



DANA DUNNE
Posición financiera
PÁG. 14 / eDreams logra una exención de sus compromisos bancarios



MARTÍ SARRATE
Acelerar la recuperación
PÁG. 12 / ACAVE solicita crear un Plan Nacional de Vacaciones



XISCO MULET
Facilitar la movilidad
PÁG. 5 / Piden extender rebaja a residentes a los que viajen a las islas



JOSÉ MANUEL LASTRA
Mostrar optimismo
PÁG. 8 / AEVISE mantiene la esperanza de que se viajará en verano



NORBERT FIEBIG
Reapertura de agencias
PÁG. 12 / Las agencias alemanas ya tienen el permiso para reabrir

Garrido: 'Creo que en verano habrá movimiento en España y en las islas'

Calviño y Ábalos 'esperan' que se pueda llevar a cabo la temporada de verano

Tras la previsión de la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de que el Turismo no se reanuda hasta finales de 2020, la reacción del Sector no se hizo esperar

por la temeridad de dicha afirmación. Días después la vicepresidenta tercera, Nadia Calviño, matizaba que "espera" que pueda haber campaña de verano.



Juan Molas, Mesa del Turismo.

Molas: 'Cambiará el modelo turístico'

"Apoyamos un retorno gradual a la actividad por territorios", asegura el presidente de la Mesa del Turismo. **Pág. 4**

Desciende casi un 10% el empleo en el Turismo

Los afiliados a la Seguridad Social en Turismo sufre una fuerte caída del 9,9% en marzo, inicio de la crisis por el coronavirus. **Pág. 14**

Club NEXOTUR
Ofertas especiales para los suscriptores. **Pág. 23**

"Si se cierra el Turismo hasta final de año, supondría la ruina total", aseguraba el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, tras las declaraciones de la ministra de Trabajo. Las Comunidades autónomas también han mostrado su preocupación, llegando incluso, como es el caso del presidente de Aragón, Javier Lambán, a pedir "un



Carlos Garrido

rescate nacional para el Sector Turístico". Como subraya el presidente de CEAV, Carlos Garrido, "creemos que en verano habrá movimiento en España y en las islas". Para ello, el presidente de CEHAT, Jorge Marichal, "España debería liderar la creación de protocolos para la desescalada".

Escaparate en págs. 6 y 7

El 55% de las agencias prevé recuperar facturación en 2021

El 55,11% de las agencias de viajes considera que no recuperarán los niveles de facturación previos a la crisis hasta el 2021, según una encuesta realizada por Bookingfax. El 34,92% piensa que no ocurrirá hasta el año 2022. El 8,31% de los encuestados son más positivos y piensa que los niveles previos a la pandemia se obtendrán a finales de este año. Solo el 1,66% creen que esto no llegará a ocurrir nunca.

Escaparate en págs. 13



Fuente: Bookingfax. © NEXOTUR

Cierre temporal de NEXOTUR

Continúa la información diaria en el digital Nexotur.com

NEXOTUR cierra temporalmente su edición impresa. El periódico semanal NEXOTUR interrumpirá su publicación durante tres meses, recuperando la periodicidad en septiembre.

La pandemia ha impactado también sobre la distribución de la Prensa sectorial, impidiendo (primero) y dificultando (después), la distribución postal de nuestro semanario. La Sociedad Estatal de Correos —que rechazó inicialmente repartir las publicaciones impresas—, no asegura en la actualidad una eficiente distribución postal, por la baja de gran parte del personal, afectado por el Covid-19.

A la imposibilidad de distribuir NEXOTUR se suma la paralización de la actividad sectorial, que hacen inviable la edición. Todo ello ha determinado al Grupo NEXO y a los trabajadores que forman la Redacción, administración y publicidad, a la implantación de un ERTE para la reducción de jornada (no de suspensión).

Nuestros suscriptores verán ampliada su suscripción anual en los tres meses durante los que se verá interrumpida la edición.

NEXO mantiene y potencia el servicio diario de noticias al Sector del digital Nexotur.com.

Los Editores de NEXOTUR

ABTA desarrolla su propio sistema para reembolsos

La Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA) ha implementado su propio marco regulatorio para realizar los reembolsos para sus miembros y clientes, basado en un sistema de vales con protección financiera, al que han llamado Refund Credit Notes (RCNs). Como explica su presidente, Mark Tanzer,



Mark Tanzer

"realmente ayudará a evitar confusiones y brindará tranquilidad a los clientes". Como explica Tanzer, si obligan a las empresas turísticas a reembolsar "dejarían a muchos de ellos fuera del negocio", lo que significaría que los clientes no recuperarían su dinero.

Escaparate en págs. 11

Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España
Un cuarto de siglo de Historia del Sector
Eugenio de Quesada
1996-1997
Volumen I

Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España

NEXOTUR

PVP: 9€ cada volumen
PVP: 98€ colección completa (*)

Solicite su ejemplar o colección: suscripciones@nexotur.com
(*) El volumen 12 (años 2018 y 2019) se entregará en enero de 2020

Los datos se han erigido como uno de los mayores activos que tienen las compañías para mejorar su competitividad y crecimiento. Y ahora, más que nunca, van a jugar un papel determinante para impulsar la recuperación', afirma socio-director y líder de Travel & Hotels en Stratesys

TRIBUNA



☞ CARLES SIRERA

El dato como arma para superar los efectos del Covid-19

LA CRISIS SANITARIA provocada por la expansión del Covid-19 ha tenido como consecuencia una total paralización del Turismo y una situación sin precedentes de la que se deriva un futuro incierto. Exceltur cifraba hace unos días las pérdidas en más de 62.000 millones de euros y la Mesa de Turismo estimaba que afectará al 20% de los puestos de trabajo, que suponen en torno a medio millón de empleos. Esto siempre bajo una perspectiva relativamente optimista que fijaba la "vuelta a la normalidad" a finales de abril que, en cualquier caso, es dudoso que se confirme.

Ante este complejo y poco halagüeño escenario, no cabe duda de que, en los próximos meses, el Sector Turístico debe utilizar todas las armas que tenga a su alcance. De esta forma, no sólo podrá recobrar este tiempo perdido, sino que además afrontará con mayor fortaleza el previsible retraimiento del consumo, incluso cuando ya se hayan derogado todas las restricciones a los movimientos.

En los últimos tiempos, los datos se han erigido como uno de los mayores activos que tienen las compañías para mejorar su competitividad y crecimiento. Y ahora, más que nunca, van a jugar un papel determinante para impulsar la recuperación.

Como bien sabemos, el valor de los datos es clave tanto en la gestión del cliente actual, como del potencial; así como en el diseño de los productos y servicios y en

la generación de expectativas. Y, no olvidemos, también para medir el sentimiento hacia la marca en cada momento, un aspecto clave en el análisis de los resultados del negocio y en la toma de decisiones.

Los datos no sólo son una herramienta para conocer a nuestros clientes presentes y futuros, para ofrecerles productos adaptados a

cimientos de todas las compañías e ignorarlo es un grave error.

En el marco de la gestión organizativa, creo relevante subrayar que existen determinados ámbitos en los que disponer o no de datos puede ser determinante para la viabilidad de una compañía en este sector, con independencia de su tamaño y actividad. ¿Cuáles son estas áreas?

cliente independientemente del punto de contacto o del origen de estos. Por ejemplo, a una ejecutiva en viaje de negocios se le han de ofrecer unos servicios diferentes de cuando viaja por vacaciones con la familia. La persona es la misma y conviene tenerla bien identificada unívocamente y ofrecer servicios según las circunstancias. Dispo-

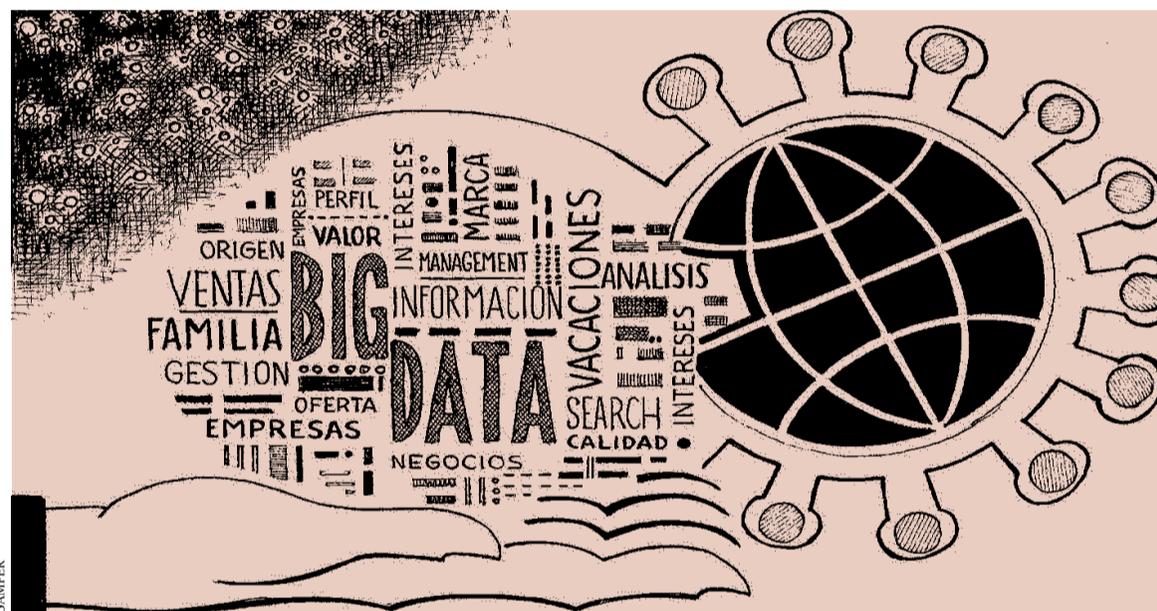
de soporte al cliente o viajero son soluciones que mejorarán mucho en su nivel de satisfacción y, por tanto, de fidelización, y ambos precisan de *big data* y se soportan en aplicaciones de ciencia de datos y *machine learning*.

Por último, cabe destacar los sistemas de análisis e inteligencia de negocio que contribuirán a la gestión de todas las áreas de la compañía, desde las de *back-office* de finanzas, compras y recursos Humanos o a las ya comentadas de operaciones, *marketing* y ventas.

Lo interesante de la aportación del *big data* conjuntamente con las actuales capacidades de proceso de datos es la posibilidad de realizar análisis de datos en tiempo real, así como de análisis predictivos para identificar, por ejemplo, modelos de propensión al viaje por segmentos de clientes y por temporadas concretas.

Vemos, pues, que gracias a una gestión optimizada de los datos se pueden obtener beneficios tangibles en la industria de la Hostelería y el Turismo, sea una agencia de viajes, aerolínea, cadena hotelera..., y constituye un potenciador de la sostenibilidad y crecimiento no sólo del número de turistas, sino también del gasto que realizan. Y, al mismo tiempo, pueden aportar una mejora sustancial en los procesos internos impulsando la eficiencia de los mismos, lo que repercute directamente en la cuenta de resultados que, dadas las circunstancias, se va a ver desgraciadamente afectada.

☞ Carles Sirera es socio-director y líder de Travel & Hotels en Stratesys.



sus perfiles e intereses o para crear experiencias únicas y personalizadas. Los datos son imprescindibles para todos los ámbitos de gestión de las empresas turísticas, para que sus estructuras sean más eficientes, sus procesos más ágiles o como base de la innovación. Y, en estos momentos críticos, la información, de calidad, subyace en los

En *marketing* será determinante realizar acciones de *marketing* personalizado, identificación del target, definición de campañas, segmentación de clientes, etc. Y también en Ventas, para motores de recomendaciones en *ecommerce*, venta cruzada o análisis del sentimiento, será fundamental recoger y consolidar todos los datos del

ner de una base de datos limpia, accesible y armonizada potencia el valor de la empresa, de ahí la importancia del Golden Record, la fuente única de la verdad sobre tus clientes. En contrapartida, no disponer de datos correctos erosiona la productividad de la compañía.

En el área de Operaciones, la optimización de rutas y los bots

La digitalización, clave para la recuperación del Sector Turístico

LA CRISIS DEL COVID-19 ha golpeado nuestra economía y ha puesto a la sociedad y a las empresas españolas en un punto de inflexión. También está actuando como catalizador de la digitalización tanto para empresas como para individuos. España ha avanzado más en digitalización en un mes que en varios años.



☞ JAVIER CASTRO

española está impulsada por pequeñas y medianas empresas, alrededor del 80%. Si bien es cierto que estos pequeños negocios no tienen a su favor los recursos de las grandes compañías, también lo es que tienen la flexibilidad, la apuesta por la innovación y la proactividad para poder emprender un camino de recuperación que culminará con el renacimiento de un ecosistema turístico más innovador, moderno y digital.

Una de las claves para iniciar el camino hacia la recuperación será la apuesta por lo local, por impulsar el Turismo de interior y

de proximidad. Los movimientos dentro de nuestro país serán un buen comienzo para ir reactivando un sector que ha quedado completamente paralizado. Pero, ¿cómo animar a nuestros vecinos más cercanos a descubrir nuestras ciudades? El mundo digital tiene todas las respuestas.

Las pequeñas y medianas empresas turísticas tienen la oportunidad ahora de utilizar estos momentos difíciles para reflexionar sobre su presencia digital. ¿Cuál es la diferencia entre lo que son en Internet y lo que quieren ser? Una vez tengan definida las bases de su identidad digital, deberán diseñar una estrategia completa para hacerla realidad. Para ello, es importante

que tengan en cuenta tres esferas complementarias: página web, posicionamiento en buscadores y redes sociales.

La página web será la carta de presentación de la pyme, donde podrá mostrar su filosofía y servicios e, incluso, integrar opciones de *e-commerce*. Paralelamente, las técnicas de posicionamiento en buscadores permitirán a las empresas aparecer en las primeras páginas de resultados de los términos de búsqueda más afines a su actividad, favoreciendo la captación de nuevos clientes. Complementariamente, las redes sociales servirán de canales de comunicación con los públicos objetivo a través de contenidos creativos adaptados a

sus intereses y que transmitan la identidad de marca de la compañía.

De manera conjunta estas tres herramientas facilitarán una comunicación directa y cercana con los turistas locales, a diferencia de los grandes portales turísticos que conllevan la despersonalización de la oferta, el aumento de la competencia y, además, la entrega de un margen de los beneficios. Una vez creadas las herramientas digitales y optimizadas en base a la experiencia obtenida, servirán también para alcanzar a clientes internacionales y favorecer el crecimiento de la economía turística en todas sus escalas.

☞ Javier Castro es chief executive officer (CEO) de BeeDIGITAL.

OPINION

NEXOTUR

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES

PRESIDENTE: EUGENIO DE QUESADA
CONSEJERO DELEGADO: CARLOS ORTIZ

DIRECTOR
EUGENIO DE QUESADA

DIRECTOR ADJUNTO: CARLOS ORTIZ RODRIGO
COORDINADORA GENERAL: MARGA GONZÁLEZ

SECCIONES: ALEJANDRO CUENCA (ESCAPARATE), ARIADNA NOHALES (MOSTRADOR), EDUARDO SANTAMARÍA BÁEZ (REUNIONES), DANIEL GALLEGU ALIAS (TRANSPORTES), SALVADOR HERNÁNDEZ-BORIA (DESARROLLO), PAULA VACAS (HOTELERÍA), PABLO GARCÍA DIEGO (EVALUACIÓN), JOSEF MARQUÉS (OPINIÓN), JOSÉ MARÍA SORIA (INDICADORES), GERGAÑA ORLINOVA (EVENTOS), IGNACIO SAMPER (ILUSTRACIÓN), MAMEN MARTINEZ (DISEÑO) Y ENRIC ARENOS 'QUIQUE' (HUMOR).
COLUMNISTAS: ISABEL ALBERT PIÑOLÉ, Dr. VENANCIO BOTE, ANTONIO CABALLOS, MÓNICA FIGUEROLA, COVADONGA GONZÁLEZ QUIJANO, MANUEL FIGUEROLA PALOMO, MÓNICA FIGUEROLA ENRIQUE HERNÁNDEZ, JUAN CARLOS MAÑAS Y CLAUDIO MEFFERT
CONSEJO ASESOR (DIRECTORES): FRANCISCO VÁZQUEZ (CONFERENCIA CIMET), CLAUDIO MEFFERT (SALONES Y FOROS FUTURALIA Y NEXOBUSINESS)

NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:
LOPE DE VEGA 13. 28014 MADRID
TELÉF. + 34 913 694 100 (10 LÍNEAS)
E-MAIL: REDACCION@NEXOTUR.COM

DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO: JAVIER CONTRERAS
DIRECTOR JURÍDICO GRUPO NEXO: SANTIAGO MORATALLA SALVADOR
DIRECTOR DE INFORMATIZACIÓN Y PROCESOS: JOSÉ MANUEL DÁVILA
DIRECTOR DE PLATAFORMA DIGITAL Y WEBSITE: JOAQUÍN ABAD

DEPARTAMENTOS | PROPIEDAD INDUSTRIAL: HERRERO Y ASOCIADOS
FACTURACIÓN: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ / **PERSONAL:** ALEJANDRO LÓPEZ
DISTRIBUCIÓN: MERCEDES LEÓN / **ADMINISTRACIÓN:** RAÚL LÓPEZ
SUSCRIPCIONES: MAR FERNÁNDEZ / **BASES DE DATOS:** NEXODATA

PUBLICIDAD / DEPARTAMENTO PROPIO: NEXO EDITORES (GRUPO NEXO) MADRID: MERCEDES LEÓN, FERNANDO GONZÁLEZ / BARCELONA: PEPITA HERNÁNDEZ

SERVICIOS EDITORIALES: ABORDA (ASESORÍA), NEXOPUBLIC (CONSULTORÍA), NEXO CREATIVO (CREATIVIDAD PUBLICITARIA), TURNEXO Y NEXOBUSINESS (FERIAS), NEXOTEL (COMUNICACIÓN), NEXODATA (BASES DE DATOS), IMPRENTA NORTE (IMPRESIÓN, PAPEL Y EMBLÍSTADO) Y CORREOS (DISTRIBUCIÓN)

NEXOTUR, PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA AGENCIA DE VIAJES, ES UN SEMANARIO INDEPENDIENTE DE LOS INTERESES DEL SECTOR TURÍSTICO

® NEXOTUR ES UNA MARCA REGISTRADA DE NEXO EDITORES (GRUPO NEXO)

© COPYRIGHT: NEXO EDITORES (GRUPO NEXO) / DERECHOS RESERVADOS

DEPÓSITO LEGAL: M-8043-2012 / IMPRESO EN ESPAÑA
ISSN (INTERNACIONAL STANDARD SERIAL NUMBER): 1139-5966
TIRADA DE ESTE NÚMERO: 7.500 EJEMPLARES (DISTRIBUIDOS)

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

Salvemos la temporada de verano

CONTROVERSIAS GOBIERNO VERSUS SECTOR. Las declaraciones de la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, afirmando que el Turismo (al igual que el ocio y la cultura), no podría volver a tener actividad hasta final de año, han indignado al Sector Turístico. La inmediata reacción de la Mesa del Turismo, a través del presidente Juan Molas, representa el sentir del empresariado y unos profesionales, al considerar "una barbaridad" y calificar de "temeridad" estas declaraciones, que han sido desmentidas por la ministra de Turismo, Reyes Maroto, y sus homólogos de Sanidad y Fomento. El vicepresidente Pablo Iglesias también presta un flaco servicio al Sector, al contraponer la "dependencia económica del Turismo" a la industrialización de España.

El Gobierno debe poner todo de su parte para evitar lo que la ministra de Trabajo ha anunciado de forma tan irresponsable: que la desescalada de la pandemia permita salvar el verano, al menos en parte, especialmente en lo que al emisor doméstico respecta, ante la dificultad de recuperar el receptivo por la estigmatización del destino.

Dar por perdida la próxima temporada de verano no es una opción, sería una verdadera catástrofe nacional, que obligaría al rescate del Sector. Transmitir a los españoles desde el Gobierno, que los españoles no podrán viajar hasta final de año, incitando a que renuncien a irse de vacaciones, enfriando la potencial demanda doméstica, es un dislate impropio de un gobernante responsable. Y abona la percepción de que el Sector ha de salir adelante sin contar con el firme apoyo del Gobierno de España.

Cierre temporal de NEXOTUR

NEXOTUR cierra temporalmente su edición impresa, pero refuerza el servicio de información diaria de noticias del Sector Turístico (junto a los medios *Conexo*, *Nexo-Hotel* y *Nexobús*) en la Plataforma Digital **Nexotur.com**.

El Semanario Profesional de la Nueva Agencia de Viajes interrumpe su publicación durante tres meses, recuperando su periodicidad semanal en septiembre.

La pandemia ha impactado también en la distribución de la Prensa sectorial, impidiendo, primero, y dificultando después la distribución del periódico.

La sociedad estatal Correos —que rechazó inicialmente admitir publicaciones impresas para su envío—, no

asegura en la actualidad la adecuada distribución postal, a causa de la baja de parte del personal afectado por el virus.

A la imposibilidad de distribuir NEXOTUR, se suma la paralización de la actividad sectorial. Razones que hacen inviable temporalmente la edición de nuestro periódico. Ello ha determinado al Grupo NEXO y los trabajadores que forman redacción, administración y publicidad a implantar un ERTE de reducción de jornada, no de suspensión.

Nuestros suscriptores verán ampliada su suscripción anual en los tres meses en que se interrumpe la edición.

NEXOTUR mantiene el servicio diario de noticias al Sector en la edición digital, que reciben cada madrugada más de 50.000 suscriptores, la cual está accesible a todos los profesionales en nuestro portal **www.nexotur.com**.

Los Editores de NEXOTUR

Las irresponsables declaraciones de la ministra de Trabajo, que dio por perdido el Turismo hasta fin de año, indignan a un Sector que necesita más que nunca el apoyo del Gobierno de España

▲ CHECK-IN / VERANO EN ANDALUCÍA

El buen ejemplo andaluz

En contraposición con el derrotismo de la ministra de Trabajo y quienes dan por perdida la temporada de verano, el vicepresidente andaluz y consejero de Turismo apuesta por que es "muy probable" que este verano se pueda ir a la playa, aunque advierte de que las condiciones para ello dependerán de la evolución de la pandemia del coronavirus y según los criterios que determine el Gobierno central.

El máximo responsable del Turismo en Andalucía, Juan Marín, espera que las pautas impuestas para el uso y disfrute de las playas sean las mismas a lo largo y ancho de toda la geografía española. "Quedan semanas para ello y, cuando tengamos la información, se trasladarán las decisiones", ha señalado. Igualmente, el vicepresidente y consejero considera "razonable" que en el mes de mayo ya puedan abrir determinadas actividades como restauración y en junio abran los hoteles, siempre con las máximas garantías, teniendo en cuenta la evolución de la pandemia del coronavirus.

Ayuntamientos de Andalucía (como los de la Costa Tropical de Granada) y otras Comunidades autónomas, trabajan ya en los preparativos para acondicionar y tratar de abrir sus playas en verano. Dada la baja incidencia de la pandemia en la zona, la tipología del destino y la experiencia del Sector, Almuñécar (Granada) podría ser destino turístico piloto en la desescalada y otras localidades turísticas andaluzas se preparan para "abrir en verano".

Esta actitud constructiva del Turismo Andaluz contrasta con el derrotismo del que ha dado muestra la ministra de Trabajo del Gobierno de España.

★ PERSONAJES DE LA SEMANA / Simón Pedro Barceló

El copresidente de Barceló Corporación cierra un macrocrédito sindicado de 200 millones de euros, que garantice la financiación del grupo amenazada por la pandemia. Tras asegurarse la mayoría de control y mantener la gestión



del mayor grupo turístico español (tras la fusión de Ávoris-Globalia), Simón Pedro afronta en el peor momento posible la integración de la división de viajes de Barceló con la de Globalia, líder del minorismo y la turoperación.

● LA CHISPA / Quique



▼ CHECK-OUT / RESCATE DEL TURISMO

El autobús, 'zona catastrófica'

Confibus y KPMG organizaron el 17 de abril el foro 'Impacto del Covid-19 en el Transporte en Autobús', seguido por cerca de 100 empresarios y directivos de organizaciones y empresas de la Confederación. Ante la grave situación provocada por el Covid-19 y el estado de alarma, Confibus decidió organizar un seminario específico para analizar las claves e impactos de toda la normativa que se ha adoptado en este período y que condiciona muy especialmente la actividad y operaciones del sector, ahora y en el futuro. Así, durante la sesión, varios expertos de la firma global de servicios profesionales analizaron las áreas más impactadas en las compañías y las posibles estrategias para afrontar esta situación.

Entre las principales conclusiones, la necesidad de articular cuanto antes un Fondo de Contingencia para el Transporte, sector que precisa de medidas urgentes y excepcionales que inyecten liquidez ante la fortísima caída de demanda e ingresos que se está produciendo, ya que de lo contrario muchas empresas no podrán superar la crisis.

El presidente de Confibus, Rafael Barbadillo, encargado de introducir el seminario, se refirió en su intervención a la grave situación que atraviesa el transporte de viajeros por carretera, uno de los sectores más afectados por la crisis del Covid-19, por lo que se debería declarar al Sector como 'zona catastrófica'. Asimismo, destacó la necesidad de articular cuanto antes un Fondo de Contingencia para el Transporte. Un paso más hacia el "rescate" de los diferentes subsectores del Turismo español.

“Nunca antes habíamos sufrido una crisis de esta envergadura / Los bonos han permitido una cierta tranquilidad para las agencias / El Sector Turístico está trabajando para adecuarse a las nuevas circunstancias / La actividad debe reanudarse en territorios donde el número de personas afectadas es muy reducido / El Sector sabrá adaptarse a los viajes en un futuro

«Seguro que el Turismo será capaz de sobreponerse a esta crisis»

Juan Molas / Presidente de la Mesa del Turismo

La Mesa del Turismo es una de las asociaciones que más está batallando con el Gobierno para la adopción de medidas de ayuda al Sector por el impacto del coronavirus. Así, su presidente, Juan Molas, ha sido el gran artífice de algunas de las propuestas aprobadas gracias a su insistencia y sus conversaciones permanentes con el Gobierno.

P.- Tras como se está desarrollando la situación, ¿en qué se está trabajando actualmente desde la Mesa del Turismo?

R.- Estamos coordinando la información directa de los distintos subsectores reunidos bajo la Mesa del Turismo. El objetivo esencial es trasladar al Gobierno central, así como a las administraciones autonómicas y locales, cuál es la postura del Sector Turístico en su conjunto a la hora de enfrentar esta situación sin precedentes que atravesamos. Desde el conocimiento concreto de la realidad de cada subsector, la Mesa del Turismo tiene mucho que aportar en relación a las medidas más eficaces para superar lo antes posible y en las mejores condiciones esta crisis.

P.- ¿Qué ha supuesto para el Sector la llegada de los bonos? ¿Cree que se han aplicado tarde?

R.- Ha permitido una cierta tranquilidad para las agencias de viajes, que no tendrán que hacer frente a la devolución de determinados importes que, en muchos casos, ni siquiera les correspondía. Más allá de entrar a valorar si la medida ha tardado, lo importante es que se ha adoptado ya la decisión y que, sin duda, supone un balón de oxígeno para las agencias de viajes, muy ahogadas por la situación.

P.- ¿Están bien protegidos los autónomos y pymes ante toda esta situación? ¿Considera suficientes las propuestas del Gobierno?

R.- Consideramos que aún no porque el Gobierno todavía no ha concretado las medidas. Los autónomos no saben si tendrán que continuar abonando las siguientes cuotas. En muchos casos han tenido que adelantar un dinero, aunque se les haya dicho que después se les va a devolver. Esto genera inseguridad en ese colectivo que ahora mismo precisa una liquidez de la que no dispone porque su facturación actual es cero.

P.- Hace poco señalaba que el Sector trabaja ya en una planificación del retorno a la normalidad, ¿cuál está siendo la línea a seguir? ¿Cómo va ser la operativa para la recuperación?

R.- Consideramos que aún no porque el Gobierno todavía no ha concretado las medidas. Los autónomos no saben si tendrán que continuar abonando las siguientes cuotas. En muchos casos han tenido que adelantar un dinero, aunque se les haya dicho que después se les va a devolver. Esto genera inseguridad en ese colectivo que ahora mismo precisa una liquidez de la que no dispone porque su facturación actual es cero.

P.- ¿Están bien protegidos los autónomos y pymes ante toda esta situación? ¿Considera suficientes las propuestas del Gobierno?

R.- Consideramos que aún no porque el Gobierno todavía no ha concretado las medidas. Los autónomos no saben si tendrán que continuar abonando las siguientes cuotas. En muchos casos han tenido que adelantar un dinero, aunque se les haya dicho que después se les va a devolver. Esto genera inseguridad en ese colectivo que ahora mismo precisa una liquidez de la que no dispone porque su facturación actual es cero.

P.- Hace poco señalaba que el Sector trabaja ya en una planificación del retorno a la normalidad, ¿cuál está siendo la línea a seguir? ¿Cómo va ser la operativa para la recuperación?

R.- Consideramos que aún no porque el Gobierno todavía no ha concretado las medidas. Los autónomos no saben si tendrán que continuar abonando las siguientes cuotas. En muchos casos han tenido que adelantar un dinero, aunque se les haya dicho que después se les va a devolver. Esto genera inseguridad en ese colectivo que ahora mismo precisa una liquidez de la que no dispone porque su facturación actual es cero.

R.- El Sector Turístico está trabajando para adecuarse a las nuevas circunstancias. Estamos haciendo los deberes para ser parte activa de lo que el Gobierno llama "nueva normalidad". Somos conscientes de que asistiremos a un cambio en el modelo turístico. Lo están anticipando las empresas del Sector, que ya están trabajando en medidas y protocolos sanitarios para garantizar la seguridad tanto de sus trabajadores como de los turistas.

P.- ¿Cuándo cree que el Gobierno levantará la restricción de viajar, al menos en territorio nacional? ¿Cuáles deben ser los pasos a seguir para eliminar las restricciones adecuadamente?

R.- Creo que todos estamos de acuerdo en que el cuándo debe depender del criterio sanitario. El control de la epidemia es la condición necesaria para la vuelta a la actividad. Y, aunque no sabemos cuándo se levantarán las restricciones a los viajes, lo que sí tenemos claro es que en esta decisión debe estar involucrado el Sector. Es necesario que el Gobierno atienda nuestras legítimas demandas y que las decisiones sean consensuadas con el Sector, no generen alarmas, no caigan en contradicciones y, sobre todo, que haya claridad en todo el proceso. Aparte de esto, bajo el criterio de los comités técnicos con los que estamos trabajando, la Mesa del Turismo apoya un retorno

R.- Creo que todos estamos de acuerdo en que el cuándo debe depender del criterio sanitario. El control de la epidemia es la condición necesaria para la vuelta a la actividad. Y, aunque no sabemos cuándo se levantarán las restricciones a los viajes, lo que sí tenemos claro es que en esta decisión debe estar involucrado el Sector. Es necesario que el Gobierno atienda nuestras legítimas demandas y que las decisiones sean consensuadas con el Sector, no generen alarmas, no caigan en contradicciones y, sobre todo, que haya claridad en todo el proceso. Aparte de esto, bajo el criterio de los comités técnicos con los que estamos trabajando, la Mesa del Turismo apoya un retorno

R.- Creo que todos estamos de acuerdo en que el cuándo debe depender del criterio sanitario. El control de la epidemia es la condición necesaria para la vuelta a la actividad. Y, aunque no sabemos cuándo se levantarán las restricciones a los viajes, lo que sí tenemos claro es que en esta decisión debe estar involucrado el Sector. Es necesario que el Gobierno atienda nuestras legítimas demandas y que las decisiones sean consensuadas con el Sector, no generen alarmas, no caigan en contradicciones y, sobre todo, que haya claridad en todo el proceso. Aparte de esto, bajo el criterio de los comités técnicos con los que estamos trabajando, la Mesa del Turismo apoya un retorno

R.- Creo que todos estamos de acuerdo en que el cuándo debe depender del criterio sanitario. El control de la epidemia es la condición necesaria para la vuelta a la actividad. Y, aunque no sabemos cuándo se levantarán las restricciones a los viajes, lo que sí tenemos claro es que en esta decisión debe estar involucrado el Sector. Es necesario que el Gobierno atienda nuestras legítimas demandas y que las decisiones sean consensuadas con el Sector, no generen alarmas, no caigan en contradicciones y, sobre todo, que haya claridad en todo el proceso. Aparte de esto, bajo el criterio de los comités técnicos con los que estamos trabajando, la Mesa del Turismo apoya un retorno



gradual a la actividad por territorios porque hay Comunidades donde la epidemia ya estaría controlada.

P.- ¿Considera que el Turismo en las islas debe reactivarse debido a los escasos infectados o se debe esperar a que se controle totalmente el virus?

R.- No sólo en las islas, sino también en aquellos territorios donde el número de personas afectadas sea muy reducido. Por supuesto, cualquier planteamiento pasa por asegurar todas las garantías adecuadas y evitar el riesgo de un repunte de la epidemia.

P.- ¿De qué manera ha afectado al Sector las declaraciones de la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, sobre que el Turismo no se reanuda hasta finales de 2020?

R.- Las declaraciones de la ministra han provocado una enorme alarma en el Sector. Lógico cuando la supervivencia de muchas empresas está comprometida. Ha sido una temeridad de parte de la señora Díaz pronunciarse en este sentido y una incoherencia con lo manifestado por otros miembros del Gobierno que han evitado apuntar una fecha exacta para la

vuelta a la actividad. El problema añadido de las afirmaciones es que desincentivan también a los turistas que ya están pensando que en julio, agosto o septiembre van a poder viajar a los destinos españoles. Pedimos prudencia y coherencia.

P.- ¿Cómo cree que será el Turismo poscovid-19?

R.- Sin duda, diferente. Pero lo importante es que el Turismo ha demostrado, a lo largo de los años, su capacidad para adaptarse a todas las circunstancias que se le han presentado, algunas tan duras como la amenaza del terrorismo. Y, siempre, el Sector Turístico ha sabido sobreponerse y recuperarse, siendo el motor de la economía española y un generador nato de bienestar y estabilidad social.

P.- ¿Sostienen la opinión de la ministra Calviño y del comisario de Mercado Interior e Industria, Thierry Breton, cuando dicen que se podría iniciar la recuperación durante esta campaña de verano?

R.- Creemos que, al menos parcialmente, podría ser así. Como decíamos antes, hay zonas de España donde la incidencia de la epidemia es muy reducida y que estarían, por tanto, en condiciones de abrirse al Turismo este verano. En primer lugar al mercado nacional y, cuando las condiciones lo permitan, a los mercados europeos y a la larga distancia. Por desdoblamiento este proceso debe seguir en todo momento los criterios de los comités científicos y técnicos de sanidad.

P.- Una vez concluya el confinamiento, ¿los turistas tendrán ganas de viajar de nuevo?

R.- El deseo de viajar sobrevivirá a esta crisis. El Turismo y el ocio hace tiempo que se convirtieron en artículos de primera necesidad para los ciudadanos. Otra cosa es que habrá condicionantes que afectarán a que se empiece a viajar antes o después. Algunas personas tendrán que superar el impacto psicológico del miedo a contagiarse; y por otra parte, evidentemente, esta crisis conlleva un lastre económico importantísimo para muchas otras personas. Italia se está planteando un bono para facilitar los viajes dentro del territorio nacional.

P.- ¿Considera que hay que llevar a cabo campañas de promoción para incentivar el Turismo una vez se controle la pandemia?

R.- Absolutamente. Estas campañas deben insistir en los atributos que siempre han caracterizado al Turismo español, destacando la seguridad, la sanidad, la garantía de nuestros servicios y la experiencia de nuestro Sector, que sabrá adaptarse a los viajes en un futuro.

P.- ¿Esta situación puede llegar a afectar al Turismo del 2021?

R.- Podría afectarle, pero confiamos en que trabajando coordinadamente, siempre atendiendo a las debidas garantías sanitarias, ese impacto puede reconducirse.

Hacemos los deberes para ser parte activa de lo que el Gobierno llama nueva normalidad

El Turismo ha demostrado, a lo largo de los años, su capacidad para adaptarse a todas las circunstancias

Contacto permanente con el Gobierno

Estamos en contacto permanente tanto con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, como con la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, para hacerles partícipes de las preocupaciones del Sector y de los problemas que están sufriendo nuestras empresas. Le hemos envia-

do también una misiva al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, detallándole las medidas específicas que, de manera urgente, es preciso articular para que el Sector Turístico pueda mantenerse a flote. Nunca antes habíamos sufrido una crisis de esta enver-

gadura y con un impacto tan duro sobre la población. Pero estamos convencidos de que el Turismo, que es un Sector extraordinariamente fuerte, será capaz sobreponerse.



© JUAN MOLAS

En cuanto a las medidas concretas que hemos solicitado al Ejecutivo

destacaría la ampliación de los ERTE por causa de fuerza mayor más allá de la finalización del estado de alarma y, a nivel fiscal, el aplazamiento en el pago de los impuestos y de las cuotas de la seguridad social, así como la agilización de los avales hasta un 100% de los créditos para las empresas.

ESCAPARATE

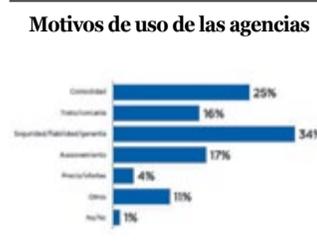
Los vuelos 'low cost' caen un 66% en marzo

En el último mes de marzo, el coronavirus ha hecho estragos en el sector aéreo de todo el mundo. Sólo 1,2 millones de usuarios viajaron a España en compañías aéreas *low cost* en dicho periodo. **Pag 32**



El uso de las agencias subirá tras el Covid-19

Una vez haya finalizado la crisis del Covid-19 y las restricciones para viajar, las agencias de viajes tradicionales experimentarán una tendencia al alza, según las estimaciones del Barómetro Turístico de Braintrust. **Pag 12**



Un 55% de las agencias se recuperará en 2021

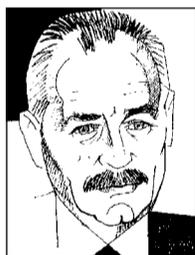
Según una encuesta llevada a cabo por Bookingfax, el 55,11% de todas las agencias de viajes creen que no recuperarán los niveles de facturación previos a la crisis hasta el próximo año 2021. **Pag 13**

PRONTUARIO

¿Y mañana qué?

HABRÁ UNA ECLOSIÓN de actividad? O por lo contrario, ¿nos encontraremos con una situación de retroceso devastador? Pero esas realmente no son las preguntas que nos tenemos que hacer. Muchísimo antes tenemos que considerar, con todo cuidado, otros ítems que son de una absoluta prioridad.

Es un hecho que el parón es de tal magnitud que el después va a ser distinto a todo lo pasado.



CLAUDIO MEFFERT

Pero tenemos suficiente experiencia, conocimientos, datos y posibilidades para que, siempre desde una actitud positiva, encontremos el camino adecuado. Porque esto afecta a todos los actores

del Sector. Desde el prescriptor al cliente, desde el profesional organizador a los asistentes pasando por todas las proveedurías.

Aceptamos el hecho de que en principio habrá una lógica ralentización. No obstante, esto nos permite, y desde ya, analizar todos y cada uno de los aspectos indispensables para la correcta y segura operatividad. Desde luego, y en primer lugar, debemos trabajar desde el Asociacionismo. El "sálvese quien pueda" no sirve para nada. Innovación y creatividad ya no serán ingredientes diferenciadores o valores añadidos. Serán elementos básicos que deberemos incorporar a cada una de las distintas actividades de la Industria de Reuniones.

Como ejemplo es preeminente el análisis y propuestas de soluciones a todos los apartados que conllevan a la profilaxis sanitaria que es lo que registrará todas nuestras actuaciones de aquí en adelante y por mucho tiempo. Y no será un problema baladí. Pero de la más rabiosa necesidad futura. Ya hay grandísimos profesionales que están trabajando en ello. Mi más sincera felicitación y gracias.

Claudio Meffert es miembro del Consejo asesor de CONEXO.

CEAV pide que la rebaja a residentes se extienda a los que viajen a las islas

Consideran que este hecho facilitaría la movilidad entre las diferentes Comunidades autónomas

Son muchas las Asociaciones que se unen a las demandas de que se apliquen los descuentos de residentes que ya se están llevando a cabo

en las islas, al resto de ciudadanos españoles que decidan viajar a territorio insular. Desde CEAV consideran que mejoraría el desplaza-

miento en las Comunidades y están proponiendo destinos otras partidas que se encuentran congeladas, a la mejora de la movilidad.

CEAV, a través de sus diferentes asociaciones insulares, entre las que se encuentran la Agrupación Balear de Agencias de Viajes de las Islas Baleares (AVIBA) y desde la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT), y de su Asociación de Melilla, demanda que el descuento de residente que se viene aplicando a los residentes en Canarias y Baleares, Ceuta y Melilla, se haga extensivo a todos los ciudadanos españoles hasta que se finalice el estado de alarma y se reabra el tráfico aéreo y marítimo y se recupere la actividad económica a niveles anteriores a la pandemia.

Consideran que la expansión de esta tarifa a toda la Península facilitaría la movilidad entre las Comunidades autónomas. De

este modo, informan que están trabajando conjuntamente en un proyecto de impulso turístico que tiene como objetivo el intercambio turístico entre las Comunidades/ciudades autónomas.

La partida está congelada

De la misma manera, el presidente de AVIBA, Xisco Mulet, subraya que "el Estado cuenta con una partida en los Presupuestos Generales del Estado que en 2019 ascendía a 625 millones de Euros". En este sentido, señala que al estar suspendido temporalmente el tráfico aéreo y marítimo, esta partida "está congelada", por lo que piensan "que sería muy positiva para impulsar nuestro motor económico que este descuento se

hiciera extensivo a todo ciudadano español que quisiera viajar a territorios extra peninsulares".

Otra de las partidas que podrían destinarse a la mejora de la movilidad de turistas nacionales es la que se estaba destinando a los viajes del Imsero con destino a Baleares y Canarias, que también está en suspensión debido a la situación de emergencia sanitaria. En esta línea, las asociaciones proponen una ayuda directa para los ciudadanos, independientemente de la edad, que quieran emprender un viaje cuando se levante el estado de alarma nacional. Las adjudicatarias de programa seguirían actuando como mayoristas dentro de esta nueva propuesta.

Finalmente, desde CEAV insisten en la importancia que tiene



Carlos Garrido preside CEAV.

adquirir los viajes en agencias. A este respecto, Mulet asegura que "es precisamente ahora, en un momento de incertidumbre generalizada, cuando las agencias de viaje cobran mayor sentido por la seguridad que da tener un responsable a quien dirigirse".

ACAVE califica de 'irresponsables' las diversas acusaciones hechas por Facua

La ONG ha recomendado a los viajeros que no contraten vacaciones para la temporada de verano

La Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (Facua) ha lanzado una serie de recomendaciones en las que instan a los usuarios a no contratar vacaciones para la temporada estival. Según Facua, existe la posibilidad de que los operadores ponga impedimentos para devolver el dinero e intenten que se acepten bonos para viajes futuros. Desde la Federación advierten que las empresas que emisoras del bono pueden quebrar y no disponer de garantías.

En este sentido la Asociación Catalana de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) considera una enorme irresponsabilidad realizar estas declaraciones en un momento en el que "se debe

transmitir confianza de cara a la recuperación de la actividad económica". La Asociación cree que Facua debería "efectuar una labor más profunda de asesoramiento, informando a los consumidores sobre qué canales son realmente seguros para contratar un viaje con todas las garantías de recuperación". En este sentido, "el único canal que dispone de garantías al 100% es el de las agencias de viajes".

Lleva a confusión

Para ACAVE, la nota de Facua también introduce confusión acerca del uso de bonos. "Los bonos son una solución ante los incumplimientos de las aerolíneas, pero las agencias asumen riesgos muy

importantes". Asimismo, explican que "los bonos entregados por las agencias están garantizados, tienen la solvencia de la propia agencia y en caso de que esta entrara en insolvencia, hay una póliza de caución que los cubriría". Además, si el consumidor no los utiliza en un plazo de 12 meses puede pedir el reembolso y quien responde es la agencia de viajes.

Igualmente, desde la Asociación liderada por Sarrate, insisten en que "luchamos para que los proveedores principalmente, las compañías aéreas reembolsen". Por este motivo, ya han denunciado a un total de 34 aerolíneas por incumplimiento del Reglamento 261/2004. Desde ACAVE "se han denunciado a más compañías



Martí Sarrate preside ACAVE.

aéreas que cualquier asociación de consumidores, y se ha logrado ya que algunas cambien sus políticas de reembolso", concluyen.

Molas: 'Si se cierra el Turismo hasta final de este año, supondría la ruina total del Sector Turístico'

Garrido: 'Creemos que en esta temporada de verano podrá haber movimiento en España y en las islas'

El Sector se muestra muy preocupado tras la previsión de la Ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de que el Turismo no se reanuda hasta finales de 2020. La Mesa del Turismo

ya se ha pronunciado considerándolo "una barbaridad". Desde CEAV se muestran esperanzados con que se pueda salvar parte de la temporada de verano y comenzar a viajar.

Sin embargo, desde la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) son precavidos, advirtiendo que hay que olvidar el cuando y pensar en el cómo.

El viernes 17 de abril, la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, avanzó en una entrevista que prevén que el Turismo no podrá reactivarse hasta final de año. Esto ha supuesto un nuevo varapalo para el Sector Turístico. De hecho, desde la Mesa del Turismo tachan estas declaraciones de "barbaridad" y "temeridad", ya que desde el Gobierno siempre han tratado de ser prudentes y evitar suposiciones sin contrastar para no sembrar al pánico. Más aún cuando el propio ministro de Sanidad, Salvador Illa, ha afirmado que es prematuro sin haber levantado siquiera las medidas de confinamiento de la población.

En este sentido, el presidente de la Mesa del Turismo, señala que se encuentran "muy preocupados" por que "si efectivamente llegara a suceder que España se cierra al Turismo hasta final de año, esto supondría la ruina total y la quiebra de cientos de miles de empresas turísticas, así como de sus proveedores". Además subraya que "significaría un perjuicio directo para los 2,7 millones de trabajadores del Sector Turístico". Así, mantienen la esperanza de una recuperación prematura, ya que se niegan a aceptar que actualmente se pueda poner una fecha, ya que dependerá del control sanitario de la epidemia, por lo que piden "coherencia, seriedad, unidad y una interlocución activa con el Sector".

Por otra parte, la Asociación asegura que el Sector trabaja ya en una planificación del retorno a la normalidad, ordenada y coherente con la evolución de la situación sanitaria. Operadores turísticos y compañías aéreas están preparándose para facilitar las reservas en cuanto se levanten las medidas de confinamiento y las restricciones de movilidad. En este sentido, las declaraciones de la ministra Díaz tienen un efecto muy negativo al trasladar la incertidumbre también a los mercados internacionales y desalentar a los turistas en su potencial intención de regresar a España.

No se da por perdido el verano

Molas considera que "todavía no hemos dado por perdida del todo la temporada de verano". Cree que "aún podría salvarse en parte si las circunstancias llegaran a permitir los viajes internos o se habilitara un pasaporte sanitario para las personas que ya han superado la enfermedad o que no la padecen". También anticipa que, sin duda, habrá un cambio en el modelo turístico para adaptarse a la nueva situación postcoronavirus y que para ello las empresas del Sector están desarrollando nuevos protocolos sanitarios que garantizarán la seguridad tanto de sus trabajadores como de los turistas.

De esta manera, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, señala para NEXOTUR que creen "que va a haber movimiento en España, e incluso a las islas", aunque se tendrá que realizar "poco a poco una vez se conozca el proceso de desescalada y las medidas de desconfiamiento". Por su parte, el presidente de CEHAT, Jorge Marichal, se muestra precavido, siendo incapaz de dar una fecha de inicio de la campaña de verano. "Esto no consiste solamente en abrir, sino en abrir manteniendo los recursos y el empleo, pero no para caer de nuevo hacia abajo", advierte.

Garrido ha puesto como ejemplo la apertura de las agencias alemanas y la reanudación progresiva que están llevando a cabo los bávaros. Destaca que si algunos países vecinos ya han reiniciado su operativa, es probable que en España podamos hacer lo mismo. A este respecto, Marichal considera que "hay que quitarse de encima la obsesión de cuándo y ponerse la obsesión de cómo", demandando la entrada en

acción de manera inmediata de las grandes organizaciones europeas e internacionales para la elaboración de un protocolo de actuación único y universal, porque "cada uno no puede hacer la guerra por su cuenta", si no las consecuencias pueden ser "muy graves".

Liderar creación de protocolos

Del mismo modo, el directivo de CEHAT también pide una mayor trazabilidad al Gobierno de España. Según señala, "España debería liderar la creación de protocolos para la desescalada". Así, informa a este periódico que se encuentran en conversaciones con el ejecutivo para la elaboración y desarrollo de dichas soluciones que permitirán que el proceso de regreso a la normalidad se realice de manera más rápida, segura y eficaz.

Por otra parte, Marichal señala que el Turismo interinsular será el primero en reactivarse, debido al reducido número de casos en las islas. Sin embargo, alerta que "se tendrán



El Turismo interinsular será el primero en reactivarse.

que seguir los mismos protocolos, porque algunas islas tienen más casos que otras". También ha hecho hincapié en que, en el momento en el que se reabran las operaciones en la Península, "no va a ser el mismo grado de apertura aplicable en Turismo de interior que en ciudad, en

Turismo de 'sol y playa', etc.". Opiña que "el Turismo peninsular podrá tener cierta actividad", pero no cree que sea apropiado que se "abran las puertas" al Turismo insular antes de tiempo, porque la gente "no quiere contaminarse con personas que vengan de fuera".

El presidente de Aragón solicita un 'rescate nacional para el Sector Turístico'

El presidente de Canarias ha vuelto a exigir un plan de choque "inmediato" para el Sector

Al igual que el sector privado, las Comunidades autónomas han reclamado al Ejecutivo una serie de medidas de ayuda al Sector Turístico para minimizar el efecto que esta crisis está teniendo en el Sector Turístico de las distintas regiones. Desde Andalucía, el presidente de la Junta, Juanma Moreno, ha reclamado al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la necesidad de que se ponga en marcha de manera urgente un Plan nacional de rescate de la industria turística.

Moreno ha manifestado que si el Ministerio de Trabajo tiene un plan para recuperar la actividad en dos fases, una en verano para determinados sectores productivos, y la otra a finales del presente año, donde se meten espectáculos y el Turismo, "no podemos no conocer ese plan". "Si por razones científicas y sanitarias no se pudiera este verano, hay que tener un plan de choque, de ayuda y auxilio a ese Sector para que no perdamos decenas de miles de puestos de trabajo y suponga una hecatombe en términos económicos para Andalucía", ha asegurado.

Por su parte, el presidente de Aragón, Javier Lambán, también ha solicitado un rescate nacional para el Sector Turístico y de la hostelería

por el impacto que la pandemia está generando en estas actividades. "Es un sector de tales magnitudes que si no impulsamos medidas de choque importantes corre el riesgo de ocasionar un desastre para la economía del país de magnitudes insospechadas, así como consecuencias en otros sectores", ha asegurado.

Un plan de choque

Además de movilizar recursos y ser imaginativos en la adopción de medidas de apoyo, Lambán ha propuesto "poner fin al falso monopolio" de las agencias y plataformas mayoritarias de ventas online, que cobran comisiones entre el 15% y 23% del ingreso de las empresas turísticas". Del mismo modo, ha pedido que los trabajadores fijos-discontinuos del sector de la hostelería y el Turismo sean incluidos en los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo (ERTE), también en el caso de aquellos que no podrán ser llamados a ocupar las plazas que se ofrecen habitualmente en verano.

En esta misma línea, el presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, ha vuelto a exigir un plan de choque "inmediato" para el Sector



Madrid pide una hoja de ruta que permita retomar la actividad turística.

Turístico, dado el parón que está sufriendo esta actividad económica, que prevé perder 12.000 millones de euros de facturación. Torres también ha planteado que los ERTE que afecten a los trabajadores del Sector Turístico sean prorrogados una vez se levante el estado de alarma, para que así no formen parte del grupo de personas que pasen a ser desempleadas en Expediente de Regulación de Empleo (ERE).

Asimismo, la Comunidad de Madrid ha reclamado al Gobierno que ponga en marcha lo antes posible una hoja de ruta que permita al Sector Turístico retomar su actividad, de forma escalonada

y teniendo siempre en cuenta los criterios que establezcan la autoridades sanitarias por el Covid-19. Desde la Comunidad han apoyado que la decisión de apertura de los establecimientos del Sector Turístico debe tomarse "siguiendo criterios exclusivamente sanitarios". No obstante, el Ejecutivo regional solicita que hasta que no exista un claro posicionamiento del Ministerio de Sanidad, "se intente desde el Gobierno no hacer declaraciones que desorientan a empresarios, trabajadores y viajeros, que provocan un considerable desánimo en un sector que está pasando por unos momentos durísimos".

Nadia Calviño 'espera' que se pueda llevar a cabo la temporada de verano, pero no hay un 'calendario oficial'

Gobierno y Comunidades autónomas acuerdan coordinar un protocolo frente al Covid-19 para preparar la reapertura del Sector

La vicepresidenta tercera de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, ha asegurado que el Gobierno no maneja un "calendario oficial" sobre la reactivación del Sector Turístico ante la crisis del coronavirus.

Respecto a las declaraciones de la ministra de Trabajo, ha asegurado que, "siguiendo un principio de transparencia",

el Ejecutivo está actuando según las recomendaciones de las autoridades sanitarias teniendo en cuenta cuál es la situación epidemiológica con el fin de minimizar el riesgo".

La vicepresidenta tercera de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, ha subrayado que "espera" que pueda haber campaña de verano, aunque destaca que el Gobierno no maneja un "calendario oficial" sobre la reactivación del Sector Turístico ante la crisis del coronavirus.



José Luis Ábalos

Calviño ha afirmado que el Sector Turístico, "fundamental" para la economía del país, tendrá un "tratamiento especial" por parte del Gobierno ante la crisis. "Nuestra intención es avanzar lo antes posible, pero dentro de las recomendaciones y las garantías de salud", ha remarcado.

Según ha asegurado el ministro de Transportes, José Luis Ábalos, el Gobierno constituirá dos grupos de trabajo: uno para tratar la situación

del sector aéreo y otro para crear un plan de medidas específicas para la actividad turística. El líder de cartera de Transportes ha explicado que el Gobierno considera que el relanzamiento de la aviación y del Turismo estará enlazado con todos los escenarios que se puedan ir previen-

do en función de la situación sanitaria. "El reinicio de la actividad tendrá que hacerse también con las medidas de seguridad necesarias para que no tengamos ningún rebrote y podamos dar al traste con el sacrificio que hemos hecho", ha señalado.

Coordinación protocolos

La secretaría de Turismo y las Comunidades autónomas han acordado coordinar un protocolo sanitario único frente al Covid-19, con el objetivo

de preparar la reapertura del Sector Turístico una vez que se suavicen las medidas de confinamiento. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, ha presidido este jueves una reunión extraordinaria de la Comisión sectorial de Turismo Conestur, en la que ha incidido en la seguridad como factor "fundamental" en la próxima situación de normalidad.

"No hay certeza sobre cuándo podremos reiniciar la actividad turística, pero debemos reabrir en condiciones sanitarias seguras tanto para quienes nos visitan como para los trabajadores, los residentes y el entorno", explica Oliver. Este protocolo homogéneo recogerá los requisitos que cada subsector o actividad turística debe cumplir en materia de higiene y seguridad sanitaria. Se va a trabajar en el ámbito de la concertación de los agentes económicos y sociales para elaborar este protocolo y con la

participación del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Retomar los viajes en verano

En relación a cuándo terminarán las restricciones a los viajes, el comisario de Mercado Interior e Industria, Thierry Breton, ha asegurado que confía en que los europeos puedan "retomar los viajes" dentro de la Unión Europea (UE) de manera progresiva ya desde este verano, aunque siga habiendo ciertas restricciones.

Durante su primera intervención ante los eurodiputados, Breton ha repasado las previsiones económicas para el Sector Turístico tras el daño causado por el nuevo Covid-19, unas cifras que "dan vértigo" y que podrían incluso empeorar si no se logra contener la pandemia o si no se agiliza la recuperación. La facturación del sector en la Unión Europea caerá este año un 50% por el coronavirus,

mientras que el daño estimado para agencias y turoperadores alcanza el 70%. Con estos números sobre la mesa, Breton ha dicho que el fondo de recuperación tras el coronavirus que negocia la UE debería dedicar "entre el 20 y el 25%" de su dotación a revivir el Sector. Un instrumento que Bruselas estima que debe estar dotado con un 1,5 billones de euros, una cifra que también satisface a España.

El comisario ha advertido que este parón debe tomarse también como oportunidad para relanzar la voluntad de refundar el Sector europeo, de modo que "abraza las nuevas realidades medioambientales, digitales y estratégicas". Con ese objetivo, ha añadido, pretende llamar a la organización de una "cumbre europea del turismo" pasado el verano, preferiblemente en septiembre o ya en octubre si las circunstancias por el coronavirus obligan a retrasarlo.

**GRACIAS,
AGENTES DE VIAJES,
POR VUESTRA DEDICACIÓN
UNIDOS, LO SUPERAREMOS**



MUNDI**g**EA

Expedia renueva equipo y refuerza sus finanzas

Expedia ha realizado cambios en el equipo directivo. El anterior vicepresidente del grupo, Peter Kern, ha sido nombrado nuevo CEO, y el responsable de la estrategia del grupo, Eric Hart, ocupará el puesto de director financiero. Por otra parte, han elaborado una estrategia integral para consolidar las finanzas. Así, esperan recaudar 2,9 billones de euros en capital nuevo.

Baleares pide investigar el precio de los vuelos

El consejero de Movilidad y Vivienda de Baleares, Marc Pons, ha informado que pedirá una reunión urgente con la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC) con el objetivo de que se investigue "la reciente distorsión en los precios de los vuelos" al considerar que no hay causa objetiva que justifique el aumento de las tarifas.

Adif será el encargado de aprobar los cánones

Adif y Adif Alta Velocidad serán a partir de ahora los principales encargados de la aprobación de las reglas ferroviarias. Tal y como han informado desde la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC), se ha elaborado un nuevo Anteproyecto de Ley, donde se ha pactado la modificación de la Ley 38/2015, del sector ferroviario, en materia de cánones.

El futuro de Norwegian en España está en el aire

Norwegian Air Shuttle continúa sin aclarar cuál es su futuro en España. Tras anunciar su intención de cesar la actividad en nuestro país, el pasado martes modificó sus declaraciones. Ahora señalan que la decisión definitiva se supeditará a lo acordado el Consejo de Administración de la propia compañía, que se celebrará el próximo 4 de mayo.

Pese a la enorme incertidumbre, las playas andaluzas ya se están preparando para la temporada de verano

El vicepresidente de la Junta, Juan Marín, asegura que es 'muy probable' que este verano se pueda ir a la playa

Andalucía se muestra realmente optimista de cara a la temporada estival. A pesar de todas las dudas y cuestiones sin resolver respecto al futuro de la crisis del

coronavirus y sus consecuencias en el Turismo, desde la Junta de Andalucía califican de "muy probable" el hecho de poder visitar las playas en los meses de junio,

julio y agosto. De hecho, algunos ayuntamientos, como el de la Costa Tropical de Granada, ya están coordinando el acondicionamiento de sus playas para muy pronto.

El vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Juan Marín, ha apostado por que será "muy probable" que este verano se pueda ir a la playa, aunque ha advertido de que las condiciones para esto dependerá de la evolución de la pandemia del coronavirus y según los criterios que determine el Gobierno central.



Juan Marín

ha considerado "razonable" que en el mes de mayo ya se puedan abrir determinadas actividades como la restauración y en junio se pudieran abrir los hoteles con las máximas garantías, teniendo en cuenta la evolución de la pandemia del coronavirus en Andalucía.

Pese a no contar con unas directrices claras sobre el tema, los ayuntamientos de la Costa Tropical de Granada están trabajando en los preparativos para acondicionar y tratar de abrir sus playas en verano. El teniente de alcalde de Turismo y Desarrollo Urbanístico del Litoral de Motril, José Lemos, ha aclarado que "tienen todo listo

para el momento en que se puedan abrir las playas, pese a que la situación cambia semana a semana y hay mucha incertidumbre". En materia turística, Lemos ya había anticipado que todas las instalaciones y servicios municipales del litoral se encontrarán listos de cara a este verano para atender al Turismo de cercanía.

Almuñécar, destino piloto

Asimismo, dada la baja incidencia de la pandemia en la zona, la tipología del destino y la experiencia de los empresarios turísticos, el municipio de Almuñécar, en la costa de Granada, se ha ofrecido como destino "piloto" en la desescalada del Sector. Ante una posible fina-

lización del estado de alarma para el segundo fin de semana de mayo, se autorizaría progresivamente la apertura de diferentes tipologías de empresas y establecimientos.

Del mismo modo, y pese a la incertidumbre, los ayuntamientos costeros de Huelva trabajan en los preparativos de acondicionamiento de las playas. Desde el Consistorio de Palos de la Frontera ya se está elaborando el Plan de Playas a la espera de lo que decreta el Gobierno en las próximas semanas. En este sentido, se trabaja para que "todo esté listo", con vigilancia de Policía Local y con una Unidad de Playas específica con la que cuenta el municipio en Mazagón.

Por su parte, desde el Ayuntamiento de Isla Cristina también

realizan los preparativos, aunque también muestran ciertas dudas acerca de la posibilidad de controlar posibles problemas y el "efecto llamada". Consideran que si la reapertura no va acompañada con medidas del Estado o de la Junta para llevar a cabo un control "será complicado, ya que el municipio no cuenta con tantos medios como para asegurar que se cumplan todas las medidas decretadas".

Por otro lado, desde Punta Umbria ya están preparando conjuntamente con los empresarios hosteleros y de los chiringuitos la posible reapertura, aunque reseñan que la preocupación, tanto de empresarios como restauradores, es compaginar la salud ciudadana con la reactivación del Sector.

IATA avisa: 'Hay casi siete millones de empleos en riesgo en toda Europa'

Schwartzman: 'Necesitamos apoyo financiero y reglamentario de los gobiernos'

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) se muestra muy contundente. Alertan que "el actual colapso del 90% en el tráfico aéreo pone en riesgo alrededor de 6,7 millones de puestos de trabajo y podría llevar a un impacto negativo del PIB de 452.000 millones de dólares en toda Europa". Esto ha agravado aún más las previsiones emitidas en el mes de marzo, cuando se preveía perder 1,1 millones de puestos de trabajo menos y 74.000 millones de dólares menos en el PIB.

Reino Unido seguiría siendo el país más afectado con 140 millones de pasajeros menos, lo que supone una pérdida de ingresos de 24.100 millones de euros, arriesgando casi 661.200 puestos de trabajo y unos 46.511 millones de euros de contribución a la economía del Reino Unido. El segundo puesto lo ocupa España, empeorando el tercer puesto previsto en marzo y superando a Alemania. En nuestro

país se esperan 114 millones de pasajeros menos, y una pérdida de ingresos de 14,3 millones de euros, con 901.300 puestos de trabajo en juego y 54.900 millones de euros menos en la economía.

Gran caída en Medio Oriente

En Medio Oriente, IATA señala que las aerolíneas "continúan siendo golpeadas por el impacto de Covid-19". "El tráfico de pasajeros se ha detenido y las fuentes de ingresos se han evaporado", asegura el lobby aéreo. Así, informan que las aerolíneas de la región podrían perder 22,1 millones de euros de ingresos en comparación con el año 2019. Asimismo, la pérdida de puestos de trabajo en la aviación e industrias relacionadas podría crecer hasta 1,2 millones. Eso es la mitad de los 2,4 millones de empleos relacionados con la aviación en toda la región. La estimación anterior era de 0,9 millones.



El vicepresidente regional de IATA para Europa, Rafael Schwartzman.

"A medida que las líneas aéreas se enfrentan a una crisis de liquidez sin precedentes, necesitamos el apoyo financiero y reglamentario de los gobiernos europeos", lamenta el vicepresidente regional de IATA para Europa, Rafael Schwartzman. Por ello, advierte que se necesitarán medidas de fomento de la confianza para alentar el regreso a los viajes.

AEVISE confía en que se pueda viajar en el verano

Desde la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (Aevise) tratan de mostrar cierto optimismo y esperanza sobre la temporada de verano, ya que esperan que "algo pueda recuperarse". En este sentido, su presidente,



Jose Manuel Lastra

Jose Manuel Lastra, señala que el Sector "aún está en el túnel" y en una situación "compleja y oscura", pero que aún se puede salir si se va "por el buen camino". Así, ha indicado que el Sector afronta con una "razonable ilusión" la posibilidad de ir de vacaciones este año aunque "de forma diferente". Para ello, ha explicado que están trabajando en programaciones y 'paquetes' que se adecúen a la nueva realidad y, en definitiva, para "no renunciar a vacacionar".

Por otra parte, Lastra ha celebrado la creación de los nuevos bonos por parte de la Junta de Andalucía, dado que busca incentivar el Turismo en la región

andaluza. En cambio, pide al Ejecutivo autonómico que "no deje fuera" al Sector de las agencias de viajes para lograr así "dinamizar" el Turismo cuando todo acabe. Asimismo, el presidente ha pedido al Gobierno andaluz que este proceso se

realice a través de ayudas y programas destinados a públicos concretos, como personas mayores o estudiantes. En su opinión, todo ello potenciará, además de la reactivación económica, la "salud física y mental" de la ciudadanía.

Por otro lado, la Asociación ha difundido una carta, en formato de vídeo, hacia sus clientes, señalando que las agencias de viajes siempre han estado a disposición de sus usuarios, por lo que ahora es el momento de que sean ellos los que aporten su granito de arena para ayudar a las agencias. Por ello, les piden que no traten de cancelar su viaje, si no que "aplacen su sueño".

El Sector coincide en que la unidad de acción es un factor clave para superar la situación de crisis actual

Los representantes del Sector piensan que el Turismo nacional doméstico será determinante en las primeras etapas

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) ha celebrado la primera edición de su nueva iniciativa 'El Zoom de ObservaTUR', en la que ha

reunido, de manera telemática, a representantes de diferentes segmentos del Turismo para debatir acerca de la situación actual. En este sentido, todos los expertos

del Sector han coincidido en la necesidad de mantener la unidad de acción para tratar de superar la situación actual y tener mayores garantías de futuro.

En primer lugar, el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, ha lamentado que "2020 será un año crítico, y para relanzar la competitividad de España se requerirá la máxima unidad sectorial". Por la gravedad de la situación, exige "una mesa público-privada, sin restricciones". A este respecto, el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Méndez, pide "medidas más contundentes como las que hemos propuesto 70 asociaciones empresariales a las distintas administraciones a través de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)". Al mismo tiempo exige que se "planifique una campaña de imagen muy fuerte para poder situar al Turismo al lugar que en verdad le corresponde".

Para el representante de Globalia/Air Europa, Manuel Panadero, el objetivo tiene que ser "llegar a la Semana Santa de 2021, y para

ello es fundamental disponer de liquidez". Además considera que es necesario "participar en las medidas propuestas, dado que se han tramitado como proyecto de Ley y, por tanto, se pueden hacer enmiendas". Además de esas medidas y reiterar la unidad en la actuación, CEAV, representado por su presidente, Carlos Garrido, ha solicitado "la puesta en marcha de intervenciones económicas específicas para el Sector". "Echamos de menos alguna medida especial para el Turismo, pues sería anómalo que no se produzcan estas medidas", indica Garrido.

Por otro lado, los representantes de las compañías aéreas han coincidido también en la importancia de mantener la liquidez para asegurar ese futuro. "Antes de hablar de recuperación hay que hablar de supervivencia, y para ello es preciso reducir los costes para aliviar situaciones de tesorería", ha señalado el presidente

de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Javier Gándara. Por su parte, el representante de Movelia, Santiago Vallejo, ha ido más allá y ha planteado la necesidad de soluciones similares a las que se han dado a otros sectores, "con ayudas a fondo perdido, pues los aplazamientos no solucionan los problemas de un sector que, de otro modo, puede verse abocado a la ruina".

Refuerzo para las agencias

La inmensa mayoría de los presentes, han coincidido también en que el rol de las agencias de viajes se ha fortalecido. Uno de ellos ha sido el director general del Catai/Avoris, Fernando Sánchez, quien lo ha descrito como "algo muy importante de cara al futuro". "Las agencias han salido muy fortalecidas y, por ende, también todos los que las hacemos posibles", concluye. De cara al futuro, advierten que habrá



Disponer de liquidez es un factor clave para las compañías del Sector.

varios escenarios posibles. Si bien todos piensan que el Turismo nacional doméstico será determinante en las primeras etapas, también consideran que lo serán los destinos con garantías. De ahí la conveniencia, dicen, de estar preparados para cuando los clientes quieran y puedan viajar. A este respecto el director nacional de CLIA en España, Alfredo Serrano,

señala que "hasta octubre pensamos que no se podrá reactivar". Así, Gándara destaca que "mientras tanto, tenemos que mantener la aeronavegabilidad para sostener la operativa a la hora de volar". "A la gente le gusta viajar, pero no sabemos cuándo y cómo volveremos a viajar, de ahí la importancia de conocer cuándo será la recuperación", finaliza.

Apostamos por el Business Travel

Proporcionamos a nuestras agencias del Corporate, soluciones y herramientas tecnológicas de última generación, para que sean las más competitivas del sector.



Auto Reservas

Disponemos de dos herramientas, una en entorno web y otra en GDS Amadeus permitiendo que nuestras agencias sean autosuficientes para reservar, tarificar, emitir, reemitir y voidear los billetes con las tarifas especiales de Avasa.



Tarifas PYMES y TT.00.

Negociamos constantemente para obtener las más competitivas y mejores tarifas para nuestras agencias.



Sistema de alertas

Contamos con un sistema de alertas, para que nuestras agencias estén siempre informadas de cualquier incidencia a nivel mundial.



Atención 24 horas

Proporcionamos un servicio exclusivo 24h para nuestras agencias corporate. Se atiende la llamada del cliente de empresa como si fuera la propia agencia.



Buscador de hoteles

En el cual están integradas + de 25 cadenas y centrales de reservas nacionales e internacionales. En una única pantalla se visualizan los diferentes precios y comisiones para un mismo hotel facilitándole a la agencia elegir al proveedor que más le interesa.



Estadísticas e informes a medida

Hemos desarrollado una herramienta para que nuestras agencias asociadas puedan disponer de Informes y Listados Business ad hoc. Con los "Listados business", las agencias pueden conocer el volumen de ventas por revenue, transacciones realizadas o bookings, acumulados con comparativo y en función del producto (air, coche, tren, hotel, etc).



Reclamaciones

Con este servicio enfocado a reclamaciones por retrasos en vuelos, huelgas, pérdidas de conexiones, etc. la agencia puede avanzarse ofreciendo la indemnización a su cliente antes de que él la solicite



¡Únete a nuestro grupo y apuesta sobre seguro!



93 655 65 55



expansion@avasa.com



www.grupoavasa.com

Barcelona afianza el Mobile World Congress

La entidad organizadora del Mobile World Congress de Barcelona, la asociación GSMA, y las instituciones que forman parte de la Fundación Barcelona Mobile World Capital han firmado un acuerdo para alargar un año más (hasta 2024) la celebración del encuentro en Barcelona y trabajar para la próxima edición, que será en el próximo año 2021.

Fibes presenta un ERTE por la falta de actividad

El Ayuntamiento de Sevilla ha anunciado un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) en Contursa, la empresa municipal que gestiona el Palacio de Congresos y Exposiciones, Fibes, y que afecta a la totalidad de la plantilla de este espacio (28 de los 44 empleados de Contursa) debido a la falta de actividad provocada por el estado de alarma para hacer frente al coronavirus.

Alsa, dispuesta a apoyar al Ejército de Tierra

El operador de movilidad Alsa ha ofrecido de forma altruista la cesión del material móvil al Ejército de Tierra en apoyo a la Operación Balmis en la lucha contra la pandemia del Covid-19. El ofrecimiento se ha canalizado a través de la Dirección de Adquisiciones y se concreta en la puesta a disposición del Ejército de 26 autocares sin conductor.

El nuevo bús de Volvo conduce más tiempo

La gama de modelos S-Charge de Volvo se han actualizado con nuevas capacidades, y ahora pueden conducir en silencio y sin emisiones, con electricidad a velocidades más altas y cubrir distancias más largas que antes. Esto crea nuevas posibilidades para usar autobuses autoalimentados híbridos eléctricos en zonas urbanas de cero emisiones y otras áreas sensibles.

Gebta: 'Los viajes corporativos van a continuar para adelante'

Señalan que el desarrollo de los negocios obligará a las empresas a viajar

Gebta España mantiene su total confianza al mantenimiento futuro de los viajes de negocios. Su director general considera que "son fundamentales

para el crecimiento y el desarrollo de los negocios. Por lo tanto, aunque "resulta todavía muy difícil de predecir con exactitud", "se reactivarán".

El consorcio español de agencias de viajes de negocios GEBTA España, a través de su director general, Marcel Forns, quiere dar una visión un tanto positiva sobre el futuro del *business travel*, aunque a día de hoy la situación es bastante complicada. "Los viajes corporativos van a seguir adelante porque son fundamentales para el crecimiento y el desarrollo de los negocios", afirma Forns.

Los viajes de negocios se reactivarán, aunque "resulta todavía muy difícil de predecir con exactitud cuál va a ser la evolución del sector en volumen de negocio" debido a las restricciones de viaje de los distintos países y a que su levantamiento será desigual. Asimismo, Marcel Forns destaca que hay que mirar un poco más allá y no quedarse solo con la crisis sanitaria y su importante repercusión en el movimiento de personas a nivel mundial, ya que "el grado de afectación de esta terrible crisis está siendo muy desigual en los distintos sectores de la actividad económica y no todos los sectores de negocio están sufriendo por igual el impacto de la pandemia".

En este sentido, el director general de Gebta España asegura que "disponemos de estudios que lo acreditan y que se han aventurado a hacer proyecciones de los calendarios de recuperación de las distintas áreas de actividad; la mayor parte de ellas presenta patrones de recuperación rápidos a partir del momento en el que se produzca el levantamiento del estado de alarma y se empiece a volver a una normalidad". También señala que dependerá "de la capacidad de desplazarse a los diferentes mercados mundiales, que la apertura de los mismos se producirá de modo gradual y que puede verse limitada todavía muchos meses". "Pese a ello, es importante recordar que la mayoría de los sectores a los que da servicio el viaje de negocios podrá recuperarse con bastante rapidez, y que ello supone que a priori tendrá capacidad (y la necesidad) para volver a viajar" añade.



La confianza en la recuperación a medio plazo es muy elevada.

Por otro lado, Forns hace referencia a los barómetros empresariales para conocer sus perspectivas de futuro, ya que de ellas también se verán influenciados los viajes de negocios. Así, según una reciente encuesta de KPMG, las empresas españolas han reducido significativamente sus expectativas de facturación, contratación e inversión para 2020, respecto a su opinión de la quincena anterior (en el caso de la facturación la diferencia es de más de 41 puntos porcentuales), pero en un 50% prevé mantener su presencia en otros países, y un 13% de los casos, aumentarla. Asimismo, más del 80% de los empresarios confía en que la estrategia internacional de su empresa cambiará poco o nada en los próximos años a raíz de la crisis del Covid-19, del mismo modo que mayoritariamente (52%) prevén pocas variaciones en su estrategia de cadena de suministros.

Recuperación del Sector

"Con todas las salvedades y obstáculos que se entrevén, la dimensión y actividad internacional de las organizaciones parece uno de los ámbitos que podríamos considerar indiscutibles, en términos de las intenciones, y más importante todavía, de la estrategia

empresarial, a diferencia de otros tantos, que se verán sometidos a revisiones más profundas", afirma el director de GEBTA España. Los datos de KPMG tienen una cierta correlación con las conclusiones de una encuesta a gestores de viajes alemanes que reflejan un elevado nivel de confianza (con tendencia al alza) en la recuperación del número de viajes en el medio plazo (90%) y también un elevado grado de confianza (igualmente con tendencia al alza) en el mantenimiento de las actuales estructuras de personal y competencias del *travel management* (80% y 77%, respectivamente).

Como conclusión, Marcel Forns destaca que "si miramos hacia delante vemos cómo las empresas nos indican con bastante claridad que van a volver a viajar (que necesitan volver a viajar). Lo que no sabemos con certeza todavía es cómo y cuándo. Conocer estos datos no cambia nada de la situación actual, pero debiera darnos algo más de confianza. Por todo ello es muy importante que las empresas del sector de los viajes hagan bien lo que toca hacer en esta fase, que básicamente consiste en adecuar las estructuras para poder aguantar el tiempo que queda hasta que se retome la actividad, y prepararse".

China será de los primeros donde se reactive el Turismo

En el contexto de crisis actual, el mayor enemigo es la incertidumbre y una manera de encararla es prever hacia qué posibles escenarios nos estamos dirigiendo. Por ello, la empresa Global Journey Consulting, gestores de la Red Mundial de Turismo de Compras (WSTN), ha realizado el estudio 'La industria turística y el impacto del Covid-19. Escenarios y propuestas'. Las posibilidades para el Sector en un escenario post Covid-19 son múltiples y este estudio plantea varias.

En torno a los escenarios donde se prevé el comportamiento del turista tras el paso de esta crisis, la interacción con las autoridades y el desarrollo económico mundial hay cuatro probabilidades. En primer lugar, si las restricciones gubernamentales al movimiento de personas a nivel internacional fueran pasajeras y/o no significativas, la economía mundial detiene su caída, se detectan síntomas de recuperación y se relajan los miedos o cautelas del turista generados por la pandemia, en relativamente poco tiempo se volvería a la situación precrisis.

La segunda posibilidad contempla que pese a que las restricciones de los gobiernos vayan remitiendo, el trauma del Covid-19 se instale en la mente del turista y la economía no denote síntomas de recuperación. Nos encontraríamos en un escenario en el que la demanda turística habría cambiado cualitativamente. Esto se traduciría en nuevos criterios en la decisión de compra de los turistas que llevaría a un análisis y revisión de la oferta.

Por otro lado, si el comportamiento del turista sólo se viera afectado coyunturalmente, pero las políticas de los gobiernos siguieran frenando los flujos de viajeros, nos encontraríamos en un escenario de contracción cuantitativa de la demanda a nivel internacional, que alteraría los flujos turísticos precrisis, con ganadores y perdedores. La movilidad doméstica o de más corto recorrido podría verse incentivada por estas políticas.

En último y cuarto lugar, existe la probabilidad de que se produzcan cambios estructurales de gobiernos y del comportamiento de los turistas. En esta situación



Prevén una mayor conciencia.

el Sector deberá de reconfigurar su oferta para adaptarse a estos cambios que solicita el turista.

Hábitos de consumo

Este estudio prevé varias tendencias respecto a los hábitos del consumo de los turistas que surgen o se manifiestan más claramente en respuesta a la crisis actual. Una de ellas es la importancia de la recuperación de China y de otros países asiáticos. Es probable que la industria turística se reanude primero en China si el virus sigue bajo control en el país. Asimismo, las continuas restricciones a los viajes de algunos países, principalmente en occidente, significará que muchos de los viajes que se habrían hecho al extranjero se hagan en el mismo país.

Otra de las previsiones del documento elaborado por Global Journey Consulting es una mayor conciencia ambiental y social. La preocupación de los consumidores por la sostenibilidad y las cuestiones sociales va a continuar, consolidando la importancia de la gobernanza ambiental y social. La oferta turística deberá replantearse y alinearse con principios de sostenibilidad expuestos en la Agenda 2030. La ética será tan importante como la estética (belleza de los destinos), ya que los consumidores darán prioridad a los destinos que respetan el medio ambiente, los transportes poco contaminantes, etc.

Además, se habla de un fortalecimiento de los productos con identidad cultural y el orgullo por mostrar lo local y el valor que este tiene. También destaca el estudio una ampliación de la necesidad de inclusión.

AFE y APCE piden medidas para los recintos de ferias y congresos

Destacan su potencial para el desarrollo económico del país

El sector del Turismo de ferias y congresos se une a la solicitud de medidas al gobierno para paliar los efectos del coronavirus. AFE y APCE piden al Ministerio de

Industria, Comercio y Turismo un mayor apoyo al Turismo MICE, con líneas de financiación o la desgravación del Impuesto de Sociedades, entre otras.

La Asociación de Ferias Españolas (AFE) y la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) se ha unido para solicitar ayuda del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con la finalidad de paliar los efectos de la crisis generada por el Covid-19 y retomar lo antes posible la actividad ferial y congresual española, motor de crecimiento de muchos sectores y de tracción de negocio internacional.

Ambas asociaciones estiman que se han cancelado o pospuesto en España más de 190 ferias y 270 congresos, así como muchos otros eventos. En Europa, en el ámbito ferial, la situación afecta a más de 3.300 ferias y el daño económico causado solamente por las ferias canceladas, según lo previsto hasta finales de junio, será de cerca de 28.800 millones de euros.

El presidente de AFE, Xabier Basañez, ha manifestado que "ante una situación tan preocupante

como la que estamos viviendo, nuestro sector, como parte relevante del Turismo MICE, debe estar unido y transmitir a la Administración la necesidad de apoyo decidido para poder subsistir". Por su parte, el presidente de APCE, Iker Goikoetxea, ha señalado que "los congresos y reuniones son muy importantes en el panorama español, y no sólo en términos económicos sino también como eje vertebrador de todo un ecosistema de valor añadido conformado por centros tecnológicos, de I+D+i, médicos y de otra índole".

Ayudas solicitadas

AFE y APCE han dividido las ayudas solicitadas en varias áreas. En lo relativo a expositores, patrocinadores y visitantes de las ferias, congresos y otros eventos, solicitan líneas de financiación ICO para acometer los gastos de participa-



Ayudas divididas en áreas.

ción en ferias comerciales, o la desgravación fiscal en el Impuesto de Sociedades a las empresas que participen en los mismos. Para los recintos feriales, palacios de congresos y organizadores de eventos externos, solicitan ayudas que sobre todo puedan trasladar a sus proveedores y clientes, mediante la cobertura de gastos, organización de misiones comerciales o para asumir gastos de comunicación y marketing, entre otros.

ABTA desarrolla un sistema de vales para los reembolsos

La Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA) ha implementado un marco regulatorio para los reembolsos para sus miembros y clientes, basado en un sistema de vales con protección financiera. Esto se debe a que los operadores turísticos y las agencias de viajes están realizando un enorme esfuerzo para ayudar a los clientes, pero muchos no tienen el dinero en efectivo para pagar a los clientes un reembolso en efectivo en 14 días. Esta ayuda permite a los clientes volver a reservar unas vacaciones en una fecha futura o recibir un reembolso en efectivo en la fecha de caducidad del billete a más tardar. Sin embargo avisan que no es lo mismo que el sistema de bonos que exigen al Gobierno, ya que estos últimos no ofrecen la protección de los derechos, debido a la negativa de devolución por parte de hoteles, aerolíneas y otros proveedores afectados por la crisis.

Evitará confusiones

"Ante la falta de ayuda del Gobierno, ABTA brinda orientación para ayudar a las empresas afectadas por la pandemia que no han recibido el reembolso de



Mark Tanzer preside ABTA.

los proveedores y que no están en condiciones de proporcionar reembolsos en 14 días" destaca el presidente de ABTA, Mark Tanzer. En este sentido, destaca también que "esto ayudará a evitar confusiones y brindará tranquilidad a los clientes".

Del mismo modo, la asociación alega que si obligan a las empresas a reembolsar "dejaría a muchos de ellos fuera del negocio", lo que significaría que los clientes no recuperarían su dinero, ya que el esquema de protección financiera ATOL respaldado por el gobierno "no podría hacer frente al gran volumen de reembolsos". También advierten que provocaría un daño significativo a largo plazo para la industria de viajes del Reino Unido.

Nueva herramienta para creación de BONOS

Siguiendo los cambios en la normativa causados por Covid-19



Bono
Viaje

Vende **HOY** con las mejores condiciones
para poder viajar **MAÑANA**

¡Contacta con nosotros!
info@ditgestion.com

DITGESTION *Mucho más que un grupo de gestión*

Las agencias de viajes alemanas pueden reabrir

El Gobierno federal alemán ha sido uno de los primeros en Europa en autorizar la reapertura de las empresas. Desde ayer, todos los negocios de hasta 800 metros cuadrados podrán reabrir sus puertas. Las agencias de viajes tendrán así la oportunidad de reactivar su trabajo presencial, aunque contando con unos requisitos previos de higiene y autorización para la apertura.

ICTE y Galicia trabajan para reforzar la seguridad

La Xunta de Galicia trabajará junto con el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE) en la puesta en marcha de certificaciones de seguridad sanitaria en el Sector que permitan reforzar la confianza de trabajadores y usuarios ante tras la pandemia. El consejero de Cultura y Turismo, presidió la primera reunión del grupo de trabajo para elaborar un plan sanitario.

Brasil inyectará 855 millones en el Turismo

El ministro de Turismo de Brasil, Marcelo Álvaro Antônio, ha afirmado que el país garantizará al menos 5.000 millones de reales brasileños (855 millones de euros) en créditos de emergencia para las empresas del Sector Turístico. El objetivo es que esta partida consiste en reforzar la caja del fondo general de Turismo del país (Fungetur) con la apertura de nuevas líneas de préstamos.

CETH prevé el cierre del 25% de las empresas

El Círculo Empresarial de Turismo de Huelva (CETH) prevé "en el mejor de los escenarios" el cierre del 25 por ciento de las empresas del Sector Turístico, así como la pérdida de 23.000 plazas hoteleras y de casi 22.000 empleos directos en la provincia andaluza de cara a la temporada estival, esto "siempre y cuando" puedan reanudar su actividad el mes de junio.

El uso de las agencias de viajes tradicionales se incrementará una vez finalice la crisis del Covid-19

La tendencia de uso no se restringirá a la gente de mayor edad sino a las nuevas generaciones

Una vez haya finalizado la crisis del coronavirus y, por tanto, las restricciones para viajar, las agencias de viajes tradicionales experimentarán una tendencia al

alza, según las estimaciones del Barómetro Turístico de Braintrust. Para el codirector del Barómetro Turístico y socio responsable de la práctica de Estudios y Modelos

Cuantitativos en Braintrust, José Manuel Brell, "la seguridad se ha convertido en un baluarte en nuestras vidas como nunca lo había hecho antes".

Según José Manuel Brell, "ya es hora de que las agencias de viaje pongan en valor todos y cada uno de los atributos que las hacen un canal diferente, único y seguro, y donde los agentes de viajes pongan al servicio del cliente su experiencia, su conocimiento, su asesoramiento y asistencia". En definitiva, "que comuniquen la fiabilidad de estar en manos de técnicos expertos que saben".

Según los datos de este barómetro, la seguridad, la fiabilidad y la garantía se perfilaban como los atributos de mayor valor para las personas que usaban las agencias de viajes con un 34%, por delante de la comodidad con del asesoramiento con un 24% y cercanía. Estos porcentajes cam-

biarán drásticamente después de esta crisis. El análisis de Braintrust determina que las cifras de uso de las agencias de viaje volverán a cambiar después de esta crisis del coronavirus. La tendencia de uso no se restringirá a la gente de mayor edad sino a las nuevas generaciones, que ahora sí van a saber ver la utilidad de las mismas.

Poner en valor la actividad

"Las agencias han evolucionado notablemente en los últimos años y ya disponen de herramientas de geolocalización, de repatriación, de gestión de reclamaciones, y siempre con un servicio de atención al cliente 24 horas multicanal", explica el codirector del Barómetro

Turístico y responsable del área de Turismo y Ocio en Braintrust, Ángel García Butragueño. Aunque desde fuera, y en especial los más jóvenes, "las puedan ver como un negocio obsoleto y prescindible, la realidad es que han puesto la mejor tecnología al servicio de las personas más preparadas, y están en disposición de ofrecer el mejor servicio al mejor precio". "Ahora las agencias están inmersas en la supervivencia, pero tras esta crisis volverán a ser más necesarias que nunca", comenta García.

Para lograr este objetivo de un mayor uso por parte de los viajeros tras esta crisis, Braintrust considera que las agencias de viajes deben transformar su publicidad estática orientada a los destinos y al pre-



Braintrust considera que las agencias deben transformar su publicidad estática.

cio. Deben "enfocarse a la experiencia de principio a fin del viaje, poniendo en valor que sólo con la

ayuda de un agente 24/7/365, los viajeros podrán disfrutar de sus vacaciones plenamente".

Los afiliados a la Seguridad Social en Turismo caen un 10% en marzo

El Sector de agencias de viajes han perdido un total de 3.839 trabajadores

Se preveía que el coronavirus iba a afectar gravemente al empleo en el Sector y así ha sido. Según un informe elaborado por TurEspaña, el mes de marzo ha sido fatídico para los afiliados en alta laboral vinculados a actividades turísticas, ya que han decrecido un 9,9% respecto al mismo mes del año pasado, alcanzando un total de 2.199.602 afiliados a la Seguridad Social (-241.315), y representando el 11,9% del total de afiliados en la economía nacional. Se rompe así la tendencia creciente que estaba experimentado este mes desde el año 2014, volviéndose a un nivel situado entre los que se alcanzaron en marzo del 2016 y marzo del 2017.

La disminución de los afiliados se ha observado en todas las ramas turísticas. Sin duda, la más afectada ha sido la hostelería que registra una caída del 15,1% con 199.240 personas menos. En cambio, en las agencias de viajes y turoperadores, a pesar de los numerosos Expedientes de Regulación Temporal de



Fuente: TurEspaña.

© NEXOTUR

Empleo (ERTE) y la mala situación que atraviesan, el número de afiliados solo ha sufrido 3.839 bajas. El resto de actividades turísticas disminuyeron en 38.236 afiliados.

Por otra parte, los autónomos, que representan el 21,9% del total de trabajadores afiliados, caen un 1,1%, con una reducción del 1,9% en el sector de la hostelería. En concreto, los empleados en servicios de comidas y bebidas

decrecieron un 2,2%, mientras que en la parte de alojamiento se incrementaron un 1,3%. Del mismo modo, en las agencias de viajes se observa una subida interanual del 1,8% en el número de autónomos. En cambio, la cifra de asalariados, que representa el 78,1% del total de trabajadores afiliados, cae un 12,1% respecto al mismo mes del año anterior, afectando a todas las ramas de actividad turística.

ACAVE pide crear un Plan Nacional de Vacaciones

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), ha remitido a la ministra de Turismo, Reyes Maroto, una carta solicitando un Plan Nacional de Vacaciones para este 2020 para acelerar la recuperación y lograr que este verano se reactive la actividad turística. Esta nueva propuesta iría dirigida a los más desfavorecidos dentro de esta situación, incluido el Sector Turístico.

En este sentido, la Asociación considera que esta medida facilitaría el acceso a la contratación de viajes a personas afectadas por procesos de Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), y también al personal que trabaje en servicios sanitarios. Así, estos podrían disfrutar de un bono/tarjeta de crédito con cargo al Estado, por un importe a determinar por parte del mismo, que únicamente podría ser utilizado en las agencias de viajes para el pago



Martí Sarrate

parcial de sus vacaciones exclusivamente en el territorio estatal. Desde ACAVE señalan que esto supondría una reactivación transversal del consumo y de todo el Sector del Turismo.

Por otra parte, la Asociación presidida por Martí Sarrate critica el escenario presentado por la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de que es posible que hasta finales de año no se inicie la recuperación del Sector, considerando que "es un escenario con el que el Gobierno no debe trabajar". A este respecto, Sarrate, señala que "estas declaraciones se contradicen con los planes estratégicos que estamos trabajando con los gobiernos autonómicos, ayuntamientos y con el propio ministerio de Industria, Comercio y Turismo para realizar campañas de promoción para activar y relanzar el Turismo nacional y así poder salvar algo de la temporada de verano y el periodo posterior hasta finales de año".

#EnFamiliaPorEspaña, por el Turismo familiar

Nace la iniciativa sin ánimo de lucro #EnFamiliaPorEspaña, con el objetivo de unir y apoyar al segmento del Turismo familiar español, transmitiendo un mensaje de confianza y seguridad para que las familias descubran destinos y viajen con tranquilidad en el momento en que se retome la actividad turística. Esta propuesta trata de fomentar un Turismo más sostenible.

Aerolíneas y agencias son los objetivos de Facua

Las compañías aéreas y las agencias de viajes se encuentran entre los sectores objeto de más reclamaciones por parte de Facua-Consumidores en Acción durante el primer mes de estado de alarma. De los 805 expedientes, el sector del transporte representa el 37% del total de quejas (297), siendo las aerolíneas protagonistas casi absolutas por las devoluciones.

Tenerife se prepara para acelerar la recuperación

El Cabildo, a través de Turismo de Tenerife, trabajará con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo, con el objetivo de establecer las líneas estratégicas para el desarrollo de la isla como destino inteligente. Ello incluirá la elaboración de un protocolo de actuación en el contexto del Covid-19.

Se reúne el comité experto de Turismo Costa del Sol

El comité de expertos creado por la empresa pública Turismo Costa del Sol para afrontar la crisis mundial del coronavirus se ha reunido, por primera vez, por videoconferencia para comenzar a diseñar la estrategia y las medidas a adoptar por el destino, de cara a su reactivación y a la captación de turistas. Está abierto a la participación puntual de nuevos expertos y agentes del Sector.

Un 55% de las agencias de viajes espera recuperar su nivel de facturación en 2021

Las agencias optarán principalmente por la oferta hotelera para sus ventas de verano

Las agencias optarán principalmente por la oferta hotelera para sus ventas de verano, como se desprende de una encuesta realizada por Bookingfax. También

piensan en apostar por productos propios y actividades y experiencias. Los 'paquetes' también estarán presentes, aunque serán una elección más minoritaria.

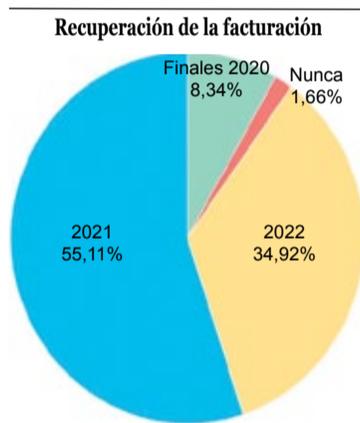
Desconocemos por completo cuándo se eliminarán las restricciones a los viajes, de hecho, ni siquiera sabemos cuándo llegará el fin del confinamiento. La incertidumbre golpea fuerte a un Sector Turístico herido de gravedad. Buena parte de la industria da el año por perdido y reconocen que ha de pasar bastante tiempo para llegar a una recuperación total de la actividad.

Según una encuesta llevada a cabo por Bookingfax, el 55,11% de las agencias de viajes creen que no recuperarán los niveles de facturación previos a la crisis hasta el 2021. El 34,92% piensa que esto no sucederá hasta el 2022. El 8,31% de los encuestados son más positivos y piensan que los niveles previos a la pandemia se obtendrán a finales de este año. Solo el 1,66% creen que esto no llegará a ocurrir nunca.

Por otro lado, la encuesta revela que las agencias optarán principalmente por la oferta hotelera para sus ventas de verano. Pese a que aún no tenemos idea de cuándo dará inicio la temporada estival, las agencias también piensan en apostar por productos propios y actividades y experiencias. Los 'paquetes' de mayorista también estarán presentes, aunque serán una elección más minoritaria.

Principales destinos

Una cosa que también se refleja claramente en los resultados de este sondeo es que la gran mayoría, un 79,86%, cree que los destinos domésticos serán la "tabla de salvación de las agencias de viajes este verano". Un 28,64% de las agencias han elegido las playas de Cádiz como el destino



Fuente: Bookingfax. © NEXOTUR

que transmite más seguridad y respeto a la distancia social. Le siguen en orden: Islas Canarias (25,19%), Costa del Sol (19,51%), Costa Brava (16,05%) y Baleares (10,62%).

El miedo y la renta, 'clave en el ritmo de recuperación'

El Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga (i3t-UMA) ha publicado una serie de reflexiones sobre los efectos del Covid-19 en el Sector. Su fin es el de proponer acciones que amortigüen y recuperen la importancia del Turismo en España.

El impacto de la crisis provocada por el coronavirus va a condicionar la actividad turística tal y como la conocemos, ya que está afectando directamente a la movilidad de las personas. "Siempre hemos sabido que la actividad turística es vulnerable, y en este caso frente a una emergencia sanitaria, el Turismo no es una prioridad", explica el Instituto Universitario. Algunos estudios sobre posibles escenarios hablan de que no se producirá un repunte hasta el mes de octubre. Ante tan funestas previsiones, "crece la incertidumbre y el miedo a la desaparición de buena parte de esta actividad a corto plazo, con lo que esto supondría, sobre todo, en muchas sociedades estructuradas en torno al mismo".

La comunidad científica, las instituciones internacionales e incluso alguna consultora se han puesto manos a la obra y comienzan a proliferar estudios cuantitativos realizados para estimar, con mayor o menor acierto, los números del desastre. "Una lectura transversal nos permite identificar otro punto de coincidencia entre aquellos estudios sobre otras trágicas catástrofes vividas, como tsunamis, terremotos, macroincendios e incluso ataques terroristas". Sin embargo, hay dos aspectos sustanciales que lo diferencian. Según i3t-UMA, la primera es que esta crisis "no destruye infraestructuras ni devasta físicamente el territorio, lo que implica que no se pueda circunscribir a un espacio concreto (el enemigo invisible), pero por otro lado podría posibilitar un relanzamiento de la actividad en un menor periodo de tiempo". Asimismo, "no sabemos cuándo va a acabar, lo que obliga a formular diferentes escenarios con diversos niveles de destrucción de riqueza y sufrimiento".

Según las previsiones estimadas en las últimas semanas por el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) y la Organización Mundial de Turismo (OMT), "es un hecho patente que



Hay que hacer cambios estructurales.

la situación actual ha congelado literalmente la actividad turística hasta su desaparición en muchos lugares, con las ya consabidas repercusiones para los destinos". El drama socioeconómico es brutal para todos los subsectores del Turismo. "La aversión al riesgo de los turistas (el miedo) y la renta disponible, van a ser elementos clave para el ritmo de recuperación de la demanda, ya que comenzarán a viajar antes aquellas personas con menor aversión al riesgo (con menos miedo a contagiarse) y con mayor nivel de renta", explican desde i3t-UMA. Por supuesto también hay que tener en cuenta el desfase entre el final del Estado de Alarma y la recuperación de la actividad turística y aquí se deben diferenciar dos fases: primero, la disponibilidad de uso pleno de los servicios e infraestructuras turísticas y segundo, la progresiva recuperación de la demanda (en base a lo expuesto anteriormente).

Repensar el Turismo

Puesto que esta crisis se trata de un hecho coyuntural, el pensamiento mayoritario es que "lo más probable es que no suponga un cambio radical en el Sector Turístico". Ante esto hay posturas que proponen aprovechar la crisis para realizar cambios estructurales en la actividad turística, apostando por "un futuro modelo donde se priorice un Turismo de proximidad basado en una mayor integración del turista con el territorio y sus valores; en definitiva, un Turismo más sostenible e igualmente más seguro". Cabe preguntarse por la posibilidad de transformación potencial de ciertas estructuras de la demanda. "Quizá esta crisis nos esté indicando, una vez más, que la esperanza de cambio debe brotar de la demanda", concluyen.

ATRAE: 'Muchas agencias de viajes españolas pueden llegar a desaparecer'

Instan a las administraciones a tomar medidas para hacer frente a esta situación

Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi (ATRAE) continúa batallando para que los efectos negativos del Covid-19 en el Sector Turístico no vayan in crescendo. Desde la Asociación advierten que la no adopción de medidas urgentes por parte del Gobierno central



Juan del Hoyo

y las diferentes diputaciones, llevará a las agencias y agentes de viajes del Sector, en su mayoría microempresas, a una situación dramática, con la posible desaparición de muchas de ellas.

En este sentido, destacan que ya están poniendo de su parte con la incorporación de cuatro nuevas agencias a su lista de 28 asociados. Además, a pesar de que es uno de los sectores más afectados por la pandemia, continúan atendiendo nuevas solicitudes, ya que las agencias receptivas, igual que el resto del Sector Turístico vas-

co, supone el 6,1% del Producto Interior Bruto (PIB) de Euskadi, y de él dependen otros subsectores, como los hotelero, hostelero, transporte, etc. A este respecto, el presidente de ATRAE, Juan del Hoyo, destaca que "desde la Asociación estamos dando todas las facilidades con el objetivo de ayudar a todas las agencias del Sector". "Juntas podremos hacer más fuerza", añade el también CEO del Grupo Azul Marino.

Ayuda de las administraciones

En este mismo sentido, y ante la enorme incertidumbre de cuándo se podrá recuperar la normalidad, desde ATRAE informan que están trabajando, en coordinación con todas sus agencias asociadas, para instar a las administraciones a tomar

las medidas necesarias para hacer frente a esta situación dramática, sabiendo que el Turismo será el Sector que más tarde en recuperarse de esta situación de emergencia sin precedentes. "En circunstancias como las actuales lo más importante es mantenernos unidos y así sentiremos más arropados", indica Del Hoyo.

Concretamente, solicitan tres medidas prioritarias, que son ayudas directas para gastos estructurales y exoneración de gastos fijos, así como ayudas directas a ATRAE para la creación de producto entre sus miembros y compromiso de trabajo conjunto. Además, demandan que se garantice la concesión de líneas de crédito con aval 100%, tipo 0% y carencia de 1 año. Finalmente, como miembro adherido a CEAV, también trabajan en las acciones que se están desarrollando y reclamando a nivel nacional, manteniendo a sus miembros informados en todo momento.

Nueva web 'responsive' de Alompe Autocares



Alompe Autocares presenta una nueva versión de su web en la que, con un nuevo diseño *responsive*, mantiene un nivel de información semejante al anterior, ya que sigue sin incluir sus tarifas, limitándose a ofrecer un formulario de consulta.

Alompe Autocares presenta una nueva versión de su web en la que, con un nuevo diseño *responsive*, mantiene un nivel de información semejante al anterior, ya que sigue sin incluir sus tarifas, limitándose a ofrecer un formulario de consulta.

EgyptAir presenta su nueva versión 'online'



La nueva web de EgyptAir mantiene, con un nuevo diseño compatible y más atractivo, la información sobre sus vuelos a Egipto y un completo sistema de gestión de reservas de sus vuelos y de hoteles y coches, pero no disponible para agencias.

El Palacio de Marbella crea su propia 'website'

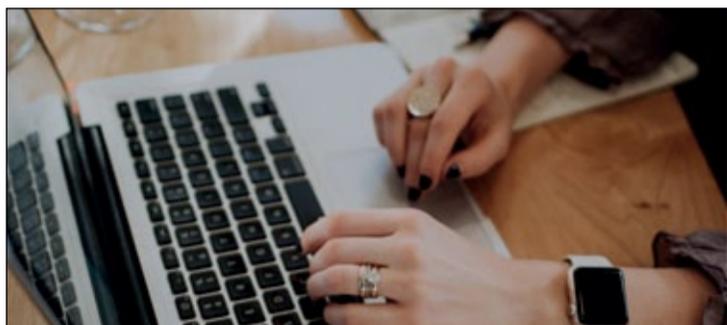


El Palacio de Congresos de Marbella ha desarrollado una nueva web, ahora independiente de la del Ayuntamiento, en la que incluye una descripción general de sus espacios, servicios y eventos, pero sigue con poca información para los OPC.

Vitoria aumenta su información turística



Vitoria presenta una nueva versión del área de Turismo que existe en la web de su Ayuntamiento, en la que amplía la información de los diversos temas de interés para un viajero y el enlace con dos centrales para la gestión de alojamientos.



Globalia Meetings & Events ofrece este servicio en dos formatos.

Globalia M&E lanza un servicio de eventos 'online'

Globalia Meetings & Events (M&E) ha lanzado al mercado un nuevo servicio de eventos *online* dirigido al mercado MICE para que las empresas o cualquier organismo pueda seguir celebrando sus reuniones y estar en contacto con su audiencia. La agencia de eventos y viajes de incentivo de Globalia asegura que con este nuevo servicio se cambia el espacio clásico por el entorno digital, pero se mantienen todas las posibilidades de interacción y presentación de contenidos de forma creativa.

Globalia M&E ofrece este servicio en dos formatos. Por un lado, Eventos Streaming, donde el evento se graba en un

plató profesional, como antes pero sumando nuevas opciones que proporciona la tecnología. En esta opción solo asistirán el equipo técnico, los ponentes y los presentadores imprescindibles, y el evento se retransmitirá a todas las pantallas de la audiencia sin perder calidad. Y por otro, Eventos in House, una opción en la que, desde casa, los ponentes y presentadores podrán plantear las mismas dinámicas que en los encuentros presenciales a partir de las soluciones que ofrece.

Además de hacer posible que el evento se disfrute sin salir de casa, Globalia Meetings & Events traslada todo el contenido a la *app* del evento.

eDreams registra un descenso del 70% en reservas de marzo

Se espera una disminución poco significativa en el computo total del año fiscal 2020

eDreams Odigeo dispone de una "sólida" posición de liquidez con 140 millones de euros y logra una exención de sus compromisos bancarios para

poder asegurar su ventaja competitiva cuando se levanten las restricciones adoptadas por los gobiernos debido a la crisis del coronavirus.

"A pesar de la reducción de las reservas en torno al 70% en marzo de 2020, el grupo mantiene unas cuentas financieras sólidas, con una posición de liquidez a final de marzo de aproximadamente 140 millones de euros, lo que nos situará en una posición de fortaleza una vez se reanude la actividad normal", han señalado desde la compañía. También han explicado que, tras "conversaciones exitosas" con sus acreedores, ha acordado una exención para todo el año fiscal 2021 de su línea de crédito Super Senior Revolving Credit Facility (SSRCF). Los intereses de la SSRCF y la deuda senior de 2023 "continuarán pagándose como es habitual".

eDreams ha destacado que gracias a su consolidado modelo de negocio, las reservas en diciembre de 2019 aumentaron un 11% interanual y continuaron creciendo "significativamente" en enero y principios de febrero de



Las reservas en diciembre de 2019 aumentaron un 11% interanual.

2020, justo antes de que se iniciara la crisis. "Como consecuencia, se espera una disminución poco significativa de las reservas en el cómputo global del año fiscal 2020, de tan solo el 3%, a pesar de la disminución de alrededor del 70% producida en el último mes del año fiscal". "Estamos observando una alta fidelidad hacia nuestras marcas, por lo que nuestra simulación de escenarios puede revelarse en el

futuro como demasiado prudente", ha reconocido la firma.

Igualmente, ha subrayado que se ha demostrado que su negocio es "resistente", con un 80% de costes variables y una cartera de productos, escala y geografía "bien diversificadas". Asimismo, la agencia de viajes *online* ha implementado diversas pruebas de resistencia o stress tests, asumiendo "una reducción significativa de las reservas".

La digitalización del Sector Turístico sufrirá un impulso una vez finalice la pandemia del coronavirus

Se pondrán en marcha Certificados de Desinfección que incluyan fecha de actuación y empresa encargada de su ejecución

El Sector daba los primeros pasos en la digitalización de la gestión y los servicios, pero los nuevos protocolos sociales para prevenir la infección han acelerado el proceso. El Sector Turístico, que aporta el 12% del PIB total de España y el 13% del empleo, se enfrenta a un nuevo paradigma tras el confinamiento. Cuando la guerra contra el virus esté ganada y la seguridad garantizada, es decir, se encuentre la vacuna, volverá la normalidad; hasta entonces se enfrentará a un nuevo escenario. Entre el fin de la cuarentena y la inmunización, se abre un período en el que la seguridad y la salud van a tomar mayor relevancia e importancia. La clave para los alojamientos turísticos, hoteleros y extrahoteleros estará en ofrecer una seguridad visible sin parecer un

hospital, ya que el comportamiento y las demandas del turista que viaje no serán los mismos que antes.

Esta nueva realidad obliga a los establecimientos turísticos a adaptarse a las nuevas normas y protocolos sanitarios tras la pandemia. Unas reglas que vienen marcadas por el distanciamiento social y la reducción del contacto entre personas. Un nuevo paradigma que ha llevado a un impulso de la digitalización en el Sector del Turismo.

"Contamos desde hace años con la tecnología y desarrollo necesario para dar un servicio tanto en apartamentos turísticos como en hoteles con contacto cero. Sin embargo, el sector era comedido en sus inversiones en este sentido y se daba preferencia al trato humano.

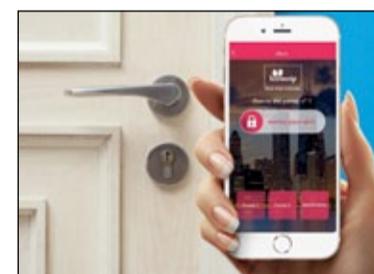
Los nuevos protocolos para evitar el contagio van a "obligar en muchos casos a esta digitalización", explica el CEO y cofundador de Hoomvip y Hotelvip, Sergio Gil.

Numerosos cambios

El freno del Covid-19 requerirá cambios en los sistemas de gestión interna, adaptaciones operativas como los cambios de aforo y ajustes técnicos. Por ejemplo, en los métodos de activación no-táctiles, podrían ser por voz o *smartphones*. La aglomeración de personas para el *check-in* o *check-out* en recepción tampoco será posible; habrá que marcar una línea de espera que garantice la separación social o apostar por sistemas digitales. El

mercado cuenta con soluciones para el auto *check-in* y gestión integral de alojamientos turísticos y hoteles. Hoomvip y Hotelvip ofrecen un servicio satisfactorio para los clientes con contacto cero. Estas aplicaciones móviles permiten los procesos de *check-in* y *check-out* sin pasar por recepción. El turista puede ir directamente a su habitación o apartamento turístico. Además, a través de sus *smartphones*, los huéspedes podrán tanto abrir la puerta o puertas necesarias como acceder a otros servicios.

"Sin duda, las nuevas tecnologías nos están ayudando a poner en marcha muchos protocolos necesarios debido a la expansión del Covid-19". En el confinamiento nos han permitido el teletrabajo y ahora nos seguirán ayudando a mantener la distancia



Seguridad y la salud toman relevancia.

social. Los viajeros pueden realizar con una *app* el auto *check-in* sin necesidad de que nadie los reciba de forma presencial. Mediante la validación de documentos de identidad y reconocimiento facial por biometría, los datos de los huéspedes, se envían de forma automática a los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado.

Seguro médico

¿Diferencias con el seguro de viaje

Pregunta.- En ocasiones, los clientes rechazan un seguro de viaje argumentando que ya cuentan con un seguro médico privado. ¿Qué diferencias hay entre uno y otro? ¿Qué argumentos puedo ofrecer a mis clientes para que se planteen la posibilidad de contratar un seguro de viaje, independientemente de contar con un seguro médico?

Respuesta.- Como su propio nombre indica, el seguro médico está ideado para garantizar la asistencia sanitaria, algo fundamental cuando estamos de viaje. Sin embargo, antes de entrar a matizar otras diferencias fundamentales, es importante que tus clientes entiendan que la atención médica no es el único aspecto que es necesario proteger a la hora de viajar. Otras coberturas específicas para viajes, como lo son las de equipajes, los problemas con el medio de transporte o la cancelación o interrupción del viaje, son esenciales, y solo están disponibles en los seguros de viaje. Además, el seguro de viaje contempla algunas coberturas relacionadas con la salud que no suelen incluir las pólizas médicas, como la repatriación de un asegurado fallecido.

Otro de los aspectos diferenciadores es la forma en la que prestan la asistencia sanitaria a los asegurados cada uno de los seguros. En el caso de las pólizas de viaje el cliente tiene la opción de contactar con la aseguradora en caso de incidencia médica para que se encargue la misma de toda la gestión. En estas situaciones, además de ser informado sobre el centro sanitario al que puede dirigirse, la aseguradora cubrirá los gastos de forma inmediata, lo cual es especialmente importante en países como Estados Unidos, Australia o Canadá, donde la atención médica tiene un coste muy elevado. Por su parte, en general, los seguros médicos suelen funcionar mediante reembolso de gastos médicos, lo cual supone que el cliente debe adelantar los gastos en los que tenga que incurrir

Tu consultor

PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

Desde InterMundial nos ponemos a tu disposición, a través de NEXOTUR, para resolver todas aquellas dudas referentes a estrategia empresarial, legislación y consultoría de riesgos y seguros para el Sector Turístico. Te damos la oportunidad de contar con el asesoramiento integral que necesitas como empresario del sector. Puedes hacernos llegar tus preguntas o consultas a través del correo consultas@intermundial.es

*Sección ofrecida con la colaboración de InterMundial www.intermundial.es

y, posteriormente, solicitar a la aseguradora que le sean devueltos. Otra diferencia notable es el precio y la duración de la protección del seguro. Mientras que los seguros médicos suelen contratarse de forma anual, el seguro de viaje, además de ofrecerse anualmente, puede contratarse también puntualmente, solo para el viaje que se esté reservando. En este sentido, es más rentable en términos económicos, ya que el cliente solo lo contratará en el momento en que necesite utilizarlo.

Franquicia

¿Qué es la franquicia del seguro

Pregunta.- La franquicia es una de las dudas en las que inciden mis clientes a la hora de incluir el seguro de viaje en su reserva. ¿Todos los seguros de viaje incluyen franquicia? ¿Qué coberturas del seguro son las más susceptibles de incluir franquicia?

Respuesta.- Efectivamente, la franquicia no solo es uno de los conceptos que suele generar más dudas a la hora de contratar del seguro, también es uno de los puntos clave para elegir un buen seguro de viaje. Por este motivo, es fundamental que el cliente entienda bien qué es la franquicia, cómo se aplica cuando se produce un incidente y por qué se aplica.

La franquicia es la cantidad económica que un asegurado debe asumir en caso de que se produzca una incidencia, es decir, es la parte del daño producido por un siniestro de la que el asegurado tiene que hacerse cargo. Este importe puede ser fijo o un porcentaje sobre el total de la cantidad asegurada y se incorpora al seguro para cubrir aquellos siniestros que suponen para la aseguradora gastos de gestión y tramitación muy elevados.

Sin embargo, las franquicias no solo ayudan a la aseguradora a poder asumir ciertos gastos, también benefician al asegurado, ya que ponen un coste a aquellos siniestros de gestión más complicada que el seguro sea más barato. Es importante diferenciar los dos tipos

de franquicia que existen. En primer lugar, los seguros con franquicia absoluta, mediante la cual se establece una cantidad fija que deberá asumir el asegurado en caso de producirse una incidencia, estando el resto del coste de esta incidencia cubierto por la aseguradora. Por ejemplo, si se determina una franquicia absoluta de 30 euros y se produce un daño con valor de 200 euros, la compañía de seguros devolverá a su cliente los 170 euros restantes.

En segundo lugar, existen los seguros con franquicia relativa. En este tipo de franquicias también se establece una cifra por siniestro, sin embargo, la diferencia reside en que si los daños suponen un coste menor a esta cifra, el importe de los mismos será asumido por el asegurado y si los costes son mayores, será la aseguradora la encargada de correr con todos los gastos. Así, si, por ejemplo, se establece una franquicia de 200 euros y el coste del siniestro es de 100 euros, estos tendrán que ser asumidos por el asegurado; por el contrario, si el daño supone un coste de 400 euros, la aseguradora reembolsará al cliente en cuestión la totalidad de este importe.



InterMundial

Maximiza tus seguros

La primera plataforma de gestión integral de seguros de viaje para Agencias

safer.intermundial.com

NEXOTUR

GRUPO
Nexo

NEXO

DIRECTOR
EUGENIO DE QUESADA

NEXOTUR®

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES
NÚMERO 1.000 | Año XXII | Edición Especial NEXOTUR | Precio: 15 euros

UNA PUBLICACIÓN
DEL GRUPO **Nexo**

EDICIÓN

1000

ESPECIAL



1.200 noticias
300 opiniones
700 imágenes
más de 20 años
en 150 páginas

**HISTORIA
DEL TURISMO
EMISOR EN ESPAÑA**

Casi un cuarto de siglo de actualidad de las agencias de viajes, que es la historia del Turismo Emisor español, contada trimestre a trimestre y en lenguaje periodístico.

PVP: 15€
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:
Suscripciones@Nexotur.com
o al teléfono: 91 369 41 00

MOSTRADOR



En 2021 regresará al Mediterráneo el crucero Harmony of the Seas.

La crucerista Royal Caribbean presenta sus novedades y ofertas

Ante la situación actual, la naviera Royal Caribbean ha decidido presentar algunas novedades. La compañía de cruceros ofrece cancelación de hasta 48 horas antes de salir, obteniendo en ese caso un crédito del mismo importe válido para todo el 2021. Esta promoción se extiende hasta el 1 de septiembre de este año. Igualmente, Royal Caribbean permite reservar por 60 euros cruceros para el año que viene en el Mediterráneo, Alaska, Caribe, Emiratos Árabes, Norte de Europa... etcétera.

En 2021 también regresará al Mediterráneo uno de sus buques insignia, el Harmony of the Seas, con capacidad para 5479 pasajeros, parque acuático, tirolesa o entretenimiento incluido.

Asimismo, la compañía también estrenará su nuevo crucero Odiseys of the Sea. Con un itinerario por el Mediterráneo e Islas Griegas, y otro por el Caribe, el Odiseys permitirá a sus pasajeros disfrutar de distintos simuladores, así como de su *spa* o una variada gastronomía gourmet.

✉www.royalcaribbean.com

Cierran otros seis aeropuertos y ya son 18 los que operan bajo demanda

La aerolínea estadounidense muestra su enorme compromiso con el mercado español

Los aeropuertos regionales de Albacete, Badajoz, León, Salamanca, Valladolid y Zaragoza han cerrado para comenzar a operar bajo demanda. Es,

decir estarán operativos cuando una compañía aérea solicite de manera expresa realizar una operación de aterrizaje o despegue en sus instalaciones.

Seis nuevos aeropuertos regionales han cerrado para operar bajo demanda, con lo que ya son 18 los aeródromos de la red española que ya funcionan de esta forma, esto es, sólo cuando una compañía aérea lo solicita para realizar alguna operación concreta, según informó, la secretaria general de Transportes, María José Rallo.

La media docena de aeropuertos que han cerrado sus instalaciones son los de Albacete, Badajoz, León, Salamanca, Valladolid y Zaragoza. Se suman así a los que cerraron la pasada semana, los de Almería, Granada y Jaén, A Coruña, Vigo, Asturias, Santander, Pamplona, Jerez, San Sebastián, Logroño, Son Bonet y el helipuerto de Ceuta.

El número de aeropuertos que sólo abren bajo demanda ha ido aumentando respecto a los cinco que lo hacían a comienzos de este mes de abril: los de Granada-Jaén,



Al comienzo solo había cinco aeropuertos que abrían bajo demanda.

en el sur y A Coruña, Vigo, Asturias y Santander en el norte.

Toda esta casi veintena de aeródromos sólo estarán operativos cuando una aerolínea solicite expresamente realizar una operación de aterrizaje o despegue desde sus instalaciones, una petición que tendrá que realizar con al menos tres horas de antelación, según recordó Rallo.

Se trata de una de las medidas que Aena está tomando para reajustar la capacidad de la red al desplome de la actividad que el transporte aéreo registra desde que se declaró el estado de alarma para contener el virus, por la que, en el caso de Madrid y Barcelona, ya procedió a cerrar todas sus respectivas terminales salvo una.

✉www.aena.es

Carnival Cruise pone en marcha una serie de mejoras para ayudar a los agentes de viajes

La iniciativa incluye programas de apoyo para que las agencias puedan atraer nuevos consumidores

Haciendo hincapié en su continuo apoyo a la comunidad de agentes de viajes, y especialmente en tiempos difíciles como estos,

la compañía de cruceros Carnival Cruise Line ha anunciado varios avances en su compromiso 'A bordo contigo' para apoyar

y mantener la actividad de las agencias de viajes durante esta crisis, que ha supuesto una paralización total de las operaciones.

Las mejoras de 'A bordo contigo' incluyen una comisión adicional del 1% en las nuevas reservas de los minoristas realizadas a través de GoCCL.com u otras herramientas de reserva *online* hasta el 30 de junio de 2020. La naviera también mantendrá las tarifas actuales de comisión de las agencias en 2020 para el año 2021, independientemente de si cumplen o no con las previsiones para este periodo.

Estas nuevas medidas se basan en el compromiso de la compañía de cruceros de proteger la comisión de las agencias en todas las reservas ya pagadas y que han sido canceladas debido a la parada voluntaria de las operaciones. Carnival fue la primera línea de cruceros en ofrecer una comisión completa sobre el valor de los créditos de crucero, brindando a los agentes la oportunidad de ganar comisiones en su reserva original y compensándolos por el

trabajo que conlleva volver a hacer reservas para los clientes utilizando estos créditos. "Entendemos que los agentes ya han trabajado duro para hacer la primera reserva y volver a reservar utilizando los créditos implica un trabajo adicional" explica el vicepresidente senior de Ventas Globales y Mercado, Adolfo Pérez. "Queremos reconocer este esfuerzo y asegurarnos de que las agencias obtienen comisión en ambas reservas", añade Pérez.

El vicepresidente explica que, "ahora más que nunca es importante el mensaje de 'A bordo contigo', ya que todos intentamos seguir navegando en estos tiempos tan difíciles". "Queremos que nuestros socios sepan cuánto los valoramos y apreciamos, y que no están solo en esto". Igualmente, ha señalado que "los agentes de viajes siempre han desempeñado un papel clave en el éxito de Carnival y queremos



Carnival Cruise incluirá una comisión adicional 1% en las nuevas reservas.

asegurarnos de cuidarlos y ayudarlos a seguir creciendo con éxito, ahora y en el futuro".

Coincidiendo con la expansión de su compromiso, la presidenta de Carnival, Christine Duffy; el director comercial, Ken Tate; Adolfo Pé-

rez; y el director de Diversión de la línea, Shaquille O'Neal se han unido para grabar un vídeo dirigido a los agentes de viajes, agradeciéndoles su apoyo y haciendo eco de su compromiso al Sector de las agencias.

✉www.carnival.com

American Airlines se traslada en Heathrow

Las autoridades del Aeropuerto de Londres-Heathrow (LHR) están modificando sus operaciones debido a la reducción significativa del tráfico de pasajeros como resultado del Covid-19. Por ello, desde el 21 de abril, American opera en la Terminal 3, en vez de en la 2. Sus mostradores de facturación están ubicados en la Zona D de la Terminal 2. Los clientes que vuelen en Flagship® First podrán facturar en el mostrador D19, y los clientes en Flagship Business en el D20.

Su socio, British Airways, está llevando a cabo, también de manera temporal, todas sus operaciones en la Terminal 5.

Actualmente American opera vuelos directos y diarios desde Londres (LHR) a Dallas ft Worth (DFW) y A Miami (MIA). Para obtener más información y las últimas actualizaciones, American Airline recomienda visitar la página web del aeropuerto Londres-Heathrow.

✉www.aa.com
www.heathrow.com

Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España



NEXOTUR

PVP: 9€ cada volumen
PVP: 98€ colección completa (*)

| Volumen I NEXOTUR | Volumen II NEXOTUR | Volumen III NEXOTUR | Volumen IV NEXOTUR | Volumen V NEXOTUR | Volumen VI NEXOTUR | Volumen VII NEXOTUR | Volumen VIII NEXOTUR | Volumen IX NEXOTUR | Volumen X NEXOTUR | Volumen XI NEXOTUR | Volumen XII NEXOTUR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Eugenio de Quesada |
| Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España | Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España |
| Nexo |
| Vol. 1: 510 págs. | Vol. 2: 544 págs. | Vol. 3: 562 págs. | Vol. 4: 562 págs. | Vol. 5: 528 págs. | Vol. 6: 504 págs. | Vol. 7: 520 págs. | Vol. 8: 524 págs. | Vol. 9: 526 págs. | Vol. 10: 520 págs. | Vol. 11: 508 págs. | Vol. 12: 520 págs. |

Solicite su ejemplar o colección en suscripciones@nexotur.com

(*) El volumen 12 (correspondiente a los años 2018 y 2019) se entregará en enero de 2020

El Pirineo Francés, un lugar donde desconectar una vez se controle la propagación del coronavirus

Cuando se supere este momento de emergencia sanitaria los usuarios podrán disfrutar de cinco enclaves emblemáticos

La zona pirenaica siempre ha sido una opción de viaje principal para los que quieran disfrutar del ocio en familia y para los amantes de los deportes de nieve.

Por ello, el propio destino insta a estos usuarios a que, una vez concluya la problemática de la propagación del coronavirus, acudan a disfrutar de los maravillosos enclaves del territorio. Podrán elegir entre cinco posibles opciones de gran interés: Gourette, La Pierre Saint-Martin, Cauterets, Saint-Lary y Ax-3-Domains.

El fuerte impacto del Covid-19 en Occidente ha provocado que todos los viajes de los usuarios se hayan visto truncados. Sin embargo, han sido muchas las organizaciones que instan a pensar ya en el futuro, en el post-coronavirus. En este sentido, los Pirineos franceses abrirán de nuevo en cuanto superemos la situación de la Covid-19. Esto es sin duda una oportunidad para los viajeros de respirar y desconectar tras casi dos meses de confinamiento, que ha impedido que se podamos disfrutar de nuestros viajes como lo hacíamos normalmente.

De este modo, esta zona ofrece hasta cinco posibles destinos. En primer lugar, se encuentra Gourette, una de las estaciones de nieve más antiguas de los Pirineos y fue el escenario de los primeros descensos de esquí. Aquí, podrán disfrutar de paisajes de alta montaña, grandes cumbres, circos glaciares, lagos y

torrentes, el Valle de Ossau, con el Pic du Midi, etc. Otra de las opciones es la zona de La Pierre Saint-Martin, que es la primera estación con la certificación 'Flocon Vert' de compromiso sostenible de los Pirineos. Este territorio, con 1500-2200 metros de altitud, se sitúa entre la llanura del Bearn y el Pirineo español y es un destino ideal para las familias. Además, está perfectamente adaptado para las personas discapacitadas durante toda la temporada; y, por supuesto, cuenta con las certificaciones en materia de Turismo accesible.

Cauterets y Saint-Lary

Por otra parte, Cauterets es otro de los lugares que los viajeros deben visitar. Situado en el corazón del Parque Nacional de los Pirineos y flanqueado por el Cirque du Lys y el Pont d'Espagne, es uno de los

pueblos más hermosos del Pirineo francés, con vida propia y calles típicas. Esta belleza también se puede observar en Saint-Lary, calificado como uno de los pueblos de montaña más bellos y emblemáticos del Pirineo francés; y uno de los destinos de nieve más importantes de Europa. Está situado a tan solo 20 kilómetros de la frontera española, junto al Parque Nacional de los Pirineos y la Reserva Natural de Néouvielle y cuenta con 30.000 alojamientos turísticos y restaurantes de calidad, 100 kilómetros de pistas y 700 hectáreas en pleno corazón del Valle de Aure.

La última de las opciones es Ax-3-Domains, junto al famoso pico de Rulhe de 2783 metros de altitud. Esta estación ocupa 80 kilómetros de pistas en el corazón de los Pirineos cátaros. El resort cuenta con tres dominios claramente diferenciados, conectados



La Pierre Saint-Martin es la primera estación con certificación 'Flocon Vert'.

mediante teleférico a la localidad de Ax-les-Thermes, donde se encuentra el centro termolúdico de Les Bains du Couloubret, con 3000 metros cuadrados de bienestar y cuyas aguas, entre 33 y 38 °C, contienen numerosos

oligoelementos y están indicadas para los estados de reumatismos y para las vías respiratorias. Además dispone de un casino y un salón de congresos para que el ocio no sea una excepción en esta salida.

www.lespyrenees.net

Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España

Periódico Profesional **CONEXO** del Turismo de Reuniones

Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España

Eugenio de Quesada

Volumen I 1998~2018

CONEXO cumple 20 años de aparición semestral, primero como periódico mensual impreso y después con su versión digital online, desde la publicación de su primera edición a finales del pasado siglo, en febrero de 1998.

El Turismo de Reuniones e Incentivos, documentado internacionalmente como MICE (siglas en inglés de meetings, incentives, conferences and exhibitions), es el segmento más relevante del Sector Turístico, o el "corazón del Turismo", en palabras de Julio Abreu, uno de los pilares y artífices de esta actividad en España.

Este volumen recoge el análisis mensual de la actividad sectorial,

en forma de opinión editorial, que el director de CONEXO ha venido realizando durante dos décadas, mostrando tanto la gestión y consolidación como la evolución y desarrollo del MICE en España.

"El periódico decano del Turismo de Reuniones, alcanza 330 ediciones, con más de 11.000 páginas y miles y miles de copias impresas, siempre bajo la dirección de Eugenio de Quesada, periodista especializado de larga trayectoria, que desde hace ya un cuarto de siglo es vicepresidente de los Capítulos Español e Iberoamericano de la Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Turistas (AIPET)", afirma la presidenta de AIPET.

“ El Turismo de Reuniones o MICE es la actividad más relevante (y rentable) del Turismo ”

CONEXO

Periódico Profesional **CONEXO** del Turismo de Reuniones

Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España

Eugenio de Quesada

Volumen II 1998~2018

CONEXO cumple 20 años de aparición semestral, primero como periódico mensual impreso y después con su versión digital online, desde la publicación de su primera edición a finales del pasado siglo, en febrero de 1998.

El Turismo de Reuniones e Incentivos, documentado internacionalmente como MICE (siglas en inglés de meetings, incentives, conferences and exhibitions), es el segmento más relevante del Sector Turístico, o el "corazón del Turismo", en palabras de Julio Abreu, uno de los pilares y artífices de esta actividad en España.

Este volumen recoge el análisis mensual de la actividad sectorial,

en forma de opinión editorial, que el director de CONEXO ha venido realizando durante dos décadas, mostrando tanto la gestión y consolidación como la evolución y desarrollo del MICE en España.

"El periódico decano del Turismo de Reuniones, alcanza 330 ediciones, con más de 11.000 páginas y miles y miles de copias impresas, siempre bajo la dirección de Eugenio de Quesada, periodista especializado de larga trayectoria, que desde hace ya un cuarto de siglo es vicepresidente de los Capítulos Español e Iberoamericano de la Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Turistas (AIPET)", afirma la presidenta de AIPET.

“ El Turismo de Reuniones o MICE es la actividad más relevante (y rentable) del Turismo ”

PVP: 18€

Solicite su ejemplar: suscripciones@nexotur.com

COMETEXO

GRUPO
Nexo

COMETEXO

EDICIÓN ESPECIAL
NÚMERO 230 / XX AÑO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN
DEL GRUPO **Nexo**

*20 años de actualidad
del MICE en España,
que es la Historia
de los Congresos,
Convenciones e
Incentivos, con-
tada trimestre a
trimestre y en
lenguaje pe-
riodístico.*



**1.150 noticias
330 opiniones
600 imágenes
más de 20 años
en 140 páginas**

20
AÑOS

del MICE
en España



PVP: 15€
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:
Suscripciones@Nexotur.com
o al teléfono: 91 369 41 00

■ CLUB NEXOTUR

Husa Hoteles ofrece hasta un 45% de descuento a agentes

Los agentes miembros del Club NEXOTUR podrán beneficiarse de descuentos de hasta el

45% sobre tarifa oficial con HUSA Hoteles. La promoción, sujeta a disponibilidad de los alojamientos,

Club NEXOTUR
Otras ofertas especiales para agentes Miembros en **pág. 23**

incluye el Hotel Husa Mainake Torre del Mar y el Husa Alarde Algeciras. Puede ampliar la información y realizar reservas llamando a los siguientes números de teléfono: 952 54 72 46 y 956 66 04 08.

■ FAM TRIP



La promoción está dirigida principalmente a los agentes de viajes.

Seminario de promoción de El Caribe

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) ha realizado un seminario *online* en conjunto con la operadora de viajes Petra, dirigido a agentes de viajes como parte de las acciones de preparación para el despegue de los destinos turísticos del Caribe Mexicano.

Tarragona ofrece una ruta para conocer sus grandes monumentos

Es un recorrido con 55 referencias para admirar el movimiento modernista

Tarragona es una de las joyas del modernismo español. Por ello, han lanzado una ruta para conocer de primera mano las huellas arquitectónicas de este movimiento artístico de finales del siglo XIX y principios del XX.

En este sentido, el recorrido permite conocer los sellos que dejó el modernista Antonio Gaudí en este territorio, como el altar y el manifestador del Santuario de Nuestra Señora del Sagrado Corazón. Sin embargo, la ciudad está llena de otras joyas de este estilo, como edificios civiles y religiosos como el Teatro Metropol, el rectorado de la URV, el Mercado Central, la fábrica de la Chartreuse, el colegio de las Teresianas o edificios de viviendas, y la también modernista barandilla del Balcón del Mediterráneo, un mirador desde el que contemplar el mar.

Hasta 55 referencias

Por otra parte, además de Gaudí, Tarragona fue la cuna de la creación de Josep Maria Jujol y Josep



Antonio Gaudí fue uno de los que dejó su arquitectura en la ciudad.

Maria Pujol de Barberà. Éstos dejaron un total de 55 referencias, entre las que se incluyen 31 edificios, 16 elementos de edificios y 8 bienes inmuebles. La mayoría de ellos se encuentran muy cercanos a la tan conocida Rambla Nova, principal arteria de la ciudad, y constituyen prácticamente el clímax del movimiento modernista tarraconense.

Así, este recorrido cultural puede ser una manera diferente de disfrutar del entorno urbano de la ciudad catalana, admirando los ya mencionados edificios de viviendas como las casas Ximenis, Ripoll, Salas, Bofarull, doctor Aleu, Porta Mercadé o Rabadà; el antiguo Hotel Continental o incluso el reloj del puerto.

✉ www.tarragonaturisme.cat

Especialistas en Agencias de Viajes

Asesoría Turística

- ✓ Contabilidad
- ✓ Socio-Laboral
- ✓ Fiscal
- ✓ Jurídico-Mercantil

¿ESTÁS SEGURO DE ESTAR CUMPLIENDO CORRECTAMENTE LAS OBLIGACIONES DEL S.I.I.?



Augusto Figueroa, 39-1º
28004 Madrid
☎ 91 521 53 15 - 521 46 92
aconfisa@aconfisa.es
www.aconfisa.es



El Sector ha cambiado y la Información también

**Concurso
MISS CATALUÑA**
PATROCINADO POR
Laurendor
CON AUTORIZACION DEL
MINISTERIO DE
INFORMACION Y TURISMO



**PREMIOS EN METALICO:
MISS CATALUÑA.
25.000 PESETAS
DAMAS DE HONOR.
10.000 Ptas. CADA UNA**

PREMIOS EN OBJETOS
CONSISTENTES EN
JOYAS, MUEBLES, RELOJES DE ORO, RADIOS, MAQUINAS
FOTOGRAFICAS, ETC. POR UN VALOR GLOBAL DE
UN MILLON DE PESETAS
SOLICITE EN SU PERFUMERIA LAS BASES DE ESTE SENSACIONAL CONCURSO

CONEXO net Colaboran **CEOE** **(Fitur)** **IFEMA**
COMISION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS



Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

El proyecto 'Carmona de Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.



El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana



La política turística de Málaga da resultado en 2016



Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas



**Date de alta
en Conexo.net**

Diario *online* de Congresos,
Reuniones e Incentivos

**... y recíbelo cada mañana
en tu email**

CLUB NEXOTUR



El **Club NEXOTUR** es un Servicio para Suscriptores del Periódico NEXOTUR reservado en exclusiva para Agentes de Viajes en activo. El Club expide un Carnet de Miembro, que reciben los suscriptores, y que permite beneficiarse de los Acuerdos de Colaboración suscritos con un selecto grupo de Proveedores, accediendo a ofertas especiales para agentes, con grandes descuentos en condiciones excepcionales.

☎ 91 369 41 00

☎ 91 369 18 39

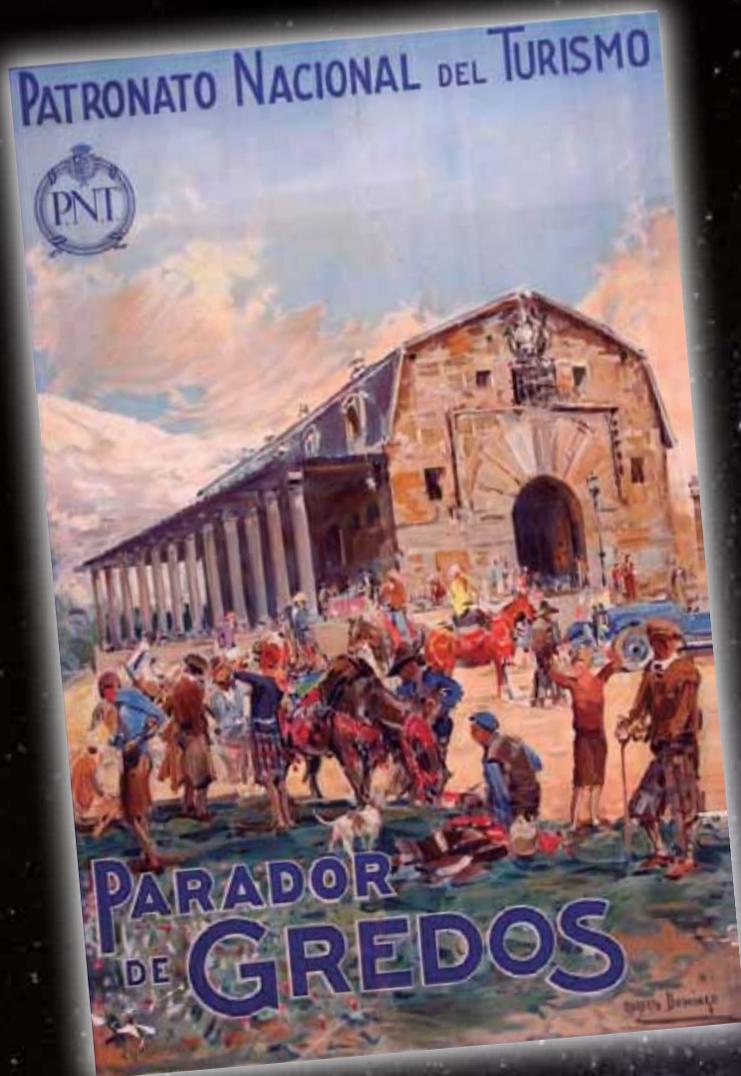
Lope de Vega, 13
28014 Madrid

EL CLUB EXCLUSIVO PARA LOS AGENTES DE VIAJES

| MAYORISTAS | CONDICIONES ESPECIALES | DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES | VIGENCIA | CONTACTO | TELÉFONO / FAX |
|---|--|--|------------|----------------------------------|---|
| GUAMA | Descuento del 20% sobre la tarifa de los folletos para agente y acompañante. | Descuento válido para la programación de los folletos de Cuba América | Abierto | Ventas Madrid | ☎ 91 782 37 87 ☎ 91 564 16 22 |
| C. RESERVAS | CONDICIONES ESPECIALES | DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES | VIGENCIA | CONTACTO | TELÉFONO / FAX |
| OCTOPUSTRAVEL | 15% de descuento para socios y acompañante sobre tarifa de venta al público | Más de 20.000 hoteles en 3.300 ciudades de 112 países. Máximo dos personas por reserva. | Abierto | Central de Reservas | ☎ 91 523 78 54 ☎ 91 531 34 90 |
| CADENAS HOTELERAS | CONDICIONES ESPECIALES | DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES | VIGENCIA | CONTACTO | TELÉFONO / FAX |
| ACCOR HOTELES | Hasta 30% de descuento sobre tarifa oficial a miembros del Club. | Más de 1.600 hoteles en todo el mundo, marcas Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Ibis Styles y Adagio... | Abierto | web Accor | www.travelagencies. accorhotels.com |
| HUSA HOTELES | 45% de descuento sobre tarifa para miembros del Club. | Hotel Husa Mainake Torre del Mar (Málaga) y Husa Alarde Algeciras. AD. Sujeto a disponibilidad. | Abierto | ☎ 952 54 72 46 ☎ 952 54 15 43 | ☎ 956 66 04 08 ☎ 956 65 49 01 |
| OCA HOTELS | Consultar condiciones especiales en cada uno de los hoteles de la cadena. | Alojamiento en habitación doble con desayuno incluido. Sujeto a disponibilidad en el momento de efectuar la reserva. | 30-12-2014 | En cada hotel | Teléfono en cada hotel www.ocahotels.com |
| PARADORES | 50% de descuento a miembros del Club en temporada baja y 25% en temporada alta. | Obligatorio reserva por escrito. Sujeto a disponibilidad. La oferta no incluye el Parador de Granada. | Abierto | Central de Reservas | ☎ 91 516 66 66 ☎ 91 516 66 57 |
| PLAYA SENATOR | 50% de descuento para miembros y acompañantes en temp. baja y 25% en temp. alta. | Hoteles de playa y de ciudad. Descuento sujeto a disponibilidad del alojamiento. | Abierto | Central de Reservas | ☎ 950 62 71 60 ☎ 901 10 12 10 |
| WORLDHOTELS | 50% de descuento sobre tarifa oficial en más de 300 hoteles de todo el mundo en cinco y cuatro estrellas. | Valido excepto durante periodos altos de ocupación y con limitación de habitaciones a tarifa agente/día. Sujeto a disponibilidad. | 31-12-2014 | Departamento Reservas | 900 99 49 54 Cod. NTA1 www.worldhotels.com/ beconnected |
| COCHES | CONDICIONES ESPECIALES | DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES | VIGENCIA | CONTACTO | TELÉFONO / FAX |
| HERTZ | Descuentos 15% fin de semana, 10% resto semana (España), 5% Internacional, 22% furgonetas. | Descuentos para España sobre tarifa promocional. Mencione el código cp=534576 | 31-12-2008 | Central de reservas | ☎ 902 402 405 www.hertz.es |
| EUROPCAR | Hasta un 15% en alquiler de coche en oficinas en España. Hasta un 20% en furgonetas en España. Hasta un 5% en el resto de oficinas en el mundo. | Descuentos no aplicable para vehículos especiales. Sujeto a disponibilidad de flota. Resto de condiciones según Normativa General de Europcar. | 31-12-2014 | Para realizar reservas | ☎ 902 50 30 10 www.europcar.es |
| HOTELES | CONDICIONES ESPECIALES | DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES | VIGENCIA | CONTACTO | TELÉFONO / FAX |
| HOTEL BEATRIZ DE TOLEDO | Oferta disponible sólo para agentes de viajes. | Precio por noche en habitación doble 35 euros (más IVA). Régimen alojamiento y desayuno. Tarifa disponible todo el año. | 31-12-2014 | Web Beatriz Hoteles | www.beatrizhoteles.com 'Acceso a Profesionales' |
| HOSPEDERÍA DE LA IGLESUELA DEL CID | 50% de descuento sobre tarifa para miembros del Club. | Persona y noche: 54,09 euros en H. Doble, desayuno incluido. Sujeto a disponibilidad. | Abierto | Dirección del Hotel | ☎ 964 44 34 76 ☎ 964 44 34 61 |
| HOTEL SANTA CECILIA DE CIUDAD REAL | Oferta disponible para agentes de viajes, siempre según disponibilidad. Cupo máximo 2 hab./día. | Hab. Dui (Alojamiento, Desayuno y plaza de parking), 40 euros. Hab. Doble (alojamiento y plaza de parking), 40 euros. | 31-03-2015 | Pedro Bellón | ☎ 926 22 85 45 www.santacecilia.com |
| SEGUROS | CONDICIONES ESPECIALES | DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES | VIGENCIA | CONTACTO | TELÉFONO / FAX |
| ERGO Seguros de Viajes | 85% de descuento sobre tarifa a miembros del Club. | Seguro de Viaje Póliza Especial Agentes. Mod. Individual: 84,44 euros. Mod. Familiar. 154,63 euros. | Abierto | Departamento comercial | ☎ 91 344 17 37 |
| INTERMUNDIAL SEGUROS | 40% de descuento sobre tarifa oficial a miembros del Club. | Seguro de viaje anual especial Profesionales del Turismo por 120,50 euros. | 31-12-2019 | Marta Bernabé | ☎ 91 290 30 82 |



El Sector ha cambiado y la Información también



NexoHotel.com **20** XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO **20**

HOTELERÍA Y ALDARMENTO

Abre el Hotel Semáforo de Fisterra en el fin del mundo

El Hotel Semáforo de Fisterra acaba de abrir sus puertas en el Faro de Finiserra, el segundo punto más visitado de Galicia y que ahora se rehabilita para ser un hotel restaurante "de ensueño".

Paradores cierra 2016 con ingresos por valor de 255 millones de euros

Los destinos existosos a finales de 2016

Meliá Llana Beach abre sus puertas en Cabo Verde

Radisson abre su segundo resort en Gran Canaria



**Date de alta en
Nexohotel.com**

Diario *online* de Hotelería

**... y recíbelo cada mañana
en tu email**

HOTELERIA

CEHAT, CCOO y UGT elevan al Gobierno propuestas para proteger al sector hotelero

Se comprometen conjuntamente a realizar todas las acciones necesarias para la recuperación de la actividad

Los agentes sociales apuestan por impulsar iniciativas para garantizar el fortalecimiento de las empresas y la continuidad del empleo

en un sector que supone casi el 14% del PIB del país. La patronal hotelera CEHAT junto con los sindicatos CCOO. y UGT han pre-

sentado al Ejecutivo español una batería de medidas para proteger al sector de la hotelería de los impactos generado por esta crisis.

Los agentes sociales apuestan por impulsar iniciativas para garantizar el fortalecimiento de las empresas y la continuidad del empleo en un sector que supone casi el 14% del PIB del país. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y las centrales sindicales Federación de Servicios de Comisiones Obreras (Servicios-CCOO) y la Federación Estatal de Servicios, Movilidad y Consumo de la Unión General de Trabajadores (FeSMC-UGT) han elevado al Gobierno de España un conjunto de propuestas comunes para proteger el sector del alojamiento turístico al que representan. En un documento dirigido al Ejecutivo estatal, se comprometen conjuntamente a realizar todas las acciones necesarias para la recuperación de la actividad, la pervivencia de las empresas y el mantenimiento del empleo.

Sindicatos y la Confederación consideran que la fuerza mayor derivada del Estado de Alarma, que ha suspendido la actividad productiva, persistirá específicamente en este sector una vez se levante este periodo decretado por el Estado, ya que continuarán las restricciones a la movilidad y al transporte, no solo en España sino en el ámbito internacional. Esto provocará que la actividad tardará más tiempo aún en recuperarse. Por ello, se solicita la concurrencia de esa fuerza mayor y en las condiciones actuales al menos por un periodo inicial de seis meses, sin perjuicio de que este se amplíe si persistieran las circunstancias y previa consulta a los agentes sociales del alojamiento turístico español.

Se entiende que la Administración Pública deberá tener en cuenta esta circunstancia a la hora de tramitar los ERTE, con los efectos de exención de cuotas empresariales a la Seguridad Social y de protección específica por desempleo a las personas trabajadoras que vean suspendidos temporalmente sus contratos o reducidas sus jornadas. Asimismo, los agentes sociales hacen un llamamiento al Ejecutivo estatal para que garantice una protección por desempleo para las personas trabajadoras en situación de ERTE, incluidos los contratos fijos discontinuos, mediante prestaciones y ayudas públicas suficientes, sin exigencia de carencia, y la reposición de las prestaciones que pudieran consumirse durante la situación legal de desempleo

temporal. Teniendo en cuenta los importes y los topes de las prestaciones por desempleo, se pide que las personas trabajadoras afectadas por ERTE perciban en la fecha estipulada en sus convenios colectivos el importe total de la paga extraordinaria de verano correspondiente. Por su parte, para paliar los efectos del ERTE en la renta inmediata de las personas trabajadoras, se acuerda que las empresas abonen, a quienes lo soliciten, el adelanto de la referida paga extraordinaria completa antes de su vencimiento.

Otras medidas

El contrato fijo discontinuo es una modalidad presente en algunos ámbitos geográficos del país en el sector del alojamiento turístico, motivo por el cual necesitan también medidas de protección. Así, los agentes sociales firmantes de este acuerdo se comprometen a que las personas trabajadoras con esta modalidad contractual serán llamadas por las empresas en la fecha que inicialmente estaba prevista y pos-



Imagen de la reunión online entre CEHAT, UGT y CCOO.

teriormente se las incluirá en el correspondiente ERTE, como al resto de la plantilla. Otra medida es que se establezca, mediante regulación legislativa, un periodo de 12 meses de carencia en las amortizaciones de capital en aquellas operaciones financieras que apalancan la actividad. Con esta medida, durante los próximos 12 meses las empresas pagarán únicamente las cantidades

relativas a los intereses de dichas operaciones, devolviendo el capital de estas mediante la ampliación de esos meses en el vencimiento inicial de las operaciones. Esto tendría que ir aparejado a una exención en la imposición en cuanto a los actos jurídicos documentados en estas novaciones y la implantación de unos aranceles máximos tanto notariales como registrales.

Las empresas deberán garantizar la salud y seguridad de sus trabajadores

Proveerán de equipos de protección y aplicarán medidas de contención

Reanudada la actividad productiva, las empresas desplegarán todos los medios preventivos que garanticen en todo momento la seguridad y salud de las personas trabajadoras, así como de los clientes, evitando cualquier riesgo de contagio de la Covid-19. A tal efecto, proveerán de equipos de protección individual homologados y aplicarán las medidas de contención fijadas por las autoridades sanitarias, en cuya instauración se está trabajando.

En caso de reapertura paulatina, las empresas no recurrirán a trabajo temporal o contratos de duración determinada hasta el reingreso de la totalidad de la plantilla afectada por el ERTE por fuerza mayor. Los representantes sindicales participarán en el proceso de incorporación progresiva de las personas trabajadoras. Asimismo, se ha acordado que se adopten previsiones de

manera que puedan vincularse mejoras de la prestación por desempleo a cargo de las empresas, cuando estas alcancen niveles de ocupación o actividad adecuados, en los términos que se negocien en cada empresa.

Los agentes sociales se han comprometido a continuar el diálogo social para compartir principios e iniciativas que defiendan al Sector. Superada esta primera fase, CEHAT, Servicios-CCOO y FeSMC-UGT iniciarán una segunda fase para tratar de consensuar otras medidas relativas al fortalecimiento de la actividad, de acuerdo con las previsiones y las decisiones de la autoridad sanitaria y gubernamental. Trabajarán para fortalecer la liquidez y el capital de los negocios; para garantizar el mantenimiento del empleo y el poder adquisitivo de las personas trabajadoras; y para analizar y definir cambios estructurales para



Se trabaja para garantizar el empleo.

el sector, basados principalmente en la formación y recualificación de las plantillas, la rehabilitación y mejora de las infraestructuras físicas y digitales del sector, y en la optimización del tejido productivo y mejora del modelo turístico.

■ PRODUCTO

Hoteleros madrileños preparan un certificado 'Hoteles Covid Free'

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) ya está trabajando en la reapertura de los establecimientos de la región. Para ello, está desarrollando un protocolo común para la creación del certificado 'Hoteles Covid Free' que garantice la seguridad de los clientes y trabajadores de los hoteles madrileños. Con el objetivo de disponer de un procedimiento avalado por organismos de reconocido prestigio, la AEHM quiere presentar dicho protocolo tanto a instituciones públicas como privadas, para que los hoteles puedan obtener la certificación en cuanto hayan cumplido con todos los requerimientos especificados.

ConfeCat solicita las medidas necesarias para proteger al sector

En el transcurso de la reunión que el presidente de la Generalitat de Cataluña, Quim Torra, ha mantenido con representantes del Sector Turístico catalán para evaluar y abordar la situación de la Covid-19, el presidente de la ConfeCat, Santiago García-Nieto, ha aprovechado para trasladarle el detalle de los graves impactos en el sector y la gran preocupación en cuanto a la evolución y el futuro de la industria turística, una de las más afectadas. Asimismo, ha compartido con el presidente de la Generalitat las principales medidas que reclama y necesita la hotelería en estos momentos para hacer frente a la pandemia.

Servigroup higieniza sus hoteles y se prepara para una futura apertura

La cadena hotelera benidormí Servigroup está ya preparada para iniciar la desescalada del Covid-19 en cuanto las autoridades sanitarias lo autoricen, y al ritmo que imponga la Administración. Para ello, todos los hoteles se han sometido a un proceso integral de higienización y desinfección sanitaria que se ha desarrollado en todas las zonas comunes, habitaciones cocinas y baños, que han quedado "encapsuladas para abrirlas como si fueran nuevas en cuanto nos lo autoricen", subraya su presidente José María Caballé. "La maquinaria de Servigroup no ha parado y trabaja para seguir garantizando la calidad de sus alojamientos", explica.

El Partido Popular plantea incluir al sector de la hostelería como prioritario

Almodóbar: 'Es necesario poner en marcha medidas para la reactivación del consumo tras la crisis'

Desde la oposición no cesan las demandas al presidente del Gobierno, Pedro, Sánchez. Así, el Partido Popular, demanda, a través de su

portavoz, Agustín Almodóbar, que la hostelería sea tenida en cuenta como elemento prioritario en la gestión de la crisis del coronavirus.

Advierte que es "un pilar fundamental de la industria turística y son muchas las familias que dependen de su supervivencia".

El portavoz de Turismo del Grupo Parlamentario Popular (GPP), el diputado alicantino Agustín Almodóbar, urge al Gobierno a que incluya el sector de la hostelería como "prioritario", al mismo nivel que la industria pesada u otros sectores, por su aportación al PIB nacional y al empleo creado. "Este sector es un pilar fundamental de la industria turística nacional y son muchas las familias que dependen directa o indirectamente de su supervivencia", asegura Almodóbar. Por este motivo, "el Partido Popular reclama la puesta en marcha medidas extraordinarias que desahoguen su día a día y que les permitan afrontar con fuerza lo que les espera tras el Estado de Alarma".

El popular asegura que "los miembros del Gobierno están todos los días generando incertidumbre y desasosiego", en relación a las declaraciones de la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de no abrir hoteles, cafeterías y restaurantes hasta Navidad. Asimismo, Almodóbar considera que "estamos hablando de la peor crisis en la historia de un sector económico muy potente y que es imagen de España en el exterior", en este caso, por la riquísima y variada oferta que atesora el país. "El Gobierno debe entender la repercusión económica y de imagen que supone el cierre de establecimientos durante nueve meses y actuar en consecuencia", indica.

Concretamente, la hostelería representa el 9% del empleo a nivel nacional, lo que supone 1,7 millones de trabajadores "que tienen sus negocios cerrados y sin saber cuándo van a volver y en qué condiciones lo podrán hacer" señala. El diputado benidormí re-

calca también la "situación crítica" que viven bares y restaurantes de todo el país, que puede provocar que 40.000 establecimientos no puedan volver a abrir.

"Es necesario poner en marcha medidas para la reactivación del consumo tras la crisis", insiste Almodóbar, "pero consideramos que lo más necesario, en el momento en que nos encontramos, es ayudar a este sector ampliando las diferentes medidas económicas adoptadas en los reales decretos aprobados a aquellas empresas que tengan interdependencia directa con la hostelería, así como dotarles de nuevas medidas que les hagan más llevadera su día a día mientras dure el Estado de Alarma".

Por otra parte, el diputado popular pide que "se simplifiquen los procesos administrativos de tramitación de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y ofrecer la posibilidad de ampliación por fuerza mayor más allá del Estado de Alarma, mientras siga habiendo condiciones restrictivas de carácter social". En este sentido, considera también necesario que "se amplíe el RD 8/2020 en lo relativo a medidas adoptadas en materia de suspensión temporal de empleo también a las empresas proveedoras de hostelería".

Aplazar impuestos y alquileres
Almodóbar suma también otras medidas que permitan "flexibilizar las condiciones para todas estas empresas, entre los que se encuentran bares, restaurantes, cafeterías, colectividades, locales de ocio nocturno y alojamientos, cuya actividad no podrá seguir llevándose a cabo en muchos de los casos a



Para Almodóbar, es un pilar fundamental de la industria turística nacional.

pesar de los esfuerzos a los que se vean expuestos". Así, reclama que "se suspenda de manera automática el pago de impuestos estatales y otorgar un aplazamiento de seis meses de la liquidación de los mismos sin intereses ni recargos", incluido el canon por concesiones administrativas del Dominio Público Marítimo Terrestre durante el estado de alarma. A nivel municipal, pide que a los Ayuntamientos se les den las herramientas necesarias para aplazar o suspender el pago de algunos servicios o tasas que no utilizan como basuras, alcantarillado, vados o terrazas.

Dentro de una batería de 50 preguntas al Ejecutivo sobre las medidas de respaldo, el diputado alicantino considera necesario que

"se adopten medidas en el pago obligaciones derivadas de los arrendamientos de los establecimientos durante el estado de alarma, como continuidad a las diferentes medidas que desde el GPP se están exigiendo al Gobierno para la reactivación del turismo tras la crisis sanitaria".

"La gran oferta de hostelería que tenemos contribuye a la cadena de valor del turismo de una manera importantísima, formando parte así del éxito turístico de España", explica Almodóbar, "por lo que nuestros destinos, sin la profesionalidad, calidad y variedad de nuestros bares, restaurantes y demás establecimientos no serían lo mismo, es por ello fundamental atender sus necesidades en un momento tan delicado como este", concluye.

Ashotel pide que se realicen tests rápidos en origen y que se desarrolle una aplicación de trazabilidad

Ashotel apuesta por una coordinación total entre empresarios, turoperadores, aerolíneas

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, considera vital que, si Canarias es finalmente la primera Comunidad Autónoma en llevar a cabo el proceso paulatino de desconfinamiento, debe garantizarse la seguridad de la población. La patronal hotelera coincide con el Gobierno regional en que puertos y aeropuertos deben ser los últimos puntos estratégicos en abrir y, una vez se produzca esa apertura, ve fundamental garantizar la seguridad de turistas, trabajadores y de la población en general.

Por ello, pide que se realicen en los aeropuertos de origen con destino Canarias test rápidos a todos aquellos pasajeros que tengan previsto viajar a las Islas con el fin de identificar a posibles positivos, así como que los pasajeros puedan demostrar con un documento oficial que están libres de Covid-19.

En este sentido, Ashotel apuesta por una coordinación total entre empresarios, turoperadores, aerolíneas y la Administración para garantizar ese corredor sanitario que no persigue otra cosa que garantizar la seguridad, uno de los principales valores que ha

caracterizado hasta el momento el destino Islas Canarias.

Para mayor garantía, los hoteleros también proponen que residentes y turistas puedan contar con aplicaciones en los teléfonos móviles que permitan realizar de forma rápida y eficaz la trazabilidad de sus movimientos y conocer en todo momento con qué personas han estado en contacto. Estas apps, que podrían funcionar como códigos QR en los dispositivos móviles, servirían como pasaportes biológicos cuyo único fin es proteger la salud de quienes residen y se encuentran en cada momento en el



Debe primar la seguridad.

Archipiélago. De esta forma, esos códigos QR se validarían en todos aquellos lugares a los que acuden residentes y turistas o en donde se les preste un servicio.

■ PRODUCTO

Relais & Châteaux da la bienvenida al hotel La Vella Farga

Relais & Châteaux, acaba de anunciar la incorporación del hotel La Vella Farga a su familia, de la que forman parte 580 hoteles y restaurantes de lujo en todo el mundo que comparten su nivel de excelencia. El hotel se encuentra en Lladurs, un pueblo de la provincia de Lérida de poco más de 200 habitantes situado a tan solo una hora y media de Barcelona, en la conocida como comarca de las mil masías. De entre 23 y 60 metros cuadrados, las 14 habitaciones llevan el nombre de los antiguos moradores de la masía y algunas tienen terraza, chimenea, porche o incluso jardín privado con acceso directo a la piscina desbordante climatizada con vistas al inmenso verde que rodea la finca.

Mazabi, 420 millones invertidos en hoteles en zonas históricas

Mazabi ha conseguido posicionarse en los últimos años unos 420 millones de euros en el sector hotelero y su objetivo más inmediato pasa por invertir unos 200 millones de euros adicionales aprovechando la actual situación para el sector. Hasta la fecha, Mazabi es propietaria de un total de 11 hoteles y tres en proceso de inversión, lo que representa un 25% del total de sus activos, en diferentes ubicaciones prime en España. Su estrategia se centra en la búsqueda de oportunidades en localización prime tanto en entorno urbano como vacacional. Las ubicaciones principales serían Baleares, Canarias, Costa del Sol, Cádiz, Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, San Sebastián, Bilbao o Valencia.

Restaurabox crea un proyecto para los equipos de Horeca

Tras el confinamiento, el sector de la restauración y la hostelería se volverán a poner en marcha y tener un buen equipo será primordial. Silvia Pérez, experta coach en este sector, ha creado un proyecto dentro de Restaurabox para ofrecer, de forma gratuita, asesoramiento y tratamiento de equipos para que la vuelta del Estado de Alarma sea lo menos traumática posible y el equipo trabaje mejor y cohesionado. Este nuevo proyecto empieza ahora, durante el confinamiento, a trabajar con aquellas empresas que lo soliciten, contactando personalmente con cada uno de los miembros del equipo y continuará tras el levantamiento de la cuarentena a través de sesiones grupales en el lugar de trabajo.

BOOKING

NEXOTUR

INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL BOOKING
Solicite condiciones en el Departamento de Publicidad

☎ **91 369 41 00**
✉ **91 369 18 39**

Mayoristas

| | |
|--|---|
| VIAJES ABREU Génova, 16 MADRID | ☎ 902-101049-91-7004421 Fax 91-3196786 |
| ALONDRA/CALIPSO VACACIONES Avda. Real Academia de Medicina, 1ª MURCIA | ☎ 902-355444/968-355444 Fax 902-355443 |
| TUI SPAIN Mesena, 22, 2º MADRID | ☎ 91-7597125 info@tuispain.com |
| AÑOS LUZ SA San Bernardo, 97-99 MADRID | ☎ 91-4451145-902-101202 Fax 91-5939181 |
| AÑOS LUZ SA Berastegui, 4 bajo I BILBAO | ☎ 94-4242215-902-101404 Fax 94-4235593 |
| A SU AIRE Moreña, 12 esq. a Zarza C. REAL | ☎ 926-274157/226259 Fax 926-226334 |
| CONDOR VACACIONES Pedro Villar, 12 MADRID | ☎ 91-5674242-5674200 Fax 91-5674263 |
| COSTA CRUCEROS Plaza Carlos Trias Beltrán, 7 MADRID | ☎ 91-5558550 Fax 91-5564770 |
| COSTA CRUCEROS Valencia, 245 2º 3 BARCELONA | ☎ 93-4875685 Fax 93-4874770 |
| DIMENSIONES Mahonia, 2 MADRID | ☎ 91-5310607 Fax 91-5214254 |
| DIMENSIONES Concilio de Trento, 182-184 BARCELONA | ☎ 91-5310607 Fax 91-5214254 |
| DIAS LIBRES Lagasca, 120 Of. 1 MADRID | ☎ 91-7451111 Fax 91-5614469 |
| ENTORNO NATURAL.COM Diputacio, 238 BARCELONA | ☎ 93-4827100 Fax 93-4827131 |
| EXPO MUNDO Diputacio, 238 BARCELONA | ☎ 93-4827100 Fax 93-4827131 |
| HOTELPLUS Isla del Hierro, 3 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES | ☎ 902 358358/91-7244747 Fax 91-6549977 |
| HOTEL PLAYA VIAJES Avda. Paralelo, 135-137 2º BARCELONA | ☎ 93-425.30.66 Fax 93.425.38.07 |
| HOTEL PLAYA VIAJES Silva, 2 6º 2º MADRID | ☎ 91-5427933 Fax 91-5422071 |
| HVALATRAVEL.COM Diputacio, 238 BARCELONA | ☎ 93-4827100 Fax 93-4827131 |
| INTERMUNDOS Fuencarral, 9 1º B MADRID | ☎ 91-5320413 Fax 91-5221241 |
| MSC CRUCEROS Arequipas, 1 MADRID | ☎ 91 308308 Fax 91-3821664 |
| MUNDICOLOR Mahonia, 2 MADRID | ☎ 902-361926 Fax 93-4827131 |
| NIZA TOURS-VIAJES NIZA Av Las Americas, Plaza 26, ARONA (TENERIFE) | ☎ 902-995950 Fax 922-793868 |

| | |
|--|---|
| NO MÁS FRONTERAS.COM Diputacio, 238 BARCELONA | ☎ 902-510120 Fax 91-4568686 |
| NUESTROS CAMINOS C/ Silva, 6 Piso 4º MADRID | ☎ 91-5472509 Fax 91-5471792 |
| OKATOUR San Bernardo, 16 4º MADRID | ☎ 91-1417960/61 Fax 91-1417895 |
| ORBIS Av. Doctor Arce, 25 MADRID | ☎ 91-5612373 Fax 91-5614242 |
| POLITOURS San Bernardo, 17 MADRID | ☎ 91-5416200/902-877778 Fax 91-5597889 |
| POLITOURS Ronda Sant Pere, 19 6º BARCELONA | ☎ 93-3175099/902-877778 Fax 93-3181683 |
| POLITOURS Av. Gasteiz, 53 VITORIA | ☎ 945-245500/902-877778 Fax 945-3220396 |
| POLITOURS Pº Ayuntamiento, 19 VALENCIA | ☎ 96-3944004/902-877778 Fax 96-3944618 |
| POLITOURS C/ Imáns Suárez Ferrín, 4B CULLEREDO (A CORUÑA) | ☎ 981-654801 Fax 981-651467 |
| PROTEL Mahón 6-8, Parque Las Rozas MADRID | ☎ 91-5096101-902-196100 Fax 91-3729198 |
| SOLAFRICA Federico Salmón, 1 MADRID | ☎ 91-3532740 Fax 91-3503896 |
| SOLPLAN-TOURNEE Parc. Bit. Ctra. del Valdemossa km 7,4 PALMA. | ☎ 971-070435 Fax 971-040466 |
| SOLPLAN-TOURNEE Valencia, 231 2º BARCELONA | ☎ 93-5100710 Fax 93-4880792 |
| SOLPLAN-TOURNEE Julio Camba, 1 7º MADRID | ☎ 91-2960101 / 902239644 Fax 91-3612578 |
| SOLPLAN-TOURNEE Luis Vives, 7 VALENCIA | ☎ 96-3944625 Fax 96-3942381 |
| TOURALP Príncipe de Vergara, 47 MADRID | ☎ 91-5768445 Fax 91-4359088 |
| TRANSVACACIONES Isla del Hierro, 3 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES | ☎ 902 164102/91-7242422 Fax 91-623 98 17 |
| TRAPSATUR San Bernardo, 5 MADRID | ☎ 902-211024 91-5480000 Fax 91-5427855 |
| TRAVELPLAN Carretera Arenal - Lluçmajor km, 21,5 Lluçmajor | ☎ 971-178100 Fax 91-5416174 |
| TURAVIA CLUB Edf. Barajas C/ Trespaderne 29, 4º MADRID | ☎ 902 354355 Fax 91-3297515 |
| TURVISA San Bernardo, 5-7 MADRID | ☎ 91-5419210 902-234353 Fax 91-5416174 |
| UNIPLAYAS C/ Río Mesa, 10 Epta Of.6 TORREMOLINOS | ☎ 952-378646 Fax 952-375372 |
| UNIPLAYAS Avda. Meridiana, 354 5º C BARCELONA | ☎ 93-4905450 Fax 93-4906479 |
| UNIPLAYAS C/ Cartagena, 27 Entpta. Izq. MADRID | ☎ 91-5401840 Fax 91-5401841 |

| | |
|----------------------------------|---|
| VIVA TOURS Trespaderne, 29 4º | ☎ 902-353354/55 91-3297400 Fax 91-3297516/17 |
|----------------------------------|---|

Compañías Aéreas

| | |
|--|---|
| AEROMEXICO Cedaceros, 10, 6º drcha MADRID | ☎ 900 995 282 Fax 91-5481527 |
| AIR EUROPA Centro Emp. Globalia. Lluçmajor MALLORCA | ☎ 971-178100 Fax 971-178360 |
| AIR SPAIN BROKER Almagro, 19, Madrid | ☎ 91-3083444 Fax 91-3198440 |
| FINNAIR Tarragona, 161, 15º BARCELONA | ☎ 901888126 Fax 901888128 |
| FLYTUR AIR MARKETING Luisa Fernanda, 2 MADRID | ☎ 91-5421323 Fax 91-5423710 |
| IBERIA Velázquez, 130 MADRID | ☎ 91-5878787-5877592 Fax 91-5877502 |
| LAN Capitán Haya 1, 7º planta. MADRID | ☎ 91-4544140 Fax 91-5560933 |
| LOT Princesa, 1 Torre 6-12 MADRID | ☎ 91-5481373/91-5487353 Fax 91-5595365 |
| AMERICAN AIRLINES Edificio Iberia, Martínez Villergas 49, 2º Planta Norte | ☎ 902-011737 |

Compañías Marítimas

| | |
|--|---|
| BALEARIA Estación Marítima, s/n Denia-ALICANTE | ☎ 902-160180 Fax 96-5787605 |
| COSTA CRUCEROS Plaza Carlos Trias Beltrán, 7 MADRID | ☎ 91-5558550 Fax 91-5564770 |
| COSTA CRUCEROS Valencia, 245 2º 3 BARCELONA | ☎ 93-4875685 Fax 93-4874770 |
| CROISIEUROPE C/ General Oraa, 5, 1º MADRID | ☎ 91-2952497 reservas@croisieurope.com |
| EUROFERRYS Estación Marítima ALGECIRAS | ☎ 956-651178-507070 Fax 956-653379 |
| P&O PORTSMOUTH Cosme Echevarrieta, 1 BILBAO | ☎ 94-4234477 Fax 94-4235496 |
| SPANISH CRUISE LINE Alcalá, 54 MADRID | ☎ 91-5317102 Fax 91-5230612 |
| ACCIONA TRASMEDITERRÁNEA www.trasmediterranea.es | ☎ 902-454645 |
| VISION CRUCEROS www.visioncruceos.com | ☎ 91-7896400 ☎ 91-3107215 |

Ferrocarril

| | |
|--|--------------------------------|
| EUROTUNNEL Chile, 10 Ed. Madrid 92 MADRID | ☎ 91-6307315 Fax 91-6307312 |
| FERROCARRILES AMERICANOS Diputacion, 238 sobreatico BARCELONA | ☎ 93-4125956 Fax 93-4122914 |
| FERROCARRILES AMERICANOS Zurbano, 56 MADRID | ☎ 91-3082962 Fax 91-3086502 |
| RENFE AGENCIAS DE VIAJES (Línea Asista) | ☎ 902-105205 Fax 902-105200 |

Alquiler de Automóviles

| | |
|--|--|
| BUDGET RENT A CAR ESPAÑA Conde de Aranda, 1-3º Dcha. MADRID | ☎ 91-4363319 Fax 91-5768827 |
| EUROPCAR Av. Partenón, 16-18 MADRID | ☎ 91-7226200/91-102020 Fax 91-7226201 |
| HOLIDAY AUTOS Gran Vía Costes Catalanas, 617 BARCELONA | ☎ 902-448449 Fax 93-4813833 |
| IBL (Alsa Grupo) Miguel Fleita, 4 1º D MADRID | ☎ 91-7546502 Fax: 91-7545365 |

| | |
|---|--|
| RECORD RENT A CAR Av. Lairón, parcela 60 CASTELLÓN | ☎ 964-343000/902123002 Fax 964-343010 |
| VICENTE RENT A CAR LANZAROTE. Y CANARIAS | ☎ 928-512694-543456 Fax 928-514137 |

Organismos

| | |
|--|--------------------------------|
| GRUPO STAR Luisa Fernanda, 12 MADRID | ☎ 91-5502160 Fax 91-5432689 |
| INFOASTURIAS Pza. España, 5 1º OVIEDO | ☎ 902-300202 Fax 985-273487 |
| INST.BALEAR PROMOCION TURIST. Montenegro, 5 4º Palau Morell PALMA | ☎ 971-176191 Fax 971-176185 |

Centrales de Reservas

| | |
|--|---|
| CANARIAS.COM-TENERIFE av. Las Americas, cc Americas Plaza L26 ARONA | ☎ 922-715353 Fax 922-719131 |
| CONFORTEL HOTELES Av. Burgos, 8 A 15º MADRID | ☎ 902-424242 Fax 91-3831743 |
| CENTRALIA Sagrada Familia, 31 Bajo BURGOS | ☎ 902-200063 Fax 902-200064 |
| HOTEL JARDIN TECINA Lomada de Tecina LA GOMERA | ☎ 922-145864-66 Fax 922-145865 |
| GRUPO NATURA Av. Valencia, 14 Molins de Rei (BARCELONA) | ☎ 93-6801600 Fax 93-6800944 |
| HOTUSA-EUROSTARS Princesa, 58 Principal BARCELONA | ☎ 902-222999-93-3199062 Fax 93-2681945 |
| INTERHOME Guitard, 45 BARCELONA | ☎ 93-4090522 Fax 93-4090493 |
| MARKHOTEL Jacometrezo, 4 MADRID | ☎ 91-5210303-902-151515 Fax 91-5215999 |
| PARADORES Requena, 3-5 MADRID | ☎ 91-5166666 Fax 91-5166657 |
| RIU HOTELS Laude s/n PALMA DE MALLORCA | ☎ 971-743030 Fax 971-744171 |

| | |
|---|--|
| SOL MELIA Gremio Toneleros, 24 PALMA DE MALLORCA | ☎ 902-144444 Fax 91-5791392 |
| TRANSHOTEL Isla del Hierro, 3 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES | ☎ 902 164164/902 164163 Fax 902 444 164 |
| PEGASUS SOLUTIONS Pza. Marqués de Salamanca, 3 y 4 1º | ☎ 91-5949494/902-454647 Fax 91-5949482 |

Transporte por Carretera

| | |
|---|---------------------------------|
| AEROCITY TRASLADO AL AEROPUERTO Marzo, 34 MADRID | ☎ 91-7477570 Fax: 91-7481114 |
| COAVITUR Hermanos Gómez, 4 MADRID | ☎ 91-3265280 Fax 91-3260638 |
| ETRAMBUS San Cesáreo, 34 MADRID | ☎ 91-5050552 Fax: 91-5051661 |
| Europea de Turismo C/ Silva, 6 Piso 4º C MADRID | ☎ 91-5475921 Fax: 91-5416231 |
| TRAPSA Av. Manoteras, 14 MADRID | ☎ 902110115 Fax: 91-3021709 |

Servicios

| | |
|--|--|
| AMADEUS Salvador de Madariaga, 1 MADRID | ☎ 91-5858681-5858682/3 Fax 91-5858680 |
| WORLDSPAN Joaquín Costa, 15-1 2º 1 MADRID | ☎ 91-4118324 Fax 91-5626650 |

Cadenas Hoteleras

| | |
|--|---|
| BEST WESTERN Av. General Perón, 26 - Esc. 1º - 7º Dcha MADRID | ☎ 900-993900-91-5614622 Fax 91-5618625 |
| CONFORTEL HOTELES Av. Burgos, 8 A 15º MADRID | ☎ 902-424242 Fax 91-3831743 |

El 95% de las empresas en España no respeta la legislación vigente sobre Protección de Datos Personales.

¿ES SU EMPRESA UNA DE ELLAS?

La Ley Orgánica de Protección de Datos ya está en vigor. Adecuarse a ella es imprescindible para evitar las fuertes sanciones que la Agencia de Protección de Datos aplica de forma muy estricta a quienes no la cumplan. Estas sanciones pueden ser de hasta 600.000 euros.

¿ESTÁ DISPUESTO A ARRIESGARSE?

En Mesonero-Romanos Abogados conocemos la Ley y sabemos como regularizar su situación. Tenemos amplia experiencia solucionando los problemas derivados de la legislación de protección de datos, en distintos tipos de Empresas y sectores, así como asesorando sobre su correcta interpretación e implantación.

Una inversión mínima y a tiempo puede evitarle sanciones de hasta 600.000 euros.

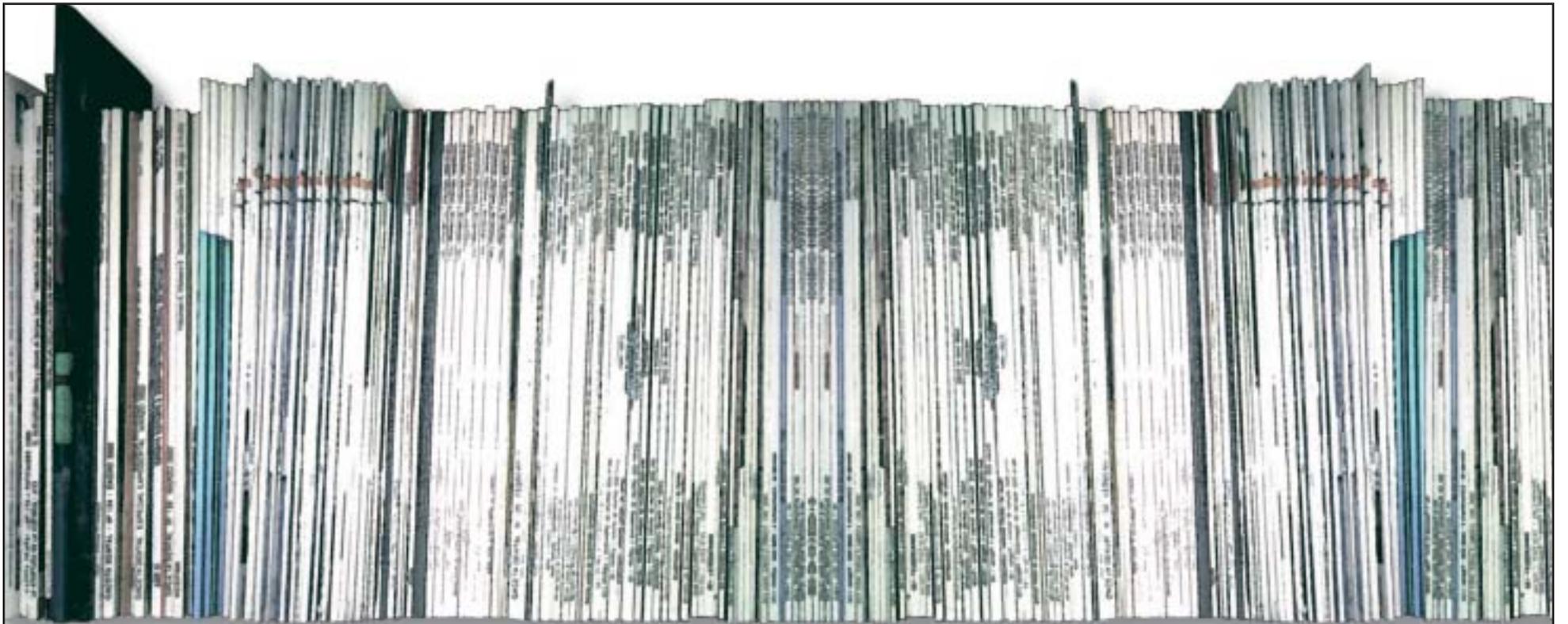
NUESTROS CLIENTES NOS AVALAN

Consúltanos cualquier duda sobre su situación. Para más información sobre nuestros servicios y productos, visite nuestra página web: www.mesoneroromanos.com

Mesonero Romanos Abogados C/ José Abascal 49 Dup. 4º 28003 Madrid. Telef.: 914422909

POSITIVO FRANCÉS NATIVO
ANGLORICANO: GLOBISH
SPANISH
COACH
Busqueda activa de EMPLEO

Excelente **PROFESOR** Management y Marketing
ESCUELA HOTELERA DE LAUSANNE
Suiza ("La primera del mundo")
Centro de Estudios Turísticos Cuba
Escuela **OFICIAL** de Turismo Madrid
Shanghai Institute of Turism Shanghai
Normal University China
GARANTIZO RESULTADOS
GRATIS 1ª hora
fetisalain@gmail.com
skype: alaininmadrid / Tel. 91 547 58 71



Transferencia del conocimiento

Las publicaciones profesionales y generales son el principal vehículo para la transferencia del conocimiento, ayudando así a la formación continua de los profesionales, al progreso de los sectores y a la mejora de la economía. Conocimiento de las ideas y de las opiniones que son la transferencia cultural necesaria para la identidad y continuidad de nuestra sociedad.

publicaciones profesionales y generales

Nuestras más de 300 cabeceras en el mercado, forman el más importante grupo dedicado a cumplir con los compromisos de informar, formar, entretener, servir y dinamizar.
Solicite la guía de publicaciones (aeepp@aeepp.com)

Diseño: J.A. Diseño Editorial, S.L.

FIPP

Federación Internacional de Prensa Periódica

FAEP

Federación Europea de Editores de Revistas



Confederación Española de Organizaciones Empresariales



Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas

Nueva versión de la página oficial de Turismo en Vitoria y su entorno

Vitoria presenta una nueva versión *online* del área de Turismo que existe en la *web* oficial de su Ayuntamiento, en la que amplía la información de los temas de interés para el viajero y ofrece el enlace con dos centrales para la gestión de alojamientos.



www.vitoria-gasteiz.org/turismo

El Ayuntamiento de Vitoria presenta una nueva versión de su página de Turismo en la que, con algunas modificaciones en su diseño, amplía la información sobre sitios a visitar, planes sugeridos y otros temas de Turismo en la ciudad, que incluye en la *web* oficial del Ayuntamiento, manteniendo el área de ayuda al viajero. En cuanto a servicios, ya no informa sobre alojamientos, para lo que presenta el enlace con dos centrales y para la gestión de eventos presenta la página de su Convention Bureau. Por otro lado, la *web* mantiene las versiones en castellano, euskera, inglés y francés.

INFORMACIÓN

Mantiene el acceso a sus recomendaciones de sitios a visitar, planes, naturaleza, gastronomía y deportes, de los que presenta una relación y la descripción general del seleccionado con fotografías y, en algunos casos, también incluye vídeos y vistas de 360°.

RESERVA

Ofrece el acceso a la reserva de entradas a la catedral y a la de las visitas guiadas que se proponen en la página. También incluye el enlace a la guía de alojamientos de Turismo de Euskadi con reserva en la *web* del alojamiento y a Nekatour, central de alojamientos rurales.

GENERAL

La página incluye una agenda de eventos en la ciudad y ofrece información sobre su oficina de Turismo, sobre turismo familiar y turismo accesible y un área dedicada a la gastronomía, sus restaurantes, mercados y bodegas, además del enlace con guías de restaurantes.

▲ Lo Mejor / Amigable

La página ofrece, con diseño y estructura amigables, un fácil acceso a una completa información de la ciudad y su entorno.

▼ Lo Peor / Descripciones

Cuando se accede información de la *web* del Ayuntamiento o a las centrales, no existen enlaces para volver a Turismo.

VITORIA / Destinos

Ponderación de los Valores

| Peso | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 10 | DISEÑO | | | | | | | | | |
| 10 | FACILIDAD | | | | | | | | | |
| 8 | ROBUSTEZ | | | | | | | | | |
| 8 | VELOCIDAD | | | | | | | | | |
| 10 | % DEL PRODUCTO | | | | | | | | | |
| 6 | ACTUALIZACIÓN | | | | | | | | | |
| 10 | CALIDAD INFORMACIÓN | | | | | | | | | |
| 10 | COBERTURA PRODUCTO | | | | | | | | | |
| 10 | IDIOMAS | | | | | | | | | |
| 10 | ENLACE CON OTROS PORTALES | | | | | | | | | |
| 6 | GESTION DE ALOJAMIENTOS | | | | | | | | | |
| 6 | GESTION DE TRANSPORTES | | | | | | | | | |
| 4 | GESTION DE OTROS SERVICIOS | | | | | | | | | |

EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva versión de la página oficial de Turismo en Vitoria es de más interés que la anterior para los profesionales de Turismo, ya que amplía la información de sus atractivos y servicios turísticos e incluye el enlace con su Convention Bureau para la organización de eventos.

6,9



Entrada / Con pocos cambios en la estructura, presenta el acceso a todas sus áreas de información y sus recomendaciones.



Producto / En cada tipo de la primera línea presenta algunos temas de interés en Vitoria, de los que ofrece una amplia descripción.



Reserva / Presenta el acceso a la guía de alojamientos de Turismo de Euskadi y a la central de alojamientos rurales de Nekatour.

Alompe Autocares presenta una nueva 'web' de diseño compatible

Alompe Autocares presenta una nueva versión de su *web* en la que, con un nuevo diseño *responsive*, mantiene un nivel de información semejante al anterior, ya que sigue sin incluir sus tarifas, limitándose a ofrecer un formulario de consulta.



www.alompe.com

La nueva página de Alompe Autocares, empresa que ofrece servicios discrecionales de transporte terrestre en Andalucía, sigue incluyendo —ahora disponible desde cualquier tipo de terminal— la información sobre la empresa y la relación de sus tipos de servicio con una limitada descripción, pero sin tarifas ni condiciones de contratación. Para la gestión de reservas ofrece únicamente un formulario de solicitud de presupuesto y un correo de contacto. En cuanto a idiomas, ya no presenta la versión en inglés que había en la página anterior y solo queda la de castellano.

INFORMACIÓN

Incluye un área con fotografías de los vehículos de su flota y una relación de los tipos de servicios de transporte terrestre que ofrece, con atención especial a su oferta para eventos y congresos, pero sin la relación de eventos que había en la versión anterior.

RESERVA

Sigue sin información sobre las condiciones de comercialización de sus servicios ni incluye sus tarifas. Ofrece únicamente un formulario de solicitud de presupuestos y una dirección de correo, sin ninguna referencia a las agencias de viajes ni a los organizadores de eventos.

GENERAL

Incluye información sobre la historia, los valores y las formas de contacto de la empresa, así como un formulario y un correo para consulta y de solicitud de presupuesto. También ofrece un *blog* con información de actualidad relacionada con la empresa.

▲ Lo Mejor / Sencillez

Sigue siendo una página de sencilla estructura con un fácil acceso a la escasa información que ofrece de sus servicios.

▼ Lo Peor / Utilidad

Mantiene una limitada información de sus servicios, sin sus tarifas ni otros temas de interés para las agencias.

ALOMPE / Transportes

Ponderación de los Valores

| Peso | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 10 | DISEÑO | | | | | | | | | |
| 10 | FACILIDAD | | | | | | | | | |
| 8 | ROBUSTEZ | | | | | | | | | |
| 10 | VELOCIDAD | | | | | | | | | |
| 6 | % DEL PRODUCTO | | | | | | | | | |
| 8 | ACTUALIZACIÓN | | | | | | | | | |
| 8 | CALIDAD INFORMACIÓN | | | | | | | | | |
| 10 | COBERTURA PRODUCTO | | | | | | | | | |
| 6 | IDIOMAS | | | | | | | | | |
| 10 | GESTIÓN DE RESERVAS | | | | | | | | | |
| 10 | CONFIRMACION INMEDIATA | | | | | | | | | |
| 6 | OTROS SERVICIOS | | | | | | | | | |
| 10 | GESTION ESPECIFICA AGENCIAS | | | | | | | | | |

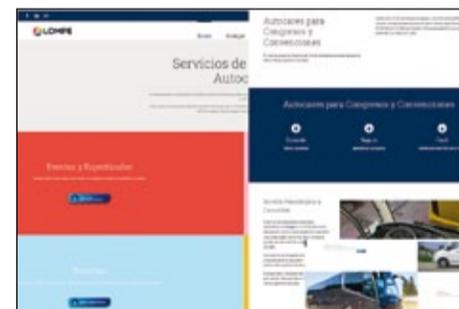
EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva versión *responsive* de la *web* de Alompe Autocares sigue siendo de poco interés para los profesionales de Turismo y empresas, ya que ofrece una limitada información de sus servicios discrecionales de transporte, y sin información de gestión, excepto un formulario.

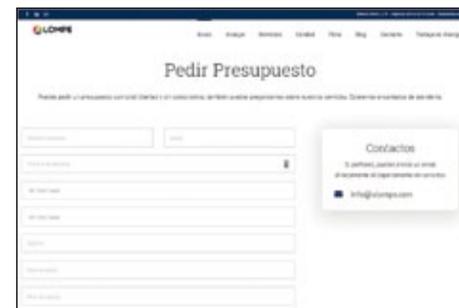
4,6



Entrada / Presenta, en diseño compatible, sus tipos de servicio, la información de su flota y a otra información de la empresa.



Producto / Presenta la descripción de sus tipos de servicio y la fotografía de los distintos tipos de vehículo de su flota.



Reserva / En el área de reservas ofrece únicamente un formulario para la solicitud de presupuesto.

BOLSA ONLINE DE EMPLEO www.Nexotur.com

Las agencias de viajes buscan profesionales con conocimiento de Amadeus y Office

La **web www.nexotur.com recoge casi un millar de ofertas y demandas de empleo en el Sector, de las que NEXOTUR ofrece cada semana una breve muestra. Para establecer contacto con las empresas debe acceder al 'portal'.**

■ **Viajes Carrefour.** Madrid. Buscamos personas con conocimientos del Sector para contrato de media jornada. Disponibilidad inmediata y posibilidad de trabajar a turnos y fines de semana. Ofrecemos formación continua y promoción.

■ **Viajes ATP.** Madrid. Buscamos agentes de viajes autónomos para colaboración en viajes vacacionales y de empresa. Es imprescindible que tenga cartera de clientes. Ofrecemos comisiones altamente competitivas y libertad de horario.

■ **Sapphire Viajes.** Madrid. Se busca agente de viajes para servicios de consultoría de viajes exclusivos, elaboración y envío de presupuestos, seguimiento y actualización de presupuestos, gestión de reservas, elaboración y envío de documentación del viaje y seguimiento del viaje en destino y evaluación posterior del mismo. Requisitos: manejo de Excel nivel experto, manejo hábil de nuevas tecnologías, experiencia trabajando en equipos y por objetivos comerciales;

interés por los viajes y destinos de larga distancia e inglés alto hablado y escrito.

■ **Narixa Trans.** Arroyomolinos. Agencia de viajes busca profesional para trabajar en el sur de Madrid con contrato de autónomo.

■ **Viajes Turcosta.** Gijón. Buscamos agente con mucha experiencia y amplios conocimientos en productos de larga distancia y aplicaciones informáticas.

■ **Moline Travel.** Barcelona. Agencia especializada en congresos y eventos busca profesional. Requisitos: inglés nivel alto hablado y escrito y dominio de Office. Jornada completa y sueldo a convenir.

■ **Viajes Austral.** Madrid. Precisamos de agente de viajes con experiencia para cubrir puesto de ventas de mostrador. Jornada completa. Requisitos: manejo de Orbis, Amadeus y Office.

■ **Traveldays.** Barcelona. Agencia de viajes mayorista especializada en Oriente Medio, Asia y Oceanía necesita contratar a dos personas para el departamento de booking. Requisitos: experiencia en agencia de viajes mayorista, manejo de sistema de Amadeus, idiomas (castellano, catalán e inglés), trabajo en equipo y disponibilidad inmediata. También se valorará

conocimiento de destinos y producto de Oriente Medio, Asia y Oceanía. Tareas a realizar: atención telefónica, tramitación de reservas, tramitación de presupuestos, consultas a través de llamadas telefónicas o correo electrónico, emisión de billetes, documentaciones y facturación.

■ **Japonal.** Madrid. Necesitamos incorporar agente para elaboración de presupuestos, asesoramiento, gestión de reservas, etc. Jornada completa. Entrenamiento y formación a cargo de la empresa. No se requiere experiencia. El candidato ideal comparte nuestra pasión por Japón, ha vivido o viajado allí, tiene una mente abierta, es capaz de realizar distintas tareas y busca aprender nuevas habilidades de trabajo.

■ **Space Travel.** Madrid. Space Travel busca agente de viajes para su departamento minorista. Requisitos: conocimientos de Amadeus y experiencia mínima de tres años. Se ofrece contrato de media jornada (tarde) e incorporación inmediata.

■ **Viajes Dodel.** Bilbao. Se necesita agente de viajes para atención al público. Se ofrece jornada completa con horario partido.

■ **Viajes Carrefour.** Majadahonda. Buscamos personas con conocimientos del Sector para contrato de media jornada. Dispo-

nilidad inmediata y posibilidad de trabajar a turnos y fines de semana (abstenerse si no cuentan con esta disponibilidad).

■ **Viajes Amaia.** Madrid. Buscamos agente con buen manejo de Amadeus y nivel alto de inglés. Ofrecemos jornada completa de lunes a viernes con horario partido de 9.00 a 13.30 y de 16.00 a 19.30 horas.

■ **Viajes Redondo.** Madrid. Agencia de viajes familiar especializada en Turismo cultural y con producto propio en viajes culturales y de experiencias con 30 años en el mercado, busca persona para su oficina situada en la ciudad de Madrid. Requisitos: buena presencia, facilidad en la atención telefónica al cliente, resolutive, buena disposición para con los clientes, elaboración de presupuestos, confección de viajes combinados, reservas, adaptación a la empresa, buena predisposición al aprendizaje y al trabajo. Conocimientos de Amadeus, Office y buen nivel de inglés. Experiencia mínima de entre uno y dos años.

■ **Viajes Sura Business.** Palma de Mallorca. Seleccionamos agente experto en viajes corporativos con alto nivel de Amadeus. Otros requisitos: experiencia mínima de dos años en cuentas viajes empresa-business travel. Se valorará los conocimientos de productos para empresas.

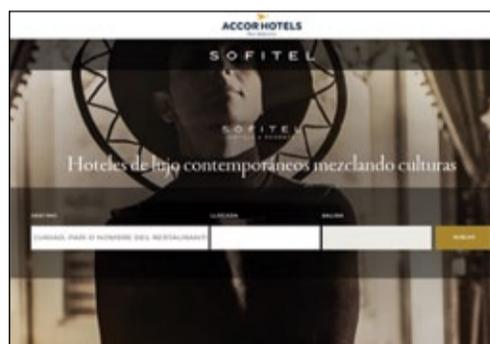
Naveg@web / EVALUACIÓN DE WEBS EN INTERNET

Hoteles de lujo

↑ Accor ha desarrollado una **web** compatible para cualquier tipo de terminal con la **información** sobre el grupo, los hoteles de todas sus marcas y su gestión de reservas, en la que personaliza la **home** para cada marca, en este caso Sofitel.

↑ Por su amplia oferta y facilidad de uso, es una página de **utilidad**.

↑ Ofrece un área especial para la **reserva** desde agencias.



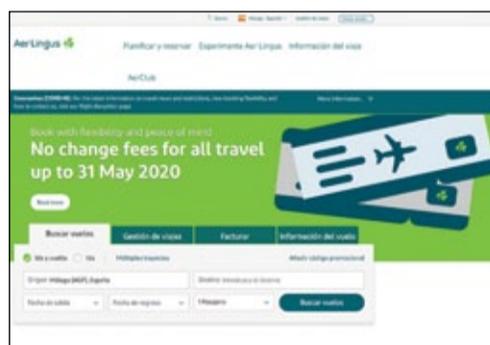
sofitel.accorhotels.com

Vuelos desde Irlanda

↑ Aer Lingus ofrece una versión **responsive** de su **web** que mantiene, con pocos cambios, la **información** y la gestión de reservas de sus vuelos, hoteles, vacaciones y alquiler de coches, aunque sigue sin estar disponible para las agencias de viajes.

⇒ Su **utilidad** está limitada por su escasa cobertura desde España.

↓ No contempla la gestión de **reservas** desde las agencias.



<http://www.aerlingus.com>

EMT y otros servicios

↑ La página compatible de la EMT ha añadido a la **información** sobre sus servicios de transporte urbano en la capital, la gestión de otros servicios como la recogida de vehículos de la grúa, el alquiler de aparcamientos, la recarga eléctrica o BiciPark.

⇒ Es de **utilidad** para los usuarios de esos servicios.

↓ No contempla ninguna gestión de **reservas**.



<http://www.emtmadrid.es>

Portugal, Brasil y más

↑ Viajes Abreu vuelve a modificar su página, que en esta versión incluye una amplia **información** y la gestión de reservas **online** para todos sus tipos de producto, pero ya no ofrece el área para la gestión desde agencias que había en la versión anterior.

↑ Por su fácil acceso a la información y reserva, es una **web** de **utilidad**.

↓ Ya no contempla la **reserva** desde las agencias de viajes.



<http://www.viajesabreu.es>

Eventos en Palma

↑ El nuevo Palacio de Congresos de Palma presenta su página **responsive** en la que ofrece **información** sobre el edificio, sus espacios y salas, los servicios que ofrece a los organizadores y su agenda de eventos, además de un formulario de solicitud.

⇒ Mejoraría su **utilidad** ampliando su información para organizadores.

↓ En el área de **reservas** sólo ofrece un formulario de solicitud.



<http://www.palmacongrsscenter.com>

Turismo en Marruecos

↑ Marruecos presenta una nueva versión **responsive** de su página de Turismo que, mejorando su presentación y estructura de accesos, amplía la **información** turística del país, aunque ya no incluye información de alojamientos y otros servicios.

⇒ Por su amplio nivel de información, es una **web** de **utilidad**.

↓ No informa sobre alojamientos ni dispone de gestión de **reservas**.



<http://www.visitmorocco.com>

LEGISLACIÓN

Ayudas a pymes

Canarias

✓ La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias ha publicado en el Boletín Oficial de Canarias las nuevas bases de su convocatoria de ayudas a la modernización y diversificación del sector industrial de las Islas. Además, está previsto un aumento de la dotación para este año hasta alcanzar un montante de 3.704.159 de euros, gracias a una reestructuración del presupuesto acometido desde la Dirección General de Industria.

El departamento regional de Industria ha ampliado así en un 45% el presupuesto inicial del año 2020 para esta línea de subvención denominada 'Modernización y Diversificación del sector industrial'. Estas ayudas "tienen como objetivo de favorecer y acelerar la recuperación económica de las empresas en el menor tiempo posible", ha indicado la Consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla.

Boletín Oficial de Canarias
www.boc.es

CURSO

Grupo Linkers lanza 'Live Horeca Lab'

El sector hostelero podrá formarse en la cuarentena a través de sus directos

El Grupo Linkers lleva varias semanas emitiendo en directo un espacio abierto para que los hosteleros y trabajadores puedan formarse, informarse y resolver sus dudas haciendo un uso productivo del parón obligatorio del sector. La crisis del coronavirus ha provocado el cierre de los establecimientos hosteleros.

Esta situación es de mucha preocupación para los profesionales del Sector, pero lo más importante es centrarse en pensar, formarnos y ver las posibilidades de futuro. El Grupo ha lanzado

'Live Horeca Lab', una emisión en directo desde el perfil de Instagram de su portal de empleo Hosteleo, que Mahou San Miguel ha decidido difundir a través de su plataforma para hosteleros Rentabilizar.

Hosteleo (en Instagram @Hosteleo) está emitiendo, de lunes a viernes, una hora formativa que puede ser de gran interés para hosteleros y candidatos del Sector. Durante estas primeras semanas, más de 2.000 personas han escuchado, intervenido en directo a través del chat o compartido los contenidos realizados.



LIBROS

Planificación turística

Título: 'La planificación territorial del Turismo'

Esta obra escrita por Francesc González y Salvador Anton pretende ser una iniciación a los principales mecanismos de planificación del espacio turístico. Con esta finalidad, se presentan los conceptos teóricos y los instrumentos y procedimientos metodológicos necesarios para observar el proceso de implantación de las prácticas de planificación. La obra está dividida en tres capítulos. En el primero se explican aspectos básicos sobre ordenación del territorio; en el segundo, se analizan algunas técnicas y herramientas de análisis territorial; y el tercero está dedicado a la elaboración de planes turísticos de carácter territorial.



CALENDARIO

Eventos cercanos

● La Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA) ha anunciado que su convención de viajes con sede en Marrakech programada para octubre de 2020, se ha pospuesto hasta la misma fecha del 2021. ABTA celebrará una convención con sede en el Reino Unido en otoño de este año. El nuevo evento estará, particularmente, centrado en los problemas y las oportunidades a medida que la industria se recupere de los efectos de la pandemia de Covid-19. Más información en la página: www.abta.com.

● La Junta Directiva de la Asociación Enterprise du voyage (EDV) ha decidido posponer el Congreso de Empresarios de Viajes, programado para del 29 de mayo al 1 de junio de 2020 en Tirana. Los equipos de las agencias de viajes, están movilizados tratando de resolver muchas cuestiones y no están disponibles para organizar el evento. Las nuevas fechas del congreso se comunicarán más adelante. Más información: www.entrepriseduvoyage.org.

La información profesional no es un juego de niños

NEXOTUR ofrece, cada semana, la información más útil, rigurosa y comprometida con el Sector. Sin rumores, ni vida social o datos sin contrastar. Un instrumento de trabajo al servicio del agente de viajes emisor y en defensa de sus intereses.

Servicio de Atención al Lector de NEXOTUR
☎ 91 369 41 00 (16 líneas) / Fax: 91 369 18 39
DEPARTAMENTO SUSCRIPCIONES: Lope de Vega, 13/28014 Madrid
E-mail: atencion-clientes@nexotur.com / P.O. Box: 10.119 / 28080 Madrid

NEXOTUR
Revista profesional de la Nueva Agencia de Viajes
De Profesional a Profesional

SUBEN

Alexander

La nueva división comercial de Hahn Air estará dirigida por Alexander Proschka, quien es ahora vicepresidente ejecutivo comercial. Será el encargado del negocios de aerolíneas, comunicaciones y marketing, análisis de ventas y distribución de agencias.



Mark Tanzer

La Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA) ha implementado un marco regulatorio para reembolsos para sus miembros y clientes, basado en un sistema de vales con protección financiera. El objetivo es ayudar a agencias y turoperadores.



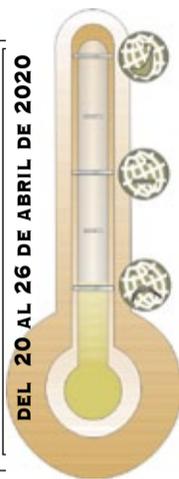
Miguel Mirones

El Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) está trabajando en protocolos efectivos que minimicen los riesgos higiénico-sanitarios de los establecimientos turísticos y destinos. Así, ha asumido el reto de elaborar una serie de especificaciones técnicas para la prevención del virus.



SUMARIO

| | |
|------------------------------------|-------|
| Tribuna de Opinión / Claves | 2 |
| Protagonista / Simón Pedro Barceló | 3 |
| Entrevista / Juan Molas | 4 |
| Escaparate | 5-14 |
| Gestión | 15 |
| Mostrador | 17-21 |
| Club | 23 |
| Hotelería | 25-26 |
| Booking | 27 |
| Evaluanet | 29 |
| Ofertas de empleo | 30 |
| Agenda | 31 |



DEL 20 AL 26 DE ABRIL DE 2020

BARÓMETRO DE RESULTADOS

LA SEMANA

Perspectivas económicas muy negativas

El Banco de España considera que el coronavirus constituye una perturbación global que afecta de manera distinta a las diferentes economías en función de sus características estructurales y sus vulnerabilidades. En concreto, señalan que el elevado peso del Turismo en el PIB y del empleo en España, en un contexto en el que estas ramas están sufriendo las consecuencias de la pandemia, contribuye a que las perspectivas de la economía española se hayan visto afectadas. Adicionalmente, señalan que el saldo de la balanza turística es fundamental en el mantenimiento del superávit exterior de la economía, necesario para corregir la elevada posición neta negativa de inversión internacional.



SEMANA DEL 27 DE ABRIL AL 3 DE MAYO 2020

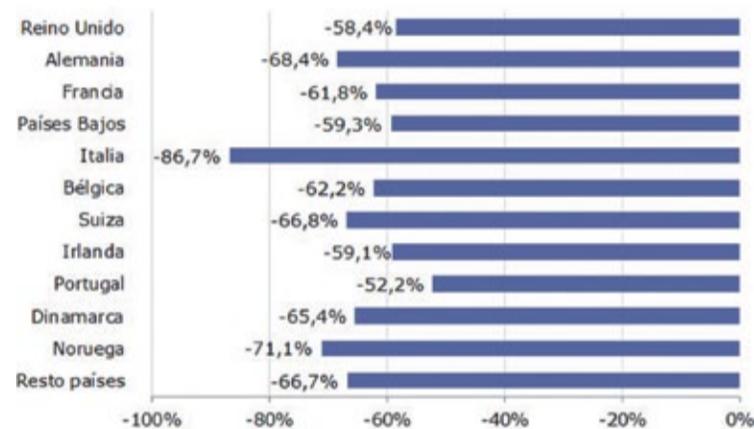
INDICADOR DE EXPECTATIVAS

COYUNTURA

Los vuelos 'low cost' caen un 66%

En el último mes de marzo, el coronavirus ha hecho estragos en el sector aéreo de todo el mundo. Sólo 1,2 millones de usuarios viajaron a España en compañías aéreas low cost en dicho mes, lo que supone un considerable descenso del 65,7%. Esta misma línea se puede observar en las aerolíneas tradicionales, que también se desploman un 62,9%, según el estudio CBC emitido recientemente por TurEspana.

Variación del uso de las low cost por país de origen



Fuente: TurEspana.

© NEXOTUR

En este apartado hay que hacer especial mención al caso de Italia. Éstos venían siendo el tercer país que más llegadas internacionales aportaba, solo por detrás de los británicos y los germanos. Pero el hecho de que haya sido el primer país europeo en sufrir las drásticas consecuencias de la pandemia y el

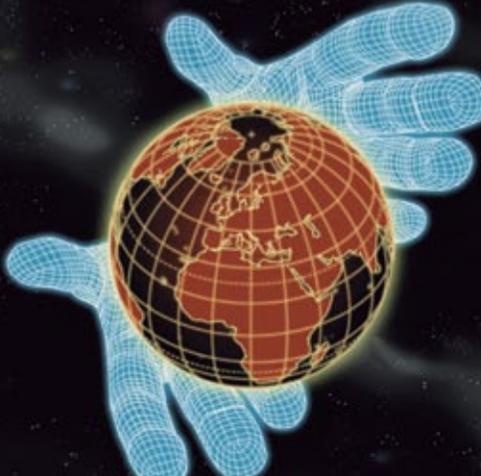
primero en aplicar medidas restrictivas, ha provocado que también haya sido el primer país europeo en registrar, a lo largo del mes de marzo, el mayor descenso en el número de vuelos internacionales (-86,1%). Su puesto lo ha ocupado Francia, siendo el origen del 8% del flujo de pasajeros internacio-

nales recibidos, registrando una disminución interanual del 60,7%.

Por su parte, los Países Bajos, que venían ocupando el quinto puesto en el ranking de llegadas, en marzo pasan a ocupar la cuarta posición debido al retroceso de Italia. Los pasajeros procedentes de dicho territorio (5,3% del total de llegadas) disminuyeron un 59,8%, mientras que las llegadas de las low cost supusieron el 6,9% del flujo total de estas compañías y decrecieron interanualmente un 59,3%. Tanto en el caso del flujo total como en el caso del tráfico de 'bajo coste', los retrocesos afectaron a todas las Comunidades.

Comunidades de destino

En marzo todas las Comunidades autónomas mostraron una caída interanual en el flujo de pasajeros internacionales. En las Comunidades con mayores flujos de pasajeros, los descensos oscilaron entre el 60,7% (Comunidad de Madrid) y el 68,8% (Balears). La capital fue la Comunidad que más llegadas internacionales recibió, seguida de Cataluña, concentrando respectivamente el 30,1% y el 19,7% del total del flujo aéreo internacional. Respecto al tráfico aéreo de aerolíneas de 'bajo coste', Cataluña lideró la llegada de pasajeros de esta modalidad, aglutinando el 24,4% de las llegadas, seguida de Canarias (19,9%). En las zonas con mayores flujos de low cost, las reducciones fluctuaron entre el 62,3% (Comunidad Valenciana) y el 69,4% (Balears).





Date de alta en Nexotur.com

Diario online del Agente de Viajes

... y recíbelo cada mañana en tu email



Las huelgas de controladores europeos cuestan 12.000 millones de euros

Ciudadanos quiere hacer una Carta del Turismo Sostenible

Aumenta el uso de 'chatbots' en las reservas de viajes

Fomento sugiere a las aerolíneas que bajen los precios

¿Cuál es el mejor momento para reservar vuelo?