia de viajes la gestión de sus reservas tanto *online* como *offline* de una forma cómoda y sencilla de la mano de la mejor tecnología y un equipo de expertos que ofrece una atención especializada.

- Vincci Expert Meetings & Events: dirigida al Sector MICE ha definido una serie de valores con el fin de garantizar la exclusividad de realizar un evento en un espacio original, que nada tiene que ver con los espacios convencionales de reuniones: Unique Places, espacios Open Air (patios y terrazas para todos los gustos y estilos), propuesta gastronómica que marca la diferencia, Meetings & Events *sales expert* (el equipo de expertos de la cadena cuenta con la creatividad y capacidad de gestión necesaria para que cada evento sea diferente), tecnología (la App y Web App o el Lobby Touch son algunas de las soluciones tecnológicas que permiten más comodidad y mayor inmediatez en todas las gestiones del grupo), reuniones Sostenibles & Responsables (Vincci Hoteles tiene un firme compromiso con su entorno social y medioambiental y apuesta por un modelo global de crecimiento sostenible).

## Información:

[www.vinccihoteles.com](http://www.vinccihoteles.com)



Una de las salas del hotel Vincci Bit, situado en Barcelona, cerca del Centro de Convenciones Internacional de la capital catalana.



# El Sector ha cambiado y la Información también

*Concurso*  
**MISS CATALUÑA**

PATROCINADO POR  
**Laurendor**

CON AUTORIZACION DEL  
**MINISTERIO DE  
INFORMACION Y TURISMO**



**PREMIOS EN METALICO:  
MISS CATALUÑA.  
25.000 PESETAS  
DAMAS DE HONOR.  
10.000 Ptas. CADA UNA**

PREMIOS EN OBJETOS  
CONSISTENTES EN  
JOYAS, MUEBLES, RELOJES DE ORO, RADIOS, MAQUINAS  
FOTOGRAFICAS, ETC. POR UN VALOR GLOBAL DE  
**UN MILLON DE PESETAS**

SOLICITE EN SU PERFUMERIA LAS BASES DE ESTE SENSACIONAL CONCURSO

**CONEXO.net** Colaboran **CEOE** **(Fitur)** **IFEMA**

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS



Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

El proyecto 'Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.



El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana



La política turística de Málaga da resultado en 2016



Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas



**Date de alta  
en Conexo.net**

Diario online de Congresos,  
Reuniones e Incentivos

**... y recíbelo cada mañana  
en tu email**

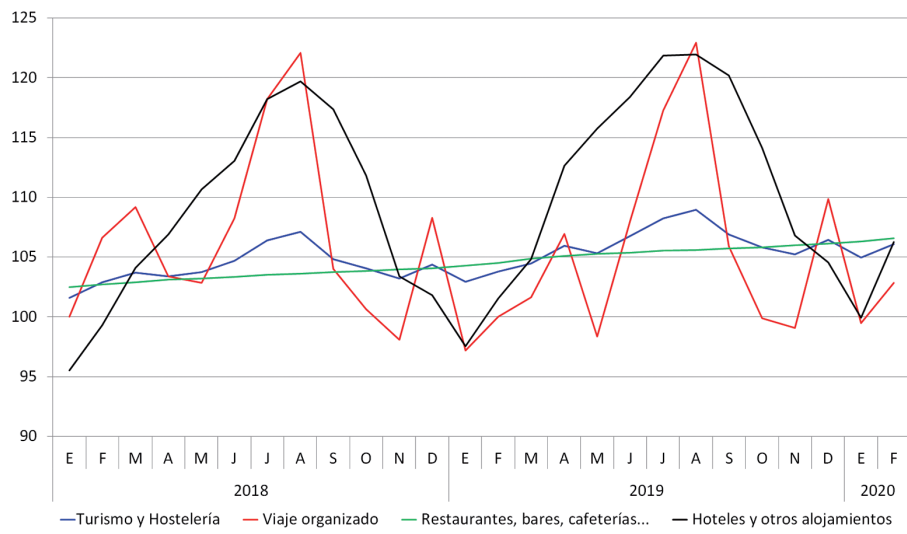
# RANKING

## Suben los precios

Los precios en el sector de Hostelería y Turismo han subido en febrero de 2020 un 2,2% respecto a hace un año y solo un 1,1% respecto al pasado mes de enero. En cuanto a los precios del viaje organizado, estos han subido un 3,4% respecto al mes anterior y un 2,8% en relación a febrero de 2019. Los hoteles y otros alojamientos han visto cómo sus precios se han incrementado un 6,3% mensual y un 4,6% anual. Los precios en la restauración han crecido solo un 0,2% respecto al mes anterior, subiendo un 2% respecto al mismo mes de 2019.

## EVOLUCIÓN PRECIOS DE SERVICIOS CONGRESUALES

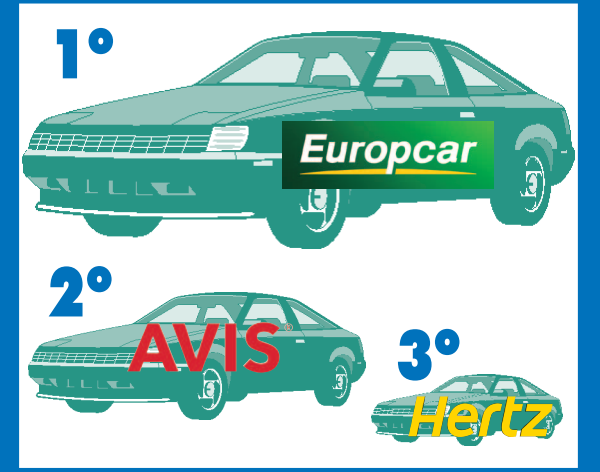
### EVOLUCION DEL IPC SECTORIAL. 2018-2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

© CONEXO (Grupo NEXO)

## RANKING ALQUILER COCHES



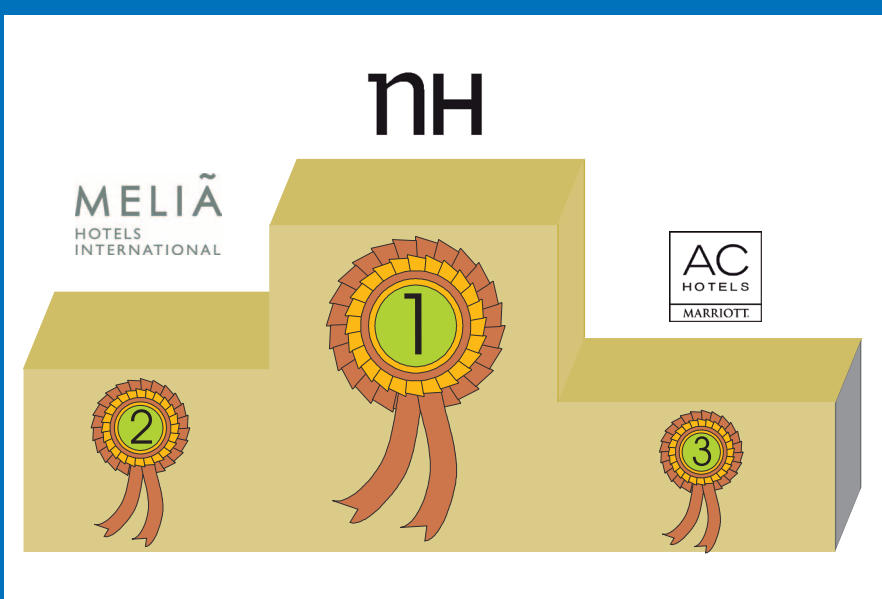
Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

## Hertz quiere aumentar cuota de mercado

Hertz Europe Ltd. ha decidido bajar a 21 años la edad mínima requerida para alquilar un coche con las compañías Hertz, Dollar y Thrifty en España. Esta medida ya ha entrado en vigor en todas las oficinas a nivel nacional.

## RANKING DE CADENAS HOTELERAS



Fuente: Base de Datos NEXO HOTEL.

© CONEXO (Grupo NEXO)

## Pernoctaciones

Durante el mes de febrero las pernoctaciones en establecimientos hoteleros españoles superaron los 17,7 millones, un 6,8% más que en el mismo mes de 2019. Las pernoctaciones de viajeros residentes en España aumentaron un 9,8% y las de los no residentes un 4,8%. La estancia media bajó un 0,9% respecto a febrero de 2019, situándose en 2,7 pernoctaciones por viajero. Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en febrero, mientras que el principal destino elegido por los viajeros no residentes fue Canarias, seguido de Cataluña y Andalucía.

## RANKING DEL AUTOCARISMO



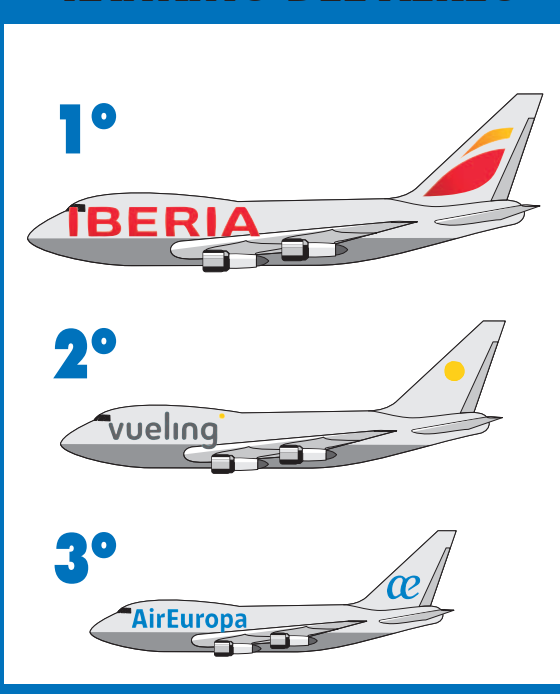
Fuente: Periódico NEXOBÚS

© CONEXO (Grupo NEXO)

## Baja el transporte especial y discrecional

Más de 42,4 millones de usuarios utilizaron el transporte especial y discrecional en enero de 2020, lo que supone un descenso del 2,4% en tasa anual. El número de pasajeros de transporte especial baja un 6,1% y el discrecional crece un 8,1%.

## RANKING DEL AEREO



Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

## RANKING DE AGENCIAS



Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

## RANKING DEL CRUCERISMO



Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

## Los cruceristas disminuyen en enero

El número de cruceristas baja en España. Durante el primer mes del año, la cifra alcanzó los 565.428 cruceristas, un 3,18% menos que en enero de 2019, según Puertos del Estado.

## Crece los pasajeros en la red de Aena

Cerca de 17 millones de pasajeros han pasado por los aeropuertos españoles en febrero de 2020, concretamente 16.904.590 personas, lo que supone un ascenso del 4% respecto a hace un año, según los datos de Aena.

## Aumenta la facturación de las agencias

El negocio de las agencias de viajes españolas crece en 2019 por sexto año consecutivo. Según los datos recabados por INE, experimenta un incremento interanual del 5,7%, el segundo más intenso desde el estallido de la crisis económica.

© Derechos Reservados por CONEXO / El 'RANKING CONEXO' sobre el Mercado de Reuniones engloba la evolución de las empresas proveedoras por segmentos en las reuniones que se celebran en los diferentes destinos de la geografía española. Los resultados emanan del 'Calendario CONEXO', así como de diversas fuentes consultadas, indicadas al pie de cada uno de los gráficos. Las respuestas recibidas a través del 'Concurso CONEXO' son tomadas en consideración para la elaboración del Ranking. Este índice, basado en las fuentes citadas, es de elaboración propia de CONEXO, estando estrictamente prohibida su reproducción, total o parcial, y por cualquier medio, sin la expresa autorización del Nexo Editores SA, empresa editora del Grupo NEXO.

# El Centro Niemeyer mejora su 'web' con una nueva versión compatible

El Centro Niemeyer presenta una nueva versión *responsive* de su página, en la que ofrece una amplia información de sus espectáculos y eventos y mejora la de sus espacios, pero sigue muy limitada sobre los servicios que ofrece a los expositores.



www.niemeyercenter.org

La nueva página *web* del Centro Niemeyer de Avilés ofrece, con un nuevo diseño *responsive* y una presentación y una estructura de accesos mejoradas respecto a las versiones anteriores, una información adecuada sobre el edificio y sus espacios, aunque con muy pocos datos sobre los servicios que el centro y otras empresas de la zona ofrecen a expositores y visitantes, mientras mantiene una completa agenda de sus espectáculos y otros eventos, así como un servicio de venta de entradas *online*. Por otro lado, la página ofrece únicamente versión en castellano.

### INFORMACIÓN

La página ofrece una información limitada del edificio, su situación, forma de acceso y la relación de sus espacios, de los que incluye su descripción, fotografías, planos, una visita virtual e información sobre su tamaño y capacidad, lo que amplía en un dossier en PDF.

### SERVICIOS

Informa sobre algunos medios técnicos en la descripción de cada espacio y en su dossier, mientras que en todos los casos indica que se pueden solicitar otros servicios, de los que no hay ninguna referencia, ni de los propios ni de los que ofrecen otras empresas en la zona.

### EVENTOS

Mantiene una completa información de la programación de espectáculos y otros eventos, que se pueden consultar de forma completa o por tipo, de los que ofrece una relación y permite acceder a la descripción del seleccionado y el acceso a la venta de entradas.

#### ▲ Lo Mejor / Agenda

Ofrece una completa información por tipo de todos los eventos y espectáculos programados, incluida la compra de entradas.

#### ▼ Lo Peor / Servicios

Solo hace referencia a algunos medios técnicos, sin información ni tarifas de otros servicios propios o externos.

### CENTRO NIEMEYER / Congresos

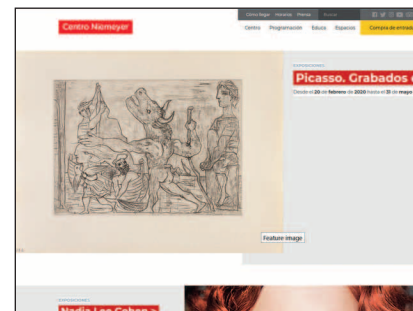
#### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
8	% DEL PRODUCTO									
10	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACION A EXPOSITORES									
10	INFORMACION A VISITANTES									
10	INFORMACION DEL ENTORNO									
6	OTROS SERVICIOS									

### EVALUACION CONEXO

La nueva página *web* compatible del Centro Niemeyer ofrece a los profesionales de Turismo una información adecuada de sus espacios y una completa agenda de eventos y espectáculos, pero muy limitada de los servicios que ofrece a sus expositores y visitantes.

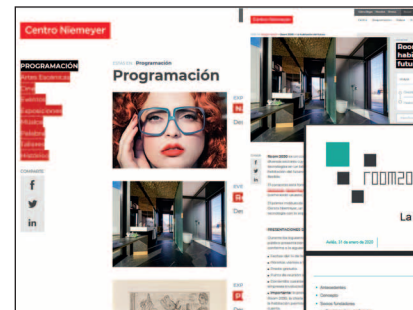
6,2



**Entrada /** Con un diseño compatible muy mejorado, presenta el acceso a sus áreas de información y otros temas.



**Servicios /** Presenta la descripción de sus espacios, con sus datos y medios técnicos, que amplia en su dossier.



**Eventos /** Informa de sus eventos y espectáculos desde la primera página y desde una completa agenda general.

# Jiménez Dorado informa en su 'web' sobre sus autobuses y capacidades

La página *responsive* que presenta Jiménez Dorado Autocares ofrece información sobre las tres categorías de autocares y sus distintas capacidades, así como de todos sus tipos de servicios de transportes, pero con solo un formulario para reservar.



www.jimenezdorado.com

Jiménez Dorado Autocares, empresa de transporte terrestre con sede en Madrid, presenta una página compatible para cualquier tipo de terminal y únicamente en castellano, en la que informa sobre sus tres categorías de autocares y las diferentes capacidades disponibles, así como sobre los tipos de servicios discretos y regulares de transporte que ofrece, aunque en los primeros no incluye sus tarifas. Permite la compra de sus billetes de línea regular, y para la gestión de los discretos ofrece un formulario para la solicitud de presupuestos.

### INFORMACIÓN

Presenta información y teléfono de contacto para todos los tipos de alquiler de buses, para tours y excursiones, billetes de línea regular y para la contratación de rutas escolares. Ofrece una amplia descripción de su flota y de los distintos tipos de autocar y capacidades.

### RESERVA

Excepto para la compra de billetes de línea regular que se pueden comprar en la *web*, no incluye ningún tipo de gestión de reservas *online* ni ofrece información sobre sus condiciones ni tarifas. Para reservar solo presenta un formulario de solicitud de presupuestos.

### GENERAL

Ofrece una información sobre la empresa muy limitada, sus formas de contacto y los teléfonos específicos para la gestión de diferentes tipos de servicio. También incluye una sección de noticias, un interesante buscador textual y una amplia información sobre su línea Madrid-Ávila.

#### ▲ Lo Mejor / Facilidad de Uso

Con un correcto diseño y estructura, facilita el acceso a toda su información desde cualquier tipo de terminal.

#### ▼ Lo Peor / Gestión

No informa sobre sus condiciones de comercialización ni tarifas, para lo que sólo ofrece un formulario.

### JIMÉNEZ DORADO / Transportes

#### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
10	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

### EVALUACION CONEXO

La página de Jiménez Dorado es de relativo interés para las agencias porque, aunque ofrece una información adecuada sobre sus tipos de autocar y de servicios de transporte terrestre, para su gestión ofrece únicamente un formulario, sin ninguna referencia a las agencias.

6,0



**Entrada /** Presenta el acceso a sus áreas de información y el contacto para cada uno de sus tipos de servicio.



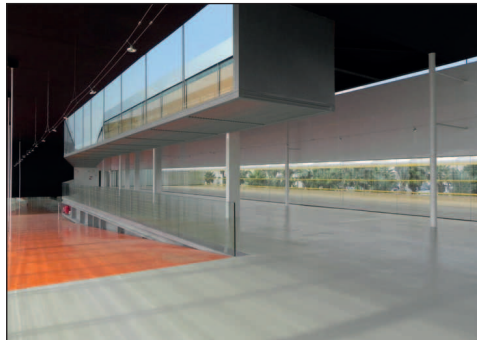
**Producto /** Incluye una completa información de su flota y de todos los tipos de servicio de alquiler de buses con chófer.



**Reserva /** Para reservar presenta un formulario de solicitud de presupuesto y los teléfonos por tipo de servicio.

# La 'web' de El Batel ofrece espacios para cualquier evento en Cartagena

El Palacio de Congresos El Batel presenta una página *responsive* en la que ofrece una amplia información sobre el palacio, sus espacios para congresos, exposiciones y espectáculos, y sobre los eventos programados para los próximos meses.



[www.auditorioelbatel.es](http://www.auditorioelbatel.es)

La web de El Batel, Auditorio y Palacio de Congresos de Cartagena, ofrece, con un diseño amigable y compatible para cualquier tipo de terminal pero únicamente en castellano, una amplia información sobre el edificio y sus espacios, de los que ofrece una descripción, sus dimensiones, capacidad, servicios, medios técnicos y los planos en PDF. También incluye un área con los servicios que ofrece El Batel a los organizadores de eventos, un completo calendario de eventos futuros por tipo con su descripción y el enlace con su web y un formulario para solicitar información.

## INFORMACIÓN

Presenta la descripción del palacio, de los tipos de evento que organiza y de cada uno de sus espacios con sus principales características, sus dimensiones y capacidades según el montaje, los servicios técnicos y generales que ofrece y sus planos en PDF.

## RESERVA

Ofrece una amplia información de todos los servicios por tipo que ofrece el palacio y, en la descripción de cada espacio, incluye una relación de los medios técnicos y de los servicios básicos disponibles, pero no informa sobre otros proveedores de servicios en la zona.

## GENERAL

En la primera pantalla permite acceder a sus eventos desde un calendario. También se puede consultar su programación futura por tipo de evento, que permite acceder a una amplia descripción del evento seleccionado, y el enlace con su página cuando existe.

### ▲ Lo Mejor / Diseño

Se trata de una página bien diseñada con una estructura que facilita el acceso a una amplia información del palacio y sus eventos.

### ▼ Lo Peor / Gestión Eventos

Ofrece a los OPC únicamente un formulario y sus formas de contacto, sin información de sus tarifas.

## EL BATEL / Congresos

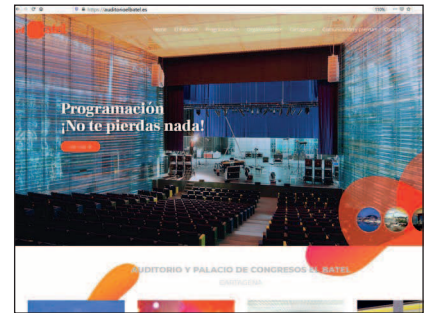
### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
8	% DEL PRODUCTO									
10	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACION A EXPOSITORES									
10	INFORMACION A VISITANTES									
10	INFORMACION DEL ENTORNO									
6	OTROS SERVICIOS									

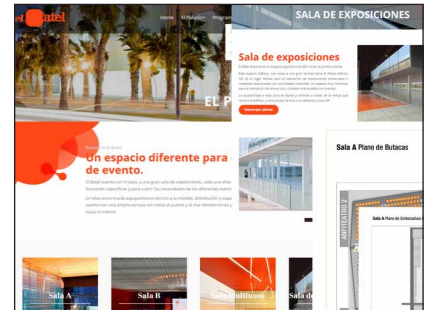
## EVALUACION CONEXO

La página de El Batel puede ser de utilidad para los organizadores de eventos por su diseño amigable y su información sobre sus espacios, servicios y eventos programados, aunque para la gestión de reservas solo incluye un formulario, sin información sobre sus tarifas.

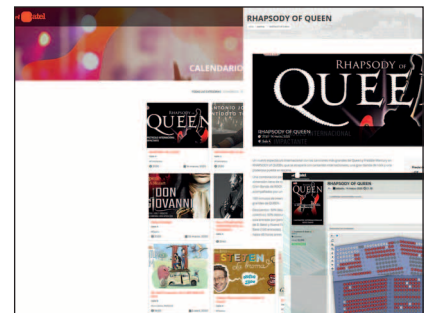
7.0



**Entrada / Presenta**, en formato *responsive*, el acceso a todas sus áreas de información, temas destacados y noticias.



**Producto / Ofrece** la descripción del palacio y las características, los servicios y los planos en PDF de cada espacio.



**Reserva / Incluye** un calendario de eventos próximos por tipo, con acceso a una amplia descripción y a su web.

# Esteban Rivas presenta una página 'responsive' con todos sus servicios

Esteban Rivas, empresa especializada en servicios de transporte terrestre, presenta una nueva versión de su página web con un diseño *responsive*, pero sigue con una información limitada sobre la empresa y sus servicios y sin un área para las agencias.



[www.estebanrivas.es](http://www.estebanrivas.es)

La página web actual de la empresa madrileña de transporte por carretera Esteban Rivas mantiene, con un nuevo diseño *responsive*, la información sobre la compañía, sus características, su flota y, muy reducida, sobre su oferta de alquiler de vehículos con chófer, trasteros y aparcamiento de vehículos pesados, así como un formulario para solicitar presupuestos, pero sin incluir tarifas ni otros datos relacionados con su oferta para clientes o agencias de viajes, a las que no dedica ninguna referencia. Por otro lado, la página presenta versiones en castellano e inglés.

## INFORMACIÓN

Informa sobre sus ofertas de alquiler, que incluye diferentes servicios con autobuses de todos los tamaños, coches con chófer, furgonetas, trasteros y aparcamiento de vehículos pesados, así como una amplia información de todos los tipos de vehículos de su flota.

## RESERVA

La página no ofrece ninguna información relacionada con la gestión de sus servicios, no incluye tarifas ni tampoco funcionalidad de reservas; se limita a incluir un formulario de solicitud de presupuesto y a informar sobre su dirección, teléfono y dirección de correo electrónico.

## GENERAL

La página incluye alguna información sobre la empresa, su historia y los premios recibidos, así como sobre su equipo humano, incluyendo una relación de sus puestos de trabajo más demandados y una dirección de correo electrónico para enviar el currículum.

### ▲ Lo Mejor / Presentación

La página de Esteban Rivas mantiene un diseño adecuado y unos formatos de presentación muy cuidados.

### ▼ Lo Peor / Utilidad

Por su bajo nivel de información sobre sus servicios y tarifas, sigue siendo de muy poca utilidad para las agencias.

## ESTEBAN RIVAS / Transportes

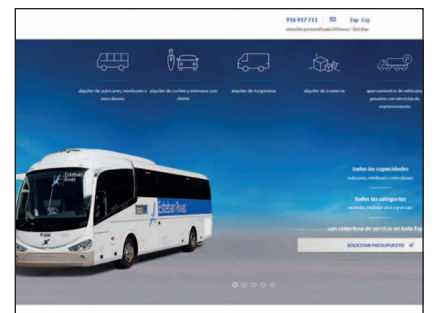
### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
6	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

## EVALUACION CONEXO

La página web de Esteban Rivas ofrece muy poco interés a los agentes de viajes que deseen conocer o contratar sus servicios, ya que aunque describe su flota, ofrece una información muy limitada de sus servicios, con solo un formulario y sus formas de contacto para reservar.

5.6



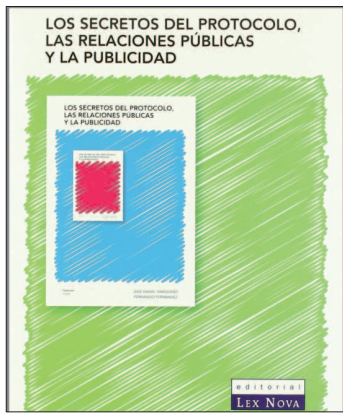
**Entrada / Incluye** el acceso a sus distintos tipos de alquiler de vehículos con chófer, trasteros y aparcamientos.



**Producto / Ofrece** información de su flota, de todos sus tipos de alquiler y de los distintos de servicios que ofrece.



**Reserva / No dispone** de gestión de reservas. Solo ofrece un formulario de solicitud de presupuesto y su contacto.



## El protocolo en diversos ámbitos

Título: *Los secretos del protocolo, las relaciones públicas y la publicidad* / Autores: José Daniel Barquero y Fernando Fernández / Edita: Lex Nova

Este libro muestra la historia del protocolo; cómo se organiza la Casa del Rey; cuál es el orden jerárquico de los títulos nobiliarios; cómo se clasifican las figuras con las que se adornan los escudos heráldicos; de qué manera se ordenan las banderas en los mástiles; cuáles son las condecoraciones más importantes; cuándo se debe vestir de etiqueta; cómo organizar un acto público; cuál es el orden para colocar los cubiertos, copas y vasos y cómo servir la mesa; cómo se hace una encuesta de investigación, un *brief* o una campaña de publicidad, entre otras cuestiones de notable interés.



## El secreto de los negocios 'online'

Título: *El gran libro de los negocios online* / Autor: Miquel Baixas Calafell / Edita: Deusto / Tlfn. 93 492 69 56 / Mail: info@centrolibrospapf.es / www.edicionesdeusto.com

Descubre los grandes secretos de los negocios *online*. Si deseas emprender en el mundo digital desde cero, llevar tu negocio tradicional al mercado *online*, descubrir nuevas estrategias para vender más o quieres ayudar a otros profesionales a crear negocios *online*, en este libro descubrirás cómo hacerlo de forma sólida y rentable. 'El gran libro de los negocios *online*' te ayudará, entre otras cosas, a conocer cómo funcionan los negocios *online* que generan resultados, entender cómo llevar tu proyecto del mundo *offline* al *online* y aprender todo lo que debes hacer para lanzar un infoproducto de forma exitosa.



## La planificación territorial turística

Título: *Planificación territorial del turismo* / Autores: Francesc González Reverte y Salvador Antón / Edita: UOC / Tlfn. 93 486 39 40 / Mail: ediuoc@uoc.edu / www.editorialuoc.cat/

Esta obra pretende ser una iniciación a los principales mecanismos de planificación del espacio turístico. Con esta finalidad, se presentan los conceptos teóricos y los instrumentos y procedimientos metodológicos necesarios para observar el proceso de implantación de las prácticas de planificación. La obra está dividida en tres capítulos. En el primero se explican aspectos básicos sobre ordenación del territorio; en el segundo, se analizan algunas técnicas y herramientas de análisis territorial; y el tercero está dedicado a la elaboración de planes turísticos de carácter territorial.



## Aspectos básicos del protocolo

Título: *Protocolo de bolsillo: Las reglas de oro* / Autora: María Jesús Fernández Torres / Edita: Eunsa / Tlfn. 948 42 56 00 / Mail: eunsa@eunsa.es / Web: www.eunsa.es

Este libro aborda de forma sencilla los fundamentos básicos del protocolo, intentando acercarlo a la población en general, y pretende ser un manual que sirva para poder solventar determinadas dudas que puedan generarse respecto a esta disciplina, sobre todo en lo concerniente al protocolo social. Así, tratamientos, precedencias, presidencias, etiqueta, comidas y banquetes, saludos, presentaciones, obsequios, comunicación no verbal, cortesía, así como otros ámbitos como el protocolo deportivo, el empresarial y el universitario, serán objeto de esta obra.



## La clave está en las personas

Título: *Las personas: la clave para competir* / Autores: Varios / Edita: Pirámide / Tlfn. 913 938 989 / Mail: piramide@anaya.es / Web: www.edicionespiramide.es

El entorno enormemente cambiante y turbulento en el que operan las empresas de hoy en día ha hecho que las organizaciones se hayan tenido que replantear la manera de gestionar su actividad. En esta obra se aborda el cambio cultural de empresas y organizaciones a través de los procesos de mejora continua y de participación del personal, detallando tanto la parte teórica de estos conceptos como su metodología de implantación acompañada con casos prácticos derivados de la experiencia adquirida por los autores de sus colaboraciones con empresas de todos los sectores y actividades.

# N **BOLSA DE TRABAJO** *nexotur.com*

## ¿Necesita un profesional?

### Ofertas y Demandas de Empleo para Profesionales de Agencias de Viajes

Inserte ahora sus ofertas y demandas en Internet, en la web: [www.nexotur.com](http://www.nexotur.com)

Cumplimente AHORA sus demandas y ofertas de empleo en tiempo real

## ¿Busca trabajo?

Una iniciativa de NEXOTUR y Nexopublic



## REURÓSCOPO



**ARIES**  
21 de marzo - 20 de abril  
Limarás asperezas en el aspecto personal, lo que contribuirá a subir la moral y a mirar las cosas con más optimismo.



**TAURO**  
21 de abril - 20 de mayo  
Sentirás gran apetencia de ponerte en contacto con alguien al que habías perdido la pista recientemente.



**GEMINIS**  
21 de mayo - 21 de junio  
Buen humor en general, que favorecerá la canalización positiva de asuntos en otro momento ciertamente espinosos.



**CANCER**  
22 de junio - 22 de julio  
Te sentirás más vulnerable de lo habitual, quizás por una falta de sueño acumulada. Trata de reponer fuerzas al máximo.



**LEO**  
23 de julio - 23 de agosto  
Un malentendido con un cliente te provocará cierto malestar incómodo que afortunadamente pasará pronto.



**VIRGO**  
24 de agosto - 22 de sepbre.  
Preferirás apostar por la estabilidad antes que embarcarte en aventuras sin rumbo definido. Sigue tu intuición.



**LIBRA**  
23 septbre. - 22 octubre  
Las circunstancias para un cambio laboral te van a favorecer. Sólo tendrás que estar en el sitio y el momento oportuno.



**ESCORPIO**  
23 octubre - 22 novbre.  
Tu honestidad te jugará una mala pasada, y una preocupación de índole moral te perseguirá más de la cuenta.



**SAGITARIO**  
23 de nov. - 21 de decbre.  
Siguen los conflictos en tu entorno laboral. Tendrás que hacer auténticos malabarismos para que no salpiquen mucho.



**CAPRICORNIO**  
22 de decbre. - 20 de enero  
Te pedirán ayuda para solventar algún problema de última hora, y tu capacidad de resolución resultará fundamental.



**ACUARIO**  
21 de enero - 19 de febrero  
Insiste en distribuir de otra forma las tareas o acabarás por cargar todas las responsabilidades sobre tus hombros.



**PISCIS**  
20 de febrero - 20 de marzo  
Te llegarán comentarios con los que no estás de acuerdo y que podrán llevarte a situaciones ciertamente desagradables.

## NOMBRAMIENTOS

## Cargos y reconocimientos

● Imbric (antes Taksee) ha reforzado su equipo directivo incorporando dos nuevas direcciones a su organigrama: la dirección de clientes corporativos y la dirección de marketing y particulares. David Cillero y Massimiliano Turinetti se suman al equipo directivo como responsables de las líneas de negocio a empresa y particulares respectivamente.

● American Express Global Business Travel (GBT) ha nombrado a Michael Qualantone como nuevo director ejecutivo de Revenue (Chief Revenue Officer), reportando directamente al CEO, Paul Abbott. Anteriormente, Qualantone ocupaba el cargo de vicepresidente ejecutivo global del área de Relaciones con Proveedores, liderando la estrategia global de relaciones con los proveedores y también la división de American Express Meetings & Events.

● CWT ha nombrado a David Pitts vicepresidente de Gestión de Ingresos de la división encargada de la relación con los proveedores a escala global. Pitts estará bajo la dirección de Brian Mogler, vicepresidente sénior de dicha división.

## CURSOS

## Cátedra de Turismo Sostenible

La Junta de Andalucía y la Universidad de Almería acuerdan su creación



El vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan Marín, ha visitado la Universidad de Almería (UAL) donde ha mantenido una reunión con el fin de firmar un convenio de colaboración entre la Consejería de Turismo y la UAL para poner en marcha una cátedra de Turismo Sostenible. Se enmarcará dentro de la red de cátedras de Turismo andaluzas de la Consejería en el marco del proyecto de promoción turística 'Origen y destino', que conmemora la primera circunnavegación de la Tierra con Magallanes y El Cano. "La propuesta para la UAL va dirigida a la sostenibilidad, un ámbito que creo que es fundamental para la utilización de recursos naturales y ante la masificación de muchas ciudades por el Turismo", ha indicado el vicepresidente Juan Marín.

Universidad de Almería  
www.ual.es

## LEGISLACIÓN

## Financiación

Thomas Cook

✓ El Gobierno ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) una ampliación de la línea de financiación prevista para paliar los efectos de la insolvencia del grupo empresarial Thomas Cook y contará con 200 millones de euros adicionales con el objetivo de atender a empresas y autónomos del Sector ante la caída de la demanda por la pandemia del covid-19. El Real Decreto-ley por el que se adoptan medidas urgentes para responder al impacto económico del virus incluye medidas específicas para los sectores de la industria y el Turismo. Entre ellas medidas de garantía liquidez y flexibilidad para empresas y autónomos del sector del Turismo. La línea de financiación del ICO, de 400 millones de euros, es una ampliación de la línea de financiación Thomas Cook que se amplía a todas las empresas y trabajadores autónomos incluidos en los sectores económicos de transporte de viajeros, alojamiento y restauración básicamente.

Boletín Oficial del Estado  
www.boe.es

# Especialistas en Agencias de Viajes



Augusto Figueroa, 39-1º  
28004 Madrid

☎ 91 521 53 15 - 521 46 92  
Fax: 91 522 98 12

## Asesoría Turística

- Contabilidad
- Socio-Laboral
- Fiscal
- Jurídico-Mercantil

## Subvenciones

## Servicios Jurídicos



Las obras de remodelación del Palacio de la Magdalena van mejor de lo previsto y finalizarán el próximo 1 de junio.

## Patrimonio y eventos, juntos en Santander

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, acompañada de los concejales de Fomento, César Díaz, y Turismo, Miriam Díaz, ha visitado las obras de rehabilitación del Palacio y el Paraninfo de la Magdalena y ha anunciado que acabarán el 1 de junio, adelantándose a los plazos previstos, dado que los trabajos están muy avanzados.

Durante la visita, la regidora ha detallado el estado de la reforma tras agradecer "la sensibilidad y el cuidado" del equipo de trabajo "que ha entendido la importancia del edificio para la economía y la historia de la ciudad, que dispondrá del mismo palacio pero renovado y actualizado". Por ello, y tras una reunión con los responsables de las obras, los dirigentes municipales han constatado que

"no solo se cumplen los plazos, sino que se adelantan", tal y como ha precisado Gema Igual, que ha querido dar las gracias personalmente tanto a la responsable del proyecto, Blanca de la Fuente, "que ha respetado el espíritu del palacio", como a la directora, Lola Sainz; Carlos Bedia, de Clece (la empresa de mantenimiento); así como a los concejales de Turismo y Fomento y los técnicos



**Gema Igual**

Alcaldesa de Santander

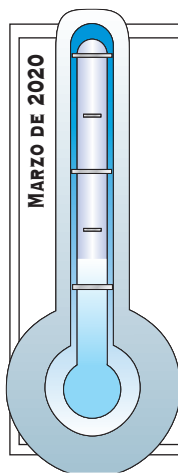
### 'Icono de Santander'

"Hoy es un día muy importante y gratificante porque seguimos manteniendo un patrimonio que es escaparate para la ciudad y que, con esta inversión de 2,5 millones de euros, este icono de Santander va a estar en perfecto estado".

municipales Ramiro y Simone; y los responsables de Dragados, la empresa adjudicataria.

La alcaldesa ha recordado que el Palacio de la Magdalena es uno de los motores económicos y

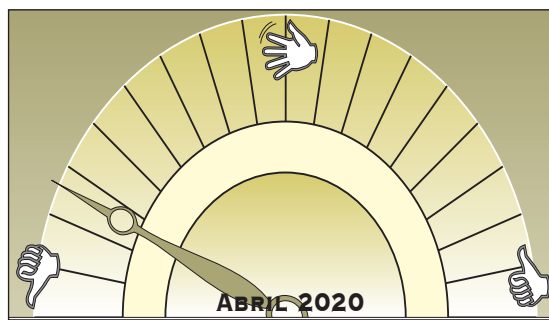
turísticos de Santander pues acoge "más de 1.000 actividades al año" entre congresos, recepciones, visitas, etcétera, además de las bodas civiles, "que no se han cancelado durante el desarrollo de las obras".



### BARÓMETRO DE RESULTADOS

### El Covid-19 paraliza el Sector MICE

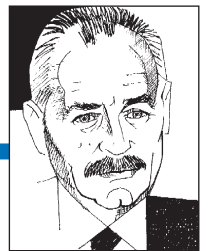
El coronavirus Covid-19, que apareció en China el pasado mes de diciembre, ha ido expandiéndose por todo el mundo y, con él, la paralización de cualquier tipo de actividad económica, incluida la organización de reuniones, congresos, viajes de incentivo o desplazamientos profesionales. En España, la primera consecuencia fue la cancelación del Mobile World Congress en febrero debido al anuncio de multitud de empresas de que no acudirían al evento para preservar la salud de sus trabajadores y clientes. Posteriormente, con el virus ya en España, se recomendó a los médicos —importante sector MICE— no asistir a ninguna reunión y no viajar si no era necesario. El 14 de marzo, con la declaración del estado de alarma en España, la actividad se paralizó por completo.



### INDICADOR DE EXPECTATIVAS

**Claudio Meffert**

Director del Consejo Asesor de CONEXO



## Suscríbase ahora al Periódico del Sector de Reuniones e Incentivos

...y consiga un excepcional regalo de bienvenida!



CONEXO ofrece a los responsables de la Organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: la 'Guía de Proveedores'.

La última edición, con los bookings actualizados de todas las Mayoristas, Cadenas Hoteleras, Centrales de Reservas, Compañías Aéreas, Marítimas, de Ferrocarril y Alquiler de Coches, así como Empresas de Servicios y Organismos.

✉ Enviar Boletín a suscripciones@nexotur.com

### BOLETIN DE SUSCRIPCION CONEXO

Deseo suscribirme al Periódico CONEXO durante un año, recibiendo la nueva Guía de Proveedores, por sólo 57 euros.

D./D<sup>a</sup>: .....  
 Empresa: .....  
 Dirección: .....  
 Ciudad: ..... Prov.: .....  
 C.Postal: ..... CIF: .....  
 ☎: (.....) ..... Fax: .....  
 e-mail: .....  
 Fecha de nacimiento: ..... Firma: .....

Domiciliación Bancaria / Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico CONEXO.  
 N° Cuenta .....  
 Banco: .....  
 Titular: .....  
 CIF: .....  
 Firma: .....