



*Hora
punta*.com

¿Qué se esconde tras el

*dividendo
digital?*

Todas las claves del cambio digital

*¿Necesidad
o negocio?*



FEBRERO 2013 N°13

Staff

DIRECTOR GENERAL Y EDITORIAL

Rafa Bernaldo de Quirós
rafa@horapunta.com

JEFAS DE SECCIÓN

Gema Martín-Serrano
gema@tecnopunta.es

-

Alba Maldonado
alba@modapunta.com

DISEÑO

Rafa Bernaldo de Quirós
rafa@horapunta.com

CONTACTO

Rafael Hernández
contacto@horapunta.com

Hora Punta es una
publicación editada por
Cibeles Group.

Hora Punta no se hace
responsable de las firmas que en
ella aparecen, ni de sus opiniones,
artículos o comentarios.



Sumario

03 Una nueva era digital

Entretenimiento

07 Nuevas imágenes de “El último desafío”

11 Los estrenos de la semana

13 Lo más puntero

15 Se busca abuelo para compartir piso

17 David Fonseca estrena disco

19 Marca TV cesará su emisión

Ciencia y Tecnología

21 Curiosidades de la naturaleza:

Medusas inmortales e invasoras

Moda y Belleza

24 Lo que llevarás en primavera

Salud

28 Síndrome de la vida ocupada

Pasatiempos

29 Crucigramas interactivos y mucho más

UNA NUEVA ERA DIGITAL

POR GEMA MARTÍN-SERRANO

El Dividendo Digital, una nueva imposición tecnológica de la Unión Europea, llega a nuestras vidas para quedarse y mejorar la calidad de nuestras pantallas y teléfonos móviles, pero no sin antes pasar por polémicas entre las comunidades de vecinos.

El Dividendo Digital es el nombre que se le ha otorgado al proceso por el cual se dejarán libres algunos de los canales en los que ahora se emite la televisión digital o la ya conocida TDT. Estos espacios libres se sitúan en la frecuencia delimitada entre los 790 y 862 MHz (megahercios), pertenecientes al territorio europeo, acordados así en la Conferencia Mundial de las Radiocomunicaciones. Estos espacios en la frecuencia serán utilizados por la nueva generación de servicios de banda ancha móvil, los conocidos ya como los teléfonos 4G o Smartphones de nueva generación, en los cuales España es líder en el ranking de países que utilizan teléfonos inteligentes. Esta nueva era digital dará un salto hacia el futuro y permitirá acceder a todo contenido audiovisual desde las SmartTV, las redes sociales o incluso, tablets y teléfonos.

Es por ello que no habrá un aumento de canales de televisión, sino que se hará un uso más eficiente del espectro radioelectrónico,

medio por el que se transmiten las frecuencias de ondas de radio. Es decir, se realizará una reordenación del espectro y de los canales de televisión lo que dejará comprimido a 6 programas (canales) por cada multiplex (espacio donde se ordena la televisión) de los 4 que existen hasta ahora. Es por ello que ya se han establecido acuerdos con las cadenas privadas para destinar sus correspondientes lugares en cada uno de estos multiplex.

Esta reordenación también permitirá que el espacio delimitado para los canales HD, que hasta el momento se han destinado exclusivamente a los canales de La 1, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta, pueda ser ampliado e incluso utilizado por los demás programas y fomentar así el desarrollo de la Televisión en Alta Definición, aunque todavía se desconocen cuáles serán los multiplex que se destinarán para ello.













El objetivo principal del Dividendo es trasladar el potencial de internet a la telefonía móvil, favoreciendo la innovación y los modelos de negocio que se utilizan en este mercado tecnológico, además de tener una mayor relevancia en la economía de los ciudadanos españoles, dando así oportunidad a crear más puestos de trabajo. Tanto es así que, en España, gracias a las inversiones anuales que se realizan a través de los operadores de telecomunicaciones, las cuales rondan los 4.500 millones de euros, se generan cerca de 80.000 puestos de trabajo en el sector.

Esta liberación se realizará a través de un espectro radioeléctrico administrado por el gobierno de cada país, por el cual son posibles las telecomunicaciones de radio, televisión digital, Internet, telefonía móvil, etc.

Es por ello que se va a poner a disposición de las operadoras de telefonía móvil españolas, Movistar, Vodafone y Orange, la liberación de la capacidad del espectro que hasta el momento del apagón se había utilizado para la televisión analógica, pero todo ello se realizará sin alterar los canales de la TDT, y solamente se reestructurarán los mismos en las diversidades del espectro. Esto supone, además, que se rompe una brecha digital existente en el ámbito

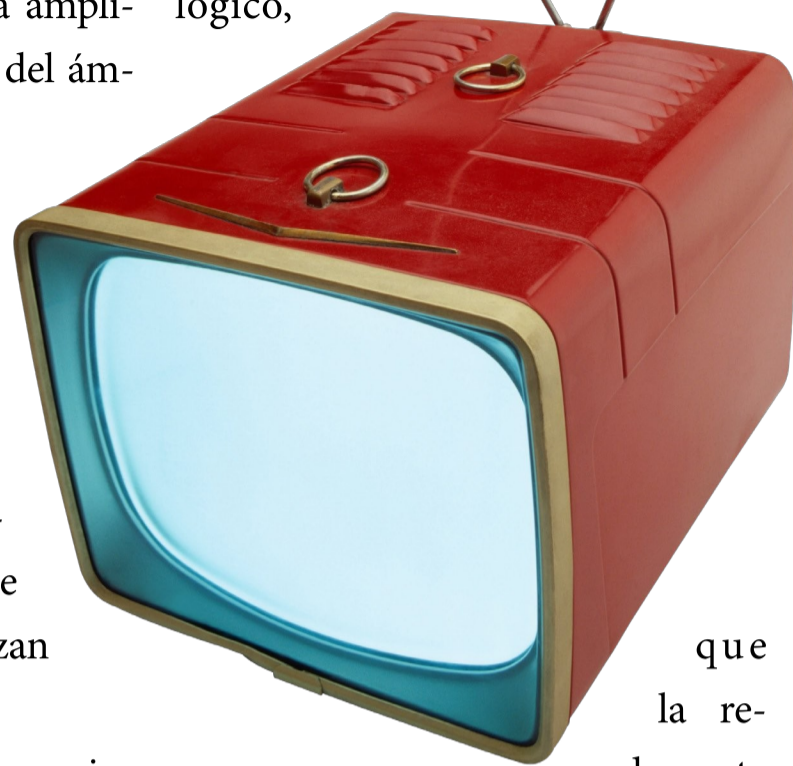
rural, lo que supondrá una amplitud en las comunicaciones del ámbito agrario.

Será durante el año 2013 en el que se irán realizando pruebas para la liberación del Dividendo en el territorio español, que empieza por Zamora y Fuentesauco, lugares donde, desde noviembre de 2012, se realizan las pruebas aptas para ello.

No obstante, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ya había reservado este espacio de banda en el espectro para la televisión digital terrestre y su desarrollo, la conocida como la “banda 800 MHz”, y con ello poder aumentar el número de programas. Es por ello, que la Comisión Europea fue la que puso de manifiesto las grandes posibilidades y amplio rendimiento, tanto en la economía como en la innovación y el crecimiento tecnológico, que se tenían con la utilización del espacio si se destinaban a los avances en las comunicaciones electrónicas. Este manifiesto viene dado por que durante los últimos años ha aumentado el valor de las nuevas tecnologías y conexiones inalámbricas, además de su bajo coste y las ganancias de productividad.

Tras ello, España anunció, en mayo de 2009, año antes del apagón ana-

lógico,



que la red de esta banda se destinaba a las telecomunicaciones, en acuerdo con lo propuesto por la Comisión Europea y las Decisiones de los Estados Miembro.

Una vez anunciada la decisión fueron las operadoras móviles las que pujaron por los seis bloques de frecuencias en los que se ha decidido dividir este espectro, conforme a lo establecido por la Orden ITC/1074/2011, por la cual se aprueba el documento de las cláusulas administrativas particulares y para dar el consentimiento de la subasta para el uso privativo del espectro.

La liberación del Dividendo Digital dará, entre otras oportunidades, la posibilidad de introducir definitivamente la cuarta generación de telefonía móvil, lo cual asegura una rapidez más amplia en la población.

Con ello, se genera también un mejor servicio de internet en los móviles y en las tablets, así como una mejora en los servicios sociales básicos que están en auge como la telemedicina, la educación online, la tele-asistencia, etc. Existen, además, numerosos estudios que demuestran el paralelismo positivo que se da entre la introducción de la banda ancha en un país y el crecimiento económico del mismo, lo que da grandes expectativas de futuro en estos tiempos.

La nueva tecnología de la cuarta generación es una gran oportunidad que posibilitará la atracción de inversiones, siendo España un mercado estratégico y puente de mercado para Latinoamérica en el sector tecnológico. Aunque con este nuevo plan España ya se ha preparado para asumir todos y cada uno de los cambios que puedan surgir en un futuro, impuestos por la Unión Europea, sin tener que volver a retocar frecuencias ni el espectro.

El antecedente: el apagón analógico. La Comisión Europea estableció como fecha límite el 1 de enero de 2012 para el apagón analógico. Los Países Bajos fueron los primeros en acabar con la televisión analógica, estableciendo la Televisión Digital Terrestre en 2006, aunque la propia Comisión había recomendado la

fecha de mayo de 2005 para su implantación.

España, por su parte, fue uno de los países precursores en la implantación de la Televisión Digital Terrestre, entre los países de sus mismas características. Fue en 1998 cuando, a través del Real Decreto 2169/1998 de 9 de octubre, se aprueba de manera definitiva el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrestre, pero no es hasta el 3 de abril de 2010 que España deja de emitir definitivamente televisión analógica

en todo el territorio.

El apagón en España estaba previsto para el mismo día de la fecha límite, pero en virtud de lo publicado en el Real Decreto 944/2005 de 29 de julio, el Gobierno procedió a adelantarlo a 2010.

Sin embargo, el municipio de Fonsagrada, provincia de Lugo, en el año 2008 puso a prueba el apagón, dejando a la localidad sin emisiones analógicas y convirtiéndose en el primer lugar de España con emisiones digitales.



Porque a partir de junio la tele de siempre se acaba en tu municipio

Con este apagón se dejaba libre la mayor parte de la banda ancha en la que antes se emitía televisión analógica, para así tener más espacio para nuevos canales y, por tanto, nueva programación. Este apagón conllevó que las televisiones autonómicas tuvieran que



adaptarse de manera casi obligatoria a la TDT si no querían quedarse sin emisiones.

Por otra parte, millones de españoles tuvieron que adaptar sus antenas a este nuevo apagón e incluso dejarse dinero en receptores de TDT si sus televisiones antiguas no lo incorporaban. Estos receptores costaron de media 60€ por adaptador, dependiendo de las características y elementos que llevase adicionalmente. Esto supuso un gasto casi 280 millones de euros en todo el territorio español para la transición de las emisiones analógicas a las digitales.

La sociedad tiene que adaptarse

Como en el anterior apagón, la sociedad será la mayor implicada en tener que adaptarse a esta nueva era digital y, por lo tanto, a esta reconversión en la TDT.

Aunque esta nueva reconversión no será tan cara y el gasto medio por familia será mucho menor, tanto las viviendas unifamiliares, las cuales suponen un 40% de la población, como las comunidades de propietarios van a tener que reantenzarse.

Reantenzarse significa que las viviendas españolas deberán adaptar de nuevo las antenas para poder hacerse con las señales que emita la liberación del Dividendo Digital. Por su parte, las viviendas unifami-

liares no deberán tocar sus antenas, excepto en el momento de volver a sintonizar sus televisores para rehacerse con los canales de televisión. Por otra parte, las comunidades de propietarios sí que deberán adaptar sus antenas, aunque también dependerá de la instalación que tenga cada una.

Para poder resintonizar sus antenas, las comunidades de vecinos deberán establecer una junta para contactar con un instalador de telecomunicaciones inscrito en el registro del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para que pueda evaluar que tipo de actuación necesita para la resintonización, y que el mismo les informe del presupuesto. Este presupuesto ronda los 350€ por comunidad, por lo que cada vecino deberá desembolsar unos 20€ por vivienda. Por su parte, el Gobierno ha decidido destinar cerca de 300 millones de euros a ayudas para esta adaptación de los instaladores de la TDT, frente a los 800 millones que había recaudado el Gobierno de Zapatero obtenidos de las subastas realizadas por el espacio radioeléctrico. Gracias a estas ayudas, los 1.500.000 hogares españoles podrán pagar las instalaciones de las antenas, así como los nuevos amplificadores por los que se cambiarán los antiguos no reutilizables.

Según fuentes expertas, la instalación durará entre una y tres horas, dependiendo del número de vecinos que se hallen en cada comunidad. Además, al no tener que cambiar la antena, los antenistas solo cambiarán una media de tres amplificadores por comunidad y sustituirlos por otros tantos.

Una vez realizado el proceso, los vecinos deberán resintonizar su receptor de televisión o descodificador para tener por fin sintonizadas sus televisiones con la nueva televisión digital terrestre, resintonizada y reestructurada para dar paso a la nueva generación de telefonía móvil 4G.

Con todo, no se descarta la aparición de posibles problemas técnicos futuros, lo cual ya venía advertido por el Gobierno. Es por ello que se realizará un seguimiento en todas las áreas geográficas, tanto por parte de la administración como por los instaladores implicados en el proceso de sustitución de amplificadores.

¿El cambio definitivo?

Fuentes expertas advierten que este no será el último cambio en la televisión digital, y mucho menos será el definitivo. La tecnología cambia día a día y siempre avanza hacia una era mejor, y con este nuevo plan del Dividendo Digital España está más que preparada para todos esos cam-

bios que puedan llegar a surgir en un futuro, pero sin tener que volver a retocar ninguna frecuencia más. Con ello se prevé que se minimicen todo tipo de cambios que puedan surgir en un futuro sobre el sector televisivo.

Por su parte, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ya ha venido trabajando en la elaboración de una propuesta de la reordenación del espectro promovida por la necesidad de liberar la banda de frecuencias del dividendo digital. Este proceso se está llevando a cabo en toda Europa y es una imposición de Bruselas, de la cual todavía se desconocen sus consecuencias.



DE STEPHENIE MEYER LA AUTORA DE LA SAGA CREPÚSCULO



SERÁS UNO DE LOS NUESTROS

THE
HOST
(LA HUÉSPED)

ESCRITA Y DIRIGIDA POR ANDREW NICCOL





LOS ESTRENOS DE LA SEMANA

POR RAFA BERNALDO DE QUIRÓS

Blue Valentine

Dean (Ryan Gosling) y Cindy (Michelle Williams) llevan varios años casados y han tenido una hija preciosa, Frankie. Pero su relación no ha sido precisamente un camino de rosas.



Si Fuera Fácil

Pete lucha para mantener su discográfica a flote, pero él y Debbie también deben aprender a perdonar, olvidar y disfrutar del resto de su vida... antes de que acaben matándose.



La Extraña

Vida de

Timothy Green

Historia mágica e inspiradora acerca de una pareja felizmente casada, Cindy y Jim Green (Jennifer Garner y Joel Edgerton) que no ve la hora de formar una familia y vive soñando cómo sería su hijo.

Searching for Sugar Man

En los años 60, un músico fue descubierto en un bar de Detroit por dos productores enamorados de sus melodías y sus letras conmovedoras.



Siete Psicópatas

Marty (Colin Farrell), un escritor que no llega a fin de mes, sueña con terminar su guión, Siete Psicópatas. Marty va a conseguir toda la inspiración que necesita, pero ¿sobrevivirá lo suficiente para completar la mayor obra de su carrera?



El Atlas de las Nubes

Adaptación de Clouds Atlas (El Atlas de las Nubes) de David Mitchell, que consiste en seis historias que nos van llevando desde el siglo XIX a un lejano futuro post-apocalíptico.



Pasatiempos semanales
interactivos en tu iPad

Crucisolutions



Una aplicación para editores de periódicos y revistas con el fin que sus lectores puedan resolver sus crucigramas on-line.

CRUCISOLUTIONS es una revista semanal de pasatiempos diseñada para e-edition, cuyos crucigramas se pueden resolver on-line desde la tableta iPad o en el ordenador.

doopress es una aplicación que permite a los editores disponer de su propio kiosco de sus publicaciones en el iPad, para descarga gratuita o por venta. Admite enlaces y videos en todas sus páginas.

doopaper es una aplicación que permite a los editores disponer de la visión a partir del PDF en ordenadores, con posibilidad de que las ediciones de kiosco propio puedan ser privadas, de pago, para suscriptores o gratuitas. Admite enlaces y videos en todas sus páginas.

Crucisolutions

doopress.com
doopaper.com

Global Media Entertainment
Services, LLC
2100 Salcedo Street, Ste. 203
Coral Gables, Florida 33134
USA

C. Marqués de Leganés, 7
28004 Madrid
SPAIN

Montevideo, 765
Mendoza
ARGENTINA

EL ENCANTO DE VIRGINIA LABUAT

POR RAFA BERNALDO DE QUIRÓS

Los ojos más espectaculares del panorama musical español nos vuelven a sorprender con 'Dream Man', el nuevo single de la ex-triunfita.



ONE DIRECTION VUELVEN A LIARLA

POR RAFA BERNALDO DE QUIRÓS

El quinteto se consolida con su nuevo álbum y temas como este. Disfruta de 'One way or another (Teenage kicks)'.



el CASO

Semanario de sucesos hispano-americanos

doopress

SE BUSCA ABUELO PARA COMPARTIR PISO

POR ELENA GONZÁLEZ

Vincent Pichon-Varin nos acerca a la imprescindible experiencia de compartir piso a los 20 años, pero... ¿qué pasa si lo compartes a los 60?

*Se busca
abuelo para
compartir
piso*



Todos sabemos que hacerse mayor es inevitable y algo físico, pero ¿qué hay de la mente? ¿Hay jóvenes viejos y ancianos con un gran espíritu joven? Esto es lo que nos cuentan Honorine, Blanche, Kathy, Mónica, Paul y Jean. Seis “jovenzuelos” entrados en edad que comparten sus aventuras y desventuras mientras comparten piso.



Vincent Pichon-Varin es autor y editor. Esta es su primera novela, la cual ha tenido una excelente acogida en Francia, aunque también es autor de *Mon père, c'était toi?*. En *Se busca abuelo para compartir piso* nos cuenta

como hace diez años, nuestros seis protagonistas decidieron compartir piso para endulzar su soledad.

La obra nos muestra su vida con cada una de sus distintas personalidades: Honorine es la más seria de la casa, tiene cambios de humor y a veces se parece a la solterona directora de un colegio. Pero todos la quieren porque no siempre ha sido de esa manera y porque hace unos pasteles maravillosos. Junto a las recetas, se refugia entre libros y su pa-

sión: el bridge. El piso también tiene su galán: Paul, todo un seductor, detective de hotel ya retirado que aún hace algún que otro encargo, se mantiene activo y es un deportista nato.

El otro “jovencito” de esta peculiar familia es Jean, dueño de un cabaret, uno de los pocos que aún quedan en París y que está especializado en transformismo. Gran defensor de los derechos gays y de la libertad creativa, es el liberal del grupo. Kathy es la diva, actriz y siempre coqueta sigue esperando el papel que la catapulte a la fama. La otra soñadora es Blanche, su deseo es escribir, aunque no se atreve, así que saca un dinero extra haciendo de correctora de textos para editoriales. Finalmente, nos encontramos con Mónica. Ella se define ante todo como madre, siempre ha cuidado de su familia, ha trabajado toda su vida en el mercado y le gustaría que su hijo fuera gay y no se fuera con ninguna otra mujer.

La vida de todos ellos transcurre tranquilamente hasta que Jean ve amenazado su cabaret. Lo someterán a una inspección y al cierre, pero logra averiguar que detrás de todo está la sociedad inmobiliaria Foncière Arthis. Y sabe que un representante de dicha empresa ha mantenido algún tipo de contacto

con el encargado del cabaret, Francis. Así que Jean se pone en contacto con su amigo ex concejal de distrito para intentar averiguar algo más. Paul también se pone manos a la obra y descubre que la inmobiliaria ha depositado en el ayuntamiento un permiso de construcción en el solar de Chez Jean.

Por si esto no fuera poco, Kathy ha convencido a sus compañeros para instalar wifi. Por lo que todos se reúnen con el técnico para informarse, escriben sus preguntas y escuchan atentamente a un técnico que siente por primera vez que le toman en serio. Pero, de pronto, Honorine se desmaya y sus amigos descubren que sufre un cáncer y por eso su carácter se ha vuelto tan difícil. El médico los anima a que se comporten de forma normal sin protegerla demasiado, siempre teniendo en cuenta que sigue siendo una persona y que necesita más que nunca su dignidad como tal. Les recomienda que respeten su decisión de no contar nada y que saquen el tema de manera adulta sin darle muchas vueltas ni reprocharle nada.

Las sorpresas y los cambios no dan tregua en esta historia, un sinfín de divertidas, emocionantes y, sobre todo, entrañables historias que nos arrancarán muchas sonrisas y alguna que otra lágrima.

DAVID FONSECA ESTRENA DISCO

POR SARAI BAUSÁN

‘What Life Is For’ es el primer single de *Seasons*.



DAVID fonseca
s e a s o n s
: f a l l i n g

“Es un desafío totalmente nuevo para mí y tal vez por eso esté tan entusiasmado con todo el proyecto”. Con estas palabras David Fonseca da a conocer *Seasons*, su nuevo disco en el que relata un año en su vida.

El primer single de este nuevo trabajo, el quinto álbum de la carrera en solitario de Fonseca y en el que el artista refuerza sonidos como la electrónica y el rock, llevará el nombre de *What Life Is For*.

Para la creación de este tema, David Fonseca ha contado con la

ayuda y participación de algunos músicos que lo acompañan habitualmente en directo, como son Sérgio Nascimento, Nuno Simões y Francisca Cortesão; además de Rui Maia, músico de la banda X-Wife. Por su parte, Nelson Carvalho y David Fonseca han llevado a cabo la labor de producción.

El nuevo trabajo de Fonseca no seguirá cauces de difusión convencionales, sino que será lanzado en dos partes. Mientras que el primer volumen, *Seasons: Rising*, saldrá a la luz el día 27 de marzo, el segun-

do, *Seasons: Falling*, lo hará el 27 de septiembre.

Además, el artista también editará algunas canciones solo en formato digital y hará acciones inéditas y presentaciones puntuales.

Pero la labor de Fonseca no se reduce a esto. Entre las próximas acciones que llevará a cabo se encuentran dos conciertos, en los que el artista contará con la compañía de la cantante Lucia Scansetti como artista invitada. Los eventos se desarrollarán en Barcelona y Madrid.



MARCA TV CESARÁ SU EMISIÓN

POR ANA MAGDALENA QUIJANO

Unidad Editorial, grupo de comunicación responsable del canal temático, se ha visto sobrepasado por el gasto que suponía su mantenimiento y ha puesto fecha al cierre de la cadena, que tan buenas audiencias está cosechando en las últimas semanas.



Marca TV, una de las cadenas deportivas de la parrilla de la TDT conformada a partes iguales por Mediapro y Unidad Editorial, finalizará sus emisiones el próximo verano. La bajada en los ingresos por publicidad, unida a la posibilidad de que RTVE adquiriera los derechos de emisión del fútbol de segunda división (considerado en la actualidad como el mayor reclamo de Marca TV), ha producido que los grupos de comunicación encargados de la gestión del canal estén estudiando el cierre para el 30 de junio de este año. Según ElConfidencial.com, de

donde ha surgido toda la información referente a esta operación, la frecuencia en la que reside en estos momentos Marca TV podría ser alquilado por el británico QVC, multinacional especializada en la venta de productos televisados o, como lo conocemos en España, la teletienda.

La cadena dirigida por Felipe del Campo no ha podido hacer frente a los gastos que suponía disponer de partidos de la Liga BBVA y algunos de la Liga Adelante, a pesar de que los datos de audiencia habían mejorado respecto a años anteriores. Además, el propietario

italiano de Unidad Editorial y editor del diario El Mundo, RCS (Rizzoli- Corrieri della Sera), anunció recientemente el despido de 800 trabajadores, de los cuales 160 son de España. La junta directiva se reducirá el sueldo en un 10%.

Marca TV comenzó sus emisiones en agosto de 2010 y resultó una de las cadenas que surgieron con el nacimiento de la TDT y el reparto de las frecuencias de televisión. Como otras muchas, su fugaz existencia ha sido debida a la crisis generalizada del sector de la comunicación y, en particular, a la publicitaria.



CURIOSIDADES DE LA NATURALEZA: MEDUSAS INMORTALES E INVASORAS

POR DAVID RODRÍGUEZ

Estamos ante una invasión en toda regla, aunque propiciada por nuestra culpa. Silenciosa, lenta, casi invisible, pero real. Lleva años sucediendo por todos los mares del planeta.

El invasor, una pequeña medusa de medio centímetro de longitud, tiene una característica única: es inmortal.

A diferencia de las demás medusas (y de todos los demás animales de este mundo u otros), esta especie de medusa, la *Turritopsis nutricula*, no muere cuando alcanza su estado adulto, sino que antes de envejecer, “rejuvenece” y regresar a su forma juvenil para volver a repetir su ciclo vital hasta una segunda madurez... y una tercera y así hasta un número potencialmente infinito de veces, según los científicos.

Turritopsis nutricula es capaz de lograr este fenómeno sin parangón

porque “ha descubierto” una manera de modificar sus células una vez éstas ya se han diferenciado, lo que la permite hacerlas retroceder hasta fases anteriores a la especialización.

Este fenómeno, conocido como transdiferenciación se puede ver, aunque a menor escala, cuando por ejemplo un órgano dañado es capaz de regenerar sus propios tejidos. Pero, este hecho poco frecuente, lo desarrolla esta especie de hidromedusa como algo corriente en su ciclo vital.

De hecho, en pruebas de laboratorio, se verificó que el 100% de los ejemplares, objeto de estudio de esta especie, maduraron y re-

juvenecieron decenas de veces, sin perder en esos cambios ni una sola de sus características o de sus capacidades.

Tras esta verificación, a los investigadores no les quedó más remedio que reconocer que la muerte orgánica es algo que en esta especie, sencillamente, no sucede, es decir, sólo muere por causas externas a su propio funcionamiento como la depredación, los accidentes pesqueros u otras causas, pero no porque su cuerpo deje de funcionar.

Lo que es capaz de hacer esta medusa, «equivale a una mariposa que pudiera volver a convertirse en una oruga», señalan algunos expertos.



Misterio aún sin resolver

La existencia de esta excepcional criatura se conoce desde hace casi dos décadas y desde los años noventa la especie ha sido sometida a todo tipo de análisis (genéticos, biológicos...) para tratar de arrancarle, aunque sin éxito el secreto de su inmortalidad. De hecho, es posible encontrar en internet detallados artículos sobre su biología y características. Pero cómo lo logra, es aún un enigma.

Invasor

Pero la voz de alarma no fue dada hasta hace muy pocos años cuando la bióloga Maria Pia Miglietta, de la Pennsylvania State University, tras realizar a decenas de ejemplares de la medusa en cuestión una serie de análisis genéticos, se dio cuenta de

que la especie que es originaria de los mares del Caribe, se había extendido prácticamente por todos los océanos del mundo.

En sus análisis, Miglietta comparó el ADN mitocondrial (el ADN que obtenemos de la madre) de ejemplares de *Turritopsis* recogidos en Florida y Panamá con otros procedentes de otros lugares del mundo que habían sido recolectados durante investigaciones anteriores.

Y al hacer la comparación genética se encontró con la sorpresa de que determinadas secuencias genéticas se repetían en ejemplares obtenidos desde Panamá hasta Japón, es decir, en océanos opuestos.

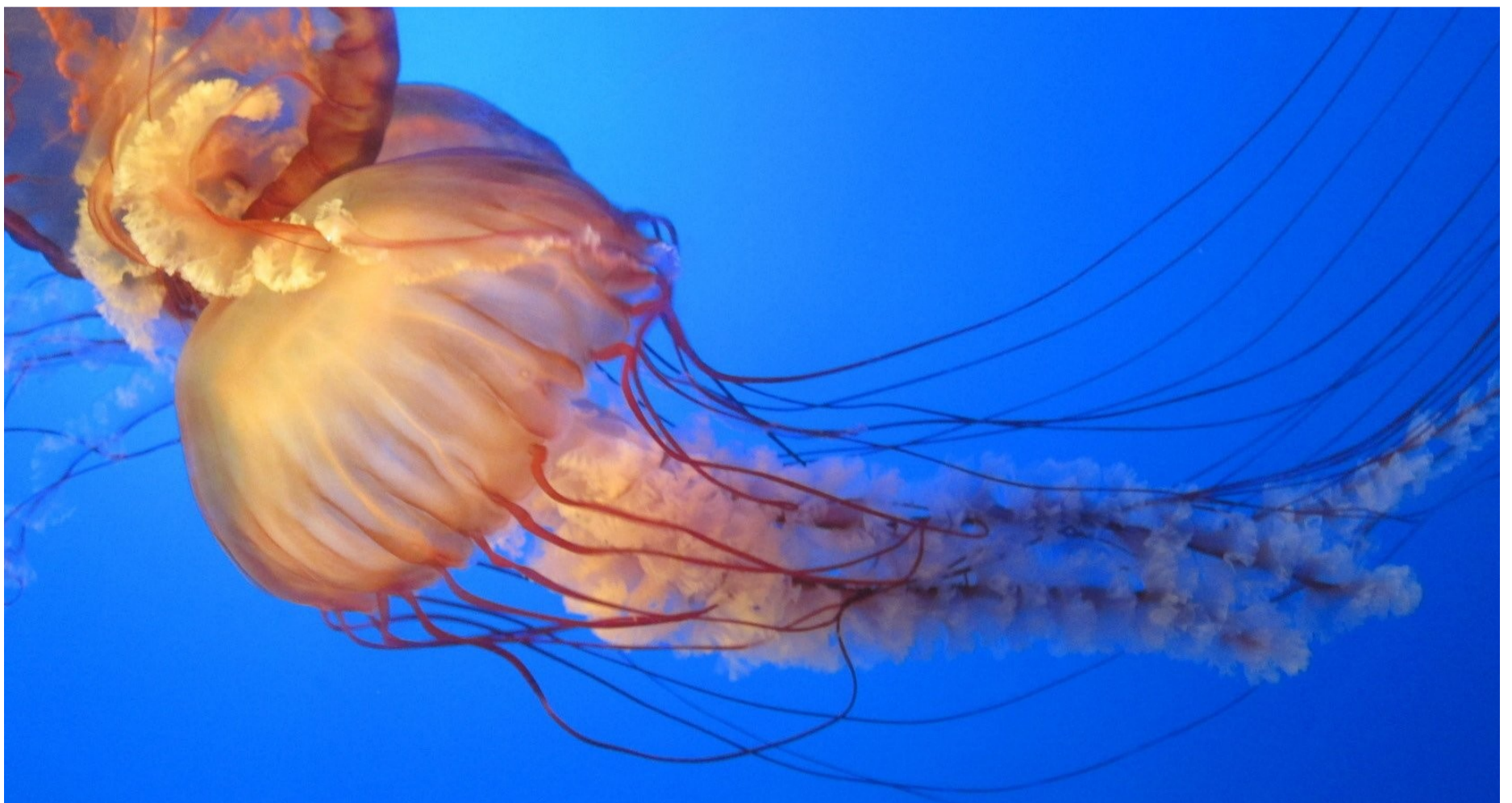
En 15 de ellos, procedentes de ambos países y de las costas españolas e italianas, las secuencias eran

idénticas, lo que implica que esta especie es altamente invasora y es capaz de desplazarse hasta todos los océanos pese a su diminuto tamaño.

¿Cómo lo ha logrado?

Afortunada o desafortunadamente, la culpa de esta gran capacidad de dispersión no debemos atribuírsela a ella, en principio.

Puesto que los investigadores creen que esa facilidad, al igual que la que tienen muchas otras especies marinas invasoras, procede del transporte marítimo, concretamente, de las bodegas y los tanques de lastre de los barcos que navegan por esas aguas que las transportan largas distancias, permitiendo su expansión a lo largo y ancho de todos los océanos de la Tierra.



El CASO.net



Semanario de sucesos
Hispano - Americanos

PRECIO 0'80€ / 1'10\$



El semanario **El Caso** fue un periódico de ámbito español especializado en sucesos, cuyo primer ejemplar apareció el 11 de mayo de 1952, y hasta su cierre en 1997, se caracterizó por relatar en sus páginas **los crímenes y episodios más sorprendentes y escandalosos.**

En pleno siglo XXI **reabrimos El Caso**, de la mano de **Joaquín Abad**, adaptado a las nuevas realidades tecnológicas de nuestro tiempo y en un contexto más internacional.

Ya disponible en



EditMaker



Un gestor de contenidos para
para medios de comunicación



LO QUE LLEVARÁS EN PRIMAVERA

POR ANNA VALLS

Asociamos las propuestas de los diseñadores para la próxima temporada con las prendas que podremos encontrar en las tiendas.

En febrero, la tónica de un día de compras siempre suele ser la misma: ir en busca de una prenda rebajada y evitar la tentación de acabar en la zona donde se exhibe la “nueva colección”. A pesar de esto, la primavera nos acompañará a partir del próximo mes y con ella las prendas de la nueva temporada primavera/verano 2013. Los diseñadores ya dictaron las tendencias que se llevarían en la pasarela y, ahora, con la presentación de las nuevas colecciones, podemos anticiparnos a comprobar si sus predicciones se han hecho realidad. Nosotras hemos localizado 6 tendencias clave que se han trasladado de la pasarela a los escaparates.

1. **Top bandeau:** la temporada pasada ya lo llevamos en la playa plasmado en la parte superior de los bikinis, aunque esta temporada parece que vamos a enseñar el ombligo también fuera de ella. Louis Vuitton o Jill Stuart son algunas de las marcas que predijeron esta tendencia. En las tiendas encontramos esta tendencia en camisetas cortas como la que te mostramos en la fotografía 1 de Zara. Cuesta 35,95€.



2. Rayas, vuelve el retro: como ya viene siendo habitual, los diseñadores y las grandes cadenas ofrecen un guiño a la moda retro en sus colecciones. En esta ocasión, las rayas

en blanco&negro serán un estampado constante en las prendas para la próxima temporada. Una tendencia que ya auguraban las propuestas de diseñadores como Moschino en los desfiles primavera/verano 2013. En la fotografía 2 os mostramos un blazer de Zara que sigue este patrón. Cuesta 69,95€.

3. Pasión por el naranja: la gama cromática estará marcada por los verdes y los naranjas, colores que ya conquistaron a Victoria Beckham y Carolina Herrera en la realización de sus colecciones de primavera/verano. En la fotografía 3 os proponemos un blazer de Zara en este color. Cuesta 39,95€.

4. Seguiremos amando el Cuero: por ahora, no dejaremos de lado este material que ha arrasado en las tiendas esta temporada otoño/invierno. En mangas, pequeños detalles como los cuellos, faldas o chaquetas, seguiremos llevándolo a todas partes. Cavalli o Balmain fueron algunas de las marcas que predijeron la continuidad de esta tendencia en auge. En la fotografía 4 podéis observar una cazadora de cuero de la nueva colección de Zara. Cuesta 99,99€.

5. Estampado por doquier y grandes dosis de étnico: con la pasión por el estilo bohemian-chic llega la consolidación de estampados

exóticos como el étnico. Lo encontraremos en todas partes, desde vestidos hasta bolsos o zapatos. En la fotografía 5 podéis observar un jersey de Stradivarius que sigue esta idea en tonos azules. Cuesta 17,95€.

6. Orientalismo: en el corte de las prendas y en el estampado de éstas, el estilo oriental sigue queriendo colarse en nuestro armario. Los blazers tipo kimono y los estampados de flores son una muestra de la herencia de esta tendencia. Prada o Lanvin fueron algunas de las marcas que lo propusieron en sus colecciones. En la fotografía 6 podéis ver un blazer que sigue este patrón de Zara. Cuesta 29,95€.

Además de las tendencias que ya hemos apuntado, nos hemos fijado en las prendas que toman más protagonismo en las tiendas al margen de las de grandes firmas.

7. Sudaderas oversize o con mangas globo: cuanto más ancho, mejor; esta parece ser la tónica general en cuanto a las prendas que encontramos en las grandes tiendas. La sudadera se ha convertido en la prenda favorita de las bloggers de moda y las cadenas han tomado nota para adaptarla a cualquier estación del año. En la fotografía 7 te mostramos una de Zara con mangas globo. Cuesta 29,95€.



8. Camisas: con fijación en los cuellos como detalle estrella. La versatilidad de esta prenda parece ser infinita y las grandes cadenas lo saben. En la fotografía 9 te mostramos una camisa de Stradivarius tipo oversize por 22,95€.

Tendremos que esperar un poco

más para ver cuáles son las tendencias triunfadoras. Los diseñadores pusieron sobre la pasarela estas 6 propuestas que están ganando protagonismo en las tiendas, sin embargo, cabe esperar si, por ejemplo, las tendencias que se fijan en el protagonismo de los estampados, propues-

tas por Altuzarra, o los cortes masculinos, propuestos por Balenciaga, también acaban en nuestro armario. Y es que el color, el corte y los materiales estrella de cada temporada los acabamos decidiendo con nuestras elecciones (¡y las de las bloggers de moda, claro!).





Mercedes Benz Fashion Week



en

Moda Punta



Todos los desfiles

A quién no se le ha olvidado alguna vez donde has dejado las llaves, o ese papel que tienes que presentar hoy como último día, esto ya tiene nombre.

En Europa y Estados Unidos el número de casos entre profesionales jóvenes se multiplica: se llama “síndrome de la vida ocupada”.

Ha sido denominado así por los investigadores del CPS Research

(Centro de investigación de Glasgow, Escocia), al problema de falta de concentración y desmemoria que padecen muchas personas como consecuencia del estilo de vida frenético, con múltiples ocupaciones tanto en el hogar, como fuera de él y el bombardeo incesante de información que proviene de la tele, la radio, los teléfonos móviles, internet...

“La desmemoria es un proceso normal de la vejez, pero tenemos evidencia que sugiere que ahora está afectando a gente cada vez más joven como resultado de múltiples ocupaciones en el hogar o el trabajo y por el exceso de información que consumimos hoy en día”, explicó el doctor Alan Wade, de CPS Research.

Se ha querido remarcar que no se está hablando de casos graves de olvido que podrían ser indicativos de trastornos y demencia, sino de la dificultad para recordar cosas básicas como nombres o caras y cuyos descuidos ya afectan al desarrollo de la vida cotidiana.

Este síndrome está relacionado con otros padecimientos laborales

como es el Burn Out, lo que es un indicativo de que cada vez somos más distraídos y nuestro cerebro tiene dificultades para lidiar con la cantidad de información que necesitamos.

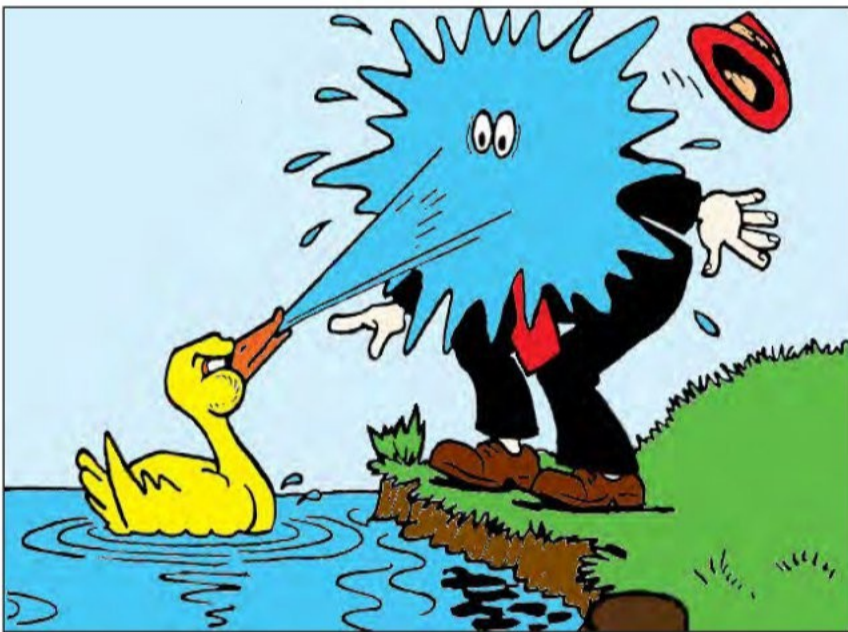
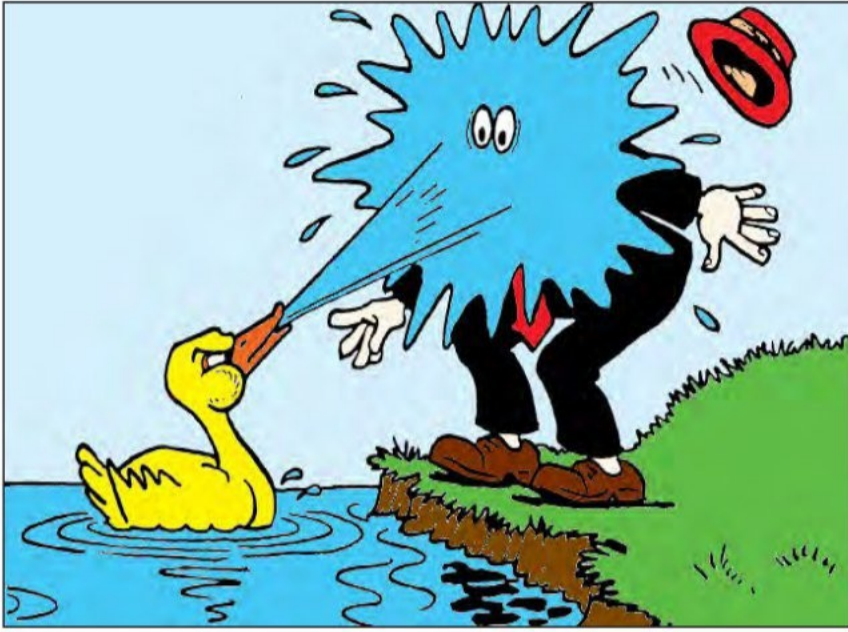
Ante la situación, los investigadores han puesto en marcha el estudio “Eureka”, para averiguar si estos olvidos pueden ser tratados con una dosis de memantina (usado para tratar el Alzheimer).

Sin embargo, hasta el conocimiento de los resultados de este estudio se proponen algunas medidas para la mejora de nuestras vidas:

- Organización de cada una de las actividades que tengas que realizar
- Espacios de tiempo para el ocio (un libro, escuchar música, ver la tele)
- Alimentación a base de frutas y verduras
- Cuidar el descanso. Es importante la rutina y una conducta adecuada del sueño
- Espacios de desconexión
- Hacer ejercicio físico al menos tres veces a la semana
- Dedicar tiempo al cuidado personal, físico y psíquico



Siete Diferencias



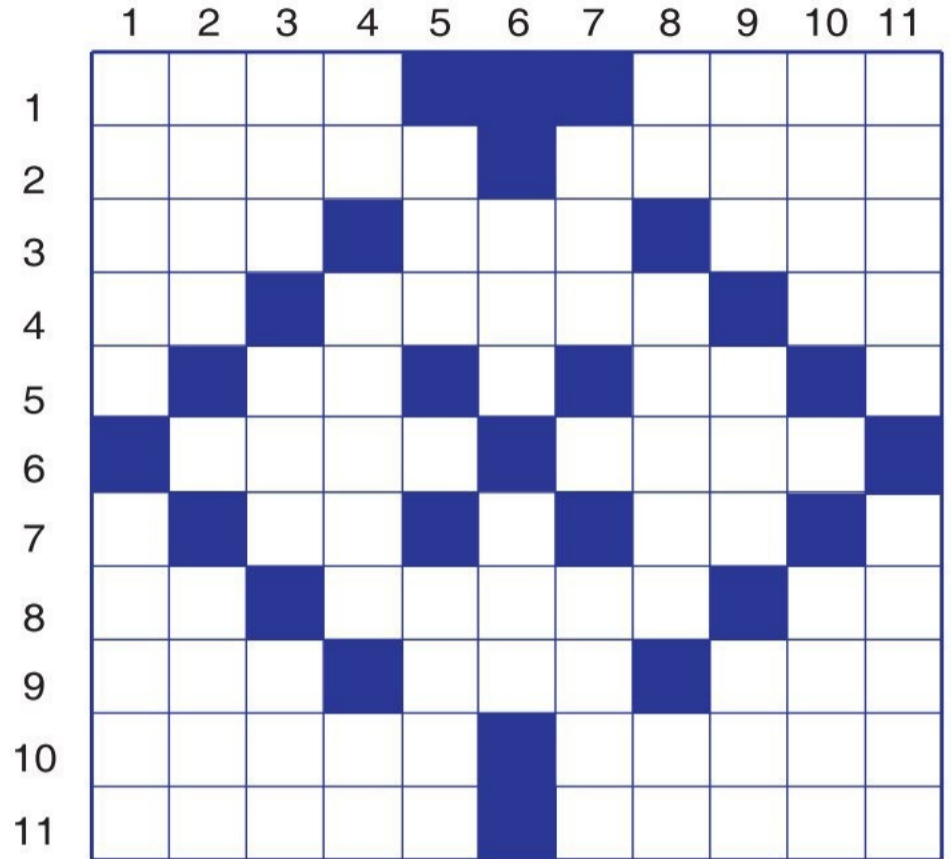
Jeroglífico

06
500
ASO

Nombre de varón

Ovidio
(O; 6 = VI;
500 = D;
as = I; O)

Crucigrama Fácil Interactivo



HORIZONTALES.- 1: Ciudad santa de Arabia Saudí. Repugnancia, gana de vomitar.- 2: Heróico, caballeresco. Ordenanza, portero de un Tribunal.- 3: Al revés, sin motivo, sin causa. Nivel. Punto cardinal repetido tres veces.- 4: Consonante repetida. Famosos Altos de Palestina. Vocal repetida.- 5: Nota musical. Al revés, símbolo químico del Sodio.- 6: Hoguera. Traje masculino de etiqueta y ceremonia.- 7: Consonante repetida. Nota musical.- 8: Pronombre personal. Lugar sucio y de mal aspecto. Al revés, nota musical.- 9: Denote alegría. Vocal repetida tres veces. Propietaria.- 10: Encallad. Parte de un miembro cortado que permanece adherida al cuerpo.- 11: Provincia española. Polo positivo de un generador eléctrico.

VERTICALES.- 1: Planta herbácea de hojas verdes y aromáticas que se emplea para hacer caramelos, combinado de bebidas, infusiones, etc . Remolino de lluvia o nieve.- 2: Al revés, pieza que sirve para detener o limitar el movimiento de otra. Capa superior de la superficie terrestre.- 3: Al revés, movimiento involuntario de un músculo. Pelea. Altar.- 4: Al revés, calcio. Lago italiano. Al revés, se dirige, marcha.- 5: Metal precioso. Ninguna cosa.- 6: Costado. Anuda.- 7: Utiliza. Cada una de las partes de una ciencia.- 8: Al revés, interjección utilizada para imitar la risa. Cierta flor. Apócope de uno.- 9: Preposición. Barco. Período de tiempo de doce meses.- 10: Alimentos que se toman por la noche. Al revés, hace manso a un animal salvaje.- 11: Adornar. Liso, plano.

Soluciones

JEROGLÍFICO:

SIETE DIFERENCIAS:



HORIZONTALES.- 1: Meca. Asco.- 2: Epico. Ujier.- 3: sot. Ras. NNN.- 4: TT. Golán. AA.- 5: La. An.- 6: Pira. Frac.- 7: DD. Do.- 8: Os. Antro. Al.- 9: Ría. AAA. Ama.- 10: Varad. Murón.- 11: Alava. Anodo. VERTICALES.- 1: Mesta. Torva.- 2: epot. Sial.- 3: cIT. Lid. Ara.- 4: ac. Garda. aV.- 5: Oro. Nada.- 6: Ala. Ata.- 7: Usa. Rama.- 8: Aj. Nardo. Un.- 9: Sin. Nao. Año.- 10: Cena. amod.- 11: Ornar. Alano.

Siete Diferencias



Jeroglífico



Crucigrama Interactivo

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1											
2											
3								■			
4						■					
5				■			■				
6		■						■			
7									■		
8										■	
9								■			■
10	■			■			■			■	
11					■						

HORIZONTALES.- 1: Derecho que se arrojan los enemigos para causarse recíprocamente igual o mayor daño que el que han recibido (PI).- 2: Enfriarse las relaciones de amistad, cordialidad, entendimiento, etc.- 3: Trompo, peón (PI). Al revés, accidente geográfico.- 4: Al revés, comunicar mala suerte a alguien o algo. Al revés, difícil.- 5: Canción canaria. Al revés, nombre de letra. Carril de las vías férreas.- 6: Al revés, primogénito de Jacob. Cloruro sódico.- 7: Presumas, sospechas. Artículo.- 8: Jefe de cada una de las diez porciones en que se dividía la antigua curia romana. Al revés, símbolo químico.- 9: Infaustas, de mal agüero. Pronombre personal (PI).- 10: Letra repetida. Artículo. Nombre de letra.- 11: Animal solípedo. Imitar las acciones de otro procurando igualarlas e incluso excederlas.

VERTICALES.- 1: Refrenada, cohibida.- 2: Príncipe troyano citado por Homero en la Ilíada. En Méjico, indio salvaje (PI).- 3: Acción de tratar una cosa sagrada sin el debido respeto.- 4: Animal. Al revés, apogeo, esplendor.- 5: Cordillera que separa Bohemia de Alemania.- 6: Exista. Castigábale.- 7: Al revés, mujer de un antiguo pueblo de Italia central. Culpados.- 8: Al revés, artículo. Antigua ciudad de Sumeria. Símbolo del estaño. Pronombre personal.- 9: Forajidas. Al revés, signo del Zodíaco.- 10: Agarraríalos.- 11: Al revés, blandos, fáciles de partir o quebrar. Acudir.

Soluciones

JEROGLÍFICO:

SIETE DIFERENCIAS:

Iré yo antes
(!; nota =
RE;
Y O
antes)



HORIZONTALES.- 1: Represalias.- 2: Enrarecerse.- 3: Peonzas. aIR.- 4: rafaG. oudrA.- 5: Isa. eP. Rail.- 6: nébuR. Sal.- 7: Imagnes, Lo.- 8: Decurion. oM.- 9: Aciagas. Os.- 10: OO. El. Te.- 11: Asno. Emular.
VERTICALES.- 1: Reprimida. 2: OO. El. Te.- 11: Asno. Emular.
Asiríalos.- 11: seralloM. Ir.
IE. Ur. Sn. Tü.- 9: Iradas. oel.- 10: Sea. Puntale.- 7: acsO. Reos.- 8: Rana. equA.- 5: Erzgebirge.- 6: Eneas. Mecos.- 3: Protañación.- 4: Eneas. Mecos.- 3: Protañación.- 4: Reprimida. 2: OO. El. Te.- 11: Asno. Emular.

SOLUCIONES PARA SUS PUBLICACIONES



Cibeles presenta sus productos:

Un gestor de contenidos
para medios de comunicación.



 **EditMaker**

Un poderoso visualizador 3D
de PDFs.





Una nueva forma de leer el mundo
a través de tu iPad.





Cibeles  net
Soluciones Web integrales
www.cibeles.net - info@cibeles.net

Hora punta .com



doopress