



URSULA VON DER LEYEN  
**'Slots' aéreos**  
PÁG. 10 / La UE completa la modificación de los slots aéreos



ZURAB POLOLIKASHVILI  
**Se prevé una gran caída**  
PÁG. 8 / Las llegadas internacionales caerán entre un 20% y un 30%



ALEXANDRE DE JUNIAC  
**Grandes pérdidas**  
PÁG. 11 / El avión español puede perder 12.000 millones en ingresos



DANA DUNNE  
**Reduce la jornada**  
PÁG. 10 / eDreams presenta ERTE que afectaría al 90% de su plantilla



NORBERT FIEBIG  
**Bonos como solución**  
PÁG. 7 / El bono se impone en la Unión Europea como solución

## Satisfacción en el Sector por el nuevo sistema de bonos para las agencias

El periodo de validez es de un año a partir de la finalización del estado de alarma

Las agencias ya pueden emitir bonos por las cancelaciones de viajes por el Covid-19, tras la flexibilización de la ley de viajes combinados. Así, la presión ejercida

por las Asociaciones del Sector ha surtido efecto. Además, se podrán efectuar las devoluciones en un plazo no superior a 60 días desde la resolución del contrato.



Carlos Garrido preside CEAV.

**'Minimizaremos' las graves consecuencias**  
CEAV ayudará al Sector a que vuelva a facturar lo antes posible. Pág. 4

**Continúan las campañas de apoyo a las agencias**

Las muestras de apoyo a las agencias se multiplican. Pág. 9

### ESPECIAL SEMANA SANTA

Con motivo de las fiestas de Semana Santa, la Redacción de NEXOTUR se despide de sus lectores hasta el próximo 20 de abril.

"Supondrá un alivio para las agencias de viajes, ante la situación generalizada de nuestros proveedores de no reembolsar a los pasajeros", ha asegurado el presidente de CEAV, Carlos Garrido, quien ya avanzaba a NEXOTUR la aprobación de estos bonos. Y es que, como explica el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Méndez, la implantación unilateral del sistema de bonos por parte de las compañías aéreas creaba "un verda-

dero problema" tanto a los clientes como a las agencias. Así, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, destaca que esta medida "da un respiro a las agencias de viajes que se encontraban en la tesitura de tener que dar la cara ante sus clientes ante la injustificada negativa de la mayoría de compañías aéreas y otros proveedores a restituir en metálico el precio del servicio".

Escapate en pág. 6

## El Sector vasco une fuerzas para exigir medidas urgentes

Las Asociaciones Profesionales de Turismo de Euskadi han remitido a todas las instituciones vascas un documento demandando ayuda "urgente" para autónomos, trabajadores, pymes y empresas por parte de las diferentes instituciones públicas, tanto del propio País Vasco, como de toda España. Como denuncia a NEXOTUR el



Juan del Hoyo

presidente de Atrae (una de las Asociaciones firmantes), Juan del Hoyo, "la situación es crítica, y el golpe económico está siendo y va a ser muy fuerte", previendo que el Sector no comenzará a recuperarse "hasta 2021". Las propuestas, se dividen en seis bloques, con especial mención a las económicas y laborales. Escapate en pág. 8

## Mesa del Turismo reclama a Sánchez un mayor apoyo

Contempla tres posibles escenarios por el Covid-19

El presidente de la Mesa de Turismo, Juan Molas, solicita al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que "favorezca la más que esperada salida a la crisis para salvaguardar a las pymes del Sector". Y detalla tres posibles escenarios por el Covid-19. El menos negativo prevé que la temporada turística se iniciará a primeros de junio, lo que supondría unas pérdidas globales de 25.000



Juan Molas

millones de euros. En un segundo escenario, la temporada comenzaría a mediados de julio, con unas pérdidas de ingresos de hasta 45.000 millones de euros. Y el peor escenario, en el que los mercados tradicionales más importantes no pudieran o quisieran viajar por razones sanitarias o económicas, las pérdidas podrían alcanzar más de 90.000 millones de euros.

Escapate en pág. 5

## ACAVE denuncia a varias compañías aéreas en AESA

Antes de que el Gobierno permitiera a las agencias emitir bonos, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ya había denunciado a algunas aerolíneas ante la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) por el incumplimiento del reembolso de los billetes cancelados y asegura que seguirá haciéndolo.



Martí Sarrate

De igual manera, continuará con su presión a nivel europeo para oponerse a la nueva guía interpretativa del Reglamento CE 261/2004 que las compañías aéreas han solicitado. Aboga por que la Comisión Europea se centre en solventar el riesgo de que los consumidores pierdan el dinero pagado. Escapate en pág. 6

**Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España**  
Un cuarto de siglo de Historia del Sector  
Eugenio de Quesada  
Volumen I 1996-1997

## Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España

# NEXOTUR

PVP: 9€ cada volumen  
PVP: 98€ colección completa (\*)

Solicite su ejemplar o colección: [suscripciones@nexotur.com](mailto:suscripciones@nexotur.com)  
(\*) El volumen 12 (años 2018 y 2019) se entregará en enero de 2020

## ■ CLAVES

## Pedro y el lobo

CUANDO EL COMPOSITOR, pianista y director de orquesta soviético Sergei Prokofiev puso música e imagen al cuento popular 'Pedro y el lobo', imagino que de origen ruso, popularizó este relato que curiosamente fue una de mis primeras lecturas ya hace más de 70 años, después de aquello de: "mi mamá me mima", que leíamos en el Catón, la primera cartilla de mi época.



☞ ANTONIO CABALLOS

En ello pensaba cuando estos días leía, debido al encierro del Covid-19, y oía en los medios de comunicación algunos comentarios referidos a nuestro Turismo: "esencial", "básico", "fundamental", "necesario" e, incluso, "importantísimo"; yo estaba un poco asustado, acostumbrado a oír y a leer bastante a menudo: "molestia", "trabas" y "tantos", "cuanto"; a veces, "ingresos" o las tantísimas medidas para poner cortapisas a nuestros visitantes: los turistas.

Este Sector, esta industria húmeda que empapa tanto a las actividades primarias, como secundarias y terciarias españolas, se ha formado en la dureza de la desatención e incompreensión por parte de los diversos gobiernos, a pesar de su más que demostrado enorme retorno a las arcas de la economía española.

Nuestros prohombres del Sector Turístico y nuestros pocos medios de comunicación profesionales, no dejaban de clamar dos términos: comprensión y acercamiento por parte de las autoridades siempre pendientes, y repito, del trío: "tantos", "cuanto" e "ingresos".

Llegó el lobo, un nuevo lobo al Turismo, una fiera más fiera y distinta a tantísimas de las que ya ha superado esta industria en solitario, a pesar de haber clamado y reclamado angustiosamente muchas veces como en la obra de Sergei Prokofiev: "que viene el lobo", pero al contrario de otras ocasiones (como en el cuento clásico) nadie vino a nosotros. Esperamos que esta vez las ayudas lleguen de forma generosa e inteligente.

Animo, mucho ánimo a todas las gentes del Turismo, somos sobrevividores... ¡Venceremos! una vez más a la adversidad, si se nos ayuda en esta ocasión.

☞ Antonio Caballos García es agente de viajes.

**'Esta medida no exime a las compañías aéreas del cumplimiento del Reglamento europeo 261/2004, que ante la cancelación de un vuelo les obliga a ofrecer el reembolso en metálico, siendo válida la opción del bono sólo si el pasajero lo acepte y así lo firme', señala la gerente de ACAVE**

## TRIBUNA



☞ CATIANA TUR

## Las compañías aéreas: depositarias sin garantías

AL PASADO 31 de marzo, el Gobierno aprobaba en consejo de ministro una flexibilización de la normativa de viajes combinados, que permitirá a las agencias de viajes reembolsar los viajes cancelados con bonos en aquellos casos en que los proveedores utilicen este medio de reembolso, bonos que estarán garantizados. Es una medida temporal, pero bienvenida por el Sector y que permitirá dar un respiro a las agencias de viajes que se encontraban en la tesitura de tener que dar la cara ante sus clientes ante la injustificada negativa de la mayoría de las compañías aéreas y otros proveedores que se están negando a restituir en metálico el precio de los billetes y otros servicios turísticos cancelados a causa de la crisis del Covid-19.

Sin embargo, la aprobación de esta medida no exime a las compañías aéreas del cumplimiento del Reglamento europeo 261/2004, que ante la cancelación de un vuelo les obliga a ofrecer al viajero el reembolso en metálico, siendo válida la opción del bono sólo en el caso de que pasajero lo acepte y así lo firme. De esta manera se ha pronunciado ya la Comisión Europea en la guía interpretativa de los derechos de los pasajeros publicada con motivo del Covid-19 y así también lo reconoce la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA).

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (ACAVE) ya ha presentado ante la AESA un total de 30 denuncias contra compañías aéreas que ofrecen como única opción de reembolso un bono, infringiendo así el Reglamento europeo. La medida aprobada por el Gobierno no cambia nada, seguiremos reclamando que cumplan con la ley y ofrezcan a los clientes la opción de reintegro íntegro del importe en metálico, pues esto es lo que marca la ley y la opción más beneficiosa, tanto para las agencias como para sus clientes.

Todos conocemos las estrictas normas de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y su máxima de que las compañías aéreas son las propietarias de los fondos pagados por los consumidores a las agencias de viajes cuando éstos contratan un transporte aéreo.

Las agencias de viajes únicamente son depositarias transitorias de ese dinero, el cual tienen que pagar sin falta ni demora cada

rado las propias asociaciones de aerolíneas, que hablan de posibles quiebras y solicitan ayudas públicas para afrontar estos reembolsos.



diez días al BSP-IATA, pues en caso de que incurran en incumplimiento de esta obligación incluso pueden llegar a enfrentarse a un procedimiento penal.

**Históricamente el Sector de agencias ha requerido que las aerolíneas ofrezcan garantías**

La crisis del Covid-19 ha puesto de manifiesto un hecho que quizás las aerolíneas no habían entendido hasta ahora: que hasta que el servicio de transporte contratado no se haya prestado,

ellas también son meras depositarias del dinero pagado por los billetes aéreos. El pasajero paga por anticipado por un servicio de transporte aéreo que, si finalmente es cancelado por la compañía aérea, sea por el motivo que sea, la aerolínea está obligada a reembolsar de inmediato al pasajero.

Históricamente el Sector de las agencias de viajes ha requerido a IATA y a todas las instituciones, tanto estatales como europeas, que las compañías aéreas ofrezcan garantías. Sin embargo, hoy, inmersos en la mayor crisis vivida, tenemos que lamentar que no ofrezcan estas garantías, estando en peligro los millones de reembolsos que se tienen que realizar a nivel mundial, tal y como ya han decla-

Ante esta situación algunas compañías han decidido enmascarar los reembolsos con la fórmula de los bonos, los cuales, a diferencia de los que entregarán las agencias de viajes, no están garantizados y en muchas ocasiones su uso también está limitado en el tiempo. No obstante, a estas alturas los pasajeros son muy conocedores de sus derechos, los cuales han sido ratificados por la Comisión Europea con la guía recientemente publicada sobre los derechos de los pasajeros con motivo del Covid-19: ante la cancelación de vuelos por parte de las compañías aéreas los pasajeros tienen derecho a optar por el reembolso de sus billetes en metálico, transferencia bancaria o cheque y ninguna compañía aérea les puede obligar a aceptar un bono, y todo ello en el plazo de siete días desde que se produce la cancelación.

Por otra parte, algunas compañías aéreas, además del bono, ofrecen la posibilidad de realizar reembolsos. Pero en muchos casos, estos reembolsos no se van a efectuar por los canales habituales y directos de comercialización de billetes, pues muchas de estas

compañías han desactivado los reembolsos directos a través de GDS, optando, en su lugar, por establecer sistemas de reembolsos indirectos, largos y costosos, y que pueden tardar meses en hacerse efectivos. Todo ello supone un incumplimiento de las propias Resoluciones IATA, situación que ya ha sido denunciada por ACAVE ante IATA y el Travel Agency Commissioner designado por IATA. Vamos a ver cuál es la respuesta de IATA ante los incumplimientos reiterados por parte de las aerolíneas, pues a día de hoy, tenemos que lamentar que son muy pocas las aerolíneas que permitan los reembolsos directos a través de GDS.

Como indicaba al inicio, ni IATA ni las compañías aéreas han flexibilizado los pagos que las agencias de viajes tienen que efectuar al BSP y no permiten ninguna demora en el mismo. En cambio muchas compañías aéreas sí se han tomado la libertad de no reembolsar el dinero, ofreciendo bonos a cambio, y en otros casos que sí que aceptan reembolsos, los someten a un largo procedimiento o indican que los mismos se realizarán a la vuelta a la normalidad (o a cuando a ellas les convenga).

En ACAVE hemos realizado numerosos requerimientos directamente a las compañías aéreas, pero, así como hemos puesto

**Veremos cuál es la respuesta de IATA ante los incumplimientos reiterados de las compañías aéreas**

esta situación en conocimiento de AESA, autoridad competente en España para exigir el cumplimiento del Reglamento CE 261/2004. También estamos trabajando con la Agrupación Europea de Asoc-

ciaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) para denunciar esta situación a nivel europeo y esperamos que las instituciones actúen a fin de hacer cumplir la normativa vigente.

Después de esta crisis, que esperamos que se resuelva más pronto que tarde, todos queremos continuar operando y la dignidad y seriedad del sector de las agencias de viajes, que al final es quien da la cara frente al cliente, no se puede poner en duda, así que continuaremos trabajando y destinando todos nuestros esfuerzos a defender los intereses de las agencias de viajes y sus clientes.

☞ Catiana Tur Riera es gerente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (ACAVE).

# OPINION

## NEXOTUR

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES

**PRESIDENTE:** EUGENIO DE QUESADA  
**CONSEJERO DELEGADO:** CARLOS ORTIZ

**DIRECTOR**  
**EUGENIO DE QUESADA**

**DIRECTOR ADJUNTO:** CARLOS ORTIZ RODRIGO  
**COORDINADORA GENERAL:** MARGA GONZÁLEZ

**SECCIONES:** ALEJANDRO CUENCA (ESCAPARATE), ARIADNA NOHALES (MOSTRADOR), EDUARDO SANTAMARÍA BÁEZ (REUNIONES), DANIEL GALLEGU ALIAS (TRANSPORTES), SALVADOR HERNÁNDEZ-BORIA (DESARROLLO), PAULA VACAS (HOTELERÍA), PABLO GARCÍA DIEGO (EVALUACIÓN), JOSEF MARQUÉS (OPINIÓN), JOSÉ MARÍA SORÍA (INDICADORES), GERGAÑA ORLINOVA (EVENTOS), IGNACIO SAMPER (ILUSTRACIÓN), MAMEN MARTINEZ (DISEÑO) Y ENRIC ARENOS 'QUIQUE' (HUMOR).  
**COLUMNISTAS:** ISABEL ALBERT PIÑOLÉ, Dr. VENANCIO BOTE, ANTONIO CABALLOS, MÓNICA FIGUEROLA, COVADONGA GONZÁLEZ QUIJANO, MANUEL FIGUEROLA PALOMO, MÓNICA FIGUEROLA ENRIQUE HERNÁNDEZ, JUAN CARLOS MAÑAS Y CLAUDIO MEFFERT  
**CONSEJO ASesor (DIRECTORES):** FRANCISCO VÁZQUEZ (CONFERENCIA CIMET), CLAUDIO MEFFERT (SALONES Y FOROS FUTURALIA Y NEXOBUSINESS)

**NEXO**  
editores s.a.

**REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:**  
LOPE DE VEGA 13. 28014 MADRID  
TELÉF. + 34 913 694 100 (10 LÍNEAS)  
E-MAIL: REDACCION@NEXOTUR.COM

**DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO:** JAVIER CONTRERAS  
**DIRECTOR JURÍDICO GRUPO NEXO:** SANTIAGO MORATALLA SALVADOR  
**DIRECTOR DE INFORMATIZACIÓN Y PROCESOS:** JOSÉ MANUEL DÁVILA  
**DIRECTOR DE PLATAFORMA DIGITAL Y WEBSITE:** JOAQUÍN ABAD  
**DEPARTAMENTOS | PROPIEDAD INDUSTRIAL:** HERRERO Y ASOCIADOS  
**FACTURACIÓN:** MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ / **PERSONAL:** ALEJANDRO LÓPEZ  
**DISTRIBUCIÓN:** MERCEDES LEÓN / **ADMINISTRACIÓN:** RAÚL LÓPEZ  
**SUSCRIPCIONES:** MAR FERNÁNDEZ / **BASES DE DATOS:** NEXODATA  
**PUBLICIDAD / DEPARTAMENTO PROPIO:** NEXO EDITORES (GRUPO NEXO) MADRID: MERCEDES LEÓN, FERNANDO GONZÁLEZ / BARCELONA: PEPITA HERNÁNDEZ

**SERVICIOS EDITORIALES:** ABORDA (ASESORÍA), NEXOPUBLIC (CONSULTORÍA), NEXO CREATIVO (CREATIVIDAD PUBLICITARIA), TURNEXO Y NEXOBUSINESS (FERIAS), NEXOTEL (COMUNICACIÓN), NEXODATA (BASES DE DATOS), IMPRENTA NORTE (IMPRESIÓN, PAPEL Y EMBLÍSTADO) Y CORREOS (DISTRIBUCIÓN)

NEXOTUR, PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA AGENCIA DE VIAJES, ES UN SEMANARIO INDEPENDIENTE DE LOS INTERESES DEL SECTOR TURÍSTICO  
® NEXOTUR ES UNA MARCA REGISTRADA DE NEXO EDITORES (GRUPO NEXO)  
© COPYRIGHT: NEXO EDITORES (GRUPO NEXO) / DERECHOS RESERVADOS

DEPÓSITO LEGAL: M-8043-2012 / IMPRESO EN ESPAÑA  
ISSN (INTERNACIONAL STANDARD SERIAL NUMBER): 1139-5966  
TIRADA DE ESTE NÚMERO: 7.500 EJEMPLARES (DISTRIBUIDOS)

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

## ¿Y la temporada de verano, qué?

**E**S LA PREGUNTA QUE SE HACE EL SECTOR: ¿Qué va a pasar con la temporada de verano? O más claro: ¿habrá temporada de verano este año?... La rápida extensión mundial de la pandemia del Covid-19 y la virulencia con que esta afecta a España, hacen temer que el actual estado de alarma se prolongue a finales de mayo o hasta junio.

Y que, aunque se ponga fin al confinamiento, el Gobierno cierre este país a la entrada de extranjeros (como ha hecho China tras controlar el virus), y limite la movilidad de los españoles, por razones sanitarias.

La cuestión es: ¿qué sería de España (y no sólo del Sector Turístico) sin el verano? Porque si para nuestras empresas turísticas la pérdida del verano es la peor de las pesadillas, para la economía y las personas no lo es menos. Tras el desplome de la actividad económica (y los millones de nuevos desempleados que dejará en el camino), el auge de la contratación laboral del verano es el gran balón de oxígeno para muchos trabajadores.

Cuestión aparte es ¿qué pasará con el turismo receptivo, ante la desigual evolución de la pandemia?... Y es que, mientras en los Estados Unidos la enfermedad está ya plenamente implantada —en términos de contagio y víctimas— en Iberoamérica todavía se está al inicio de la crisis sanitaria. Sin olvidar que la precaria infraestructura sanitaria de los países de la América hispana hace temer lo peor sobre la futura evolución del Covid-19. Siendo impensable que un mercado emisor pueda aportar turistas a cualquier destino (o que se les permita entrar en el país), mientras su población sufra los efectos de la pandemia.

A la espera de ver cómo evolucionan nuestros mercados emisores, la clave está en el emisor doméstico, el cual supone cerca de la mitad de la ocupación hotelera. De la movilidad de los españoles entre julio y septiembre va a depender cerca de la mitad de la actividad turística del verano. La propensión al consumo de viajes, tras meses de enclaustramiento, será alta. Otra cosa es el efecto que tendrá sobre la decisión de compra de viajes, los dos o tres millones de nuevos parados, con la quiebra de empresas y autónomos, que dejará tras de sí esta pandemia.

Ojalá que la llegada del calor (aunque no está probado en el Covid-19), elimine gran parte de este virus, como ocurre con la gripe. Pero de lo que no hay duda alguna es del extraordinario dinamismo que caracteriza al empresariado turístico español y de la excepcional capacidad de respuesta de nuestros agentes de viajes y turoperadores. Ojalá que la temporada de ventas de verano permita que la última hora recupere el verano, aunque sea tardío (de julio o agosto a octubre, en lugar de mediados de junio a septiembre).

Así el Sector podrá dar salida a los bonos entregados a los clientes que, gracias a la excelente acción de lobby de CEAV y de su nuevo presidente, ha aprobado el Consejo de Ministros, enmendando la Ley de Viajes Combinados. ¿Qué será del verano?... Ojalá que sea recuperable, ya que, como se preguntaba Valle Inclán por boca de Max Estrella en *Luces de Bohemia*: "¿Qué sería de este corral, nublado?... Una catástrofe, turística y socialmente hablando. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

*¿Qué será de la temporada de verano?... Como preguntaba Valle Inclán, por boca de Max Estrella, en 'Luces de bohemia': "¿Qué sería de este corral nublado?" Una catástrofe*

### ▲ CHECK-IN / APOYO AL EMPRESARIADO

#### Ayuntamientos con el Turismo

Algunas Comunidades autónomas y Corporaciones municipales están empezando a reaccionar ante los gravísimos perjuicios de la pandemia, preservando el tejido empresarial turístico. El Ayuntamiento de Madrid (a través del Madrid Convention Bureau), ha puesto en marcha un plan de acciones específico para empresas asociadas al MCB, cuyo objetivo es guiarlas en las nuevas medidas y la normativa puesta en marcha por las Administraciones públicas para tratar de minimizar los efectos negativos que la pandemia del Covid-19 está produciendo en el conjunto de la economía y, especialmente, el MICE.

Ante la incertidumbre del Sector el Ayuntamiento ha diseñado un plan para proveer a empresas asociadas al MCB de herramientas para afrontar esta crisis y su pronta recuperación. En una primera fase, se realizarán acciones de formación y reuniones sectoriales y se abordarán medidas para paliar, en la medida de lo posible, la grave situación financiera de la mayoría de empresas del MICE madrileño. En una fase posterior, se plantean acciones conjuntas de promoción y comunicación para reactivar el Sector y apoyar la recuperación de su actividad.

La primera de las acciones formativas es la realización de varios seminarios web sobre temas normativos o de comunicación. El primero contó con la participación de 120 empresas e incluyó la intervención de tres asesores (fiscal, laboral y financiero) para analizar las posibles ayudas a las que las empresas pueden acceder y para estudiar la situación laboral actual y cómo puede abordarse.

Ojalá cunda el ejemplo en otras administraciones.

### ★ PERSONAJES DE LA SEMANA / Pedro Sánchez

Pedro Sánchez y su Gobierno, como principales gestores de la lucha contra la pandemia, han escuchado la justa reclamación del Sector, autorizando los bonos en las agencias, y corrigiendo así una Ley de Viajes Combinados tan



defectuosa como injusta. El Gobierno debe actuar ante la protección que reclama el presidente de CEHAT frente a fondos buitre o a la carta que le ha hecho llegar el presidente de la Mesa del Turismo y preparar la recuperación.

### ● LA CHISPA / Quique



### ▼ CHECK-OUT / CRISIS DEL CORONAVIRUS

#### Los buitres nos rondan otra vez

La denuncia del presidente de CEHAT, Jorge Marichal, sobre la amenaza de los fondos buitre, cuyo afán especulativo podría depredar la Hotelería, en medio de la actual pandemia, invita a reflexionar: "El virus nos afecta a todos y cuanto más grandes sean las empresas, más grandes son los problemas. Me explico. Ya cometimos el error en la anterior crisis de regalar a precio de risa la gran mayoría de los activos inmobiliarios del país a los fondos buitre. En aquel momento, se decidió ayudar a la banca que, a su vez, colabora estrechamente con estos fondos, como se demostró años después. Esos fondos aún permanecen en empresas mixtas, revendiéndonos a precio de mercado la parte que compraron en aquel entonces a precio de ganga".

"Si se nos hubiese dado tiempo habríamos mantenido dichos activos, pero era más fácil salvar a los bancos con la excusa de salvar a los pequeños ahorradores. La situación de la banca en estos momentos no tiene nada que ver con la de aquella época y, por tanto, no hay excusa para no arropar al sector hotelero en un momento tan difícil".

"Veo ahora que se va a cometer el mismo error. Si no se toman medidas pronto este país dejará otra parte importantísima de su economía en manos de esos fondos. Sí, así de claro. Perderemos la titularidad de gran parte de la mejor industria que tiene este país, que en su mayoría está en manos de familias españolas: el turismo".

"Mucho presumir y tirar de la Marca País y luego para esto no somos España".

Nos habíamos quedado en una situación de indefensión / Podemos emitir bonos compensatorios / La prioridad es gestionar este periodo con herramientas que nos permitan congelar nuestros gastos fijos / Las medidas para los autónomos son claramente insuficientes / El turista tardará un tiempo en volver a viajar con normalidad

## «Tenemos que salir de esta cuanto antes y volver a recibir turistas»

Carlos Garrido / Presidente de CEAV

Las agencias de viajes están siendo probablemente la parte del Sector más afectada por la crisis del coronavirus. En este sentido, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, se ha mantenido en permanente contacto con el Gobierno para demandar medidas de ayuda urgente para el Sector. De hecho ha tenido una gran influencia en la decisión tomada por el Gobierno central la pasada semana de anunciar la modificación de la Ley de Viajes Combinados, permitiendo a las agencias de viajes emitir bonos para afrontar los reembolsos de los viajes cancelados por la propagación de la pandemia.

**P.-¿Qué supone para el Sector la nueva medida del Gobierno sobre los bonos?**

**R.-** Las agencias de viajes, nos habíamos quedado en una situación de indefensión porque algunos proveedores, a pesar de estar obligados a hacerlo, no están reembolsando las cantidades correspondientes a las cancelaciones de los viajes por motivo del Covid-19 y a partir de ahora, cuando esto se produzca, las agencias, en vez de hacernos cargo de la totalidad de los importes que no tenemos nosotros, podemos emitir bonos compensatorios por esta cantidad hasta que el cliente lo utilice o el proveedor nos reintegre toda la cantidad.

**P.- Tras como se está desarrollando la situación, ¿cuál es ahora la principal problemática para las agencias de viajes?**

**R.-** A las agencias de viajes nos siguen preocupando varios temas porque la situación real es que no solo no estamos facturando absolutamente nada sino que además estamos anulando y reembolsando las ventas que habíamos hecho durante los últimos meses. La prioridad ahora es gestionar este periodo con herramientas que nos permitan congelar nuestros gastos fijos durante el tiempo de la inactividad y teniendo en cuenta que la recuperación será lenta y gradual. Para ello, estamos solicitando medias especiales para el Turismo como se ha hecho en otros países y no entendemos cómo en España no se ha tenido esta consideración especial.

**P.-¿Cuál será la operativa de las agencias de viajes tras la llegada de la política de bonos? ¿Cómo cree que recibirán sus clientes la posibilidad de adquirirlos en lugar del reembolso?**

**R.-** La operativa será como hasta ahora, pero en vez de reembolsar

un importe que no teníamos porque está en manos del proveedor, les entregaremos un bono para cuando hagan el viaje o el proveedor nos reembolse los importes.

**P.-¿Considera que esta medida ha llegado tarde? ¿En qué grado cree que se podrá reducir el impacto económico ya sufrido?**

**R.-** Ciertamente debería de haberse aplicado desde el primer momento que se aplicaron medidas de prohibición a la movilidad y a los viajes y así lo solicito CEAV a la administración desde el inicio de la crisis, pero estamos

satisfechos con que se nos haya atendido a esta legítima solicitud y se haya modificado la aplicación de la Ley de viajes combinados

**P.- Tras las nuevas medidas, ¿la Ley de Viajes Combinados sigue teniendo deficiencias?**

**R.-** Sí, desde CEAV hemos presentado hasta 17 enmiendas a los diferentes grupos parlamentarios poniendo de manifiesto numerosos errores e indeterminaciones que hay en la ley y que no tenían sentido tal y como se ha visto en la gestión de esta crisis.

**P.-¿Están bien protegidos los autónomos y pymes en esta situación?**

**R.-** Han apoyado con líneas especiales a TUI y a las empresas turísticas. En España, que el Turismo es la principal industria, no es lógico que no haya habido ni una sola medida específica para nuestro Sector que tanto ha con-

tribuido con la economía y que si sale perjudicado de esta crisis va a ser muy grave para nuestro país

**P.- Recientemente, comentaba a este periódico que envidiaba a Alemania porque habían tomado medidas extraordinarias para el Sector Turístico. ¿Qué tipo de medidas echa en falta?**

**R.-** La práctica totalidad de agencias han presentado ERTE para poder hacer frente a esta situación, ojalá que con la aplicación de esta medida temporal logremos evitar los cierres definitivos porque sería muy grave para nuestro Sector y para la economía. Para un empresario tener que prescindir, aunque solo

trabajadores son autónomos que no están ingresado nada y siguen haciendo frente a muchos gastos fijos.



trabajadores son autónomos que no están ingresado nada y siguen haciendo frente a muchos gastos fijos.

**P.- Recientemente, comentaba a este periódico que envidiaba a Alemania porque habían tomado medidas extraordinarias para el Sector Turístico. ¿Qué tipo de medidas echa en falta?**

**R.-** Han apoyado con líneas especiales a TUI y a las empresas turísticas. En España, que el Turismo es la principal industria, no es lógico que no haya habido ni una sola medida específica para nuestro Sector que tanto ha con-

tribuido con la economía y que si sale perjudicado de esta crisis va a ser muy grave para nuestro país

**P.-¿Disponen de datos de la cifra de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) o cierres de agencias?**

**R.-** La práctica totalidad de agencias han presentado ERTE para poder hacer frente a esta situación, ojalá que con la aplicación de esta medida temporal logremos evitar los cierres definitivos porque sería muy grave para nuestro Sector y para la economía. Para un empresario tener que prescindir, aunque solo

trabajadores son autónomos que no están ingresado nada y siguen haciendo frente a muchos gastos fijos.

tribuido con la economía y que si sale perjudicado de esta crisis va a ser muy grave para nuestro país

**P.-¿Disponen de datos de la cifra de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) o cierres de agencias?**

**R.-** La práctica totalidad de agencias han presentado ERTE para poder hacer frente a esta situación, ojalá que con la aplicación de esta medida temporal logremos evitar los cierres definitivos porque sería muy grave para nuestro Sector y para la economía. Para un empresario tener que prescindir, aunque solo

trabajadores son autónomos que no están ingresado nada y siguen haciendo frente a muchos gastos fijos.

**P.-¿Disponen de datos de la cifra de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) o cierres de agencias?**

**R.-** La práctica totalidad de agencias han presentado ERTE para poder hacer frente a esta situación, ojalá que con la aplicación de esta medida temporal logremos evitar los cierres definitivos porque sería muy grave para nuestro Sector y para la economía. Para un empresario tener que prescindir, aunque solo

trabajadores son autónomos que no están ingresado nada y siguen haciendo frente a muchos gastos fijos.

sea temporalmente, de la plantilla que le ha hecho crecer es lo más doloroso que le puede pasar.

**P.-¿En qué situación se encuentra actualmente la liquidación del BSP? ¿Cómo cree que se va a desarrollar la relación IATA, BSP y agencias?**

**R.-** Desde CEAV hemos requerido a IATA para que restablezcan los reembolsos automáticos a través de GDS, que era la forma habitual, y para que exija a las compañías aérea depósitos de garantía como establezca su contrato con las agencias.

Las agencias de viajes disponemos de todo tipo de garantías y depósitos establecidos para garantizar nuestras solvencia y ahora son las compañías las que tienen que darnos garantías.

**P.-¿Han recibido alguna información sobre cuál será el desenlace de los viajes del Imsero? ¿Cuál cree que debería ser la medida a aplicar?**

**R.-** Todavía no, hemos pedido que nos tengan al corriente a los organizadores y distribuidores, porque cuando se produjo el parón de un mes nos enteramos a través de los medios de comunicación con la complejidad que supone reconducir a casi 70.000 personas.

**P.-¿Se piensa ya en la temporada de verano? ¿Cuál es el feedback de las agencias que reciben sobre cómo están intentando salvar el verano?**

**R.-** Dependerá del tiempo que dure el estado de alarma y la prohibición a viajar para saber el impacto real de esta situación en los viajes de verano, ojalá termine pronto esta pesadilla y podamos volver a viajar pronto.

**P.-Tras la vuelta al trabajo, ¿cuál será la línea a seguir? ¿Cómo va a tener que ser la operativa de las agencias para iniciar la recuperación?**

**R.-** Trataremos de recomponer la situación cuanto antes y proponer a los clientes iniciativas de promoción y productos atractivos para que se animen y vuelvan a viajar cuando esté permitido.

**P.-¿Esperan salvar el 2020 o ya es un año perdido?**

**R.-** Sin duda va a ser un año muy malo, pero vamos a hacer lo posible para minimizar las graves consecuencia de la situación y ayudar a las agencias a salir adelante y que vuelvan a facturar lo antes posible.

**P.-¿Cómo cree que van a actuar los turistas una vez finalice el confinamiento?**

**R.-** Esa es la gran cuestión. Por un lado, tardará un tiempo en volver a viajar con normalidad, pero también este tiempo encerrados en nuestras casas nos ha mostrado lo triste que es no moverse, no viajar y no ver turistas por nuestras calles. Tenemos que salir de esta cuanto antes y volver recibir a los turistas y planear viajes para los españoles. Tenemos que lograrlo.

*Vamos a hacer lo posible para minimizar las consecuencias y ayudar a las agencias de viajes*

*Trataremos de recomponernos cuanto antes y proponer a los clientes iniciativas de promoción*

### Problemática para las agencias

A las agencias de viajes nos siguen preocupando varios temas porque la situación real es que no solo no estamos facturando absolutamente nada, sino que además estamos anulando y reembolsando las ventas que habíamos hecho los últimos meses.

**P.-¿Cuál será la operativa de las agencias de viajes tras la llegada de la política de bonos? ¿Cómo cree que recibirán sus clientes en lugar del reembolso?**

**R.-** La operativa será como hasta ahora, pero en vez de reembolsar

gestionar este periodo con herramientas que nos permitan congelar nuestros gastos fijos durante el tiempo de la inactividad y teniendo en cuenta que la recuperación era y será lenta y gradual.

Para ello estamos solicitando medias especiales para el Turis-

mo como se ha hecho en otros países y no entendemos cómo en España no se ha tenido esta consideración especial.

La operativa será como hasta ahora, pero en vez de reembolsar un importe que no teníamos porque está en manos del provee-



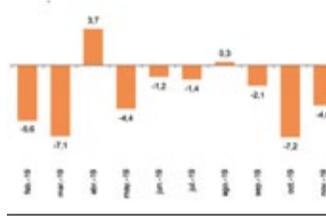
CARLOS GARRIDO

# ESCAPARATE

## Las pernoctaciones extrahotelera suben un 6%

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros superan en febrero los 5,9 millones, un 6,4% más que en 2019. Las de residentes han subido un 16,8%, y las de no residentes un 3,1%. **Pág 32**

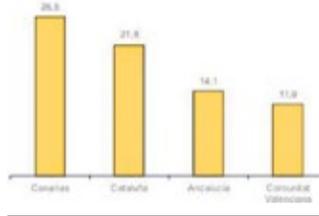
Variación anual pernoctaciones



## Las llegadas y el gasto turístico crecen un 1%

Tanto los turistas que llegan a España, como su desembolso económico se han incrementado ligeramente en febrero. Las llegadas, en un 1%, datos similares a la subida del 1,2 del gasto turístico. **Pág 9**

Evolución de las llegadas



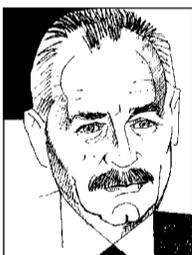
## El Turismo podría caer entre un 20% y un 30%

La Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé que las llegadas de turistas internacionales caerán entre el 20% y 30% en 2020. Supondrá un pérdida en los ingresos de entre 272.850 y 409.000 millones. **Pág 10**

### PRONTUARIO

Y nosotros seguiremos...

ES DIFÍCIL ESCRIBIR de manera positiva cuando nos pega a todos el maldito coronavirus de forma tan despiadada. Ya se ha llevado por delante a amigos y compañeros, algunos de toda nuestra vida laboral. Cerramos nuestra actividad totalmente. Parece el final. Nuestra labor en nuestra querida Industria de Reuniones se pospone. Pero lo esperanzador es que nadie quiere bajar la guardia.



CLAUDIO MEFFERT

Los primeros, nuestros prescriptores y clientes que retrasan, pero no quieren cancelar. Trabajo no nos falta. Al contrario, entre cambios de fecha para este mismo 2020; propuestas para el año que viene; proyectos que quieren seguir existiendo y que todos nosotros haremos que sigan. Apretando los dientes. Tragándonos nuestra lágrima. Nuestras dudas e incertidumbres. Ajustando nuestros gastos. Aguantando la falta de ingresos. Pero si ellos quieren, nosotros también.

Hasta en este dramático escenario damos muestra de saber hacer las cosas bien. Antes de cerrar los hoteles ya hubo los que ofrecieron sus habitaciones. IFEMA una vez más demuestra su saber hacer y categoría. En Málaga, en Barcelona y en tantos otros destinos pasa lo mismo. Todos a una.

Esto es un terrible momento en nuestra historia. Pero debemos seguir con el mismo ánimo que siempre nos ha caracterizado y ya preparar planes A, B y todos los que hagan falta. No nos va a vencer esta situación. Tal vez tendremos que variar nuestra forma de entender, reaccionar y obrar en el futuro. Pero lo haremos con el mismo orgullo de que lo que hacemos es lo correcto. Es lo que se espera de todos nosotros y lo haremos. Como siempre lo hemos hecho. ¡Ánimo!

Claudio Meffert es miembro del Consejo Asesor de CONEXO.

# La Mesa del Turismo reclama al presidente del Gobierno un mayor apoyo al Sector Turístico

Pide que 'favorezcan la más que esperada salida a la crisis para salvaguardar el tejido empresarial'

El presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, ha dirigido una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, solicitándole que "favorezcan la más que esperada salida a la crisis que estamos viviendo para salvaguardar el tejido empresarial", y muy en especial "a las pequeñas y medianas empresas del Sector Turístico español". Define tres posibles escenarios ante la crisis por el coronavirus.

El Turismo es uno de los sectores que mayor impacto está recibiendo a causa de la crisis del Covid-19. Molas ha querido recordar al presidente del Gobierno la importancia de este Sector que emplea a 2,7 millones de personas y aporta un 12,5% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional. Desde la Mesa del Turismo han elaborado un estudio basado en tres escenarios posibles que muestra cuáles pueden ser los efectos económicos derivados de estos momentos de incertidumbre y las graves consecuencias que tendrán para la industria.

Y con sus resultados han remitido una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, solicitándole que "favorezcan la más que esperada salida a la crisis que estamos viviendo para salvaguardar el tejido empresarial", y muy en especial "a las pequeñas y medianas empresas del Sector Turístico español". "La facturación de los distintos subsectores que componen la industria turística, agencias de viaje, transporte, hoteles, restaurantes, campings, líneas aéreas, cruceros, etc., es absolutamente nula y desconocemos durante cuánto tiempo más, va a continuar siendo así", subraya Molas en la carta.

El primer escenario, el menos negativo, contempla la posibilidad de que la temporada turística pudiera iniciarse en condiciones normales a primeros de junio de este año. Ello supondría unas pérdidas globales de 25.000 millones de euros. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esto ya ha acarreado las cancelaciones de varios eventos de gran importancia, tales como el MWC de Barcelona, las Fallas de Valencia, Feria de Sevilla, etc., sin olvidar el flujo de Turismo acostumbrado en estas fechas y en particular, durante la Semana Santa.

En segundo lugar, si la temporada no pudiera iniciarse hasta mediados de julio, ello representa

ría una temporada estival de poco más de 80 días y las pérdidas de ingresos podrían llegar hasta los 45.000 millones de euros. El flujo de visitantes extranjeros podría situarse por debajo del 60% del obtenido el pasado año.

**El peor de los escenarios**  
Por último, en el tercer y peor de los escenarios, es decir, en el que los mercados tradicionales más importantes (británicos, alemanes, franceses, italianos, entre otros) no pudieran o quisieran viajar por razones sanitarias o simplemente económicas, las pérdidas para el conjunto de nuestro Sector en este

caso, podrían alcanzar más de 90.000 millones de euros. Igualmente, conllevaría cierres y concursos de acreedores de miles de empresas, así como la destrucción de un gran porcentaje del empleo turístico.

El presidente de la Mesa de Turismo reconoce que no puede admitir que el Gobierno "no contemple medidas excepcionales que reflejen una atención especial hacia un Sector de primerísimo orden en la estabilidad social y económica del conjunto del Estado". "Nos duele que países miembros de la Unión Europea estén tomando medidas de gran nivel y alta responsabilidad, que reflejan una mayor sensibilidad, comprensión y compromiso"



El presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas.

aprobando medidas financieras, laborales y fiscales para favorecer a las empresas turísticas.

## Molas: 'Se precisa poder aplazar los pagos de impuestos de cualquier ámbito'

El sector financiero no podrá articular las líneas solicitadas si no se facilitan los avales

Por todo lo expuesto en la carta, la Mesa del Turismo solicita que "de forma inmediata se articule y facilite el importe de las líneas de avales hasta un 100% de los créditos para las empresas". De lo contrario, advierte que el sector financiero difícilmente podrá articular las líneas solicitadas.

**Aplazar pagos**  
La Organización considera que también "se precisa poder aplazar los pagos de impuestos de cualquier ámbito, estatales, autonómicos o municipales, así como las cuotas de la seguridad social de los meses comprendidos entre marzo y septiembre, hasta la fecha más conveniente y consensuada con el sector privado". Respecto a los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), "se



Carta enviada al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

requiere de una mayor capacidad, rapidez de gestión y posibilidad de extenderlos más allá de la

finalización del estado de alarma, teniendo en cuenta la caída de la demanda en general y los cierres".

# El Sector acoge con 'gran satisfacción' el nuevo sistema de bonos para agencias de viajes

El periodo de validez del bono es de un año a partir de la finalización del estado de alarma

El presidente de CEAV, Carlos Garrido, ha mostrado su alegría por el paso dado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Esto "supondrá un alivio

para las agencias de viajes, ante la situación generalizada de nuestros proveedores de no reembolsar a los pasajeros", ha asegurado Garrido. El presidente de UNAV, José

Luis Méndez, subraya que se trata de una "magnífica noticia", mientras que el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, destaca que dará un respiro a las agencias.

Tras dos semanas "de duro trabajo", el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, aprobaba el pasado 31 de marzo un nuevo texto normativo por el cual se permite a las agencias de viajes emitir bonos en lugar de efectuar reembolsos, "única salida para el Sector" como han destacado desde la propia CEAV. Así, la labor de lobby de las Asociaciones del Sector unidas han surtido efecto.

El presidente de CEAV, Carlos Garrido, quien ya avanzaba a NEXOTUR la aprobación de la emisión de estos bonos, ha mostrado su alegría por el paso dado por Consumo. Esto "supondrá un alivio para las agencias de viajes, ante la situación generalizada de nuestros proveedores de no reembolsar a los pasajeros", ha asegurado Garrido.

Para el presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), José Luis Méndez, se trata de una "magnífica noticia que alivia a un sector maltratado y, sobre todo, que confiere a los consumidores mayores garantías, pues tal y como estaba ahora generaba un verdadero problema tanto a las agencias como a los viajeros". De acuerdo con lo que destaca Méndez, la implantación unilateral del sistema de bonos por parte de las compañías aéreas creaba a las agencias de viajes "un verdadero problema" tanto a los clientes como a las agencias, las cuales se encontraban "en un plano de verdadera indefensión para cumplir con la Ley de Viajes Combinados".

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) valora también positivamente que el Gobierno español haya aprobado la flexibilización de la normativa de viajes combinados. Destaca que esta medida dará un respiro a las agencias de viajes que se encontraban en la tesitura de tener que dar la cara ante sus clientes ante la injustificada negativa de la mayoría de compañías aéreas y otros proveedores que se están negando a restituir en metálico el precio de los billetes y otros servicios turísticos cancelados a causa de la crisis del Covid-19. Así, considera que "puede ser una solución para aquellos supuestos en que los diferentes proveedores que intervienen en un viaje combinado no disponen de una normativa propia que les obligue a efectuar los reembolsos en efectivo".

## Un año de validez

Según consta en el Real Decreto, en el caso de contratos de viaje combinado, que hayan sido cancelados por el coronavirus, la agencia de viajes podrá entregar al usuario un bono por un importe igual al reembolso que le correspondería. El periodo de validez del bono es de un año a partir de la

finalización del estado de alarma y sus prórrogas. Una vez transcurrido este periodo de tiempo, si este no ha sido utilizado por consumidor podrá solicitar el reembolso completo de cualquier pago realizado.

No obstante, el organizador, o en su caso el minorista, deberán proceder a efectuar el reembolso a los clientes en el supuesto de que estos solicitaran la resolución del contrato, siempre que los proveedores de servicios incluidos en el contrato de viaje combinado hubieran procedido a la devolución total del importe correspondiente. Si solo algunos de los proveedores de servicios del viaje combinado efectuaran la devolución o la cuantía devuelta por cada uno de ellos fuera parcial, el consumidor tendrá derecho al reembolso parcial equiparable a las devoluciones efectuadas, siendo descontado del importe del bono entregado.

La modificación aprobada también amplía hasta a 60 días el plazo que disponen las agencias para poder efectuar los reembolsos a sus clientes. Esto les permite que, ante el aluvión de cancelaciones por el Covid-19, puedan gestionar debida-



Rueda de prensa posterior al consejo de ministros del 31 de marzo en el que se aprobó la nueva medida.

mente con todos los proveedores la cancelación de los servicios (aerolíneas, alojamientos y actividades) y hacer todo lo que esté a su alcance para conseguir el reembolso de los mismos en beneficio de sus clientes.

## Programa Emprendetur

Asimismo, con el fin de asegurar la liquidez y, por tanto, la viabi-

lidad de las empresas turísticas, el Gobierno ha anunciado que se suspende el pago de intereses y amortizaciones de los préstamos concedidos por la Secretaría de Estado de Turismo en el marco del Programa Emprendetur. Para la Ministra de Industria y Turismo, Reyes Maroto, "con estas nuevas medidas se complementa la red de seguridad que necesitan las empre-

sas y autónomos para hacer frente a la situación de vulnerabilidad provocada por el Covid-19".

Igualmente, el Gobierno prevé convocar esta semana el Consejo Español de Turismo (Conestur) para abordar un plan de recuperación donde se plantearán propuestas y medidas de estímulo para impulsar al turismo, uno de los sectores más golpeados por la crisis del coronavirus.

## ACAVE mantendrá las denuncias a las aerolíneas presentadas ante la AESA

Se opone a la nueva guía interpretativa del Reglamento CE 261/2004 que las compañías aéreas han solicitado

En los últimos días, ACAVE ha presentado ante la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) denuncias a más de 30 compañías aéreas que incumplen el compromiso de restituir en metálico el importe de los billetes cancelados tal como prevé el Reglamento europeo 261/2004, como El Al, Air Europa, Emirates, Aegean Airlines, Aeroméxico, TAP, Air Transat, Avianca y Lufthansa. A pesar de la aprobación del nuevo sistema de bonos, todas estas denuncias se mantendrán.

Como sostiene la Asociación liderada por Martí Sarrate el Reglamento 261/2004 sólo prevé el bono en aquellos supuestos en que el viajero esté de acuerdo con este medio de reembolso, pudiendo optar el pasajero siempre por el reembolso en efectivo si no está de acuerdo con el bono. Así pues, ACAVE seguirá exigiendo la aplicación del mismo para todos los vuelos con salida de un país comunitario y para todos los vuelos con llegada a un país comunitario y operados por una compañía aérea comunitaria.

De igual manera, la Asociación asegura que seguirá ejerciendo presión a nivel europeo para opo-

nerse a la nueva guía interpretativa del Reglamento CE 261/2004 que las compañías aéreas han solicitado a la Comisión Europea realizada ante el escenario del Covid-19, a fin de que las aerolíneas tengan siempre la posibilidad de efectuar los reembolsos en bonos en lugar de efectivo. Y es que las compañías aéreas alegan que el reembolso masivo de billetes supondría la quiebra de muchas de estas empresas.

## Insolvencia de las aerolíneas

ACAVE anuncia así que seguirá abogando por que la Comisión Europea (CE) se centre en solventar el principal riesgo que plantea esta crisis para los consumidores: el riesgo de perder el dinero pagado en el caso de que una compañía aérea declare la quiebra. Hace años que ACAVE y la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) advierten de la necesidad de crear un sistema de garantías para este tipo de casos como el que ya existe para el Sector de las agencias de viajes y que recientemente per-



Las aerolíneas alegan que el reembolso masivo de billetes supondría la quiebra.

mitió dar respuesta a todos los clientes de Thomas Cook cuando esta agencia quebró el pasado año. Los enormes costes de compensación y de repatriación de clientes quedaron compensados por el sistema de garantías. No obstante, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y las compañías aéreas se han opuesto históricamente a crear un sistema análogo de garantías, lo que ha supuesto de facto trasladar el coste

de reembolso y repatriaciones a sus clientes y al erario público.

Por todo ello, ACAVE entiende que resultaría sumamente injusto y abusivo si CE autorizara una interpretación del Reglamento 261/2004 que permitiera que las compañías aéreas pudieran, sin contar con el acuerdo expreso de los pasajeros a tal efecto, emitir bonos sin ningún tipo de garantía en lugar de reembolsos en efectivo, tal como pretenden y están haciendo ya algunas.

# El bono ante las cancelaciones se impone en Europa como solución para las agencias de viajes

Países como Francia, Bélgica, Dinamarca e Italia ya han anunciado también cambios regulatorios

España ya ha puesto en marcha la nueva política de bonos para agencias de viaje, al igual que Francia, Bélgica, Dinamarca e Italia. En otros países del entorno de la Unión

Europea (UE), las diferentes Asociaciones del Sector de agencias de viajes continúan presionando para lograr esta y otras medidas. Es el caso de la Asociación Alemana de

Agencias de Viajes (DRV) en Alemania y la Asociación Británica de Agencias de Viaje (ABTA) en Reino Unido. La primera también reclama los bonos como solución.

Nuestro país se une ya a otros Gobiernos europeos en la modificación de la normativa para permitir a las agencias emitir bonos de viaje con un año de caducidad, en lugar de devolver el importe de los reembolsos por las cancelaciones debidas al coronavirus. Otros países como Francia, Bélgica, Dinamarca e Italia, ya han anunciado también cambios regulatorios.

La Asociación Alemana de Agencias de Viajes (DRV), que califica la situación de las agencias de viaje y los operadores turísticos en Alemania de "dramática", asegura haber dirigido un escrito tanto a su canciller, Angela Merkel, como a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, en el que reclaman "soluciones políticas que ayuden con precisión al Sector". Su objetivo es lograr que la obligación de reembolsar los 'paquetes' turísticos y los vuelos se

suspenda y que les faciliten el camino para poder emitir bonos. Por el momento, el Gobierno alemán ha puesto en marcha un programa de ayuda de emergencia para pequeñas empresas de todos los sectores económicos. "Muchos países de la Unión Europea ya han implementado soluciones de bonos para mantener la liquidez en las agencias de viajes y operadores turísticos", explica el presidente de DRV Norbert Fiebig. "Lo que funciona bien en nuestros países vecinos también debería ser posible para nosotros", recalca.

En Italia, según un decreto del 2 de marzo, se puede emitir un bono para todos los viajes cancelados debido a la crisis de coronavirus. En Francia, la patronal francesa de viajes Enterprises du Voyage (EDV), tras intensas negociaciones con el Ejecutivo galo ha conseguido una modificación de la regulación para

la protección de los consumidores y la de los profesionales del Turismo. Finalmente, las devoluciones de los viajes organizados, las estadias con todo incluido y los servicios independientes (alojamiento, alquiler de automóviles, etc.) se podrán transferir a través de un crédito del mismo valor con una validez de 18 meses.

## Situación límite

Por su lado, la Asociación Británica de Agencias de Viaje (ABTA) también advierte que "la falta de acción del Gobierno sobre la regulación de viajes pone al límite a las empresas turísticas del Reino Unido". Los clientes con vacaciones canceladas "se enfrentarán a demoras prolongadas para recuperar el dinero si las empresas de viajes se ven obligadas a declararse en bancarrota", reconocen desde la Asociación.

El director ejecutivo de ABTA, Mark Tanzer, ha instado al Gobierno a adoptar acciones inmediatas, aunque no solicita la posibilidad de poder emitir un bono, ya que "las regulaciones existentes no son adecuadas para hacer frente a esta situación". "Estamos proponiendo algunos cambios simples y temporales a las regulaciones para ganar más tiempo para que las empresas sigan operando", ha señalado Tanzer. La Asociación británica ha elevado al Ejecutivo de Boris Johnson varias enmiendas temporales al Reglamento de viajes combinados. Entre ellas se encuentra una extensión del pago de los reembolsos a cuatro meses o el establecimiento de un fondo de emergencia para cuando los proveedores no puedan reembolsar los pagos a los operadores turísticos. Asimismo, ABTA ha pedido al Gobierno que tome me-



Norbert Fiebig presidente DRV.

didadas legales contra las aerolíneas que "infringen la ley al retener los reembolsos correspondientes, tras la cancelación de los vuelos".

**GRACIAS,  
AGENTES DE VIAJES,  
POR VUESTRA DEDICACIÓN  
UNIDOS, LO SUPERAREMOS**



**MUNDI**GEA

## Canarias pide ampliar el convenio Thomas Cook

La consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, ha solicitado a través de un escrito a la Secretaría de Estado de Turismo la ampliación del plazo del convenio de medidas para paliar los efectos de la apertura de procedimientos de insolvencia del grupo empresarial Thomas Cook, ante la situación actual con la pandemia del coronavirus.

## Grupos comerciales siguen lanzando nuevas medidas

Ante la grave situación del Sector, los grupos comerciales siguen anunciando medidas para ayudar a sus asociados. Dos ejemplos son Grup AVA y Grupo AGC. La primera no cobra las cuotas de sus socios y asociados desde el mes de marzo y hasta nuevo aviso, entre otras cosas. La segunda, les apoya con su intranet, línea telefónica directa con su departamento jurídico y webinar, entre otros.

## Cataluña activa ayudas para el Sector Turístico

El Govern de Cataluña lanza línea de ayudas directas de dos millones de euros para microempresas y profesionales del Sector Turístico afectados por el Covid-19. Estas ayudas de 2.500 euros en un único pago anticipado están pensadas especialmente para las empresas que, por su estructura más reducida y unas facturaciones menores, tienen un acceso más limitado a otras ayudas.

## Asturias teme efectos de la compra de Air Europa

El Consejo de Gobierno asturiano ha remitido a la CNMC un informe sobre los posibles riesgos de la compra de Air Europa por International Airlines Group (IAG) para los intereses del aeropuerto de Asturias. Destacan el riesgo de que se genere un cierto monopolio en el sector aéreo que podría perjudicar a las frecuencias y a los precios en las rutas hacia Madrid y Barcelona desde la región.

# Las asociaciones profesionales de Turismo vascas unen sus fuerzas y exigen medidas para el Sector Turístico

Piden, entre otras cosas, que los ERTE se prologuen hasta la recuperación económica en cada sector

El Sector Turístico del País Vasco rema en la misma dirección. Las asociaciones turísticas de Euskadi han publicado un comunicado conjunto en el que exigen medidas

inmediatas a las instituciones para superar la crisis del Covid-19 y que han remitido a diferentes instituciones. Las demandas se han dividido en seis bloques diferentes.

Sin embargo hacen especial hincapié en las propuestas económicas y laborales, ya que son las que influyen en mayor medida en el Sector.

Las Asociaciones Profesionales de Turismo de Euskadi han remitido a todas las instituciones vascas un documento demandando ayuda "urgente" para autónomos, trabajadores, pymes y empresas por parte de las diferentes instituciones públicas, tanto del



Juan del Hoyo

propio País Vasco, como de toda España. Tal y como indica el comunicado, el objetivo es "resolver esta grave crisis sanitaria y comenzar a construir juntos el día después". A este respecto, uno de los firmantes, el presidente de Atrac y CEO del Grupo Azul Marino, Juan del Hoyo, asegura a NEXOTUR que "la situación es crítica, y el golpe económico está siendo y va a ser

muy fuerte". Asimismo, prevé que el Sector no comenzará a recuperarse "hasta el año 2021".

Las demandas se han dividido en seis bloques diferentes. Sin embargo hacen especial hincapié en las propuestas económicas y laborales, ya que son las que influyen en mayor medida en el Sector. En este sentido, algunas de las exigencias en términos económicos, son un programa de ayudas financieras urgentes destinadas a empresas y autónomos, que se basa en créditos al 0% de seis a 12 meses, además de que se condone la cuota de autónomos de manera inmediata, hasta el mes siguiente de la finalización del estado de alarma. Asimismo, piden

que los préstamos estén avalados al 100% entre el Estado y el Gobierno Vasco, y se conviertan en líneas de crédito a un interés del 0,5%.

Respecto al ámbito laboral, muestran especial preocupación por los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), ya que son muchas las empresas del Sector que se han visto obligadas a acogerse a esta regulación para proteger a sus trabajadores. Así, para las asociaciones es necesario que den salida a todos los ERTE de sus asociados, así como que puedan alargarse hasta la recuperación económica en cada sector, no sólo durante el estado de alarma, y que no se aplique la disposición adicional sexta, que impide despedir durante los siguientes seis meses. Sobre esto, Del Hoyo se pregunta "¿quién va a hacerse cargo

de la Seguridad Social una vez se cancelen los ERTE?".

### Actuación inmediata

Por otra parte, piden otra serie de medidas que consideran que han de aplicarse de manera inmediata, entre las que se encuentran una mejora en el sistema informático de tramitación (delegación de trabajo), y la paralización total de nuevas normativas, como la del ticket bai que va a suponer un mayor nivel de inversión. Además, quieren que se abran de nuevo las ayudas de Basque Trade-SPRI a la internacionalización a las empresas de Turismo. Para tratar todos estos temas, solicitan la convocatoria de una reunión extraordinaria entre el Gobierno Vasco, las Diputaciones Forales y

las asociaciones profesionales del Sector Turístico. Desean así, analizar la situación y comenzar a trabajar en común para levantar esta situación.

Finalmente, desde las asociaciones firmantes (Hoteles de Guipúzcoa; Destino Bilbao; Nekatur; Aparture; la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa; la Asociación de Hostelería de Bizkaia; Sea - Empresas Alavesas; Aktiva; la Asociación Profesional de Guías de Turismo del País Vasco (APIT); Atrac; y la Asociación vasca de empresas organizadoras profesionales de congresos y eventos), reiteran "su apoyo a la labor institucional que se está desarrollando y, en especial, al mejor sistema sanitario público del mundo: osakidetza, en cuyas manos estamos todos".

# El tráfico aéreo internacional disminuye más de 14% durante el mes de febrero

La demanda internacional de pasajeros desciende algo más de un 10% durante febrero

Los datos globales de tráfico de pasajeros del mes de febrero, aportados por la Asociación Internacional de Tráfico Aéreo (IATA), muestran que la demanda ha disminuido un 14,1% en comparación con el mismo mes de 2019. Esta ha sido la mayor



Alexandre de Juniac

caída experimentada desde el 11-S. Las cifras obtenidas reflejan ya el colapso nacional de viajes en China y una fuerte tendencia a la baja de la demanda internacional hacia y desde la región de Asia-Pacífico.

La capacidad de asientos disponibles en febrero bajó un 8,7%, ya que las aerolíneas se apresuraron a recortar la capacidad de sus viajes. "Las aerolíneas fueron golpeadas en febrero por un mazo llamado Covid-19", reconoce el director general y CEO de IATA,

Alexandre de Juniac. El impacto del virus en la aviación "ha dejado a las compañías aéreas con poco que hacer, excepto recortar costes y tomar medidas de emergencia en un intento de sobrevivir en estas circunstancias extraordinarias", añade.

"La caída mundial de la demanda del 14,1% es severa, pero para los transportistas de la zona Asia-Pacífico la caída fue del 41%", explica De Juniac. "Sin duda, esta es la mayor crisis a la que la industria se haya enfrentado". Y es que la demanda internacional de pasajeros ha caído un 10,1% en febrero, siendo el peor resultado desde el brote de SARS de 2003. Solo Europa y Oriente Medio han sido las únicas regiones que han registrado un aumento. Así, la capacidad internacional ha disminuido.

El tráfico de febrero de las compañías aéreas de Asia-Pacífico se ha desplomado un 30,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de la demanda de los operadores europeos ha sido prácticamente plano en comparación con 2019, tan solo del 0,2%, el más débil de la región en la última década. Las aerolíneas de Oriente Medio han registrado una subida del 1,6% en febrero, una desaceleración respecto al crecimiento interanual del 5,3%. En Norteamérica, las compañías aéreas han registrado una disminución del 2,8%, mientras que las latinoamericanas han experimentado una caída de la demanda del 0,4%. Por otro lado, el tráfico en África ha caído un 1,1% en febrero.

La demanda de viajes nacionales se ha desplomado un 20,9% en el segundo mes de 2020, ya que el mercado interior chino se derrumbaba ante el cierre de fronteras decretado

por el gobierno. La capacidad de los mercados nacionales ha bajado un 15,1%. El tráfico interno de las aerolíneas chinas se ha reducido un 83,6% en febrero, el peor resultado desde que IATA comenzó a analizar los mercados en el año 2000.

### Las horas más oscuras

"El sector de la aviación está atravesando su hora más oscura", admite el CEO de IATA. Pese a que se muestran agradecidos con la ayuda ya recibida, hace especial hincapié en que necesitan "que los gobiernos hagan más para apoyar a la industria en esta crisis global sin precedentes". Su análisis más reciente muestra que las aerolíneas pueden llegar a perder 56 mil millones de euros de sus reservas de efectivo durante el segundo trimestre del año. Esto incluye 32 mil millones en pérdida de ventas.

## Fetave pide un plan de rescate de 15.000 millones

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) insta al Gobierno a que establezca un plan de rescate, a través de una línea de avales públicos del 90%, valorado en 15.000 millones de euros. Señalan que, a pesar de haber celebrado la aprobación de los bonos de viajes y la flexibilización del calendario de canjeos y reembolsos, esto "no soluciona el gravísimo problema al que se enfrenta todo el Sector Turístico".

Por otra parte, señalan que "las agencias somos solidarias con el organizador de cada servicio que comercializamos en viajes combinados". Así, si alguno quiebra, insisten en que "las agencias, el organizador y el minorista comercializador, somos responsables ante los clientes de todo lo que hayamos vendido con ese proveedor".

# Tanto las llegadas como el gasto turístico crecen en torno al 1%

Canarias fue la principal Comunidad autónoma de destino en febrero

Tanto los turistas que llegan a España, como su desembolso económico se han incrementado ligeramente durante el mes de febrero. Las llegadas han aumentado en un 1%, datos similares a la subida del 1,2 del gasto turístico según los informes Frontur y Egatur elaborados por el INE.

En el último mes de febrero, 4,4 millones de turistas han llegado a nuestro país. Esto supone un ascenso de un 1% respecto al año anterior, según el estudio Frontur, realizado por el Instituto Nacional de Estadística, (INE). Cabe destacar que en este mes aún no se reflejan los efectos del coronavirus, y de hecho se observa un ligero incremento tras los dos retrocesos sufridos en enero (un 1,4% menos) y en diciembre (-0,9%). En esta misma línea, el gasto turístico crece también levemente, un 1,2% con un desembolso de 4.714 millones de euros, según el estudio Egatur.

## Canarias lidera la tabla

Reino Unido lidera ambas partidas. Los británicos han exportado hasta 907.321 turistas, lo que representa el 20,5% del total y un aumento del 2,4% respecto a febrero del año pasado. Respecto al

gasto, Reino Unido representa el 17,9% del total con 842 millones de euros de gasto. En segundo lugar, se encuentra Alemania. Los 542.495 turistas alemanes que han llegado a nuestro país han desembolsado hasta 581 millones de euros, un 3% más en tasa anual. El podio de llegadas lo cierra Francia 580.121 usuarios (un 2,3% más en tasa anual). Sin embargo, el tercer puesto en términos de gasto lo ocupan los países nórdicos, con 489 millones de euros.

El archipiélago canario fue la principal Comunidad de destino en febrero, con 1,1 millones de turistas, un 0,8% menos que en febrero de 2019. Por detrás se situaron Cataluña, con 964.706 visitantes, un 6,4% menos, y Madrid, con 518.261 turistas y un aumento interanual del 3,8%. Por otro lado, las Comunidades de destino principal con mayor peso en gasto fueron Canarias, Cataluña y Madrid.



Reino Unido lidera ambas partidas.

La mayoría de los viajeros que llegaron a España lo hicieron por motivos de ocio, recreo y vacaciones, con más de 2,2 millones de turistas. Por ello, el gasto principal es en actividades, con hasta 1.004 millones de euros, y la contratación de 'paquetes' turísticos supone 897 millones. Por último, la vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas,

# Continúan las campañas de apoyo a las agencias

Las muestras de apoyo a las agencias de viajes por parte de las y empresas del Sector se multiplican. La pasada semana, NEXOTUR ya avanzó que un gran número de grupos de gestión, agencias y Asociaciones habían compartido a través de sus redes sociales un gran número de imágenes y vídeos en este sentido. Ahora, han sido CEAV y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) las que han difundido sus mensajes respaldando a las agencias.

La Confederación presidida por Carlos Garrido subraya en su vídeo motivacional que "juntos haremos posible volver a disfrutar de nuestro trabajo y de nuestros viajes". Por su parte, desde UNAV, que han optado por el mismo formato, apuestan por el #YoViajoSinSalirDeCasa #JuntosVolveremosViajar y #NoCancelasTuViajeCambiaLaFecha.

## #SalvemoselTurismo

En esta línea, Avasa ha vuelto a apostar por el mensaje "no cancelen el viaje, cambia la fecha". Sin embargo, en esta ocasión lo hacen a través de un vídeo de apoyo en el que inciden en que "volveremos



CEAV apuesta por no cancelar.

a sentir, volveremos a disfrutar y volveremos a viajar" bajo el lema #salvemoselTurismo. Otro grupo comercial que repite en la difusión de diferentes campañas en las redes sociales, y se une también al hashtag #salvemoselTurismo, es DITGestión, que ha publicado un vídeo a través de su perfil de Facebook. El grupo trata de enfatizar el mensaje "quédate en casa hoy, para mañana poder viajar".

A este respecto, Turismo Costa del Sol ha respondido, lanzando un vídeo de agradecimiento al Sector Turístico de Málaga por "el esfuerzo y responsabilidad" en esta crisis sanitaria, destacando que "ahora es el momento de quedarse en casa, de proteger a nuestros hijos y nuestros mayores".

## Apostamos por el Business Travel

Proporcionamos a nuestras agencias del Corporate, soluciones y herramientas tecnológicas de última generación, para que sean las más competitivas del sector.



### Auto Reservas

Disponemos de dos herramientas, una en entorno web y otra en GDS Amadeus permitiendo que nuestras agencias sean autosuficientes para reservar, tarificar, emitir, reemitir y voidear los billetes con las tarifas especiales de Avasa.



### Tarifas PYMES y TT.00.

Negociamos constantemente para obtener las más competitivas y mejores tarifas para nuestras agencias.



### Sistema de alertas

Contamos con un sistema de alertas, para que nuestras agencias estén siempre informadas de cualquier incidencia a nivel mundial.



### Atención 24 horas

Proporcionamos un servicio exclusivo 24h para nuestras agencias corporate. Se atiende la llamada del cliente de empresa como si fuera la propia agencia.



### Buscador de hoteles

En el cual están integradas + de 25 cadenas y centrales de reservas nacionales e internacionales. En una única pantalla se visualizan los diferentes precios y comisiones para un mismo hotel facilitándole a la agencia elegir al proveedor que más le interesa.



### Estadísticas e informes a medida

Hemos desarrollado una herramienta para que nuestras agencias asociadas puedan disponer de Informes y Listados Business ad hoc. Con los "Listados business", las agencias pueden conocer el volumen de ventas por revenue, transacciones realizadas o bookings, acumulados con comparativo y en función del producto (air, coche, tren, hotel, etc).



### Reclamaciones

Con este servicio enfocado a reclamaciones por retrasos en vuelos, huelgas, pérdidas de conexiones, etc. la agencia puede avanzarse ofreciendo la indemnización a su cliente antes de que él la solicite



¡Únete a nuestro grupo y apuesta sobre seguro!



93 655 65 55



expansion@avasa.com



www.grupoavasa.com

## La UE aplica los cambios de la ley de 'slots' aéreos

Las instituciones de la Unión Europea (UE) han completado el procedimiento legislativo que modifica de forma temporal las normas sobre *slots*. De esta forma se evita que las aerolíneas tengan que hacer vuelos casi vacíos o vacíos para no perder sus espacios en los aeropuertos a causa de la pandemia del coronavirus. Los gobiernos del bloque han dado el paso final.

## Ostelea crea la comunidad Tourism Leaders Lobby

En el marco de una situación complicada para el Sector por el impacto del coronavirus, Ostelea ha creado Tourism Leaders Lobby (TLL). Se trata de una comunidad integrada por docentes, investigadores, empresarios y profesionales cuyo objetivo es crear y compartir conocimiento, generando un *networking* que contribuya a afrontar con éxito este escenario de emergencia.

## Sevilla suma empresas a su Convention Bureau

El Sevilla mantiene su enorme apuesta por el Sector MICE con la incorporación de ocho nuevas empresas en el Congress and Convention Bureau durante el primer trimestre de este año. A través de ello, el objetivo principal es el de ampliar el catálogo de servicios que la oficina de congresos sevillana pone a disposición del mercado de reuniones y eventos.

## El sector editorial pide inversión publicitaria

Algunas de las asociaciones que representan a las empresas editoriales y publicitarias en España se han unido para reclamar al Ejecutivo propuestas concretas para incentivar la inversión publicitaria en los medios de comunicación ante la profunda crisis sanitaria y económica que estamos viviendo como consecuencia de la pandemia del Covid-19.

# eDreams presenta un ERTE que puede afectar hasta al 90% de toda su plantilla

Consistirá en una reducción temporal de la jornada en un 40%

eDreams ha sido el último en unirse a la larga lista de empresas que se han acogido a un Expediente de Regulación de Empleo. Cerca del 90% de la

plantilla del grupo verá reducida su jornada durante el estado de alarma hasta en un 40%, con la correspondiente disminución del salario.

eDreams Odigeo ha presentado un Expediente de Regulación de Empleo Temporal (ERTE) que afectará a un máximo de 985 empleados en España, que representan el 90% de su plantilla en todo el mundo. Su objetivo es mantener todos los puestos de trabajo actuales y "asegurar la continuidad del negocio ante la pandemia del coronavirus".

Según la información trasladada por el grupo turístico a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el ERTE consistirá en una reducción temporal de la jornada en un 40%, con una disminución proporcional del salario. Esta será aplicada entre el 1 de abril y la finalización del estado de alarma o sus prórrogas.

Durante la aplicación del expediente, los trabajadores tendrán acceso a la prestación por desempleo en los términos previstos en la legislación vigente. Además, el gigante *online* complementará la prestación para que los trabajadores afectados perciban, de manera agregada, un 80% de su remuneración. Para asegurar que sigue prestando servicios a los viajeros, los empleados que realizan funciones de atención al cliente quedan excluidos de estas medidas de regulación temporal del empleo.



La agencia trasladará su sede de Luxemburgo a España.

Asimismo, eDreams Odigeo ha anunciado su plan de trasladar el domicilio social del Grupo de Luxemburgo a España, con el fin de lograr eficiencias organizativas y de costes. Las juntas de accionistas requeridas para ejecutar este movimiento tendrán lugar en septiembre.

### Nuevo consejo

La compañía también ha anunciado la nueva composición de su Consejo de Administración. Como consecuencia del vencimiento del mandato de Robert A. Gray como vicepresidente y consejero independiente, Carmen Allo Pérez ha

sido nombrada consejera independiente y presidenta del Comité de Auditoría. Esta decisión está sujeta a la aprobación de los accionistas en la próxima Junta General.

Robert A. Gray ha declarado que "ha sido un placer trabajar en eDreams Odigeo y en la transformación que hemos logrado en los últimos seis años". Por su parte, Allo ha afirmado que "estoy deseando unirme al equipo". "Como empresa líder, con marcas sólidas, tecnología de primer nivel y un modelo de negocio resistente, estoy ansiosa de contribuir al crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa", ha asegurado.

# Facua denuncia aerolíneas que niegan los reembolsos

Facua-Consumidores en Acción ha denunciado, ante la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y ante la Dirección General de Consumo, a ocho compañías aéreas por negarse a reembolsar el importe de los vuelos cancelados por el Covid-19. Las denuncias se presentaron en el día de ayer contra Air Europa, KLM, Latam Airlines, Lufthansa, Transavia y United Airlines, sumándose a las interpuestas en las últimas semanas contra Vueling y Air France, ya que consideran que su postura vulnera el Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo. Además, han pedido a Consumo que abra expedientes sancionadores a las aerolíneas.

De este modo, Facua se une a la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (ACAVE), que denunció la pasada semana a El Al, Air Europa, Emirates, Aegean Airlines, Aeroméxico, TAP, Air Transat, Avianca y Lufthansa por el mismo motivo. La Asociación alegaba que "están incumpliendo la normativa europea que regula los derechos de los pasajeros aéreos especificados en el Reglamento CE 261/2004, y que obliga a dar la opción de reembolsos en metálico". Tal y como se indica en el propio reglamento, a pesar de la grave situación que atraviesan las aerolíneas, éstas deben ofrecer "el reembolso en siete días del coste



Su postura vulnera el Reglamento.

íntegro del billete en el precio al que se compró".

### Falta de información

De las ocho denunciadas, Air Europa, KLM, Latam Airlines, Lufthansa, Transavia y Air France reflejan en sus páginas web que sólo ofrecen la opción de cambiar las fechas del vuelo o de recibir un bono, mientras que United Airlines sólo informa de que el billete "podría ser susceptible de reembolso", sin aclarar las circunstancias. Por su parte, aunque Vueling asegura que permite el reembolso, Facua asegura haber recibido reclamaciones de usuarios de que la *low cost* se niega.

En este sentido, insiste en que el incumplimiento de la citada normativa supone una limitación del derecho de los consumidores, "por lo que las aerolíneas podrían estar incurriendo, además, en la imposición de una cláusula abusiva según establece la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios".

# OMT prevé una gran caída de llegadas internacionales y lanza recomendaciones sobre como paliar sus efectos

La organización ha estado colaborando estrechamente junto con el sistema de las Naciones Unidas

La Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé que las llegadas de turistas internacionales caerán entre un 20% y un 30% en 2020. Esto supondrá una pérdida en los ingresos de entre 272.850 y 409.000 millones de euros para todo el Sector Turístico debido al enorme impacto de la pandemia del Covid-19.



Zurab Pololikashvili

La OMT ha detallado en un análisis sobre el coronavirus en el Sector, que en 2009, tras la crisis económica mundial, las llegadas de turistas internacionales se redujeron un 4%. El brote de SARS de 2003 tan solo supuso una caída del 0,4%.

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, ha reconocido que el Turismo es

uno de los sectores económicos más afectados por esta crisis. Sin embargo, ha recalorado que el Sector "está unido" para apoyar unos esfuerzos de recuperación más amplios mediante la creación de empleo y el impulso al bienestar económico mundial.

### Recomendaciones

En este sentido, han difundido un conjunto de recomendaciones que

piden un apoyo urgente y firme para ayudar al Sector Turístico mundial no solo a recuperarse de esta crisis sin precedentes, sino a "volver mejor al crecimiento". Las recomendaciones son fruto de la labor del Comité Mundial de Crisis para el Turismo, constituido por la Organización. La guía proporciona 23 recomendaciones sobre las que actuar, divididas en tres áreas clave: gestionar la crisis y mitigar el impacto; suministrar

estímulos y acelerar la recuperación; y prepararse para el futuro.

Además, se han convertido en el primer conjunto de medidas que los gobiernos y los actores del sector privado pueden adoptar ahora y en los meses que tenemos por delante. Pololikashvili ha subrayado que "para que el Turismo despliegue su potencial de ayudar a sociedades y a países enteros a recuperarse, nuestra respuesta debe ser rápida, coherente, unida y ambiciosa".

# El sector aéreo español puede sufrir pérdidas de ingresos por valor de 12.000 millones de euros

IATA advierte que es vital que los Gobiernos intensifiquen sus esfuerzos para ayudar a la industria

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha anunciado que es muy posible que las aerolíneas europeas sufran unas pérdidas de ingresos de 68.900

millones de euros. España sería uno de los países más afectados con 11.800 millones de euros menos, debido a que se ha experimentado una reducción de 93,7 millones en el

número de pasajeros. Esto supone que cerca de 750.000 empleos y 44.842 millones de euros de contribución a la economía española se encuentren en situación de riesgo.

Según los datos facilitados por el lobby aéreo, nuestro país es solo superado por Reino Unido y Alemania. Los británicos han registrado 113 millones menos de pasajeros, lo que se traduce en una pérdida de ingresos de 19.700 millones de euros, con 402.000 puestos de trabajo en juego y alrededor de 29.600 millones de euros de contribución a la economía del Reino Unido en peligro. Por su parte, los bávaros esperan perder unos ingresos de 13,6 millones, arriesgando 400.000 puestos de trabajo y 25.400 millones de euros de contribución a la economía de Alemania. Cabe destacar que España lidera la lista de pérdida de empleo a pesar de ser superado por Reino Unido y Alemania en términos de pérdida de ingresos.

Para minimizar el daño generalizado que estas pérdidas tendrían en la economía europea, desde

IATA advierten que es vital que los Gobiernos intensifiquen sus esfuerzos para ayudar a la industria. "Los Gobiernos deben reconocer la importancia vital de la industria del transporte aéreo, y ese apoyo se necesita con urgencia", ha destacado el vicepresidente regional de IATA para Europa, Rafael Schwartzman. Como subrayan, algunas potencias europeas ya han actuado, incluyendo Noruega, Suecia, Finlandia, España e Italia. Sin embargo, advierten que se necesita más ayuda, por ello IATA está pidiendo una combinación de apoyo financiero directo, préstamos con garantías, apoyo al mercado de bonos corporativos y medidas para aliviar los impuestos, que "evitaría un amplio daño económico al garantizar que las líneas aéreas puedan ampliar rápidamente sus operaciones cuando se levanten las restricciones de viaje".

Además del apoyo financiero, la Asociación ha demandado a los reguladores una serie de medidas de socorro. En primer lugar, han exigido una enmienda temporal urgente a la regulación de los derechos de los pasajeros de EU261. En este sentido, alegan que se necesita de manera inmediata una mayor flexibilidad a corto plazo.

### Más solicitudes

Asimismo, piden que se permita el uso de bonos en lugar de reembolsos, tal y como ya han realizado algunos operadores turísticos. "Esto mantendrá a las líneas aéreas financieramente viables durante el actual cierre", subraya Schwartzman. Por otra parte, exigen que se garanticen las operaciones de carga aérea, incluidos procedimientos acelerados para obtener permisos de sobrevuelo y aterrizaje, eximiendo



España es el país lidera la lista de pérdida de empleo.

a los miembros de la tripulación de vuelo de la cuarentena de 14 días y eliminando los impedimentos económicos (tasas de sobrevuelo y estacionamiento y problemas con los slots). A este respecto, el vice-

presidente ha querido agradecer al Consejo Europeo por insistir en una exención de temporada completa a la regla del uso de las franjas horarias" aunque insiste en que "hay más que hacer en el frente regulador".



**HaikuVuela**

**Consolidador EXCLUSIVO para agencias DIT Gestión**





*Mucho más que un grupo de gestión*

✉ info@ditgestion.com
☎ 943 219 732
📘 DIT Gestión
🐦 @DITGestion

## El 'business travel' se recuperará totalmente

El *business travel* es uno de los sectores más perjudicados por el Covid-19, pero se recuperará totalmente una vez superada la pandemia. Así lo asegura el CEO de BizAway, Luca Carlucci, señalando que su empresa "está haciendo frente a esta situación inesperada de crisis e incertidumbre de manera optimista", y augura una "recuperación total cuando pase la epidemia".

## El CCIB trabaja para mantener su actividad

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) sigue trabajando con el objetivo de mantener la máxima actividad en el segundo semestre y los próximos años. Desde el CCIB han comentado que desde el inicio de la crisis sanitaria por el coronavirus, ha tenido como objetivo garantizar la seguridad y la salud de sus trabajadores, clientes, proveedores y visitantes.

## Montan un hospital en el Recinto Ferial de Tenerife

La Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias trabaja en el montaje de un hospital de campaña en el Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife. La instalación, que será puesta en marcha por Cruz Roja y en un espacio puesto a disposición de la administración regional por el Cabildo de Tenerife, prevé albergar entre 50 y 220 camas para personas afectadas por el coronavirus.

## Fira de Barcelona dona toneladas de alimentos

Fira de Barcelona y la ONG Nutrición Sin Fronteras han llevado 2.066 kilos de alimentos a diferentes comedores y centros sociales saturados a causa del confinamiento por la pandemia del Covid-19. Las instalaciones, ubicadas en el área metropolitana, han recibido cereales, frutos secos, verduras y hortalizas, legumbres, zumos, leche y mantequilla, entre otros productos.

# La industria ferial pierde más de 81.500 millones de euros en todo el mundo, según datos de UFI

Las cancelaciones masivas de eventos también han llegado ahora a Norteamérica y Sudamérica

La propagación del coronavirus por todo el mundo está dejando importantes pérdidas en todos los sectores, uno de ellos la industria ferial. La UFI, The Global Association

of the Exhibition Industry, que sigue monitorizando la situación en el Sector, ha cifrado en 134.000 millones de euros los negocios no producidos por las cancelaciones y

aplazamientos de eventos hasta el final del segundo trimestre del año en todo el mundo. Por lo que respecta solo a la industria ferial, el impacto es de 81.600 millones de euros.

"En este momento, los mercados de los que dependen los sectores para la comercialización están cerrados en todo el mundo. Esto no tiene precedentes. Las cancelaciones masivas de eventos relacionadas con el Covid-19 también han llegado ahora a Norteamérica y Sudamérica, lo que significa que toda la industria global ferial y de eventos se está deteniendo", ha firmado el director general y CEO de UFI, Kai Hattendorf.

UFI ha detallado el impacto económico del coronavirus en la industria ferial de todo el mundo, que alcanzará los 81.600 millones de euros por los eventos que iban a celebrarse hasta el final del segundo trimestre del año y que han sido cancelados o pospuestos. Desglo-

sado por regiones, el impacto es de 21.800 millones de euros y 378.000 empleos en Asia-Pacífico, 28.800 millones de euros y 257.000 empleos en Europa, y 29.200 millones de euros y 320.000 empleos en el continente norteamericano.

### Impacto en las empresas

UFI ha destacado el peligro de este parón ferial para las microempresas y pymes, que suponen la columna vertebral de la industria ferial y que la falta de negocio las pone en riesgo inmediato de quiebra. Desde la entidad han afirmado que están trabajando con muchas asociaciones nacionales para lograr que los distintos gobiernos nacionales y regionales ayuden económicamente

a estas empresas. "Hacemos una llamada a todos los gobiernos para asegurar el futuro de nuestro Sector a través de programas inminentes de subsidios y créditos. Sus inversiones ahora darán un excelente resultado. Construiremos y operaremos los mercados y centros de reuniones para todos los sectores e industrias para reunirnos y hacer negocios después de la pandemia: nuestra industria proporciona la más rápida de todas las vías para cualquier recuperación económica", ha asegurado Hattendorf.

Por otro lado, UFI ha resaltado el papel que están ejerciendo muchos recintos feriales en todo el mundo, poniéndose a disposición de las autoridades. "Muchos de nuestros miembros están apoyan-



UFI destaca el peligro de este parón ferial para las microempresas y pymes.

do la respuesta de emergencia a la crisis en sus respectivas ciudades, construyendo refugios temporales e instalando camas en casos en que los hospitales locales no

pueden hacer frente a la demanda. Siempre es alentador ver cómo nuestra industria se une en tiempos difíciles", ha manifestado el CEO de UFI.

## Alessia Comis: 'El sector eventos ha quedado paralizado al 100%'

Prácticamente no hay ningún movimiento de reuniones y lo poco que hay es virtual

La presidenta de la asociación MPI Iberian Chapter, Alessia Comis, refleja la situación actual que vive el Sector MICE por la propagación del coronavirus en España, afirmando que "el sector de los eventos se ha quedado paralizado al 100%" y destacando que "no solo se han cancelado o pospuesto todos los eventos presenciales, sino que han dejado de entrar peticiones, por lo tanto, no hablamos solo de pérdidas económicas relativas a este semestre, sino de consecuencias para todo el ejercicio".

La situación en el Sector MICE español es dramática. Prácticamente no hay ningún movimiento de reuniones y lo poco que hay es virtual, como no podía ser de otra manera dadas las circunstancias provocadas por el Covid-19. Esta parálisis, según Alessia Comis, "afecta a toda la cadena de valor del MICE y aunque se recomiende el aplazamiento de la celebración de congresos, reuniones y eventos, siempre que sea posible, somos conscientes de

que no siempre lo será". "Además de los eventos cancelados", añade, "quedan en el limbo proyectos que iban a salir a concurso y que finalmente no saldrán".

### Particularidad de la agencia

La presidenta de MPI Iberian Chapter también destaca la situación particular de las agencias de eventos, que "no funcionan como una tienda minorista: no bastará con colgar de nuevo el cartel de 'abierto' para que entre el primer cliente". Asimismo, expone que "hay un pequeño porcentaje de organizaciones que están moviéndose rápidamente para ofrecer alternativas a sus clientes, como eventos virtuales o webinars. Son las empresas y entidades que en este momento de crisis buscan soluciones para fidelizar a sus clientes, aunque en muchos casos no puedan capitalizar el esfuerzo".

Desde el estallido de la crisis del coronavirus en el Sector, MPI



Alessia Comis preside MPI Iberian.

Iberian Chapter empezó a trabajar de forma coordinada con el resto de asociaciones que componen el Foro MICE y decidieron llevar a cabo tres iniciativas: la primera, la estimación cuantitativa del impacto del Covid-19 a través de una encuesta online que termina mañana; la segunda, la elaboración de un documento que recoja las medidas a solicitar al Gobierno central; y la última, la elaboración de un decálogo de buenas prácticas.

## AFE cifra en 100 las ferias afectadas por el Covid-19

El presidente de la Asociación de Ferias Española (AFE), Xabier Basañez, destaca la gran incidencia que está teniendo el covid-19 en la industria ferial española. "La pandemia ha hecho que se paralice casi por completo la actividad ferial desde marzo hasta junio, suponiendo que se hayan pospuesto y en algunos casos cancelado solo en nuestro país alrededor de 100 ferias y numerosos congresos y eventos". En Europa, "la cifra se eleva a más de 3.300".

Basañez afirma que esta situación está provocando que "algunos operadores feriales ya están planteando ERTes y buscando fórmulas para recortar gastos y hacer frente a la falta de ingresos. Las consecuencias de todo ello son muy graves, tanto por la repercusión económica en la industria ferial propiamente dicha, como en otros muchos sectores de actividad relacionados directa o indirectamente con ella, desde las empresas de stands y servicios, transportes, restauración, hoteles, azafatas e intérpretes, agencias



Xabier Basañez preside AFE.

de viajes, publicidad, seguros, imprentas, ocio, etcétera".

También resalta el perjuicio económico "para las empresas expositoras y visitantes, la imposibilidad de desarrollar operaciones comerciales y cerrar negocios en las ferias no celebradas supone un coste de oportunidad muy elevado". "Por esta razón", añade el presidente de afe, "desde las asociaciones internacionales del ámbito ferial se están solicitando ayudas a las instituciones europeas, gestión que también estamos realizando en paralelo desde AFE, para recabar el apoyo correspondiente a la Administración española".

## Málaga centra su plan de promoción en los congresos

El Ayuntamiento de Málaga a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, está trabajando en la elaboración de un plan extraordinario de promoción que se pondrá en marcha una vez concluya el estado de alarma a fin de ayudar al Sector Turístico. El Turismo de Congresos será uno de los ejes en los que se apoyará este plan.

## OPC Cataluña confía en salir reforzados de la crisis

El presidente de la Asociación Catalana de Empresas Organizadoras de Congresos y Reuniones (OPC Cataluña), Jaume Boltà, confía en el futuro de la industria una vez acabe esta crisis. "Nuestro Sector siempre se ha caracterizado por la innovación y creatividad. Si lo ponemos en práctica, está en nuestras manos que salgamos reforzados de esta crisis sin precedentes", afirma.

## Cabify es el nuevo socio colaborador de AEGVE

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha incorporado como nuevo socio colaborador a Cabify. La compañía apuesta por desarrollar la movilidad como servicio (MaaS – Mobility as a Service) que permite elegir la forma más conveniente de desplazarse por la ciudad en cada momento sin necesidad de utilizar un vehículo particular.

## MPI Iberian Chapter entrega premios 'online'

El Capítulo Ibérico de MPI ha organizado una gala *online* en la que celebró la segunda edición de los MPI Iberian Awards, que reconocen a los profesionales más destacados del Sector. La presidenta del Capítulo, Alessia Comis, destacó que "nuestro cometido como profesionales de los eventos es seguir conectando a las personas y dibujar alternativas para focalizar nuestra energía".

# El impacto del Covid-19 en los viajes de negocios es total en todo el mundo

Casi todas las compañías de GBTA han cancelado o suspendido sus viajes internacionales

Casi todas las compañías miembro de Global Business Travel Association (GBTA), el 96%, informan que han cancelado o suspendido

todos o la mayoría de los viajes de negocios internacionales. Así se desprende de la última investigación llevada a cabo por la consultora.

Así su director ejecutivo subraya que "el coronavirus está teniendo un efecto devastador en la industria global de viajes de negocios".

El coronavirus continúa castigando a la industria global de viajes de negocios, dejando a casi cero el número de desplazamientos en todo el mundo, según la última investigación realizada por la Global Business Travel Association (GBTA). Casi todas las compañías miembro de la asociación (96%) informan que han cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios internacionales, independientemente de su ubicación.

"El coronavirus está teniendo un efecto devastador en la industria global de viajes de negocios que nunca antes habíamos visto", ha afirmado el director de Operaciones y director ejecutivo de GBTA, Scott Solombrino. "Instamos a los Gobiernos a unirse y aprobar un paquete financiero que ayude a la industria a sobrevivir en estos tiempos sin precedentes. La industria de los viajes de negocios es directa o indirectamente responsable de siete de cada diez empleos en todo el mundo. Es imperativo que los Gobiernos aprueben un proyecto de ley responsable lo antes posible para salvar a la industria antes de que se cierre su destino", ha añadido.

Para comprender los efectos del coronavirus en los viajes de negocios, GBTA realizó su cuarta encuesta sobre el coronavirus entre sus miembros del 18 al 21 de marzo de 2020. GBTA recibió respuestas de más de 1.155 compañías de todo el mundo.

Los viajes de negocios se han detenido en todo el mundo. Las compañías están cancelando o suspendiendo casi todos los viajes de negocios debido al coronavirus, independientemente del país o región. Los miembros de GBTA informan que sus compañías han cancelado o suspendido "todos" o "la mayoría" de los viajes de negocios a China (99%), Hong Kong (99%), Taiwán (98%), otros países de Asia-Pacífico (97%), Europa (96%), Oriente Medio y África (95%), América Latina (92%), Canadá (89%)

y Estados Unidos (85%). Casi todas las compañías miembro de GBTA (96%) informan que han cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios internacionales, independientemente de su ubicación. Además, cuatro de cada cinco (82%) informan que han cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios nacionales. En este sentido, la mayoría de los miembros de GBTA con sede en Estados Unidos (84%) y Europa (81%) informan que su compañía ha cancelado o suspendido todos o la mayoría de los viajes de negocios nacionales. Muchas compañías miembros de GBTA han instituido la cancelación o suspensión general de viajes de negocios, independientemente de su ubicación, duración o propósito. Cuatro de cada diez (41%) informan que su compañía canceló o suspendió todos los viajes de negocios, mientras que la mitad (53%) informa que su compañía canceló o suspendió todos los viajes no esenciales, pero permite algunos viajes esenciales.

### Proteger a los empleados

Las compañías miembros de GBTA han emprendido una serie de medidas para ayudar a proteger a los empleados, que incluyen instituir el trabajo desde casa (85%), proporcionar información actualizada de salud y seguridad a los empleados (79%) y desarrollar planes de contingencia para realizar el trabajo, como aumentar las videoconferencias y reuniones virtuales (70%). Otras acciones tomadas incluyen limitar el número de personas que trabajan en la oficina (59%), cerrar temporalmente todos los departamentos excepto los esenciales (26%), cerrar la oficina por completo (25%) o trasladar a algunos empleados a nuevas ubicaciones (11%).

En el área de eventos, casi todas las compañías miembros de GBTA han cancelado (95%) o pospuesto (92%) reuniones, conferencias o



GBTA celebró su cuarta encuesta sobre el coronavirus entre sus miembros.

eventos debido al coronavirus y el 31% señala que han trasladado reuniones o eventos a otros lugares. Cuando se les pidió que calcularan el porcentaje de viajes de negocios previamente reservados para marzo de 2020 que se canceló, los miembros de GBTA estiman en aproximadamente el 89% de los viajes de negocios se cancelaron. Esto es el doble de la estimación de la encuesta de GBTA del 10 de marzo de 2020, cuando los miembros estimaron que el 43% de los viajes de negocios de marzo de 2020 se cancelaron debido al coronavirus.

### Impacto financiero

Por otro lado, los miembros de GBTA no se ponen de acuerdo en cuándo se reanudarán los viajes de negocios. Más de la mitad espera que los viajes se reanudarán en los próximos tres (40%) o seis (17%) meses; y cuatro de cada diez (40%) dicen que no están seguros de cuándo se reanudarán.

El coste financiero del coronavirus es severo, con siete de cada diez (73%) compañías miembros

de GBTA que describen el impacto como "significativo". Otro de cada cinco (19%) califica el impacto financiero como "moderado". Los miembros proveedores de GBTA sienten el impacto financiero con mayor fuerza, con nueve de cada diez (94%) que describen el impacto financiero del coronavirus como "significativo" para los ingresos de su empresa.

Las compañías miembros de GBTA continúan alterando las políticas de viaje debido al coronavirus. Siete de cada diez (70%) informan que su compañía ha instituido nuevas políticas relacionadas con la aprobación de viajes, un aumento de 15 puntos porcentuales desde la encuesta de coronavirus GBTA del 10 de marzo de 2020. Además, las compañías continúan modificando las políticas de seguridad de viaje en respuesta al coronavirus con siete de cada diez (70%) informando que su compañía ha modificado las políticas de seguridad del viajero, un aumento de ocho puntos porcentuales con respecto a la encuesta anterior.

## AEGVE: 'La incidencia sobre el 'business travel' es inmensa'

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) destaca la difícil situación que vive el sector de viajes de negocios en nuestro país a consecuencia de la propagación del coronavirus. "La incidencia sobre el *business travel* es inmensa", afirma la entidad que preside Víctor Rawinad.

"La situación dentro de la empresa es complicada. La función que ahora tienen los responsables es ir afrontando dentro de la empresa las diferentes soluciones que se van planteando, realizándose desde el departamento de viajes, desde el de PRL, a través de comités de crisis y emergencia... en definitiva, ampliándose la función del gestor y adaptándose a las situaciones y a la actualidad, informando al empleado/viajero las directrices adoptadas respecto a protección y cuidado", destaca AEGVE. A todo ello se suma su función "desde casa, con el teletrabajo como base de actividad y de manera muy activa y positiva. Trabajando y pensando en el futuro, que llegará y nos llevará a tener que ajustar la gestión del *business travel* y superar estar crisis económica y sanitaria". Sobre el futuro, AEGVE piensa que los viajes de negocio volverán y lo harán con fuerza, aunque también habrá muchas empresas que recortarán sus presupuestos.

La asociación organizó un encuentro *online* con cerca de 50 profesionales de distintos ámbitos, una iniciativa que pretende llevar todas las semanas para compartir "sus impresiones, sentimientos, perspectivas y experiencias de esta situación tan complicada que estamos viviendo". En su primera edición, los *travel managers* contaron su experiencia, dificultades y nuevos retos en los que están trabajando, mientras que, por el otro lado, medios de pago, agencias de viaje, compañías aéreas, hoteles, empresas de *rent a car*... pudieron compartir "sus inquietudes, la repercusión en sus empresas, la atención a los clientes y su espíritu optimista en las perspectivas de futuro".

## Exoneración del trámite de baja temporal de autocar

Aetram ha trasladado a Unespa y a la Dirección General de Seguros del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital dada la situación extraordinaria la importancia de medidas como la exoneración de la exigencia previa de baja temporal para proceder a la suspensión, aplazamiento o baja transitoria del contrato de seguro del vehículo.

## Nuevas medidas laborales dificultarán recuperarse

Como miembro de CEOE y Cepyme, Confibus se suma al comunicado emitido el pasado 27 de marzo por ambas organizaciones, y considera que las nuevas medidas en el ámbito laboral, consistente en prohibir de manera unilateral acometer despidos temporalmente por la situación extraordinaria en la que ha derivado la crisis del coronavirus, dificultarán salir de la crisis.

## Alianza para canalizar liquidez al transporte

Iberaval y Confibus se alían para canalizar liquidez al sector en mejores condiciones. La sociedad de garantía pone a disposición de los socios de la Confederación Iberbús Liquidez, que ofrece más plazo y mejores precios para los avales de los transportistas. Iberbús Liquidez abordará operaciones financieras dirigidas a solucionar tensiones de tesorería.

## FIAA 2020, con el sector del Autobús y el Autocar

La Feria Internacional del Autobús y el Autocar, FIAA, ante la situación generada por el Covid-19 quiere contribuir a normalizar el sector lo antes posible, por lo que Ifema mantiene sus fechas en octubre. Hasta el momento, cuenta ya con más superficie expositiva contratada que en la pasada edición, y con la participación de los principales fabricantes y carroceros de Europa.

# Confibus presenta los resultados de un Barómetro sobre el impacto del Covid-19

Puso en marcha una encuesta para conocer las inquietudes de su tejido empresarial

En el sector del transporte por carretera entre las principales medidas que se han aplicado ante la crisis por el coronavirus están los ERTE (85,1%) y la re-

ducción de la actividad de la empresa (43,2%), según una encuesta de Confibus. Respecto a las medidas, el 87,8% se inclinó por las deducciones fiscales.

Las principales medidas que las empresas asociadas a Confibus están llevando a cabo para afrontar la situación provocada por el coronavirus son: los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) (85,1%), la reducción de la actividad de la empresa (43,2%), el teletrabajo (27%), las vacaciones (21,6%), la distribución de la jornada (21,6%) y el cese de la actividad de la empresa (20,3%). Estas son las principales conclusiones de la encuesta que la confederación ha realizado entre sus asociados para conocer directamente de su tejido empresarial sus inquietudes.

El 73% de los participantes han sido pequeñas empresas (menos de 50 trabajadores), seguido por las empresas medianas (14,9%) y las grandes (9,5%). También han participado un pequeño porcentaje de grupos empresariales y asociaciones. El 83,8% se dedican al transporte discrecional/turístico, seguido por el transporte regular de uso especial (66,2%), el transporte regular de uso general (48,6%), el transporte urbano (17,6%) y el resto de sectores de actividad (1,4% cada uno).

### Deducciones fiscales

En cuanto a la pregunta sobre cuáles son las principales medidas que el Gobierno debería establecer para ayudar a las empresas de transporte en relación con la crisis del Coronavirus, el 87,8% se inclinó por las deducciones fiscales; un 82,4% por las deducciones de la seguridad social de los trabajadores; un 68,9% por la concesión de ayudas directas al transporte turístico; un 64,9% por el pago del 100% de los contratos de transporte escolar; y un 40,5% por la prórroga de dos años del contrato de transporte escolar.

Por otro lado, las principales preocupaciones de los empresarios del Sector para los próximos meses son el coronavirus (89,2%), la rentabilidad del negocio (77%), la evolución del mercado y del Sector (67,6%), los costes laborales (55,4%), la morosidad (48,6%) y la financiación (45,9%). Asimismo, las principales amenazas para las



El 87,8% de los encuestados se inclinó por las deducciones fiscales.

empresas del Sector para 2020 son la incertidumbre económica (95,9%), la incertidumbre sanitaria (60,8%), la financiación (37,8%), la incertidumbre política (36,5%) y la burocracia (31,1%).

Finalmente, para los empresarios del sector, las principales medidas que el Gobierno debería adoptar para crear empleo y mantener el crecimiento económico son la reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social (95,9%), la bajada del tipo del impuesto de Sociedades (70,3%) y la flexibilización laboral (60,8%). La bajada de las cotizaciones a la Seguridad Social es la principal medida de reducción fiscal por la que apuesta el sector (70,3%).

### Hay que poner orden

"Esta situación está afectando mucho al Sector", asegura el presidente de Confibus, Rafael Barbadillo. "Por tipo de servicios, discrecional, turístico y escolar están todos parados al 100%, mientras que en el servicio regular de autobuses para el transporte de viajeros se ha producido una caída de entre el 90 y el 95%, con muchos vehículos casi vacíos", detalla. "La cuestión es que los costes fijos de las empresas siguen corriendo, con gran cantidad de empresas del sector con ERTE, pues no hay trabajo", lamenta. "Hay que poner orden", afirma contundentemente.

Barbadillo pone sobre la mesa varias medidas para ayudar al sector, tales como: la eliminación de la morosidad de las Administraciones públicas con el sector; pago de los contratos de transporte escolar de

los centros de educación públicos suspendidos por el cese de la actividad educativa; aplazamiento de las cotizaciones a la Seguridad Social para empresas y autónomos de hasta seis meses sin intereses; ampliación de la exoneración del 100% de las cotizaciones de la Seguridad Social de los ERTE a las empresas de más de 50 trabajadores; moratoria fiscal de IVA y Sociedades; aplazamiento de las cuotas de *leasings* y préstamos derivados de la renovación de flotas durante al menos seis meses; establecimiento de una línea de financiación que dote de liquidez a las empresas; habilitar una partida económica para ayudar a los operadores de transporte de viajeros por carretera que están efectuando los servicios a riesgo y ventura; y adecuación de las primas de seguro a la reducción del riesgo, consecuencia del cese de actividad de transporte.

Sobre cómo afecta el cierre de las áreas de servicio a los viajes de larga distancia, Barbadillo dice que al haber pocos viajes las empresas se organizan, aunque es cierto que hubiera venido bien que se planificase para que algún área de servicio hubiese quedado abierta cada número determinado de kilómetros. Respecto al cierre de fronteras, opina que es algo que depende del Ministerio de Sanidad, quien marca las reglas. Se trata de parar la expansión del Covid-19. En el caso de que en un autocar viaje una persona que no cumple los requisitos para entrar en España pero el resto de pasajeros sí, la persona es obligada a descender del vehículo por la policía fronteriza, mientras el autocar continúa.

# Estados de la UE juntos para mantener el tráfico prioritario

Hace unos días, tuvo lugar una reunión de alto nivel de los ministros de Transportes de la Unión Europea, por videoconferencia, organizada por la Presidencia croata del Consejo. Discutieron sobre cómo aliviar el impacto negativo en los sectores de transporte y Turismo. Acordaron que las respuestas a Covid-19 no deberían agravar la angustia económica y social contando los enlaces de transporte que tanto se necesitan.

Fue a través de la petición del ministro del Mar, Transporte e Infraestructura, Oleg Butkovic, para trabajar en una respuesta coordinada y efectiva de los responsables políticos del transporte, ante los retos del coronavirus. La Comisión indicó una lista clara de acciones destinadas a proteger el funcionamiento adecuado del mercado único, en la que se incluye la libre circulación de trabajadores del transporte, corredores verdes, flexibilidad para las normas sobre tiempos de conducción y descanso, así como la notificación previa de medidas a la Comisión.

Se destacó también que es imperativo que se mantenga la economía en marcha, y para esto el sector del transporte es clave. Del mismo modo, los ministros de transporte de la UE, junto con la Comisión Europea, acordaron trabajar en estrecha colaboración para minimizar las interrupciones del tráfico, ya que el sector del transporte se está viendo gravemente afectado por una amplia gama de medidas nacionales para contener la pandemia.

### Solidaridad continua

Así, la presidencia se ha comprometido a seguir manteniendo con carácter regular este tipo de reuniones y a flexibilizar los requisitos pertinentes en materia de transporte, exhortando a los Estados miembros a hacer lo mismo para reducir la presión sobre un sector en crisis. Pero la Comisión también hizo hincapié en que cualquier Estado miembro que imponga restricciones al transporte de mercancías, trabajadores del transporte y pasajeros debe hacerlo solo por razones de salud pública.

Finalmente, se reconoció que la situación actual exige una solidaridad continua y una fuerte cooperación entre los Estados miembros, y



La comisaria de Transporte de la UE, Adina-Ioana Vălean.

que todas las acciones a nivel nacional deberían inspirarse en estos principios. Tras escuchar a todos los ministros, la comisaria europea de Transporte, Adina Vălean, propuso la creación de una plataforma común de información actualizada y de coordinación de medidas que afecten al transporte, con puntos focales en cada Estado miembro y un grupo de trabajo específico en la Comisión. Asimismo, recordó la importancia de mantener abiertos, en todo caso, determinados corredores de transporte terrestre para el aprovisionamiento de productos básicos y sanitarios. En este sentido, la comisaria aseguró que "es hora de tomar medidas concretas y coordinarse estrechamente entre los Estados miembros".

### Paliar los efectos

Por su parte, el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, aseguró ante sus homólogos europeos que, con las medidas adoptadas por el Gobierno español para luchar contra el coronavirus. "Nuestra prioridad es proteger la salud de los ciudadanos y paliar en lo posible los efectos económicos y sociales de esta emergencia sanitaria", subrayó.

Ábalos expuso la necesidad de una acción coordinada, impulsada por la Comisión Europea, para garantizar un mejor desenvolvimiento de las operaciones de transporte internacional de mercancías entre los Estados miembros, y que aborde con absoluta prioridad y urgencia garantizar la libertad de tránsito del transporte de mercancías a nivel europeo, vital para la actividad económica y para la entrega de suministros a la sociedad, y sin vetar flotas y conductores de ningún país de la Unión Europea.

### Hoteles en todo el mundo en la web de Wyndham



Wyndham presenta una página de diseño compatible en la que ofrece una

amplia información sobre los hoteles de todas sus marcas y su sistema de fidelización por puntos, además de una fácil gestión de reservas, pero no válida para las agencias.

### InterBús presenta una página web 'responsive'



La versión actual de la página web de InterBús informa, con un diseño

amigable y compatible, sobre la empresa, sobre sus servicios discrecionales y sus líneas de transporte regular que enlazan con la gestión de reservas de Movelia.

### Versión web compatible del Palacio de Málaga



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga presenta una nueva versión

compatible de su web, en la que informa a los organizadores de eventos sobre sus espacios y eventos, aunque sigue con poca información de los servicios que ofrece.

### Planificador de viaje en la web de VisitFlorida



VisitFlorida presenta una página web compatible, que ofrece al viajero

información sobre todos los temas de interés turístico en el estado y un completo planificador que permite seleccionar sitios y servicios y crear un itinerario del viaje.

# GDS y OTA experimentan un descenso de entre el 70% y 90% en las reservas aéreas con la crisis

El 50% de las reservas de viajes aéreos a nivel mundial se realizan en canales independientes

Eu Travel Tech respalda la industria de la economía de los viajes y el Turismo y se une a la causa para tomar medidas críticas de apoyo a los consumidores y proveedores y frenar

los viajes y detener la propagación del virus. Para ellos esta situación "tiene un costo considerable", ya que están experimentando un descenso del 70%-90% en las reservas aéreas.

"Nuestros miembros apoyan los esfuerzos para respaldar a las aerolíneas, hoteles y otros proveedores" ha destacado el secretario general de Eu Travel Tech, Emmanuel Mounier.

El secretario general de Eu Travel Tech también ha advertido que "es de suma importancia que la Comisión Europea y los Estados miembros incluyan medidas excepcionales para ayudar a toda la industria". Para ello, Mounier demanda "políticas que apoyen a todo el sector de los viajes, incluidas las agencias de viajes, los proveedores de soluciones tecnológicas, las plataformas que proporcionan alojamiento, las empresas de metabúsqueda y las empresas de gestión de viajes".

Por otra parte, desde EU Travel Tech, lobby europeo que integra a GDS y OTA (cuenta con empresas de la talla de Amadeus, Booking, eDreams Odigeo, Expedia y Travelport, entre muchas otras), la-

mentan que, a pesar de que están trabajando sin descanso para ayudar a sus clientes y socios en esta situación de emergencia sanitaria, proporcionando apoyo, consejos de repatriación, cambios de horario, cancelaciones y reembolsos, esperan que la repercusión para sus miembros sea enorme debido al aumento de las restricciones de viaje y a las medidas de bloqueo. Así, instan a la Comisión Europea y a los Estados miembros a que presten un apoyo eficaz e inmediato a esos agentes clave de la industria de los viajes y el Turismo

#### Canales independientes

Además han exigido que los paquetes de medidas incluyan a los

canales independientes, ya que son de gran importancia para el Sector Turístico. Con el objetivo de destacar el papel de estos canales independientes Eu Travel Tech ha dado a conocer algunos datos sobre cuántos vuelos, trenes y habitaciones de hotel se reservan a través de estos canales. Así, destacan que el 50% de las reservas de viajes aéreos a nivel mundial y alrededor del 30% de las de ferrocarril en Europa se realiza a través de estos canales.

Igualmente, 81 millones de noches de hotel en Europa no tendrían cabida sin las agencias de viajes online; el 12% de los ingresos del hotel independiente en Europa se generan por la metabúsqueda. Por último, destacan que los sistemas



El secretario general de Eu Travel Tech, Emmanuel Mounier.

de distribución global (GDS) son parte integral para la reserva de viajes aéreos y como proveedores

de tecnología de la información, que administran los sistemas más complejos de las aerolíneas.

## El proveedor tecnológico Amadeus presenta un conjunto de medidas de ayuda para sus clientes

Lanzan un 'chatbot' para reforzar la interacción entre sus clientes, los viajeros y agencias de viajes

Amadeus ha implementado un conjunto de medidas para asistir a sus clientes en la situación de emergencia provocada por el Covid-19. Al mismo tiempo ha anunciado algunas soluciones para tratar reducir el impacto económico.

"Nuestra prioridad es garantizar la salud y el bienestar de nuestros empleados, además de continuar ofreciendo soporte a nuestros clientes". Así presentan desde Amadeus su nuevo paquete de medidas para auxiliar a todos sus clientes de la industria turística ante la situación de emergencia sanitaria. Asimismo, señalan que se encuentran en permanente contacto con ellos para adaptar sus propuestas a sus necesidades principales.

En primer lugar, han adelantado el lanzamiento de un chatbot para que la interacción entre sus clientes y los viajeros y agencias de viajes se vea reforzada. Esta herramienta se encargará

de responder a las preguntas más frecuentes relacionadas con el coronavirus o servicios de datos que ayudan a supervisar sus negocios. Asimismo, utilizarán el espacio de publicidad de las soluciones de las propias agencias y documentos de los viajeros para mantener informados a sus clientes de manera permanente sobre posibles actualizaciones como cambios de horario o cancelaciones, entre otras.

Por otra parte seguirán ofreciendo, a través de su página web, todo tipo de soporte técnico, ya que consideran que es un elemento imprescindible en estos momentos en el que el teletrabajo es el *modus operandi* de la mayoría de las empresas. Por último, Amadeus está sustituyendo cualquier tipo de formación presencial por un nuevo y extenso catálogo de cursos online con más idiomas, al que se puede acceder a través de la Extranet de la propia compañía.



Ofrecen nueva formación a través de su Extranet.

En esta misma línea, Amadeus ha presentado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), su decisión de cancelar la propuesta de dividendo complementario por importe de 320 millones de euros prevista para la junta general de accionis-

tas del próximo junio. Además, implementarán otro paquete de medidas con el objetivo de recortar alrededor de 300 millones de euros en costes fijos e inversiones. Señalan que es la única manera de proteger su liquidez y mejorar la flexibilidad financiera.

## Grupo Iris es certificado en el NDC de Iberia en la versión 17.2

Grupo Iris se ha convertido en la primera empresa certificada en el New Distribution Capability (NDC) de Iberia con la versión 17.2. Esta está considerada en el estándar básico de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Como destacan desde Grupo Iris, Iberia LAE únicamente desarrollará toda nueva funcionalidad futura en esta versión. A corto plazo, se podrá observar con ella mejoras en la identificación de la agencia y sus clientes posibilitando tarifas corporativas, así como mejoras en el pago con tarjeta de crédito añadiendo AMEX y Diners. Igualmente, permitirá mejorar y automatizar la gestión del servicio postventa. También facilitará cambios de la hora de salida de los vuelos, de reservas en espera, parciales en las reservas, de rutas y más de un cambio por reserva.

# NEXOTUR

GRUPO  
**Nexo**

**NEXO**

DIRECTOR  
EUGENIO DE QUESADA

## NEXOTUR®

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES  
NÚMERO 1.000 | Año XXII | Edición Especial NEXOTUR | Precio: 15 euros

UNA PUBLICACIÓN  
DEL GRUPO **Nexo**

EDICIÓN

1000

ESPECIAL



**1.200 noticias**  
**300 opiniones**  
**700 imágenes**  
**más de 20 años**  
**en 150 páginas**

**HISTORIA  
DEL TURISMO  
EMISOR EN ESPAÑA**

*Casi un cuarto de siglo de actualidad de las agencias de viajes, que es la historia del Turismo Emisor español, contada trimestre a trimestre y en lenguaje periodístico.*

**PVP: 15€**  
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:  
[Suscripciones@Nexotur.com](mailto:Suscripciones@Nexotur.com)  
o al teléfono: 91 369 41 00

**Tramitación**

**Tramitación de un seguro de viajes**

**Pregunta.-** En muchas ocasiones, los clientes de nuestra agencia de viajes se ponen en contacto con nosotros porque han sufrido una incidencia antes o durante su viaje. Lo que normalmente hacemos es derivarlas a la compañía de seguros, pero nos gustaría poder darles una información más completa antes de que contacten con la aseguradora. ¿Podríais darnos algún consejo?

**Respuesta.-** Como dices, es muy habitual que los viajeros se pongan en contacto con las agencias en caso de incidencia. Al fin y al cabo, sois los agentes los que os habéis hecho cargo de todo el proceso del viaje y los clientes confían en vosotros. Hacéis bien en derivarlos a la aseguradora, pues es su tarea resolver estos casos. Y también hacéis bien en querer saber más para poder dar un mejor trato a vuestros viajeros. Uno de los detalles que nunca está de más saber es la documentación que necesitan para tramitar las incidencias, aunque, como decimos, es la aseguradora la que se ocupará de proporcionar información por menorizada al viajero.

En primer lugar, para tramitar una incidencia, sea del tipo que sea, es imprescindible que los viajeros presenten a la aseguradora tanto su Documento Nacional de Identidad como la confirmación de la reserva del viaje. Este último documento, que incluye los precios desglosados de todos los servicios contratados, se facilita desde la agencia de viajes cuando un cliente reserva un viaje. Por lo tanto, podéis facilitar la tarea a los viajeros recordándoles que tengan a mano este último documento o, si es necesario, facilitarles una copia.

Esta documentación es necesaria para todos los trámites. A partir de ahí, la documentación será distinta para cada tipo de incidencia. Una de las más comunes es el reembolso de gastos médicos. En estos casos, es im-

## Tu consultor

PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

Desde InterMundial nos ponemos a tu disposición, a través de NEXOTUR, para resolver todas aquellas dudas referentes a estrategia empresarial, legislación y consultoría de riesgos y seguros para el Sector Turístico. Te damos la oportunidad de contar con el asesoramiento integral que necesitas como empresario del sector. Puedes hacernos llegar tus preguntas o consultas a través del correo [consultas@intermundial.es](mailto:consultas@intermundial.es)

\*Sección ofrecida con la colaboración de  InterMundial [www.intermundial.es](http://www.intermundial.es)

prescindible aportar un informe médico completo en el que se evalúe la patología que dio pie a la asistencia sanitaria en el destino. Este documento se entrega siempre tras el diagnóstico en el centro médico donde el viajero fue atendido. Si se recetaron medicamentos, el viajero también debe adjuntar estas recetas. Además de este informe, el viajero tendrá que entregar tanto las facturas de los gastos médicos, incluyendo las de los medicamentos, y, en caso de haber necesitado un transporte para llegar al hospital o centro médico, también se deben presentar las facturas de este.

Otra de las incidencias más comunes es la cancelación del viaje antes de su inicio. Algunos seguros de InterMundial llegan a contemplar decenas de causas válidas para anular un viaje, incluyendo el primero incluso el Libre Desistimiento. Por tanto, la documentación a presentar en cada caso variará según el motivo por el que se cancela. Será la aseguradora la que requiera al viajero la documentación necesaria, que siempre deberá certificar de manera clara el motivo de la anulación. En cualquier caso, es importante que informes a tus clientes de que, antes de solicitar cualquier reembolso por anulación, es completamente necesario que previamente cancelen la reserva. Este documento de cancelación de la reserva que entregáis desde la agencia de viajes es imprescindible para demostrar que no se ha asistido al viaje y para comenzar con los trámites.

**Seguros deportivos**

**Seguros y deportes de aventura**

**Pregunta.-** Cada vez tengo más clientes que eligen destinos de viaje para realizar una actividad deportiva, como senderismo o trekking en Nepal o Australia. Suelen ser clientes que en todo momento contemplan la adquisición de un seguro, ya que la actividad a practicar entraña un riesgo alto. ¿Debería recomendar la contratación de dos seguros, uno para practicar el deporte y otro para el viaje?

**Respuesta.-** Efectivamente, el viajero cada vez busca más experiencias completas y no tanto visitar un destino solo para hacer turismo. En este sentido, la práctica deportiva en destinos exóticos cuenta con muchísimos adeptos en los últimos años.

Antes que nada, es importante que el viajero se informe bien de los riesgos que, como bien dices, supone la actividad que quiere desarrollar y, sobre todo, estar en una condición física óptima para llevarla a cabo. Cualquier actividad física, por sencilla que parezca, requiere estar en forma y, sobre todo, una gran preparación, tanto física como de recursos necesarios para llevarla a cabo. Además, es fundamental que el cliente tenga toda la información pertinente —además de la facilitada por el agente de viaje, las recomendaciones propias del Ministerio de Asuntos Exteriores— sobre las características del destino para practicar dicho deporte: clima, asistencia sanitaria, geografía, etc.

Dicho esto, hay seguros de viaje que cubren la práctica deportiva, como Ski Aventura Plus, que cubre la práctica de multitud de deportes terrestres, acuáticos y aéreos. Este tipo de seguros, además de contar con todas las coberturas propias de un seguro de viaje,

como gastos médicos, gastos de anulación y pérdida de servicios, incluye coberturas específicas para la práctica deportiva, como el rescate en helicópteros para zonas de difícil acceso. Además, estos seguros suelen cubrir una buena suma de dinero para problemas de Responsabilidad Civil, ya que los accidentes causados a terceros durante la práctica de determinados deportes son bastante habituales.

Utilizando un seguro como este que te comentamos, no sería necesario contratar dos seguros, uno para la práctica deportiva y otro para el viaje, ya que ambos estarían cubiertos. Además, una de las ventajas a tener en cuenta es que, si se contrata la modalidad anual, al tratarse también de un seguro de viaje, el cliente estaría cubierto en cualquier viaje no superior a 60 días que haga durante el año, independientemente de si lo hace para practicar deporte o no.

En cualquier caso, elegir un producto u otro depende siempre de las necesidades del cliente. En esta línea, es importante que el agente de viajes tenga muy claro qué tipo de viaje quiere realizar el cliente y que conozca, en la medida de lo posible, todos los detalles del mismo. Con esta información, podrá recomendar el seguro que mejor se adecúe a sus necesidades.






La primera plataforma de gestión integral de seguros de viaje para Agencias



[safer.intermundial.com](http://safer.intermundial.com)

# COMETEXO

GRUPO  
**Nexo**

## COMETEXO

EDICIÓN ESPECIAL  
NÚMERO 230 / XX AÑO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN  
DEL GRUPO **Nexo**

*20 años de actualidad  
del MICE en España,  
que es la Historia  
de los Congresos,  
Convenciones e  
Incentivos, con-  
tada trimestre a  
trimestre y en  
lenguaje pe-  
riodístico.*

**1.150 noticias  
330 opiniones  
600 imágenes  
más de 20 años  
en 140 páginas**

**20**  
AÑOS

del MICE  
en España



**PVP: 15€**  
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:  
[Suscripciones@Nexotur.com](mailto:Suscripciones@Nexotur.com)  
o al teléfono: 91 369 41 00

# MOSTRADOR

## Aena cerrará terminales en Barajas y El Prat para adaptarse a la reducción de tráfico aéreo

Pretende conseguir 'una gestión más eficiente y garantizar que las operaciones puedan recuperarse'

**Aena reorganizará las instalaciones aeroportuarias para "adaptarlas a las necesidades concretas" ante la reducción de las operaciones por las restricciones de**

**viajes impuestas para frenar la pandemia del coronavirus, cerrando terminales en los principales aeropuertos españoles, caso del Adolfo Suárez Madrid-Barajas o**

**Barcelona-El Prat, según ha avanzado el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, durante una rueda de prensa telemática.**

En concreto, para "adaptarse a las medidas tomadas por el Gobierno" para hacer rente a la emergencia sanitaria y por el "descenso de la actividad", el gestor aeroportuario "va a ajustar la capacidad en los aeropuertos a las necesidades concretas de la operativa, según ha señalado en una nota de prensa remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El gestor reorganizará las instalaciones en un proceso "gradual" durante los próximos días y que pretende conseguir "una gestión más eficiente y garantizar que las operaciones puedan recuperarse de la misma forma que la demanda" en el momento en que se produzca "el repunte".

El ministro Ábalos ha adelantado que esta reorganización agrupará la operativa de las terminales T2 y T3 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas en

la T1, para posteriormente agrupar todas las operaciones en la T4. El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas solo mantiene operativa esta última Terminal desde el día 1 de abril. Todos los vuelos, independientemente de la compañía que los opere, despegarán y aterrizarán en la T4.

En el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, según la nueva organización se mantendrán operativas las zonas de la A a la D de la Terminal 1, eliminando la operativa en la Terminal 2.

### En las Islas

En las Islas Baleares y las Islas Canarias, tras las órdenes ministeriales que restringen el número de operaciones, también se realizarán adaptaciones graduales. En concreto, el Aeropuerto de Palma de Mallorca mantendrá operativos

los módulos B (interinsulares) y D. En el módulo B también operarán los vuelos nacionales. Asimismo, en Ibiza y Menorca, se mantendrá la configuración reducida de la temporada de invierno.

En Canarias se realizarán ajustes de la operativa y suspensión de la actividad en algunas instalaciones una vez finalizadas las operaciones de rescate de los turistas que estaban en las islas. En Gran Canaria se cerrará dos terceras partes del edificio terminal, en Tenerife Sur se operará en una única planta, en Lanzarote se utilizará solo la T2. Del mismo modo, en el resto de aeropuertos de la red de Aena se mantendrán en servicio "solo las infraestructuras indispensables".

En los casos del Helipuerto de Ceuta y el aeropuerto de Melilla, se mantendrán disponibles ambas infraestructuras para las excepciones



Barcelona-El Prat mantendrá operativas las zonas de la A a la D de la T1.

al cierre del tráfico de pasajeros. En el resto de aeropuertos de la red se adaptarán los horarios de apertura y cierre de los mismos, así como la

utilización de las instalaciones, a la nueva operativa de funcionamiento de las compañías aéreas.

[www.aena.es](http://www.aena.es)

## La aerolínea KLM inicia su programa de verano con una red de 57 destinos

La compañía aérea operará con un programa de vuelos ajustados, que representa el 10% de su número habitual

**Debido a la crisis del coronavirus, KLM va a iniciar su programa de verano con una red de vuelos significativamente reducida.**

**Entre el 29 de marzo y el 3 de mayo, KLM tiene previsto operar hacia 25 destinos intercontinentales y 32 europeos. Durante este**

**periodo, KLM operará con un programa de vuelos ajustado, que representa en torno al 10% de su número habitual de vuelos.**

La red de largo radio de la compañía se operará con aviones Boeing 777 y 787. Los Boeing 747 van a ser retirados de la flota próximamente. El resto de aviones serán estacionados en el aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol. La compañía está trabajando actualmente junto con el aeropuerto en un plan para llevar esto a cabo. Estos son los destinos que la compañía ofrecerá del 29 de marzo al 3 de mayo, sujeto a cambios: Atlanta, Abu Dabi/Mascate, Bangkok, Cuaçao, Delhi, Sao Paulo, Hong Kong, Incheon (Seul), Nueva York JFK, Johannesburgo, Kansai, Los Ángeles, Lima, Ciudad de México, Nairobi y Narita (Tokio), Chicago O'Hare, Beijing, Ciudad de Panamá, Shanghái, Singapur, Taipéi, Calgary y Toronto. Estas rutas sumarán un total de 69 vuelos diarios.

La red europea de KLM se ha estructurado de tal manera que

facilite que el máximo número de vuelos europeos enlace con la red de largo alcance de la compañía. Los siguientes destinos serán operados diariamente desde Ámsterdam-Schiphol del 28 de marzo al 3 de mayo, sujeto a cambios: Ginebra, Viena, Zúrich, Bruselas, París, Lyon, Dusseldorf, Frankfurt, Hamburgo, Múnich, Stuttgart, Berlín, Roma (a partir del 4 de abril), Estocolmo, Billund, Copenhague, Gotemburgo, Oslo, Barcelona, Lisboa, Madrid, Aberdeen, Birmingham, Bristol, Dublín, Edimburgo, Glasgow, Leeds Bradford, Londres City, Londres Heathrow, Manchester, Newcastle. Algunas de estas conexiones están actualmente sujetas a estrictas restricciones de viaje y está por decidir si estos vuelos se pueden operar y cuándo.

Para el resto de las rutas, la compañía quiere señalar a los pasajeros



La red de largo radio de la compañía operará con aviones Boeing 777 y 787.

que muchos países han introducido restricciones de viaje. Esto a veces ocurre con un muy corto plazo de preaviso. Para tener una visión general del estado de la reglamentación, se puede consultar la web de IATA: IATA Travel Center. Para información actualizada sobre vuelos intercontinentales y europeos, los pasajeros pueden consultar [www.klm.com](http://www.klm.com) o la app de KLM.

Además, KLM junto con Air Europa han informado de un nuevo cambio de ubicación en Madrid, siguiendo instrucciones de AENA. Desde el día 1 de abril, la facturación de sus vuelos y embarques en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas dejará de efectuarse en la Terminal 2, para llevarse a cabo desde la Terminal 4.

[www.klm.com](http://www.klm.com)

## Costa, MSC y Norwegian no operarán hasta mayo

Debido a la prolongada situación de emergencia por la pandemia mundial y la mayor introducción de medidas de contención, como el cierre de puertos y las restricciones al movimiento de personas, varias compañías de cruceros han anunciado la prolongación de la suspensión de sus viajes. Costa Cruceros ha decidido extender la suspensión voluntaria de sus cruceros hasta el 30 de abril de 2020. Igualmente, Norwegian Cruise Line Holdings Ltd ha anunciado la ampliación de la medida de interrumpir todos sus viajes, incluyendo ahora también las salidas entre el 12 de abril y el 10 de mayo de 2020 para sus tres marcas. Otra de las cruceristas que ha decidido prolongar aún más la parada de todas las nuevas salidas en toda su flota hasta ha sido MSC. No será hasta el próximo 29 de mayo cuando comience a estar operativa.

[www.costacruceros.es](http://www.costacruceros.es)  
[www.msccruceros.es](http://www.msccruceros.es)  
[www.ncl.es](http://www.ncl.es)



# El Sector ha cambiado y la Información también

**Concurso  
MISS CATALUÑA**  
PATROCINADO POR  
**Laurendor**  
CON AUTORIZACION DEL  
MINISTERIO DE  
INFORMACION Y TURISMO



**PREMIOS EN METALICO:  
MISS CATALUÑA.  
25.000 PESETAS  
DAMAS DE HONOR.  
10.000 Ptas. CADA UNA**

PREMIOS EN OBJETOS  
CONSISTENTES EN  
JOYAS, MUEBLES, RELOJES DE ORO, RADIOS, MAQUINAS  
FOTOGRAFICAS, ETC. POR UN VALOR GLOBAL DE  
**UN MILLON DE PESETAS**  
SOLICITE EN SU PERFUMERIA LAS BASES DE ESTE SENSACIONAL CONCURSO

**CONEXO** net Colaboran **CEOE** **(Fitur)** **IFEMA**  
COMISION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES  
CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS



Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

El proyecto 'Carmona de Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.



El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana



La política turística de Málaga da resultado en 2016



Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas



**Date de alta  
en Conexo.net**

Diario *online* de Congresos,  
Reuniones e Incentivos

**... y recíbelo cada mañana  
en tu email**

## ■ CLUB NEXOTUR

## La Hospedería de la Iglesuela del Cid lanza una promoción

La Hospedería de la Iglesuela del Cid cuenta con una promoción especial para todos los miembros del Club NEXOTUR. Estos podrán beneficiarse de descuentos del 50% sobre tarifa oficial,

**Club NEXOTUR**  
Otras ofertas especiales para agentes Miembros en **pág. 23**

alojándose por 54,09 euros por persona y noche. Oferta sujeta a disponibilidad del establecimiento.

Para más información y realizar reservas puede llamar al siguiente número de teléfono: 964 44 34 76.

## ■ FAM TRIP



Tailandia dispone de una gran oferta cultural.

## Ofertas en Tailandia post Covid-19

Turismo de Tailandia, sensible con la realidad que vivimos, propone disfrutar de la belleza del País de la Sonrisa en un viaje a través de los sentidos con la serie The Unexpected Feeling, una selección de vídeos de gran calidad para conocer el destino y poderlo disfrutar tras el Covid-19.

## Los vuelos en Canarias se fijan en 80 euros durante el Estado de Alarma

En el caso de hacer escala en Tenerife o Gran Canaria, la tarifa es de 100 euros

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana ha anunciado que el precio de los trayectos de los vuelos interinsulares directos en Canarias será de 80 euros hasta el próximo 12 de abril a las 00:00, fecha en la que provisionalmente concluirá el estado de alarma. En el caso de verse obligados a realizar escala en las islas de Tenerife o Gran Canaria, el precio ascenderá hasta 100 euros. Cabe recordar que este servicio podría verse ampliado en función de las futuras decisiones del Gobierno en la posible ampliación del estado de alarma.



Se ofrecerán un total de diez vuelos diarios.

### Binter, el adjudicatario

Tal y como se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), el servicio será operado por Binter por importe de 368.000 euros, que serán abonados en dos pagos de 161.000 euros cada uno más uno de 46.000 euros a la finalización del servicio. La otra compañía aérea que operaba en el archipiélago, Canaryfly, comunicó el cese de operaciones por su grave caída

de ingresos hasta que concluya el estado de alarma o bien se normalice la situación económica.

Concretamente, tal y como se recoge en la ordenación temporal del tráfico, se operarán un total de diez vuelos diarios y con los siguientes itinerarios: 3 entre Tenerife Norte y Gran Canaria; 1 entre Gran Canaria y Fuerteventura; 2 entre Gran Canaria y Lanzarote; 1 entre Tenerife Norte y Fuerteventura; dos entre Tene-

rife Norte y La Palma; y 1 entre Tenerife Norte-El Hierro.

Los horarios de los vuelos serán establecidos por la aerolínea correspondiente aunque estarán coordinados para permitir realizar al menos un desplazamiento de ida desde cualquiera de las islas a cualquier otra en el mismo día. La oferta de plazas y servicios se facilitará a través de los canales de distribución habituales.

✉ [www.bintercanarias.com](http://www.bintercanarias.com)

# Especialistas en Agencias de Viajes

## Asesoría Turística

- ✓ Contabilidad
- ✓ Socio-Laboral
- ✓ Fiscal
- ✓ Jurídico-Mercantil

**¿ESTÁS SEGURO DE ESTAR CUMPLIENDO CORRECTAMENTE LAS OBLIGACIONES DEL S.I.I.?**



**ACONFISA**

Augusto Figueroa, 39-1º  
28004 Madrid  
☎ 91 521 53 15 - 521 46 92  
[aconfisa@aconfisa.es](mailto:aconfisa@aconfisa.es)  
[www.aconfisa.es](http://www.aconfisa.es)

# Star Class presenta nuevos itinerarios para la temporada 2021 a bordo del Crystal Endeavor

Los viajes se centrarán principalmente en la biodiversidad, la aventura, la historia natural y cultural de los destinos

StarClass Cruceros ya piensa en la próxima temporada. Por ello, ya ha anunciado siete nuevos itinerarios que visitarán todos los continentes para ofrecer a sus

usuarios una nueva experiencia. Las salidas recorrerán la Antártida, Japón, Península de Kamchatka, islas Aleutianas, Alaska, Australia y Nueva Zelanda, Océano

Índico, Noruega, o Sudamérica. Para llevar a cabo la operativa, en agosto inaugurarán su nuevo barco Crystal Endeavor, que albergará hasta a 200 pasajeros.

StarClass ha presentado los destinos de sus nuevos itinerarios que tendrán lugar durante el próximo año 2021. Las salidas serán operadas por el nuevo Crystal Endeavor, que se inaugurará en agosto de este mismo año y ofrecerá de una capacidad de 200 huéspedes. Además, el buque dispone de grandes opciones gastronómicas que incluyen Umi Uma y Sushi Bar del Maestro Chef Nobu Matsuhisa.

Respecto a los viajes, la duración se sitúa ente 10 y 28 noches. Durante estos días, los usuarios tendrán la oportunidad de visitar algunos de los destinos más remotos como la Antártida, Japón, Península de Kamchatka, islas Aleutianas, Alaska, Australia y Nueva Zelanda, Océano Índico, Noruega, o Sudamérica, sin olvidar el Pasaje del Nordeste.

Para ofrecer esta nueva experiencia a los viajeros, Starclass

proponen hasta siete itinerarios diferentes. Para visitar el continente blanco, disponen de 'Antártida', donde podrán conocer Tasmania o el mar de Weddell desde Sudamérica. Además, visitarán históricas chozas y estaciones de investigación polar, explorando la península antártica, conociendo colonias de pingüinos, ballenas y vida silvestre.

### Visita al Pasaje del Noreste

Sin abandonar zonas de nieve y frío, los viajeros pueden decantarse por 'Paso ruso del este y del noreste' o 'Alaska y las islas Aleutianas'. El primero explorará la península de Kamchatka para avistar ballenas, nutrias, focas, osos y zorros. También tendrán la opción de navegar por el Pasaje del Noreste a través de las costas y los archipiélagos del Alto Ártico. Por su parte, el segundo, visitará glaciares, fiordos, cultu-

ras nativas y vida salvaje, a través del Parque Nacional de los fiordos de Kenai, el santuario de la selva tropical de Alaska y la Reserva de la Biosfera de las Islas Aleutianas.

En Asia, se encuentra el itinerario 'Japón', donde descubrirán algunas de sus numerosas islas, templos, jardines y lugares monumentales. Ya en Europa, los huéspedes atravesarán el Océano Atlántico para disfrutar del Cabo Norte, los fiordos noruegos e islas escocesas más de cerca gracias a 'Europa y Transatlántico'. Además, conocerán Burdeos, las playas de Normandía, descubrirán pueblos españoles, y realizarán exploraciones en las islas del Atlántico y África occidental antes de llegar a Sudamérica.

Por último, la naviera de dos itinerarios en Oceanía y Sudamérica. Si eligen 'Australia, Tasmania y Nueva Zelanda', gozarán de exploraciones en el Parque Nacional



El Crystal Endeavor se inaugurará en el mes de agosto.

Fiordland y descubrirán las islas subantárticas y la vida salvaje a lo largo de las bahías de Tasmania.

Por su parte, en 'Sudamérica' conocerán la islas Pingüino, las

Malvinas, desiertos y playas que dan paso a las aguas de las selvas tropicales y a la historia conservada en Brasil, Argentina y Uruguay.

✉www.crucestarclass.com

## Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España

Periódico Profesional **CONEXO** del Turismo de Reuniones

*Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España*

Eugenio de Quesada

Volumen I 1998~2018

**C**ONEXO cumple 20 años de agitación internacional, primero como periódico mensual impreso y después con su versión digital online, desde la publicación de su primera edición a finales del pasado siglo, en febrero de 1998.

El Turismo de Reuniones e Incentivos, documentado internacionalmente como MICE (siglas en inglés de meetings, incentives, conferences and exhibitions), es el segmento más relevante del Sector Turístico, o el "coloso del Turismo", en palabras de Julio Abreu, uno de los pilares y artífices de esta actividad en España.

Este volumen recoge el análisis mensual de la actividad sectorial,

# CONEXO

Periódico Profesional **CONEXO** del Turismo de Reuniones

*Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España*

Eugenio de Quesada

Volumen II 1998~2018

**C**ONEXO cumple 20 años de agitación internacional, primero como periódico mensual impreso y después con su versión digital online, desde la publicación de su primera edición a finales del pasado siglo, en febrero de 1998.

El Turismo de Reuniones e Incentivos, documentado internacionalmente como MICE (siglas en inglés de meetings, incentives, conferences and exhibitions), es el segmento más relevante del Sector Turístico, o el "coloso del Turismo", en palabras de Julio Abreu, uno de los pilares y artífices de esta actividad en España.

Este volumen recoge el análisis mensual de la actividad sectorial,

**PVP: 18€**

**Solicite su ejemplar: suscripciones@nexotur.com**

# CLUB NEXOTUR



El **Club NEXOTUR** es un Servicio para Suscriptores del Periódico NEXOTUR reservado en exclusiva para Agentes de Viajes en activo. El Club expide un Carnet de Miembro, que reciben los suscriptores, y que permite beneficiarse de los Acuerdos de Colaboración suscritos con un selecto grupo de Proveedores, accediendo a ofertas especiales para agentes, con grandes descuentos en condiciones excepcionales.

☎ 91 369 41 00  
 📠 91 369 18 39

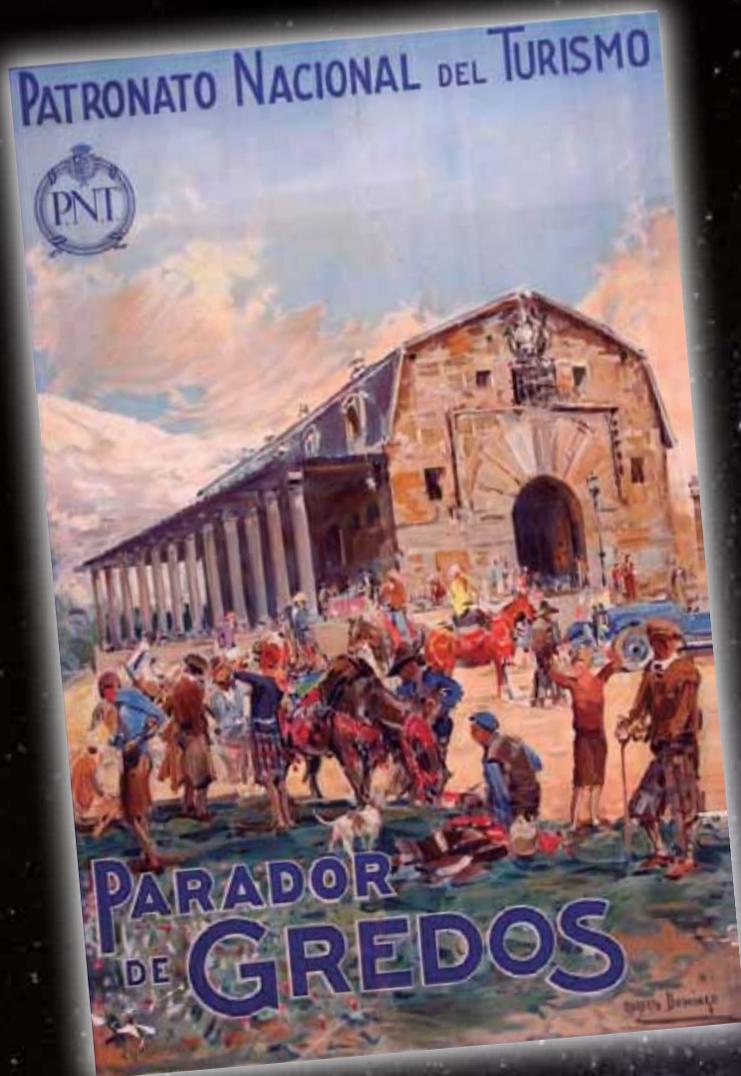
Lope de Vega, 13  
 28014 Madrid

## EL CLUB EXCLUSIVO PARA LOS AGENTES DE VIAJES

MAYORISTAS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
<b>GUAMA</b>	<b>Descuento del 20%</b> sobre la tarifa de los folletos para agente y acompañante.	Descuento válido para la programación de los folletos de Cuba América	Abierto	Ventas Madrid	☎ 91 782 37 87 📠 91 564 16 22
C. RESERVAS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
<b>OCTOPUSTRAVEL</b>	<b>15% de descuento</b> para socios y acompañante sobre tarifa de venta al público	Más de 20.000 hoteles en 3.300 ciudades de 112 países. Máximo dos personas por reserva.	Abierto	Central de Reservas	☎ 91 523 78 54 📠 91 531 34 90
CADENAS HOTELERAS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
<b>ACCOR HOTELES</b>	Hasta <b>30% de descuento</b> sobre tarifa oficial a miembros del Club.	Más de 1.600 hoteles en todo el mundo, marcas Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Ibis Styles y Adagio...	Abierto	web Accor	www.travelagencies. accorhotels.com
<b>HUSA HOTELES</b>	<b>45% de descuento</b> sobre tarifa para miembros del Club.	Hotel Husa Mainake Torre del Mar (Málaga) y Husa Alarde Algeciras. AD. Sujeto a disponibilidad.	Abierto	☎ 952 54 72 46 📠 952 54 15 43	☎ 956 66 04 08 📠 956 65 49 01
<b>OCA HOTELS</b>	Consultar condiciones especiales en cada uno de los hoteles de la cadena.	Alojamiento en habitación doble con desayuno incluido. Sujeto a disponibilidad en el momento de efectuar la reserva.	30-12-2014	En cada hotel	Teléfono en cada hotel www.ocahotels.com
<b>PARADORES</b>	<b>50% de descuento</b> a miembros del Club en temporada baja y <b>25%</b> en temporada alta.	Obligatorio reserva por escrito. Sujeto a disponibilidad. La oferta no incluye el Parador de Granada.	Abierto	Central de Reservas	☎ 91 516 66 66 ☎ 91 516 66 57
<b>PLAYA SENATOR</b>	<b>50% de descuento</b> para miembros y acompañantes en temp. baja y <b>25%</b> en temp. alta.	Hoteles de playa y de ciudad. Descuento sujeto a disponibilidad del alojamiento.	Abierto	Central de Reservas	☎ 950 62 71 60 ☎ 901 10 12 10
<b>WORLDHOTELS</b>	<b>50% de descuento</b> sobre tarifa oficial en más de 300 hoteles de todo el mundo en cinco y cuatro estrellas.	Valido excepto durante periodos altos de ocupación y con limitación de habitaciones a tarifa agente/día. Sujeto a disponibilidad.	31-12-2014	Departamento Reservas	900 99 49 54 Cod. NTA1 www.worldhotels.com/ beconnected
COCHES	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
<b>HERTZ</b>	Descuentos <b>15%</b> fin de semana, <b>10%</b> resto semana (España), <b>5%</b> Internacional, <b>22%</b> furgonetas.	Descuentos para España sobre tarifa promocional. Mencione el código cp=534576	31-12-2008	Central de reservas	☎ 902 402 405 www.hertz.es
<b>EUROPCAR</b>	Hasta un <b>15%</b> en alquiler de coche en oficinas en España. Hasta un <b>20%</b> en furgonetas en España. Hasta un <b>5%</b> en el resto de oficinas en el mundo.	Descuentos no aplicable para vehículos especiales. Sujeto a disponibilidad de flota. Resto de condiciones según Normativa General de Europcar.	31-12-2014	Para realizar reservas	☎ 902 50 30 10 www.europcar.es
HOTELES	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
<b>HOTEL BEATRIZ DE TOLEDO</b>	Oferta disponible sólo para agentes de viajes.	Precio por noche en habitación doble 35 euros (más IVA). Régimen alojamiento y desayuno. Tarifa disponible todo el año.	31-12-2014	Web Beatriz Hoteles	www.beatrizhoteles.com 'Acceso a Profesionales'
<b>HOSPEDERÍA DE LA IGLESUELA DEL CID</b>	<b>50% de descuento</b> sobre tarifa para miembros del Club.	Persona y noche: 54,09 euros en H. Doble, desayuno incluido. Sujeto a disponibilidad.	Abierto	Dirección del Hotel	☎ 964 44 34 76 📠 964 44 34 61
<b>HOTEL SANTA CECILIA DE CIUDAD REAL</b>	Oferta disponible para agentes de viajes, siempre según disponibilidad. Cupo máximo 2 hab./día.	Hab. Dui (Alojamiento, Desayuno y plaza de parking), 40 euros. Hab. Doble (alojamiento y plaza de parking), 40 euros.	31-03-2015	Pedro Bellón	☎ 926 22 85 45 www.santacecilia.com
SEGUROS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
<b>ERGO Seguros de Viajes</b>	<b>85% de descuento</b> sobre tarifa a miembros del Club.	Seguro de Viaje Póliza Especial Agentes. Mod. Individual: 84,44 euros. Mod. Familiar. 154,63 euros.	Abierto	Departamento comercial	☎ 91 344 17 37
<b>INTERMUNDIAL SEGUROS</b>	<b>40% de descuento</b> sobre tarifa oficial a miembros del Club.	Seguro de viaje anual especial Profesionales del Turismo por 120,50 euros.	31-12-2019	Marta Bernabé	☎ 91 290 30 82



# El Sector ha cambiado y la Información también



**NexoHotel.com** **20** XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO **20**

HOTELERÍA Y ALDARMENTO

**Abre el Hotel Semáforo de Fisterra en el fin del mundo**

El Hotel Semáforo de Fisterra acaba de abrir sus puertas en el Faro de Finiserra, el segundo punto más visitado de Galicia y que ahora se rehabilita para ser un hotel restaurante "de ensueño".

**Paradores cierra 2016 con ingresos por valor de 255 millones de euros**

**Los destinos existosos a finales de 2016**

**Meliá Llana Beach abre sus puertas en Cabo Verde**

**Radisson abre su segundo resort en Gran Canaria**



**Date de alta en  
Nexohotel.com**

Diario *online* de Hotelería

**... y recíbelo cada mañana  
en tu email**

# HOTELERIA

## Meliá presenta ERTE sobre 8.382 empleados para adecuar plantilla al cierre de los hoteles

La cadena hotelera completará la prestación por desempleo con hasta el 50% del salario bruto

Meliá Hotels International ha presentado este miércoles un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que afectará a 8.382 empleados de sus hoteles, oficinas corporativas y regionales ubicadas en España ante el cierre de sus hoteles por la crisis sanitaria del coronavirus. En concreto, el ERTE afectaría a 1.050 trabajadores de las oficinas corporativas y 7.332 en los hoteles.

En el 90% de los casos, al no poder desarrollarse las funciones, el expediente solicita regulaciones temporales del 100%, y el 10% restante se refiere a reducciones de jornada del 50% para los trabajadores cuyas funciones continúan siendo muy necesarias en el marco del Plan de Contingencia.

No obstante, la compañía complementará la prestación por desempleo percibida por el trabajador hasta el 50% de su salario bruto.

Esta medida excluye únicamente al máximo órgano de dirección, a los vicepresidentes, directores de Operaciones y directores del establecimiento hotelero, los cuales

mantendrán sus funciones, pero con una importante reducción del 50% en sus salarios.

### Un escenario complicado

Meliá se ha visto obligada a cerrar todos sus hoteles debido al estado de alarma, las restricciones de los viajes y la orden gubernamental de cerrar todos los establecimientos hoteleros, por lo que señala que el sector se enfrenta a un "escenario de durísima condiciones de mercado que podría mantenerse durante unos meses".

La compañía ha adoptado otras medidas operativas y financieras para evitar un efecto mayor de la



Afectará a 1.050 trabajadores de las oficinas corporativas y 7.332 en los hoteles.

crisis. Asimismo, ha señalado que seguirá trabajando en ajustes y soluciones laborales a implementar

en el resto de países en los que tiene presencia ante la crisis "más profunda de su historia".



El ERTE afecta a un total de 6.500 trabajadores.

## Barceló Hotel anuncia un ERTE para toda la plantilla

Barceló Hotel Group ha presentado un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) por fuerza mayor para el 100% de su plantilla en España que asciende a un total de 6.500 trabajadores.

La compañía asegura que el cierre de los 68 hoteles en España y la suspensión de actividades en las oficinas centrales por la pandemia de coronavirus han llevado a la compañía a presentar este expediente de regulación de empleo.

El ERTE afecta al 100% de la plantilla, sin excepciones. Los hoteles mantendrán un mínimo de personas (básicamente la dirección, servicios técnicos y seguridad) para mantener todo listo para la reapertura. En cuanto a las oficinas centrales, la compañía hotelera ha presentado un ERTE de reducción a todos los empleados de hasta un 50% de jornada y salario por el cese de la actividad y los ingresos.

También se han cerrado o se está preparando la clausura de la mayoría de los hoteles en el resto de la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) así como LATAM por el parón del negocio turístico por las restricciones de movimientos dictadas por la mayoría de los países para prevenir el Covid-19. En cada país, se está adecuando la fórmula de suspensión temporal del empleo a la legislación vigente.

La compañía hotelera asegura que se verá afectada la práctica totalidad de los 30.000 empleados de Barceló Hotel Group mientras dure la crisis sanitaria mundial.

Barceló Hotel Group ha comunicado su voluntad de retomar su actividad tan pronto como sea posible. "Siendo muy conscientes de que es muy difícil hacer previsiones dada la magnitud de esta crisis global, somos una empresa resiliente", asegura la hotelera.



La cadena hotelera cuenta con 99 hoteles en todo el mundo.

## Riu aplica un ERTE que afecta a 5.500 trabajadores

La cadena hotelera Riu ha presentado ante la autoridad laboral varios Expedientes de Regulación de Empleo Temporal (ERTE) que afectarán a 5.500 trabajadores en España, debido al impacto del coronavirus.

La empresa, al amparo del decreto del estado de alarma por el coronavirus, ha explicado que cada hotel ha tenido que presentar su propio ERTE, siendo el inmueble situado en Chiclana (provincia de Cádiz), el último que se ha abordado.

En concreto, desde la cadena hotelera, que cuenta con 99 hoteles en todo el mundo, han asegurado que se han cerrado ya todos sus hoteles en España, tras presentar ERTE ante las autoridades laborales de Baleares, Madrid, Andalucía y Canarias.

Los expedientes van desde suspensiones del 100% del tra-

bajo, con derecho a desempleo, o reducciones de salarios tras un recorte de la jornada laboral.

"Casi toda la plantilla ha entrado en el ERTE", han señalado fuentes de la empresa. El objetivo es recuperar todo el empleo cuando vuelva a restablecerse la actividad y la crisis acabe.

La cadena hotelera balear también ha iniciado el cierre escalonado de sus establecimientos hoteleros en el resto del mundo, ante la caída de turistas y las restricciones de movimiento impuestas por los gobiernos. Según ha detallado la empresa, ya ha clausurado todos sus establecimientos en Portugal, Cabo Verde o Marruecos, entre otros destinos, si bien ha apuntado que el país donde más hoteles mantiene abiertos es México, ya que sigue albergando más huéspedes que el resto de lugares.

### ■ PRODUCTO

#### Room Mate abrirá más hoteles para hospedar a personal sanitario

El presidente y fundador de Room Mate Group, Kike Sarasola, ha anunciado que la cadena hotelera facilitará dos hoteles más en Madrid y que comenzará abrir establecimientos en Barcelona para acoger al personal sanitario que necesite alojamiento en la actual crisis por el coronavirus. El pasado sábado 21 de marzo, el hotel Room Mate Mario, con 54 habitaciones disponibles, comenzó a acoger en Madrid al personal sanitario que lo precisara, si bien Sarasola ha anunciado que desde mañana se le sumará un segundo establecimiento, el hotel Room Mate Oscar, y más adelante el Room Mate Laura.

#### Vacaciones gratuitas para el personal sanitario en Magic Costa Blanca

La cadena hotelera Magic Costa Blanca, con establecimientos en Benidorm, otros municipios de la provincia de Alicante y Gandía (Valencia), ha decidido hoy premiar con 50 vacaciones gratuitas a otros tantos integrantes del personal sanitario español y sus familias o integrantes de los cuerpos de seguridad, incluyéndose en este apartado el Ejército, Policía Nacional, Guardia Civil, Policía Local y Protección Civil. Se trata de una forma de agradecer el esfuerzo que estos trabajadores realizan estos días excepcionales ante la crisis sanitaria mundial provocada por el Covid-19, más conocido como coronavirus.

#### Parador Costa da Morte aplaza su apertura por el Estado de Alarma

El Parador de Costa da Morte (Muxía, A Coruña) aplaza su apertura, que estaba prevista para el 4 de abril, por la prorrogación del Estado de Alarma aprobado en el pleno del Congreso de los Diputados. Los trabajos de puesta a punto de las instalaciones por parte del equipo de Paradores se encuentran muy avanzados. El establecimiento abrirá sus puertas en cuanto la situación permita concluir el acondicionamiento para poder recibir clientes. La apertura del Parador Costa da Morte ha levantado una gran expectación. Todas las reservas que iban a disfrutarse durante el periodo de alarma serán anuladas y reembolsadas a los clientes.

# NH intensifica las medidas de su plan de contingencia y se acoge a un ERTE

Los miembros del Consejo de Administración y del Comité de Dirección reducen un 50% su salario anual

NH Hotel Group está tomando medidas para reducir los efectos del Covid-19 en el negocio y garantizar la viabilidad una vez se calme la

situación. La cadena hotelera ha presentado un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y algunos de sus miembros

han reducido su salario en un 50%. Además ha ofrecido algunos establecimientos para ayudar en la crisis sanitaria.

NH Hotel Group está llevando a cabo distintos planes de contingencia para preservar la seguridad de clientes y colaboradores, atenuar el impacto en el negocio y garantizar la viabilidad y éxito del mismo para cuando retome la normalidad. Debido a las restricciones de viaje que se han sobrevenido en distintos países, la compañía ha ido flexibilizando sus políticas de condiciones comerciales para adecuarse al complejo contexto actual, a fin de proporcionar mayor flexibilidad a sus clientes en todo el mundo. Asimismo, NH Hotel Group ha venido minimizando el impacto de la caída de ingresos y de rentabilidad a través de varias iniciativas de reducción drástica de todos los gastos que no fueran prioritarios.

En este sentido, la cadena se ha visto en la necesidad de llevar a cabo medidas organizativas para adecuar su plantilla en la misma

proporción que la reducción de la actividad hotelera. A tal efecto, el Grupo ha iniciado un procedimiento para la solicitud de un Expediente de Regulación Temporal de Empleo en España. También, los miembros del Consejo de Administración y del Comité de Dirección de NH Hotel Group han reducido voluntariamente un 50% su remuneración bruta anual durante cuatro meses, con efectos retroactivos desde el 1 de marzo.

Asimismo, han actuado sobre los costes fijos y variables de la compañía. Desde el inicio del mes de marzo, todos los viajes de los equipos fueron suspendidos, así como la paralización de acuerdos de asesoramiento y acciones de capacitación, además de acometer una reducción significativa en todas las inversiones en *marketing*. Así, han llevado y siguen llevando a cabo negociaciones con propietarios de

hoteles para minimizar el impacto de los arrendamientos y se están manteniendo conversaciones con proveedores para reducir los gastos de aprovisionamiento, además de renegociaciones para alcanzar mejores condiciones de pago.

## Suma de recursos a la gestión

NH también ha informado de que ha ofrecido hoteles en diversas localidades para ser medicalizados y apoyar la labor de los centros sanitarios. El primero será el NH Parla, que servirá de apoyo al Hospital Universitario Infanta Cristina, que utilizará una planta del hotel para alojar pacientes y otra para el personal sanitario. Para otros establecimientos, espera recibir la confirmación en breve.

Asimismo, ha ofrecido mantener abiertos los hoteles situados en las principales ciudades del



Ha ofrecido el NH Parla.

país como hoteles de guardia con el objetivo de que den alojamiento a personal sanitario u otros colectivos que lo requieran. En cuanto a los alimentos de los hoteles cerrados, la compañía los ha donado a entidades benéficas.

# Logis Hotels anuncia un plan de apoyo de alrededor de dos millones de euros

Ha anunciado medidas excepcionales para apoyar a sus afiliados

Porque comprometerse con una red de hoteleros independientes tiene más sentido en estos momentos difíciles, Logis Hotels quiere dar ejemplo y anuncia una nueva serie de medidas que anulan y sustituyen a las anunciadas el pasado mes de marzo. La cadena hotelera insiste nuevamente al conjunto de los distribuidores a tomar medidas similares, inmediatas y concretas, para apoyar a los hoteleros independientes.

En primer lugar, anuncia la supresión de las comisiones de Logis Hotels en las estancias para febrero

y marzo de 2020. Esta medida concierne las comisiones sobre las reservas directas pero también los gastos de distribución de las reservas por cuenta de los OTA. Asimismo, ofrece el aplazamiento de dos meses de las comisiones correspondientes al programa de fidelización ETIK, hasta finales del mes de junio de este año.

Por otra parte, implementa el pago anticipado de los descuentos de fin de año de los proveedores con una bonificación sistemática de +20%. Todos los afiliados de

Logis Hotels se benefician de una central de compras con tarifas negociadas hasta un -50% con más de 85 proveedores referenciados.

Por último, también ofrecen el aplazamiento de las retenciones mensuales de las cotizaciones 2021 hasta junio 2020. El objetivo de estas medidas es claro: apoyar aun más la hotelería-restauración independiente y familiar con un paquete de ayudas masivo de 1,7 millones de euros para salvar los establecimientos, los empleos y las tesorías.

# Vincci Hoteles comunica la clausura temporal de todos sus establecimientos

Están aplicando las medidas adicionales recomendadas por la OMS

Ante la situación generada por el Covid-19 tanto a nivel nacional como internacional y por responsabilidad social, Vincci Hoteles comunica el cierre temporal paulatino de todos sus establecimientos. Esta decisión se lleva a cabo con el objetivo de contribuir con el esfuerzo colectivo que toda la sociedad está realizando en estos momentos difíciles.

La cadena hotelera está aplicando desde el primer momento en el que se hizo pública la alerta medidas adicionales y excepcionales recomendadas por la Organización

Mundial de la Salud (OMS) y por las autoridades pertinentes, de protección y precaución, con el fin de garantizar la seguridad de los huéspedes y empleados. Todo ello sin perjuicio de sus estándares de calidad en el servicio que ofrecemos.

Respecto a los protocolos de cancelación o reservas flexibles, todos aquellos clientes que dispongan de una reserva ya hecha o deseen posponer su estancia, deben ponerse en contacto con el hotel en el que se haya realizado la reserva o bien consultar las condiciones especiales.



Contribuyen con el esfuerzo colectivo.

## PRODUCTO

### Fuerte Group Hotels establece un sistema de financiación

Fuerte Group Hotels culminó el pasado viernes el cierre de todos sus establecimientos, en aplicación de las medidas de contención aprobadas por el Gobierno. En este sentido, la cadena ha creado un sistema de financiación para ayudar a los empleados del grupo que puedan necesitar liquidez para hacer frente a sus préstamos hipotecarios. El préstamo lo podrán solicitar aquellos empleados fijos y fijos discontinuos cuya cuota hipotecaria mensual supere el 50% de los ingresos derivados de las prestaciones que recibirán durante estos meses. Las ayudas se pondrán en marcha una vez sean aprobados los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTES) que la empresa se ha visto obligada a presentar.

### Golden Tulip Andorra Fénix acoge a ancianos de una residencia

Desde el pasado jueves, 19 de marzo, el Hotel Golden Tulip Andorra Fénix ubicado en Escaldes-Engordany, acoge a treinta personas mayores que disfrutaban de buena salud, de la residencia El Cedre de Andorra la Vieja, con el objetivo de evitar que se contagien del coronavirus, si están en contacto con personas enfermas y teniendo en cuenta que son el grupo con más riesgo a la hora de sufrir esta enfermedad. Desde el comienzo del estado de alarma por el coronavirus, el CEO de Daguisa Hoteles, Jordi Daban, ha puesto sus establecimientos a disposición del Gobierno de Andorra y no ha sido hasta ahora, que las autoridades han pedido cuarenta habitaciones para alojar estas personas mayores.

### B&B Hotels habilita sus hoteles para el personal sanitario

B&B Hotels en colaboración con la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Humanización y Atención al Paciente, ha habilitado de 284 habitaciones, repartidas entre los hoteles B&B Hotel Aeropuerto Madrid T1 y B&B Hotel Aeropuerto Madrid T4, para alojar a los sanitarios y no sanitarios que están haciendo frente a la crisis producida por el coronavirus. Esta aportación supone el 85% del total de habitaciones que ha puesto a su disposición la Comunidad de Madrid. Según la CEO España y Portugal de B&B Hotels, Lucía Méndez "es en tiempos de crisis cuando las empresas que creemos y defendemos la responsabilidad corporativa tenemos que actuar".

## Balneario Termas Pallarés se pone al servicio del sector del transporte

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana decretó hace unos días la obligación que tenían las estaciones de servicio y demás establecimientos del sector de la restauración que permanecen activos, de prestar atención a los transportistas de viajeros y mercancías. Sin embargo, son muchos los profesionales que se encuentran dificultades para descansar o alimentarse de forma adecuada.

Por eso, el presidente de Relais Termal y del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, ha puesto a disposición del Gobierno de Aragón uno de sus balnearios, el de Termas Pallarés, para atender a los transportistas y a turistas en tránsito de retorno a sus países de origen. "Ante la ausencia de un establecimiento abierto para el transportista en el tramo aragonés del eje Madrid-Zaragoza, en la A-2, que además es uno de los que mayor tráfico pesado aglutina, hemos decidido ofrecer el balneario para estos menesteres, tanto de alojamiento como de restauración básica", apunta Mirones, dando así respuesta a la necesidad que le fue trasladada por el Gobierno de Aragón, y añadiendo que serán 49 las habitaciones disponibles.

# BOOKING

## NEXOTUR

**INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL BOOKING**  
Solicite condiciones en el Departamento de Publicidad

**91 369 41 00**  
**91 369 18 39**

### Mayoristas

VIAJES ABREU Génova, 16 MADRID	902-101049-91-7004421 Fax 91-3196786
ALONDRA/CALIPSO VACACIONES Avda. Real Academia de Medicina, 1ª MURCIA	902-355444/968-355444 Fax 902-355443
TUI SPAIN Mesena, 22, 2º MADRID	91-7597125 info@tuispain.com
AÑOS LUZ SA San Bernardo, 97-99 MADRID	91-4451145-902-101202 Fax 91-5939181
AÑOS LUZ SA Berastegui, 4 bajo I BILBAO	94-4242215-902-101404 Fax 94-4235593
A SU AIRE Moreña, 12 esq. a Zarza C. REAL	926-274157/226259 Fax 926-226334
CONDOR VACACIONES Pedro Villar, 12 MADRID	91-5674242-5674200 Fax 91-5674263
COSTA CRUCEROS Plaza Carlos Trias Beltrán, 7 MADRID	91-5558550 Fax 91-5564770
COSTA CRUCEROS Valencia, 245 2º 3 BARCELONA	93-4875685 Fax 93-4874770
DIMENSIONES Mahonia, 2 MADRID	91-5310607 Fax 91-5214254
DIMENSIONES Concilio de Trento, 182-184 BARCELONA	91-5310607 Fax 91-5214254
DIAS LIBRES Lagasca, 120 Of. 1 MADRID	91-7451111 Fax 91-5614469
ENTORNO NATURAL.COM Diputacio, 238 BARCELONA	93-4827100 Fax 93-4827131
EXPO MUNDO Diputacio, 238 BARCELONA	93-4827100 Fax 93-4827131
HOTELPLUS Isla del Hierro, 3 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES	902 358358/91-7244747 Fax 91-6549977
HOTEL PLAYA VIAJES Avda. Paralelo, 135-137 2º BARCELONA	93-425.30.66 Fax 93.425.38.07
HOTEL PLAYA VIAJES Silva, 2 6º 2º MADRID	91-5427933 Fax 91-5422071
HVALATRAVEL.COM Diputacio, 238 BARCELONA	93-4827100 Fax 93-4827131
INTERMUNDOS Fuencarral, 9 1ºB MADRID	91-5320413 Fax 91-5221241
MSC CRUCEROS Arequipás, 1 MADRID	91 308308 Fax 91-3821664
MUNDICOLOR Mahonia, 2 MADRID	902-361926 Fax 93-4827131
NIZA TOURS-VIAJES NIZA Av Las Americas, Plaza 26, ARONA (TENERIFE)	902-995950 Fax 922-793868

NO MÁS FRONTERAS.COM Diputacio, 238 BARCELONA	902-510120 Fax 91-4568686
NUESTROS CAMINOS C/ Silva, 6 Piso 4ºC MADRID	91-5472509 Fax 91-5471792
OKATOUR Albasanz, 16 4º MADRID	91-1417960/61 Fax 91-1417895
ORBIS Av. Doctor Arce, 25 MADRID	91-5612373 Fax 91-5614242
POLITOURS San Bernardo, 17 MADRID	91-5416200/902-877778 Fax 91-5597889
POLITOURS Ronda Sant Pere, 19 6º BARCELONA	93-3175099/902-877778 Fax 93-3181683
POLITOURS Av. Gasteiz, 53 VITORIA	945-245500/902-877778 Fax 945-3220396
POLITOURS Pº Ayuntamiento, 19 VALENCIA	96-3944004/902-877778 Fax 96-3944618
POLITOURS C/ Irmáns Suárez Ferrín, 4B CULLEREDO (A CORUÑA)	981-654801 Fax 981-651467
PROTEL Mahón 6-8, Parque Las Rozas MADRID	91-5096101-902-196100 Fax 91-3729198
SOLAFRICA Federico Salmón, 1 MADRID	91-3532740 Fax 91-3503896
SOLPLAN-TOURNEE Parc. Bit. Ctra. del Valdemossa km 7,4 PALMA.	971-070435 Fax 971-040466
SOLPLAN-TOURNEE Valencia, 231 2º BARCELONA	93-5100710 Fax 93-4880792
SOLPLAN-TOURNEE Julio Camba, 1 7º MADRID	91-2960101 / 902239644 Fax 91-3612578
SOLPLAN-TOURNEE Luis Vives, 7 VALENCIA	96-3944625 Fax 96-3942381
TOURALP Príncipe de Vergara, 47 MADRID	91-5768445 Fax 91-4359088
TRANSVACACIONES Isla del Hierro, 3 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES	902 164102/91-7242422 Fax 91-623 98 17
TRAPSATUR San Bernardo, 5 MADRID	902-211024 91-5480000 Fax 91-5427855
TRAVELPLAN Carretera Arenal - Lluçmajor km, 21,5 Lluçmajor	971-178100 Fax 91-5416174
TURAVIA CLUB Edf. Barajas C/ Trespardene 29, 4º MADRID	902 354355 Fax 91-3297515
TURVISA San Bernardo, 5-7 MADRID	91-5419210 902-234353 Fax 91-5416174
UNIPLAYAS C/ Río Mesa, 10 Enpta Of.6 TORREMOLINOS	952-378646 Fax 952-375372
UNIPLAYAS Avda. Meridiana, 354 5ºC BARCELONA	93-4905450 Fax 93-4906479
UNIPLAYAS C/ Cartagena, 27 Enpta. Izq. MADRID	91-5401840 Fax 91-5401841

VIVA TOURS Trespardene, 29 4º	902-353354/55 91-3297400 Fax 91-3297516/17
----------------------------------	---

### Compañías Aéreas

AEROMEXICO Cedaceros, 10, 6º drcha MADRID	900 995 282 Fax 91-5481527
ALITALIA Pl. España, 12-1º (ofic.B) MADRID	902-100323 Fax 91-4416041
ALITALIA Av. Diagonal, 403 BARCELONA	902-100323 Fax 93-4158379
AIR EUROPA Centro Emp. Globalia. Lluçmajor MALLORCA	971-178100 Fax 971-178360
AIR SPAIN BROKER Almagro, 19, Madrid	91-3083444 Fax 91-3198440
FINNAIR Tarragona, 161, 15º BARCELONA	901888126 Fax 901888128
FLYTUR AIR MARKETING Luisa Fernanda, 2 MADRID	91-5421323 Fax 91-5423710
IBERIA Velázquez, 130 MADRID	91-5878787-5877592 Fax 91-5877502
LAN Capitán Haya 1, 7º planta. MADRID	91-4544140 Fax 91-5560933
LOT Princesa, 1 Torre 6-12 MADRID	91-5481373/91-5487353 Fax 91-5595365
AMERICAN AIRLINES Edificio Iberia, Martínez Villergas 49, 2ª Planta Norte	902-011737 Fax 91-5595365

### Compañías Marítimas

BALEARIA Estación Marítima, s/n Denia-ALICANTE	902-160180 Fax 96-5787605
COSTA CRUCEROS Plaza Carlos Trias Beltrán, 7 MADRID	91-5558550 Fax 91-5564770
COSTA CRUCEROS Valencia, 245 2º 3 BARCELONA	93-4875685 Fax 93-4874770
CROISIEUROPE C/ General Oraa, 5, 1º MADRID	91-2952497 reservas@croisieurope.com
EUROFERRYS Estación Marítima ALGECIRAS	956-651178-507070 Fax 956-653379
P&O PORTSMOUTH Cosme Echevarrieta, 1 BILBAO	94-4234477 Fax 94-4235496
SPANISH CRUISE LINE Alcalá, 54 MADRID	91-5317102 Fax 91-5230612
ACCIONA TRASMEDITERRÁNEA www.trasmediterranea.es	902-454645
VISION CRUCEROS www.visioncruceos.com	91-7896400 Fax 91-3107215

### Ferrocarril

EUROTUNNEL Chile, 10 Ed. Madrid 92 MADRID	91-6307315 Fax 91-6307312
FERROCARRILES AMERICANOS Diputacion, 238 sobreatico BARCELONA	93-4125956 Fax 93-4122914
FERROCARRILES AMERICANOS Zurbano, 56 MADRID	91-3082962 Fax 91-3086502
RENFE AGENCIAS DE VIAJES (Línea Asista)	902-105205 Fax 902-105200

### Alquiler de Automóviles

BUDGET RENT A CAR ESPAÑA Conde de Aranda, 1-3º Dcha. MADRID	91-4363319 Fax 91-5768827
EUROPCAR Av. Partenón, 16-18 MADRID	91-7226200/91-102020 Fax 91-7226201

HOLIDAY AUTOS Gran Vía Costes Catalanas, 617 BARCELONA	902-448449 Fax 93-4813833
IBL (Alsa Grupo) Miguel Fleta, 4 1º D MADRID	91-7546502 Fax: 91-7545365
RECORD RENT A CAR Av. Lairón, parcela 60 CASTELLÓN	964-343000/902123002 Fax 964-343010
VICENTE RENT A CAR LANZAROTE. Y CANARIAS	928-512694-543456 Fax 928-514137

### Organismos

GRUPO STAR Luisa Fernanda, 12 MADRID	91-5502160 Fax 91-5432689
INFOASTURIAS Pza. España, 5 1º OVIEDO	902-300202 Fax 985-273487
INST.BALEAR PROMOCION TURIST. Montenegro, 5 4º Palau Morell PALMA	971-176191 Fax 971-176185

### Centrales de Reservas

CANARIAS.COM-TENERIFE av. Las Americas, cc Americas Plaza L26 ARONA	922-715353 Fax 922-719131
CONFORTEL HOTELES Av. Burgos, 8 A 15º MADRID	902-424242 Fax 91-3831743
CENTRALIA Sagrada Familia, 31 Bajo BURGOS	902-200063 Fax 902-200064
HOTEL JARDIN TECINA Lomada de Tecina LA GOMERA	922-145864-66 Fax 922-145865
GRUPO NATURA Av. Valencia, 14 Molins de Rei (BARCELONA)	93-6801600 Fax 93-6800944
HOTUSA-EUROSTARS Princesa, 58 Principal BARCELONA	902-222999-93-3199062 Fax 93-2681945
INTERHOME Guitard, 45 BARCELONA	93-4090522 Fax 93-4090493
MARKHOTEL Jacometrezo, 4 MADRID	91-5210303-902-151515 Fax 91-5215999
PARADORES Requena, 3-5 MADRID	91-5166666 Fax 91-5166657

RIU HOTELS Laude s/n PALMA DE MALLORCA	971-743030 Fax 971-744171
SOL MELIA Gremio Toneleros, 24 PALMA DE MALLORCA	902-144444 Fax 91-5791392
TRANSHOTEL Isla del Hierro, 3 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES	902 164164/902 164163 Fax 902 444 164
PEGASUS SOLUTIONS Pza. Marqués de Salamanca,3 y 4 1º	91-5949494/902-454647 Fax 91-5949482

### Transporte por Carretera

AERO CITY TRASLADO AL AEROPUERTO Marzo, 34 MADRID	91-7477570 Fax: 91-7481114
COAVITUR Hermanos Gómez, 4 MADRID	91-3265280 Fax 91-3260638
ETRAMBUS San Cesáreo, 34 MADRID	91-5050552 Fax: 91-5051661
Europea de Turismo C/ Silva, 6 Piso 4ºC MADRID	91-5475921 Fax: 91-5416231
TRAPSA Av. Manoteras, 14 MADRID	902110115 Fax: 91-3021709

### Servicios

AMADEUS Salvador de Madariaga, 1 MADRID	91-5858681-5858682/3 Fax 91-5858680
WORLDSPAN Joaquín Costa, 15-1 2º 1 MADRID	91-4118324 Fax 91-5626650

### Cadenas Hoteleras

BEST WESTERN Av. General Perón, 26 - Esc. 1º - 7º Dcha MADRID	900-993900-91-5614622 Fax 91-5618625
CONFORTEL HOTELES Av. Burgos, 8 A 15º MADRID	902-424242 Fax 91-3831743

**El 95% de las empresas en España no respeta la legislación vigente sobre Protección de Datos Personales.**

**¿ES SU EMPRESA UNA DE ELLAS?**

La Ley Orgánica de Protección de Datos ya está en vigor. Adecuarse a ella es imprescindible para evitar las fuertes sanciones que la Agencia de Protección de Datos aplica de forma muy estricta a quienes no la cumplan. Estas sanciones pueden ser de hasta 600.000 euros.

**¿ESTÁ DISPUESTO A ARRIESGARSE?**

En Mesonero-Romanos Abogados conocemos la Ley y sabemos como regularizar su situación. Tenemos amplia experiencia solucionando los problemas derivados de la legislación de protección de datos, en distintos tipos de Empresas y sectores, así como asesorando sobre su correcta interpretación e implantación.

**Una inversión mínima y a tiempo puede evitarle sanciones de hasta 600.000 euros.**

**NUESTROS CLIENTES NOS AVALAN**

Consúltanos cualquier duda sobre su situación. Para más información sobre nuestros servicios y productos, visite nuestra página web: [www.mesoneroromanos.com](http://www.mesoneroromanos.com)

Mesonero Romanos Abogados C/ José Abascal 49 Dup. 4º 28003 Madrid. Telef.: 914423909

**POSITIVO FRANCÉS NATIVO ANGLORICANO: GLOBISH SPANISH COACH**

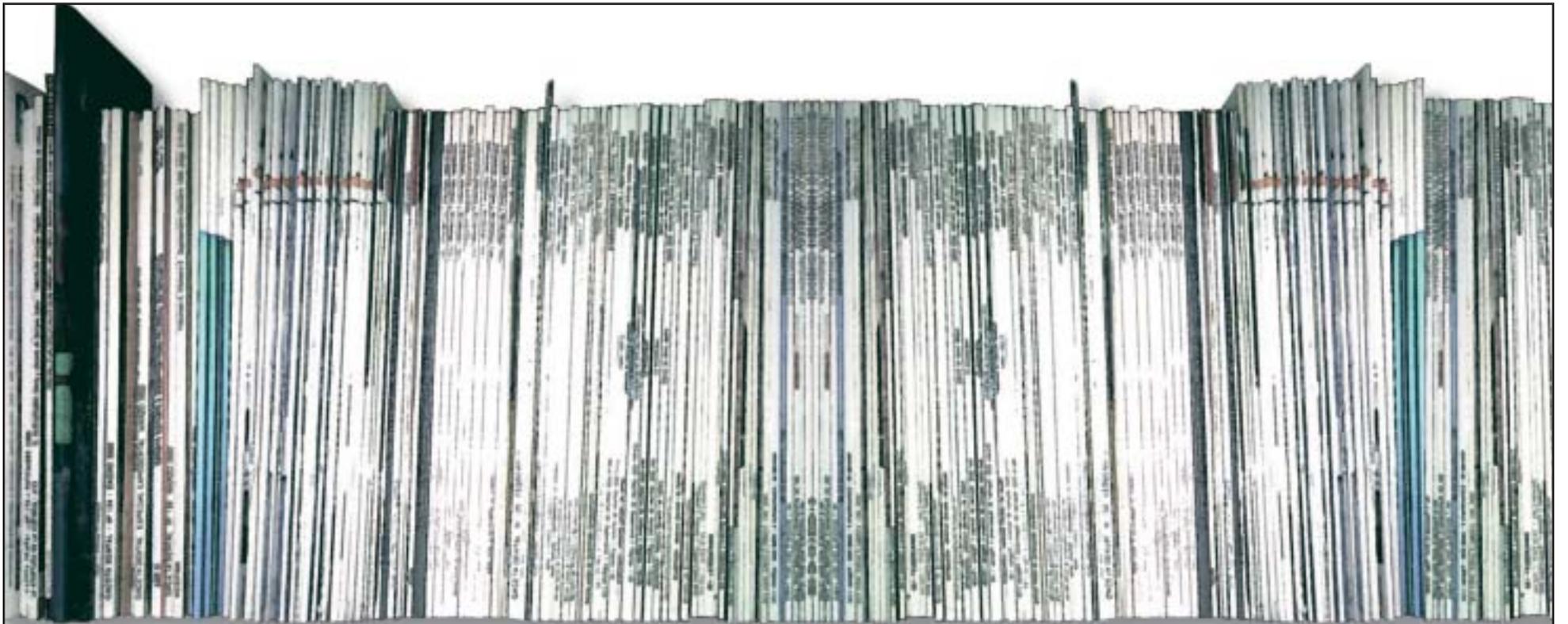
**Busqueda activa de EMPLEO**

Excelente **PROFESOR** Management y Marketing **ESCUELA HOTELERA DE LAUSANNE** Suiza ("La primera del mundo")

**Centro de Estudios Turísticos Cuba Escuela OFICIAL de Turismo Madrid Shanghai Institute of Turism Shanghai Normal University China**

**GARANTIZO RESULTADOS GRATIS 1ª hora**

**fetisalain@gmail.com**  
**skype: alaininmadrid / Tel. 91 547 58 71**



# Transferencia del conocimiento

Las publicaciones profesionales y generales son el principal vehículo para la transferencia del conocimiento, ayudando así a la formación continua de los profesionales, al progreso de los sectores y a la mejora de la economía. Conocimiento de las ideas y de las opiniones que son la transferencia cultural necesaria para la identidad y continuidad de nuestra sociedad.

## publicaciones profesionales y generales

Nuestras más de 300 cabeceras en el mercado, forman el más importante grupo dedicado a cumplir con los compromisos de informar, formar, entretener, servir y dinamizar.  
**Solicite la guía de publicaciones ([aeepp@aeepp.com](mailto:aeepp@aeepp.com))**

Diseño: J.A. Diseño Editorial, S.L.

**FIPP**

Federación Internacional de Prensa Periódica

**FAEP**

Federación Europea de Editores de Revistas



Confederación Española de Organizaciones Empresariales



**Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas**

# Wyndham presenta en su nueva 'web' los alojamientos de todas sus marcas

Wyndham presenta una página web de diseño compatible en la que ofrece una amplia información sobre los hoteles de todas sus marcas y su sistema de fidelización Rewards, además de una fácil gestión de reservas, pero que no es válida para las agencias.



www.wyndhamhotels.com

El grupo hotelero Wyndham presenta los más de 9.000 hoteles en todo el mundo de sus diferentes marcas en una página responsive en español de diseño amigable, que permite el acceso a una completa descripción de cada hotel seleccionándolo por país y destino, marca, servicios que ofrece o por su precio en puntos conseguidos de su programa de fidelización Wyndham Rewards. Incluye un sencillo sistema de reservas de estancia en sus hoteles, en el que ofrece diversas tarifas especiales, pero no está disponible para las agencias de viajes.

### INFORMACIÓN

Permite acceder a los hoteles por destino, marca, servicios que ofrece y por su precio en puntos Rewards. Presenta la descripción del hotel en diferentes formatos según su marca, en la que también informa sobre la puntuación y las últimas opiniones en TripAdvisor.

### RESERVA

Dispone de un rápido y sencillo sistema de reservas de estancias en sus hoteles, en solo tres pasos, en el que permite seleccionar entre varias tarifas y códigos de descuento y utilizar puntos de Wyndham Rewards, pero sin ninguna referencia a las agencias de viajes.

### GENERAL

Presenta la relación y el acceso a la web de todas sus marcas, algunas integradas en esta página, e informa de los teléfonos de su central de reservas por países. También ofrece una amplia información a su programa de fidelización Rewards, para lo que enlaza con otra página.

#### ▲ Lo Mejor / Amigable

Ofrece, desde cualquier tipo de terminal, un rápido y fácil sistema de información y reservas en los hoteles de todas sus marcas.

#### ▼ Lo Peor / Acceso Hoteles

Debería ofrecer solo los países y destinos en los que hay hoteles de alguna de sus marcas e indicar los establecimientos.

### WYNDHAM / Hoteles

#### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECÍFICA AGENCIAS									

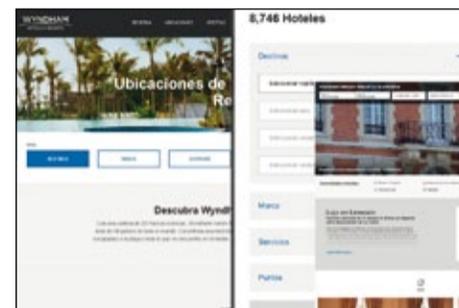
### EVALUACION NEXOTUR.COM

La versión actual de la página del grupo Wyndham, a pesar de su facilidad de uso, es de menos utilidad que la anterior para los profesionales de Turismo españoles, ya que no mantiene la posibilidad de realizar reservas desde las agencias de viajes, que existía anteriormente.

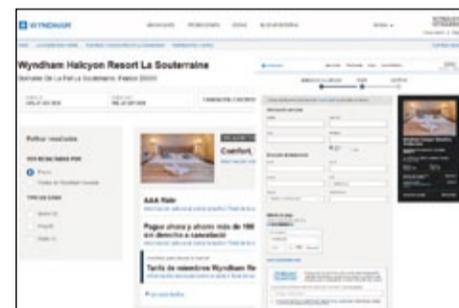
7,4



**Entrada /** Presenta el acceso a hoteles y promociones, la reserva, sus hoteles destacados e información complementaria.



**Producto /** Accediendo por destino, marca, servicios o por precio en puntos, presenta la descripción del hotel y sus servicios.



**Reserva /** Ofrece un útil sistema de reservas en tres pasos, sin ninguna referencia a las agencias de viajes.

# Turismo Florida incluye en su 'web' un interesante planificador de viaje

VisitFlorida presenta una página web compatible, que ofrece al viajero información sobre los temas de interés turístico en el estado y un completo planificador que permite seleccionar sitios y servicios y crear una agenda de viaje.



www.visitflorida.com

La página de Turismo en Florida ofrece información sobre sus atractivos y servicios turísticos, a los que se accede desde una estructura amigable, aunque en cada área los contenidos no son homogéneos y en muchos casos parciales. Incluye, aunque de forma no suficientemente destacada, un planificador bien diseñado que permite seleccionar por tipo en un mapa activo cualquier tema de interés turístico y crear una agenda del viaje con su itinerario. Por otro lado, la página ofrece una versión completa en inglés y parciales en castellano, alemán, francés, chino y portugués.

### INFORMACIÓN

Presenta información de sus playas, sus destinos y ciudades, ideas de viajes, de los distintos servicios turísticos que ofrece, incluyendo los dedicados a organización de eventos. También permite acceder por el tipo de actividades que prefiere el viajero e informa de sus alianzas.

### RESERVA

Ofrece una información irregular de alojamientos y restaurantes y un planificador del viaje desde el que permite acceder desde un mapa activo a la descripción de los servicios por tipo, seleccionar los que interesan y preparar una completa agenda del viaje, incluyendo su itinerario.

### GENERAL

La página mantiene un área muy completa de información al viajero, sobre los servicios esenciales, aeropuertos, transportes y centros de información turística. También ofrece la descarga de algunas guías en varios idiomas y una amplia información para los OPC.

#### ▲ Lo Mejor / Planificador

Permite seleccionar en un plano activo todo tipo de sitios y servicios turísticos y crear la agenda y el itinerario del viaje.

#### ▼ Lo Peor / Estructura

Con un primer nivel de información bien estructurado, en los siguientes está en algunos casos muy desorganizada.

### FLORIDA / Destinos

#### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
10	% DEL PRODUCTO									
6	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	ENLACE CON OTROS PORTALES									
6	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS									
6	GESTIÓN DE TRANSPORTES									
4	GESTIÓN DE OTROS SERVICIOS									

### EVALUACION NEXOTUR.COM

VisitFlorida ofrece un cierto interés a las agencias de viajes por su información, pero principalmente por su planificador, que permite organizar un viaje indicando los sitios a visitar y los servicios a reservar, con los que construye el itinerario y se puede acceder a la reserva.

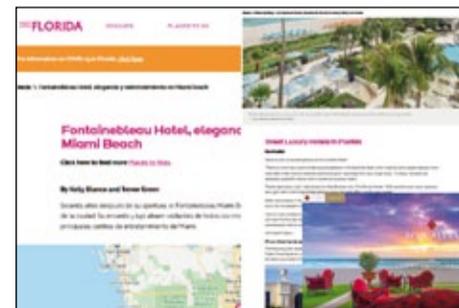
7,0



**Entrada /** Presenta el acceso a todas sus áreas de información, sus propuestas para un turista en Florida y sus servicios turísticos.



**Producto /** Ofrece relaciones y la descripción de actividades por tipo y de servicios turísticos, con acceso a su descripción y a su web.



**Reserva /** Incluye información sobre hoteles en Florida con enlace con su página y de algunos restaurantes con sus formas de contacto.

BOLSA ONLINE DE EMPLEO [www.Nexotur.com](http://www.Nexotur.com)

## Las agencias de viajes buscan profesionales con dominio de Amadeus y Office

La web [www.nexotur.com](http://www.nexotur.com) recoge casi un millar de ofertas y demandas de empleo en el Sector, de las que NEXOTUR ofrece cada semana una breve muestra. Para establecer contacto con las empresas debe acceder al 'portal'.

■ **Viajes Carrefour.** Majadahonda. Buscamos personas con conocimientos del Sector para contrato de media jornada. Disponibilidad inmediata y posibilidad de trabajar a turnos y fines de semana (abstenerse si no cuentan con esta disponibilidad).

■ **Space Travel.** Madrid. Space Travel busca agente de viajes para su departamento minorista. Requisitos: conocimientos de Amadeus y experiencia mínima de tres años. Se ofrece contrato de media jornada (tarde) e incorporación inmediata.

■ **Viajes Carrefour.** Madrid. Buscamos personas con conocimientos del Sector para contrato de media jornada. Disponibilidad inmediata y posibilidad de trabajar a turnos y fines de semana. Ofrecemos formación continua y promoción.

■ **Sapphire Viajes.** Madrid. Se busca agente de viajes para servicios de consultoría de viajes exclusivos, elaboración y envío de presupuestos, seguimiento y actualización de presupuestos, gestión

de reservas, elaboración y envío de documentación del viaje y seguimiento del viaje en destino y evaluación posterior del mismo. Requisitos: manejo de Excel nivel experto, manejo hábil de nuevas tecnologías, experiencia trabajando en equipos y por objetivos comerciales; interés por los viajes y destinos de larga distancia e inglés alto hablado y escrito.

■ **Narixa Trans.** Arroyomolinos. Agencia de viajes busca profesional para trabajar en el sur de Madrid con contrato de autónomo.

■ **Viajes ATP.** Madrid. Buscamos agentes de viajes autónomos para colaboración en viajes vacacionales y de empresa. Es imprescindible que tenga cartera de clientes. Ofrecemos comisiones altamente competitivas y libertad de horario.

■ **Viajes Turcosta.** Gijón. Buscamos agente con mucha experiencia y amplios conocimientos en productos de larga distancia y aplicaciones informáticas.

■ **Moline Travel.** Barcelona. Agencia especializada en congresos y eventos busca profesional. Requisitos: inglés nivel alto hablado y escrito y dominio de Office. Jornada completa y sueldo a convenir.

■ **Viajes Austral.** Madrid. Precisamos

de agente de viajes con experiencia para cubrir puesto de ventas de mostrador. Jornada completa. Requisitos: manejo de Orbis, Amadeus y Office.

■ **Traveldays.** Barcelona. Agencia de viajes mayorista especializada en Oriente Medio, Asia y Oceanía necesita contratar a dos personas para el departamento de booking. Requisitos: experiencia en agencia de viajes mayorista, manejo de sistema de Amadeus, idiomas (castellano, catalán e inglés), trabajo en equipo y disponibilidad inmediata. También se valorará conocimiento de destinos y producto de Oriente Medio, Asia y Oceanía. Tareas a realizar: atención telefónica, tramitación de reservas, tramitación de presupuestos, consultas a través de llamadas telefónicas o correo electrónico, emisión de billetes, documentaciones y facturación.

■ **Viajes Dodel.** Bilbao. Se necesita agente de viajes para atención al público. Se ofrece jornada completa con horario partido.

■ **Japonal.** Madrid. Necesitamos incorporar agente para elaboración de presupuestos, asesoramiento, gestión de reservas, etc. Jornada completa. Entrenamiento y formación a cargo de la empresa. No se requiere experiencia. El candidato ideal comparte nuestra pasión por Japón, ha vivi-

do o viajado allí, tiene una mente abierta, es capaz de realizar distintas tareas y busca aprender nuevas habilidades de trabajo.

■ **Viajes Amaia.** Madrid. Buscamos agente con buen manejo de Amadeus y nivel alto de inglés. Ofrecemos jornada completa de lunes a viernes con horario partido de 9.00 a 13.30 y de 16.00 a 19.30 horas.

■ **Viajes Redondo.** Madrid. Agencia de viajes familiar especializada en Turismo cultural y con producto propio en viajes culturales y de experiencias con 30 años en el mercado, busca persona para su oficina situada en la ciudad de Madrid. Requisitos: buena presencia, facilidad en la atención telefónica al cliente, resolutive, buena disposición para con los clientes, elaboración de presupuestos, confección de viajes combinados, reservas, adaptación a la empresa, buena predisposición al aprendizaje y al trabajo. Conocimientos de Amadeus, Office y buen nivel de inglés. Experiencia mínima de entre uno y dos años.

■ **Viajes Sura Business.** Palma de Mallorca. Seleccionamos agente experto en viajes corporativos con alto nivel de Amadeus. Otros requisitos: experiencia mínima de dos años en cuentas viajes empresa-business travel. Se valorará los conocimientos de productos para empresas.

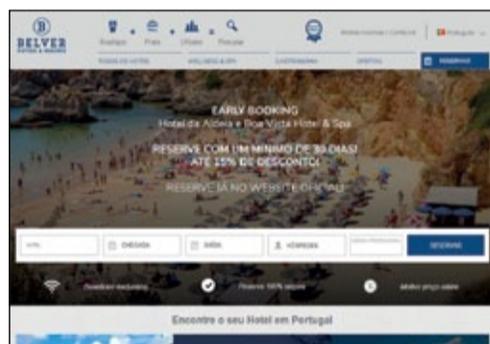
## Naveg@web / EVALUACIÓN DE WEBS EN INTERNET

## Hoteles de lujo

↑ Belver H&R presenta una página *responsive* en la que **informa** sobre sus cinco hoteles en Portugal (dos de ciudad y tres de playa) y ofrece la gestión de sus reservas únicamente al usuario final, con la posibilidad de realizar una cancelación *online*.

⇒ Su **utilidad** está limitada por su escasa cobertura.

↓ No contempla la **reserva** desde las agencias de viajes.



<http://www.belverhoteles.com>

## Transporte en Huelva

↑ La página *web* de Autocares Salceda ofrece, con una estructura y presentación muy sencillas, una **información** muy general sobre la empresa y sus servicios de transporte discrecional por carretera en el noroeste de la provincia de Huelva.

⇒ Es de poca **utilidad** por la escasa información que ofrece.

↓ En el área de **reservas** sólo ofrece un formulario.



<http://www.autocaresalceda.com>

## Cruceros en el mundo

↑ MSC Cruceros presenta una versión de su página compatible para cualquier tipo de terminal en la que, renovando la presentación, mantiene la **información** sobre sus barcos, cruceros y destinos, y el sistema de reservas, que no es válido para las agencias.

⇒ Por su amplia cobertura y facilidad de uso, es de **utilidad** para el cliente.

↓ Su gestión de **reservas** no está disponible para las agencias.



<http://www.msccruceros.es>

## Alojamientos rurales

↑ La web Casas-turismo-rural.com es una página que ofrece **información** y el acceso a su *web* de un amplio conjunto de alojamientos rurales en España, a los que se accede por región y tipo de alojamiento. Incluye un formulario, pero sin gestión de reservas.

⇒ Su **utilidad** es limitada porque no contempla la gestión de reservas.

↓ En el área de **reservas** sólo ofrece un formulario.



<http://www.casas-turismo-rural.com>

## Congresos en Cádiz

⇒ El Palacio de Congresos de Cádiz presenta una versión de su página *web* que, con algunos cambios en su diseño y estructura, mantiene la limitada **información** de espacios, servicios y eventos futuros y ya no incluye el histórico de eventos.

⇒ Sería de más **utilidad** ampliando su nivel de información.

↓ En el área de **reservas** sólo ofrece un formulario.



<http://www.palaciocongresos-cadiz.com>

## Turismo en Bolivia

↑ Desaparecida la página oficial de Turismo de Bolivia anterior, esta nueva *web* ofrece todo tipo de **información** sobre el país, sus destinos, diversas secciones específicas y buscadores de restaurantes y hoteles, con acceso a su propia *web* para reservar.

⇒ Por su amplio nivel de información, es una *web* de **utilidad**.

↓ En el área de **reservas** ofrece enlaces con hoteles y restaurantes.



<http://www.boliviaensusmanos.com>

LEGISLACIÓN

Primeros avales

Pymes

✓El Consejo de Ministros, en su reunión del día 24 de marzo de 2020, ha adoptado un Acuerdo por el que se aprueban las características del primer tramo de la línea de avales del ICO para empresas y autónomos, para paliar los efectos económicos de la crisis del Covid-19. Establece una serie de medidas para preservar la normalidad de los flujos de financiación y los niveles de circulante y liquidez, para así permitir que empresas y autónomos continúen abonando los salarios de los empleados y las facturas a proveedores, manteniendo la actividad económica. Entre estas medidas, el artículo 29 de esta norma prevé una línea de avales por importe máximo de 100.000 millones de euros que aportará el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para la cobertura de la financiación otorgada por entidades financieras a empresas y autónomos.

Boletín Oficial del Estado  
www.boe.es

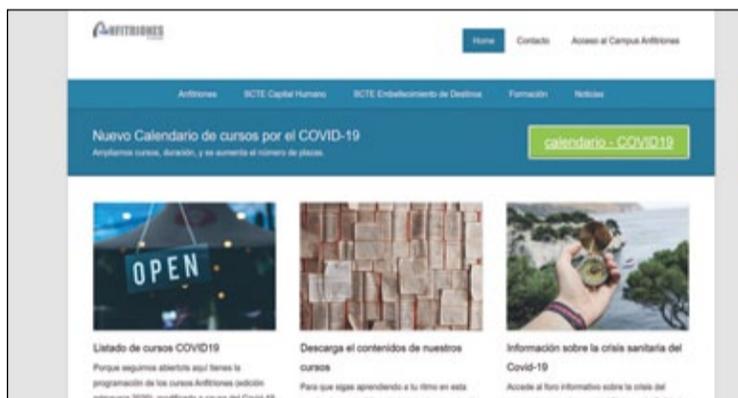
CURSO

Programa 'Anfitriones Turismo'

Adelanta la edición de primavera ante las circunstancias actuales

El programa 'Anfitriones Turismo' impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo adelanta el inicio de varios cursos de la edición formativa de primavera, ante las actuales circunstancias de confinamiento provocadas por la pandemia del coronavirus. Enmarcado en el Plan del Turismo Español Horizonte 2020 en su eje 'Valor al Cliente', programa 'Calidad Percibida', el programa pretende mejorar la calidad de las empresas y los destinos turísticos para satisfacer las expectativas de los visitantes. 'Anfitriones Turis-

mo' contribuye a la preparación de las empresas y destinos turísticos, a la vez que trata de impulsar la cultura del detalle a través de varios programas de sensibilización y formación de los prestatarios de servicios turísticos (Programa Cultura del Detalle), y favorecer el embellecimiento de los destinos turísticos como factor clave para influir positivamente en la percepción global de los clientes (Programa Destino en Detalle). Además, este año por primera vez, se incluye también un curso sobre Competencias Digitales Turísticas.



LIBROS

Innovación en el Turismo

Título: 'Modelos de gestión e innovación en Turismo'

En un momento en el que el Turismo en España comienza a identificarse como un sector estratégico, este libro aporta las claves para mejorar la competitividad de los destinos y la eficiencia de las empresas turísticas a través de la innovación. No obstante, lejos de limitarse a la perspectiva empresarial de la innovación, se han querido abordar los desafíos a los que se enfrentan los destinos turísticos por la irrupción de las nuevas tecnologías y la aparición de un nuevo tipo de turista más exigente y personalista. A lo largo del libro, el lector podrá descubrir, desde una perspectiva científica, las últimas tendencias turísticas. Sus autoras son Clara Martín y Manuela Figuerola.



CALENDARIO

Eventos cercanos

● Grupo Tecma Red, organizador del VI Congreso Ciudades Inteligentes, ha decidido posponer su fecha de celebración al 15 de septiembre de 2020, en lugar del día 25 de junio cuando inicialmente estaba programado. El evento se celebrará en el mismo espacio, ya confirmado, de La Nave del Ayuntamiento de Madrid. Este aplazamiento se realiza para que se desarrolle con todas las garantías para sus participantes y como consecuencia de las medidas adoptadas por el Gobierno. Más información en: [www.congresociudades-inteligentes.es](http://www.congresociudades-inteligentes.es)

● La edición de 2020 de la feria Fiexpo Latinoamérica, que iba a celebrarse en el mes de junio en Cartagena de Indias (Colombia) cambia de fechas. La evolución del coronavirus por todo el mundo ha obligado a la organización a reubicar el encuentro, concretamente, del 25 al 27 noviembre en Las Américas Convention de Cartagena. Más información la página web: [www.fiexpolatinoamerica.com](http://www.fiexpolatinoamerica.com)

**La información profesional no es un juego de niños**

NEXOTUR ofrece, cada semana, la información más útil, rigurosa y comprometida con el Sector. Sin rumores, ni vida social o datos sin contrastar. Un instrumento de trabajo al servicio del agente de viajes emisor y en defensa de sus intereses.

**Servicio de Atención al Lector de NEXOTUR**  
 ☎ 91 369 41 00 (16 líneas) / Fax: 91 369 18 39  
 DEPARTAMENTO SUSCRIPCIONES: Lope de Vega, 13 / 28014 Madrid  
 E-mail: [atencion-clientes@nexotur.com](mailto:atencion-clientes@nexotur.com) / P.O. Box: 10.119 / 28080 Madrid

**NEXOTUR**  
 Periódico Profesional de la Nueva Agencia de Viajes  
 DEPARTAMENTO SUSCRIPCIONES: Lope de Vega, 13 / 28014 Madrid

*De Profesional a Profesional*

## SUBEN

### ▲ Carlos Garrido



El presidente de CEAV ha mostrado su apoyo a las agencias de viajes durante las últimas semanas. Además, ha sido partícipe de las demandas de uso de bonos en las propias agencias, lo que ha propiciado la aprobación de estos por parte del Gobierno.

### ▲ Tomás Fernández



En esta situación de emergencia por la propagación del coronavirus, CroisiEurope ha aportado su granito de arena alojando a los equipos de enfermería franceses en el MS Boticelli, que se encuentra amarrado en el muelle de París.

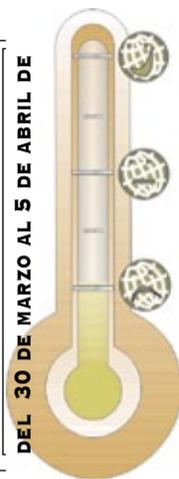
### ▲ Kike Sarasola



La cadena hotelera presidida por Kike Sarasola, Room Mate Hotels, fue una de las primeras cadenas que dio el paso para poner sus hoteles a disposición de la Comunidad de Madrid para ayudar en la recepción de los afectados por la pandemia provocada por el coronavirus.

## SUMARIO

Tribuna de Opinión / Claves	2
Protagonista / Pedro Sánchez	3
Entrevista / Carlos Garrido	4
Escaparate	5-16
Gestión	17
Mostrador	19-22
Club	23
Hotelería	25-26
Booking	27
Evaluanet	29
Ofertas de empleo	30
Agenda	31



## BARÓMETRO DE RESULTADOS

DEL 30 DE MARZO AL 5 DE ABRIL DE

## LA SEMANA

### IATA estima 32 millones de euros en devoluciones

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) ha publicado un análisis informando que las aerolíneas pueden perder 55.000 millones de euros en sus reservas hasta el 30 de junio de 2020. Además registran una pérdida neta trimestral de 35.400 millones de euros. Esto se debe a la caída demanda en un 38% respecto al 2019 y el descenso de los ingresos por pasajeros, que caen 229.000 millones de euros. El desplome de la demanda sería más profunda en el segundo trimestre, con una reducción del 71%. Además de los costes inevitables, las aerolíneas se enfrentan a la devolución de los billetes cancelados, que producirá una pérdida de efectivo muy grave de 31.800 millones de euros.



## INDICADOR DE EXPECTATIVAS

## COYUNTURA

### Crecen las estancias extrahoteleras

En el último mes de febrero, se ha registrado un aumento de más de seis puntos en el número de pernoctaciones extrahoteleras en España, respecto al año anterior, según la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros realizada por el INE. Por otra parte, las estancias de los viajeros residentes en España han aumentado un 16,8%, al igual que las de los extranjeros, que han aumentado un 3,1%.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones



Fuente: INE.

© NEXOTUR

En esta Comunidad autónoma también se ha alcanzado la mayor ocupación, con el 79,8% de los apartamentos ofertados. Por zonas turísticas, la isla de Tenerife ha sido el destino preferido, con 799.660 pernoctaciones y una ocupación del 79,9% de los apartamentos ofertados.

Por otro lado, las pernoctaciones en campings han registrado un aumento del 17,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes han subido un 24,1% y las de no residentes un 15%. Cabe destacar que el 75% de las pernoctaciones en campings las han realizado viajeros no residentes,

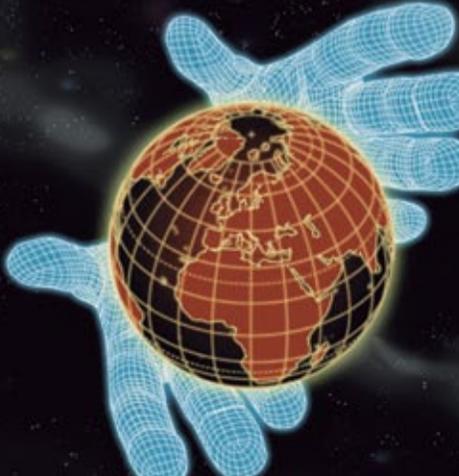
siendo de nuevo Reino Unido el principal mercado emisor, con el 33,8% de las pernoctaciones de no residentes, un 12,7% más que en febrero de 2019. Comunidad valenciana ha sido el destino preferido en campings, con 676.663 pernoctaciones, lo que supone un aumento del 11,9% en tasa anual.

### Turismo rural y albergues

Por su parte, las pernoctaciones en alojamientos rurales han presentado un incremento anual del 17,5% en el segundo mes del año. Las de residentes han subido un 17,7% y las de no residentes un 16,8%. En alojamientos de rurales se han ocupado el 11,6% de las plazas.

Por último, las pernoctaciones en albergues han registrado un descenso anual del 2,5%. Las de residentes han subido un 1,4%, mientras que las de no residentes han bajado un 9,7%. Se han ocupado el 26,7% de las plazas, un 2% menos que en febrero de 2019. Por comunidades, Cataluña ha sido el destino preferido, con 59.599 pernoctaciones, un 7,6% más. Comunidad de Madrid ha alcanzado la mayor ocupación, con el 62,1% de las plazas ofertadas.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) ha aumentado un 1,6% en febrero respecto al mismo mes de 2019. Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) se ha incrementado un 2% en tasa anual, y el Índice de Precios de Alojamientos de Turismo rural (IPTR) ha registrado un aumento del 0,6%.





## Date de alta en Nexotur.com

Diario online del Agente de Viajes

... y recíbelo cada mañana en tu email



**Las huelgas de controladores europeos cuestan 12.000 millones de euros**

**Ciudadanos quiere hacer una Carta del Turismo Sostenible**

**Aumenta el uso de 'chatbots' en las reservas de viajes**

**Fomento sugiere a las aerolíneas que bajen los precios**

**¿Cuál es el mejor momento para reservar vuelo?**